

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)

**ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА СЕРВИСА И БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ**

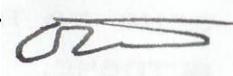
Аннотации к рабочим учебным программам дисциплин

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

**Квалификация (степень) – БАКАЛАВР
по направлению подготовки «Сервис»**

**Профиль «Административно-референтский и имиджмейкерский
сервис»**

Зав. кафедрой сервиса и бизнес-коммуникаций
д.п.н., проф. Гойхман О.Я.



Протокол заседания кафедры СиБК
№ 1 от «29» августа 2017 г.

**Москва
2017**

Оглавление

Б1.Б.1 Философия.....	5
Б1.Б.2 Введение в профессию.....	5
Б1.Б.3 Безопасность жизнедеятельности.....	6
Б1.Б.4 Социология.....	7
Б1.Б.5 Правоведение.....	8
Б1.Б.6 Иностранный язык.....	9
Б1.Б.7 Математика.....	10
Б1.Б.8 История.....	11
Б1.Б.9 Информатика.....	11
Б1.Б.10 Основы библиографической культуры.....	13
Б1.Б.11 Русский язык и культура речи.....	14
Б1.Б.12 Педагогика.....	14
Б1.Б.13 Психология.....	15
Б1.Б.14 Речевая коммуникация.....	16
Б1.Б.15 Основы научных исследований.....	16
Б1.Б.16 Основы экономической теории и предпринимательства в сфере сервиса и туризма.....	18
Б1.Б.17 Профессиональная этика и этикет.....	18
Б1.Б.18 Международный протокол.....	19
Б1.В.ДВ.3.....	19
Б1.Б.19 Человек и его потребности.....	19
Б1.Б.20 Сервисная деятельность.....	20
Б1.Б.21 Методика консультирования клиентов.....	21
Б1.Б.22 Имиджмейкерство.....	21
Б1.Б.23 Связи с общественностью.....	22
Б1.Б.24 Деловой иностранный язык.....	22
Б1.Б.25 Физическая культура.....	23
Б1.В Вариативная часть.....	25
Б1.В.ОД Обязательные дисциплины.....	25
Б1.В.ОД.1 Основы рисования и художественного проектирования.....	25
Б1.В.ОД.2 Языковые способы рекламирования сервисных услуг.....	25
Б1.В.ОД.3 Мировая индустрия моды.....	26
Б1.В.ОД.4 Исследование потребительской аудитории в сервисе.....	26
Б1.В.ОД.5 Теория и практика информационной деятельности.....	27
Б1.В.ОД.6 Валеология.....	28
Б1.В.ОД.7 Имиджелогия.....	28
Б1.В.ОД.8 Менеджмент в сервисе.....	29
Б1.В.ОД.9 Маркетинг в сервисе.....	30
Б1.В.ОД.10 Методология сервисных услуг.....	30
Б1.В.ОД.11 Реклама в сервисе.....	31
Б1.В.ОД.12 Проектирование процесса оказания услуг.....	32
Б1.В.ОД.13 Спичрайтерство.....	33
Б1.В.ОД.14 Реферирование и редактирование.....	33

Б1.В.ОД.15 Организация и проведение мероприятий.....	34
Б1.В.ОД.16 Коммерческая тайна	34
Б1.В.ОД.17 Бизнес-планирование в сервисе	35
Б1.В.ОД.18 Современное делопроизводство	35
Б1.В.ОД.19 Технологии дизайна	36
Б1.В.ОД.20 Документационное обеспечение.....	36
Б1.В.ОД.21 Управление персоналом.....	37
Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору.....	38
Прикладная физическая культура (элективный модуль).....	38
Б1.В.ДВ.1.....	40
1. Межкультурные коммуникации и корпоративная культура.....	40
2. Создание и продвижение бренда	41
Б1.В.ДВ.2.....	41
1. Семиотика	41
2. Основы социолингвистических знаний	42
Б1.В.ДВ.3.....	43
1. Формирование коллекций	43
2. Глобальные тренды современной моды	43
Б1.В.ДВ.4.....	44
1. Инновации в сервисе.....	44
2. Финансовый менеджмент в сервисе.....	45
Б1.В.ДВ.5.....	45
1. История сервиса	45
2. История моды	46
Б1.В.ДВ.6.....	47
1. Культурное наследие народов мира.....	47
2. Культурология	47
Б1.В.ДВ.7.....	48
1. Теория и практика переговорного процесса	48
2. Деловое общение.....	49
Б1.В.ДВ.8.....	50
1. Организация работы службы сервиса	50
2. Техника и технология в сервисе	51
Б1.В.ДВ.9.....	52
1. Современная пресс-служба	52
2. Основы массовых коммуникаций	52
Б1.В.ДВ.10.....	53
1. Теоретические основы визажного искусства	53
2. Организация фотосессий	54
Б1.В.ДВ.11.....	55
1. Метрология, стандартизация и сертификация	55
2. Стандарты качества в сервисе	56
Б1.В.ДВ.12.....	56
1. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	56
2. Статистика в сервисе	57

Б1.В.ДВ.13.....	57
1. Конфликтология.....	57
2. Этика.....	58
Б1.В.ДВ.14.....	58
1. Моделирование и оптимизация сервисной деятельности	58
2. Художественные технологии в сервисе.....	59
Б2. Практики.....	60
Б2.У Учебная практика.....	60
Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.....	60
Б2.П Производственная практика	61
Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.....	61
Б2.П.2 Научно-исследовательская работа	62
Б2.П.3 Преддипломная практика.....	62
ФТД Факультативы.....	63
ФТД.1 Антикризисное управление в сервисе	63

Б1.Б.1 Философия

Аннотация программы учебной дисциплины «Философия» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины - сформировать у студентов систему философских взглядов, рационально-теоретическое мировоззрение. Философия является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного знания. Она является основой, теоретическим ядром мировоззрения и общей методологией познания и деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1.

Место дисциплины в структуре ОП: Учебная дисциплина «Философия» входит в базовую часть ОП и предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления подготовки 43.03.01 – «Сервис» квалификация – «бакалавр».

Учебная дисциплина «Философия» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Предшествуют освоению студентами данной дисциплины или идут параллельно с ней такие учебные дисциплины, как «История», «Культурология» «Экономическая теория» и другие.

Философия является мировоззренческой и методологической дисциплиной и поэтому она во многом задает мировоззренческие и методологические ориентиры и основы всем последующим дисциплинам, даже таким как «Менеджмент» и «Маркетинг».

Содержание дисциплины. Философия, ее происхождение, предмет, природа и функции. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Русская философия. Философское понимание мира (онтология). Универсальные связи и атрибуты бытия. Гносеология (Эпистемология). Философия науки. Философская антропология. Социальная философия. Философия истории.

Б1.Б.2 Введение в профессию

Аннотация программы учебной дисциплины «Введение в профессию» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – формирование системы базовых знаний о сервисной деятельности, услугах, формах и прогрессивных методах обслуживания потребителей услуг.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в базовую часть ОП, дисциплина «Введение в профессию» является не только способом знакомства с основной специальностью, но и позволяет органично включиться в процесс обучения, представить общую картину предстоящего образования в области сервиса. Данная учебная дисциплина входит в

совокупность дисциплин общепрофессионального цикла, ориентированных на изучение основ сервисной деятельности и на повышение гуманистической составляющей при подготовке профессионалов в сфере услуг. Курс «Введение в профессию» закладывает базовые компетенции и основы для изучения дисциплин «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе» и других дисциплин профессионального цикла, направленных на подготовку профессионалов в сфере обслуживания.

Содержание дисциплины: Понятие сервиса. Качество услуг. Обслуживание.

Б1.Б.3 Безопасность жизнедеятельности

Аннотация программы учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цели дисциплины:

- сформировать у студентов осознания безопасности человека, как важнейшего фактора его успешной деятельности;
- дать студентам знания о безопасном поведении человека в чрезвычайных ситуациях, о государственной системе защиты населения от чрезвычайных ситуаций, об обязанностях граждан по защите государства и здоровом образе жизни;
- дать знания по созданию психологически комфортной и безопасной образовательной среды в учреждении;
- формировать умение по навыкам соблюдения требований охраны труда, техники безопасности и противопожарной защиты.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-8.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата. Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис». Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в базовую часть ОП и базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Основы безопасности жизнедеятельности», а также жизненном опыте студентов и имеет глубокие межпредметные связи с естественнонаучными дисциплинами, и, в частности, с такой дисциплиной как «Концепции современного естествознания».

Содержание дисциплины: понятия - «опасность», «безопасность», «источник опасности» классификацию чрезвычайных ситуаций; классификацию негативных факторов; характеристики экономической, информационной и продовольственной опасностей. понятие национальной безопасности и угрозы национальной безопасности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- правовую основу РСЧС, роль и задачи
 - права и обязанности граждан
 - современные средства поражения и их поражающие факторы классификацию и характеристики средств
 - индивидуальной и коллективной защиты, устройство средств индивидуальной защиты
 - основные показатели индивидуального здоровья
 - оказать первую медицинскую помощь пострадавшим при неотложных состояниях
- УМЕТЬ**
- организовать эвакуацию в случае ЧС
 - проводить профилактику травматизма
 - формировать мотивацию здорового образа жизни
 - навыками действий в чрезвычайных ситуациях, связанных с терроризмом
- ВЛАДЕТЬ**
- навыками действий по сигналам оповещения
 - способностью изготавливать простейшие средства индивидуальной защиты и пользоваться ими.

Б1.Б.4 Социология

Аннотация программы учебной дисциплины «Социология» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Целью изучения социологии является подготовка выпускников Российского нового университета к профессиональной деятельности с учетом происходящих в России и мире социальных изменений, процессов и инноваций с учетом устойчивых, повторяющихся взаимосвязей общества, коллектива и личности. Социология занимает важное место среди других общественных наук. Знание социологии позволяет любому молодому специалисту иметь глубокое представление об обществе и закономерностях его развития, легче ориентироваться в сложных лабиринтах общественной жизни.

В процессе изучения дисциплины «Социология» студент овладевает следующими компетенциями: ОК-1. Дисциплина входит в базовую часть ОП.

Содержание дисциплины: Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль.

Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы.

Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества.

Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы.

Концепция социального прогресса. Методы социологического исследования.

Б1.Б.5 Правоведение

Аннотация программы учебной дисциплины «Правоведение» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Цель дисциплины - создать у обучающихся комплексное представление о системе и структуре российского права, выработать навыки разрешения возникающих в жизни и практической деятельности юридических проблем, в т.ч. связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Задачи дисциплины:

- 1) сформировать у студентов понимание системы и структуры права, предмета и метода правового регулирования его основных и комплексных отраслей;
- 2) привить им четкие знания об основных понятиях и терминах российского права, а также об источниках российского права и их юридической силе;
- 3) привить студентам навыки анализа и правоприменения нормативно-правовых актов;
- 4) научить их разрешать возникающие в практической деятельности юридические вопросы, непосредственно связанные с будущей специальностью.

В процессе изучения дисциплины **студент овладевает следующими компетенциями:** ОК-6. Дисциплина входит в базовую часть ОП

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны:

- Иметь представление: о государстве и праве, их роли в жизни общества.

- Знать: нормы права, понятия гражданских правоотношений.

- Уметь: использовать законодательные и правовые акты в практической деятельности.

Краткое содержание: Теория государства и права как основополагающая юридическая наука. Предмет теории государства и права. Правоведение как учебная дисциплина. Нормы права и нормативно-правовые акты. Понятие государства. Причины возникновения государства. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Понятие права. Правовая норма: понятие, структура. Источники права.

Нормативно-правовой акт как источник права. Закон. Способы изложения правовых норм в нормативно-правовых актах. Виды правовых норм. Понятие правоотношения. Структура правоотношения. Субъект правоотношения. Объект правоотношения. Права и обязанности как элемент структуры правоотношения. Правоспособность и дееспособность субъектов правоотношений. Юридические факты как основания возникновения правоотношений. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Понятие и предмет государственного права как отрасли права. Государственно-правовые нормы: понятие и виды. Государственно-правовые отношения. Источники государственного права: понятие и виды. Конституция Российской Федерации - основной закон государства.

