

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
АНО ВО «Российский новый университет»**

**Факультет бизнес – технологий**

**Кафедра туризма и культурного наследия**



**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе

Г.А. Шабаков

« 01 » 02 2017

**ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Подготовка бакалавров по направлению

43.03.02. «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

все формы обучения

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры туризма и культурного наследия «01» февраля 2017г., протокол №8

**Заведующий кафедрой**  
к. и.н., доцент А.И. Фролов

**Автор:**  
ст. преподаватель Д.Д.Макарова

Москва  
2017

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Научно-исследовательская работа имеет большое значение для выполнения бакалаврской работы. Тематика исследования по научно-исследовательской работе должна соответствовать научному направлению работы кафедры туризма и культурного наследия, а также отвечать задачам, имеющим теоретическое, практическое, прикладное значение для туризма.

**Целью практики** является закрепление и углубление студентами бакалавриата теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в процессе освоения основной образовательной программы, а также овладение научными методами и методик в проведении научных исследований для получения профессиональных навыков в данном направлении.

### **Задачи научно-исследовательской работы**

- дать навыки выполнения научно-исследовательской работы и развить умения;
- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования;
- применять современные информационные технологии при проведении научных исследований;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок
- дать навыки и умения, необходимые студенту данного направления, обучающемуся по данной программе.

### **Вид, способы и формы производственной практики.**

**Вид производственной практики** – научно – исследовательская работа.

**Способы проведения производственной практики.** Научно-исследовательская работа относится к стационарному способу проведения производственной практики. Научно-исследовательская работа проводится в АНО ВО «Российский новый университет».

**Формы проведения производственной практики.** Организация проведения практики осуществляется следующим способом: дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида практик. Форма проведения производственной практики – научно-исследовательская деятельность. Формы проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## **2. Место практики в структуре ООП бакалавриата**

Научно - исследовательская работа является важнейшим компонентом в системе профессиональной подготовки конкурентоспособного студента. Она выступает базой для исследовательской работы и для приобретения профессиональных навыков. Научно-исследовательская работа проходит на последнем курсе обучения.

## **3. Планируемые результаты в ходе прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

В результате прохождения научно - исследовательской работы студенты должны овладеть следующими компетенциями:

**ОПК – 1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных**

**требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (1 з.е.)**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>Базовый уровень (этап)  <b>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК -1 –Б)</b></p>	<p><b>Владеть:</b>                      - навыками использования современных электронных средств поиска информации (ОПК-1 -Б–В1)                      - навыками работы с библиографическими каталогами (ОПК-1 -Б–В2)</p>
	<p><b>Уметь:</b>                      - оформлять рефераты, курсовые и дипломные работы в точном соответствии с требованиями действующих стандартов (ОПК-1 -Б –У1);                      - организовывать поэтапный процесс поиска научной информации как в бумажном, так и в цифровом варианте (ОПК-1 -Б –У2);</p>
	<p><b>Знать:</b>                      - содержание основных правовых документов, регламентирующих библиографическую деятельность (ОПК-1 -Б –З1)                      - методики обработки иллюстративного материала для научных работ (ОПК-1 -Б –З2)</p>
<p>Повышенный уровень (этап)  <b>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК -1 –П)</b></p>	<p><b>Владеть:</b>                      - навыками использования современных электронных средств поиска информации, в т.ч. на иностранных языках (ОПК-1 -П–В1)                      - навыками работы с библиографическими каталогами (ОПК-1 -П–В2)</p>
	<p><b>Уметь:</b>                      - оформлять рефераты, курсовые и дипломные работы в точном соответствии с требованиями действующих стандартов (ОПК-1 -П –У1);                      - организовывать поэтапный процесс поиска научной информации как в бумажном, так и в цифровом варианте, в т.ч. на иностранных языках (ОПК-1 -П –У2);</p>
	<p><b>Знать:</b>                      - содержание основных правовых документов, регламентирующих библиографическую деятельность (ОПК-1 -П –З1)                      - методики обработки иллюстративного материала для научных работ (ОПК-1 -П –З2)</p>

**ПК – 6 - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (1 з.е.)**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>Базовый уровень (этап)                      - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области</p>	<p><b>Владеть:</b>                      Методикой систематизации источников, необходимых для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса (ПК-6-Б-В1)                      Методикой поиска необходимой библиографической информации в карточных каталогах библиотек (ПК-6-Б-В2)</p> <p><b>Уметь:</b>                      Систематизировать источники, необходимые для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса (ПК-6-Б-У1);                      Находить искомую научную информацию в карточных каталогах библиотек (ПК-6-Б-У2);</p>

туристской деятельности (ПК-6-Б);	<b>Знать:</b> Особенности (структуру) информационной базы, необходимой для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса (ПК-6-Б-31) Приемы поиска научной информации в карточных каталогах библиотек (ПК-6-Б-32)
<b>Повышенный уровень (этап)</b> - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6-П);	<b>Владеть:</b> Современной методикой обработки источников, необходимых для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса (ПК-6-П-В1) Результативной методикой обработки необходимой библиографической информации в карточных каталогах библиотек (ПК-6-П-В2)
	<b>Уметь:</b> Обрабатывать источники, необходимые для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса (ПК-6-П-У1); Находить искомую научную информацию в электронных каталогах и на порталах ведущих библиотек (ПК-6-П-У2);
	<b>Знать:</b> Особенности комплексной информационной базы, необходимой для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса (ПК-6-П-31) Приемы поиска исходной информации в электронных каталогах научных библиотек (ПК-6-П-32)

**ПК-7 - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг  
(2 з.е.);**

<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Показатели (планируемые) результаты обучения</b>
<b>Базовый уровень</b> готовность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7-Б)	<b>Владеть:</b> - Анализировать и прогнозировать угрозы, влияющие на функционирование предприятий; (ПК -7-Б-В1) - Навыками организации персоналом в процессе проведения маркетингового исследования (ПК -7-Б-В2) - Навыками по мониторингу сбытовой политики предприятия (ПК -7-Б-В3) - Навыками по поиску новых каналов распределения товаров/услуг (ПК -7-Б-В4)
	<b>Уметь:</b> - Выявлять внешние и внутренние факторы, влияющие на функционирование предприятия; (ПК -7-Б-У1) - Поставить задачи персоналу компании, ориентированные на проведение маркетинговых исследований (ПК -7-Б -У2) - Ставить задачи по сбытовой политике предприятия (ПК -7-Б -У3) - Анализировать имеющиеся каналы распределения товаров/услуг (ПК -7-Б-У4)
	<b>Знать:</b> - Структуру и общую характеристику внешних и внутренних факторов маркетинга; (ПК - 7-Б -31) - Основы маркетингового управления на предприятии; (ПК - 7-Б -32) - Цели сбытовой политики предприятия (ПК - 7-Б -33) - Каналы распределения товаров/услуг (ПК - 7-Б -34)
<b>Повышенный уровень (этап)</b> способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7-П)	<b>Владеть:</b> - Навыками анализа рынка и конкурентов, анализ предприятия, анализ сегментов потребителей; (ПК-7-П -В1); - Навыками идентификации запросов сегментов (потребителей) (ПК -7-П-В2) - Навыками оценки коммуникативной политики предприятия (ПК -7-П-В3) - навыками проведения рекламных кампаний и анализ результатов (ПК -7-П-В4)
	<b>Уметь:</b> - Применять различные матрицы для проведения маркетинговых исследований (ПК -7-П -У1); - Дать общую оценку сегментации рынка (ПК- 7-П -У2) - Ставить задачи коммуникационной политики предприятия

	(ПК- 7-П-У3) - Разрабатывать алгоритм формирования рекламной кампании (ПК- 7-П-У4)
	<b>Знать:</b> - Методологию маркетинговых исследований;(ПК - 7 –П-31) - Критерии сегментирования рынка (ПК -7-П –32) - Цели коммуникационной политики предприятия (ПК -7-П –33) - Цель проведения рекламной кампании (ПК -7-П –34)

### ПК-8 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (1 з.е.)

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
<b>Базовый уровень (этап)</b> - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8-Б);	<b>Владеть:</b> Методикой поиска необходимой библиографической информации в электронных каталогах библиотек (ПК-8-Б-В1) Методикой поиска необходимой научной информации на стендах профессиональных выставок (ПК-8-Б-В2)
	<b>Уметь:</b> Находить искомую научную информацию в электронных каталогах библиотек (ПК-8-Б-У1) Находить искомую научную информацию на стендах профессиональных выставок (ПК-8-Б-У2)
	<b>Знать:</b> Приемы поиска научной информации в электронных каталогах библиотек (ПК-8-Б-31) Приемы получения исходной информации на стендах профессиональных выставок (ПК-8-Б-32)
<b>Повышенный уровень (этап)</b> - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8-П);	<b>Владеть:</b> Новейшей методикой обработки необходимой библиографической информации в электронных каталогах библиотек (ПК-8-П-В1) Надежной методикой обработки необходимой научной информации на стендах профессиональных выставок (ПК-8-П-В2)
	<b>Уметь:</b> Находить искомую научную информацию в глобальных информационных сетях (ПК-8-П-У1) - Находить искомую научную информацию на порталах и стендах международных выставок (ПК-8-П-У2)
	<b>Знать:</b> Приемы поиска научной информации в профессиональной периодической печати (ПК-8-П-31) Приемы получения исходной информации на стендах национальных и международных профессиональных выставок (ПК-8-П-32)

### ПК – 9 - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (2 з.е.)

Этап (уровень) освоения компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
<b>Базовый уровень (этап)</b> готовностью к применению инновационных технологий в туристской	<b>Владеть:</b> - систематизации документов для открытия туроператорской компании и турагентской компании (ПК-9 –Б–В1) - владеть навыками заключения партнерских соглашений (ПК-9-Б-В2) - владеть навыками совершенствования туристских формальностей в условиях современных туристских условиях (ПК -9-Б –В3) - владеть навыками заполнения страхового полиса на период пребывания туриста в туристских поездках (ПК -9-Б –В4)

деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9-Б)	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять особенности функционирования туристских компаний (ПК -9-Б-У1);</li> <li>- разрабатывать технологический алгоритм работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения (ПК-9-Б-У2)</li> <li>- выделять особенности туристских формальностей (ПК -9-Б –У3)</li> <li>- уметь рассчитывать стоимость страхового полиса для туристов (ПК -9-Б –У4)</li> </ul>
	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды туристских компаний (ПК-9-Б–31)</li> <li>- организационные аспекты работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения (ПК-9-Б–32)</li> <li>- виды туристских формальностей (ПК-9-Б –33)</li> <li>- алгоритм страхования туристов (ПК-9-Б - 34)</li> </ul>
<p><b>Повышенный уровень (этап)</b> готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9-П)</p>	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации функциональных процессов, соответствующих запросам потребителей. (ПК-9-П-В1)</li> <li>- навыками организации и мотивации для раскрытия потенциала сотрудника с различными психофизическими возможностями. (ПК-9-П-В2)</li> <li>- навыками коммуникативного менеджмента для управления коллективом и решения конфликтных ситуаций с туристами (ПК-9-П-В3)</li> <li>- приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности; (ПК-9-П-В4)</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять в профессиональной деятельности основные системы и функции менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала (ПК-9-П-У1)</li> <li>- определять психотип сотрудника предприятия (ПК-9-П –У2)</li> <li>- применять нормы делового этикета для управления коллективом. (ПК-9 –П-У3)</li> <li>- Работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности (ПК -9–П-У4)</li> </ul>
	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы туристской деятельности; (ПК – 9-П–31)</li> <li>- основные потребности и психофизические особенности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности; (ПК-9-П–32)</li> <li>- должностные инструкции персонала предприятия; (ПК -9–П–33)</li> <li>- правила работы персонала предприятия в «контактной зоне»; (ПК-9–П–34)</li> </ul>

#### 4. Объем научно - исследовательской работы

Общая трудоемкость научно-исследовательской работы составляет 6 зач. единицы, 216 часов.

