

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
"Российский новый университет"  
(АНО ВО "Российский новый университет")**

---

**(АНО ВО «РосНОУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Исполнительный директор  
института Бизнес - технологий

\_\_\_\_\_ М. Н. Суреева

"08" апреля 2019 г.

**ОТЧЕТ**

**о результатах самообследования по направлению подготовки**

**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

Москва, 2019 г.

## **1. Система управления и содержание деятельности кафедры, осуществляющей подготовку и выпуск магистров по данной образовательной программе**

Подготовка и выпуск магистров по образовательной программе «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций» осуществляется кафедрой «Рекламы и связей с общественностью».

Повседневная деятельность всех сотрудников кафедры рекламы и связей с общественностью строится в соответствии с Положением о кафедре и должностными инструкциями.

В преддверии каждого учебного года на кафедре рассматривается и утверждается план работы, а по окончании учебного года – подводятся итоги его выполнения.

На кафедре систематически ведутся протоколы заседаний. В текущем делопроизводстве кафедры имеются все протоколы и все индивидуальные планы работы преподавателей.

Работа каждого штатного преподавателя кафедры регламентируется индивидуальным планом.

Таким образом, на кафедре своевременно решаются вопросы, связанные с планированием нагрузки, закрепления учебных дисциплин за преподавателями, утверждения тем выпускных квалификационных работ (магистерских работ), закрепление научных руководителей.

Все дисциплины, закрепленные за кафедрой рекламы и связей с общественностью, обеспечены высококвалифицированными преподавателями.

Кафедрой разработана Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (уровень магистратура, направленность (профиль) – «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций»).

Данная программа аккумулировала в себе все новейшие достижения в области подготовки высококвалифицированных кадров.

Все рабочие программы учебных дисциплин (РПУД), закрепленные за кафедрой, переработаны с учетом требований ФГОС ВО

Повседневная деятельность профессорско-преподавательского состава кафедры в отчетный период была нацелена на:

- подготовку конкурентоспособных специалистов;
- постоянное совершенствование контроля за повышением качества учебного процесса (разработка практических задач, тестов, тематики рефератов и докладов, систематическое обновление тем курсовых работ, тем выпускных квалификационных работ (магистерских работ), обновление вопросов для проведения зачетов и экзаменов);
- повышение квалификации преподавателей кафедры (в свободное от учебной и учебно-методической деятельности время);
- использование более результативных форм обучения будущих магистров (стажировки, выездные занятия, экскурсии, тренинги, деловые игры, дискуссии, деятельность научных кружков и др.);
- широкое использование передового отечественного и зарубежного опыта.
- участие в научно-исследовательской работе;
- широкое привлечение студентов к научной работе: участие в международной научной конференции «Цивилизация знаний», подготовка научных статей для сборника «Вестник РосНОУ», участие в различных научных конкурсах, олимпиадах и пр.

## **2. Структура подготовки и динамика контингента магистров**

Обобщенные сведения о структуре подготовки и динамике контингента магистров представлены в Приложении № 2.

Обобщенные сведения о динамике приема и выпуска магистров по всем формам обучения (очной, заочной), а также доля магистров, обучающихся по договорам с полным возмещением затрат на обучение, число отчисленных из университета представлены в Приложении № 4.

За отчетный период магистры обучались как по договорам с полным возмещением затрат на обучение, так и основе бюджетного финансирования.

### **3. Содержание подготовки обучающихся**

Учебный план по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций» разработан профессорско-преподавательским составом кафедры на основании Образовательной программы, рассмотренной и одобренной на заседании Ученого совета «23» января 2018 г., протокол № 19/85.

В качестве примеров методической работы кафедры можно привести:

**1. Тематика проведенных учебно-методических совещаний и семинаров:** обсуждение вопросов по внедрению Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) 3++ по направлениям подготовки магистратуры (сентябрь-декабрь 2018); обсуждение вопросов по разработке новых учебных планов и образовательных программ по ФГОС ВО 3 ++.

