АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
Б.1.0. ГУМАНИТАРНЫЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

Цели освоения дисциплины: изучение основных событий истории России, закономерностей исторического развития, понимание взаимосвязей различных сфер жизни общества, развитие умения анализа исторических событий, определение собственной точки зрения на события прошлого и настоящего.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-2.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Основные закономерности исторического процесса, этапы истории развития России, место и роль России в истории человечества и в современном мире.

Уметь: Анализировать и оценивать социальную информацию

Владеть: Способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимости, способности работать в коллективе

Содержание дисциплины: Образование Древнерусского государства. Развитие Руси в IX – XV вв. Развитие Русского государства в XVI – XVII вв. Российская империя XVIII – начало XX вв. Советский период. Российская Федерация на рубеже XX – XXI вв.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Философия»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов систему философских взглядов, рационально-теоретическое мировоззрение.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-1.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; философские понятия и

категории, закономерности развития природы, общества и мышления.

Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

Содержание дисциплины: Философия, ее происхождение, предмет, природа и функции. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Русская философия. Философское понимание мира (Онтология). Универсальные связи и атрибуты бытия. Гносеология (Эпистемология). Философия науки. Философская антропология. Социальная философия. Философия истории.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Иностранный язык»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности (поиск необходимых сведений, осуществление деловых контактов, устное общение, умение фиксировать информацию и т.д.), а также - для дальнейшего самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.).

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные особенности грамматического и лексического строя изучаемого языка.

Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;

- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

Содержание дисциплины:

Вводно – коррективный курс, личные местоимения. Притяжательный падеж существительных. Глаголы to Be, to Have. Артикль. Автобиография. Моя Семья.

Конструкции There is/There are; Артикли. Типы вопросов в английском языке. Мой рабочий день. Отдых.

Времена группы Simple. Структура предложения в английском языке. Безличные предложения. Местоимения some, any, much, many, few, a few, little, a little. Увлечения. Хобби. Интересные личности.

Степени сравнения прилагательных и наречий. Времена группы Simple. Мой Университет. Мои Планы на будущее.

Времена группы Progressive. Active and State Verbs. Мое свободное время. Мой Лучший друг.

Времена группы Perfect. Questions with like. Времена года. Мое любимое время года.

Страдательный залог. Повторение видовременных форм активного залога. Моя будущая профессия.

Модальные глаголы (Present). Мой родной город! Чудеса современного мира.

Модальные глаголы (Past). Эквиваленты модальных глаголов. Процесс управления: сущность и структура.

Неличные формы глагола. Инфинитив. Герундий. История. Стили управления.

Причастие. Герундий. Навыки и качества эффективного менеджера.

Согласование времен. Прямая и косвенная речь. Вопросы в косвенной речи. Функции менеджера в компании.

Сложное дополнение. Сложное подлежащее. Лидерство.

Условные предложения. Типы условных предложений. Сослагательное наклонение с глаголом “Wish”. Мотивация менеджера.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Культурология»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: дать целостное и принципиально новое видение проблем взаимоотношения человека с миром, философского осознания культуры с позиций всеобщего ее содержания и природы. Культурологическое знание представлено как результат теоретической деятельности, по-

зволяющей определить общие основы многообразия фактов культуры, а также как исторический срез реального процесса развития культуры, функционирования ее стереотипов, мировосприятия и регулирующих норм. Актуальны прикладные социально-управленческие возможности культурологической теории для прогностического моделирования социокультурных процессов как глобального, так и регионального уровня. Это создает возможности для регуляции социальной жизни в целом, управления многообразными сферами социокультурной практики, деятельности групп, коллективов, организаций и т.д.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-5, ОПК-4.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы культурологи, способствующие общему развитию личности, обеспечивающие формирование мировоззрения и понимание современных концепций картины мира; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

Уметь: применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

пониманием законов развития и значением гуманистических ценностей.

Содержание дисциплины: Введение. Социальные и теоретические предпосылки культурологии. Сущность культуры. Типология культуры. Пространство культуры. Модели и теории развития культуры. Культура как мир знаков и значений. Семиотика культуры. Культура и цивилизация. Человек. Общество. Культура. Культурные регулятивы. Стандарты и стереотипы. Нравственность, право, совесть . Система ценностей в культуре. Наука как культурный феномен. Политика и политическая культура. Представление об экономической культуре. Искусство и художественная культура. Культура и глобализация.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Политология»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование политической компетенции личности и политическая социализация студентов; формирование современной политической культуры личности; формирование гражданственности, патриотизма и активной жизненной позиции.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-6.

Ожидаемые результаты. В результате изучения дисциплины студент должен:

З**нать**: Сущность и содержание политической сферы жизни общества; иметь представление об основных субъектах политики и их деятельности; суть политических отношений и политических процессов в обществе как внутри страны, так и в международном сообществе; о национальном интересе государства и о национальной безопасности страны, в том числе информационной безопасности.

Уметь: использовать полученные знания для правильной оценки современных политических и социальных процессов и оценки работы государственных и политических деятелей; ориентироваться в происходящих политических процессах и развитии политических отношений; различать политические системы и политические режимы, политические идеологии, политические партии и общественно-политические движения; ориентироваться в политических характеристиках и кризисах. В межнациональных и международных процессах; применять знание политической науки в профессиональной деятельности и повседневной практике общественной жизни; анализировать социально-значимые проблемы и процессы в обществе и прогнозировать их возможное развитие; уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

Владеть: понятийно-категориальным аппаратом политической науки, т.е. основной политической терминологией и навыками ее точного и эффективного использования в устной и письменной речи; способностью логически верно, аргументировано и ясно строить свою устную и письменную речь; навыками аргументации и развития в дискуссиях; правильными урегулирования и разрешения конфликтов, умения отстаивать свою точку зрения и свою позицию; навыками усвоения знаний и навыками их поиска и обновления; способностями к саморазвитию; способностями понимать сущность и знание информации в развитии современного информационного общества, осознать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования национальной безопасности и в том числе информационной и защиты государственной тайны.

Содержание дисциплины

Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии. Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики. История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, основания, историческая динамика. Современные политологические школы. Гражданское общество, его происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России. Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы. Политические отношения и процессы. Политические элиты. Политическое лидерство. Мировая политика и между-

народные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации. Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогностика.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Психология»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины

Дать студентам профессионально необходимые знания о психологических закономерностях поведения людей в организации, сформировать способность анализировать, прогнозировать и воздействовать на поведение людей в организации.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-5.

Ожидаемые результаты

В результате изучения курса студент должен *знать* основные понятия психологии, методологическую основу психологии, методы изучения личности сотрудников организации, закономерности протекания психических процессов, основы саморегуляции, основы психологической совместимости сотрудников и т.д.

Студент должен *уметь* найти индивидуальный подход к каждому сотруднику, выбрать адекватный стиль общения с коллегами, руководством трудового коллектива и подчиненными, оценить социально-психологический статус работника, определить причины трудностей во взаимоотношениях сотрудников.

Студент должен *иметь* навыки бесконфликтного взаимодействия с работниками в организации, самостоятельно оценивать психологические особенности работника, подбора сотрудников с учетом их индивидуально-психологических особенностей, измерения социально-психологического потенциала сотрудника.

Содержание дисциплины

Психология: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства.

Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Введение в профессию»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: профессиональная подготовка и развитие у студентов теоретических и практических навыков в области управленческой деятельности, при этом руководитель должен обладать особыми человеческими качествами, которые необходимы для выполнения профессиональных обязанностей.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3, ПК-10.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен демонстрировать:

- понимание основных положений профессии «Менеджмент»;
- понимание организации образовательного процесса, а именно основных видов учебных занятий; способов аттестации обучающихся; методов повышения квалификации выпускников; социального статуса студента: его прав и обязанностей, размера стипендий, условий академического отпуска и восстановления; способов работы с учебной и научной литературой по библиотечным каталогам;
- умение оценивать и давать общую характеристику личности менеджера, а именно личных, деловых и профессиональных качеств, управленческих ролей и навыков, этики, имиджа, стилей и уровней управления; квалификационных характеристик должностей руководителей, специалистов и служащих;
- умение анализировать способы решения управленческих задач;
- понимать особенности подготовки бакалавров и их трудоустройства по окончании высшего учебного заведения.

Содержание дисциплины: Сущность, цели и задачи изучаемой дисциплины. Предмет, метод и задачи курса. Цель изучения курса «Введение в профессию». Базовые понятия и определения дисциплины, такие как «менеджмент», «менеджер», «экономика», «образовательный процесс» и другие. Общее представление о сущности и ролевой значимости управления и управленческой деятельности.

Организация образовательного процесса в высшем учебном заведении. Основные требования и документы по организации образовательного процесса в ВУЗе. Организация занятий и аттестации учебной работы студентов в системе бакалавриата. Процесс обучения в магистратуре и аспирантуре. Повышение квалификации выпускников.

Место студента в высшем учебном заведении. Права и обязанности

студента. Основные документы студента в период обучения в учебном заведении. Правила оформления академического отпуска и восстановления студента. Организация учебного труда студента. Воспитательный процесс как способ формирования личности и определения его места в коллективе.

Процесс осуществления работы с библиотекой и учебным материалом. Общие положения деятельности библиотек в ВУЗе. Законодательные основы интеллектуальной собственности. Авторское право. Правила пользования электронной библиотекой. Общие требования к конспектированию и запоминанию материалов. Краткая история выделения функции управления в самостоятельную профессию. Понятие о разделении труда со ссылкой на известных специалистов в этой сфере, таких как Адам Смит, Карл Маркс и др. Понятие о субъекте и объекте управления.

Взаимосвязь организации и менеджмента. Характеристика организаций как объекта управления. Виды организаций и их особенности. Внешняя и внутренняя среда организации. Необходимость управления личностями, группами и организациями. Роль менеджера в управлении организацией (группой).

Менеджер как профессия. Базовые определения и этапы развития профессии «менеджер». Личные и деловые качества менеджера. Формирование профессиональных знаний менеджера. Стили, роли и уровни управления. Этика и имидж менеджера.

Направление «менеджмент» на рынке труда. Федеральный, региональный и местный (городской) рынок труда. Кадровое, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение учебного процесса. Организация практик. Обеспечение уровня подготовки выпускника по специальности в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация (степень) "бакалавр").

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Математика»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: подготовка в области алгебры, линейной алгебры и аналитической геометрии; овладение методами алгебры, линейной алгебры и аналитической геометрии; овладение современным математическим аппаратом для дальнейшего использования в приложениях.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-6.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия алгебры, линейной алгебры и аналитической геометрии, определения и свойства математических объектов в этой области,

формулировки утверждения, методы их доказательства, возможные сферы их приложений;

Уметь: решать задачи вычислительного и теоретического характера в области алгебры и аналитической геометрии;

Владеть: математическим аппаратом уравнений алгебры, линейной алгебры и аналитической геометрии, методами решения задач и доказательствами утверждения в этой области.

Содержание дисциплины: Числовая последовательность и ее придел. Комплексные числа и действия с ними. Многочлены. Основная теорема алгебры. Элементы комбинаторики. Бином Ньютона. Матрицы. Действия с матрицами. Определители, их вычисления. Обратная матрица. Решения систем линейных уравнений. Метод Крамера. Метод Гаусса. Векторы. Действия с векторами. Векторная алгебра. Метод координат на плоскости. Формулы преобразования координат. Полярные координаты. Уравнения прямой на плоскости. Уравнения плоскости и прямой в пространстве. Взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Информатика»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование представлений о сущности информации и информационных процессов, развитие алгоритмического мышления, являющегося необходимой частью научного взгляда на мир, изучение современных информационных технологий, демонстрация возможности использования полученных знаний в различных сферах деятельности человека. Знание основных разделов дисциплины способствует повышению эффективности учебной деятельности студентов, будущей профессиональной деятельности, а также положительному восприятию процесса информатизации общества.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-7.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и определения информатики, основные принципы работы современного компьютера, технические средства обработки информации, программные средства обработки информации, роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний, роль и значение информации в процессе принятия решений, информационные системы и информационные процессы.

Уметь: использовать основные программные средства для обработки информации.

Владеть: основными методами, способами и средствами получения,

хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способами и методами представления информации, технологиями решения задач с использованием компьютера.

Содержание дисциплины: Информатика. Понятие информации. Современное представление об информации. Информация и данные. Информация, ее свойства: точность, актуальность, достоверность, ценность. Принципы и формы представления информации в персональном компьютере. Единицы измерения количества информации (бит, байт, килобайт, мегабайт и т.д.). Основные принципы кодирования информации: представление текстовой, графической, других видов информации. Системы счисления. Перевод из одной системы счисления в другую. Основные принципы кодирования информации: представление текстовой, графической, других видов информации. Системы счисления. Перевод из одной системы счисления в другую. Этапы подготовки и решения задач на ЭВМ. Постановка задачи, ее анализ и выбор способов решения.

Понятие алгоритма. Типы алгоритмов. Графическое представление алгоритмов, блок-схемы. Элементарные алгоритмические конструкции. Методы разработки алгоритмов.

Реализация алгоритма решения задачи на языке программирования. Линейный алгоритм. Основные элементы языка программирования BASIC. Типы данных: числовые (целые, вещественные), символьные. Переменные и константы. Операторы. Оператор присваивания. Организация ввода-вывода. Разработка ветвящихся алгоритмов и их программная реализация. Операторы безусловного перехода, условного перехода, множественного выбора. Организация циклов. Виды циклических алгоритмов. Операции над текстом. Работа с документами: создание документа, открытие, сохранение, закрытие, работа с несколькими документами.

Редактирование документа. Режимы работы с документом: обычный режим, режимы разметки страницы, структуры документа, электронного документа. Поиск и замена. Расстановка переносов. Проверка орфографии. Форматирование документа. Установка табуляции. Разделы. Форматирование страницы: установка полей, размера бумаги, ориентация, колонтитулы. Расположение текста в колонки. Форматирование абзацев: отступы и интервалы, положение на странице. Использование списков: маркированный, нумерованный, многоуровневый списки. Автоформат документа.

Структура документа. Уровни заголовков, нумерация заголовков. Создание составного документа, режим главного документа. Создание оглавления и предметного указателя.

Понятие о шаблонах, типы шаблонов. Создание шаблонов и присоединение нового шаблона к документу. Стили, создание и применение стилей, библиотека стилей.