Согласно учебным планам по направлению подготовки «Туризм», научно-исследовательская работа организуется для студентов в периоды учебного года, отображенные в таблице 1 «Научно-исследовательская работа для направления подготовки «Туризм».

Таблица 1

#### Научно-исследовательская работа для направления подготовки «Туризм»

№	Форма обучения	Семестр	Кол-во часов	Форма текущего контроля
1	Заочная	10	216	Дифференцированный зачет
2	Очная	8	216	Дифференцированный зачет

#### 5. Места для прохождения студентами научно- исследовательской работы

Научно - исследовательская работа проводится на кафедре туризма и культурного наследия АНО ВО «Российский новый университет».

## 6. Структура и содержание научно – исследовательской работы

Содержание научно-исследовательской работы определяется темой бакалаврской работы студента:

**Введение** является отдельным, самостоятельным блоком текста работы, который ни в содержании, ни в тексте не обозначается цифрами.

Во введении необходимо отразить следующее:

- обоснование выбора темы, ее актуальность;
- характеристику степени разработанности темы в отечественной и зарубежной науке;
- основную цель и задачи работы;
- объект и предмет исследования;
- научную новизну (если есть);
- методы исследования;
- характеристику практической значимости исследования;
- представление структуры работы.

*Цель работы* определяет, для чего проводится исследование, что планируется получить в результате. Достижение цели бакалаврской работы ориентирует студентов на решение выдвинутой проблемы в двух основных направлениях – теоретическом и прикладном.

*Задачи работы* представляют собой способы достижения поставленной цели. Это этапы, на каждом из которых производится та или иная исследовательская операция (изучение литературы, сбор эмпирических данных, их анализ, построение классификаций, разработка методик и их реализация и т.д.).

*Объект исследования* – это то, на что направлен процесс познания.

*Предмет исследования* – это наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, стороны, проявления, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению. Это угол зрения на объект, аспект его рассмотрения, дающий представление о том, что конкретно будет изучаться в объекте, как он будет рассматриваться, какие новые отношения, свойства, функции будут выявляться.

Требования к научной новизне исследования приведены в соответствующем разделе данных методических рекомендаций.

Представление использованных *методов исследования* позволяет оценить полноту охвата полученных студентом умений и навыков при выполнении бакалаврской работы.

Характеристика *структуры работы* представляет собой краткое содержание глав и параграфов основной части.

**В основной части** бакалаврской работы должно быть полно и систематизировано изложено состояние вопроса, которому посвящено данное исследование. Предметом анализа выступают новые идеи, проблемы, возможные подходы к их решению, результаты предыдущих исследований, а также возможные пути достижения поставленных цели и задач. Завершить основную часть желательно обоснованием выбранного направления работы.

Основная часть из трех глав, каждая из которых делится на параграфы в зависимости от темы исследования и его целей. В каждой главе должно быть не менее двух параграфов. Объем параграфа должен составлять не менее 8–10 страниц.

Основная часть работы состоит из теоретической (методологической) и практической (аналитической и проектной) составляющей.

*В теоретической части* проявляется умение студента систематизировать существующие разработки и теории по данной проблеме, критически их осмысливать, выделять существенное, оценивать опыт других исследователей, определять главное в изученности темы с позиций современных подходов, аргументировать собственное мнение. Поскольку в бакалаврской работе изучается определенная тема, то обзор работ предшественников следует делать только по вопросам выбранной темы. В обзоре

литературы не нужно излагать все, что стало известно студенту из прочитанного и имеет лишь косвенное отношение к его работе.

При изложении спорных вопросов необходимо приводить мнения различных авторов. Если в работе критически рассматривается точка зрения какого-либо автора, при изложении его мысли следует приводить цитаты: только при этом условии критика может быть объективной. Обязательным при наличии разных подходов к решению изучаемой проблемы является сравнение рекомендаций, содержащихся в действующих инструктивных материалах и работах различных авторов. Только после проведения сравнения следует обосновать свое мнение по спорному вопросу и выдвинуть соответствующие аргументы.

Теоретическая часть является обоснованием будущих разработок, так как позволяет выбрать методологию и методику всестороннего анализа проблемы.

По окончанию практики на основании представленных документов и проведенной устной защиты выставляется зачет с занесением в специальную ведомость, в зачетную книжку и в приложение к диплому.

Формами отчетности научно - исследовательской работы являются следующие документы:

- Индивидуальное задание [Приложение 1]
- Титульный лист; [Приложение 2]
- Направление на практику [Приложение 3]

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе проведения практики и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Базовый уровень (этап) способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных	<b>Владеть:</b> ОПК-1-Б-В1	Не умеет владеть навыками использования современных электронных средств поиска информации	Частично умеет владеть навыками использования современных электронных средств поиска информации	Хорошо умеет владеть навыками использования современных электронных средств поиска информации	Отлично умеет владеть навыками использования современных электронных средств поиска информации
	ОПК-1-Б-В2	Не умеет владеть навыками работы с библиографическими каталогами	Частично умеет владеть навыками работы с библиографическими каталогами	Хорошо умеет владеть навыками работы с библиографическими каталогами	Отлично умеет владеть навыками работы с библиографическими каталогами
	<b>Уметь:</b> ОПК-1-Б-У1	Не умеет оформлять рефераты, курсовые и дипломные работы в точном соответствии с требованиями	Частично умеет оформлять рефераты, курсовые и дипломные работы в точном соответствии с требованиями действующих	Хорошо умеет оформлять рефераты, курсовые и дипломные работы в точном соответствии с требованиями действующих	Отлично умеет оформлять рефераты, курсовые и дипломные работы в точном соответствии с требованиями действующих



технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК -1 – Б)		действующих стандартов	стандартов	стандартов	стандартов
	ОПК-1-Б-У2	Не умеет организовывать поэтапный процесс поиска научной информации как в бумажном, так и в цифровом варианте	Частично умеет организовывать поэтапный процесс поиска научной информации как в бумажном, так и в цифровом варианте	Хорошо умеет организовывать поэтапный процесс поиска научной информации как в бумажном, так и в цифровом варианте	Отлично умеет организовывать поэтапный процесс поиска научной информации как в бумажном, так и в цифровом варианте
	<b>Знать:</b> ОПК-1-Б-31	Не знает содержание основных правовых документов, регламентирующих библиографическую деятельность	Частично знает содержание основных правовых документов, регламентирующих библиографическую деятельность	Хорошо знает содержание основных правовых документов, регламентирующих библиографическую деятельность	Отлично знает содержание основных правовых документов, регламентирующих библиографическую деятельность
	ОПК-1-Б-32	Не знает методики обработки иллюстративного материала для научных работ	Частично знает методики обработки иллюстративного материала для научных работ	Хорошо знает методики обработки иллюстративного материала для научных работ	Отлично знает - методики обработки иллюстративного материала для научных работ
Повышенный уровень (этап) <i>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований</i>	<b>Владеть:</b> ОПК – 1-П-В1	Не умеет владеть навыками использования современных электронных средств поиска информации, в т.ч. на иностранных языках	Частично умеет владеть навыками использования современных электронных средств поиска информации, в т.ч. на иностранных языках	Хорошо умеет владеть навыками использования современных электронных средств поиска информации, в т.ч. на иностранных языках	Отлично умеет владеть навыками использования современных электронных средств поиска информации, в т.ч. на иностранных языках
	ОПК-1-П-В2	Не умеет владеть навыками работы с библиографическими каталогами	Частично умеет владеть навыками работы с библиографическими каталогами	Хорошо умеет владеть навыками работы с библиографическими каталогами	Отлично умеет владеть навыками работы с библиографическими каталогами
	<b>Уметь:</b> ОПК -1-П-У1	Не умеет оформлять рефераты, курсовые и дипломные работы в точном соответствии с требованиями действующих стандартов	Частично умеет оформлять рефераты, курсовые и дипломные работы в точном соответствии с требованиями действующих стандартов	Хорошо умеет оформлять рефераты, курсовые и дипломные работы в точном соответствии с требованиями действующих стандартов	Отлично умеет оформлять рефераты, курсовые и дипломные работы в точном соответствии с требованиями действующих стандартов

<p><b>й</b> <b>информационной безопасности, использовать различные источники информации и по объекту туристского продукта</b> (ОПК -1 – П)</p>	ОПК-1-П-У2	Не умеет организовывать поэтапный процесс поиска научной информации как в бумажном, так и в цифровом варианте, в т.ч. на иностранных языках	Частично умеет организовывать поэтапный процесс поиска научной информации как в бумажном, так и в цифровом варианте, в т.ч. на иностранных языках	Хорошо умеет организовывать поэтапный процесс поиска научной информации как в бумажном, так и в цифровом варианте, в т.ч. на иностранных языках	Отлично умеет организовывать поэтапный процесс поиска научной информации как в бумажном, так и в цифровом варианте, в т.ч. на иностранных языках
	<b>Знать:</b> ОПК – 1-П-31	Не знает содержание основных правовых документов, регламентирующих библиографическую деятельность	Частично знает содержание основных правовых документов, регламентирующих библиографическую деятельность	Хорошо знает содержание основных правовых документов, регламентирующих библиографическую деятельность	Отлично знает содержание основных правовых документов, регламентирующих библиографическую деятельность
	ОПК -1-П-32	Не знает методики обработки иллюстративного материала для научных работ	Частично знает методики обработки иллюстративного материала для научных работ	Хорошо знает методики обработки иллюстративного материала для научных работ	Отлично знает методики обработки иллюстративного материала для научных работ

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<p><b>Базовый уровень (этап)</b> - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p>	<b>Владеть:</b> ПК-6-Б-В1	- не владеет методикой систематизации источников, необходимых для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	- частично владеет методикой систематизации источников, необходимых для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	Хорошо владеет методикой систематизации источников, необходимых для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	Отлично владеет методикой систематизации источников, необходимых для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса
	ПК-6-Б-В2	- не владеет Методикой поиска необходимой библиографической информации в карточных каталогах библиотек	- частично владеет Методикой поиска необходимой библиографической информации в карточных каталогах библиотек	Хорошо владеет Методикой поиска необходимой библиографической информации в карточных каталогах библиотек	Отлично владеет навыками Методикой поиска необходимой библиографической информации в карточных каталогах библиотек