**2. Тематика проведенных методических занятий с преподавателями:** методика разработки РПУД с учетом современных требований и рекомендаций Министерства науки и высшего образования и ФГОС ВО, а также требований Учебно-методического управления АНО ВО «РосНОУ».

#### **Рабочие учебные программы дисциплин, программы практик**

На кафедре имеются в наличии все рабочие программы учебных дисциплин (РПУД), включенные в образовательную программу, а также все программы практик и государственной итоговой аттестации магистров.

Все рабочие программы учебных дисциплин были обсуждены и утверждены на заседаниях кафедры рекламы и связей с общественностью и находятся в полном соответствии с учебным планом.

Выводы о результатах анализа учебных программ представлены в Приложении № 8.

### **Планы семинарских, практических занятий**

Планы практических (семинарских) занятий разработаны преподавателями кафедры «Реклама и связи с общественностью» по всем без исключения дисциплинам учебного плана, которые указаны в учебном плане направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Тематика семинаров и практических занятий в полной мере соответствует содержанию разделов и тем учебных дисциплин. Кроме того, разработаны методические рекомендации и задания по подготовке к каждому семинарскому или практическому занятию, а также списки литературы, рекомендуемой для изучения.

### **Практика магистров**

По своим задачам и продолжительности все виды практик в рамках образовательной программы по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью соответствуют требованиям ФГОС ВО и графику учебного процесса.

На кафедре Рекламы и связей с общественностью имеются программы учебной и производственной практик, а также преддипломной практики. Каждый студент перед началом практики получает свое собственное индивидуальное задание.

Практика магистров проводится на ведущих предприятиях г. Москвы.

Руководителями практики назначаются преподаватели, имеющие практический опыт работы по данному направлению подготовки. В организациях практикой студентов руководят высококвалифицированные специалисты.

По результатам прохождения практик студенты в установленные сроки представляют письменные отчеты.

Сведения об организации прохождения практик по образовательной программе «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций» представлены в Приложении № 9.

### **Промежуточный и итоговый контроль**

Итоговые формы контроля магистров по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» полностью соответствуют требованиям учебного плана. Соотношение экзаменов и зачетов в семестрах и в учебном году – в пределах установленных норм.

На кафедре имеются фонды оценочных средств (ФОС) с контрольными заданиями, а также вопросами и заданиями для промежуточного и итогового контроля – билеты к экзаменам, вопросы к зачетам, тестовые задания, которые ежегодно обновляются и утверждаются на заседаниях кафедры.

Анализ тематики выпускных квалификационных работ (магистерских работ), выполняемых выпускниками, свидетельствует о том, что данная тематика целиком соответствует требованиям ФГОС ВО. Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ (магистерских работ), рекомендуемый для выбора выпускникам, ежегодно обновляется, обсуждается и утверждается на заседании кафедры.

Так же на заседании кафедры рассматриваются и утверждаются методические указания по подготовке, написанию и защите выпускной квалификационной работы (магистерской работы).

### **Организация учебного процесса по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»**

Расписание учебных занятий составляется в соответствии с требованиями и рекомендациями Учебно-методического управления АНО ВО «РосНОУ». Объем аудиторной недельной нагрузки для магистров очной формы обучения составляет не более 27 часов.

Контроль выполнения учебных планов осуществляется проректором по учебной работе, начальником УМУ и другими должностными лицами АНО ВО «РосНОУ».

Проведение всех без исключения учебных занятий фиксируется в соответствующих Журналах учета посещаемости занятий студентами. Эта процедура находится под постоянным контролем администрации института Бизнес – технологий и Учебно-методического управления АНО ВО «РосНОУ».

Контроль за проведением учебных занятий со стороны руководства института и кафедры проводится систематически. На кафедре имеется Журнал взаимопосещений занятий.

В институте Бизнес-технологий 4 раза в год проводится анализ успеваемости студентов: два раза в год после зимней и летней экзаменационных сессий и 2 раза после дополнительных экзаменационных сессий (повторного прохождения промежуточной аттестации). После завершения зимней и летней экзаменационных сессий итоги работы подводятся на соответствующих заседаниях кафедры. На кафедре практикуется обсуждение итогов защиты выпускных квалификационных работ, а также систематически проводится работа со студентами, имеющими академические задолженности.