Понятие электронной таблицы. MS EXCEL. Типы данных. Ввод данных и редактирование ячеек. Автоматизация ввода данных. Выбор ячеек. Работа с фрагментами таблицы. Автоматизация расчетов. Формулы. Заполнение диапазона формулой. Относительная и абсолютная адресация.

Мастер функций. Возможные ошибки в формулах и способы их исправления. Оформление таблицы. Границы. Графическое представление результатов расчетов: мастер диаграмм EXCEL.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Информационные технологии в менеджменте»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

1. Цель дисциплины: формирование представлений о сущности информации и информационных процессов в менеджменте, развитие алгоритмического мышления, являющегося необходимой частью научного взгляда на мир, изучение современных информационных технологий в менеджменте, демонстрация возможности использования полученных знаний в различных сферах деятельности человека. Знание основных разделов дисциплины способствует повышению эффективности учебной деятельности студентов, будущей профессиональной деятельности, а также положительному восприятию процесса информатизации общества.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-10, ПК-11.

Ожидаемые результаты.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать: основные понятия и определения информационного менеджмента, роль и значение информации в процессе принятия решений, информационные системы и информационные процессы.

Уметь: использовать основные программные средства для обработки информации в системе управления организацией.

Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способами и методами представления информации, технологиями решения задач с использованием компьютера.

Содержание дисциплины: Информация, ее свойства: точность, актуальность, достоверность, ценность. Редактирование документа.
Форматирование документа. Структура документа. Уровни заголовков, нумерация заголовков. Создание составного документа, режим главного документа. Создание оглавления и предметного указателя. Документационное обеспечение управления с помощью КИС.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Концепции современного естествознания»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

1. Цель дисциплины: Ознакомление студентов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям, с неотъемлемым компонентом единой культуры - естествознанием, и формирования целостного взгляда на окружающий мир. Это тем более необходимо, что сейчас рациональный естественнонаучный метод проникает и в гуманитарную сферу, участвуя в формировании сознания общества, и вместе с тем приобретает все более универсальный язык, адекватный философии, психо-логии, социальным наукам и даже искусству. Возникающая сегодня тенденция к гармоничному синтезу двух традиционно противостоящих компонентов куль-туры созвучна потребности общества в целостном мировидении и подчеркивает актуальность предлагаемой дисциплины.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-6.

Ожидаемые результаты.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать: историко-научные и социокультурные традиции формирования естествознания как науки; место естествознания в общей картине мира и ее роль в формировании научной картины мира; основные методы и формы познания природы; основные подходы в современном естествознании. Различие классического и современного естествознания; основные концепции естествознания в их историческом развертывании; формы интеграции современного естествознания; формы синтеза естественнонаучного, технического и гуманитарного знания; синергетику как ядро современного естествознания; системное видение мира природы; экологическое видение окружающей среды; тенденции развития естествознания; место естествознания в современной культуре. Идеалы и ценности современного естествознания; позицию личности в отношении к природе; влияние естествознания на социально-гуманитарные и экономические науки.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Безопасность жизнедеятельности»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов осознания безопасности человека, как важнейшего фактора его успешной деятельности; дать студентам знания о безопасном поведении человека в чрезвычайных ситуациях, о государственной системе защиты населения от чрезвычайных ситуаций, об обязанностях граждан по защите государства и здоровом образе жизни; дать знания по созданию психологически комфортной и безопасной образовательной среды в учреждении; формировать умение по навыкам соблюдения требований охраны труда, техники безопасности и противопожарной защиты; дать знания по обеспечению охраны жизни и здоровья детей в образовательном процессе.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дис-

циплины: ОК-8.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: понятия - «опасность», «безопасность», «источник опасности»

классификацию чрезвычайных ситуаций; классификацию негативных факторов; характеристики экономической, информационной и продовольственной опасностей; понятие национальной безопасности и угрозы национальной безопасности; правовую основу РСЧС, роль и задачи
права и обязанности граждан; современные средства поражения и их поражающие факторы; классификацию и характеристики средств индивидуальной и коллективной защиты, устройство средств индивидуальной защиты; основные показатели индивидуального здоровья.

Уметь: оказать первую медицинскую помощь пострадавшим при неотложных состояниях; организовать эвакуацию в случае ЧС; проводить профилактику травматизма; формировать мотивацию здорового образа жизни.

Владеть: навыками действий в чрезвычайных ситуациях, связанных с терроризмом; навыками действий по сигналам оповещения; способностью изготавливать простейшие средства индивидуальной защиты и пользоваться ими.

Содержание дисциплины: Классификация чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации природного характера. Меры по обеспечению жизнедеятельности населения при землетрясении, наводнении, цунами, смерче и т.п. Экологические аспекты безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Поведение и защита населения при авариях на производстве, связанных с использованием вредных для человека химических соединений. Чрезвычайные ситуации социального происхождения. Поведение населения при массовых митингах, террористических актах, локальных боевых действиях. Гражданская оборона, её структура, задачи. Защита населения и персонала от последствий чрезвычайных ситуаций военного и мирного времени. Сущность и содержание информационной безопасности. Безопасность жизнедеятельности и жилая бытовая среда. Транспорт и его опасности. Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни и безопасное поведение. Здоровый образ жизни. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Опасные и вредные факторы среды обитания, их характеристика, закономерности появления и способы защиты от их последствий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экология»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование у слушателей экологического мировоззрения, позволяющего понимать современные проблемы защи-

ты окружающей среды и рационального природопользования и использовать эти знания в профессиональной деятельности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-6.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения общей и прикладной экологии, основные виды антропогенного воздействия на экосистемы, методы экологического контроля и мониторинга состояния окружающей среды, задачи экологической экспертизы и оценки воздействия на окружающую среду, организационные, экономические, идеологические, юридические и международные механизмы природоохранной деятельности.

Уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;

Владеть: приемами оценки экологической ситуации и возможного вредного антропогенного воздействия на окружающую среду при нарушении экологического законодательства, основными подходами к решению экологических проблем и принятию научно обоснованных решений в сфере экологии; методами проведения химического анализа и метрологической оценки его результатов; навыками построения технологических схем для защиты окружающей среды от выбросов загрязняющих веществ.

Содержание дисциплины: Аутэкология .Предмет курса и задачи его изучения. Экологические факторы. Абиотические факторы (топографические, эдафические, климатические, гидро-физические, гидрохимические). Закон толерантности Шелфорда. Адаптация. Биотические факторы (топические трофические, генеративные отношения). Симбиоз. Сапрофитироавние. Паразитирование. Протокооперация. Нейтрализм. Мутуализм. Комменсализм. Аменсализм. Хищничество. Автотрофы. Гетеротрофы. Продуценты. Консументы. Биоредуценты. Пищевые цепи. Аэробы. Анаэробы. Факультативы. Лимитирующие факторы. Закон минимума Ю.Либиха. Закон независимости факторов В.Р.Вильямса.

Демэкология. Популяция. Основные характеристики популяции: видовой состав, плотность, рождаемость, смертность, возрастной состав, характер распределения в пределах территории. Вид. Характеристики вида. Количественные характеристики популяций: численность, плотность, показатели структуры, рождаемость, смертность, продолжительность жизни, скорость роста и т.д. Биокинетический закон Э.Геккеля. Метаболизм. Генетический полиморфизм.

Природоохранная деятельность в РФ. Мониторинг и контроль окружающей среды. Направления инженерной защиты окружающей среды. Экономические механизмы охраны окружающей среды. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая теория»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**

профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: Целями освоения данной дисциплины является подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области управления; формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности; формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области экономической теории.

Задачами освоения дисциплины «Экономическая теория» является овладение основами экономических законов; овладение методиками расчетов экономических показателей на микро- и макроуровне; овладение методами системного анализа экономических ситуаций, возникающих в деятельности государственных органов и хозяйствующих субъектов.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-3.

Ожидаемые результаты

знать: - экономические, социальные и другие функции экономической теории; - объективные и субъективные факторы динамики экономических процессов; - типы экономических систем, основные экономические институты и субъекты экономической деятельности; - принципы функционирования современных экономических систем на макро - микро - и региональном уровнях; - характеристики основных экономических категорий и их математических выражений; - динамику реальных экономических процессов, происходящих в мире, стране, регионе.

уметь: - анализировать основные экономические процессы в мире, стране, регионе, на фирме; - применять основные способы и приемы теоретического экономического анализа; - находить необходимую экономическую информацию и анализировать ее; - анализировать экономическую политику государства; - формировать тезисы собственного экономического мышления.

владеть: - навыками использования экономической терминологии; - методиками самостоятельного получения экономических знаний; - навыками решения задач в области макро- и микроэкономики.

Содержание дисциплины: Общественное хозяйство как объект экономической теории. Факторы производства и их использование. Собственность как базовый элемент экономики. Товарно- денежные отношения как основа рыночной экономики. Рынок. Общая характеристика и механизм его функционирования. Предпринимательская деятельность и ее формы. Теория потребительского выбора. Производство и фирма в условиях рынка. Издержки производства и прибыль. Спрос, предложение и их взаимодействие. Конкуренция и типы рыночных структур. Теория функционирования рынков факторов производства. Рынок капитала. Рынок труда. Рентные отношения.

Рынок земли. Национальная экономика, основные результаты и показатели еѐ развития. Общественное воспроизводство и макроэкономическое равновесие. Денежная система рыночной экономики. Финансовая система рыночной экономики. Экономический рост и его факторы. Цикличность развития рыночной экономики. Государственное макроэкономическое регулирование: необходимость и возможность. Механизмы государственного регулирования экономики.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Институциональная экономика»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: овладение основными принципами и методами анализа институциональной основы экономики в целом и организационно-экономических механизмов функционирования ее секторов, отраслевых рынков и отдельных хозяйственных субъектов (агентов).

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-3.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: - понятия и определения института, трансакционных издержек, собственности, контракта, фирмы

- институциональную теорию экономики и ее отличия от традиционной, в первую очередь неоклассической, экономической теории

- теорию государства, как института, обеспечивающего защиту и нормальное функционирование институтов собственности и контрактов

Уметь: - анализировать в устной форме, а также в форме рефератов, аналитических записок, докладов ситуацию в сфере собственности, включая вопросы приватизации и национализации, в сфере существования и взаимодействия различных типов фирм, как экономических агентов

- анализировать на основе теории трансакционных издержек ситуацию в сфере заключения и исполнения контрактов между хозяйственными субъектами

- анализировать действующее гражданское законодательство, его экономическую эффективность и давать рекомендации по внесению изменений и дополнений в соответствующие нормативные акты.

Владеть: рекомендаций по совершенствованию экономических институтов на федеральном, региональном уровне, на предприятиях; опытом адаптации своей деятельности, связанной с обновлениями нормативно-правовых документов; навыками составления нормативной документации для своей деятельности.

Содержание дисциплины: Основы институциональной экономики. Институты-правила: понятие, значение и виды. Институциональная теория

государства. Трансакционные издержки. Права собственности. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Альтернативные режимы прав собственности. Контрактные отношения. Полный и неполный контракты. Контрактные отношения. Неблагоприятный отбор и моральный риск. Институциональная теория фирмы. Институциональные формы деловых предприятий. Институциональная динамика.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Статистика»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».
(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков по сбору статистических данных, обработки результатов статистического наблюдения и проведения анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозировании возможное их развитие в будущем, как на микро, так и на макроуровне.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-14, ПК-15.

Ожидаемые результаты. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современную организацию статистической службы в России; основные принципы, методы сбора статистических данных, обработки результатов статистического наблюдения; сущность обобщающих статистических показателей;

Уметь: организовать и провести сплошное и не сплошное наблюдение, строить статистические таблицы; исчислять различные статистические показатели: абсолютные и относительные, средние, показатели вариации, аналитические показатели динамики, показатели тесноты связи; анализировать статистические данные и формулировать выводы, вытекающие из анализа данных.

Владеть: навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, анализа и содержательной интерпретации полученных результатов.

Содержание дисциплины: Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение как основа для проведения объективного статистического анализа экономических явлений и процессов. Принципы и методы построения статистических группировок и таблиц. Средние величины и показатели вариации. структурные средние и их соотношение со средней арифметической величиной. Показатели вариации и правило 3-х сигм. Общее понятие и виды рядов динамики, их средние величины; аналитические показатели рядов динамики и их средних; статистические индексы и их виды и особенности; корреляционный анализ для сгруппированных и не сгруппиро-

ванных данных, определение направления и тесноты связи; причины и характеристики выборочного наблюдения, виды и способы отбора. Система национального счетоводства. основные группировки и классификации макроэкономической статистики в СНС. Статистика населения и трудовых ресурсов. Показатели движения и воспроизводства населения и трудовых ресурсов, показатели экстенсивной и интенсивной нагрузки населения и трудовых ресурсов, характеристики эффективного их использования. Статистика продукции и услуг. Оценка продукции в натуральном, условно-натуральном и стоимостном выражении. Выполнение договорных обязательств по объему и ассортименту продукции. Определение сопоставимых и несопоставимых видов продукции при помощи дефлятирования цен. Показатели качества продукции. Статистика национального богатства и его структура. Характеристика основных фондов и их виды. Стоимостные оценки основных фондов, построение балансов основных фондов по первоначальной и остаточной стоимости, показатели состояния, движения основных фондов. Основные показатели эффективности использования основных фондов, индексы этих показателей. Структура оборотных фондов и основные классификации. Основные показатели использования оборотных средств. Статистика себестоимости и финансовых результатов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория менеджмента»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: формирование базовых представлений о сущности, месте и роли менеджмента в деятельности организации, в рамках ознакомления с теоретическими основами управленческой деятельности в условиях современной рыночной экономики, с акцентом на процессе принятия управленческого решения и учёте коллективного характера данного процесса.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: динамику развития менеджмента с точки зрения его школ, концепций и подходов; системно представлять сущность и тенденции развития российского и зарубежного менеджмента; многообразие и взаимосвязи процессов в современных организациях; роль, места, функции и задачи менеджера в современной организации; основные аспекты взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, лидерства и управления конфликтом; основные виды стратегий и организационных структур; специфику различных функций управления и связующих процессов в организации.

Уметь: диагностировать управленческие проблемы; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, находить решения типовых управленческих задач в конкретной организации; определять основные составляющие системы управления организацией; описывать многофакторное воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии организации, знать основы разработки и реализации стратегии организации.