(ПК-6-Б);	<b>Уметь:</b> ПК-6-Б-У1	- не умеет систематизировать источники, необходимые для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	- частично умеет систематизировать источники, необходимые для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	Хорошо умеет систематизировать источники, необходимые для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	Отлично умеет систематизировать источники, необходимые для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса
	ПК-6-Б-У2	не умеет находить искомую научную информацию в карточных каталогах библиотек	- частично умеет находить искомую научную информацию в карточных каталогах библиотек	Хорошо умеет находить искомую научную информацию в карточных каталогах библиотек	Отлично умеет находить искомую научную информацию в карточных каталогах библиотек
	<b>Знать:</b> ПК-6-Б-31	- не знает коммуникативных техники и технологии делового общения в туризме	- частично знает коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме	Хорошо знает коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме	Отлично знает коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме
	ПК-6-Б-32	- не знает особенности (структуру) информационной базы, необходимой для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	- частично знает особенности (структуру) информационной базы, необходимой для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	Хорошо знает особенности (структуру) информационной базы, необходимой для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	Отлично знает особенности (структуру) информационной базы, необходимой для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса
<b>Повышенный уровень (этап)</b> - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6-П);	<b>Владеть:</b> ПК-6-П-В1	- не владеет современной методикой обработки источников, необходимых для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	- частично владеет современной методикой обработки источников, необходимых для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	Хорошо владеет современной методикой обработки источников, необходимых для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	Отлично владеет современной методикой обработки источников, необходимых для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса
	ПК-6-П-В2	- не владеет навыками результативной методикой обработки необходимой библиографической информации в карточных каталогах библиотек	- частично владеет навыками результативной методикой обработки необходимой библиографической информации в карточных каталогах библиотек	Хорошо владеет навыками результативной методикой обработки необходимой библиографической информации в карточных каталогах библиотек	Отлично владеет навыками результативной методикой обработки необходимой библиографической информации в карточных каталогах библиотек

	<b>Уметь:</b> ПК-6-П-У1	- не умеет обрабатывать источники, необходимые для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	- частично умеет обрабатывать источники, необходимые для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	Хорошо умеет обрабатывать источники, необходимые для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	Отлично умеет обрабатывать источники, необходимые для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса
	ПК-6-П-У2	- не умеет находить искомую научную информацию в электронных каталогах и на порталах ведущих библиотек	- частично умеет находить искомую научную информацию в электронных каталогах и на порталах ведущих библиотек	Хорошо умеет находить искомую научную информацию в электронных каталогах и на порталах ведущих библиотек	Отлично умеет находить искомую научную информацию в электронных каталогах и на порталах ведущих библиотек
	<b>Знать:</b> ПК-6-П-31	- не знает особенности комплексной информационной базы, необходимой для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	- частично знает особенности комплексной информационной базы, необходимой для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	Хорошо знает особенности комплексной информационной базы, необходимой для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	Отлично знает особенности комплексной информационной базы, необходимой для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса
	ПК-6-П-32	- не знает приемы поиска исходной информации в электронных каталогах научных библиотек	- частично знает приемы поиска исходной информации в электронных каталогах научных библиотек	- хорошо знает приемы поиска исходной информации в электронных каталогах научных библиотек	Отлично знает приемы поиска исходной информации в электронных каталогах научных библиотек

Этап освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Базовый уровень готовность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7-Б)	<b>Владеть:</b> (ПК -7-Б-В1)	Не владеет навыками прогнозирования угроз, влияющих на функционирование предприятий;	Частично владеет навыками прогнозирования угроз, влияющих на функционирование предприятий;	Владеет навыками прогнозирования угроз, влияющих на функционирование предприятий;	Великолепно владеет навыками прогнозирования угроз, влияющих на функционирование предприятий;
	(ПК -7-Б-В2)	Не владеет навыками организации персоналом в процессе проведения маркетингового исследования	Частично владеет навыками организации персоналом в процессе проведения маркетингового исследования	Владеет навыками организации персоналом в процессе проведения маркетингового исследования	Великолепно владеет навыками организации персоналом в процессе проведения маркетингового исследования

(ПК -7-Б-В3)	Не владеет навыками по мониторингу сбытовой политики предприятия	Частично владеет навыками по мониторингу сбытовой политики предприятия	Владеет навыками по мониторингу сбытовой политики предприятия	Великолепно владеет навыками по мониторингу сбытовой политики предприятия
(ПК -7-Б-В4)	Не владеет навыками по поиску новых каналов распределения товаров/услуг	Частично владеет навыками по поиску новых каналов распределения товаров/услуг	Владеет навыками по поиску новых каналов распределения товаров/услуг	Великолепно владеет навыками по поиску новых каналов распределения товаров/услуг
<b>Уметь:</b> (ПК -7-Б-У1)	Не умеет выявлять внешние и внутренние факторы, влияющие на функционирование предприятия;	Частично умеет выявлять внешние и внутренние факторы, влияющие на функционирование предприятия;	Умеет выявлять внешние и внутренние факторы, влияющие на функционирование предприятия;	Великолепно умеет выявлять внешние и внутренние факторы, влияющие на функционирование предприятия;
(ПК -7-Б –У2)	Не умеет ставить задачи персоналу компании, ориентированные на проведение маркетинговых исследований	Частично умеет ставить задачи персоналу компании, ориентированные на проведение маркетинговых исследований	Умеет ставить задачи персоналу компании, ориентированные на проведение маркетинговых исследований	Великолепно умеет ставить задачи персоналу компании, ориентированные на проведение маркетинговых исследований
(ПК -7-Б –У3)	Не умеет ставить задачи по сбытовой политике предприятия	Частично умеет ставить задачи по сбытовой политике предприятия	Умеет ставить задачи по сбытовой политике предприятия	Великолепно умеет ставить задачи по сбытовой политике предприятия
(ПК -7-Б-У4)	Не умеет анализировать имеющиеся каналы распределения товаров/услуг	Частично умеет анализировать имеющиеся каналы распределения товаров/услуг	Умеет анализировать имеющиеся каналы распределения товаров/услуг	Великолепно умеет анализировать имеющиеся каналы распределения товаров/услуг
<b>Знать:</b> (ПК - 7-Б –31)	Не знает структуру и общую характеристику внешних и внутренних факторов маркетинга;	Частично знает структуру и общую характеристику внешних и внутренних факторов маркетинга;	Знает структуру и общую характеристику внешних и внутренних факторов маркетинга;	Великолепно знает структуру и общую характеристику внешних и внутренних факторов маркетинга;
(ПК - 7-Б –32)	Не знает основы маркетингового управления на предприятии;	Частично знает основы маркетингового управления на предприятии;	Знает основы маркетингового управления на предприятии;	Великолепно знает основы маркетингового управления на предприятии;
(ПК - 7-Б –33)	Не знает цели сбытовой политики предприятия	Частично знает цели сбытовой политики предприятия	Знает цели сбытовой политики предприятия	Великолепно знает цели сбытовой политики

					предприятия
	(ПК - 7-Б –34)	Не знает каналы распределения товаров/услуг	Частично знает каналы распределения товаров/услуг	Знает каналы распределения товаров/услуг	Великолепно знает каналы распределения товаров/услуг
Повышенный уровень (этап) способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7-П)	<b>Владеть:</b> (ПК-7-П –В1);	Не владеет навыками анализа рынка и конкурентов, анализ предприятия, анализ сегментов потребителей;	Частично владеет навыками анализа рынка и конкурентов, анализ предприятия, анализ сегментов потребителей;	Владеет навыками анализа рынка и конкурентов, анализ предприятия, анализ сегментов потребителей;	Великолепно владеет навыками анализа рынка и конкурентов, анализ предприятия, анализ сегментов потребителей;
	(ПК -7-П –В2)	Не владеет навыками изучения рынка гостиничного бизнеса и сегментов потребителей	Частично владеет навыками изучения рынка гостиничного бизнеса и сегментов потребителей	Владеет навыками изучения рынка гостиничного бизнеса и сегментов потребителей	Великолепно владеет навыками изучения рынка гостиничного бизнеса и сегментов потребителей
	(ПК -7-П-В3)	Не владеет навыками оценки коммуникативной политики предприятия	Частично владеет навыками оценки коммуникативной политики предприятия	Владеет навыками оценки коммуникативной политики предприятия	Великолепно владеет навыками оценки коммуникативной политики предприятия
	(ПК -7-П-В4)	Не владеет навыками проведения рекламных кампаний и анализ результатов	Частично владеет навыками проведения рекламных кампаний и анализ результатов	Владеет навыками проведения рекламных кампаний и анализ результатов	Великолепно владеет навыками проведения рекламных кампаний и анализ результатов
	<b>Уметь:</b> (ПК -7-П –У1);	Не умеет применять различные матрицы для проведения маркетинговых исследований	Частично умеет применять различные матрицы для проведения маркетинговых исследований	Умеет применять различные матрицы для проведения маркетинговых исследований	Великолепно умеет применять различные матрицы для проведения маркетинговых исследований
	(ПК- 7-П –У2)	Не умеет давать общую оценку сегментации рынка	Частично умеет давать общую оценку сегментации рынка	Умеет давать общую оценку сегментации рынка	Великолепно умеет давать общую оценку сегментации рынка
	(ПК- 7-П-У3)	Не умеет ставить задачи коммуникационной политики предприятия	Частично умеет ставить задачи коммуникационной политики предприятия	Умеет ставить задачи коммуникационной политики предприятия	Великолепно умеет ставить задачи коммуникационной политики предприятия

	(ПК- 7-П-У4)	Не умеет разрабатывать алгоритм формирования рекламной кампании	Частично умеет разрабатывать алгоритм формирования рекламной кампании	Умеет разрабатывать алгоритм формирования рекламной кампании	Великолепно умеет разрабатывать алгоритм формирования рекламной кампании
	<b>Знать:</b> (ПК - 7 –П-31)	Не знает методологию маркетинговых исследований	Частично знает методологию маркетинговых исследований	Знает методологию маркетинговых исследований	Великолепно знает методологию маркетинговых исследований
	(ПК -7-П –32)	Не знает критерии сегментирования рынка	Частично знает критерии сегментирования рынка	Знает критерии сегментирования рынка	Великолепно знает критерии сегментирования рынка
	(ПК -7-П –33)	Не знает цели коммуникационной политики предприятия	Частично знает цели коммуникационной политики предприятия	Знает цели коммуникационной политики предприятия	Великолепно знает цели коммуникационной политики предприятия
	(ПК -7-П –34)	Не знает цель проведения рекламной кампании	Частично знает цель проведения рекламной кампании	Знает цель проведения рекламной кампании	Великолепно знает цель проведения рекламной кампании

Этап освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<b>Базовый уровень (этап)</b> - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-8-Б);	<b>Владеть:</b> ПК-8-Б-В1	Не владеет методикой поиска необходимой библиографической информации в электронных каталогах библиотек	Частично владеет методикой поиска необходимой библиографической информации в электронных каталогах библиотек	Хорошо владеет методикой поиска необходимой библиографической информации в электронных каталогах библиотек	Отлично владеет методикой поиска необходимой библиографической информации в электронных каталогах библиотек
	ПК-8-Б-В2	Не владеет методикой поиска необходимой научной информации на стендах профессиональных выставок	Частично владеет методикой поиска необходимой научной информации на стендах профессиональных выставок	Хорошо владеет методикой поиска необходимой научной информации на стендах профессиональных выставок	Отлично владеет методикой поиска необходимой научной информации на стендах профессиональных выставок
	<b>Уметь:</b> ПК-8-Б-У1	Не умеет находить искомую научную информацию в электронных каталогах библиотек	Частично умеет находить искомую научную информацию в электронных каталогах библиотек	Хорошо умеет находить искомую научную информацию в электронных каталогах библиотек	Отлично умеет находить искомую научную информацию в электронных каталогах библиотек