Б1.Б.6 Иностранный язык

Аннотация программы учебной дисциплины «Иностранный язык» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности (поиск необходимых сведений, осуществление деловых контактов, устное общение, умение фиксировать информацию и т.д.), а также для дальнейшего самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.).

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть дисциплин ОП бакалавриата.

Содержание дисциплины: Вводно-коррективный курс. Семья. Разговор по телефону. Культура общения. Артикуляция звуков. Транскрипция. Глагол to be в простом настоящем и прошедшем времени. Глагол to have в простом настоящем времени. Притяжат. падеж сущ-ных. Количеств. числительные. Вводно-коррективный курс. Дом. Квартира. Артикуляция звуков. Интонационные модели. Транскрипция. Конструкция there is/are в настоящем и прошедшем времени. Количеств. прилагат. many, much, few, little. Наречия much, little. Объектный падеж личных местоимений. Притяжат. местоимения. Повелительное наклонение. Чудеса современного мира. Открытия в науке и технике. Карьера в гостеприимстве: работа в службе приема и размещения, в службе горничных, в службе посыльных. Вспомогательные глаголы. Повторение видовременных форм глагола. Словообразование: суффиксация. Спорт. Здоровый образ жизни. Карьера в гостеприимстве: работа администратора, консьержа, управляющего гостиницы. Сопоставление употребления настоящего простого (Simple Present) и настоящего продолженного (The Present

Continuous Tense) времен. Наречия частотности (Adverbs of Frequency). Страдательный залог. Числительные: количественные, порядковые, денежные единицы. Фразеологизмы. Искусство и литература. Обсуждение кинофильма. Погода. Климат. Путешествие за границу. Регистрация и выписка в отеле. Будущие действия. Сопоставление употребления простого настоящего (Simple Present), настоящего продолженного (The Present Continuous Tense), простого будущего (Simple Future) времен и оборота be going to. Повторение употребления неопределенных местоимений some, any, no и их производных. Предлоги места. Музеи. Выставки. Dealing with Guests. Complaints. Неличные формы глагола: герундий, инфинитив, причастие. Инфинитивные конструкции. Синонимы и антонимы. Фразеологизмы. Поиск работы. Продвижение по карьерной лестнице. Прямая и косвенная речь. Утверждения в косвенной речи. Вопросы в косвенной речи. Повелительное наклонение в косвенной речи. Глаголы to say, to tell, to speak.

Б1.Б.7 Математика

Аннотация программы учебной дисциплины «Математика» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель курса - развитие у студентов навыков математического мышления, способностей к самостоятельной творческой работе.

Задачами курса являются:

- освоение студентами базовых знаний в области математики;
- приобретение теоретических знаний в области математики;
- освоение математического аппарата и приобретение навыков в

решении математических задач.

Требования к уровню освоения содержания курса: В процессе изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть компетенцией ОПК-1.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата. Учебная дисциплина «Математика» изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению 43.03.01 «Сервис», входит в базовую часть дисциплин ОП.

Содержание дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- фундаментальные разделы математики, необходимые для осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;
- основы линейной алгебры, необходимые для решения профессиональных задач;

уметь:

- применять математические методы при решении практических задач в туристической деятельности;
- решать типовые математические задачи и использовать математический аппарат для решения теоретических и прикладных задач;

владеть:

- математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристической индустрии,
- навыками применения современного математического инструментария для решения профессиональных задач.

Б1.Б.8 История

Аннотация программы учебной дисциплины «История» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – изучение основных событий истории России, закономерностей исторического развития, понимание взаимосвязей различных сфер жизни общества, развитие умения анализа исторических событий, определение собственной точки зрения на события прошлого и настоящего.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1.

Место дисциплины в структуре ОП: изучается студентами на начальном этапе обучения, в первом семестре, относится к числу базовых дисциплин ОП бакалавриата. История России занимает важное место в системе подготовки бакалавров. История включена в предметы социально-гуманитарного цикла, поэтому изучение дисциплины помогает при освоении других предметов этого ряда: всемирной истории, истории цивилизаций, культурологии, философии, политологии, социологии, экономики, психологии и других. Указанные дисциплины базируются на изучении истории и должны быть логически взаимосвязаны с историей России.

Содержание дисциплины: образование Древнерусского государства. Развитие Руси в IX – XV вв.; развитие Русского государства в XVI – XVII вв.; Российская империя XVIII – нач. XX вв.; Советский период истории; Российская Федерация на рубеже XX – XXI вв.

Б1.Б.9 Информатика

Аннотация программы учебной дисциплины «Информатика» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Настоящая программа предназначена для изучения курса Информатика студентами, обучающимися по направлению бакалавриата 43.03.01 «Сервис».

Целью преподавания дисциплины является: Целью дисциплины является подготовка студентов к эффективному использованию современных компьютерных средств для решения прикладных задач как в процессе обучения в вузе, так и в будущей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются

- познакомить обучающихся с особенностями создания и работы вычислительных систем, характеристиками компонент вычислительных систем;
- дать информацию о способах повышения эффективности использования ресурсов вычислительных систем и сетей;
- научить внедрять и использовать в профессиональной деятельности информационных систем с учетом процесса сервиса;
- научить вести мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата. Учебная дисциплина «Информатика» изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению 43.03.01 «Сервис». Она входит в базовую часть ОП.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных обучающимися по данной дисциплине в средней общеобразовательной школе.

Знания, полученные по освоению дисциплины, необходимы при выполнении бакалаврской выпускной квалификационной работы и изучении дисциплины "Информационные технологии в сервисе" базовой части Профессионального цикла.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими общепрофессиональными компетенциями: ОПК-1.

Овладение данной компетенцией достигается тем, что в результате изучения курса студент должен:

Знать:

- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации.

Уметь:

- соблюдать основные требования информационной безопасности;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- основными методами, способами и средствами получения хранения, переработки информации.

Основными разделами дисциплины являются: предмет информатики, понятие об информации, принципы представления информации в ПК, аппаратные и программные средства ПК, принципы представления информации в персональном компьютере, правила перевода чисел из одной системы счисления в другую, архитектура ЭВМ, принципы

построения ЭВМ, алгоритмизация и основы программирования: линейные алгоритмы, разветвляющиеся алгоритмы, циклические алгоритмы, основы языка программирования BASIC, текстовый процессор Word, табличный процессор Excel, классификация, назначение и применение компьютерных сетей, структура и ресурсы сети Интернет, основные сервисы Интернет, работа в сети Интернет.

Б1.Б.10 Основы библиографической культуры
Аннотация программы учебной дисциплины «Основы
библиографической культуры» для обучающихся по направлению
43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины состоит в формировании системы знаний, умений и практических навыков в области библиографической культуры, необходимых для компетентной научно-исследовательской деятельности.

В данном курсе рассматривается основной круг вопросов, связанных с определением специфики научного исследования, особенностями планирования и проведения исследования, требованиями к оформлению конечных результатов научного исследования. Основу методологии рассмотрения составляет комплексный подход, который объединяет наиболее распространенные, современные и актуальные концепции современного науковедения.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1. Дисциплина входит в базовую часть ОП.

Место дисциплины в структуре ОП: Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Введение в профессию», «Русский язык и культура речи», «Философия», "Информатика". Курс связан с последующими дисциплинами «Сервисная деятельность», «Информационные технологии в сервисе» и др.

Программа базового курса включает материал, позволяющий студентам:

- сформировать представление о научном познании и его структуре;
- познакомиться с методологией проведения научных исследований;
- изучить особенности оформления библиографии для научных исследований;
- грамотно проводить основные этапы научного исследования: поиск научной литературы, анализ источников, систематизация материала;
- овладеть методами работы с литературой, необходимыми при подготовке курсовых и дипломных работ.

Содержание дисциплины: Поиск и учет литературы. Выполнение исследования. Систематизация материала. Работа над текстом. Характеристика основных видов студенческих научных работ. Важнейшие библиографические требования к дипломной работе.

Б1.Б.11 Русский язык и культура речи

Аннотация программы учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – повысить речевую культуру студента как носителя языка, заложить основы становления его как профессиональной языковой личности и выработать перспективы дальнейшего речевого самосовершенствования.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в базовую часть дисциплин ОП бакалавриата. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», дисциплина «Русский язык и культура речи» является не только средством овладения основной специальностью, но и обеспечивает развитие базовых коммуникативных навыков, необходимых в учебно-научной и профессиональной деятельности, а также позволяет повысить свой уровень как представителя языковой личности, носителя языка и культуры.

Содержание дисциплины: теория культуры речи, нормы современного русского языка, историю языка и культуры, правила речевого этикета; основные принципы построения устных и письменных текстов разных стилей и жанров; правила монологической речи и ведения диалога; характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации, специфика невербальных средств общения; правила орфографии и пунктуации.

Б1.Б.12 Педагогика

Аннотация программы учебной дисциплины «Педагогика» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов общекультурные и профессиональные компетенции, обеспечивающие эффективную реализацию профессиональной деятельности и дальнейшее самообразование, и самовоспитание как на этапе обучения в вузе, так и в период профессиональной деятельности.

Задачи курса.

1. Формировать у студентов знания о педагогике как науке, ее структуре, о категориальном аппарате педагогики, о взаимосвязи педагогической науки и практики.
2. Формировать у студентов представления о цели и задачах современного образования, об основных направлениях развития системы образования, о содержании педагогической деятельности.
3. Совершенствовать умения работать с учебной и периодической литературой, конспектировать, анализировать и излагать изученный материал, участвовать в обсуждении актуальных вопросов образования.
4. Воспитывать духовно развитую личность, готовую к

самопознанию и самосовершенствованию, гуманистическое мировоззрение, профессиональное самосознание.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) – Административно-референтский и имиджмейкерский сервис, бакалавриат должны овладеть следующей компетенцией – ОК-5.

Место дисциплины в структуре ОП: учебная дисциплина «Педагогика» является базовой дисциплиной учебного плана и изучается во втором семестре.

Освоение данной учебной дисциплины осуществляется параллельно с изучением учебными дисциплинами «Социология», «Философия», «Правоведение». Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой и содержанием дисциплин «Психология», «Речевая коммуникация», «Профессиональная этика и этикет» и др.

Содержание дисциплины: Общее представление о педагогике как науке. Содержание педагогической деятельности. Профессионально-педагогические способности и личностные качества педагога. Содержание образования. Предмет и задачи теории обучения. Педагогические технологии. Средства обучения. Сущность процесса воспитания. Взаимоотношения коллектива и личности. Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности.

Б1.Б.13 Психология

Аннотация программы учебной дисциплины «Психология» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель изучения дисциплины является вооружение студентов знаниями о фундаментальных законах психологии, ее объекте, предмете, цели и задачах, методологических основах и методах психологического исследования; о законах и закономерностях формирования, развития, проявления и изменения психических процессов, состояний, свойств и образований личности.

В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны овладеть компетенциями: ОК-5.

Требования к уровню усвоения содержания курса

Дисциплина входит в базовую часть ОП. Программа курса определяет совокупность необходимых для профессиональной подготовки знаний, умений и навыков, которыми должны овладеть студенты в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта. По завершению курса обучения студент обязан:

а) *иметь представление* о фундаментальных проблемах, методологических основах и методах современной психологии;

б) **знать** сущность, содержание, формы и закономерности проявления основных психических процессов, состояний, свойств и образований личности, психологические характеристики различных форм жизнедеятельности и активности личности;

в) **уметь** использовать знания по общей психологии для анализа изучаемых психологических явлений, правильной организации и выбора методов исследования, прогнозирования развития наблюдаемых психических явлений;

г) **иметь опыт** самостоятельного анализа сущности и содержания психических явлений.