Владеть: системным представлением о менеджменте как науке; навыками поиска и анализа информации, необходимой для выполнения управленческих функций; способами организации группового взаимодействия для решения управленческих задач.

Содержание дисциплины: Сущность, место и роль менеджмента в деятельности человека. Предмет учебной дисциплины и подходы к её усвоению; организационные рамки учебного курса. Понятие и сущность менеджмента. Предпосылки становления менеджмента как самостоятельной науки. Функциональное содержание менеджмента. Школы менеджмента.

Организация и организационная деятельность как основа управления. Понятие и сущность организации и организационной деятельности. Эволюция взглядов на сущность и структуру организации. Этапы построения организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Типы организационных структур.

Управленческая деятельность и технологии управления. Понятие и сущность воздействия в управленческой деятельности. Оценка ситуации и постановка целей в управлении организацией. Системный подход и методы управления. Основные процессы управления. Методы разработки и принятия управленческих решений.

Руководство, власть, лидерство. Основы теории руководства. Понятие и сущность лидерства. Формы власти и влияния в организации. Социальная ответственность организации. Групповая динамика и природа конфликтов в организации.

Тенденции развития теории и практики современного менеджмента. Персонал организации как социально-экономическая категория управления. Интеграционные процессы — черта современного менеджмента. Инновационный потенциал менеджмента. Профессионализация деятельности менеджера. Особенности и отличительные черты российского менеджмента.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление человеческими ресурсами»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины состоит в подготовке специалиста – менеджера, способного на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам

управления человеческими ресурсами в современных условиях.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-2, ОПК-3.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: способы проведения различных теоретических и экспериментальных исследований персонала, разработки и осуществления в соответствии с этим необходимых мероприятий по реализации стратегии управления человеческими ресурсами;

Уметь: использовать современные технологии и методы изучения и управления персоналом, необходимых, как для раскрытия человеческого потенциала, так и с целью повышения эффективности деятельности организации;

Владеть: методами диагностики организационной культуры, для дальнейшего развития организации.

Содержание дисциплины: Эволюция и современные концепции управления персоналом. Философия управления персоналом. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Стратегии управления персоналом. Кадровая политика организации. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Деловая оценка персонала. Аттестация персонала. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Управление деловой карьерой. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. Оценка эффективности управления персоналом.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинг»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: овладение практическими навыками, обеспечивающими эффективную организацию маркетинговой деятельности, проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, ценообразования и использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-6, ПК-9.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: предмет, цели и задачи учебной дисциплины, связи маркетинга

с другими дисциплинами, значение маркетинга для деятельности большинства организаций; основные методы, способы и принципы работы с информацией; сущность и основы разработки маркетинговой стратегии организаций; знать принципы планирования и прогнозирования в маркетинговой деятельности предприятия; содержание маркетинговой концепции управления; основы сбора, анализа и обработки данных для принятия необходимых управленческих решений.

Уметь: применять основные методы, способы и принципы работы с информацией; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; обосновывать решения в сфере управления организацией и ее маркетинговой политикой; разрабатывать стратегии маркетинга с учетом рыночной конъюнктуры; ставить и решать задачи операционного маркетинга; самостоятельно организовать и проводить маркетинговые исследования на конкретном рынке; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; использовать принципы мерчендайзинга для повышения эффективности розничной торговли; оценивать направления совершенствования ассортиментной политики компании; формировать лояльность клиентов на основе создания программы лояльности; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате проведения маркетинговых исследований; проводить сравнительный анализ лучших методик менеджмента и выявлять возможность их использования в управленской деятельности предприятий и организаций.

Владеть: навыками решения конкретных проблем, связанных с проведением маркетинговых исследований; методами оперативного, стратегического и прогнозного планирования; методами информационного и коммуникационного обеспечения управления маркетингом; методами исследования потребительских мотиваций, обеспечивающими конкурентные преимущества фирмы; навыками деловых коммуникаций; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате проведения маркетинговых исследований; проводить сравнительный анализ лучших методик менеджмента и выявлять возможность их использования в управленской деятельности предприятий и организаций.

Содержание дисциплины: Маркетинг: его комплекс и окружающая среда. Концепции рыночной экономики. Потребитель и подходы к его изучению. Товар и его жизненный цикл. Ассортиментная политика предприятия. Организация сбыта товара. Цена и подходы к ее установлению. Продвижение товара на рынке. Маркетинговые исследования. Планирование, организация и контроль в маркетинге.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Методы принятия управленческих решений»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: дать углубленный анализ теории принятия управленческих решений, сформировать у студентов представление о механизме принятия решений на государственном и корпоративном уровнях.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-2, ПК-10.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Математические методы и модели подготовки и принятия управленческих решений; Методологию сбора и обработки статистической информации, составляющей базу для принятия управленческих решений.

Уметь: Использовать специальные компьютерные системы принятия решений, и адаптировать самостоятельно разработанные модели для практических расчетов; Анализировать статистическую информацию по экономике и социальным проблемам в Российской Федерации; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

Владеть: Стандартными моделями и статистическими программами, которые используются для принятия решений; пакетом офисных и управленческих программ для работы с деловой информацией и основами сетевых технологий; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления государственных программ;

Содержание дисциплины: Функции решения в методологии и организации процесса управления. Типология управленческих решений.

Условия и факторы качества управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегический менеджмент»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-12, ПК-13.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные теории и подходы к формированию стратегий орга-

низации; планировать стратегическую деятельность организации; принципы целеполагания, виды и методы стратегического планирования; причины многовариантности практики разработки управленческих решений в современных условиях; методы оценки инвестиционных решений и решений по финансированию и их влияния на рост ценности (стоимости) компании; требования к отбору новых сотрудников и программы их адаптации;

Уметь: ставить и решать задачи стратегического маркетинга; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию потребителей продукции организации; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

Владеть: методами анализа среды организации; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение потребителя; современным инструментарием взаимодействия потребителя и организации; методами формирования эффективной маркетинговой стратегии;

Содержание дисциплины: Сущность и задачи стратегического менеджмента. Основные категории стратегического менеджмента. Стратегия. Сущность процесса стратегического управления. Стратегический анализ. Процесс стратегического и ситуационного анализа. Общий анализ внешней среды. Отраслевой анализ. Стратегический анализ внутренней среды организации. Анализ стратегического потенциала организации. Маркетинговый потенциал. Анализ инновационного и производственного потенциала организации. Анализ структуры затрат и финансового состояния организации. Анализ кадрового и организационного потенциала организации. Микроэкономика и нововведения. Разработка миссии и стратегических целей. Выбор стратегии: общие подходы. Конкурентные стратегии. Стратегии развития. Стратегии диверсификации. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями. Реализация стратегии и структурные изменения. Персональный фактор в реализации стратегии. Организационная культура и реализация стратегии. Стратегический контроль. Организация стратегического управления в организации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление проектами»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для проведения работ по анализу функционирования рынка, вы-

работке и реализации стратегий на разных уровнях: государство, регион, предприятие, управлению проектами.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3, ПК-13.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; фундаментальные концепции финансового менеджмента, принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций.

Уметь: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; проводить оценку активов; проводить оценку активов.

Владеть: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Содержание дисциплины: Возникновение, становление и основные черты проектного менеджмента. Тенденции и разновидности развития предпринимательства. Оценка интеллектуальной собственности. Функции проектного менеджмента. Венчурное финансирование проектов. Оценка качества проекта. Бизнес-план проекта. Создание благоприятных условий для развития проектов. Формы проектного менеджмента. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Правоведение»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: Овладеть системой знаний о содержании и специфике современного российского права.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-1.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные категории юриспруденции;

- специфику системы российского права и содержание основных его институтов;

- предмет, метод, структуру и характерные особенности базовых отраслей российского права;

- основные нормативно-правовые акты, образующие систему конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного и уголовного законодательства.

Уметь: применять усвоенные знания на практике;

- делать профессиональный анализ новой информации в соответствии с полученными знаниями;

- давать грамотную юридическую оценку действий и событий в сфере отраслевого права;

- самостоятельно работать с теоретическим, методологическим и нормативным материалом с целью повышению своей профессиональной квалификации;

- на основе действующего законодательства принимать юридически грамотные решения.

Владеть: теоретической и нормативной базой правоведения;

- профессиональной лексикой, терминологией отраслевого законодательства;

- всей полнотой юридической техники;

- навыками составления документов, необходимых для участия в гражданском обороте.

Содержание дисциплины: Понятие науки правоведение, ее предмет и методы. Государство и право. Их роль в жизни общества. Действие права в системе общественных отношений. Правовые отношения. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность. Основы конституционного строя РФ. Гражданское право в системе российского права. Семейное право. Брачно-семейные отношения. Трудовое право как отрасль права. Трудовой договор. Основы административного права. Понятие уголовного права. Уголовный закон. Основы экологического права.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Учет и анализ»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского, финансового учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению полной информации менеджерам и руководству в целях планирования, оперативного управления, контроля и оценки результатов работы экономического субъекта и координации развития в будущем.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-5, ПК-14.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **Знать**: основные принципы бухгалтерского, финансового учета и приемы экономического анализа;

– **Уметь:** основные принципы бухгалтерского, финансового учета и приемы экономического анализа;

Владеть: способами использования учетной и аналитической информации в процессе принятия управленческих решений

Содержание дисциплины: Бухгалтерский учет в системе управления. Предмет и методы бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись. Первичный учет и его место в информационной системе управления. Принципы учета основных хозяйственных процессов. Регистры и формы бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской отчетности. Учет капитала и резервов. Учет денежных средств и расчетов. Учет материально-производственных запасов. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет труда и его оплаты. Учет затрат на производство продукции. Учет готовой продукции и ее продажи. Учет финансовых вложений. Учет финансовых результатов деятельности организации. Содержание экономического анализа и его роль в современных условиях. Основные источники информации для анализа финансового состояния предприятия. Основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия. Основные методы анализа финансового состояния предприятия.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Финансовый менеджмент»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: является реализация требований к освоению соответствующих компонентов профессиональных компетенций, усвоение студентами основных понятий финансового менеджмента и основных механизмов управления финансовыми ресурсами хозяйствующего субъекта, а также выработка практических навыков расчетов базовых показателей, характеризующих качественный уровень финансового менеджмента в организации.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-10, ПК-16.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения нормативных и правовых документов в сфере своей деятельности; сущность организационно-управленческих решений, их типологию и применение в практической деятельности руководителя; основы проведения анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Уметь: работать с нормативными документами, регулирующими его деятельность; использовать нормативно-правовую документацию при решении конкретных задач своей деятельности; принимать организационно-управленческие решения в зависимости от влияния фак-торов внешней и внутренней среды организации; осуществлять анализ и формировать

межличностные, групповые и организационные коммуникации на предприятии с учетом вида экономической деятельности.

Владеть: опытом адаптации своей деятельности, связанной с обновлениями нормативно-правовых документов; навыками составления нормативной документации для своей деятельности.; способностью проводить анализ и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации при решении поставленных задач.

Содержание дисциплины: Концептуальные основы финансового менеджмента. Предпринимательский и финансовый риск в деятельности предприятия и их оценка. Управление денежными потоками. Управление инвестициями. Управление активами предприятия. Управление источниками финансирования. Финансовая стратегия и тактика на предприятии. Прогнозирование и планирование в финансовом управлении предприятием. Специальные вопросы финансового менеджмента.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Корпоративная социальная ответственность»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: профессиональная подготовка и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности организации, разработке и реализации социальной составляющей бизнес-плана, стратегии и тактики деятельности предприятия. Получение студентами представления о содержании КСО как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования КСО в планах организации. Также предусматривается систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам КСО.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-12.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: принципы развития и закономерности функционирования организации; основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; понятийный аппарат управления корпоративной социальной ответственностью, отечественный и зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне организации, подходы к реализации внутренней и внешней социальной политики организации, принципы взаимодействия с НКО и органами местной власти при реализации корпоративной социальной ответственности.

Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; разрабатывать корпоративные, конкурент-

ные и функциональные стратегии развития организации; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами разработки и реализации маркетинговых программ;

Содержание дисциплины: базируется на научных и учебных работах отечественных и зарубежных ученых, освещающих теоретические и методологические основы разработки социальных программ организации. Изучение дисциплины затрагивает вопросы анализа социально-экономического состояния предприятия, выбора направленности социальных программ, оценки эффективности корпоративной социальной ответственности (КСО). Рассматриваются основные понятия, статические и динамические методы оценки эффективности социальных инвестиционных проектов. Основное внимание концентрируется на усвоении современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; овладении основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономическая география и регионалистика»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: приобретение студентами базовых знаний по экономической географии и регионалистике и выработка у студентов целостного представления о территориальных аспектах социально-экономических процессов в мире и закономерностях развития регионов.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-3, ПК-10.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные определения и понятия социально-экономической географии и регионалистики; особенности развития и пространственной организации хозяйственного комплекса России; основные требования информационной безопасности и защиты гос. тайны в области запасов минеральных ресурсов стратегического сырья

Уметь: интерпретировать экономическую значимость происходящих в мире политических и социальных событий, технологических изменений; анализировать основные социально-экономические события; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; воспринимать сущность и значение информации в развитии современного общества , со-

блюдать требования информационной безопасности и защиты гос. Тайны.

Владеть: приемами и методиками анализа структуры, динамики и размещения населения и мирового хозяйства в целом, отдельных стран и регионов; документами по соблюдению требований информационной безопасности.

Содержание дисциплины: Определение социально-экономической географии как науки, предмет, объект, цели изучения. Регионалистика и региональная экономика. Понятие региона. Виды регионов. Принципы выделения регионов. Иерархия регионов, изучаемых экономической географией. Понятие о территориально-производственных комплексах и социально-экономических пространственных системах, об экономико-географическом положении.

Особенности и методы экономико-географических исследований: исторический, картографический, сравнительный, статистический, математический и др. Факторы, условия и принципы размещения производства. Экономико-географические теории фон Тюнена, диффузии инноваций, центральных мест Кристаллера. Территория и границы. Сухопутные и морские границы.

Основные понятия и объекты политической карты мира. Современная политическая карта мира. Формы правления, государственного устройства и государственного режима. Классификации и типологии стран мира. Административно-территориальное деление Российской Федерации.