	ПК-8-Б-У2	Не умеет находить искомую научную информацию на стендах профессиональных выставок	Частично умеет находить искомую научную информацию на стендах профессиональных выставок	Хорошо умеет находить искомую научную информацию на стендах профессиональных выставок	Отлично умеет находить искомую научную информацию на стендах профессиональных выставок
	<b>Знать:</b> ПК-8-Б-31	Не знает приемы поиска научной информации в электронных каталогах библиотек	Частично знает приемы поиска научной информации в электронных каталогах библиотек	Хорошо знает приемы поиска научной информации в электронных каталогах библиотек	Отлично знает приемы поиска научной информации в электронных каталогах библиотек
	ПК-8-Б-32	Не знает приемы получения исходной информации на стендах профессиональных выставок	Частично знает приемы получения исходной информации на стендах профессиональных выставок	Хорошо знает приемы получения исходной информации на стендах профессиональных выставок	Отлично знает приемы получения исходной информации на стендах профессиональных выставок
Повышенный уровень (этап) <i>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники</i>	<b>Владеть:</b> ПК 8-П-В1	Не владеет новейшей методикой обработки необходимой библиографической информации в электронных каталогах библиотек	Частично владеет новейшей методикой обработки необходимой библиографической информации в электронных каталогах библиотек	Хорошо владеет новейшей методикой обработки необходимой библиографической информации в электронных каталогах библиотек	Отлично владеет новейшей методикой обработки необходимой библиографической информации в электронных каталогах библиотек
	ПК-8-П-В2	Не владеет надежной методикой обработки необходимой научной информации на стендах профессиональных выставок	Частично владеет надежной методикой обработки необходимой научной информации на стендах профессиональных выставок	Хорошо владеет надежной методикой обработки необходимой научной информации на стендах профессиональных выставок	Отлично владеет надежной методикой обработки необходимой научной информации на стендах профессиональных выставок
	<b>Уметь:</b> ПК -8-П-У1	Не умеет находить искомую научную информацию в глобальных информационных сетях	Частично умеет находить искомую научную информацию в глобальных информационных сетях	Хорошо умеет находить искомую научную информацию в глобальных информационных сетях	Отлично умеет находить искомую научную информацию в глобальных информационных сетях
	ПК-8-П-У2	Не умеет находить искомую научную информацию на порталах и стендах международных выставок	Частично умеет находить искомую научную информацию на порталах и стендах международных выставок	Хорошо умеет находить искомую научную информацию на порталах и стендах международных выставок	Отлично умеет находить искомую научную информацию на порталах и стендах международных выставок



<i>информаци и по объекту туристско го продукта (ОПК -1 – П)</i>	<b><u>Знать:</u></b> ПК –8-П-31	Не знает приемы поиска научной информации в профессиональной периодической печати	Частично знает приемы поиска научной информации в профессиональной периодической печати	Хорошо знает приемы поиска научной информации в профессиональной периодической печати	Отлично знает приемы поиска научной информации в профессиональной периодической печати
	ПК -8-П-32	Не знает приемы получения исходной информации на стендах национальных и международных профессиональных выставок	Частично знает приемы получения исходной информации на стендах национальных и международных профессиональных выставок	Хорошо знает приемы получения исходной информации на стендах национальных и международных профессиональных выставок	Отлично знает приемы получения исходной информации на стендах национальных и международных профессиональных выставок

Этап (уровень) освоения компетенц ии	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворите льно	Удовлетворител ьно	Хорошо	Отлично
<b>Базовый уровень (этап)</b> готовность ю к применени ю инновацио нных технологий в туристской деятельнос ти и новых форм обслужива ния потребител ей и (или) туристов (ПК-9-Б)	<b><u>Владеть:</u></b> (ПК-9 –Б–В1)	не владеет навыками систематизации документов для открытия туроператорской компании и турагентской компании	Не владеет навыками систематизации документов для открытия туроператорской компании и турагентской компании	Владеет навыками систематизации документов для открытия туроператорской компании и турагентской компании	Великолепно владеет навыками систематизации документов для открытия туроператорской компании и турагентской компании
	(ПК-9-Б-В2)	Не владеет навыками заключения партнерских соглашений	Частично владеет навыками заключения партнерских соглашений	Владеет навыками заключения партнерских соглашений	Великолепно владеет навыками заключения партнерских соглашений
	(ПК-9-Б –В3)	Не владеет навыками совершенствования туристских формальностей в условиях современных туристских условиях	Частично владеет навыками совершенствования туристских формальностей в условиях современных туристских условиях	Владеет навыками совершенствования туристских формальностей в условиях современных туристских условиях	Великолепно владеет навыками совершенствования туристских формальностей в условиях современных туристских условиях
	(ПК-9-Б –В4)	Не владеет навыками заполнения страхового полиса на период пребывания туриста в туристских поездках	Частично владеет навыками заполнения страхового полиса на период пребывания туриста в туристских	Владеет навыками заполнения страхового полиса на период пребывания туриста в туристских поездках	Великолепно владеет навыками заполнения страхового полиса на период пребывания туриста в туристских

			поездках		поездках
<b>Уметь:</b> (ПК-9-Б-У1)	Не умеет выделять особенности функционирования туристских компаний	Частично умеет выделять особенности функционирования туристских компаний	Умеет выделять особенности функционирования туристских компаний	Умеет выделять особенности функционирования туристских компаний	Великолепно умеет выделять особенности функционирования туристских компаний
(ПК-9-Б-У2)	Не умеет разрабатывать технологический алгоритм работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения	Частично умеет разрабатывать технологический алгоритм работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения	Умеет разрабатывать технологический алгоритм работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения	Умеет разрабатывать технологический алгоритм работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения	Великолепно умеет разрабатывать технологический алгоритм работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения
(ПК-9-Б –У3)	Не умеет выделять особенности туристских формальностей	Частично умеет выделять особенности туристских формальностей	Умеет выделять особенности туристских формальностей	Умеет выделять особенности туристских формальностей	Великолепно умеет выделять особенности туристских формальностей
(ПК-9-Б –У4)	Не умеет рассчитывать стоимость страхового полиса для туристов	Частично умеет рассчитывать стоимость страхового полиса для туристов	Умеет рассчитывать стоимость страхового полиса для туристов	Умеет рассчитывать стоимость страхового полиса для туристов	Великолепно умеет рассчитывать стоимость страхового полиса для туристов
<b>Знать:</b> (ПК-9-Б–31)	Не знает виды туристских компаний	Частично знает виды туристских компаний	Знает виды туристских компаний	Знает виды туристских компаний	Великолепно знает виды туристских компаний
(ПК-9-Б–32)	Не знает организационные аспекты работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения	Частично знает организационные аспекты работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения	Знает организационные аспекты работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения	Знает организационные аспекты работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения	Великолепно знает организационные аспекты работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения
(ПК-9-Б –33)	Не знает виды туристских формальностей	Частично знает виды туристских формальностей	Знает виды туристских формальностей	Знает виды туристских формальностей	Великолепно знает виды туристских формальностей

	(ПК-9-Б - 34)	Не знает алгоритм страхования туристов	Частично знает алгоритм страхования туристов	Знает алгоритм страхования туристов	Великолепно знает алгоритм страхования туристов
<b>Повышенный уровень (этап)</b> готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9 –П)	<b>Владеть:</b> (ПК- 9-П-В1)	не владеет навыками организации функциональных процессов, соответствующих запросам потребителей	- частично владеет навыками организации функциональных процессов, соответствующих запросам потребителей	- владеет навыками организации функциональных процессов, соответствующих запросам потребителей	- великолепно владеет навыками организации функциональных процессов, соответствующих запросам потребителей
	(ПК-9-П-В2)	- не владеет навыками организации и мотивации для раскрытия потенциала сотрудника с различными психофизическими возможностями;	- частично владеет навыками организации и мотивации для раскрытия потенциала сотрудника с различными психофизическими возможностями;	- владеет навыками организации и мотивации для раскрытия потенциала сотрудника с различными психофизическими возможностями;	-великолепно владеет навыками организации и мотивации для раскрытия потенциала сотрудника с различными психофизическими возможностями;
	(ПК-9-П-В3)	- не владеет навыками коммуникативного менеджмента для управления коллективом и решения конфликтных ситуаций с туристами	- частично владеет навыками коммуникативного менеджмента для управления коллективом и решения конфликтных ситуаций с туристами	- владеет навыками коммуникативного менеджмента для управления коллективом и решения конфликтных ситуаций с туристами	- великолепно владеет навыками коммуникативного менеджмента для управления коллективом и решения конфликтных ситуаций с туристами
	(ПК – 9-П-В4)	- не владеет приемами обслуживания и бесконфликтной работы	-частично владеет приемами обслуживания и бесконфликтной работы	- владеет приемами обслуживания и бесконфликтной работы	- великолепно владеет приемами обслуживания и бесконфликтной работы
	<b>Уметь:</b> (ПК- 9-П-У1);	- не умеет применять в профессиональной деятельности основные системы и функции менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала	-частично умеет применять в профессиональной деятельности основные системы и функции менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала	умеет применять в профессиональной деятельности основные системы и функции менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала	-умеет применять в профессиональной деятельности основные системы и функции менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала

	(ПК-9-П –У2)	- не умеет определять психотип сотрудника предприятия;	- частично умеет определять психотип сотрудника предприятия;	- умеет определять психотип сотрудника предприятия;	- великолепно умеет определять психотип сотрудника предприятия;
	(ПК-9 -П –У3)	- не умеет применять нормы делового этикета для управления коллективом;	- частично умеет применять нормы делового этикета для управления коллективом;	- умеет применять нормы делового этикета для управления коллективом;	- великолепно умеет применять нормы делового этикета для управления коллективом;
	(ПК - 9–П-У4)	- не умеет работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;	- частично умеет работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;	- умеет работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;	- великолепно умеет работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
	<b>Знать:</b> (ПК – 9-П-31)	-не знает теоретические основы туристской деятельности;	-частично знает теоретические основы туристской деятельности;	-знает теоретические основы туристской деятельности;	-великолепно знает теоретические основы туристской деятельности;
	(ПК-9-П–32)	- не знает основные потребности и психофизические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности	- частично знает основные потребности и психофизические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности	- знает основные потребности и психофизические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности	- великолепно знает основные потребности и психофизические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности
	(ПК - 9–П–33)	- не знает должностные инструкции персонала	- частично знает должностные инструкции персонала	- знает должностные инструкции персонала	- великолепно знает должностные инструкции персонала
	(ПК-9–П–34)	- не знает правила работы персонала предприятия в «контактной зоне»;	- частично знает правила работы персонала предприятия в «контактной зоне»;	- знает правила работы персонала предприятия в «контактной зоне»;	-великолепно знает правила работы персонала предприятия в «контактной зоне»;

#### 7.4. Описание шкал оценивания

Учебным планом по практике предусмотрен экзамен. Оценка знаний, навыков, умений (владений) опыта деятельности осуществляется по четырехбалльной шкале оценивания – отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

##### 7.4.2. Шкала оценивания уровня (этапа) сформированности компетенции:

*Компетенция сформирована на базовом уровне:*

*на «отлично», если не менее 65% показателей оценены не ниже «отлично» на базовом и повышенном уровне, а остальные не ниже «хорошо».*

*на «хорошо», если не менее 65% показателей оценены не ниже «хорошо» на базовом и повышенном уровне, а остальные не ниже «удовлетворительно».*

*на «удовлетворительно», если не менее 65% показателей оценены не ниже «удовлетворительно» на базовом и повышенном уровне.*

*Компетенция сформирована на повышенном уровне:*

*на «отлично», если не менее 65% показателей оценены не ниже «отлично» на повышенном уровне, а остальные не ниже «хорошо» на повышенном и базовом уровне.*

*на «хорошо», если не менее 65% показателей оценены не ниже «хорошо» на повышенном уровне, а остальные не ниже «удовлетворительно» на базовом и повышенном уровне.*

*на «удовлетворительно», если не менее 65% показателей оценены не ниже «удовлетворительно» на повышенном уровне.*

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики.**

№	Формируемая компетенция	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля
1	ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	ОПК-1-П-31 ОПК-1-Б-31	Выполнение практических заданий №№ 1, 2
2		ОПК-1-П-32 ОПК-1-Б-32	Выполнение практических заданий №№ 3, 4
3		ОПК-1-П-У1 ОПК-1-Б-У1	Выполнение практических заданий №№ 5, 6
4		ОПК-1-П-У2 ОПК-1-Б-У2	Выполнение практических заданий №№ 7, 8
5		ОПК-1-П-В1 ОПК-1-Б-В1	Выполнение практических заданий №№ 9, 10 Компьютерное тестирование
6		ОПК-1-П-В2 ОПК-1-Б-В2	Выполнение практических заданий №№ 11, 12

##### 7.1. Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний:

**Задание № 1. Изучение общих нормативных документов, регламентирующих библиографическую деятельность (ОПК-1 -Б –31)**

Последовательность выполнения:

1. Проанализировать конкретные положения законодательных актов, регулирующих библиографическую деятельность (российские законодательные акты).

