

Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
**«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

\_\_\_\_\_ И.Ю. Замула

\_\_\_\_\_ апреля 2019 г.

## **ОТЧЕТ**

### **О РЕЗУЛЬТАТАХ САМООБСЛЕДОВАНИЯ**

Программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 42.02.01 Реклама

### **среднего профессионального образования**

Рассмотрен на заседании ПЦК по  
специальности Реклама  
2 апреля 2019 г.  
протокол № 06

Утвержден на заседании  
педагогического совета колледжа  
5 апреля 2019 г.  
протокол № 05

## **1. Анализ и оценка контингента обучающихся, принятых на обучение в календарном году**

(Приложение 1)

В 2018 году по специальности 42.02.01 Реклама АНО ВО «РосНОУ» не участвовал в конкурсе на распределение контрольных цифр приема для обучения за счет средств федерального бюджета Министерства Образования и науки РФ.

Для обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг ректором было определено 20 мест на базе основного и среднего общего образования по очной форме обучения. На заочную форму обучения набор не объявлялся.

На данное направление подготовки было подано всего 31 заявление на очную форму обучения.

Конкурс заявлений, поданных на места для обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг составил 2,1 человека.

21 абитуриент был зачислены в число обучающихся на места для обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг на очную форму обучения. Все по общему конкурсу со средним баллом – 4,07.

Минимальный проходной балл зачисленных на места для обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг на очную форму обучения составил 3,312 балла.

Организация приема нового набора обучающихся соответствует правилам приема, действовавшим в 2018 году. В соответствии с правилами, прием на обучение по образовательной программе 42.02.01. Реклама являлся общедоступным. Условия приема обеспечили соблюдение права на образование и зачисление из числа поступающих, имеющих соответствующий уровень образования, наиболее способных и подготовленных к освоению данной образовательной программы.

### **2. Структура подготовки, динамики численности обучающихся**

(Приложение 2, 3, 4)

Общая численность обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама на 31.12.2018 г. составляет 51 чел., из них:

- на базе основного общего образования по договорам с оплатой стоимости составляет 44 чел.;

- на базе среднего общего образования по договорам с оплатой стоимости – 7 чел.

За период с 31 декабря 2017 г. по 31 декабря 2018 г. с данного направления подготовки было отчислено 9 чел., в том числе: по собственному желанию – 3 чел., по неуспеваемости – 3 чел., переведено в другие вузы на программы того же уровня – 1 чел., за финансовую задолженность – 2 чел.

Прибыло в порядке перевода из других вузов с программ того же уровня - 1 чел.

По данному направлению подготовки за 2018 год выпущено 15 чел. очной формы обучения по договорам с оплатой стоимости обучения.

### 3. Содержание подготовки выпускников

(Приложение 5, 6, 7, 8)

Специальность 42.02.01 Реклама реализуется по базовой подготовке очной формы получения образования.

Сроки освоения ППСЗ соответствуют нормативным срокам, установленным ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, и составляют:

по очной форме получения образования базовой подготовки:

- на базе среднего общего образования – 2 года 10 месяцев;
- на базе основного общего образования – 3 года 10 месяцев.

Срок освоения ППСЗ СПО при очной форме получения образования установлен по нормативному сроку и составляет 147 недель по базовой подготовке.

Обучение по учебным циклам	86 недель
Учебная практика	23 недели
Производственная практика (по профилю специальности)	
Производственная практика (преддипломная)	4 недели
Промежуточная аттестация	5 недель
Государственная (итоговая) аттестация	6 недель
Каникулы	23 недели
Итого	147 недель

Срок освоения ППСЗ в очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели из расчета:

Обучение по учебным циклам	39 недель
Промежуточная аттестация	2 недели
Каникулы	11 недель
Итого	52 недели

Структура ППСЗ по специальности 42.02.01 Реклама, реализуемая колледжем, отвечает требованиям к структуре образовательной программы и предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общего гуманитарного и социально-экономического;
- математического и общего естественнонаучного;
- профессионального;

и разделов:

- учебная практика;
- производственная практика (практика по профилю специальности);
- производственная практика (преддипломная);
- промежуточная аттестация;
- государственная итоговая аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы (дипломной работы)).

Структура профессионального цикла состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей.

Обязательная часть профессионального цикла ППССЗ СПО включает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в объеме 68 часа.

Общий объем максимальной и обязательной учебной нагрузки базовой подготовки определен из расчета 54 академических часов в неделю, из них 36 академических часов – аудиторная учебная нагрузка и 18 часов – самостоятельной учебной нагрузки обучающихся.

Обязательная часть профессиональной подготовки установлена в объеме 3252 часов и составляет 70,03% от общего объема времени, отведенного на освоение, что отвечает требованиям к структуре программы.

Вариативная часть профессиональной подготовки в объеме 1392 часов и составляет 29,97% максимальной нагрузки, распределена на увеличение времени изучения учебных дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла; математического и общего естественнонаучного цикла, общепрофессиональных дисциплин и введение новых дисциплин.