Размещение населения. Воспроизводство населения. Расовый и этнический состав населения. География мировых религий. Миграции населения. Особенности миграционных процессов в России.

Урбанизация как глобальный процесс. Основные понятия, тенденции и проблемы урбанизации. Крупнейшие города мира и России. Городские агломерации. Природные ресурсы и природные условия. Классификация и экономическая оценка природных ресурсов. Исчерпаемые и неисчерпаемые природные ресурсы. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Земельные, водные, лесные ресурсы.

Полезные ископаемые. Классификации полезных ископаемых. Топливно-энергетические, металлические и неметаллические полезные ископаемые. Классификации оценок запасов полезных ископаемых.

География важнейших месторождений основных видов полезных ископаемых в мире и в России. Транспорт как основная отрасль инфраструктуры. Понятие инфраструктуры. Значение инфраструктуры на современном этапе социально-экономического развития России. Важнейшие инфраструктурные проекты в России.

Показатели работы транспорта. Виды транспорта. Транспортная система. Основные тенденции в развитии мирового транспорта. Автомобилизация как глобальный процесс. Особенности развития транспортной системы России. Основные проблемы и тенденции в развитии и размещении основных отраслей промышленности мировой экономике и в России.

Топливно-энергетический комплекс. Нефтеперерабатывающая промышленность. Электроэнергетика. Черная и цветная металлургия.
Машиностроение. Основные подотрасли машиностроения, особенности их развития и размещения. Химическая промышленность. Лесная и деревообрабатывающая промышленность. Легкая и пищевая промышленность. Производство строительных материалов. Инновационный сектор промышленности. Место и роль сельского хозяйства в современном обществе. Особенности размещения сельскохозяйственного производства: природные и социально-экономические факторы.

Отрасли сельскохозяйственного производства. География растениеводства и животноводства. Основные сельскохозяйственные регионы в мире и в России. Проблемы и тенденции развития и размещения сельскохозяйственного производства в России. Понятие продовольственной безопасности страны. Валовой региональный продукт (ВРП) – понятие и определение. Система статистических показателей мониторинга социально-экономического положения регионов РФ. Основы бюджетного федерализма. Регионы-доноры и дотационные регионы.

Экономико-географическое положение, природные ресурсы и вклад в ВВП страны, характеристика основных отраслей материального производства, основные социальные проблемы регионов РФ. Государственная региональная политика.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Физическая культура»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: - достижение общей физической подготовленности, формирование физической культуры личности, т.е. потребности и способности методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессиональной надежности, что позволит выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, а также обладать универсальными и специализированными компетенциями для самоутверждения, социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-7.

Ожидаемые результаты. Основными задачами изучения дисциплины «Физическая культура» наряду с реализацией общих требований, установленных в Государственном стандарте высшего образования, являются следующие:
- содействие гармоничному развитию личности будущего специалиста;

-обеспечение условий для естественного процесса физического развития студентов – достижение физической подготовки личности, соответствующей возрастным особенностям студентов;
- сохранение и укрепление здоровья студентов в период напряженного умственного труда в высшем учебном заведении;
- формирование посредством профессионально прикладной физической подготовки профессионально важных физических, психических и специальных качеств, обеспечивающих надежность выпускников в будущей трудовой деятельности;
- обеспечение физической подготовленности выпускников к послевузовской службе в Вооруженных Силах РФ.
В результате изучения дисциплины студент должен:
Понимать:
- сущность феномена физической культуры в современном обществе, ее возможности в воспитании гармонически развитого человека, в решении социальных задач по укреплению здоровья, подготовке к профессиональному труду и защите Родины;
- цели и задачи массового спорта, спорта высших достижений, их роль и значимость в современном обществе;
- интегральную составляющую учебной дисциплины «Физическая культура» в профессиональной подготовке бакалавра и специалиста, ориентированную на личностное развитие будущих профессионалов посредством расширения и углубления общегуманитарной образовательной базы в целом.
Знать:
- сущность понятий «Физическая культура личности» (ее содержание, структура, критерии и уровни проявления в социуме и личной жизни);
- сущность понятия «Здоровье» (его физическое, психическое, социальное и профессиональное проявления);
- сущность понятия «Здоровый образ жизни» (его составляющие и мотивация), а также их влияние на общую и профессиональную жизнедеятельность;
- социально-биологические и педагогические основы физического воспитания и самовоспитания;
- роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, работоспособности, в укреплении и поддержании здоровья, общей и профессиональной работоспособности;
- методику самостоятельного использования средств физической культуры и спорта для рекреации в процессе учебной и профессиональной деятельности.
Уметь:
- самостоятельно методически правильно использовать средства и методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития и телосложения;

- использовать систематические занятия физическими упражнениями, различными видами сорта для формирования и развития психических качеств и свойств личности, необходимых в социально-культурной и профессиональной деятельности (нравственно-волевых, коммуникативных, организаторских, лидерских, уверенности в своих силах, самодисциплины, гражданственности, патриотизма и др.).

Владеть (обладать):

- понятийным аппаратом в сфере физической культуры и спорта;
-личным опытом, умениями и навыками повышения своих функциональных и двигательных способностей;
- должным уровнем физической подготовленности, необходимым для ускорения освоения сугубо профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе; для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения;
- навыками рефлексии и само коррекции, с использованием методов и средств самоконтроля за своим состоянием;
- широким спектром ценностей мировой и отечественной физической культуры, спорта, оздоровительных систем для самоопределения, профессионально-личностного и субъективного развития личности в физическом воспитании и самосовершенствовании.

Содержание дисциплины: Содержание дисциплины предусматривает овладение студентами системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания социальных и естественнонаучных процессов функционирования физического воспитания личности и общества, умения их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, психофизического самосовершенствования, овладения навыками здорового образа жизни в процессе учебной, профессиональной и социокультурной деятельности.

Вариативная часть

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Социология»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: дать студентам знания теоретических основ социологической науки во всем многообразии научных школ и направлений, способствовать подготовке широко образованных, творчески и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем, владеющих методикой проведения социологических исследований.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-12.

Ожидаемые результаты. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные закономерности становления и функционирования науки об обществе; сущность культуры как социального явления, многообразие, динамику и ее базовые ценности; социологические трактовки личности как источника социальной жизни, понятия социализации и социального контроля; понятия общества, основные подходы к его изучению и типологию; основные типы и формы социальных изменений и развития, их движущие силы; сущность глобализации и ее последствия; социальную структуру общества, виды социальных общностей, групп и организаций; сущность социальной стратификации, ее типы природу и виды социального неравенства, особенности социальной структуры и стратификации современного российского общества; базовые социальные институты и особенности их функционирования в современных условиях; основные правила методологии и методики проведения социологических исследований.

Уметь: оперировать знаниями о закономерностях развития общества в профессиональной деятельности; анализировать происходящие в мире и стране социальные процессы; воспринимать, обобщать и анализировать социальную информацию, полученную из разных источников; критически оценивать себя как личность, свои достоинства и недостатки; подготовить и осуществить публичные выступления, участвовать в деловых дискуссиях, отстаивать свою точку зрения; работать как член малой творческой группы при подготовке и проведении конкретного социологического исследования.

Владеть: методами и способами получения достоверной информации о современном обществе; навыками восприятия, анализа оценки и обобщения информации об обществе и социальных процессах; культурой социологического воображения; методами количественного и качественного анализа материала, полученного в результате конкретного социологического исследования; принципами и способами организации здорового образа жизни.

Содержание дисциплины

Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Финансовый анализ предприятия»
Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».
(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формировании у студентов системы знаний о финансовом анализе как важнейшей функции управления предприятиями, осмысление и понимание основных методов экономического (финансового) анализа и их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-15.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: концепции и методы организации операционной деятельности; основные теории корпоративных финансов; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;

Уметь: организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этичных управленческих решений; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;

Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этичного климата в организации;

Содержание дисциплины:

Содержание и значение финансового анализа в деятельности предприятия . Источники аналитической информации в финансовом анализе. Общая оценка финансового состояния предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Абсолютные показатели финансовой устойчивости. Относительные показатели финансовой устойчивости и их анализ. Экономическое содержание понятий платежеспособности и ликвидности. Анализ показателей платежеспособности и ликвидности. Анализ кредитоспособности заемщика. Анализ денежных потоков. Анализ деловой и рыночной активности предприятия. Система показателей для оценки деловой активности. Анализ эффективности использования оборотных активов. Анализ использования

запасов. Система показателей для оценки рыночной активности. Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия

Новый порядок формирования финансовых результатов. Анализ динамики и структуры финансовых результатов. Анализ бухгалтерской прибыли. Анализ прибыли от реализации продукции. Поэлементный анализ себестоимости продукции. Операционный анализ прибыли в составе маржинального дохода. Сегментарный анализ затрат и прибыли. Система показателей для оценки рентабельности. Анализ рентабельности отдельных изделий. Система контроллинга прибыли. Особенности финансового анализа предприятий, имеющих признаки несостоятельности (банкротства). Правовые основы регулирования несостоятельности (банкротства) предприятий. Зарубежный опыт оценки несостоятельности (банкротства) компаний. Критерии, используемые для анализа и оценки несостоятельности (банкротства) предприятий в России. Анализ показателей несостоятельности (банкротства) предприятия по данным бухгалтерской отчетности.

Экономическая природа основного капитала. Классификация основного капитала по определяющим признакам. Принципы формирования основного капитала. Износ и амортизация основного капитала. Система показателей, применяемых для анализа и оценки эффективности основного капитала. Анализ использования основного капитала по данным финансовой (бухгалтерской) отчетности предприятия. Правила инвестирования. Принципы оценки инвестиционных проектов. Роль ситуационного анализа в принятии инвестиционных решений. Решения по отбору и реализации инвестиционных проектов. Критерии эффективности инвестиционных решений. Основные модели оценки инвестиционных проектов. Расчет эффективности инвестиционного проекта по стандартным критериям. Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов. Анализ чувствительности проекта. Определение потребности в дополнительном финансировании проекта. Анализ безубыточности инвестиционного проекта. Анализ и оценка проектных рисков. Характерные особенности финансовых инвестиций (вложений). Учет финансовых активов и их отражение в бухгалтерской отчетности. Типы портфелей ценных бумаг. Фундаментальный и технический анализ фондового рынка. Основные принципы создания фондового портфеля. Анализ и оценка портфеля финансовых активов акционерного общества. Диверсификация фондового портфеля. Риски, связанные с портфельными инвестициями, и способы их минимизации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Бухгалтерский учет»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского,

финансового учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению полной информации менеджерам и руководству в целях планирования, оперативного управления, контроля и оценки результатов работы экономического субъекта и координации развития в будущем.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-11, ПК-14.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения нормативных и правовых документов в сфере своей деятельности; основные направления социальной политики РФ; основные положения нормативных и правовых документов в сфере своей деятельности; основные направления социальной политики РФ.

Уметь: работать с нормативными документами, регулирующими его деятельность; использовать нормативно-правовую документацию при решении конкретных задач своей деятельности; работать с нормативными документами, регулирующими его деятельность; использовать нормативно-правовую документацию при решении конкретных задач своей деятельности;

Владеть: опытом адаптации своей деятельности, связанной с обновлениями нормативно-правовых документов; навыками составления нормативной документации для своей деятельности; полученной информацией от проведенного экономического анализа и принимать оптимальные решения поставленных экономических задач.

Содержание дисциплины: Бухгалтерский учет в системе управления

Предмет и методы бухгалтерского учета

Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение

Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись

Первичный учет и его место в информационной системе управления

Принципы учета основных хозяйственных процессов

Регистры и формы бухгалтерского учета

Основы бухгалтерской отчетности

Учет капитала и резервов

Учет денежных средств и расчетов

Учет материально-производственных запасов

Учет основных средств и нематериальных активов

Учет труда и его оплаты

Учет затрат на производство продукции

Учет готовой продукции и ее продажи

Учет финансовых вложений

Учет финансовых результатов деятельности организации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Деньги, кредит, банки»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**

профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование профессиональных представлений в области денежного обращения, кредита и банковского дела, умение проводить анализ экономических процессов и явлений в денежно-кредитной сфере.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-9.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения, термины, определения и категории управления рисками, его место и роль в производственной и социально-экономической системах; методы управления рисками;

Уметь: применять полученные в процессе обучения знания для принятия решений (индивидуальных и коллективных) относительно рисков в условиях неопределенности;

Владеть: навыками использования методов управления рисками, определения ожидаемого ущерба в денежном выражении; разработки мер противодействия рискам, угрозам и факторам неопределённости, антикризисных мероприятий.

Содержание дисциплины: Определение и функции денег. Развитие теории форм стоимости. Денежный оборот и его структура. Денежная система и ее типы. Структура денежной массы. Денежные агрегаты. Денежное регулирование. Денежные реформы. Инфляция. Понятие, виды. Антиинфляционная политика. Валютные отношения и валютная система. Сущность, законы и функции кредита. Историческая эволюция кредита. Виды и формы кредита. Ссудный процент и его формирование. Кредитная система. Понятие и структура. Понятие банковской системы. Организационная основа ее построения. Центральный банк - его структура, органы управления, основные положения деятельности. Основы денежно-кредитной политики Банка России. Коммерческие банки, их операции и услуги. Международные финансовые и кредитные институты.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономический анализ»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**

профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа, и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по

анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-10.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные направления комплексного анализа хозяйственной деятельности; методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа; приемы выявления и оценки резервов производства; направления использования результатов комплексного экономического анализа;

Уметь: провести экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях; оценить производственный потенциал организации и его использование; выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; определить финансовое состояние организации и тенденции его развития;

Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этичного климата в организации; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами управления операциями;

Содержание дисциплины: Роль и содержание комплексного анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ и управление затратами себестоимости продукции. Финансовые результаты деятельности организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений. Финансовое состояние организации и методы его анализа.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Финансы государства»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов комплексные теоретические знания о финансовой системе государства как элементе социально-экономической системы современного общества с целью подготовки будущих специалистов к успешной работе во всех сферах государственного и муниципального управления, а также в организациях и на предприятиях различных организационно-правовых форм.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-9.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: влияние принимаемых финансовых решений на хозяйственную, денежно-кредитную и социальную сферы жизни страны, приобретению практических навыков исследования и диагностики экономических проблем, социально-экономического прогнозирования;

Уметь: принимать финансово обоснованные решения по экономии бюджетных ассигнований;

Владеть: методами принятия финансовых решений на хозяйственную, денежно-кредитную и социальную сферы жизни страны, приобретению практических навыков исследования и диагностики экономических проблем, социально-экономического прогнозирования;

Содержание дисциплины: Экономическая природа финансов. Особенности и содержание финансовых отношений. Финансовая система Российской Федерации. Управление финансами: цель, задачи, объекты и субъекты управления. Финансовая политика и финансовый механизм. Экономическое содержание и структура бюджетного фонда, его специфические черты. Доходы и расходы бюджетов. Основы построения бюджетной системы государства. Бюджетный процесс и его организация в Российской Федерации. Государственные и муниципальные заимствования и долговые активы. Внебюджетные фонды в составе финансов государства. Особенности финансов предприятий различных форм собственности.