2. Изложить положительные и отрицательные стороны применения законодательных актов РФ, регулирующих библиографическую деятельность

**Задание № 2. Изучение общих нормативных документов на иностранных языках, регламентирующих библиографическую деятельность (ОПК-1 -П –31)**

Последовательность выполнения:

1. Проанализировать конкретные положения законодательных актов, регулирующих библиографическую деятельность (российские и зарубежные законодательные акты).
2. Составить сравнительную таблицу основных положений законодательных актов в России и ряде зарубежных стран

**Задание № 3. Изучение методики обработки иллюстративного материала для рекламных изданий (ОПК-1 -Б –32)**

Последовательность выполнения:

1. Изучить возможности растровых и векторных графических редакторов. Сформулировать правила подбора иллюстративных материалов по содержанию для различных видов изданий (буклет, каталог, сайт и пр.)
2. Разработать шаблоны для каждого из перечисленных вариантов

**Задание № 4. Изучение методики обработки иллюстративного материала для научных работ (ОПК-1 -П –32)**

Последовательность выполнения:

1. Изучить возможности растровых и векторных графических редакторов. Сформулировать правила подбора иллюстративных материалов по содержанию для различных видов научных изданий (статья, монография и пр.)
2. Разработать шаблоны для фотографий, графиков и диаграмм, исходя из специфики тематики издания

**7.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений:**

**Задание № 5. Изучение требований к содержанию и оформлению рефератов, курсовых и дипломных работ (ОПК-1 -Б –У1)**

Последовательность выполнения:

1. Оформить требования в виде реферата, применяя правила расположения частей текста и иллюстраций, составления списка литературы, оформления сносок и ссылок.
2. Сформулировать цели, задачи, предмет и объект исследования

**Задание № 6. Изучение требований к содержанию и оформлению рефератов, курсовых и дипломных работ (ОПК-1 -П –У1)**

Последовательность выполнения:

1. Оформить требования в виде имитации курсовой работы (не более 10 страниц), применяя правила расположения частей текста и иллюстраций, составления списка литературы, оформления сносок и ссылок.
2. Сформулировать цели, задачи, предмет и объект, а также методику исследования

**Задание № 7. Выработка умения организовывать поэтапный процесс поиска научной информации как в бумажном, так и в цифровом варианте (ОПК-1 -Б –У2)**

Последовательность выполнения:

1. Изучить возможности поиска научной информации с использованием библиотечных каталогов и электронных поисковых систем.
2. Осуществить тренировочный поиск 10-12 изданий различной тематики.

**Задание № 8. Выработка умения организовывать поэтапный процесс поиска научной информации на иностранных языках (ОПК-1 -П –У2)**

Последовательность выполнения:

1. Изучить возможности поиска научной информации на иностранных языках с использованием библиотечных каталогов и электронных поисковых систем.
2. Осуществить тренировочный поиск 10-12 изданий различной тематики.

### 7.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

#### Задание № 9. Овладение навыками использования современных электронных средств поиска информации (ОПК-1 -Б–В1)

Последовательность выполнения:

1. Проанализировать возможности поисковых систем (Yandex, Google и др.) при поиске текстовых и графических источников информации.
2. Составить сравнительную таблицу
3. Провести ролевую игру по формулировке запроса (пользователь-консультант)

#### Задание № 10. Овладение навыками использования современных электронных средств поиска информации на иностранных языках (ОПК-1 -П–В1)

Последовательность выполнения:

1. Проанализировать возможности поисковых систем (Yahoo, Google и др.) при поиске текстовых и графических источников информации.
2. Составить сравнительную таблицу
3. Провести ролевую игру по формулировке запроса на иностранном языке (пользователь-консультант)

#### Задание № 11. Работа с библиографическими каталогами (ОПК-1 -Б–В2)

Последовательность выполнения:

1. Проанализировать формы библиографических карточек и методики их размещения по разделам каталога
2. Выработать навыки чёткого и безошибочного поиска изданий с использованием традиционного библиотечного каталога (картотеки).

#### Задание № 12. Работа с иностранными библиографическими каталогами (ОПК-1 -Б–В2)

Последовательность выполнения:

1. Проанализировать формы библиографических карточек на иностранных языках и методики их размещения по разделам каталога
2. Выработать навыки чёткого и безошибочного поиска изданий с использованием традиционного библиотечного каталога (картотеки).

№	Формируемая компетенция	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля
1.	<b>Базовый уровень (этап)</b> - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6-Б);	<b>Знать:</b> Особенности (структуру) информационной базы, необходимой для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса (ПК-6-Б-31)	Задание 7.1.1.1 Задание 7.1.1.2
2.		Приемы поиска научной информации в карточных каталогах библиотек (ПК6-Б-32)	Задание 7.1.2.1 Задание 7.1.2.2
3.		<b>Уметь:</b> Систематизировать источники, необходимые для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса (ПК-6-Б-У1);	Задание 7.2.1.1 Задание 7.2.1.2
4.		Находить искомую научную информацию в карточных каталогах библиотек (ПК-6-Б-У2);	Задание 7.2.2.1 Задание 7.2.2.2

5.		<b>Владеть:</b> Методикой систематизации источников, необходимых для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса (ПК-6-Б-В1)	Задание 7.3.1.1 Задание 7.3.1.2
6.		Методикой поиска необходимой библиографической информации в карточных каталогах библиотек (ПК-6-Б-В2)	Задание 7.3.2.1 Задание 7.3.2.2
7.	<b>Повышенный уровень (этап)</b> - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6-П);	<b>Знать:</b> Особенности комплексной информационной базы, необходимой для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса (ПК-6-П-31)	Задание 7.1.1.1 Задание 7.1.1.2
8.		Приемы поиска исходной информации в электронных каталогах научных библиотек (ПК6-П-32)	Задание 7.1.2.1 Задание 7.1.2.2
9.		<b>Уметь:</b> Обрабатывать источники, необходимые для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса (ПК-6-П-У1);	Задание 7.2.1.1 Задание 7.2.1.2
10.		Находить искомую научную информацию в электронных каталогах и на порталах ведущих библиотек (ПК-6-П-У2);	Задание 7.2.2.1 Задание 7.2.2.2
11.		<b>Владеть:</b> Современной методикой обработки источников, необходимых для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса (ПК-6-П-В1)	Задание 7.3.1.1 Задание 7.3.1.2
12.		Результативной методикой обработки необходимой библиографической информации в карточных каталогах библиотек (ПК-6-П-В2)	Задание 7.3.2.1 Задание 7.3.2.2

### 7.1. Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний:

#### Задание 7.1.1.1 (ПК-6-Б-31)

Перечислите особенности информационной структуры, необходимой для проведения исследований в области туризма

#### Задание 7.1.1.2 (ПК-6-Б-31)

Перечислите особенности информационной структуры, необходимой для проведения исследований в сфере гостеприимства и сервиса

#### Задание 7.1.2.1 (ПК-6-Б-32)

Дайте определение понятию карточный каталог

#### Задание 7.1.2.2 (ПК-6-Б-32)

Назовите приемы поиска научной информации в карточках каталогах библиотек

#### Задание 7.1.1.1 (ПК-6-П-31)

Дайте определение понятию комплексная информационная база

#### Задание 7.1.1.2 (ПК-6-П-31)

Назовите особенности комплексной информационной базы

#### Задание 7.1.2.1 (ПК-6-П-32)



Назовите приемы поиска исходной информации в электронных каталогах научных библиотек

**Задание 7.1.2.2 (ПК-6-П-32)**

Назовите электронные ресурсы научных библиотек

**7.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений**

**Задание 7.2.1.1 (ПК-6-Б-У1)**

Систематизируйте материал по тенденциям развития внутреннего туризма в РФ

**Задание 7.2.1.2 (ПК-6-Б-У1)**

Систематизируйте материал по тенденциям развития гостиничного бизнеса в РФ

**Задание 7.2.2.1 (ПК-6-Б-У2)**

Найдите на туристских порталах статистическую информацию по темпам развития внутреннего туризма в РФ

**Задание 7.2.2.2 (ПК-6-Б-У2)**

Найдите на туристских порталах статистическую информацию по темпам развития въездного туризма в РФ

**Задание 7.2.1.1 (ПК-6-П-У1)**

Изучите интернет-ресурсы по развитию гостиничного бизнеса

**Задание 7.2.1.2 (ПК-6-П-У1)**

Изучите интернет-ресурсы по развитию туризма

**Задание 7.2.2.1 (ПК-6-П-У2)**

Проанализируйте научные статьи по развитию внутреннего туризма

**Задание 7.2.2.2 (ПК-6-П-У2)**

Проанализируйте научные статьи по развитию въездного туризма

**7.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков и владений**

**Задание 7.3.1.1 (ПК-6-Б-В1)**

Напишите отчет по практике, используя интернет - ресурсы

**Задание 7.3.1.2 (ПК-6-Б-В1)**

Напишите отчет по практике, используя научные статьи

**Задание 7.3.2.1 (ПК-6-Б-В2)**

Оформите интернет-ресурсы в библиографическом списке

**Задание 7.3.2.2 (ПК-6-Б-В2)**

Оформите научные статьи в библиографическом списке

**Задание 7.3.1.1 (ПК-6-П-В1)**

Разработайте алгоритм систематизации информации и обработки источников для интернет-ресурсов

**Задание 7.3.1.2 (ПК-6-П-В1)**

Разработайте алгоритм систематизации информации и обработки источников для научных статей