Б1.Б.14 Речевая коммуникация

Аннотация программы учебной дисциплины «Речевая коммуникация» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о речевой коммуникации, заложить основы его становления как профессиональной языковой личности и обучить профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психолингвистических аспектов общения.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Речевая коммуникация» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», входит в базовую часть дисциплин ОП. Речевая коммуникация обеспечивает развитие коммуникативных навыков, необходимых в учебно-научной и профессиональной деятельности, а также позволяет студенту повысить свой уровень как представителя языковой личности с учетом индивидуальных образовательных потребностей. Ее роль определяется качеством решения ряда компетентностных задач.

Содержание дисциплины: теория речевой коммуникации, модель речевой коммуникации; чтение как вид речевой деятельности; письмо как вид речевой деятельности; слушание как вид речевой деятельности; устная речь как вид речевой деятельности; аспекты психо- и социолингвистики в речевой коммуникации.

Б1.Б.15 Основы научных исследований

Аннотация программы учебной дисциплины «Основы научных исследований» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины состоит в формировании системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для компетентной исследовательской деятельности в области туризма и гостеприимства, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

В данном курсе рассматривается основной круг вопросов, связанных с определением специфики научного исследования, особенностями планирования и проведения исследования, требованиями к оформлению конечных результатов научного исследования. Основу методологии рассмотрения составляет комплексный подход, который объединяет наиболее распространенные, современные и актуальные концепции современного науковедения.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Основы научных исследований» входит в базовую часть ОП бакалавриата для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Сервис».

Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Введение в профессию», «Философия», «Информатика». Курс связан с последующими дисциплинами «Сервисная деятельность», «Информационные технологии в сервисе» и др.

Изучение дисциплины «Методы научных исследований» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин «Математика», «Информатика», «Введение в профессию», «Философия».

Программа базового курса включает материал, позволяющий студентам:

- сформировать представление о научном познании и его структуре;
- познакомиться с методологией проведения научных исследований;
- изучить особенности проведения научных исследований в сфере туризма;
- грамотно проводить основные этапы научного исследования (выбор темы исследования, поиск научной литературы, анализ источников, систематизация материала, работа над текстом и др.);
- познакомиться с особенностями основных видов студенческих научных работ;
- овладеть методами, необходимыми при подготовке курсовых и дипломных работ.

Содержание дисциплины: Научное познание и его структура. Методология научных исследований. Методы и методика научного исследования в сервисе. Выбор темы научного исследования. Поиск и учет литературы. Выполнение исследования. Систематизация материала. Гипотезы исследования. Литературное оформление исследования. Работа над текстом. Характеристика основных видов студенческих научных работ. Важнейшие требования к дипломной работе.

Б1.Б.16 Основы экономической теории и предпринимательства в сфере сервиса и туризма

Аннотация программы учебной дисциплин «Основы экономической теории и предпринимательства в сфере сервиса и туризма» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины - приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономики, организации предпринимательской деятельности в сервисе, структуры малого и среднего предпринимательства, правовых основ предпринимательства в сервисе, принятии экономических решений в рыночных условиях на предприятиях сервиса, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере сервиса и правильно понимать и использовать экономические законы.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина входит в базовую часть дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис». Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин «Математика», «Информатика», «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе» и является основой при изучении последующих экономических дисциплин («Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Финансовый менеджмент в сервисе»)

Содержание дисциплины: экономика, понятие предпринимательской деятельности в сервисе, правовые и экономические основы предпринимательской деятельности в сервисе, структура малого и среднего предпринимательства в сервисе, принятие управленческих решений в сфере сервиса.

Б1.Б.17 Профессиональная этика и этикет

Аннотация программы учебной дисциплины «Профессиональная этика и этикет» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины сформировать у студента системное представление о предмете изучения, выработать практические умения и навыки в этой области.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Профессиональная этика и этикет» входит в базовую часть цикла профессиональных дисциплин, разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» с учетом индивидуальных образовательных потребностей студентов. Ее роль в личностном развитии и гражданском воспитании студентов высока и определяется качеством решения ряда компетентностных задач.

Содержание дисциплины: Сущность и специфика этики как науки о морали. Профессионально-этические кодексы. Репутационный аспект профессиональной этики. Понятие трудовой и бизнес-этики. Служебный этикет. Виды и стратегии делового общения. Этикет проведения деловых переговоров. Этикет проведения корпоративного мероприятия. Этикет проведения презентации. Теории корпоративного управления. Типы лидерства. Управление производственными конфликтами и кризисами. Коммуникационный аудит.

Б1.Б.18 Международный протокол

Аннотация программы учебной дисциплины «Международный протокол» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о речевой коммуникации, заложить основы его становления как профессиональной языковой личности и обучить профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психолингвистических аспектов общения.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Международный протокол» входит дисциплина входит в базовую часть ОП бакалавриата, предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис». В процессе изучения курса предполагается повышение у будущих специалистов уровня владения умениями и навыками в области международного протокола.

Содержание дисциплины: организация протокольной работы, протокол международной переписки, протокол проведения международных встреч и переговоров, протокол проведения приемов, этика и этикет в международной протокольной практике.

Б1.В.ДВ.3

Б1.Б.19 Человек и его потребности

Аннотация программы учебной дисциплины «Человек и его потребности» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины - ознакомление обучающихся с основными понятиями потребностей человека в философском, социальном и экономическом осмыслении и выработка у них умений в области организации выявления потребностей, их удовлетворения и формирования потребностей в определённых сферах социально-экономической жизни.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-7.

Место дисциплины в структуре ОП: «Человек и его потребности» входит в базовую часть цикла дисциплин ОП бакалавриата. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», предмет «Человек и его потребности» является одним из важнейших информационных компонентов профессиональной деятельности и поэтому является необходимой для максимально глубокого изучения.

В связи с этим программа базового курса включает материал, позволяющий студентам: ознакомиться с основами теорий потребностей человека, философскими, социальными и экономическими; систематизировать знания в области теории и практики современной сервисной экономики, производственной и непроизводственной инфраструктуры как области выявления и удовлетворения потребностей; изучить методы выявления потребностей; изучить методы удовлетворения потребностей; изучить процесс принятия потребительских решений; систематизировать знания в области организации обслуживания в контактной зоне.

Содержание дисциплины: человек, потребность, мотив, мотивация, сервис, услуга, потребитель, контактная зона, обслуживание, маркетинг.

Б1.Б.20 Сервисная деятельность

Аннотация программы учебной дисциплины «Сервисная деятельность» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины - ознакомление обучающихся с основными принципами сервисной деятельности как экономической и социальной деятельности и выработка у них умений в области организации сервисного производства и обслуживания.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Сервисная деятельность» входит в базовую часть цикла дисциплин ОП бакалавриата. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки **43.03.01 «Сервис»**, сервисная деятельность является сущностью профессиональной деятельности и поэтому является необходимой для максимально глубокого изучения.

В связи с этим программа базового курса включает материал, позволяющий студентам: Ознакомиться с основами теорий потребностей человека и методами их удовлетворения; Изучить процесс принятия потребительских решений; Систематизировать знания в области теории современной сервисной экономики, производственной и непроизводственной инфраструктуры; Ознакомиться со структурой и функциями сервисной экономики, сервисных предприятий и организаций; Систематизировать знания в области организации обслуживания в контактной зоне.

Содержание дисциплины: ключевые понятия: сервис, сервисная

деятельность, экономика, производство, инфраструктура, услуга, сервисное производство, сервисное законодательство, обслуживание, культура обслуживания.

Б1.Б.21 Методика консультирования клиентов
Аннотация программы учебной дисциплины «Методика консультирования клиентов» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – предоставление студентам систематизированных знаний о принципах и методах консультирования клиентов в сфере сервиса (сервисном консалтинге).

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в базовую часть ОП. В процессе изучения курса предполагается повышение у будущих специалистов уровня владения умениями и навыками в области консультирования клиентов.

Содержание дисциплины: Методика консультирования клиентов. Понятие консультирования в производственной и торговой деятельности. Виды консультирования. Методы консультирования. Корпоративное консультирование. Методы консультирования индивидуальных клиентов.

Б1.Б.22 Имиджмейкерство

Аннотация программы учебной дисциплины «Имиджмейкерство» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – сформировать у студента умения и навыки в области практического построения имиджа, заложить основы становления его как профессиональной личности и создать перспективы для осуществления эффективного социально-коммуникативного взаимодействия с различными целевыми аудиториями.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-5.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Имиджмейкерство» входит в цикл базовых дисциплин ОП бакалавриата. «Имиджмейкерство» является не только средством овладения основной специальностью, но и обеспечивает развитие базовых коммуникативных навыков, необходимых в учебной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: особенности функционирования имиджа в системе общественных отношений; теоретическая и социально-психологическая база имиджмейкерства; индивидуальный имидж (вербальный, невербальный, габитарный); сущность корпоративного имиджа,

имиджевая стратегия организации, внутренний корпоративный имидж, внешний корпоративный имидж.

Б1.Б.23 Связи с общественностью

Аннотация программы учебной дисциплины «Связи с общественностью» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины состоит в изучении методов и подходов к установлению и осуществлению эффективных связей с общественностью в сфере сервиса. Необходимость изучения этого учебного курса определяется профессиональной спецификой практической деятельности выпускников – будущих бакалавров по сервису, работающих референтами, руководителями пресс-служб, сотрудниками разных уровней различных документационных служб, а также специалистов, обеспечивающих работу сервисных служб, предприятий индустрии моды и красоты и продвигающих соответствующие услуги.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-5.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Связи с общественностью» входит в базовую часть дисциплин ОП бакалавриата. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», связи с общественностью являются важным компонентом профессиональной подготовки, позволяющим будущим бакалаврам по сервису понимать запросы общества, развивать бизнес, устанавливать гармоничные связи с целевыми аудиториями.

Содержание дисциплины: ключевые понятия связей с общественностью: сфера деятельности public relations; сущность и содержание PR; управление процессом PR; специфика связей с общественностью в сфере сервиса; внутрифирменный PR; основные мероприятия в системе связей с общественностью; принципы коммуникации в системе связей с общественностью; использование СМИ при осуществлении связей с общественностью; роль и место рекламы в системе связей с общественностью в сфере сервиса; связи с общественностью в кризисных ситуациях; этические методы разрешения проблем, возникающих в PR-деятельности.

Б1.Б.24 Деловой иностранный язык

Аннотация программы учебной дисциплины «Деловой иностранный язык» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой,

культурной, профессиональной и научной деятельности (поиск необходимых сведений, осуществление деловых контактов, устное общение, умение фиксировать информацию и т.д.), а также для дальнейшего самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.) на иностранном языке.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Деловой иностранный язык» входит в базовую часть дисциплин ОП бакалавриата.

Содержание дисциплины: Резюме. CV. Сопроводительное письмо. Виды сопроводительных писем. Деловое письмо. Виды деловых писем. Деловые встречи. Особенности организации деловых встреч. Переговоры. Тактика ведения переговоров. Презентации. Подготовка презентации. Электронное сообщение. Факс. Ведение телефонных переговоров на иностранном языке.

Б1.Б.25 Физическая культура

Цель - достижение общей физической подготовленности, формирование физической культуры личности, т.е. потребности и способности методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессиональной надежности, что позволит выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, а также обладать универсальными и специализированными компетенциями для самоутверждения, социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Требования к результатам освоения. Дисциплина входит в базовую часть ОП. Выпускник по всем направлениям подготовки бакалавра и специалиста в соответствии с целями и задачами раздела «Физическая культура» должен обладать следующими компетенциями: ОК-7

Содержание дисциплины:

- сущность феномена физической культуры в современном обществе, ее возможности в воспитании гармонически развитого человека, в решении социальных задач по укреплению здоровья, подготовке к профессиональному труду и защите Родины;

- цели и задачи массового спорта, спорта высших достижений, их роль и значимость в современном обществе;

- сущность понятий «Физическая культура личности» (ее содержание, структура, критерии и уровни проявления в социуме и личной жизни);

- сущность понятия «Здоровье» (его физическое, психическое, социальное и профессиональное проявления);

- сущность понятия «Здоровый образ жизни» (его составляющие и мотивация), а также их влияние на общую и профессиональную жизнедеятельность;

- социально-биологические и педагогические основы физического воспитания и самовоспитания;

- роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, работоспособности, в укреплении и поддержании здоровья, общей и профессиональной работоспособности;

- методика самостоятельного использования средств физической культуры и спорта для рекреации в процессе учебной и профессиональной деятельности.