Особенности финансов в системе страхования. Финансовый рынок: назначение, структура, участники, основные операции. Организация международных финансовых отношений.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Предпринимательское право»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: рассмотрение совокупности правовых норм, регламентирующих предпринимательскую деятельность, важнейших элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности, а также правовых институтов государственного воздействия на предпринимательскую деятельность с целью ее регулирования.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-10.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: различные способы разрешения конфликтных ситуаций; основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования.

Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

Владеть: методами разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

Содержание дисциплины: Понятие, предмет, система предпринимательского права. Субъекты предпринимательского права. Правовое положение сложных субъектов предпринимательской деятельности. Правовое положение сложных субъектов предпринимательской деятельности. Правовое положение сложных субъектов предпринимательской деятельности. Государственное воздействие на предпринимательскую деятельность. Лицензирование отдельных видов деятельности. Антимонопольное регулирование. Лицензирование отдельных видов деятельности. Антимонопольное регулирование.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория антикризисного управления»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование углубленного понимания сущности, форм проявления, закономерностей возникновения экономических кризисов, изучение методов исследования и проектирования организации антикризисного управления, знакомство с российским и зарубежным опытом преодоления кризисных ситуаций.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-12.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; содержание маркетинговой концепции управления; основы маркетинговых коммуникаций; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

Уметь: организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; разрабатывать про-граммы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современным инстру-

ментарием управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этичного климата в организации;

Содержание дисциплины: Кризисы и их роль в социально-экономическом развитии. Понятие кризиса, причины его возникновения и возможные последствия. Типология кризисов. Признаки кризиса: распознание и преодоление. Человеческий фактор антикризисного управления.

Природа экономических кризисов: закономерности и современные тенденции. Сущность и закономерности экономических кризисов. Причины экономических кризисов. Фазы цикла и их проявление. Факторы, влияющие на модификацию экономических циклов в современных условиях. Особенности системного кризиса российской экономики.

Основные черты антикризисного управления. Возможность, потребность, необходимость и содержание антикризисного управления. Антикризисное управление как система мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики. Признаки и особенности, функции и факторы, эффективность антикризисного управления.

Государство и его роль в антикризисном управлении. Важнейшие функции государства в сфере экономики. Современные тенденции в развитии взаимоотношений государства и экономики. Государственное регулирование кризисной ситуации. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций. Прогнозирование экономических кризисов. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.

Предприятие как субъект и объект антикризисного управления. Предприятие в системе рыночных отношений. Причины финансовой неустойчивости, неплатежеспособности и банкротства предприятий. Капитал предприятия и его активы.

Диагностика финансового состояния и платежеспособности предприятия. Анализ внешней среды предприятия. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия. Процедура банкротства предприятия. Развитие законодательства о банкротстве в России и пути его совершенствования.

Стратегическое планирование как основа антикризисного управления. Анализ альтернатив и выбор стратегии в антикризисном управлении. Современная структура организации, ориентированная на стратегическое управление.

Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Факторы, влияющие на инвестиционный процесс. Стимулирование привлечения инвестиций в обновление основного капитала в реальном секторе как условие выхода из кризиса.

Инновационный менеджмент в антикризисном управлении. Нововведение как объект инновационного менеджмента, классификация инноваций. Сущность инновационного менеджмента. Рынок капитала в инновационной сфере и факторы его развития. Источники финансирования инноваций в условиях экономического спада. Технология привлечения инвестиций в промышленность на инновационные цели. Государственная поддержка иннова-

ционной деятельности. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Стратегии научно-инновационного прорыва в антикризисном управлении.

Основные направления финансового оздоровления российских предприятий. Механизмы антикризисного управления. Условия улучшения финансового состояния предприятия. Реструктуризация предприятия на базе системной диагностики SWOT-анализа внешней среды организации. Показатели финансовой устойчивости на микроуровне. Механизм финансовой поддержки неплатежеспособных предприятий. Реструктуризация как механизм повышения конкурентоспособности российских предприятий. Совершенствование менеджмента как фактора преодоления кризиса. Управление рисками.

Зарубежный опыт антикризисного управления. Современные модели экономического роста. Недостаток модели «догоняющего развития».

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Оценка стоимости бизнеса»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: профессиональную подготовку и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков в области оценки бизнеса, на овладение ими системой знаний о способах и методах принципах и правилах оценки бизнеса. Освоение дисциплины позволяет выработать приемы и методы, которыми пользуется оценщик в своей деятельности и целостное представление об алгоритме процесса оценки различных видов активов в сфере производства и услуг, а также позволит решать базовые задачи, связанные с эффективным функционированием и развитием предпринимательства в современных условиях рыночных методов хозяйствования.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-12.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Основы анализа конъюнктуры рынка товаров и возможностей фирмы, а также принципы формирования и бизнес-идеи; Современные методы и приемы сбора, обобщения и анализа поведения потребителей на рынке недвижимости.

Уметь: Использовать различные приемы и методы обработки информации рынка недвижимости в оценочной деятельности.

Владеть: Методами интерпретации полученной информации для обоснования решений при оценке стоимости бизнеса.

Содержание дисциплины: Основные понятия цели, принципы и факторы оценки бизнеса. Технологии оценки стоимости бизнеса. Подходы к

оценке стоимости предприятия (доходный, сравнительный, затратный). Особенности оценки стоимости различных видов имущества предприятия.
Оценка стоимости и инвестиционной привлекательности акционерного капитала предприятия. Оценка финансового состояния предприятия и достоверности финансовой отчетности клиента. Оценка кадрового потенциала бизнеса и интеллектуальной собственности. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятия. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия. Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности. Практика оценочной деятельности за рубежом.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управленческий учет»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».
(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского, финансового учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению полной информации менеджерам и руководству в целях планирования, оперативного управления, контроля и оценки результатов работы экономического субъекта и координации развития в будущем.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-14.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения нормативных и правовых документов в сфере своей деятельности; основные направления социальной политики РФ; основные положения нормативных и правовых документов в сфере своей деятельности; основные направления социальной политики РФ.

Уметь: работать с нормативными документами, регулирующими его деятельность; использовать нормативно-правовую документацию при решении конкретных задач своей деятельности; работать с нормативными документами, регулирующими его деятельность; использовать нормативно-правовую документацию при решении конкретных задач своей деятельности;

Владеть: опытом адаптации своей деятельности, связанной с обновлениями нормативно-правовых документов; навыками составления нормативной документации для своей деятельности; полученной информацией от проведенного экономического анализа и принимать оптимальные решения поставленных экономических задач.

Содержание дисциплины: Управленческий учет в системе управления. Предмет и методы бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись. Первичный учет и его место в информационной системе управления. Принципы учета основных хозяйственных про-

цессов. Регистры и формы бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской отчетности. Учет капитала и резервов. Учет денежных средств и расчетов. Учет материально-производственных запасов. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет труда и его оплаты. Учет затрат на производство продукции. Учет готовой продукции и ее продажи. Учет финансовых вложений. Учет финансовых результатов деятельности организации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Налоги и налогообложение»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: профессиональная подготовка и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков по общей теории налогообложения, налоговой системе Российской Федерации. Ознакомить их с федеральными, региональными, местными налогам и специальными налоговыми режимами, обеспечить методологией расчета величин налоговых платежей, также выработать целостное представление о закономерностях развития налоговой системы РФ.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-15.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Основные внутренние, внешние факторы, условия осуществления и последствия принимаемых решений при налоговом планировании. Современные методы и приемы сбора, обобщения и анализа результатов изменения налоговой политики фирмы.

Уметь: Использовать различные приемы и методы обработки информации оценочных показателей при изменении налоговой политики.

Владеть: Современными методиками расчета и оценки условий и последствий принимаемых решений; Методами интерпретации полученной информации для обоснования решений при обосновании налоговой политики.

Содержание дисциплины: Общая теория налогообложения. Налоговая система Российской Федерации. Федеральные налоги и сборы. Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы . Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Страховые взносы (Единый социальный налог (ЕСН). Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ).

Водный налог. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов .

Региональные и местные налоги. Специальные режимы налогообложения.

Региональные налоги. Местные налоги. Специальные налоговые режимы (УС. ЕНВД, СРП, ЕСХН). Расчет основных элементов налогов и заполнение деклараций по СНР.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Финансы предприятия»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических навыков по организации и эффективному управлению финансовыми ресурсами организаций (предприятий) в современных экономических условиях;

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-11.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций, теоретические основы разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций

Уметь: применять методы статистики, математического анализа и моделирования, для определения стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;

Владеть: применять методы статистики, математического анализа и моделирования, для определения стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;

Содержание дисциплины: Сущность финансов организаций в современных условиях. Формирование и управление капиталом предприятия. Доходы и расходы организации. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия. Оборотные активы предприятия. Внеоборотные активы предприятия. Анализ финансового состояния организации. Финансовое планирование на предприятии. Особенности финансов организаций различных отраслей экономики.

Дисциплины по выбору студента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Русский язык и культура речи»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: углубление лингвистических знаний, развитие коммуникативных навыков, повышение речевой и общей культуры студентов.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4, ПК-12.

Ожидаемые результаты.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: структуру национального русского языка, иметь представление о границах литературного языка; основные нормы литературного языка

Уметь и владеть: пользоваться лингвистическими словарями, а также справочной литературой по русскому языку и культуре речи; строить высказывания и тексты в разных стилях литературного языка. основными лингвистическими терминами; основными нормами русского литературного языка как в письменной, так и в устной речи, уметь распознавать нарушения норм и выявлять причины этих нарушений. культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; умение критически оценивать личные достоинства и недостатки; способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; способность придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни; владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций; способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

4. Краткое содержание дисциплины: (название разделов или тем):

Понятие о современном русском литературном языке. Орфоэпические нормы современного русского литературного языка. Нормы ударения. Нормы словоупотребления (многозначность слов, выбор слова в зависи-мости от контекста, синонимы, омонимы, паронимы и т. д.). Морфологические нормы современного русского литературного языка (имя существительное, имя прилагательное, местоимение, числительное, глагол). Синтаксические нормы современного русского литературного языка. Понятие о функциональных стилях. Функции языка и их реализация в различных стилях русского языка. Особенности научного, официально-делового, публицистического и литературно-художественного стилей. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль вне-языковых факторов. Словари и справочники по культуре речи, их характеристика.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Психология делового общения»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**

профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель: обучение студентов основам эффективного делового общения в различных ситуациях.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4, ПК-12.

Ожидаемые результаты.

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать: моральные принципы, нормы и правила этикета; нравственные требования к взаимоотношениям деловых людей; современные технологические, этические и психологические требова-ния к основным формам делового общения; различные технологии, правила и приемы эффективного общения; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

Уметь: распознавать различные типы личностей в коллективе и использовать соответствующие им приемы общения; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этичных управленческих решений; организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; применять различные правила и приемы эффективного общения.

Владеть: навыками делового общения и высокой культурой взаимоотношений с коллегами, деловыми партнерами (клиентами, посетителями). навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и дело-вом общении; навыками извлечения необходимой информации в процессе общения; различными способами разрешения конфликтных ситуаций; навыками деловых коммуникаций; методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

4. Краткое содержание дисциплины: Общение и его функции. Структура общения. Уровни общения. Психологические основы делового общения. Этика делового общения и деловой этикет. Культура речи, Публичное выступление. Подготовка и проведение деловой беседы. Эффективное проведение совещаний. Эффективное общение по телефону. Эффективное ведение переговоров.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Деловой иностранный язык»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности (поиск необходимых сведений,

осуществление деловых контактов, устное общение, умение фиксировать информацию и т.д.), а также - для дальнейшего самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.).

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4, ПК-12.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные особенности грамматического и лексического строя изучаемого языка.

Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

Содержание дисциплины:

Резюме. Знакомство. Понятие о написании резюме, формат резюме, составление собственного резюме. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального общения.

Что такое CV? Понятие о написании CV. Составление собственного CV. Сопроводительное письмо. Виды сопроводительных писем. Сопроводительные письма по Таможенной специфике.

Деловые письма. Виды деловых писем. Требования к написанию делового письма. Деловые письма общего типа. Письмо-запрос, письмо-заказ, подтверждение заказа, письмо-рекламация. Основные особенности делового стиля. Полезные фразы.

Деловые встречи. Место и время проведения деловых собраний. Стиль речи во время деловых встреч, правила речевого этикета; говорение; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных клише деловой и профессиональной коммуникации.

Переговоры. Основы публичной речи; аудирование; понимание диалогической и монологической речи в сфере деловой и профессиональной коммуникации.

Презентация. Понятие о составлении презентации**.** Составление собственной презентации. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

E-mail. Факсы. Телефонные переговоры. Преимущества и недостатки. E-mail адреса. Руководство по написанию. Структура. Сокращения. Текст сообщений. Стили.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Этика»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».
(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: помочь студентам сделать правильный нравственный выбор, сформировать у них стойкое нравственное мировоззрение, без которого, по-видимому, у нашей страны нет перспектив на будущее.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4, ПК-12.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы культурологи, способствующие общему развитию личности, обеспечивающие формирование мировоззрения и понимание современных концепций картины мира; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления.

Уметь: применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; пониманием законов развития и значением гуманистических ценностей.