**Задание 7.3.2.1 (ПК-6-П-В2)**

Напишите отчет по практике, используя интернет-ресурсы

**Задание 7.3.2.2 (ПК-6-П-В2)**

Напишите отчет по практике, используя научные статьи

№	Формируемая компетенция	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля
	Базовый уровень (этап) - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7-Б)	Анализировать и прогнозировать угрозы, влияющие на функционирование предприятий; (ПК -7-Б-В1)	Задание 7.3.1.2(ПК-7-Б-В1) Задание 7.3.1.1(ПК-7-Б-В1)
		Навыками организации персоналом в процессе проведения маркетингового исследования (ПК -7-Б-В2)	Задание 7.3.2.2(ПК-7-Б-В2) Задание 7.3.2.1(ПК-7-Б-В2)
		Навыками по мониторингу сбытовой политики предприятия (ПК -7-Б-В3)	Задание 7.3.3.2(ПК-7-Б-В3) Задание 7.3.3.1(ПК-7-Б-В3)
		Навыками по поиску новых каналов распределения товаров/услуг (ПК -7-Б-В4)	Задание 7.3.4.2(ПК-7-Б-В4) Задание 7.3.4.1(ПК-7-Б-В4)
		Выявлять внешние и внутренние факторы, влияющие на функционирования предприятия; (ПК -7-Б-У1)	Задание 7.2.1.2(ПК-7-Б-У1) Задание 7.2.1.1(ПК-7-Б-У1)
		Поставить задачи персоналу компании, ориентированные на проведение маркетинговых исследований (ПК -7-Б -У2)	Задание 7.2.2.2(ПК-7-Б-У2) Задание 7.2.2.1(ПК-7-Б-У2)
		Ставить задачи по сбытовой политике предприятия (ПК -7-Б -У3)	Задание 7.2.3.2(ПК-7-Б-У3) Задание 7.2.3.1(ПК-7-Б-У3)
		Анализировать имеющиеся каналы распределения товаров/услуг(ПК-7-Б-У4)	Задание 7.2.4.2(ПК-7-Б-У4) Задание 7.2.4.1(ПК-7-Б-У4)
		- Структуру и общую характеристику внешних и внутренних факторов маркетинга; (ПК - 7-Б -31)	Задание 7.1.1.2 (ПК-7-Б-31) Задание 7.1.1.1 (ПК-7-Б-31)
		- Основы маркетингового управления на предприятии; (ПК - 7-Б -32)	Задание 7.1.2.2(ПК -7-Б-32) Задание 7.1.2.1(ПК -7-Б-32)
		Цели сбытовой политики предприятия (ПК - 7-Б -33)	Задание 7.1.3.2(ПК -7-Б-33) Задание 7.1.3.1(ПК -7-Б-33)
		- Каналы распределения товаров/услуг (ПК - 7-Б -34)	Задание 7.1.4.2(ПК -7-Б-34) Задание 7.1.4.1(ПК -7-Б-34)

### 6.1. Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний:

#### Задание 7.1.1.1 (ПК -7-Б-31)

Расскажите общую структура внешних и внутренних факторов маркетинга

#### Задание 7.1.1.2 (ПК -7-Б-31)

Дайте общую характеристику внешних и внутренних факторов маркетинга

#### Задание 7.1.2.1 (ПК -7-Б-32)

Охарактеризуйте основы маркетингового управления на предприятии

#### Задание 7.1.2.2 (ПК -7-Б-32)

Аргументируйте значимость маркетингового управления на предприятии

#### Задание 7.1.3.1 (ПК -7-Б-33)

Перечислите цели сбытовой политики предприятия

#### Задание 7.1.3.2 (ПК -7-Б-33)

Аргументируйте значимость сбытовой политики предприятия

#### Задание 7.1.4.1 (ПК -7-Б-34)

Дайте определение понятию «каналы распределения»

#### Задание 7.1.4.2 (ПК -7-Б-34)

Назовите несколько каналов распределения туристских услуг

**Задание 7.1.1.1 (ПК -7-П-31)**

Дайте трактовку понятию «методология»

**Задание 7.1.1.2 (ПК -7-П-31)**

Представьте алгоритм проведения маркетинговых исследований

**Задание 7.1.2.1 (ПК -7-П-32)**

Дайте трактовку понятию «сегментация»

**Задание 7.1.2.2 (ПК -7-П-32)**

Назовите критерии сегментирования рынка

**Задание 7.1.3.1 (ПК -7-П-33)**

Назовите цели коммуникационной политики предприятия

**Задание 7.1.3.2 (ПК -7-П-33)**

Перечислите основные инструменты коммуникационной политики предприятия

**Задание 7.1.4.1 (ПК -7-П-34)**

Дайте трактовку определению «рекламная кампания»

**Задание 7.1.4.2 (ПК -7-П-34)**

Назовите цель проведения рекламной кампании

**7.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений**

**Задание 7.2.1.1 (ПК -7-Б-У1)**

Проанализировать внутренние факторы, влияющие на работу предприятия туристской индустрии

**Задание 7.2.1.2 (ПК -7-Б-У1)**

Проанализировать внешние факторы, влияющие на работу предприятия туристской индустрии

**Задание 7.2.2.1 (ПК -7-Б-У2)**

Оценивать объем работы по проведению маркетинговых исследований

**Задание 7.2.2.2 (ПК -7-Б-У2)**

Разбить объем работы на задачи для распределения персоналу

**Задание 7.2.3.1 (ПК -7-Б-У3)**

Проанализировать объем работы по сбытовой политике и поставить цель сбытовой политики

**Задание 7.2.3.2 (ПК -7-Б-У3)**

Распределить задачи по сбытовой политике предприятия между персоналом

**Задание 7.2.4.1 (ПК -7-Б-У4)**

Оценить имеющиеся каналы распределения туристских услуг в компании

**Задание 7.2.4.2 (ПК -7-Б-У4)**

Проанализировать результат применения новых каналов распределения туристских услуг в компании

**Задание 7.2.1.1 (ПК -7-П-У1)**

Спрогнозировать результаты применения матрицы Swot – анализ для проведения маркетинговых исследований в туризме

**Задание 7.2.1.2 (ПК -7-П-У1)**

Спрогнозировать результаты применения Бостонской матрицы для проведения маркетинговых исследований в туризме

**Задание 7.2.2.1 (ПК -7-П-У2)**

Провести и дать общую оценку туристам, покупающие горнолыжные туры

**Задание 7.2.2.2 (ПК -7-П-У2)**

Выявить общие критерии туристов горнолыжного тура и пляжного тура

**Задание 7.2.3.1 (ПК -7-П-У3)**

Определять цель коммуникационной политики туристского предприятия

**Задание 7.2.3.2 (ПК -7-П-У3)**

Ставить задачи коммуникационной политики туристского предприятия

**Задание 7.2.4.1 (ПК -7-П-У4)**

Уметь аргументировать проведения рекламной кампании

**Задание 7.2.4.2 (ПК -7-П-У4)**

Прописывать алгоритм проведения рекламной кампании

**7.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков и владений**

**Задание 7.3.1.1 (ПК -7-Б-В1)**

Спрогнозировать и проанализировать внутренние угрозы компании

**Задание 7.3.1.2 (ПК -7-Б-В1)**

Спрогнозировать и проанализировать внешние угрозы компании

**Задание 7.3.2.1 (ПК -7-Б-В2)**

Разработать план работы (тренинги) с линейным персоналом компании

**Задание 7.3.2.2 (ПК -7-Б-В2)**

Разработать план работы (тренинги) с руководящим персоналом

**Задание 7.3.3.1 (ПК -7-Б-В3)**

Изучить сбытовую политику гостиничного предприятия

**Задание 7.3.3.2 (ПК -7-Б-В3)**

Проанализировать и изучить сбытовую политику авиакомпаний

**Задание 7.3.4.1 (ПК -7-Б-В4)**

Сделать отчет по каждому каналу распределения

**Задание 7.3.4.2 (ПК -7-Б-В4)**

Найти потенциальные новые каналы распределения туристских услуг

**Задание 7.3.1.1 (ПК -7-П-В1)**

Проанализировать рынок туристских услуг на примере конкретного предприятия, а также выявить и проанализировать конкурентов

**Задание 7.3.1.2 (ПК -7-П-В1)**

Проанализировать различные сегменты туристов и выявить дифференцируемые критерии

**Задание 7.3.2.1 (ПК -7-П-В2)**

Выделить критерии идентификации запросов сегментов потребителей

**Задание 7.3.2.2 (ПК -7-П-В2)**

Дать сравнительную характеристику запросов туристов

**Задание 7.3.3.1 (ПК -7-П-В3)**

Выделить критерии оценивания коммуникативной политики предприятия

**Задание 7.3.3.2 (ПК -7-П-В3)**

Оценить стоимостное выражение применение различных инструментов коммуникативной политики

**Задание 7.3.4.1 (ПК -7-П-В4)**

Разработать рекламные кампании для туроператорских компаний\средств размещения

**Задание 7.3.4.2 (ПК -7-П-В4)**

Разработать рекламные кампании для авиакомпании\предприятий общественного питания

<i>№</i>	<i>Формируемая компетенция</i>	<i>Показатели сформированности компетенции</i>	<i>ФОС текущего контроля</i>
	<b>Базовый уровень (этап)</b> - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8-Б);	<b>Знать:</b> Приемы поиска научной информации в электронных каталогах библиотек (ПК-8-Б-31)	Задание 7.1.1.1 Задание 7.1.1.2
2.		Приемы получения исходной информации на стендах профессиональных выставок (ПК-8-Б-32)	Задание 7.1.2.1 Задание 7.1.2.2
3.		<b>Уметь:</b> Находить искомую научную информацию в электронных каталогах библиотек (ПК-8-Б-У1)	Задание 7.2.1.1 Задание 7.2.1.2
4.		Находить искомую научную информацию на стендах профессиональных выставок (ПК-8-Б-У2)	Задание 7.2.2.1 Задание 7.2.2.2
5.		<b>Владеть:</b> Методикой поиска необходимой библиографической информации в электронных каталогах библиотек (ПК-8-Б-В1)	Задание 7.3.1.1 Задание 7.3.1.2
6.		Методикой поиска необходимой научной информации на стендах профессиональных выставок (ПК-8-Б-В2)	Задание 7.3.2.1 Задание 7.3.2.2
7.	<b>Повышенный уровень (этап)</b> - способностью находить,	<b>Знать:</b> Приемы поиска научной информации в профессиональной периодической печати (ПК-8-П-31)	Задание 7.1.1.1 Задание 7.1.1.2
8.	анализировать и обрабатывать научно-	Приемы получения исходной информации на стендах национальных и международных профессиональных выставок (ПК-8-П-32)	Задание 7.1.2.1 Задание 7.1.2.2

9.	техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-8-П);	<b>Уметь:</b> Находить искомую научную информацию в глобальных информационных сетях (ПК-8-П-У1)	Задание 7.2.1.1 Задание 7.2.1.2
10.		Находить искомую научную информацию на порталах и стендах международных выставок (ПК-8-П-У2)	Задание 7.2.2.1 Задание 7.2.2.2
11.		<b>Владеть:</b> Новейшей методикой обработки необходимой библиографической информации в электронных каталогах библиотек (ПК-8-П-В1)	Задание 7.3.1.1 Задание 7.3.1.2
12.		Надежной методикой обработки необходимой научной информации на стендах профессиональных выставок (ПК6-П-В2)	Задание 7.3.2.1 Задание 7.3.2.2