- особенности воздействия на организм условий и характера различных видов профессионального труда по избранной специальности, динамику утомления для направленного использования средств физической культуры и спорта в целях профилактики утомления и восстановления работоспособности, повышения адаптационных резервов организма.

Б1.В Вариативная часть

Б1.В.ОД Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД.1 Основы рисования и художественного проектирования Аннотация программы учебной дисциплины «Основы рисования и художественного проектирования» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – обучение основам рисования и художественного проектирования и формирование умения применять эти основы в самостоятельной творческой деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-5.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Основы рисования и художественного проектирования» входит в цикл обязательных дисциплин вариативной части ОП бакалавриата. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Сервис» дисциплина «Основы рисования и художественного проектирования» является не только средством овладения основной специальностью, но и обеспечивает развитие базовых художественных и проектных навыков, необходимых в учебной и профессиональной творческой деятельности.

Содержание дисциплины: материально-технические и изобразительные средства рисования и художественного проектирования, предмет и его внешние признаки, светотень и ее закономерности, основы линейной перспективы, композиция, фактура, цвет, оптические иллюзии; процесс рисования и художественного проектирования, графика, рисунок, живопись, приемы и методы проектной графики, этапы художественного проектирования.

Б1.В.ОД.2 Языковые способы рекламирования сервисных услуг Аннотация программы учебной дисциплины «Языковые способы рекламирования сервисных услуг» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – способствовать повышению у студентов знаний об информативных и экспрессивных средствах языка, используемых в рекламной практике в разных сферах деятельности и обеспечить навык составления текстов рекламных произведений разных жанров для продвижения сервисных услуг.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-5.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Языковые способы рекламирования сервисных услуг» входит в цикл обязательных дисциплин

вариативной части ОП бакалавриата. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», дисциплина «Языковые способы рекламирования сервисных услуг» является не только средством овладения основной специальностью, но и обеспечивает развитие базовых коммуникативных навыков, необходимых в учебно-научной и профессиональной деятельности, а также позволяет повысить свой уровень как представителя языковой личности, носителя языка и культуры.

Содержание дисциплины: понятия «сервис», «услуга»; определение видов рекламы и жанров рекламных произведений; структура текста рекламного сообщения; методика составления рекламного сообщения; языковые средства воздействия в рекламном тексте; специфика рекламирования услуг; специфика составления рекламных текстов различных жанров для сферы сервиса; средства размещения и распространения рекламы; критерии оценки эффективности рекламного текста.

Б1.В.ОД.3 Мировая индустрия моды

Аннотация программы учебной дисциплины «Мировая индустрия моды» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – сформировать у студентов системное представление о сущности мировой индустрии моды, модных трендов, выработать у студентов понимание организации предприятий индустрии моды в соответствии с мировыми тенденциями.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Мировая индустрия моды» входит в цикл обязательных дисциплин вариативной части ОП бакалавриата, связана с дисциплинами «История моды», «Глобальные тренды современной моды», «Формирование коллекций», «Создание и продвижение бренда».

Содержание дисциплины: направления развития модой индустрии, принципы формирования модных трендов, принципы выведения на рынок новых модных брендов, социопсихологические аспекты формирования модных брендов, принципы организации предприятия, работающего в индустрии моды.

Б1.В.ОД.4 Исследование потребительской аудитории в сервисе
Аннотация программы учебной дисциплины «Исследование потребительской аудитории в сервисе» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины: дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам исследования потребительской аудитории предприятия сервиса, сформировать у них целостные представления о специфике сегментирования

потребительской аудитории в сфере сервиса, методах проведения социологического и маркетингового исследования и анализов его результатов, умения и навыки в области практического осуществления исследования потребительской аудитории сервисного предприятия, заложить основы становления его как профессиональной личности и создать перспективы для осуществления эффективной профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции профиля «Административно-референтский и имиджмейкерский сервис» и компетенции ПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по профилю «Административно-референтский и имиджмейкерский сервис» (1 курс, для очной формы обучения). Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин: введение в профессию, русский язык и культура речи, психология, Основы рисования и художественного. Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой и содержанием введения в философии, социологии, языковыми способами рекламирования сервисных услуг, мировой индустрией моды.

Успешное освоение дисциплины Имиджологии направлено на подготовку обучающихся к учебной практике, изучению таких дисциплин, как: Имиджмейкерство, Речевая коммуникация, Исследование потребительской аудитории в сервисе, Менеджмент в сервисе, Мировая культура и искусство и др.

Содержание дисциплины: Сущность социологического и маркетингового исследования. Сегментирование целевой аудитории. Технологии проведения социологического и маркетингового исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими профессиональными компетенциями.

ПК-4- Готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Б1.В.ОД.5 Теория и практика информационной деятельности
Аннотация программы учебной дисциплины «Теория и практика
информационной деятельности» для обучающихся по направлению
43.03.01 «Сервис»,

Цель дисциплины – сформировать у студента умения и навыки в сфере производства, обработки и распространения информации в социальном пространстве с учетом основополагающих норм правового и морально-этического характера.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Теория и практика информационной деятельности» входит в цикл обязательных дисциплин вариативной части ОП бакалавриата. Для студентов дисциплина «Теория и практика информационной деятельности» является не только средством овладения основной специальностью, но и обеспечивает развитие базовых коммуникативных навыков, необходимых в учебной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: особенности функционирования информации в системе общественных отношений, развитие информационной деятельности в России, глобализация и информатизация общественных отношений, система массовой информации и коммуникации; теория и методика информационной деятельности, организация работы информационного подразделения, сегментирование информационного рынка и позиционирование, рыночные стратегии в информационной сфере, управленческая информация; техника и технология производства информационного продукта, жанровые разновидности текста, производство печатного информационного продукта, производство электронного информационного продукта.

Б1.В.ОД.6 Валеология

Аннотация программы учебной дисциплины «Валеология» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – ознакомление обучающихся с основными принципами здорового образа жизни и сохранения здоровья как социальной и гуманистической ценности, с законодательством в области физической культуры и спорта, а также с методами оптимизации трудовой деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4

Место дисциплины в структуре ОП: «Валеология» входит в цикл обязательных дисциплин вариативной части ОП бакалавриата. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», «Валеология» является учебным предметом, призванным создать оптимальные условия для долгосрочной профессиональной и социально-культурной деятельности человека.

Содержание дисциплины: ключевые понятия: валеология, здоровье, болезнь, адаптация, генотип, фенотип, среда, образ жизни, законодательство в области физической культуры и спорта, рекреационная деятельность.

Б1.В.ОД.7 Имиджелогия

Аннотация программы учебной дисциплины «Имиджелогия» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – сформировать у студента знания о науке построения имиджа, заложить основы становления его как профессиональной личности и создать перспективы для осуществления эффективного социально-коммуникативного взаимодействия с различными целевыми аудиториями.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Имиджелогия» входит в цикл обязательных дисциплин вариативной части ОП бакалавриата. Для студентов дисциплина «Имиджелогия» является не только средством овладения основной специальностью, но и обеспечивает развитие базовых знаний об имидже, необходимых в учебной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: особенности функционирования имиджа в системе общественных отношений; теоретическая и социально-психологическая база имиджелогии; сущность имиджа; индивидуальный имидж (вербальный, невербальный, габитарный); сущность корпоративного имиджа, имиджевая стратегия организации.

Б1.В.ОД.8 Менеджмент в сервисе

Аннотация программы учебной дисциплины «Менеджмент в сервисе» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системы знаний об основных принципах управления предприятием, осуществляющим сервисную деятельность, а также формирование представлений об организации системы обслуживания клиентов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Менеджмент в сервисе» входит в цикл обязательных дисциплин вариативной части ОП бакалавриата.

Базой для изучения маркетинга в сервисе, являются знания, полученные студентами при изучении следующих курсов: организации сервисной деятельности, сервисологии.

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, должны использоваться далее при изучении специализированных курсов, таких как «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» и других, а также в последующей практической деятельности.

Содержание дисциплины: Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей. Теория менеджмента сервисной деятельности. Менеджмент сервиса как вид профессиональной деятельности. Культура сервиса и ее аспекты. Менеджмент качества услуг. Предпринимательство в сфере услуг.

Б1.В.ОД.9 Маркетинг в сервисе

Аннотация программы учебной дисциплины «Маркетинг в сервисе» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Целью изучения дисциплины «Маркетинг в сервисе» является ознакомление студентов с системой мер, обеспечивающих эффективную организацию маркетинговой деятельности в сервисе; получение навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, ценообразования и использования основных элементов маркетинга в практической деятельности в сервисе.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции направления «Сервис» ПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Маркетинг в сервисе» входит в цикл обязательных дисциплин вариативной части ОП бакалавриата.

Базой для изучения маркетинга в сервисе, являются знания, полученные студентами при изучении следующих курсов: экономической теории, статистики, географии, организации сервисной деятельности, сервисологии.

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, должны использоваться далее при изучении специализированных курсов, таких как «Менеджмент сервиса», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» и других, а также в последующей практической деятельности.

Содержание дисциплины: Маркетинг: его комплекс и окружающая среда. Концепции рыночной экономики. Потребитель и подходы к его изучению. Товар и его жизненный цикл. Ассортиментная политика предприятия. Организация реализации готового продукта предприятием сервиса. Цена и подходы к установлению в сервисной деятельности. Продвижение продукта предприятием сервиса. Маркетинговые исследования. Планирование, организация и контроль в сервисной деятельности.

Б1.В.ОД.10 Методология сервисных услуг

Аннотация программы учебной дисциплины «Методология сервисных услуг» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Учебная дисциплина «Методология сервисных услуг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.

Целями освоения учебной дисциплины «Методология сервисных услуг» является изучение теоретико-методологических основ научно-исследовательской деятельности и получение практических навыков по

выполнению, оформлению и порядке представления результатов различных видов работ в сервисной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

В рамках дисциплины «Методология сервисных услуг» осуществляется подготовка студентов к следующим видам профессиональной деятельности и выполнению следующих профессиональных задач: научно-исследовательская деятельность

В процессе осуществления научно-исследовательской деятельности изучает научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: «Исследование потребительской аудитории в сервисе», «Методика консультирования клиентов», «Проектирование процесса оказания услуг», «Сервисная деятельность».

Полученные в процессе изучения дисциплины «Методология сервисных услуг» знания, умения и навыки будут использованы при формировании содержания научно-исследовательской работы, преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины:

Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Системный анализ в сервисе и самообслуживание. Отличительные характеристики сервисной деятельности. Возникновение. Содержание понятия услуга. Услуга как категория философская и экономическая. Характеристики материальных услуг, особенности услуг непроеизводственной сферы деятельности. Отличие услуги от товара. Предоставление услуг как продукт сервисной деятельности. Факторы, влияющие на формирование услуг.

Методология сервисной деятельности как научная проблема. Понятие о методологии как о системе принципов и способов организации, построения теоретической и практической сервисной деятельности. Рационализация сервисной деятельности для конкретного потребителя. Основы рационального сервиса.

Б1.В.ОД.11 Реклама в сервисе

**Аннотация программы учебной дисциплины «Реклама в сервисе»
для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»**

Цель дисциплины - приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области рекламной деятельности в сервисе, разработке рекламных кампаний, позволяющих

студентам вести профессиональную деятельность и правильно планировать рекламную деятельность предприятий сервиса.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4. Дисциплина входит в цикл обязательных дисциплин вариативной части ОП бакалавриата.

Место дисциплины в структуре ОП: Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин «Речевая коммуникация», «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе», «Имиджмейкерство» и является основой при изучении последующих дисциплин («Технология продаж», «Психологический практикум» и др.)

