

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Российский новый университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Г.А.Шабанов

09 2016г.

ПРОГРАММА
подготовки специалистов среднего звена

специальности
42.02.01 Реклама
квалификация
Специалист по рекламе

(уровень образования, необходимый для приема
на обучение по ППСЗ - основное общее)

Москва

2016

Лист согласования
программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности **42.02.01 Реклама**

Квалификация: специалист по рекламе

Нормативный срок освоения: 3 года и 10 месяцев

Автор-разработчик Колледж АНО ВО «Российский новый университет»

Предприятие (организация) работодателя:

**Государственное бюджетное учреждение города Москвы Комплекс
социальных жилых домов Департамента труда и социальной защиты
населения города Москвы (ГБУ КСЖД)**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представленная для согласования программа подготовки специалистов
среднего звена по специальности

42.02.01 Реклама

СООТВЕТСТВУЕТ:

- требованиям ФГОС СПО, утвержденным Минобрнауки России
от « 12 » _____ мая 2014 г. № 510 ;
- контрольно-измерительные материалы актуальны, обоснованы,
соответствуют базовому уровню среднего профессионального образования;
- запросам работодателей.

Юрисконсульт
ГБУ КСЖД

М.П.



Е.А. Калиновская

Содержание

1. Общие положения
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника
3. Требования к результатам освоения ППССЗ
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса
5. Фактическое ресурсное обеспечение ППССЗ
6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ППССЗ

1. Общие положения

1.1. Программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) специальности 42.02.01 Реклама

ППССЗ представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную АНО ВО «Российский новый университет» с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама.

ППССЗ регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, график учебного процесса и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии. ППССЗ разработана с учетом направленности на удовлетворение потребностей рынка труда и работодателей. В ней определены конечные результаты обучения в виде компетенций, умений и знаний.

1.2. Нормативные документы для разработки ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

Нормативную правовую базу разработки ППССЗ составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ;
- Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, разработанного в соответствии с частью 11 статьи 13 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего

профессионального образования, утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464;

– Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности среднего профессионального образования (СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510;

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968;

– Приказ Министерства образования и науки РФ от 31 января 2014 г. № 74 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968»;

– Приказ Минобрнауки и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. № 291 г. Москва « Об утверждении Положения о практике обучающихся осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»;

– Приказ Министерства образования и науки РФ от 22 января 2014 г. № 31 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 14 июня 2013 г. № 464»;

– Приказ Минобрнауки РФ от 15 декабря 2014 г. № 1580 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 14 июня 2013 г. № 464»;

– Приказ Минобрнауки и науки РФ от 30 августа 2013 г. № 1015 «Об

утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным образовательным программам – образовательным программам начального, основного общего и среднего образования»;

– Федеральный базисный учебный план и примерный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования (приказ Минобрнауки РФ от 05.03.2004 г. № 1312) с учетом федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования;

– Приказ Минобрнауки РФ от 29.10.2013 года № 1199 «Об утверждении перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования»;

– Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;

– Положением о порядке обучения обучающихся – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 № 60/о;

– Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о;

– Стандарты WorldSkills по компетенции «фото, видео»;

– Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

– Устав АНО ВО «Российский новый университет».

1.3. Общая характеристика ППССЗ

1.3.1. Цель (миссия) ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

ППССЗ имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

Выпускник должен быть готов к профессиональной деятельности по организации и проведению работ по разработке и производству

рекламного продукта с учетом требований заказчика.

1.3.2. Срок освоения ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ	Наименование квалификации базовой подготовки	Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения
основное общее образование	Специалист по рекламе	3 года 10 месяцев

1.3.3. Трудоемкость ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

Трудоемкость ППССЗ на базе среднего общего образования составляет 199 недель, в том числе:

Обучение по учебным циклам	125 недель
Учебная практика	3 недели
Производственная практика (по профилю специальности)	20 недель
Производственная практика (преддипломная)	4 недели
Промежуточная аттестации	7 недель
Государственная итоговая аттестация	6 недель
Каникулярное время	34 недели

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент при поступлении должен документ государственного образца:

- аттестат об основном общем образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;

- рекламная кампания;

- выставочная деятельность;

- технологические процессы изготовления рекламного продукта;

- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- Производство рекламной продукции;
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям агент рекламный.