### 7.1. Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний:

#### Задание 7.1.1.1 (ПК-8-Б-31)

Перечислите приема поиска научной информации в электронных каталогах библиотек

#### Задание 7.1.1.2 (ПК-8-Б-31)

Дайте определение понятию научная информация

#### Задание 7.1.2.1 (ПК-8-Б-32)

Выделите особенности получения информации на стендах профессиональных выставках

#### Задание 7.1.2.2 (ПК-8-Б-32)

Перечислите туристские выставки в Москве и в городах РФ

#### Задание 7.1.1.1 (ПК-8-П-31)

Перечислите профессиональные издания в сфере туризма

#### Задание 7.1.1.2 (ПК-8-П-31)

Перечислите профессиональные издания в сфере гостиничного бизнеса

#### Задание 7.1.2.1 (ПК-8-П-32)

Каким способом происходит получение информации на международных стендах

#### Задание 7.1.2.2 (ПК-8-П-32)

Какую роль играют международные выставки в туризме

### 7.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

#### Задание 7.2.1.1 (ПК-8-Б-У1)

Проанализируйте статьи по туризму в каталогах библиотек

#### Задание 7.2.1.2 (ПК-8-Б-У1)

Проанализируйте статьи по гостиничному делу в каталогах библиотек

#### Задание 7.2.2.1 (ПК-8-Б-У2)

Изучите каталоги и брошюры на стендах российских регионов

#### Задание 7.2.2.2 (ПК-8-Б-У2)

Выделите особенности рекламной продукции субъектов РФ

#### Задание 7.2.1.1 (ПК-8-П-У1)

Изучите туристские потенциалы российских регионов через интернет - ресурсы

#### Задание 7.2.1.2 (ПК-8-П-У1)

Изучите гостиничные сети через интернет - ресурсы

#### Задание 7.2.2.1 (ПК-6-П-У2)

Выявите минусы по получению информации на туристских порталах или на выставках

#### Задание 7.2.2.2 (ПК-6-П-У2)

Выявите плюсы по получению информации на туристских порталах или на выставках

### 7.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков и владений

#### Задание 7.3.1.1 (ПК-8-Б-В1)

Напишите отчет по практике, используя интернет - ресурсы

#### Задание 7.3.1.2 (ПК-8-Б-В1)

Напишите отчет по практике, используя научные статьи

#### Задание 7.3.2.1 (ПК-8-Б-В2)

Рассчитайте стоимость стенда для туристской выставки

#### Задание 7.3.2.2 (ПК-8-Б-В2)

Рассчитайте стоимость стенда для гостиничного бизнеса

#### Задание 7.3.1.1 (ПК-6-П-В1)

Составьте список электронных ресурсов по туризму

#### Задание 7.3.1.2 (ПК-6-П-В1)

Составьте список электронных каталогов библиотек по туризму

#### Задание 7.3.2.1 (ПК-6-П-В2)

Навыками общения с партнерами на стендах выставках

#### Задание 7.3.2.2 (ПК-6-П-В2)

Объясните алгоритм получения информации на стендах выставках

№	Формируемая компетенция	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля
	Базовый уровень (этап)	<b>Владеть:</b> - систематизации документов для открытия туроператорской компании и турагентской компании (ПК-9 –Б–В1)	Задание 7.3.1.2 (ПК-9-Б-В1) Задание 7.3.1.1 (ПК-9-Б-В1)
	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9-Б)	- владеть навыками заключения партнерских соглашений (ПК-9-Б-В2)	Задание 7.3.2.2(ПК-9-Б-В2) Задание 7.3.2.1(ПК-9-Б-В2)
		- владеть навыками совершенствования туристских формальностей в условиях современных туристских условиях (ПК-9-Б –В3)	Задание 7.3.3.2(ПК-9-Б-В3) Задание 7.3.3.1(ПК-9-Б-В3)
		- владеть навыками заполнения страхового полиса на период пребывания туриста в туристских поездках (ПК-9-Б –В4)	Задание 7.3.4.2(ПК-9-Б-В4) Задание 7.3.4.1(ПК-9-Б-В4)
		<b>Уметь:</b> - выделять особенности функционирования туристских компаний (ПК-9-Б-У1);	Задание 7.2.1.2(ПК-9-Б-У1) Задание 7.2.1.1(ПК-9-Б-У1)
		- разрабатывать технологический алгоритм работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения (ПК-9-Б-У2)	Задание 7.2.2.2(ПК-9-Б-У2) Задание 7.2.2.1(ПК-9-Б-У2)
		- выделять особенности туристских формальностей (ПК-9-Б –У3)	Задание 7.2.3.2(ПК-9-Б-У3) Задание 7.2.3.1(ПК-9-Б-У3)
		- уметь рассчитывать стоимость страхового полиса для туристов (ПК-9-Б –У4)	Задание 7.2.4.2(ПК-9-Б-У4) Задание 7.2.4.1(ПК-9-Б-У4)
		<b>Знать:</b> - виды туристских компаний (ПК-9-Б–31)	Задание 7.1.1.2 (ПК-9-Б-31) Задание 7.1.1.1 (ПК-9-Б-31)
		- организационные аспекты работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения (ПК-9-Б–32)	Задание 7.1.2.2(ПК-9-Б-32) Задание 7.1.2.1(ПК-9-Б-32)
		- виды туристских формальностей (ПК-9-Б –33)	Задание 7.1.3.2(ПК-9-Б-33) Задание 7.1.3.1(ПК-9-Б-33)
		- алгоритм страхования туристов (ПК-9-Б - 34)	Задание 7.1.4.2(ПК-9-Б-34) Задание 7.1.4.1(ПК-9-Б-34)

	Повышенный уровень (этап)	<b>Владеть:</b> - навыками организации функциональных процессов, соответствующих запросам потребителей. (ПК-9-П-В1)	Задание 7.3.1.2 (ПК-9-П-В1) Задание 7.3.1.1 (ПК-9-П-В1)
	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9-П)	- навыками организации и мотивации для раскрытия потенциала сотрудника с различными психофизическими возможностями. (ПК-9-П-В2)	Задание 7.3.2.2 (ПК-9-П-В2) Задание 7.3.2.1 (ПК-9-П-В2)
		- навыками коммуникативного менеджмента для управления коллективом и решения конфликтных ситуаций с туристами (ПК-9-П-В3)	Задание 7.3.3.2 (ПК-9-П-В3) Задание 7.3.3.1 (ПК-9-П-В3)
		- приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности; (ПК-9-П-В4)	Задание 7.3.4.2 (ПК-9-П-В4) Задание 7.3.4.1 (ПК-9-П-В4)
		<b>Уметь:</b> - применять в профессиональной деятельности основные системы и функции менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала (ПК-9-П-У1)	Задание 7.2.1.2 (ПК-9-П-У1) Задание 7.2.1.1 (ПК-9-П-У1)
		- определять психотип сотрудника предприятия (ПК-9-П-У2)	Задание 7.2.2.2 (ПК-9-П-У2) Задание 7.2.2.1 (ПК-9-П-У2)
		- применять нормы делового этикета для управления коллективом. (ПК-9-П-У3)	Задание 7.2.3.2 (ПК-9-П-У3) Задание 7.2.3.1 (ПК-9-П-У3)
		- Работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности (ПК-9-П-У4)	Задание 7.2.4.2 (ПК-9-П-У4) Задание 7.2.4.1 (ПК-9-П-У4)
		<b>Знать:</b> - теоретические основы туристской деятельности; (ПК-9-П-31)	Задание 7.1.2.1 (ПК-9-П-32) Задание 7.1.1.2 (ПК-9-П-31)
		- основные потребности и психофизические особенности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности (ПК-9-П-32)	Задание 7.1.2.2 (ПК-9-П-32) Задание 7.1.2.1 (ПК-9-П-32)
		- должностные инструкции персонала предприятия; (ПК-9-П-33)	Задание 7.1.3.2 (ПК-9-П-33) Задание 7.1.3.1 (ПК-9-П-33)
		- правила работы персонала предприятия в «контактной зоне»; (ПК-9-П-34)	Задание 7.1.4.2 (ПК-9-П-34) Задание 7.1.4.1 (ПК-9-П-34)

### 7.1. Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний:

#### Задание 7.1.1.1 (ПК-9-Б-31)

Перечислите виды туристских компаний в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

#### Задание 7.1.1.2 (ПК-9-Б-31)

Выделите особенности функционирования туроператорских и турагентских компаний на территории Российской Федерации

#### Задание 7.1.2.1 (ПК-9-Б-32)

Проанализируйте работу туроператорских компаний с отелями и другими объектами размещения

#### Задание 7.1.2.2 (ПК-9-Б-32)

Проанализируйте работу турагентских компаний с отелями и другими объектами размещения

#### Задание 7.1.3.1 (ПК-9-Б-33)

Дайте определение понятию «туристские формальности»



**Задание 7.1.3.2 (ПК-9-Б-33)**

Выделите виды туристских формальностей и проанализируйте их особенности.

**Задание 7.1.4.1 (ПК-9-Б-34)**

Дайте определение понятию «Страховка» и «страхование туристов». Выделите виды страхования

**Задание 7.1.4.2 (ПК-9-Б-34)**

Расскажите про алгоритм страхования туристов через туристские компании и самостоятельное страхование без туристских компаний

**Задание 6.1.1.1 (ПК-9-П-31)**

Напишите теоретические аспекты организации туристской деятельности (1 глава курсовой работы)

**Задание 7.1.1.2 (ПК-9-П-31)**

Проанализируйте современное состояние туристской индустрии в городах Российской Федерации

**Задание 7.1.2.1 (ПК-9-П-32)**

Составьте классификацию туристов по их потребностям? Почему необходимо знать потребности туристов при формировании туров?

**Задание 7.1.2.2 (ПК-9-П-32)**

Выделите психофизические особенности туристов.

**Задание 7.1.3.1 (ПК-9-П-33)**

Дайте определение понятию «должностная инструкция персонала»

**Задание 7.1.3.2 (ПК-9-П-33)**

Объясните, в чем заключается особая значимость должностных инструкциях для персонала?

**Задание 7.1.4.1 (ПК-9-П-34)**

Дайте определение понятию «контактная зона» предприятия?

**Задание 7.1.4.2 (ПК-9-П-34)**

Перечислите правила работы персонала предприятия в «контактной зоне»

**7.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений****Задание 7.2.1.1 (ПК-9-Б-У1)**

Определите особенности функционирования туроператорских компаний

**Задание 7.2.1.2 (ПК-9-Б-У1)**

Определите особенности функционирования турагентских компаний

**Задание 7.2.2.1 (ПК-9-Б-У2)**

Разработайте алгоритм работы туристских компаний с отелями 5\* и 4\*

**Задание 7.2.2.2 (ПК-9-Б-У2)**

Разработайте алгоритм работы туристских компаний с санаториями и пансионатами

**Задание 7.2.3.1 (ПК-9-Б-У3)**

Определите особенности визовых и паспортных формальностей

**Задание 7.2.3.2 (ПК-9-Б-У3)**

Определите особенности медицинских формальностей для въезжающих туристов на территорию иностранного государства

**Задание 7.2.4.1 (ПК-9-Б-У4)**

Рассчитайте страховой полис для экстремального и горнолыжного вида туризма

**Задание 7.2.4.2 (ПК-9-Б-У4)**

Рассчитайте страховой полис для пляжного и экскурсионного туризма

**Задание 7.2.1.1 (ПК-9-П-У1)**

Разработайте оценочный лист по контролю работы турфирмы

**Задание 7.2.1.2 (ПК-9-П-У1)**

Разработайте методы мотивации и стимулированию персонала туристских компаний

**Задание 7.2.2.1 (ПК-9-П-У2)**

Изучите классификацию психотипов человека

**Задание 7.2.2.2 (ПК-9-П-У2)**

Разбейтесь на группы на 5 человек. Изучите сотрудника с точки зрения его психотипа. Выделите отличия между сотрудниками.

**Задание 7.2.3.1 (ПК-9-П-У3)**

Разработайте свод правил для персонала

**Задание 7.2.3.2 (ПК-9-П-У3)**

Смоделируйте ситуации, в которых необходимо соблюдать нормы делового этикета.