В учебный план базовой подготовки дополнительно включены дисциплины: «Психология» (132 часов); «Культурология» (54 часа); «Русский язык и культура речи» (54 часа), «Документационное обеспечение профессиональной деятельности» (99 часов); «Основы теории коммуникации» (132 часов); «Основы журналистики» (132 часов), «Теория и практика массовой информации» (132 часов).

Требования к общему объему обязательной учебной нагрузки по циклам и дисциплинам соблюдаются.

Условия реализации основной профессиональной образовательной программы.

В соответствии с ФГОС СПО максимальной объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю,

Учебная дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных секциях.

Групповые консультации для обучающихся по очной предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования.

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются: рекламная деятельность, выставочная деятельность, технологические процессы изготовления рекламного продукта, рекламные коммуникативные технологии, первичные трудовые коллективы.

Виды деятельности: разработка и создание дизайна рекламной продукции, производство рекламной продукции, маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, выполнение работ по должности агент рекламный.

Рабочие учебные планы по реализации программ в соответствии с базовым образованием утверждены Ученым советом университета. График учебного процесса составляется на каждый учебный год и утверждается директором колледжа.

Образовательный процесс по всем учебным дисциплинам, междисциплинарным курсам и видам практики обеспечен рабочими программами с указанием формируемых компетенций. Рабочие программы рассмотрены на заседаниях предметно-цикловых комиссий и утверждены заместителем директора колледжа.

Рабочие программы учебных дисциплин соответствуют требованиям нормативных документов, авторами являются преподаватели колледжа, ими разработано 55 программ.

Практика обучающихся колледжа является составной частью основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. Объемы практики соответствуют объемам, определенным Федеральным государственным стандартом по направлению подготовки, рабочими программами учебной и производственной практики.

В графике учебного процесса колледжа количество недель учебной и производственной практики соответствует государственным требованиям по специальности:

- учебная практика – 5 недель;
- производственная практика (по профилю специальности) – 18 недель;
- производственная преддипломная практика – 4 недели.

Сроки проведения практики устанавливаются колледжем в соответствии с утверждёнными учебными планами и годовыми календарными учебными графиками по специальности:

- учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) – проводятся после изучения каждого модуля в 4, 6, 8 семестрах (на базе основного общего образования) и во 2, 4, 6 семестрах (на базе среднего общего образования) при очном обучении.

- производственная практика (преддипломная) - в 8 семестре (на базе основного общего образования) и в 6 семестре (на базе среднего общего образования) при очном обучении.

Планируется, что обучающиеся колледжа будут проходить учебную и производственную практику на предприятиях г. Москвы, Московской области, различных регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, с которыми предварительно были заключены договоры. Основными базами практик являются: ООО «Рекламное агентство «Пиар», ООО «Центр инновационной медицины», Муниципальное автономное учреждение культуры Дом культуры «Кучино», и другие.

Обучающиеся практикуются в таких профессиях, как: помощники логистов, маркетологов, менеджеров по продажам, товароведов, мерчендайзеры, супервайзеры, торговые агенты, специалисты по продвижению рекламных продуктов и др.

Перед началом каждого этапа практики с обучающимися проводится вводный инструктаж, инструктаж по технике безопасности и охране труда, выдается задание на практику и дневники практики, определяются сроки и формы отчета, за каждым студентом приказом ректора закрепляется руководитель практики.

По результатам каждого вида практики обучающиеся оформляют все необходимые виды отчетных документов:

- учебная практика – дневник практики, отчет о прохождении учебной практики и выполнении индивидуальных заданий, характеристика с места прохождения практики;

- производственная практика по профилю специальности – дневник практики, отчет о прохождении производственной практики по профилю специальности и выполнении индивидуальных заданий, характеристика с места прохождения практики;

- производственная преддипломная практика - дневник практики, характеристика с места прохождения практики, выпускная квалификационная работа (дипломная работа).

#### **4. Организация образовательного процесса**

Расписание учебных занятий и сессий составляется на семестр в соответствии с требованиями ФГОС, учебными планами и графиком учебного процесса. Объем

недельной нагрузки студента не превышает 36 часов в неделю. Количество внесенных в течение семестра изменений незначительно.

Контроль учебных занятий со стороны директора осуществляется регулярно.

Система контроля за посещаемостью. На каждом учебном занятии ведется контроль за посещаемостью и выставляется отметка об отсутствующих. Куратор группы выясняет причины отсутствия обучающихся, сообщает родителям и ежемесячно подводит итоги посещаемости и отчитывается перед заместителем директора колледжа. Обучающиеся, имеющие большое количество пропусков занятий без уважительных причин приглашаются для беседы в деканат колледжа, пишут объяснительные записки и по итогам каждого месяца составляется распоряжение о мерах наказания.