Содержание дисциплины: Понятие и особенности рекламы в сервисе. Рекламные средства в сервисе. Планирование рекламной кампании в сервисе. Правовое регулирование рекламы. Товарные знаки и фирменный стиль предприятия сервиса

Б1.В.ОД.12 Проектирование процесса оказания услуг

Аннотация программы учебной дисциплины «Проектирование процесса оказания услуг» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Учебная дисциплина «Проектирование процесса оказания услуг» входит в цикл обязательных дисциплин вариативной части ОП бакалавриата. Целями освоения учебной дисциплины «Проектирование процесса оказания услуг» является изучение теоретических основ проектирования услуг на предприятиях сервиса и получение практических навыков формирования организационно-технологической структуры предприятий сервиса.

В рамках дисциплины осуществляется подготовка студентов к следующим видам профессиональной деятельности и выполнению следующих профессиональных задач: научно-исследовательская деятельность. Формируются компетенции: ПК-5.

В процессе осуществления научно-исследовательской деятельности участвует в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов для проектирования процесса оказания услуг на предприятиях сервиса.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: «История сервиса», «Техника и технология в сервисе».

Содержание дисциплины: особенности организационно-технологической структуры предприятий сервиса, определяющие подход к проектированию процесса оказания услуг; принципы, методы проектирования услуг на предприятиях сервиса; разработка концепции развития сервисных услуг на предприятии; формирование организационно-

технологической структуры предприятий сервиса с учетом видов оказываемых услуг.

Б1.В.ОД.13 Спичрайтерство

Аннотация программы учебной дисциплины «Спичрайтерство» для обучающихся по направлению «Сервис»

Цель дисциплины – сформировать у студента умения и навыки в сфере спичрайтерской деятельности, изучение закономерностей публичной речи, создание у студентов основы для лучшего понимания и участия в современной коммуникации.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Спичрайтерство», входит в цикл обязательных дисциплин вариативной части ОП бакалавриата и обеспечивает развитие коммуникативных навыков, необходимых в учебно-научной и профессиональной деятельности, а также позволяет студенту повысить свой уровень как представителя языковой личности с учетом индивидуальных образовательных потребностей. Ее роль определяется качеством решения ряда компетентностных задач.

Содержание дисциплины: понятие спичрайтерства, этапы спичрайтерства; риторика; риторический и логический подходы; риторическая теория стилей; проблемы риторической нормы; проблемы риторической деятельности; письменная речь; инструментарий письменной речи.

Б1.В.ОД.14 Реферирование и редактирование

Аннотация программы учебной дисциплины «Реферирование и редактирование» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины состоит в подготовке студентов к профессиональной деятельности, связанной с получением, реферированием, редактированием и обработкой информации, получаемой из различных источников.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Реферирование и редактирование» входит в цикл обязательных дисциплин вариативной части ОП бакалавриата. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», дисциплина является не только средством овладения основной специальностью, но и обеспечивает развитие навыков, необходимых в учебно-научной и профессиональной деятельности, позволяет повысить свой научный уровень, повысить эффективность работы с информационными источниками. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Русский язык и культура

речи», «Речевая коммуникация», и является основой при изучении последующих предметов «Риторика», «Спичрайтерство», а также является важной для написания дипломной работы.

Содержание дисциплины: информационно-мыслительные процессы, связанные с реферированием устной и письменной речи; методы и принципы АСПД; виды реферирования, аннотирования и конспектирования источников; реферирование речевых сообщений, получаемых как в письменной форме (статьи, книги), так и в устной (доклады, лекции, выступления и т.п.); принципы эффективного слушания; виды чтения; конспектирование; редактирование текстов различных жанров.

Б1.В.ОД.15 Организация и проведение мероприятий Аннотация программы учебной дисциплины «Организация и проведение мероприятий» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о профессиональной деятельности в области организации и проведения мероприятий.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-5.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Организация и проведение мероприятий» входит в цикл обязательных дисциплин вариативной части ОП бакалавриата, разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Содержание дисциплины: виды и классификация мероприятий, организация мероприятий, составление документов, обеспечивающий процесс организации и проведения мероприятий, разработка программы мероприятий, работа с различными типами аудиторий.

Б1.В.ОД.16 Коммерческая тайна

Аннотация программы учебной дисциплины «Коммерческая тайна и ее сохранение» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – дать студенту представление о коммерческой тайне и принципах ее сохранения.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: входит в цикл обязательных дисциплин вариативной части ОП бакалавриата и разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис». В процессе изучения курса предполагается повышение у будущих специалистов уровня владения умениями и навыками в данной области.

Содержание дисциплины: Коммерческая тайна: основные понятия. Отличие коммерческой тайны от государственной тайны. Право на отнесение

информации к информации, составляющей коммерческую тайну. Проверка персонала на благонадежность. Права обладателя информации, составляющей коммерческую тайну. Охрана конфиденциальности информации. Охрана конфиденциальности информации в рамках трудовых и гражданско-правовых отношений. Формирование системы безопасности по защите коммерческой тайны.

Б1.В.ОД.17 Бизнес-планирование в сервисе
Аннотация программы учебной дисциплины «Бизнес-планирование в сервисе» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины: состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области бизнес-планирования в сервисе, проведении экономических расчетов бизнес-планов в сфере сервиса.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3 .

Место дисциплины в структуре ОП: входит в цикл обязательных дисциплин вариативной части ОП бакалавриата. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы предпринимательской деятельности», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе» и др.

Содержание дисциплины: Понятие и назначение бизнес-планирования в сервисе. Структура и содержание бизнес-плана в сервисе. Оценка эффективности проекта. Оценка рисков проекта в сервисе и управление ими. Программные продукты для разработки бизнес-планов.

Б1.В.ОД.18 Современное делопроизводство
Аннотация программы учебной дисциплины «Современное делопроизводство» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – формирование системы базовых знаний о сервисной деятельности, услугах, формах и прогрессивных методах современного делопроизводства в сервисе.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Современное делопроизводство» входит в цикл обязательных дисциплин вариативной части ОП бакалавриата. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», дисциплина «Современное делопроизводство» является не только способом знакомства с основами документационного обеспечения, но и позволяет органично включиться в процесс обучения, представить общую картину предстоящего образования в области сервиса.

Курс «Современное делопроизводство» закладывает базовые компетенции и основы изучения дисциплин «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе» и других дисциплин профессионального цикла, направленных на подготовку профессионалов в сфере обслуживания.

Содержание дисциплины: Назначение курса, источники и литература История развития делопроизводства в России. Направления классификации, стандартизации и унификация документов. Государственное регулирование документационного обеспечения управления, особенности оформления управленческих документов. Особенности состава и содержания организационно-правовой документации сервиса. Информационно-справочные документы в сервисе. Требования к оформлению документов по личному составу. Формирование номенклатуры дел.

Б1.В.ОД.19 Технологии дизайна

Аннотация программы учебной дисциплины «Технологии дизайна» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – изучение технологий дизайна и формирование умений применять их в самостоятельной профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Технологии дизайна» входит в цикл обязательных дисциплин вариативной части ОП бакалавриата. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» дисциплина «Технологии дизайна» является не только средством овладения основной специальностью, но и обеспечивает развитие базовых художественных и проектных навыков, необходимых в учебной и профессиональной творческой деятельности.

Содержание дисциплины: дизайн, технологии дизайна, художественные технологии, оформительские художественные технологии.

Б1.В.ОД.20 Документационное обеспечение

Аннотация программы учебной дисциплины «Документационное обеспечение в сервисе» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – формирование системы базовых знаний о сервисной деятельности, услугах, формах и прогрессивных методах документационного обеспечения в сервисе.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Документационное обеспечение в сервисе» входит в цикл обязательных дисциплин вариативной части ОП бакалавриата. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», дисциплина «Документационное обеспечение в сервисе» является не только способом знакомства с основами документационного обеспечения, но и позволяет органично включиться в процесс обучения, представить общую картину предстоящего образования в области сервиса.

Данная учебная дисциплина входит в совокупность дисциплин общепрофессионального цикла, ориентированных на повышение гуманитарной составляющей при подготовке профессионалов в сфере услуг. Курс «Документационное обеспечение в сервисе» закладывает базовые компетенции и основы изучения дисциплин «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе» и других дисциплин профессионального цикла, направленных на подготовку профессионалов в сфере обслуживания.

Содержание дисциплины: Назначение курса, источники и литература История развития делопроизводства в России. Документирование. Направления классификации, стандартизации и унификация документов. Государственное регулирование документационного обеспечения управления, особенности оформления управленческих документов. Документирование распорядительной деятельности на основе принципов единоначалия и коллегиальности. Особенности состава и содержания организационно-правовой документации предприятия сервиса. Информационно-справочные документы в сервисе. Требования к оформлению документов по личному составу.

Б1.В.ОД.21 Управление персоналом

Аннотация программы учебной дисциплины «Управление персоналом» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель учебной дисциплины. Преподавание и изучение учебной дисциплины направлены на профессиональную подготовку и развитие студентов теоретических знаний и практических навыков в области управленческой деятельности, формирование способностей студентов ориентироваться в исторических, социальных, онтологических вопросах управления человеческими ресурсами. Понимание и суждение о сущности, стратегии, принципах, функциях управления человеческими ресурсами, путях достижения успеха любой организацией.

Планируемые результаты. В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими профессиональными компетенциями ПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата. Учебная дисциплина входит в цикл обязательных дисциплин вариативной части ОП бакалавриата и предназначена для студентов, обучающихся по ОП

направления 43.03.01 «Сервисе», квалификация – «бакалавр». Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Предшествуют освоению студентами данной дисциплины такие учебные дисциплины, как «Основы экономической теории», «Психология», «Социология», «Культурология», «Менеджмент», и другие. Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Моделирование и оптимизация сервисной деятельности» и др. и в последующей практической деятельности.

Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору

Прикладная физическая культура (элективный модуль)

Аннотация рабочей программы дисциплины «Прикладная физическая культура»

1. Цели дисциплины «Прикладная физическая культура»:

- обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни;
- повышение уровня физической подготовленности обучающихся;
- достижение общей физической подготовленности, формирование физической культуры личности, т.е. потребности и способности методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессиональной надежности, что позволит выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, а также обладать компетенциями для самоутверждения, социальной мобильности и устойчивости на рынке труда;
- укрепление здоровья.

Цели дисциплины «Прикладная физическая культура» достигаются посредством педагогического процесса физического воспитания.

2. Основными задачами физического воспитания студентов являются:

- овладение практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности, овладение умениями и навыками в различных видах физкультурно-спортивной деятельности;
- совершенствование основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, координационных способностей) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;
- улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;

- овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;
- привитие навыков здорового образа жизни;
- привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом;
- обеспечение на основе комплекса ГТО физической подготовленности выпускников к послевузовской службе в Вооруженных Силах РФ;
- обеспечение знаний основ истории развития физической культуры и спорта;
- воспитание уверенности в своих силах.

3. Конкретные (детализированные) задачи, решаемые при реализации учебной дисциплины «Прикладная физическая культура» при подготовке бакалавров по всем направлениям высшего образования, отражены в общекультурных компетенциях выпускника высшего учебного заведения.

Реализация раздела «Практические занятия» связана с оптимальными физическими нагрузками и соответствующими физиологическими реакциями организма занимающихся. Это требует соблюдения ряда медицинских требований и организационно-методических принципов проведения учебных занятий.

Практические занятия по учебной дисциплине «Прикладная физическая культура» носят тренировочный характер и направлены на овладение практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности, овладение умениями и навыками в различных видах физкультурно-спортивной деятельности в спортивных секциях, на профилактику хронического недостатка двигательной активности, на достижение эффекта «активного отдыха», что позволяет включать учебно-тренировочные занятия по дисциплине «Прикладная физическая культура» в объем недельного двигательного режима студентов.

Особое внимание к вопросам развития физической культуры и спорта в Российской Федерации связано с ухудшением здоровья, физического развития и физической подготовленности населения, с отсутствием эффективной системы детско-юношеского спорта, отбора и подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд страны, с усилением глобальной конкуренции в спорте высших достижений и значительным отставанием России от ведущих спортивных держав в развитии и внедрении инновационных спортивных технологий. Для комплексного решения проблем правительством разработана Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, в которой определены основные направления модернизации системы физического воспитания различных категорий и групп населения, в том числе обучающихся по программам высшего образования.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-7.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Прикладная физическая культура» входит в вариативную часть ОП по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис.