**Задание 7.2.4.1 (ПК-9-П-У4)**

Смоделируйте ситуации, в которых необходимо соблюдать правила работы «в контактной зоне»

**Задание 7.2.4.2 (ПК-9-П-У4)**

Смоделируйте ситуации по работе с партнерами, в которых необходимо соблюдать нормы делового этикета.

**6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков и владений**

**Задание 7.3.1.1 (ПК-9-Б-В1)**

Перечислите и оформите документы для открытия туроператорской компании

**Задание 7.3.1.2 (ПК-9-Б-В1)**

Перечислите и оформите документы для открытия турагентской компании

**Задание 7.3.2.1 (ПК-9-Б-В2)**

Смоделируйте ситуации заключения успешных сделок в туристском бизнесе

**Задание 7.3.2.2 (ПК-9-Б-В2)**

Смоделируйте ситуации процесс заключения «трудных» сделок в туристском бизнесе

**Задание 7.3.3.1 (ПК-9-Б-В3)**

Сделать рекомендации по совершенствованию туристских формальностей

**Задание 7.3.3.2 (ПК-9-Б-В3)**

Сделать рекомендации по совершенствованию туристских формальностей для туроператорских компаний

**Задание 7.3.4.1 (ПК-9-Б-В4)**

Заполните страховой полис для горнолыжного тура через туристскую компанию и самостоятельно

**Задание 7.3.4.2 (ПК-9-Б-В4)**

Заполните страховой полис «страховка от невыезда» через туристскую компанию и самостоятельно

**Задание 7.3.1.1 (ПК-9-П-В1)**

Придумайте запросы туристов для организации индивидуальных туров

**Задание 7.3.1.2 (ПК-9-П-В1)**

Разработайте тур согласно индивидуальным запросам

**Задание 7.3.2.1 (ПК-9-П-В2)**

Разработайте программы мотивации для управления коллективом

**Задание 7.3.2.2 (ПК-9-П-В2)**

Разработайте алгоритм работы с агрессивными и конфликтами гостями

**Задание 7.3.3.1 (ПК-9-П-В3)**

Разработайте оценочный лист для оценки соблюдения коммуникативного менеджмента

### Задание 7.3.3.2 (ПК-9-П-В3)

Разработайте план – график проведения тренингов по тематике коммуникативного менеджмента

### Задание 7.3.4.1 (ПК-9-П-В4)

Позвоните в туристскую компанию и смоделируйте ситуацию, проверка бесконфликтных ситуаций

### Задание 7.3.4.2 (ПК-9-П-В4)

Сходите в музей и смоделируйте ситуацию, проверка бесконфликтных ситуаций

## 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе прохождения практики контролируются и оцениваются уровень сформированности показателей профессиональной компетенции (ОПК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9), а также полнота и качество представленных отчетных документов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме защиты отчета о прохождении практики (дифференцированного зачета).

Защита практики (дифференцированный зачет) проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии.

К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, не сдавшие отчет о прохождении практики. При защите практики все обучающиеся размещаются в аудитории. В ходе защиты преподаватель и присутствующие в аудитории обучающиеся могут задавать уточняющие и дополнительные вопросы.

Защита практики включает в себя:

- доклад обучающегося о прохождении практики;
- анализ выполнения индивидуальных заданий на практику и анализа и оценки действий обучающегося в ходе практики;
- ответы обучающегося на вопросы руководителя практики от образовательной организации и других обучающихся. В зависимости от результатов защиты руководителя практики от образовательной организации выставляет обучающемуся оценку в соответствии со следующими критериями:

Оценка	Характеристики ответа обучающегося на базовом уровне	Характеристики ответа обучающегося на повышенном уровне
Отлично	- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, - правильно решены и выполнены все практические задачи и упражнения	- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, излагались логически последовательно; самостоятельно анализировались факты, события, явления, процессы профессиональной деятельности. - правильно решены и выполнены все практические задачи и упражнения.
Хорошо	- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, при ответах не всегда выделялось главное; - правильно решены и выполнены более 75% практических задач и упражнений.	- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, ответы в основном были краткими, но не всегда четкими. - правильно решены и выполнены более 75% практических задач и упражнений, но не всегда использовались рациональные методики расчётов.
Удовлетворительно	- даны в основном	- даны в основном правильные ответы на все

	правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования; - правильно решены и выполнены не менее половины практических задач и упражнений	поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы; - правильно решены и выполнены не менее половины практических задач и упражнений.
Неудовлетворительно	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым «удовлетворительно».	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым удовлетворительно.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и интернет - ресурсы

	Литература по РПД	Iprbooks (+)	Библиотека Кол-во экземпляров
	<b>Основная литература</b> 1. Скворцова Л.М. Методология научных исследований. М.: Ай Пи Эр Медиа, 2014. 2. Рузавин Г.И. Методология научного познания. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012	+ +	
	<b>Дополнительная литература</b> 1. Мельшина Н.А. История и методология науки туристской индустрии. М.: Вузовское образование, 2013 2. Родионова Д.Д., Сергеева Е.Ф. Основы научно-исследовательской работы. Кемерово: КГУКИИ, 2010	+ +	

### Интернет-ресурсы:

1. «Консультант Плюс» - надежная правовая поддержка.  
URL: <http://www.consultant.ru>
2. Журнал рынок ценный бумаг. URL: <http://www.rcb.ru> – официальный сайт РосБизнесКонсалтинга.
3. «Гарант» - информационно-правовое обеспечение. URL: <http://www.garant.ru>.
4. Маркетинг 4р. URL: <http://www.4p.ru>.
5. Энциклопедия маркетинга. URL: <http://www.marketing.spb.ru>.
6. Реклама, маркетинг, PR. URL: <http://www.sostav.ru>
9. Журнал «Новости маркетинга». URL: <http://marketingnews.ru>
10. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования» .  
URL: <http://marketing.web-3.ru/books/journal/>
12. Элитариум. Дистанционное бизнес-образование URL: <http://www.elitarium.ru>.
13. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbooks.ru>
14. Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <http://www.economy.gov.ru>.

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

Во время практики студенты пользуются следующими информационными технологиями:  
Компьютер;  
Телефоны;  
Электронная почта;

Поисковые системы;

Туристские программы управления туристской деятельностью и продажами туров.

#### **10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса**

Требования к рабочему месту студента – стол, компьютер, телефон, сканер, принтер, стул, настольная лампа, каталоги и рекламная продукция, нормативные документы компании.

#### **11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Прохождение практики с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 09 ноября 2015 года №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методические рекомендации по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04. 2014 №АК-44\05 вн, «Положением о порядке обучения студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 06 ноября 2015 №60\о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО «Российский новый университет» от 20 мая 2016 года №187\о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизических особенностей и специфики приема-передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные задания и консультации.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Российский новый университет»  
(АНО ВО «Российский новый университет»)

**Индивидуальное задание, содержание, планируемые результаты и совместный рабочий график (план) проведения практики**

(Ф.И.О. обучающегося полностью)

Направление подготовки/специальность: \_\_\_\_\_

Направленность (профиль)/специализация: \_\_\_\_\_

Вид практики: \_\_\_\_\_

(учебная, производственная, в том числе преддипломная)

Тип практики: \_\_\_\_\_

Наименование предприятия (организации) места прохождения практики:

\_\_\_\_\_

Наименование структурного подразделения:

\_\_\_\_\_

Сроки прохождения практики: с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Содержание практики: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(указываются основные виды и задачи профессиональной деятельности, в выполнении которых обучающийся приобретает опыт)

№	Индивидуальные задания, раскрывающие содержание практики	Планируемые результаты практики	Совместный рабочий график (план) проведения практики	Отметка о выполнении
1	Владеть навыками использования современных электронных средств поиска информации	ОПК -1 –Б		
2	Владеть навыками работы с библиографическими каталогами			
3	Владеть навыками использования современных электронных средств поиска информации, в т.ч. на иностранных языках	ОПК -1 –П		
4	Владеть навыками работы с библиографическими каталогами			
5	Владеть методикой систематизации	ПК-6-Б		

	источников, необходимых для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса			
6	Владеть методикой поиска необходимой библиографической информации в карточных каталогах библиотек			
7	Владеть современной методикой обработки источников, необходимых для проведения исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса	ПК-6-П		
8	Владеть результативной методикой обработки необходимой библиографической информации в карточных каталогах библиотек			
9	Анализировать и прогнозировать угрозы, влияющие на функционирование предприятий	ПК-7-Б		
10	Владеть навыками организации персоналом в процессе проведения маркетингового исследования			
11	Владеть Навыками по мониторингу сбытовой политики предприятия			
12	Владеть Навыками по поиску новых каналов распределения товаров/услуг			
13	Владеть Навыками анализа рынка и конкурентов, анализ предприятия, анализ сегментов потребителей;	ПК-7-П		
14	Владеть Навыками идентификации запросов сегментов (потребителей)			
15	Владеть Навыками оценки коммуникативной политики предприятия			
16	Владеть навыками проведения рекламных кампаний и анализ результатов			
17	Владеть Методикой поиска необходимой библиографической информации в электронных каталогах библиотек	ПК-8-Б		
18	Владеть Методикой поиска необходимой научной информации на стендах профессиональных выставок			
19	Новейшей методикой обработки необходимой библиографической информации в электронных каталогах библиотек	ПК-8-П		
20	Надежной методикой обработки необходимой научной информации на стендах профессиональных выставок			
21	Владеть навыками систематизации документов для открытия туроператорской компании и турагентской компании	ПК-9-Б		
22	владеть навыками заключения партнерских соглашений			
23	владеть навыками совершенствования туристских формальностей в условиях современных туристских условиях			
24	владеть навыками заполнения страхового полиса на период пребывания туриста в туристских поездках			
25	Владеть навыками организации функциональных процессов, соответствующих запросам потребителей.	ПК-9-П		
26	Владеть навыками организации и мотивации для раскрытия потенциала сотрудника с			

	различными психофизическими возможностями.			
27	Владеть навыками коммуникативного менеджмента для управления коллективом и решения конфликтных ситуаций с туристами			
28	Владеть приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности			

Руководитель практики  
от АНО ВО «Российский новый университет»

\_\_\_\_\_ (подпись)

Ф.И.О.

**«Согласовано»**

Руководитель практики от организации  
(В случае, если практика организована  
в профильной организации)

\_\_\_\_\_ (подпись)

Ф.И.О



**АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра туризма и культурного наследия  
Направление 43.03.02 Туризм

**О Т Ч Е Т**

по научно - исследовательской работе

Студент \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_

Руководитель практики от  
организации

\_\_\_\_\_

подпись, дата

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

**МОСКВА**

**20\_\_**

**АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

105005, Москва, ул. Радио, д.22

тел. 223-43-70

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Направляется студент (ка)

\_\_\_\_\_

На практику на период с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200\_\_ г. Декан факультета \_\_\_\_\_

(линия отрыва)

**Отзыв руководителя предприятия (учреждения)**

Студент (ка) \_\_\_\_\_ за время прохождения

практики с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ полностью выполнил(а)

индивидуальное задание практики с оценкой \_\_\_\_\_

При этом (краткий отзыв) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_

**Заключение кафедры о прохождении практики**

**Студент (ка) с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ проходил(а)**

**практику на \_\_\_\_\_**

(название предприятия)

и по итогам защиты заслуживает оценку \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Зав .кафедрой \_\_\_\_\_