3. Требования к результатам освоения ППСЗ

3.1. Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и

личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3.2. Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

3.2.1. Разработка и создание дизайна рекламной

продукции. ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

3.2.2. Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

3.2.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

3.2.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

3.2.5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Матрица соответствия компетенций и составных частей ППССЗ
Приложение 1

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

4.1. Учебный план специальности 42.02.01 Реклама

Учебный план определяет такие качественные и количественные характеристики ППССЗ 42.02.01 Реклама как:

– объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;

– перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);

– последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;

– виды учебных занятий;

– распределение различных форм промежуточной аттестации по годам обучения и по семестрам;

– распределение по семестрам и объемные показатели подготовки и проведения государственной итоговой аттестации.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной работы.

Максимальный объем обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Обязательная аудиторная нагрузка обучающихся предполагает уроки, лекции, практические занятия, включая семинары, выполнение курсовых работ. Соотношение часов между аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работой студентов составляет в целом по образовательной программе 50:50. Самостоятельная работа организуется в форме выполнения курсовых работ, междисциплинарных проектов, подготовки рефератов, самостоятельного изучения отдельных дидактических единиц и т.п.

ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общеобразовательного (ОУД),
- общего гуманитарного и социально-экономического (ОГСЭ),
- математического и общего естественнонаучного (ЕН),
- профессионального (П);
- и разделов:
- учебная практика;
- производственная практика (по профилю специальности);
- производственная практика (преддипломная)
- промежуточная аттестация;
- государственная итоговая аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы).

Обязательная часть образовательной программы по циклам составляет около 70% от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть по циклам составляет около 30%. Содержание вариативной части направлено на расширение и углубление подготовки, определяемой

содержанием обязательной части, получение дополнительных умений, знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника. 240 часов – на увеличение объема дисциплин цикла ОГСЭ, в том числе 54 часа – ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи, 54 часа – ОГСЭ.06 Культурология, 132 часа – ОГСЭ.07 Психология, 90 часов на увеличение объема часов цикла ЕН, 1062 часа – на увеличение объема дисциплин профессионального цикла, в том числе 99 часов – ОП.06 Документационное обеспечение управления, 132 часа - ОП.07 Основы теории информации. 132 часа – ОП.08 Основы журналистики, 132 часа – ОП.09 Теория и практика массовой коммуникации.

Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный циклы состоят из дисциплин.

Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся: учебная практика, производственная практика (по профилю специальности). План учебного процесса Приложение 3.

Ускоренное обучение осуществляется по индивидуальным планам. Рабочие программы учебных дисциплин являются общими для обучающихся по индивидуальным планам и обучающихся с полным сроком обучения.

4.2. Аннотация рабочих программ учебных дисциплин (модулей) специальности 42.02.01 Реклама

4.2.1. Дисциплины общеобразовательного цикла

РУССКИЙ ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА

Цель дисциплины: воспитание гражданина и патриота; формирование представления о русском языке и литературе как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия русского языка и литературы; овладение культурой межнационального общения;

развитие представлений о специфике русского языка и литературы в ряду других искусств; культуры читательского восприятия художественного текста, понимания авторской позиции, исторической и эстетической обусловленности литературного процесса; освоение знаний о русском языке как многофункциональной знаковой системе и общественном явлении; языковой норме и ее разновидностях; нормах речевого поведения в различных сферах общения;

овладение умениями опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности; различать функциональные разновидности языка и моделировать речевое поведение в соответствии с задачами общения;

совершенствование умений анализа и интерпретации литературного произведения как художественного целого в его историко-литературной обусловленности с использованием теоретико-литературных знаний; написания сочинений различных типов; поиска, систематизации и использования необходимой информации, в том числе в сети Интернета.