### **Система обеспечения качества подготовки магистров**

В планах работы кафедры Рекламы и связей с общественностью, а также в индивидуальных планах преподавателей отражены основные направления обеспечения соответствующего уровня подготовки, контроля и улучшения качества образования магистров по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Ключевыми направлениями улучшения качества подготовки магистров являются:

- профессиональный уровень профессорско-преподавательского состава (показателями этого уровня являются: знакомство с новейшей научной литературой, знакомство с практикой ведущих предприятий, владение современными педагогическими технологиями (систематическая переподготовка на курсах и в рамках стажировок), непосредственное участие в научной работе (выступления на научных конференциях, публикация монографий, учебников и статей);

- оптимальное планирование педагогической, научно-методической и организационной работы;

- обеспечение учебного процесса новейшей научной и учебной литературой, а также изданиями научно-справочного характера (наличие информационных банков данных по основным направлениям деятельности кафедры);

Формы контроля знаний, навыков и умений магистров по учебным дисциплинам соответствуют ФГОС ВО. Уровень требований при проведении текущего и промежуточного контроля достаточно высокий. По результатам зачетно-экзаменационной сессии составляются отчеты об итогах промежуточной аттестации студентов. (Приложение № 11)

#### **4. Уровень подготовки кадрового обеспечения магистров**

Базовое образование профессорско-преподавательского состава кафедры соответствует профилю преподаваемых дисциплин и требованиям ФГОС ВО.

Основная часть штатных преподавателей имеет ученую степень и (или) ученое звание.

Все преподаватели имеют стаж научно-педагогической деятельности и опыт преподавания учебной дисциплины не менее пяти лет.

Сведения о преподавателях с учеными степенями и званиями, привлекаемых к преподаванию по образовательной программе «Реклама и



связи с общественностью в сфере социальных инноваций» приведены в Приложении № 17.

Профессорско-преподавательский состав кафедры принимает активное участие в работе Всероссийских и международных конференций, совещаний, методологических семинаров, а также ведет систематическую научную деятельность, издавая монографии, учебники, статьи и обеспечивая публикационную активность (Приложения 21-24).

## **5. Уровень учебно-методического, информационного и библиотечного обеспечения образовательной программы**

Учебная и учебно-методическая литература, включенная в рабочие учебные программы дисциплин в качестве основной (обязательной), имеет высокую степень новизны, т.е. более чем на 50% состоит из изданий, выпущенных в свет не позднее 2015 г.

Обеспеченность на одного обучаемого основной учебной и учебно-методической литературой соответствует установленным нормам.

Объем фонда дополнительной литературы, включающей, помимо учебной и научной литературы, официальные, справочно-библиографические и периодические издания — достаточный.

Лекционные, лабораторные и практические занятия в рамках реализации образовательной программы проходят в современных компьютерных классах, имеется постоянное подключение к сети Интернет.

В целом, анализ состояния учебного процесса показал хороший уровень обеспечения магистров современными информационно-техническими средствами (Приложение № 20). На заседаниях кафедры обобщается передовой опыт методической работы, чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий.

Для учебно-методического обеспечения учебного процесса в университете имеется библиотеки в учебных корпусах и общежитии, в

которых насчитывается 234060 экземпляров учебно-методической и научной литературы, в том числе 144810 экземпляра учебно-методической литературы не старше 5 лет, 13090 экземпляров – обязательная учебно-методическая литература. За 2018 год на приобретение литературы было истрчено 470910 рублей, в том числе на приобретение учебно-методической литературы 462910 рубля, научной — 8000 рублей. Подписка на периодические издания проведена на сумму 296408 рублей.