Содержание дисциплины: Предмет этики. Происхождение морали. Этические школы Древней Индии и Китая. Этические школы античности. Этика Средневековья. Религиозная этика. Этические концепции Нового времени. Этика XX - начала XXI в.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика фирмы (предприятия)»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».
(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: профессиональная подготовка и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков в экономико-управленческой деятельности, овладение ими системой знаний о способах и методах функционирования экономических законов на фирме, что позволяет выработать целостное представление о функционировании фирмы как субъекта экономических отношений.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-9.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Основные методы и приемы обобщения и анализа информации, постановки цели и путей ее достижения; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; современные методы и приемы сбора, обработки и

анализа экономических финансовых данных; основные внутренние и внешние факторы и условия осуществления предпринимательской деятельности фирмы.

Уметь: Использовать источники экономической, социальной, управленческой информации, формулировать цель, намечать пути ее достижения; рассчитывать и оценивать влияние экономических и социальных условий на результаты работы фирмы; использовать источники экономической, управленческой информации и калькулировать с\с по элементам затрат; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных для решения экономических задач.

Владеть: Навыками обобщения и анализа информации, ее восприятия, формулировки цели, определения путей ее достижения; современными методиками расчета и оценки экономических и социальных условий на деятельность фирмы; современными методами сбора, обработки, анализа экономических и социальных данных и принятия решений на их основе; методами и приемами анализа экономических явлений , навыками самостоятельной работы.

Содержание дисциплины: Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Жизненный цикл и структура предприятия. Имущество фирмы и его характеристика. Трудовые ресурсы, их состав и организация. Заработная плата и мотивация труда. Стратегия предприятия. Планирование и прогнозирование на предприятии. Товарная политика и маркетинговая деятельность на предприятии. Производство продукции на предприятии. Издержки производства. Цена, ценовая политика и государственное регулирование цен. Управление качеством на фирме. Эффективность хозяйственной деятельности. Финансы фирмы. Инновационная деятельность фирмы. Интеллектуальная собственность фирмы. Инвестиционная деятельность предприятия. Эколого-экономические аспекты деятельности предприятия. Оценка стоимости предприятия и антикризисное управление. Банкротство предприятия и антикризисное управление. Основы финансового менеджмента.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика природопользования»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: профессиональная подготовка и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков по решению социально-экономических проблем природопользования в современной рыночной экономике, а также овладение принципами, методами и приемами управления в данной области.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-9.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: принципы структурного анализа и организационно оформляемых общественных конструкций хозяйственной деятельности организации; институциональные основы анализа современной экономики природопользования; основы концепции и стратегии формирования и отстаивания экономических интересов хозяйствующих субъектов разных форм собственности;

Уметь: использовать условия выбора, опираясь на логику анализа и сопоставлений; применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия природоохранных решений при конфликтных ситуациях; оценивать выгоды в процедурах принятия решений по выходу на рынок и занятия своей ниши;

Владеть: использовать условия выбора, опираясь на логику анализа и сопоставлений; применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия природоохранных решений при конфликтных ситуациях; оценивать выгоды в процедурах принятия решений по выходу на рынок и занятия своей ниши.

Содержание дисциплины: Предмет, принципы, цель и задачи дисциплины «Экономика природопользования». Краткая характеристика используемых подходов к изучению проблем экономики природопользования. Основная цель темы – дать общий взгляд на проблему экономики природопользования, определить место дисциплины в системе экономических наук и природопользования, экологии, а также на методические подходы к курсу. Рассматриваются эколого-социально-экономические особенности России, самой большой по площади, с неравномерным размещением природных ресурсов, меняющимся экономическим положением. Приводится карта комплексного районирования территории России по экологической и социально-экономической ситуации, а также пути выхода России из экологического кризиса. Теоретические подходы к формированию концепции экологически устойчивого развития на федеральном и региональном уровнях. Современный этап взаимодействия общества и природы. Ресурсосбережение и экономическое развитие в мире и в России. Идеология устойчивого развития. Оптимальное сочетание интересов населения, бизнеса и благополучное состояние окружающей среды. Традиционные проблемы микроэкономики природопользования. Макроэкономическая система «предприятие (домохозяйство) – локальная территория». Модели взаимодействия предприятия, природной среды и домохозяйств в микроэкономической системе. Затраты на производственные мероприятия. Появление специализированных экологических предприятий и формирование особой, «экологической» отрасли экономики.

Традиционные проблемы микроэкономики природопользования. Макроэкономическая система «предприятие (домохозяйство) – локальная территория». Модели взаимодействия предприятия, природной среды и домохозяйств в микроэкономической системе. Затраты на производственные мероприятия. Появление специализированных экологических предприятий и формирование особой, «экологической» отрасли экономики. Понятие внеш-

них или экстернальных издержек (эффектов). Ассимиляционный потенциал. Интернализация. Локальные экстерналии. Пигувианский налог. Теорема Коуза. Частные (индивидуальные, рыночные) и социальные (эффективные) издержки производства А.С.Пигу. Качество окружающей среды, функция общественного благосостояния, экологические блага, эмиссионные платежи.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Вычислительные методы в экономике»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов представления о методологии проведения математического моделирования и вычислительного эксперимента в экономике; основных принципах и подходах в теории численных методов; основных численных алгоритмах и областях их применения; современных программных средствах, предназначенных для численного решения актуальных задач.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-10, ПК-11.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия численных методов: погрешность вычислений, погрешность метода, точные и приближенные методы, сходимость численных методов, скорость и порядок сходимости; понятие приближения функции на основе интерполяции и аппроксимации эмпирических данных;

основные методы решения линейных систем, метод простой итерации, модификации итерационных методов; основные методы решения нелинейных уравнений: методы деления отрезка, метод хорд, метод касательных; методы решения систем нелинейных уравнений: метод простой итерации, метод Ньютона; основные методы решения оптимизационных задач: методы сканирования, метод спуска; методы решения задачи Коши для обыкновенных дифференциальных уравнений: метод Эйлера, модификации метода Эйлера, методы Рунге-Кутта; методы анализа временных рядов и прогнозирования: метод наименьших квадратов.

Уметь: использовать пакеты компьютерного моделирования для решения типовых задач: решения систем линейных уравнений, решения нелинейных уравнений, решения задачи Коши для системы дифференциальных уравнений, построения интерполяционного полинома на основе заданных табличных данных, построение аппроксимирующей линии методом наименьших квадратов; определять пакеты прикладных программ для графического анализа данных.

Владеть: месте и роли численных методов в решении экономических задач; о современных математических методах, лежащих в основе моделирования экономических процессов; основных универсальных и специализиро-

ванных пакетах прикладных программ.

Содержание дисциплины: Прикладные пакеты численного моделирования экономических объектов и процессов. Прикладные пакеты численного моделирования экономических объектов и процессов. Численные методы математического анализа. Численные методы математического анализа. Численные методы математического анализа.

Методы решения нелинейных систем уравнений. Методы решения обыкновенных дифференциальных уравнений. Численная реализация статистических методов и их использование в экономике.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономическая информатика»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель дисциплины: формирование представлений о сущности экономической информации и информационных процессов, изучение современных информационных технологий, применяемых в экономике, демонстрация возможности использования полученных знаний в финансово-экономической сфере деятельности человека.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции ПК-10, ПК-11.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет «Экономическая информатика» входит в цикл дисциплин по выбору студента. Для изучения дисциплины требуются предварительные знания, полученные на предыдущих курсах в высшем учебном заведении по предметам «Информатика» и «Информационные системы в экономике».

Содержание дисциплины: Определение экономической информации. Формулировка предметных задач. Формализация предметной задачи. Роли специалистов в постановке и решении задач с помощью информационных технологий. Структура и архитектура компьютера. Классификация программного обеспечения. Системное и прикладное программное обеспечение. Понятие об операционной системе. Назначение операционной системы. Прикладное программное обеспечение. Пакеты прикладных программ в экономике. Решение финансово - экономических задач с помощью пакета программ MS Office. Обзор программ, ориентированных на решение эконометрических задач Econometric Views, Stadia, Matrixer; специализированных статистических пакетов, предназначенных для решения ограниченного круга задач Эвриста, Мезозавр, Олимп, Forecast Expert; математических пакетов общего назначения Mathcad, Matlab, Maple, Mathematica. Финансово-экономические функции. Графическое отображение экономической информации. Локальные и глобальные сети ЭВМ, основные характеристики и тенденции развития. Электронная коммерция. Справочно-правовые системы, сравнительная характеристика и основные функции. Работа в локальной се-

ти. Работа в глобальной сети Internet. Информационная безопасность и ее составляющие. Основы защиты информации, составляющей государственную тайну. Информационные ресурсы. Увеличение роли и значения информационных ресурсов в современном обществе, информатизация общества и перспективы перехода к информационному обществу.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Ценообразование»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: изучение экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-13, ПК-14.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Основные внутренние и внешние факторы и условия осуществления предпринимательской деятельности фирмы;

Современные методы и приемы сбора, обработки и анализа экономических финансовых данных;

Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Уметь: Рассчитывать и оценивать влияние экономических и социальных условий на результаты работы фирмы;

Использовать источники экономической, управленческой информации и калькулировать с\с по элементам затрат;

Осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных для решения экономических задач.

Владеть: Современными методиками расчета и оценки экономических и социальных условий на деятельность фирмы;

Современными методами сбора, обработки, анализа экономических и социальных данных и принятия решений на их основе;

Методами и приемами анализа экономических явлений, навыками самостоятельной работы.

Содержание дисциплины: Основы рыночного ценообразования. Методология рыночного ценообразования. Методологические особенности ценообразования в России. Система цен. Формирование свободных цен. Особенности ценообразования на импортные товары. Регулирование цен. Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг. Ценообразование на рынке

транспортных услуг. Ценообразование на мировом товарном рынке.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес-планирование»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: профессиональная подготовка и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков по составлению и анализу бизнес-планов предприятий различных отраслей. Получение студентами представления о содержании планирования как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса. Также предусматривается систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам планирования.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-13, ПК-14.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: требования к оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; требования к оценке новых рыночных возможностей и формулировке бизнес-идей.

Уметь:

- применять оценочные процедуры в процессе принятия решений по новым рыночным возможностям и формулировке бизнес-идей
- применять оценочные процедуры к экономическим и социальным условиям осуществления предпринимательской деятельности

Владеть: современными средствами и методами оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идей, современными средствами и методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

Содержание дисциплины: Изучение дисциплины затрагивает вопросы анализа экономического состояния предприятия, выбора вида деятельности, плана маркетинга и производства, финансового и организационного развития, а также оценка рисков. Рассматриваются основные понятия, статические и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов, особенности анализа в условиях инфляции, неопределенности и риска. Основное внимание концентрируется на методах расчета срока окупаемости, средней нормы прибыли, рентабельности и точки безубыточности, сравнения затрат, прибыли и рентабельности, а также методах наращенной стоимости, дисконтирования, аннуитета, динамическом методе окупаемости. Рассматриваются наиболее типичные варианты принятия инвестиционных решений, виды эффективности, проблема противоречивости критериев оценки инвестиций. Раскрывается важность определения влияния инфляции на ожидае-

мый эффект проекта, дефлирования, а также оценки ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности и введения поправки на риск.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Социология управления»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о социологии управления как специфической отрасли социологического знания и умение анализировать систему и органы управления как социальные системы.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-5, ПК-9.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: истоки возникновения конфликтных ситуаций, способы их разрешения; основы проведения анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Уметь: осуществлять анализ и формировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на предприятии с учетом вида экономической деятельности; принимать организационно-управленческие решения в зависимости от влияния факторов внешней и внутренней среды организации;

Владеть: навыками и современными методами принятия решений в различных ситуациях, и способностью грамотн**о** оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

Содержание дисциплины:

Социология управления в системе социологического знания. История становления социологии управления. Социальная сущность управления. Управление как система социальных отношений. Социальная структура управления. Организационные структуры управления и их социологический анализ. Социальные институты и социальное управление. Планирование, программирование и прогнозирование в социальном управлении. Социологическая информация в системах управления. Управление как деятельность. Формы, методы и средства управленческой деятельности. Сущность, особенности и методы социологических исследований в управленческой сфере. Социологическое обеспечение управленческих решений.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Логика и методика научных исследований»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов фундаментальных и прикладных знаний о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях научной работы. Научно-исследовательская подготовка служит важнейшей составляющей профессионализма действующих специалистов в области менеджмента и залогом высокого уровня профессиональной готовности бакалавров.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-5, ПК-9.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: специфику и структуру научного знания; важнейшие требования по оформлению результатов исследовательской работы; базовые представления о методологических проблемах научных исследований; роль современных информационных технологий в процессе поиска и изучения источников и литературы

Уметь: пользоваться информацией о научном знании, его специфике и структуре; соблюдать основные требований при выполнении и представлении научно-исследовательской работы;

Владеть: методиками поиска исходных материалов (источников) для проведения научных исследований;

Содержание дисциплины: Научное познание и его структура. Методология и методы научных исследований. Работа с литературой. Литературное оформление исследования. Характеристика основных видов научных студенческих работ. Маркетинговые исследования в менеджменте. Рекламные и PR-исследования в менеджменте. Социологические исследования в менеджменте. Применение психологических исследований в менеджменте. Применение управленческих методов при исследованиях в менеджменте.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика и социология труда»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: овладение основными принципами и методами анализа рынка труда, занятости, их регулирования, практическими навыками организации и учета труда на предприятии.

Междисциплинарный характер дисциплины позволяет сочетать методы экономических наук и социологии в изучении таких проблем, как общие представления о труде, как основе экономики, рынок труда и занятость населения, безработица и политика ее минимизации, производительность, организация, нормирование труда, классификация и учет персонала предприятия,

движение кадров, формы и системы оплаты труда, социальные проблемы труда.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-3, ПК-12.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: понятия и определения труда, рынка труда, занятости, безработицы

- концепции рынка труда и занятости, развиваемые в рамках основных направлений экономической мысли
- круг проблем организации труда на предприятии
- вопросы оплаты труда на предприятиях
- теорию социального развития и социологических подходов к исследованию проблем развития предприятий

Уметь: собирать и обрабатывать данные государственной статистики по вопросам труда, занятости, безработицы, оплаты труда на предприятиях

- анализировать в устной форме, а также в форме рефератов, аналитических записок, докладов ситуацию на рынке труда, в сфере занятости в экономике страны, региона, муниципального образования
- анализировать ситуацию и давать рекомендации по совершенствованию организации и учета труда на предприятии
- анализировать ситуацию и давать рекомендации по повышению производительности труда на предприятии
- анализировать ситуацию и давать рекомендации по совершенствованию оплаты труда на предприятии
- организовывать и проводить социологическое обследование в коллективе предприятия

Владеть: профессиональной терминологией в области статистических исследований и расчетов процессов в сфере труда; современными техническими средствами обработки экономической информации; основными навыками построения аналитических таблиц и их интерпретации

Содержание дисциплины: Экономика труда - определение и предметный состав. Социология труда - определение и предметный состав.