Содержание дисциплины: Прикладная физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы прикладной физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Прикладная физическая культура в обеспечении здоровья. Контроль и самоконтроль, занимающихся физическими упражнениями и спортом. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Общая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Методические основы физического совершенствования или самосовершенствования студентов. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

Б1.В.ДВ.1

1. Межкультурные коммуникации и корпоративная культура

Аннотация программы учебной дисциплины «Межкультурная коммуникация и корпоративная культура» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»

Цели и задачи дисциплины. Целью освоения дисциплины является ознакомление обучающихся с основными понятиями теории и практики коммуникации в коллективе и сфере управления коллективом.

Задачи дисциплины: ознакомиться с основами коммуникации как социального процесса, основными коммуникационными моделями, применением коммуникационных моделей в управлении персоналом.

Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Межкультурные коммуникации и корпоративная культура» входит в вариативную часть цикла дисциплин ОП и является дисциплиной по выбору студентов. В процессе освоения формируются компетенции: ПК-5.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

В результате изучения дисциплины студент, должен знать:

- Основные понятия теории коммуникаций;
- Характеристики деловых культур мира;
- характеристики коллектива.

- методы и способы формирования и управления корпоративной культурой

уметь:

- Использовать понятийный аппарат теории коммуникации,
- Определять характеристики деловых культур;
- Выявлять характеристики коллектива;
- Осуществлять управление корпоративной культурой.

2. Создание и продвижение бренда

Аннотация программы учебной дисциплины «Создание и продвижение бренда» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины состоит в изучении методов и подходов к изучению технологии брендинга как неотъемлемой части рекламной и PR-кампании фирмы, способствующих продвижению компании и ее продукции на рынке, а также установлению и осуществлению эффективных связей с общественностью. Необходимость изучения этого учебного курса определяется профессиональной спецификой практической деятельности выпускников факультета – будущих бакалавров сервиса и бакалавров туризма, работающих референтами, руководителями пресс-служб, сотрудниками разных уровней различных документационных служб, а также в различных структурах в сфере туризма и гостиничного дела и т.д.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-5.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Создание и продвижение бренда» входит в вариативную часть цикла дисциплин ОП и является дисциплиной по выбору студентов. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», дисциплина является важным компонентом профессиональной подготовки, позволяющим будущим бакалаврам по сервису понимать запросы общества, развивать бизнес, устанавливать гармоничные связи с целевыми аудиториями.

Содержание дисциплины: сущность брендинга; факторы, оказывающие влияние на успешность бренда; экономическое значение бренда для предприятия; методики изучения и анализа рынка; элементы бренда; элементы фирменного стиля; нормативную базу создания и продвижения бренда; методику проведения рекламных кампаний по продвижению бренда; методы разработки и реализации мероприятий публичных отношений для бренда; методику управления и контроля брендинга в организации.

Б1.В.ДВ.2

1. Семиотика

Аннотация программы учебной дисциплины «Семиотика» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины состоит в формировании у студентов системы знаний о современных знаковых системах, о невербальной коммуникации и паралингвистике, а также курс ориентирован на то, чтобы заложить основы для лучшего понимания будущими выпускниками – бакалаврами по сервису – социально-культурной, коммерческой, политической и другой деятельности современного социума.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Семиотика» входит в вариативную часть цикла профессиональных дисциплин ОП бакалавриата и является дисциплиной по выбору. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», дисциплина «Семиотика» является не только средством овладения основной специальностью, но и обеспечивает развитие навыков, необходимых в учебно-научной и профессиональной деятельности, позволяет повысить свой научный уровень, повысить эффективность работы с различными источниками, лучше понимать невербальную часть социальной коммуникации. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Речевая коммуникация», «Языковые способы рекламирования сервисных услуг».

Содержание дисциплины: Семиотика как наука. Понятие знака и знаковая система. Знаковые системы письменного характера. Семиотические системы неначертательного характера. Семиотика в социальной жизни. Семиотика в деловой коммуникации.

2. Основы социолингвистических знаний

Аннотация программы учебной дисциплины «Основы социолингвистических знаний» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель курса состоит в том, чтобы познакомить слушателей с одним из современных разделов общей лингвистики - социолингвистикой. Наряду с такими уже традиционными разделами курса, как социо- и диалектология, контактология, проблематика многоязычных общностей и языковая политика, данный курс включает вариационную социолингвистику и теорию вежливости (как один из главных разделов социолингвистического описания процесса речевого взаимодействия).

Задачи курса – показать студентам, что социальные факторы, в значительной мере определяющие языковые процессы и их продукты, находятся вокруг нас, и продемонстрировать, каким образом они осуществляют свое влияние на язык и речевую деятельность. Привить студентам наблюдательность к доступным нашему вниманию социолингвистическим явлениям и связать наблюдения над текущими

явлениями с «вечными» процессами в истории развития и использования языков.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Основы социолингвистических знаний» входит в вариативную часть цикла профессиональных дисциплин ОП бакалавриата и является дисциплиной по выбору. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», дисциплина является не только средством овладения основной специальностью, но и обеспечивает развитие навыков, необходимых в учебно-научной и профессиональной деятельности. Понимание социальной обусловленности и социальной мотивации пользования языком должно также пригодиться в деятельности широкого гуманитарного профиля, а также в общении с различными категориями потребителей.

Б1.В.ДВ.3

1. Формирование коллекций

Аннотация программы учебной дисциплины «Формирование коллекций» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – сформировать у студентов системное представление о создании и формировании коллекций модной одежды.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Формирование коллекций» входит в вариативную часть цикла дисциплин ОП и является дисциплиной по выбору студентов. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», дисциплина «Формирование коллекций» является не только средством овладения основной специальностью, но и обеспечивает развитие базовых креативных навыков, необходимых в учебной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: ключевые аспекты формирования модных трендов, социопсихологические аспекты формирования модных трендов и коллекций, выразительные средства создания модных образов, реализация гендерных характеристик объектов моды, реализация стилевых характеристик объектов моды, принципы формирования модных коллекций.

2. Глобальные тренды современной моды

Аннотация программы учебной дисциплины «Глобальные тренды современной моды» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – сформировать у студентов системное представление о сущности модных трендов, заложить основы их

использования в профессиональной деятельности и обучить профессиональному владению их реализацией с учетом этических, этнических, социологических, социопсихологических, гендерных, статусных, стилевых, позиционных аспектов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Глобальные тренды современной моды» входит в вариативную часть цикла дисциплин ОП и является дисциплиной по выбору студентов. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», дисциплина «Глобальные тренды современной моды» является не только средством овладения основной специальностью, но и обеспечивает развитие базовых креативных навыков, необходимых в учебной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: социальные аспекты формирования модных трендов, социопсихологические аспекты формирования модных трендов, вербальные выразительные средства создания модных образов, невербальные выразительные средства создания модных образов, реализация позиционных характеристик объектов моды, реализация гендерных характеристик объектов моды, реализация стилевых характеристик объектов моды.

Б1.В.ДВ.4

1. Инновации в сервисе

Аннотация программы учебной дисциплины «Инновации в сервисе» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – дать студентам теоретические основы и практические навыки по управлению инновациями в сфере сервиса.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Реклама в сервисе» входит в вариативную часть дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» и является дисциплиной по выбору студентов. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин «Основы предпринимательской деятельности», «Сервисная деятельность», «Техника и технология в сервисе», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе» и является основой при изучении последующих дисциплин («Метрология, стандартизация и сертификация» и др.)

Содержание дисциплины: Понятие и особенности инвестиций в сервисе. Инновационная политика. Системный подход в инновационном менеджменте. Задачи и функции управления инновациями. Инновационные процессы. Правовое регулирование инновационной деятельности.

2. Финансовый менеджмент в сервисе

Аннотация программы учебной дисциплины «Финансовый менеджмент в сервисе» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины: состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций об основных концепциях финансового менеджмента и системе управления финансами предприятий сервиса, а также выработка навыков принятий финансовых решений в сервисе, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере сервиса.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в вариативную часть цикла дисциплин ОП и является дисциплиной по выбору студентов. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Сервисология», «Методы научных исследований», «Математика» и др.

Содержание дисциплины: Содержание и основные задачи финансового менеджмента в сервисе. Информационная база финансового менеджмента в сервисе. Управление денежными потоками в сервисе. Управление оборотными активами туристского предприятия.

Б1.В.ДВ.5

1. История сервиса

Аннотация программы учебной дисциплины «История сервиса» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является ознакомление обучающихся с основными фактами и направлениями развития феномена сервиса в экономическом, социальном и культурном аспектах.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить студентов с периодизацией и основными историческими фактами развития сервиса и сервисной деятельности как экономической деятельности;

- Ознакомить студентов с местом и значением сервиса и сервисной деятельности в современной экономике.

Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «История сервиса» входит в раздел дисциплин по выбору, изучается в 2-м семестре в объёме 108 акад.ч.

Дисциплина «История сервиса» является автономной по содержанию.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «История сервиса» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3 готовность к изучению

научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- Основные факты и тенденции истории сервиса;
- Роль и значение сервиса и сервисной деятельности в современной экономике.

уметь:

- Использовать понятийный аппарат истории сервиса в аналитической работе с информацией.

2. История моды

Аннотация программы учебной дисциплины «История моды» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины - формирование у студентов системы знаний об истории моды, а также выработка у студентов навыков разработки и организации предприятий индустрии моды в сфере сервиса.

Задачи изучения дисциплины - развивать:

- понимание студентами социальных, философских и исторических оснований концепций моды, их отношения друг к другу;
- способность к непредвзятой, многомерной оценке концепций моды;
- умение оперировать понятиями феномена моды, использовать разработанные классиками теоретические модели для объяснения данного феномена;
- логично формулировать, излагать и аргументировано обосновывать собственное понимание феномена моды.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина входит в вариативную часть цикла дисциплин ОП и является дисциплиной по выбору студентов. В содержательном плане учебная дисциплина предполагает изучение студентами характерных особенностей и общих закономерностей развития модных тенденций в костюме различных исторических периодов, а также истории развития стилевых особенностей различных исторических костюмов.

Изучение данной дисциплины требует знаний в области всемирной истории, истории России, культурологии, мировой культуры и искусства.

Знания в области истории моды необходимы для изучения таких предметов как Инновации в сервисе, Техника и технология в сервисе, а также при подготовке выпускных квалификационных работ.

Содержание дисциплины: Возникновение и сущность моды. Мода как социальное явление. Теоретическое изучение феномена моды. Социально-психологические механизмы моды. Стиль как один из аспектов моды. Символическая система моды. Мода народов древнего мира. Мода

Средневековья. Мода XV – XVI в.в. Эпоха Возрождения. Мода XVII – XVIII в.в. Мода XIX – XX вв. Бренд и брендинг. Продвижение продукта в индустрии моды.

Б1.В.ДВ.6

1. Культурное наследие народов мира

Аннотация программы учебной дисциплины «Культурное наследие народов мира» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цели и задачи дисциплины. Целью освоения дисциплины «Культурное наследие народов мира» является ознакомление обучающихся с основными артефактами (памятниками, культурными и природно-культурными ландшафтами и достопримечательностями) народов мира, применительно к сервисной и туристической деятельности.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить студентов с важнейшими памятниками и достопримечательностями национальных и региональных культур мира;
- Ознакомить студентов с местом и ролью основных памятников народов мира в современной сервисной и туристической деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Культурное наследие народов мира» входит в раздел дисциплин по выбору, изучается в 2-м семестре в объёме 108 акад.ч.

Дисциплина «Культурное наследие народов мира» является частью блока культурологических и исторических дисциплин.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Культурное наследие народов мира» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- Основные артефакты (памятники достопримечательности) народов мира;
- Роль и значение памятников истории и культуры в современной сервисной деятельности и туризме.

уметь:

- Использовать знания в области культурного наследия народов мира для организации и осуществления сервисной и туристической деятельности.