На 1 студента университета приходится более 70 экземпляров печатных изданий, находящихся в библиотечном фонде. 100% укрупненных групп специальностей и направлений подготовки обеспечены электронными учебными изданиями, в количестве не менее 80 изданий по основным областям знаний

В университете имеется доступ к **Электронно-библиотечной системе IPRbooks (ЭБС IPRbooks)** — электронной библиотеке по всем отраслям знаний, в полном объеме соответствующая требованиям законодательства РФ в сфере образования.

Ресурс ЭБС IPR BOOKS объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу, предназначенную для разных направлений обучения, с помощью которого можно получить необходимые знания, подготовиться к семинарам, зачетам и экзаменам, выполнить необходимые работы и проекты. Преподавателям ЭБС IPR BOOKS полезен при составлении учебных планов и РПД, подготовке и проведении занятий, получении информации о новых публикациях коллег.

ЭБС IPR BOOKS содержит более 128 000 изданий, из которых более 40 000 — учебные и научные издания по различным дисциплинам, около 1000 наименований российских и зарубежных журналов, более 2000 аудиоизданий. Контент ЭБС IPR BOOKS представлен изданиями более 600 федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных

стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования, и ежедневно пополняется новыми актуальными изданиями. ЭБС IPR BOOKS содержит множество эксклюзивных изданий, которые не представлены в других ресурсах, в том числе издательств группы компаний IPR MEDIA: «Вузовское образование», «Профобразование», «Ай Пи Эр Медиа».

В ЭБС IPRbooks представлено более 600 издательств, многие издания — эксклюзивная часть контента, которая не размещена в других электронных ресурсах. Включено около 600 журналов, в том числе более 300 журналов из перечня ВАК.

Журналы добавляются в виде номеров, а не отдельных статей, представлены архивы за несколько последних лет. По отдельным, наиболее востребованным периодическим изданиям, публикация номера в электронном виде осуществляется одновременно с выходом печатного экземпляра, что позволяет подписчикам существенно экономить средства на подписке бумажных журналов.

Работать с ЭБС IPR BOOKS можно в круглосуточном режиме удаленно через интернет (по выдаваемым библиотекой логинам и паролям), в том числе с мобильных устройств (приложение IPR BOOKS Mobile Reader, для слабовидящих — IPRbooks WV-Reader), как онлайн, так и оффлайн. Среди преимуществ ЭБС — быстрота и удобство поиска и фильтрации изданий, расширенный функционал, современные и удобные сервисы для пользователей, высокая адаптивность системы.

## **6. Уровень научно-исследовательской и научно-методической деятельности кафедры Рекламы и связей с общественностью**

В отчетный период преподаватели кафедры приняли участие в следующих всероссийских и международных конференциях:

- Международная научная конференция «Человеческий капитал в формате цифровой экономики» (февраль 2018, РосНОУ).

- Межвузовская конференция. «Информационное противоборство в современных условиях» (апрель 2018, ВУ МО РФ).
- XIX Международная научная конференция «Цивилизация знаний: российские реалии» (апрель 2018, РосНОУ).
- Межвузовская конференция. «Информационное противоборство в современных условиях» (ноябрь 2018, ВУ МО РФ).
- VI Научно-практическая конференция Осенние чтения «Осенние коммуникативные чтения: к 20-летию открытия лингвистического образования в РосНОУ» (ноябрь 2018, РосНОУ).
- Международная научно-практическая конференция «Современное управление: векторы развития» (ноябрь 2018, Северо-западный филиал РАНХиГС, г. Калининград).
- Всероссийская конференция «Человек в информационном пространстве» (ноябрь 2018, Ярославль).
- XX Юбилейный Международный Коммуникационный Балтийский Форум (BAFO-2018) (декабрь 2018, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича).

Различные вопросы НИР систематически рассматриваются на заседаниях кафедр.

#### **Научные публикации сотрудников кафедры**

В отчетный период преподаватели кафедры опубликовали следующие научные работы:

- Королева О.А. ВЛИЯНИЕ ЧЛЕНОВ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ // Проблемы современной науки и образования. Иваново, 2018. № 08(128). 0,25 п.л.
- Королева О.А. ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ В НОВОМ ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЕ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ // 38 мультинаучная конференция «Актуальные проблемы науки 21-го века» – Москва. 2018. – 0,6 п.л.