Трудовой потенциал населения, как совокупность количественных и качественных характеристик предложения труда. Занятость и рынок труда - понятия, определения.

Выборочные обследования населения по проблемам занятости: методология, основные показатели.

Понятие безработицы. Основные типы безработицы и факторы, их вызывающие. Численность, структура безработных в России. Позитивные и негативные последствия безработицы.

Занятые в экономике - определение.

Структура и содержание "Трудового кодекса Российской Федерации". Основные трудовые права российских граждан (работников). Трудовой договор (контракт) - определение, классификация по срокам, порядок заключе-

ния. Порядок и основания прекращения трудового договора, расторжения по инициативе работника, а также по инициативе администрации.

Производительность труда - определение и факторы, влияющие на ее динамику. Рабочее место. Определения рабочего места в экономическом и технико-технологическом понимании. Дисциплина труда: трудовая, технологическая, производственная. Дисциплина труда, как фактор эффективности производства. Условия труда, их классификация. Условия труда в Российской Федерации. Нормирование труда - определение и основные функции. Нормы времени, выработки, обслуживания, нормативы численности и другие виды трудовых норм.

Персонал предприятия - категории персонала, понятия профессии, специальности, квалификации.

Заработная плата, как регулятор рынка труда и объект переговоров между работодателями и наемными работниками. Социально-экономические функции заработной платы. Организация заработной платы: повременная и сдельная формы (системы). Их основные достоинства и недостатки. Повременная форма (система) оплаты труда, ее виды. Достоинства и недостатки повременной формы оплаты труда. Сдельная форма (система) оплаты труда, ее виды. Условия применения сдельной формы оплаты, ее достоинства и недостатки. Тарифные системы оплаты труда. Проблемы заработной платы в Российской Федерации. Межотраслевые различия в уровне оплаты труда. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ), его социально-экономическое значение и уровень.

Социологические проблемы труда: мотивация, трудовое поведение, удовлетворенность трудом, социально-трудовые отношения. Мотивация трудовой деятельности. Потребности, интересы, ценности. Классификация потребностей А.Маслоу. Трудовое поведение. Отношение к труду и удовлетворенность им. Трудовая адаптация. Трудовой конфликт.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Проблемы экономической безопасности»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: дать углубленный анализ теории экономической безопасности, сформировать у студентов представление о механизме проведения мероприятий по поддержанию экономической безопасности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-3, ПК-12.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основами экономической безопасности;

Уметь: исследовать состав, структуру и порядок использования

инструментария определения уровней экономической безопасности объектов;

Владеть: способами и методами определения уровней экономической безопасности.

Содержание дисциплины: Экономическая безопасность: политика, принципы, направления. Основные категории экономической безопасности: коммерческая тайна, интеллектуальная собственность. Организационные аспекты экономической безопасности. Документооборот конфиденциальной информации. Найм персонала: проблемы безопасности. Экономическая безопасность: психологические и организационные аспекты. Общение: проблемы безопасности. Основные понятия экономической безопасности предприятия. Безопасность предприятия в финансово-кредитной сфере. Направления деятельности службы экономической безопасности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Организационное поведение»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для проведения работ по подготовке кадров, владеющих теоретическими и практическими навыками в области управленческой деятельности, при которых руководитель обладает особыми человеческими качествами, которые необходимы для выполнения профессиональных обязанностей.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3, ПК-13.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы проведения анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

- принципы и методы организации деловых коммуникаций;

Уметь: осуществлять анализ и формировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на предприятии с учетом вида экономической деятельности;

Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;

- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;

- методами диагностики организационной культуры, для дальнейшего развития организации.

Содержание дисциплины:

Организационное поведение как наука. Общая характеристика организации. Человек в системе организации. Теоретические основы поведения в организации. Личность и организация. Коммуникативное поведение в организации. Мотивация и результативность организации. Анализ и конструирование организации. Управление поведением в организации. Лидерство в организации. Изменение в организации. Персональное развитие в организации. Управление нововведениями в организации. Поведенческий маркетинг. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Имиджелогия»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов теоретических знаний в области имиджелогии, практических знаний и навыков в области управления персональным, политическим и корпоративным имиджем в различных областях общественно-экономической деятельности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3, ПК-13.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру имиджа, его составляющие, функции и значения;
- инструментарий имиджелогии и методики его использования;
- обладать знаниями в области коммуникативной деятельности в имеджелогии;
- **Уметь:** применять технологии и инструментарий имиджелогии для решения практических задач.

Владеть:

- навыками управления корпоративным имиджем;

Содержание дисциплины: Имидж как научное понятие, роль имиджа в истории, имидж как составляющая современной цивилизации, современные типологии имиджа, функции и значения имиджа, инструментарий имиджелогии, методики использования инструментария имиджелогии, имиджевые стратегии, манипуляции с имиджем, контексты имиджелогии, персональная имиджелогия, политическая имиджелогия, корпоративная имиджелогия, профессия имиджмейкера.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория организации»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: овладение основными принципами и методами анализа теоретических основ формирования организации, навыками совершенствования структуры организации. Приоритетным в обучении является системное овладение данной дисциплиной. Системное овладение учитывает, что одним не хватает практики и знания бизнеса, другим – теории и конкретных методик.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3, ПК-13.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: иметь структурное представление о структурах и тенденциях развития экономических процессов;

- понимать многообразие экономических процессов в современный период и их связь с другими процессами, происходящими в обществе и в организациях;
- иметь представление о роли менеджмента в современных организациях, тенденциях его развития.
- теоретические основы и закономерности развития рыночной экономики;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности организаций;
- законодательные и нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность предприятий и организаций;
- методы организации труда работников на предприятиях и в организациях;

Уметь: выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать рациональные способы их разрешения;

- систематизировать и обобщать полученную информацию по вопросам профессиональной деятельности;
- применять информационные технологии с целью решения повседневных и глобальных управленческих задач.

Владеть: специальной экономической и управленческой терминологией;

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя различные источники, в том числе современные информационные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере будущей профессии;
- методами экономического анализа деятельности предприятия (организации) и оценки конкурентоспособности;
- методами совершенствования управленческих процессов в организации.

Содержание дисциплины: Введение в теорию организации. Источники и современные влияния на теорию организации. Современные организационные подходы, теории и концепции. Базовые принципы современной организации. Характеристики организации. Типология организаций. Внутренняя среда организации: цели, ресурсы и технологии. Организационные технологии. Организационная культура. Механизмы координации. Внешняя среда организации: деловая, общая и глобальная среда. Ноосфера. Взаимодействие организации с внешней средой. Строение организации: подсистемы. Организационная структура: понятие и процессы структурирования. Типы, виды и схемы организационных структур. Дисфункции современной организации. Организационное развитие. Организационные изменения и обучение.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика бизнеса»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: профессиональная подготовка и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков в экономико-управленческой деятельности, на овладение ими системой знаний о способах и методах функционирования экономических законов при осуществлении бизнеса. Освоение дисциплины позволяет выработать целостное представление о функционировании бизнеса в сфере производства и услуг, а также позволит решать базовые проблемы, связанные с эффективным функционированием и развитием предпринимательства в современных условиях рыночных методов хозяйствования.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3, ПК-13.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Основные методы и приемы обобщения и анализа информации, постановки цели и путей ее достижения; основные внутренние, внешние факторы, условия осуществления и последствия принимаемых решений; современные методы и приемы планирования операционной деятельности в бизнесе; основы анализа конъюнктуры рынка товаров и возможностей фирмы, а также принципы формирования и бизнес-идеи.

Уметь: Использовать источники экономической, социальной, управленческой информации, формулировать цель, намечать пути ее достижения; рассчитывать и оценивать влияние условий и последствий принимаемых решений; использовать современные методики составления планов (бизнес-планов); осуществлять поиск информации по конъюнктуре рынка, выявлять возможности и формулировать бизнес-идею.

Владеть: Навыками обобщения и анализа информации, ее восприятия, формулировки цели, определения путей ее достижения; современными методиками расчета и оценки условий и последствий принимаемых решений;

современными методами сбора, обработки, анализа для составления бизнес-плана; методами и приемами анализа конъюнктуры рынка и принципами, формирования бизнес-идеи.

Содержание дисциплины: Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Малые предприятия в условиях рынка. Инновационное предпринимательство. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Управление качеством продукции и услуг. Финансовое положение организации. Ценовая политика организации. Направления и виды работы предпринимательских структур на фондовом рынке. Риски в бизнесе. Кредитно-денежная система в бизнесе. Консалтинг в бизнесе. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности. Мотивация трудовой деятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Финансовая политика компании»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины. Преподавание и изучение учебной дисциплины направлены на профессиональную подготовку и развитие студентов теоретических знаний и практических навыков в области финансовой деятельности, понимать и принимать концепцию финансовой политики, знать основные способы организации процессов.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-5, ПК-16.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; модели оценки капитальных (финансовых) активов; основные бизнес-процессы в организации; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности, назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации.

Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; проводить оценку финансовых инструментов; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.

Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

Содержание дисциплины: Общая характеристика финансовой политики компании. Инвестиционная политика компании. Дивидендная политика компании. Ценовая политика компании. Налоговая политика компании. Политика управления оборотными активами компании. Политика управления кредиторской задолженностью компании. Учетная политика компании.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Технология управления»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5, ПК-16.

Знать: особенности правового статуса хозяйствующего субъекта и вытекающие из этого возможности и механизмы организации его деятельности; нормативные документы, регулирующие составление и представление финансово-экономической документации; порядок расчета базовых экономических показателей; критерии выбора и интерпретации динамики ключевых оценочных показателей, используемых для оценки экономического и финансового состояния и деловой активности компании, элементы и этапы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности; приемы и методы, используемые при анализе системы микроэкономических и макроэкономических показателей; экономико-математические методы в анализе социально-экономических процессов; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; методы моделирования и оптимизации экономических систем; пути обоснования принятия стратегических экономических решений.

Уметь: осуществлять поиск необходимой для анализа информации; читать и анализировать содержание бухгалтерской отчетности; собрать данные и провести предварительный пофакторный анализ хозяйственной и финансовой деятельности предприятия; применять математические методы в экономике; проводить аналитические расчеты, формулировать заключение по результатам анализа и осуществлять прогнозирование экономических показателей на будущие периоды, собирать данные и подбирать оптимальные методы для их анализа при оценке экономических показателей; применять статистические методы оценки эффективности функционирования предприятия; использовать источники научной, социальной и управленческой информации; использовать необходимую систему принципов и инструментов для принятия обоснованных экономических решений, применять математи-

ческие и статистические методы анализа массовых социально-экономических процессов на отраслевых, региональных и народнохозяйственном уровнях; моделировать финансовые ситуации; предлагать антикризисные мероприятия; проводить проверку выдвинутых гипотез.

Владеть: базовыми знаниями об особенностях нормативно правового регулирования деятельности предприятий различных форм собственности и организаций; инструментами сбора, систематизации и анализа основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; современными техническими средствами и информационными технологиями; технологиями выбора и расчета ключевых показателей эффективности деятельности компании, способами и методами проведения финансовых вычислений для решения поставленных задач, которые позволяют учесть влияние отдельных факторов на экономические процессы; основными приёмами экономического анализа и выработки рекомендаций; методами принятия оперативных, тактических и стратегических решений в управлении анализируемых объектов, профессиональной терминологией в области эконометрического моделирования экономических процессов; современными техническими средствами обработки экономической информации; основными математическими понятиями для изучения моделей реальных процессов и явлений; навыками построения эконометрических моделей и их систем.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Организация предпринимательской деятельности»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: заключается в подготовке кадров, владеющих теоретическими и практическими навыками в области управленческой деятельности, при этом руководитель должен обладать особыми качествами, которые необходимы для создания и ведения предпринимательской деятельности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-12, ПК-13.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы исторического развития предпринимательства в России; терминологическую сущность и содержание, вкладываемое в понятие «предпринимательство»; специфику предпринимательства как особого типа хозяйственного поведения; отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности организаций; законодательные и нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность предприятий и организаций; методы организации труда работников на предприятиях и в организациях; иметь структурное

представление о структурах и тенденциях развития экономических процессов.

Уметь: выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать рациональные способы их разрешения; систематизировать и обобщать полученную информацию по вопросам профессиональной деятельности; применять информационные технологии с целью решения повседневных и глобальных управленческих задач.

Владеть: специальной экономической и управленческой терминологией; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя различные источники, в том числе современные информационные технологии; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере будущей профессии; методами экономического анализа деятельности предприятия (организации) и оценки конкурентоспособности; методами совершенствования управленческих процессов в организации.

Содержание дисциплины:

Сущность, цели и задачи изучаемой дисциплины. Предмет, метод и задачи курса. Базовые понятия и определения дисциплины. Лидерство как предпосылка к успешному бизнесу. Методы исследования рынка и самоанализ компании.

Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Порядок регистрации предпринимательской деятельности. Налогообложение предпринимательской деятельности.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Коллективные формы организации предпринимательской деятельности. Особенности правового регулирования ТНК и холдинги.

Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности. Расходы и себестоимость продукции. Определение результатов предпринимательской деятельности. Составление и ведение отчетности.

Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Основные средства и нематериальные активы. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.

Предпринимательское проектирование и бизнес-план. Особенности проектной деятельности. Инновационное предпринимательство. Технология проведения маркетингового исследования. Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-план.

Хозяйственные договоры в предпринимательской деятельности. Работа с договорами. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.