2. Культурология

Аннотация программы учебной дисциплины «Культурология» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины - дать целостное и принципиально новое видение проблем взаимоотношения человека с миром, философского осознания

культуры с позиций всеобщего ее содержания и природы. Культурологическое знание представлено как результат теоретической деятельности, позволяющей определить общие основы многообразия фактов культуры, а также как исторический срез реального процесса развития культуры, функционирования ее стереотипов, мировосприятия и регулирующих норм. Актуальны прикладные социально-управленческие возможности культурологической теории для прогностического моделирования социокультурных процессов как глобального, так и регионального уровня. Это создает возможности для регуляции социальной жизни в целом, управления многообразными сферами социокультурной практики, деятельности групп, коллективов, организаций и т.д.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: Учебная дисциплина входит в вариативную часть цикла дисциплин ОП и является дисциплиной по выбору студентов, содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами такими как «Философия», «Профессиональная этика». Требования к знаниям студентов и компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины «Культурология».

Содержание дисциплины: Социальные и теоретические предпосылки культурологии. Сущность культуры. Типология культуры. Пространство культуры Модели и теории развития культуры. Культура как мир знаков и значений Семиотика культуры. Культура и цивилизация. Человек. Общество. Культура. Культурные регулятивы. Стандарты и стереотипы. Нравственность, право, совесть. Система ценностей в культуре. Наука как культурный феномен. Политика и политическая культура. Представление об экономической культуре. Искусство и художественная культура. Культура и глобализация.

Б1.В.ДВ.7

1. Теория и практика переговорного процесса

Аннотация программы учебной дисциплины «Теория и практика переговорного процесса» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Целью освоения дисциплины является изучение студентами теории и практики переговорного процесса, а также современных технологий общения в деловой коммуникации.

Для реализации поставленной цели в процессе изучения учебной дисциплины «Теория и практика переговорного процесса» решаются следующие задачи:

- понимать значение переговоров для современной жизни;
- применять теоретические знания для анализа переговорного процесса.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата. Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть и является дисциплиной, определяемой выбором студента.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции ПК-3.

По окончании курса студент должен

- **знать:** базовые характеристики переговоров, теории переговорного процесса;

- **уметь:** принимать решения в условиях строгого контроля и дефицита времени, восполнять отсутствующее представление о конкретных деталях, исходя из знаний о явлении (ситуации) в целом; устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами.

- **владеть:** основами речи, правилами речевого этикета и ведения диалога умением; инструментарием обеспечения эффективности переговорного процесса.

Содержание дисциплины: природа переговоров (взаимная зависимость и согласование, информационное преимущество и конфликт); подготовка переговоров; психологическое обеспечение переговорного процесса; принципы паритетности и «позиция силы» при проведении переговоров; этика в переговорах; национальные особенности в переговорах; искусство и наука невербальных коммуникаций в переговорах.

2. Деловое общение

Аннотация программы учебной дисциплины «Деловое общение» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель изучения дисциплины. Основной целью освоения дисциплины «Деловое общение» является овладение культурой деловой речи и общения, выработка собственного стиля служебных взаимоотношений, формирование имиджа.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата. Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть и является дисциплиной, определяемой выбором студента.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции ПК-3.

В результате успешного освоения данной учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основные принципы и нормы профессиональной этики деловых отношений и уметь использовать их в профессиональной деятельности;

– знать основы речи, её виды, культуру речи, законы речи, правила речевого этикета и ведение диалога; законы композиции и стиля речи, приемы убеждения;

– знать теорию и практику ведения переговоров в профессиональной деятельности.

Уметь:

– применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

– уметь использовать теорию и практику ведения переговоров в профессиональной деятельности.

– эффективно работать с представителями различных культурных традиций.

Владеть:

– навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;

– навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;

– навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;

– навыками ориентации в общекультурном процессе;

– навыками грамотного оформления и презентации материалов и результатов исследования.

Содержание дисциплины: Формы делового общения. Деловые переговоры: их виды, процесс переговоров и его этапы, планирование, тактика и порядок ведения, смягчение и предотвращение конфликтных ситуаций, принятие решений, протокольные мероприятия, особенности ведения международных переговоров и бизнес протокола.

Б1.В.ДВ.8

1. Организация работы службы сервиса

Аннотация программы учебной дисциплины «Организация работы службы сервиса» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Учебная дисциплина «Организация работы службы сервиса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Целями освоения учебной дисциплины «Организация работы службы сервиса» является изучение теоретических основ организации службы сервиса и получение практических навыков по обеспечению работы сервисных служб.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

В рамках дисциплины «Организация работы службы сервиса» осуществляется подготовка студентов к следующим видам профессиональной деятельности и выполнению следующих профессиональных задач: научно-исследовательская деятельность.

В процессе осуществления научно-исследовательской деятельности участвует в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: «Исследование потребительской аудитории в сервисе», «Современная пресс-служба», «Проектирование процесса оказания услуг», «Сервисная деятельность».

Полученные в процессе изучения дисциплины «Организация работы службы сервиса» знания, умения и навыки будут использованы при формировании содержания научно-исследовательской работы, преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины:

Организация работы административно-управленческого персонала. Процессы функционирования административного - управленческого персонала. Особенности видов услуг с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических факторов. Влияние целевого сегмента рынка на используемые инструменты оказания услуг. Основы психологии сервиса и теория организации обслуживания. Индивидуальные психофизиологические возможности человека и их связь с потребительской активностью. Технологии продаж услуг и психологические факторы, определяющие взаимоотношения работника сервиса с клиентами.

2. Техника и технология в сервисе

Аннотация программы учебной дисциплины «Техника и технология в сервисе» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – подготовка специалистов, обладающих теоретическими и практическими знаниями по технике и технологиям сервиса.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Техника и технология сервиса», входит в вариативную часть цикла дисциплин ОП и является дисциплиной по выбору студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис». Изучение техники и технологии сервиса обеспечивает развитие профессиональных навыков, необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности, а также позволяет студенту оценивать эффективность оснащения предприятия сервиса современной техникой и технологиями для оказания услуг.

Содержание дисциплины: Техническое и технологическое оснащение предприятий и учреждений сервиса, технические средства в оказании сервисных услуг, холодильное и морозильное. Оборудование предприятий и

учреждений сервиса, бельеобрабатывающие машины, уборочная техника. кухонные машины и приборы, системы микроклимата, техника для бизнеса, современные телекоммуникационные системы.

Б1.В.ДВ.9

1. Современная пресс-служба

Аннотация программы учебной дисциплины «Современная пресс-служба» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – дать студентам общее представление о работе современных российских пресс-служб. В рамках изучения дисциплины поставлены следующие задачи:

- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы современной государственной пресс-службы;
- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы, статусе пресс-секретаря в структуре организации;
- формирование умения пользоваться методами информационной работы государственных учреждений со средствами массовой информации и общественностью;
- изучение принципов планирования и программирования, а также организации работы современной пресс-службы.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина входит в вариативную часть цикла дисциплин ОП и является дисциплиной по выбору студентов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: процедуры, методы, формы профессиональной работы, и особенности организации работы современной пресс-службы в разных профессиональных сферах: в государственном и муниципальном управлении, на региональном и федеральном уровнях, особенности взаимодействия пресс-секретаря с различными группами общественности, в том числе, с журналистами, с органами государственной власти.

уметь: ориентироваться в методах планирования и программирования, а также организации работы современной пресс-службы.

владеть: навыками процесса организации деятельности в сфере связей с общественностью, организации корпоративной работы, направленной на формирование имиджа предприятия; а также практическими навыками работы и взаимодействия со СМИ, с различными группами общественности.

2. Основы массовых коммуникаций

Аннотация программы учебной дисциплины «Основы массовых коммуникаций» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины: дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам массовых коммуникаций, сформировать у них целостные представления о специфике массовой коммуникации, методах осуществления коммуникативной работы в системе массовой коммуникации и информации, умения и навыки в области практической реализации массово-коммуникативной деятельности, заложить основы становления его как профессиональной личности и создать перспективы для осуществления эффективной профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции профиля «Административно-референтский и имиджмейкерский сервис» и компетенции ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по профилю «Административно-референтский и имиджмейкерский сервис» (3 курс, для очной формы обучения). Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин: Профессиональная этика и этикет, Реклама в сервисе, Спичрайтерство, Семиотика и др. Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой и содержанием социологии, психологии, философии, мировой культурой и искусством, деловым общением, языковыми способами рекламирования сервисных услуг и др.

Успешное освоение дисциплины Основы массовых коммуникаций направлено на подготовку обучающихся к учебной практике, изучению таких дисциплин, как: Организация и проведение мероприятий, Коммерческая тайна, Реферирование и редактирование, Связи с общественностью и др.

Содержание дисциплины: Особенности функционирования массовой коммуникации в системе общественных отношений. Теория и методика массовой информационной деятельности. Стратегии воздействия на массовую аудиторию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими профессиональными компетенциями.

ПК-3- Готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Б1.В.ДВ.10

1. Теоретические основы визажного искусства

Аннотация программы учебной дисциплины «Теоретические основы визажного искусства» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Учебная дисциплина «Теоретические основы визажного искусства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Целями освоения учебной дисциплины «Теоретические основы визажного искусства» является изучение теоретических основ и

практических навыков для освоения прогрессивных современных и новых перспективных методов создания макияжа и прически, как составной части имиджа, с новыми тенденциями в моде (макияж и прическа).

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

В рамках дисциплины «Теоретические основы визажного искусства» осуществляется подготовка студентов к следующим видам профессиональной деятельности и выполнению следующих профессиональных задач: - научно-исследовательская деятельность

В процессе осуществления научно-исследовательской деятельности участвует в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: «Основы рисования и художественного проектирования», «Мировая индустрия моды», «Проектирование процесса оказания услуг», «Глобальные тренды современной моды».

Полученные в процессе изучения дисциплины «Теоретические основы визажного искусства» знания, умения и навыки будут использованы при формировании содержания научно-исследовательской работы, преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины: Основные термины и определения в макияже. Строение и пропорции лица человека. Закономерности сохранения и корректировки формы лица и его деталей элементами макияжа. Технология коррекции отдельных частей и деталей лица. Моделирование различных форм лица. Основные положения теории цвета в макияже. Психологическое восприятие цвета в макияже. Корректировка цветом отдельных деталей лица. Определение цветотипа индивидуального потребителя при создании модного образа. Классические и современные техники создания макияжа. Виды объемной техники макияжа. Характеристика дневного макияжа. Характеристика вечернего макияжа. Фантазийные элементы в салонном праздничном макияже.

2. Организация фотосессий

Аннотация программы учебной дисциплины «Организация фотосессий» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний о современном сервисе в рамках индустрии моды и красоты, а также выработка у студентов навыков разработки и организации фотосессий в данной сфере.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Организация фотосессий», входит в цикл профессиональных дисциплин, входит в вариативную часть цикла профессиональных дисциплин ОП бакалавриата и является дисциплиной по выбору, разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис». Организация фотосессий позволяет студенту оценивать эффективность рекламной фотосессии, участвовать в формировании фирменного стиля предприятия сервиса.

Содержание дисциплины: Цели и задачи создания фотообраза, виды фотосессий, законы композиции, Изобразительные средства, техническое обеспечение, павильонная съёмка, особенности фотосъёмки в различных условиях, фотомодель как объект съёмки, управление качеством фотопродукта.

Б1.В.ДВ.11

1. Метрология, стандартизация и сертификация Аннотация программы учебной дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины: дать студентам теоретические знания и практические навыки в области метрологии, стандартизации, сертификации и технического регулирования, способствующие их успешной деятельности в реальных условиях работы сервисных предприятий.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет входит в вариативную часть цикла дисциплин ОП и является дисциплиной по выбору студентов. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса». Курс является основой при изучении таких предметов как: «Техника и технология в сервисе», «Инновации в сервисе».