Обучающимся, имеющим академические задолженности по учебным дисциплинам в количестве 10 человек распоряжением директора на основании решения педагогического совета определен срок их ликвидации. Причина - недобросовестное отношение к учебе и недисциплинированность. Обучающиеся, имеющие академические задолженности более года подлежат отчислению.

Государственную итоговую аттестацию за анализируемый период проходили выпускники по программе, соответствующей ФГОС СПО. Результаты следующие: на отлично - 6 человек, на хорошо - 6 человека, на удовлетворительно - 3 человека. Председатель ГАК дал положительную оценку подготовки выпускников.

## **5. Система обеспечения качества подготовки обучающихся**

(Приложение 9, 10)

Результаты промежуточной аттестации по данному направлению подготовки: на отлично – 5 человека, на хорошо и отлично – 8 человек, на удовлетворительно – 18 человек, академические задолженности имеют 10 человек, из них имеющих академическую задолженность более года – нет.

Государственную итоговую аттестацию за анализируемый период не проходили.

## **6. Трудоустройство выпускников**

(Приложение 11, 12)

В результате поведенного анализа и оценки деятельности по трудоустройству выпускников можно сделать следующие выводы.

1. Количество трудоустроенных выпускников соответствует 46,6 %.
2. Трудоустроенных выпускников по заявкам организаций и предприятий нет.
3. Выпускники колледжа готовы к продолжению образования по специальности и самообразованию по специальности для дальнейшего профессионального продвижения, 53,4 % выпускников продолжают обучение по специальности в учебных заведениях высшего профессионального уровня.

4. Выпускников очной формы обучения, обратившихся в течение года в службу занятости за содействием в поисках подходящей работы в колледже нет.

5. Выпускников, признанных безработными по специальности нет.

6. Нетрудоустроенных выпускников, обратившихся за содействием в трудоустройстве по специальности в течение года нет.

### **7. Дополнительное образование**

По данной специальности программы дополнительного образования не реализуются.

### **8. Обеспечение образовательного процесса научно-педагогическими**

#### **кадрами**

(Приложение 13)

Анализ обеспеченности образовательного процесса научно-педагогическими кадрами по специальности 42.02.01 Реклама показал следующее:

1. преподаватели в основном ведут не более трех учебных дисциплин в соответствии с их профессиональной подготовкой, имеют большой педагогический и профессиональный опыт.

2. качественная характеристика:

- 16 штатных преподавателей, 2 внутренних совместителя, 2 внешних совместителя, 2 почасовика.

- 1 кандидат наук.

### **9. Учебно-методическое, информационное и библиотечное обеспечение**

(Приложение 14, 15, 16)

Анализ учебно-методического, информационного и библиотечного обеспечения образовательного процесса показал, что информационно-коммуникационное оборудование и библиотечное обеспечение соответствуют требованиям образовательного стандарта.

Имеется доступ к корпоративным информационным системам КИС РОСНОУ UNIVERSYS, 1С Pro и специальным программным средствам. Из 64 компьютеров, находящихся в составе локальных вычислительных сетей, 42 доступны для использования обучающимися в свободное от учебы время. В отчетном году для использования в учебном процессе поступило 15 компьютеров. Все виды оборудования имеют доступ к интернету.

Библиотечный фонд укомплектован, составляет 652 единицы хранения (в т. ч. 112 электронные), поступило за год 37 единиц (в т. ч. 17 электронные). Всем обучающимся доступны электронные библиотечные системы <http://www.iprbookshop.ru>, <http://www.urait.ru>, <http://www.biblio-online.ru>.



## **10. Научно-исследовательская и научно-методическая деятельность предметно-цикловой комиссии**

(Приложение 17, 18)

Климков И.Д. опубликовал статью.

Все публикации зарегистрированы в научной базе РИНЦ.

Шамтова К.С. опубликовала 2 статьи.

Фещенко О.С. опубликовала 2 статьи.

Тарасова Е.Г. опубликовала 2 статьи.

Фещенко О.С., Тарасова Е.Г., Шамтова К.С., Климков И.Д. приняли участие в различных Международных и всероссийских научно-практических конференциях.

## **11. Международное сотрудничество**

(Приложение 19)

По данному направлению подготовки иностранных студентов (кроме стран СНГ), завершивших обучение в 2018 г. составляет 1 чел. Иностранцев из стран СНГ, завершивших обучение в 2018 г. составляет 3 чел.

## **12. Учебно-материальная база образовательного процесса**

(Приложение 20)

По специальности 42.02.01 Реклама имеется 13 учебных кабинетов, помещение для самостоятельной работы обучающихся, 8 лабораторий, 1 мастерская, 1 полигон, спортивный комплекс, спортивный комплекс, состоящий из спортивного зала, открытого стадиона широкого профиля с элементами полосы препятствий, стрелкового тира, библиотека, читальный и актовый залы.

Директор колледжа

И.Ю. Замула

