

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"  
Головной ВУЗ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Зернов В.А.

28 / 08 2017 г.

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 16/82 от 28.08.2017

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: Гуманитарных технологий

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 6м
<b>Виды деятельности</b>
- коммуникационная
- рекламно-информационная

Год начала подготовки  
(по учебному плану)

2016


Образовательный стандарт

ФГОС ВО №997

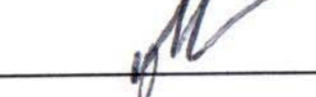
11.08.2016

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Шабанов Г.А./

Начальник УМУ

 / Михальченкова Л.Ю./

Декан

 / Иванова О.Ю./

И.о. зав. кафедрой

 / Чилинбир Е.Ю./