- Решетников С.Н. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕМПОРАЛЬНЫХ ЦИКЛОВ РЕАКЦИЙ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ НА УПРАВЛЯЮЩИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ // Современное управление: сборник научных трудов международной научно-практической конференции 15-16 ноября 2018 г. - Саратов: "Амирит", 2018. С. 301-302.

- Решетников С.Н. К ВОПРОСУ О РАСЧЕТЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМУЩЕНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ. // Сборника научных трудов конференции «Осенние коммуникативные чтения: к 20-летию открытия лингвистического образования в РосНОУ», 2018. 0,5 п.л.

- Решетников С.Н. МАССОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ВОЗРАСТ LAS DENTES МАССОВОГО СОЗНАНИЯ // В сборнике: Гуманитарные технологии в современном мире Материалы VI Международной научно-практической конференции. 2018. С. 189-191.

- Чилингир Е.Ю. ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ // Znanstvena Misel. 2018. № 8 (21). С. 13-17.

- Чилингир Е.Ю., Мытько И.Е. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2018. Т. 7. № 6. С. 77-81.

- Чилингир Е.Ю., Мытько И.Е. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ ПО РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ // Высшее образование сегодня. 2018. № 8. С. 20-23.

- Шур В.Г. О РАДИОПРОПАГАНДЕ В АФГАНИСТАНЕ (Афганистан: боевой опыт) // Военный университет МО РФ. 2018, 0,5 п.л.

- Шур В.Г. СПЕЦИАЛЬНОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ. Монография. ВУМО РФ. 2018. 8 п.л.

Научная работа с магистрами на кафедре осуществляется в рамках научного кружка «Актуальные проблемы массовой коммуникации» (СНК АПМК)» (ст.преподаватель С.Н.Решетников).

Кружок работает согласно утвержденному плану. Отчет о работе кружка своевременно представлен в научный департамент РосНОУ.

Кроме того, студенты принимают участие межвузовских конкурсах и фестивалях, а также в НИРС РосНОУ (Приложение 24).

В отчетный период студенты и магистранты кафедры опубликовали следующие научные работы:

- Бухвостова С.А., Рожкова Д.А. ИМИДЖ НАУКИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ И СПОСОБЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ // Труды XIX Международной научной конференции «Цивилизация знаний: российские реалии». 2018. — С.481-488.

- Волынцева Г.Ю. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ МОЛОДЕЖИ. // Труды XIX Международной научной конференции «Цивилизация знаний: российские реалии». 2018. — С.489-495.

- Зайцева В.А., Синекопова Г.В. СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ СОЦИАЛЬНОЙ, СОЦИАЛЬНО НАПРАВЛЕННОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ // Молодой исследователь: вызовы и перспективы: сб. ст. по материалам LXXIV Международной научно-практической конференции «Молодой исследователь: вызовы и перспективы». – № 21(74). – М., Изд. «Интернаука», 2018.

- Ильина М.О. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ // Труды XIX Международной научной конференции «Цивилизация знаний: российские реалии». 2018. — С. 496-503.

- Куканов С.С. ПРОБЛЕМА ПРИМЕНИМОСТИ ПРИНЦИПОВ АНТИКРИЗИСНОГО PR ВУЗАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ // Труды XIX Международной научной конференции «Цивилизация знаний:

российские реалии». 2018. — С. 504-511.

- Ткаченко Р.Д. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ЗАКОНОМЕРНОСТЬ ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ? // Труды XIX Международной научной конференции «Цивилизация знаний: российские реалии». 2018. — С. 512-518.

- Шельпук А.С. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ // Труды XIX Международной научной конференции «Цивилизация знаний: российские реалии». 2018. — С. 519-526.

Отчет обсужден и утвержден на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью, протокол № 9 от 08 апреля 2019 г.

Доцент кафедры

«Рекламы и связей с общественностью»



Е.Ю.Чилингир