Содержание дисциплины: теоретические, правовые и практические основы метрологии. Понятия, связанные со средствами измерений. Структура и функции метрологической службы. Техническое регулирование в сфере услуг. Международная организация по стандартизации (ИСО). Научная база стандартизации. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Основные цели и объекты сертификации. Качество продукции и услуг и защита потребителя. Схемы и системы сертификации. Обязательная и добровольная сертификация. Аккредитация органов по сертификации и испытательных (измерительных) лабораторий. Сертификация услуг. Сертификация систем качества.

2. Стандарты качества в сервисе

Аннотация программы учебной дисциплины «Стандарты качества в сервисе» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины: дать студентам теоретические основы и практические навыки по управлению качеством услуг в сервисе. Это необходимо для того, чтобы работа по качеству носила не эпизодический характер, а была встроена в постоянно действующую систему качества, отвечающую современным требованиям международных стандартов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в вариативную часть цикла дисциплин ОП и является дисциплиной по выбору студентов. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы научных исследований», «Менеджмент в сервисе», «Сервисная деятельность», «Информационные технологии в сервисе». Курс является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих особенности деятельности сервисных предприятий, например «Техника и технология в сервисе» и др.

Содержание дисциплины: понятие качества, его роль в современном мире и в сервисе. Классификация показателей качества. Формы и методы оценки качества, применяемые при предоставлении услуг. Национальная система управления качеством. Международные стандарты ИСО серии 9000 и 14000. Принципы системы менеджмента качества. Модель системы менеджмента качества. Премии по качеству. Затраты на качество. Менеджмент качества на сервисных предприятиях.

Б1.В.ДВ.12

1. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

Аннотация программы учебной дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины – приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области организации деятельности сервисных предприятий, а также формирование навыков планирования деятельности предприятий сервиса.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе».

Содержание дисциплины: Методология организации и планирования деятельности предприятий сервиса. Методы и модели планирования деятельности предприятия сервиса. Плановые показатели и их характеристика. Система планов предприятия сервиса.

2. Статистика в сервисе

Аннотация программы учебной дисциплины «Статистика в сервисе» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины: ознакомить студентов с современными представлениями о предмете, объектах, методах исследования статистической информации в сервисе, статистических стандартах в сервисе.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет входит в вариативную часть цикла дисциплин ОП и является дисциплиной по выбору студентов. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: "Математика", "Социология" и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы взаимосвязи статистики и организации сервиса ("Реклама", "Связи с общественностью").

Содержание дисциплины: основы современной статистики сервиса, статистические стандарты статистики сервиса, методы исследования социальных явлений в сервисе.

Б1.В.ДВ.13

1. Конфликтология

Аннотация программы учебной дисциплины «Статистика в сервисе» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель изучения дисциплины «Конфликтология» состоит в формировании системы представлений о конфликтологии как комплексной прикладной дисциплине, направленной на развитие личной и профессиональной конфликтной компетентности.

В процессе изучения дисциплины перед студентами ставятся и должны быть реализованы следующие задачи:

- ознакомление с теоретическими и прикладными основами конфликтологии;
- приобретение практических навыков применения этих знаний для конструктивного разрешения конфликтов и эффективного поведения в конфликтных ситуациях в сфере профессиональной деятельности;
- формирование конфликтоустойчивости и воспитание толерантности в целях конструктивного конфликтного поведения в будущей профессиональной деятельности;
- создание предпосылок для активного применения полученных знаний в практической работе для конструктивного урегулирования конфликтов в профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Конфликтология» входит в вариативную часть дисциплин ОП бакалавриата и является дисциплиной по выбору студентов; базируется на знании студентами таких дисциплин, как «Философия», «Культурология», «Русский язык и культура речи».

Содержание рабочей программы содержит следующие разделы: социально-психологическая характеристика конфликта; механизмы возникновения и развития конфликтов; поведение личности в конфликте; технологии разрешения конфликтов; технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте.

2. Этика

Аннотация программы учебной дисциплины «Этика» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Цель дисциплины - помочь студентам сделать правильный нравственный выбор, сформировать у них стойкое нравственное мировоззрение.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Деловой иностранный язык» входит в вариативную часть дисциплин ОП бакалавриата, является дисциплиной по выбору студента и базируется на знании студентами таких дисциплин, как «Философия», «Культурология», «Русский язык и культура речи».

Содержание дисциплины: история этических учений и их особенности; этические идеи и концепции знаменитых философов, основные этические категории.

Б1.В.ДВ.14

1. Моделирование и оптимизация сервисной деятельности

Аннотация программы учебной дисциплины «Моделирование и оптимизация сервисной деятельности» для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Учебная дисциплина «Моделирование и оптимизация сервисной деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Целями освоения учебной дисциплины «Моделирование и оптимизация сервисной деятельности» является изучение теоретико-методологических основ научно-исследовательской деятельности и получение практических навыков по выполнению, оформлению и порядку представления результатов различных видов работ в сервисной деятельности.

В рамках дисциплины «Моделирование и оптимизация сервисной деятельности» осуществляется подготовка студентов к следующим видам

профессиональной деятельности и выполнению следующих профессиональных задач: научно-исследовательская деятельность. Формируемые компетенции: ПК-3.

В процессе осуществления научно-исследовательской деятельности участвует в решении профессиональных задач сервисной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, использовать различные методики организации сервисной деятельности.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: «Техника и технология сервиса».

Содержание дисциплины: Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Системный анализ в сервисе и самообслуживание. Отличительные характеристики сервисной деятельности. Возникновение Содержание понятия услуга. Услуга как категория философская и экономическая. Характеристики материальных услуг, особенности услуг непроеизводственной сферы деятельности. Отличие услуги от товара. Предоставление услуг как продукт сервисной деятельности. Факторы, влияющие на формирование услуг.

Методология сервисной деятельности как научная проблема. Понятие о методологии как о системе принципов и способов организации, построения теоретической и практической сервисной деятельности. Рационализация сервисной деятельности для конкретного потребителя. Основы рационального сервиса.

2. Художественные технологии в сервисе

Аннотация программы учебной дисциплины «Художественные технологии» для обучающихся по направлению 43.03.01.

Цель дисциплины – изучение художественных технологий и формирование умения применять их основы в самостоятельной профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Художественные технологии» входит в вариативную часть цикла дисциплин ОП и является дисциплиной по выбору студентов.

Дисциплина «Художественные технологии» является не только средством овладения основной специальностью, но и обеспечивает развитие базовых художественных и проектных навыков, необходимых в учебной и профессиональной творческой деятельности.

Содержание дисциплины: рисунок, живопись, графика, скульптура, художественные промыслы, электронные художественные технологии, оформительские художественные технологии.

Б2. Практики

Б2.У Учебная практика

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Программа практики по получению первичных умений и навыков предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.04.01 – Сервис.

Практика по получению первичных умений и навыков позволяет подготовить конкурентоспособного сотрудника.

Целью практики по получению первичных умений и навыков является закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в процессе освоения основной образовательной программы, а также приобретение первоначального практического опыта по основным видам профессиональной деятельности.

Задачи практики по получению первичных умений и навыков:

- Изучить алгоритмы технологических, информационных и трудовых процессов функциональных подразделений предприятий сервисной деятельности.
- Закрепить знания в области информационных технологий, используемые в сервисной деятельности.
- Обеспечивать предоставление услуги различным категориям и группам потребителей.
- Изучить на практике стандарты обслуживания
- Изучить нормы профессиональной этики предприятий сервисной деятельности и соблюдать их во время практики.

Способы и формы проведения практики по получению первичных умений и навыков.

Практика по получению первичных умений и навыков проводится в рекламных агентствах, домах мод, салонах красоты, издательства, сервисные предприятия. Практика по получению первичных умений и навыков относится к стационарной.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ПК-3

Б2.П Производственная практика

Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Целью практики является углубление и закрепление знаний, полученных студентами бакалаврской программы в процессе обучения по направлению подготовки 43.04.01 Сервис и приобретение необходимых практических навыков в области профессиональной деятельности.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является важнейшим компонентом системы профессиональной подготовки будущего бакалавра. Она выступает связующим этапом между теоретическим обучением студента и его будущей самостоятельной работой. Организация и проведение практики характеризуются тем, что содержание практики строится в логике идеи непрерывного образования, на основе четкой программы формирования профессиональных знаний, навыков и умений студентов, ее этапности от курса к курсу.

Важнейшими задачами практики являются подготовка студентов бакалавриата к самостоятельной работе в конкретных производственных условиях в соответствии с квалификационной характеристикой направления подготовки «Сервис», а также сбор и обобщение практического материала для написания бакалаврской программы. Важнейшими задачами практики являются подготовка студентов бакалавриата к самостоятельной работе в конкретных производственных условиях в соответствии с квалификационной характеристикой направления подготовки «Сервис».

Задачи практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

- формирование и развитие профессиональных знаний в сфере предпринимательской деятельности в сфере услуг;
- закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам общенаучного и профессионального цикла;
- овладение необходимыми профессиональными компетенциями;
- сбор фактического материала для подготовки и написания бакалаврской работы.

Способы и формы проведения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится на предприятиях сервиса. Форма проведения практики - стационарная.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Б2.П.2 Научно-исследовательская работа

Научно-исследовательская практика имеет большое значение для выполнения бакалаврской работы. Тематика исследования по научно-исследовательской практике должна соответствовать научному направлению работы кафедры а также отвечать задачам, имеющим теоретическое, практическое, прикладное значение.

Целью практики является закрепление и углубление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в процессе освоения образовательной программы, а также овладение современными научными методами и методиками в проведении научных исследований для получения профессиональных навыков в данном направлении.

Задачи научно-исследовательской практики

– дать навыки выполнения научно-исследовательской работы и развить умения:

– вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;

– формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;

– выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования

– применять современные информационные технологии при проведении научных исследований;

– обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, магистерской диссертации);

Способы и формы проведения научно- исследовательской практики.

Научно-исследовательская практика проводится на предприятиях сервисной деятельности. Форма проведения научно – исследовательской практики стационарная.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Б2.П.3 Преддипломная практика

Программа практики преддипломной практики предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки выпускников высшего образования по направлению подготовки студентов 43.03.01 Сервис.

Целью преддипломной практики является закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в процессе освоения основной образовательной программы, получение профессионального опыта, а также сбор и анализ материала, необходимого для написания дипломной работы.

Задачи преддипломной практики:

- обеспечивать практическую деятельность предприятий и организаций, представляющих услуги;
- обеспечивать комплексное обслуживание потребителей;
- продемонстрировать знание норм деловой письменной и устной речи, процессов организации эффективной речевой коммуникации в сфере социально-культурного сервиса;
- практически овладеть приемами и методами формирования системы межличностных общений;
- принимать участие во внедрении современных научных знаний, передовых технологий в сфере сервиса;
- практически овладеть возможностями современных информационных технологий (методами сбора, хранения и обработки данных) в сервисе;
- участвовать в организации, планировании и совершенствовании деятельности предприятий;
- овладеть навыками разработки стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги социально-культурного сервиса;
- участвовать в разработке мероприятий по повышению эффективности;
- получить навыки по разработке и внедрению инновационных технологий;
- собрать исходный материал для подготовки магистерской работы в соответствии с темой.

Способы и формы проведения преддипломной практики

Практика проводится на предприятиях сервиса. По способу проведения практики практика относится к стационарной.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

ФТД Факультативы

ФТД.1 Антикризисное управление в сервисе

- **Аннотация программы учебной дисциплины
«Антикризисное управление в сервисе» для обучающихся по
направлению 43.03.01 «Сервис»**

Цель дисциплины: состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций об основных концепциях антикризисного управления предприятий сервиса, а также выработка навыков принятий управленческих антикризисных решений в сервисе.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина является факультативной дисциплиной по направлению «Сервис». Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Сервисология», «Основы научных исследований», «Финансовый менеджмент в сервисе» и др.

Содержание дисциплины: Содержание и основные задачи антикризисного управления в сервисе. Управление структурой капитала предприятия сервиса. Финансовое управление в сервисе. Банкротство предприятий сервиса и антикризисное управление