Реорганизация и ликвидация юридического лица. Особенности и этапы реорганизации. Ликвидация юридического лица. Особенности процедуры банкротства.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Исследование систем управления»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**

профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: усвоение методологии, методики и техники исследования систем управления.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-12, ПК-13.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: математические методы и методы системного анализа для решения задач профессиональной деятельности;

Уметь: использовать информационные системы и информационное сопровождение в профессиональной деятельности;

Владеть: навыками по планированию и организации исследований в области управления, внедрению инноваций в области профессиональной деятельности, управлению инновационными проектами;

Содержание дисциплины:

Системы управления как объект исследования. Общая характеристика методов и подходов к исследованию систем управления. Исследование и проектирование целей, функций, организационных структур и систем принятия решений организации. Основные методы исследования систем управления. Применение системного анализа в исследовании систем управления. Прогнозирование развития социальных систем. Специфические методы исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовый риск-менеджмент»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**

профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: формирование навыков использования методического инструментария для оценки финансовых рисков и возможных социально-экономических последствий, разработка мер по нейтрализации факторов с учетом различных рисковых ситуаций.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-15.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций; сущность и основы разработки маркетинговой стратегии организаций; основы проведения анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения.

Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Содержание дисциплины: Понятие финансового риска, его основные элементы и черты. Существующие подходы к пониманию категории «риск». Субъекты и объекты финансового риска. Источники возникновения финансового риска. Место и роль оценки финансовых рисков в экономических системах. Виды потерь, их характеристика. Функции финансовых рисков. Понятие риска в предпринимательской деятельности. Критерии и принципы классификации финансовых рисков. Принцип системности, принцип необходимой точности, принцип сравнимости, принцип единства классификации, принцип конструктивности, принцип инвариантности.

Оценка основных финансовых активов. Доходность финансовых активов. Риск финансовых активов. Сущность, виды и критерии риска. Приемы снижения степени риска.

Основные цели и задачи риск-менеджмента. Стратегия и тактика управления риск-менеджментом. Общая схема управления финансовыми рисками. Примеры схем управления рисками. Основные методы управления финансовыми рисками. Потребность предприятия в управления финансовыми рисками. Разработка и реализация экономически обоснованных для данного предприятия рекомендаций и мероприятий, направленных на уменьшение уровня риска.

Виды факторов риска. Основы расчета факторов риска в финансовых операциях. Экономико-статистические методы как основа проведения оценки уровня финансового риска. Расчет уровня финансового риска.

Понятие производных финансовых инструментов. Виды и роль производных финансовых инструментов в управлении рисками (Варранты, опционы Форварды и фьючерсы). Признаки производных инструментов.

Сущность и разновидности рыночного риска. Расчет процентного риска. Расчет фондового риска. Портфельный подход. Измерение риска. Основные модели расчета VaR (Value-at-Risk – «стоимость под риском»)

Методы решения задачи управления портфелем. Модель управления портфелем. Инвестиционная стратегия, основанная на обязательствах. Согласование денежных потоков. Пассивные и активные стратегии.

Понятие и основные составляющие кредитного риска. Оценка кредитоспособности и кредитного рейтинга. Методы оценки вероятно-

сти дефолта. Модели оценки кредитного риска. Анализ кредитной функции и кредитных операций. Анализ качества кредитного портфеля. Политика управления кредитными рисками. Меры по ограничению или снижению кредитных рисков.

Кредитные производные инструменты – это финансовые инструменты, оформляющие передачу части или всего кредитного риска третьим лицам. Виды и функции деривативов. Классификация финансовых деривативов. Торговля деривативами на международном рынке финансовых деривативов.

Значение и сущность понятия ликвидности предприятия. Значение и сущность понятия платежеспособности предприятия. Управление ликвидностью и платежеспособностью. Нормативно-методические аспекты аналитического управления и оценки финансового состояния организаций. Управление платежеспособностью и ликвидностью.

Определение и классификация операционных рисков. Основные подходы и способы управления операционными рисками. Методы оценивания операционного риска. Ключевые индикаторы операционного риска. Программное обеспечение по операционным рискам. Система мотивации.

Некоммерческий (политический) и коммерческий риски. Метод Delphi. История развитие моделирование политических и экономических рисков. Количественный подход к оценке странового риска. Определение понятия риска как экономической категории.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Банковский риск-менеджмент»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: овладение вопросами теории и практики банковского менеджмента; формирование умения использовать полученные знания на практике в управленческой работе; формирование устойчивых знаний и навыков в сфере организации и управления банковским бизнесом.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-15.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы разработки экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; сущность количественных и качественных методов анализа и их значение при принятии управленческих решений; основные положения, термины, определения и категории управления рисками, его место и роль в производственной и социально-экономической системах; методы управления рисками; требования к оценке инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

Уметь: своевременно и грамотно применять количественные и качест-

венные методы анализа в управленской деятельности для принятия соответствующих управленческих решений; перерабатывать существующие и строить новые экономические, финансовые и организационно-управленческие модели для принятия эффективных управленческих решений; применять полученные в процессе обучения знания для принятия решений (индивидуальных и коллективных) относительно рисков в условиях неопределенности; применять процедуры оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

Владеть: навыками применения количественных и качественных методов анализа при принятии необходимых управленческих решений в профессиональной деятельности; умением разрабатывать и перерабатывать имеющиеся экономические, финансовые и организационно-управленческие модели для повышения эффективности деятельности организации; навыками использования методов управления рисками, определения ожидаемого ущерба в денежном выражении; разработки мер противодействия рискам, угрозам и факторам неопределённости, антикризисных мероприятий; современными средствами и методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования мероприятий.

Содержание дисциплины: Неопределенность и риск. Классификация рисков. Управление банковским кредитным риском. Управление расчетными технологиями. Управление процентным риском. Управление валютным риском. Рыночные риски. Организация управления рисками и планы финансирования рисков кредитной организации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономический анализ хозяйственной деятельности»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа, и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-3, ПК-14.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы разработки экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; сущность количественных и качественных методов анализа и их значение при принятии управленческих решений; основные концепции и методы организации операционной деятельности; основные теории корпоративных финансов; принципы, способы и

методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций.

Уметь: анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации; своевременно и грамотно применять количественные и качественные методы анализа в управленской деятельности для принятия соответствующих управленческих решений; перерабатывать существующие и строить новые экономические, финансовые и организационно-управленческие модели для принятия эффективных управленческих решений.

Владеть: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами управления операциями; навыками применения количественных и качественных методов анализа при принятии необходимых управленческих решений в профессиональной деятельности; умением разрабатывать и перерабатывать имеющиеся экономические, финансовые и организационно-управленческие модели для повышения эффективности деятельности организации.

Содержание дисциплины: Роль и содержание комплексного анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ и управление затратами себестоимости продукции. Финансовые результаты деятельности организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений. Финансовое состояние организации и методы его анализа.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Планирование и прогнозирование экономики»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: ознакомление с основными понятиями и принципами прогнозирования и планирования, вопросами применения различных теорий, создание у студентов целостных представлений по вопросам прогнозирования и планирования на разных уровнях иерархии. Это необходимо для получения фундаментального экономического образования и формирования самостоятельного мышления для принятия решений в сфере управления.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-3, ПК-14.

Ожидаемые результаты. Основными задачами изучения дисциплины «Планирование и проектирование организаций» наряду с реализацией общих требований, установленных в Государственном стандарте высшего профессионального образования, к подготовке специалистов по вопросам менедж-

мента, являются следующие:

- изучить основные категории, понятия и определения теории прогнозировия и планирования;
- усвоить организационные, правовые, кадровые, финансовые, технологические аспекты планирования деятельности государственных организаций.
- анализ способов решения управленческих задач в области прогнозирования и планирования деятельности организации;
- выявление особенностей планирования деятельности организации и использования этих особенностей для целей управления государственными образованиями.

В результате изучения дисциплины студент должен:

а) знать:

− основные направления комплексного анализа хозяйственной деятельности;

− методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа;

− приемы выявления и оценки резервов производства;

− направления использования результатов комплексного экономического анализа;

б) уметь:

− провести экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях;

− оценить производственный потенциал организации и его использование;

− выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов;

− определить финансовое состояние организации и тенденции его развития;

в) получить представление:

− об использовании комплексного экономического анализа в процессе управления организациями;

− об основах прогнозирования экономических результатов деятельности организации;

− о роли комплексного экономического анализа в формировании информационной системы экономической, производственной и научно-технической информации.

Содержание дисциплины: Дисциплина «Планирование и прогнозирование в экономике» базируется на научных и учебных работах отечественных и зарубежных ученых, освещающих теоретические и методологические основы процессов прогнозирования и планирования в экономике.

Изучение дисциплины затрагивает вопросы анализа экономического состояния государства, выбора вида стратегии развития, финансового и организационного развития, а также оценка рисков. Рассматриваются основные понятия, статические и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов, особенности анализа в условиях инфляции, неопределенности и риска.

Аннотация
программы учебной практики: по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности подготовки бакалавра
Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль «Финансовый менеджмент».

1. Цели и задачи учебной практики:

Цель: формирование умений и получение практического опыта по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих системное освоение дисциплин.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-**9**, ПК-11.

3. Требования к результатам прохождения практики:

В результате прохождения учебной практики студент должен:

Знать: основные понятия, описывающие взаимодействие с коллегами, работу в коллективе; основные процессы взаимодействия с коллегами, работы в коллективе; необходимость совместной деятельности с коллегами; основы психологии общения; основы теории конфликтов и путей их разрешения;

Уметь: адаптироваться в коллективе, строить позитивные межличностные отношения; вносить ощутимый вклад в работу коллектива; строить продуктивные отношения с коллегами; поддерживать атмосферу сотрудничества и способствовать разрешению конфликтов; работать в команде; конструировать совместную деятельность.

Владеть: методами конструктивного взаимодействия с коллегами (работы в коллективе); опытом кооперации и совместной деятельности с коллегами; опытом проявления инициативы, отстаивания своей позиции в социально приемлемых формах; способами решения типовых конфликтных ситуаций в коллективе; навыками обеспечения благоприятного психологического климата в коллективе.

4. Краткое содержание программы практики: закрепить теоретические знания, полученные в ходе обучения об особенностях организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской видах управленческой деятельности; получить первичные профессиональные навыки экономического анализа оценки внутренней и внешней экономической ситуации организации; получить представление о содержании базовых компетенций экономиста, их роли в реальной деятельности предприятия; понять особенности реализации профессиональных навыков экономиста на практике; познакомиться с содержанием функций экономиста и общий характер решаемых экономиста задач в рамках деятельности конкретного предприятия.

Аннотация
программы производственной практики:- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по подготовке бакалавра по направлению **38.03.02 «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент».**

1. Цели и задачи производственной практики:

Цели и задачи практики: получение профессиональных умений, в процессе обучения, в том числе в процессе преддипломной практики. Приобретение необходимых практических навыков в области экономики и финансов, финансового менеджмента, налогообложения, бухгалтерского (управленческого) учета, бухгалтерской (финансовой) отчетности, экономического анализа и аудита.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-12, 13, 15

3. Требования к результатам прохождения практики:

В результате прохождения производственной практики студент должен:

Знать: особенности деятельности хозяйствующего субъекта; систему организации учета и отчетности на предприятии; последовательность и содержание годовой отчетности по бухгалтерскому учету, налогам, внебюджетным фондам; порядок планирования предприятия, инновационные проекты, методику расчета показателей; виды и назначение финансовой работы, порядок ее оформления.

Уметь: оценивать экономическое и финансовое состояние предприятия. Вскрывать резервы, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности организации; проводить инвентаризацию, оформлять ее результаты; обоснованно осуществлять закрытие счетов; составлять формы отчетности бухгалтерской, налоговой; составлять плановые или нормативные расчеты (графики продажи продукции, графики поступления ТМЦ, сметы на инновационные проекты, сметы расходов на ремонты объектов основных средств и др.); анализировать и давать оценку внутреннего и внешнего контроля.

Владеть: способами получения, обработки, обобщения учетной информации; навыками составления годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, налоговой и статистической отчетности; методиками расчета показателей при планировании деятельности организации; методами оценки деятельности организации; методами выявления резервов повышения эффективности деятельности организации.

4. Краткое содержание программы практики: Изучение производственной деятельности предприятия, организации, коммерческого банка, государственного учреждения основных финансово-экономических показателей деятельности. Ознакомление с учредительными документами и изучение организационной структуры, структуры и основных функций аппарата управления. Ознакомление с экономической и финансовой отчетностью предприятия, организации, коммерческого банка и изучение основных финансовых

показателей деятельности. Ознакомление с системой принятия экономических и финансовых решений на предприятии, организации, в коммерческом банке. Изучение методик финансового анализа и планирования. Участие в работе отделов, осуществляющих планово-финансовые расчеты и аналитическую обработку информации. Выполнение анализа финансового состояния организации, его финансовых результатов, анализа использования ресурсов. Обработка и анализ финансовой и экономической информации (составление аналитических таблиц, расчет показателей экономического, финансового анализа, интерпретация результатов).

Аннотация
программы производственной практики: преддипломная практика по подготовке бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент».

1. Цели и задачи производственной практики:

Цели и задачи практики: углубление и закрепление знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического и практического обучения, научно-практической работы, а также написание и оформление выпускной квалификационной работы.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-10, ПК-14, ПК-16.

3. Требования к результатам прохождения практики:

В результате прохождения производственной практики студент должен:

знать: Основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам экономики и финансов.

Инструментарий реализации проводимых исследований и анализа их результатов.

Применяемые социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и методики их расчета.

уметь: Применять методы и средства познания для совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня.

Обобщать и оценивать результаты новейших исследований в области экономики.

Получить следующие **навыки**:

Подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций.

Оценки и интерпретации полученных результатов.

4. Краткое содержание программы практики:

Определение целей и задач, определение необходимых информационных источников и выявление их наличия или отсутствия на месте прохождения практики, анализ и оценка данных источников информации (отечествен-

ных и зарубежных) для проведения дальнейших экономических расчетов, разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта и методики их расчета).

Осуществление сбора, анализа и обобщения недостающей информации, оценка степени эффективности и результативности деятельности организации относительно выбранной тематики исследования, построение собственных эконометрических и финансовых моделей, выявление существующих недостатков и причин их возникновения, проведение прочих исследований, необходимых для написания бакалаврской работы. Используемые методы исследования: наблюдение, обобщение, группировка, анализ, синтез.