применение полученных знаний и умений в собственной речевой практике; повышение уровня речевой культуры, орфографической и пунктуационной грамотности. Достижение указанных целей осуществляется в процессе совершенствования коммуникативной, языковой и лингвистической (языковедческой), культуроведческой компетенций.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 2 – ОК 6.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина относится к базовой части общеобразовательного цикла и изучается в 1 и 2 семестрах очной формы обучения. Дисциплина является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: связь языка и истории, культуры русского и других народов; смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи; основные единицы и

уровни языка, их признаки и взаимосвязь; орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения и т.д. Образная природа словесного искусства; литературные произведения; основные факты жизни и творчества писателей-классиков XIX-XX вв.; основные закономерности историко-литературного процесса и черты литературных направлений; основные теоретико-литературные понятия и т.д. анализ эпизодов (сцен) изученного произведения, объяснение его связи с проблематикой произведения; соотношение художественной литературы с общественной жизнью и культурой; конкретно-историческое и общечеловеческое содержания литературных произведений; в «сквозные» темы и ключевые проблемы русской литературы; соотношение произведения с литературным направлением эпохи; род и жанр произведения; авторская позиция; аргументированное формулирование своего отношения к литературному произведению; рецензирование литературных произведений и сочинения разных жанров на литературные темы.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель дисциплины: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной):

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 2- ОК 6.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина относится к базовой части общеобразовательного цикла и изучается в 1 и 2 семестрах очной формы обучения.

Содержание дисциплины: новые лексические единицы, связанные с соответствующими ситуациями общения, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны изучаемого языка; значение изученных грамматических явлений в расширенном объеме. Страноведческая

информация: сведения о стране изучаемого языка, науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях. Место страны изучаемого языка в мировом сообществе и ее мировой культуре, взаимоотношениях с нашей страной, языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера.

МАТЕМАТИКА: АЛГЕБРА, НАЧАЛА МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА, ГЕОМЕТРИЯ

Цель дисциплины: формирование представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах математики;

развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, а также последующего обучения в высшей школе;

овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения школьных естественнонаучных дисциплин на базовом уровне, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;

воспитание средствами математики культуры личности, понимания значимости математики для научно-технического прогресса, отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 2 - ОК 6.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина относится к базовой части общеобразовательного цикла и изучается в 1 и 2 семестрах очной формы обучения. Дисциплина является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: Уравнения и неравенства. Система уравнений. Элементы комбинаторики, статистики, теории вероятности. Прямые и плоскости в пространстве. Тела и поверхности вращения, площади поверхностей вращения.

ИСТОРИЯ

Цель дисциплины: воспитание гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин; расширение социального опыта учащихся при анализе и обсуждении форм человеческого взаимодействия в истории;

развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, критически анализировать полученную историко-социальную информацию, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить ее с исторически возникшими мировоззренческими системами;

освоение систематизированных знаний об истории человечества и элементов философско-исторических и методологических знаний об историческом процессе; подготовка учащихся к продолжению образования в области гуманитарных дисциплин;

овладение умениями и навыками комплексной работы с различными типами исторических источников, поиска и систематизации исторической информации как основы решения исследовательских задач;

формирование исторического мышления — способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, умения выявлять историческую обусловленность различных версий и оценок событий прошлого и современности, определять и аргументировано представлять собственное отношение к дискуссионным проблемам истории.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями по 4 блокам

(самоорганизация, самообучение, информационный и коммуникативный блоки), а также формируются следующие общие компетенции: ОК 2 – ОК 6.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина относится к базовой части общеобразовательного цикла и изучается в 1 и 2 семестрах очной формы обучения. Дисциплина является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории; периодизацию всемирной и отечественной истории; современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и всемирной истории; историческую обусловленность современных общественных процессов; особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель дисциплины: развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;

воспитание бережного отношения к собственному здоровью, потребности в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;

овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;

освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентации;

приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины «Физическая культура» формируются следующие общие компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина относится к базовой части общеобразовательного цикла и изучается в 1 и 2 семестрах очной формы обучения. Дисциплина является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: Легкая атлетика. Гимнастика. Спортивные игры.

ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: освоение знаний о безопасном поведении человека в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; о здоровье и здоровом образе жизни; о государственной системе защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций; об обязанностях граждан по защите государства;

воспитание ценностного отношения к человеческой жизни и здоровью; чувства уважения к героическому наследию России и ее государственной символике; патриотизма и долга по защите Отечества;

развитие черт личности, необходимых для безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях и при прохождении военной службы; бдительности по предотвращению актов терроризма; потребности в соблюдении здорового образа жизни;

овладение умениями оценивать ситуации, опасные для жизни и здоровья; действовать в чрезвычайных ситуациях; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты; оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» формируются следующие общие компетенции: ОК 1 – ОК 9.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина относится к базовой части общеобразовательного цикла и изучается в 1 и 2 семестрах очной формы обучения. Дисциплина является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: поведение человека в условиях вынужденной автономии. Гражданская оборона – составная часть обороноспособности страны. Основы медицинских знаний и профилактика инфекционных заболеваний. Вооруженные силы РФ. Боевые традиции ВС РФ. Символы воинской славы. Основы медицинских знаний и правила оказания первой медицинской помощи. Воинская обязанность. Здоровый образ жизни. Прикладная физическая подготовка.

ИНФОРМАТИКА

Цель дисциплины: освоение системы базовых знаний, отражающих вклад информатики в формирование современной научной картины мира, роль информационных процессов в обществе, биологических и технических системах;

овладение умениями применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом информационные технологии, в том числе при изучении других школьных дисциплин;

развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики при изучении различных учебных предметов;

воспитание ответственного отношения к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности;

приобретение опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 2 - ОК 6.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина относится к базовой части общеобразовательного цикла и изучается в 1 и 2 семестрах очной формы обучения. Готовит к изучению дисциплин, связанных с информационными технологиями и является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: информация и ее кодирование. Моделирование и компьютерный эксперимент. Компьютер. Программные приложения. Компьютерные коммуникации.

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Цель дисциплины: развитие личности в период ранней юности, ее духовно-нравственной культуры, социального поведения; способности к личному самоопределению и самореализации; интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин;

воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, толерантности, приверженности к гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции РФ;

овладение умениями получать и критически осмысливать социальную информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства;

формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений; гражданской и общественной деятельности, межличностных отношений, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий; содействия правовыми способами и средствами защите правопорядка в обществе.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины обществознание формируются следующие общие компетенции: ОК 2 – ОК 6.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина относится к базовой части общеобразовательного цикла и изучается в 1 и 2 семестрах очной

формы обучения. Дисциплина готовит к изучению социальных и гуманитарных дисциплин и является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: биосоциальная сущность человека, основные этапы и факторы социализации личности, место и роль человека в системе общественных отношений; тенденции развития общества в целом как сложной динамичной системы, а также важнейших социальных институтов; регулирование общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования; особенности социально-гуманитарного познания.

ЭКОНОМИКА

Цель дисциплины: освоение основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;

овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;

воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 2 – ОК 6.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина относится к базовой части общеобразовательного цикла и изучается в 1 и 2 семестрах очной формы обучения. Дисциплина является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: в результате изучения экономики на профильном уровне обучающийся должен знать/понимать функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста и т. д.

ПРАВО

Цель дисциплины:

формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, на осознание себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы;

воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства; дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым институтам, правопорядку;

освоение знаний об основных принципах, нормах и институтах права, возможностях правовой системы России, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;

овладение умениями, необходимыми для применения освоенных знаний и способов деятельности с целью реализации и защиты прав и законных интересов личности; содействия поддержанию правопорядка в обществе; решения практических задач в социально-правовой сфере, а также учебных задач в образовательном процессе;

формирование способности и готовности к самостоятельному принятию правовых решений, сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 2 – ОК 6.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина относится к базовой части общеобразовательного цикла и изучается в 1 и 2 семестрах очной

формы обучения. Дисциплина является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: правовое регулирование общественных отношений, Основы конституционного права Российской Федерации, Отрасли российского права, Отличительные особенности программы: практико-ориентированный подход к изложению информации, усиление акцента на формирование правовой грамотности обучающихся, акцентирование внимания на вопросах российской правовой системы, формирование уважения к праву и государственно правовым институтам с целью обеспечения профилактики правонарушений.

ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ

Цель дисциплины: освоение знаний о современной естественнонаучной картине мира и методах естественных наук; знакомство с наиболее важными идеями и достижениями естествознания, оказавшими определяющее влияние на наши представления о природе, на развитие техники и технологий;

овладение умениями применять полученные знания для объяснения окружающих явлений, использования и критической оценки естественнонаучной информации, содержащейся в сообщениях СМИ, ресурсах Интернета и научно-популярных статьях, осознанного определения собственной позиции по отношению к обсуждаемым в обществе проблемам науки;

развитие интеллектуальных, творческих способностей и критического мышления в ходе проведения простейших исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации естественнонаучной информации;

воспитание убежденности в познаваемости мира и возможности использования достижений естественных наук для развития цивилизации; осознанного отношения к реальности опасных экологических и этических последствий, связанных с достижениями естественных наук;

применение естественнонаучных знаний в повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности, охраны здоровья, энергосбережения, защиты окружающей среды.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины «Естествознание» формируются следующие общие компетенции: ОК 2 - ОК 6. Дисциплина готовит к изучению социально-экономических и гуманитарных дисциплин и является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина относится к базовой части общеобразовательного цикла и изучается в 1 и 2 семестрах очной формы обучения. Дисциплина является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: Механика. Молекулярная физика и термодинамика. Основы электродинамики. Квантовая физика. Химия с элементами экологии. Химия с элементами биологии. Человек и окружающая среда.

ГЕОГРАФИЯ

Цель дисциплины: освоение системы географических знаний для понимания предмета и задач современной географической науки, ее структуры, тенденций развития; места и роли географии в системе наук, жизни общества, решения его проблем; для подготовки к продолжению образования в выбранной области;

овладение умениями решать комплексные задачи, требующие учета географической ситуации на конкретной территории, моделирования природных, социально-экономических и геоэкологических явлений и процессов с учетом пространственно-временных условий и факторов;

развитие географического мышления для ориентации в проблемах территориальной организации общества, его взаимодействия с природой; навыков грамотного решения бытовых и профессионально-ориентированных задач;

воспитание патриотизма, толерантности к другим народам и культурам; социально-ответственного отношения к окружающей среде в ходе повседневной трудовой и бытовой деятельности;

использование разнообразных географических знаний и умений в быту и в процессе подготовки к будущей профессиональной деятельности; обеспечении безопасности жизнедеятельности и адаптации к условиям окружающей среды.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины обществознание формируются следующие общие компетенции: ОК 2 – ОК 6.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина относится к базовой части общеобразовательного цикла и изучается в 1 семестре очной формы обучения. Дисциплина готовит к изучению социально-экономических и гуманитарных дисциплин и является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания; численность и динамика населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику; различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной урбанизации; географические особенности отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещения его основных отраслей; географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда; географические аспекты глобальных проблем человечества; особенности современного геополитического и геоэкономического положения России, ее роль в международном географическом разделении труда.

ЭКОЛОГИЯ

Цель дисциплины: получение фундаментальных знаний об экологических системах и особенностях их функционирования в условиях нарастающей антропогенной нагрузки; истории возникновения и развития экологии как естественно-научной и социальной дисциплины, ее роли в формировании картины мира; о методах научного познания;

овладение умениями логически мыслить, обосновывать место и роль экологических знаний в практической деятельности людей, развитии современных технологий; определять состояние экологических систем в природе и в условиях городских и сельских поселений; проводить наблюдения за природными и искусственными экосистемами с целью их описания и выявления естественных и антропогенных изменений; развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся в процессе изучения экологии; путей развития природоохранной деятельности; в ходе работы с различными источниками информации; воспитание убежденности в необходимости рационального природопользования, бережного отношения к природным ресурсам и окружающей среде, собственному здоровью; уважения к мнению оппонента при обсуждении экологических проблем; использование приобретенных знаний и умений по экологии в повседневной жизни для оценки последствий своей деятельности (и деятельности других людей) по отношению к окружающей среде, здоровью других людей и собственному здоровью; соблюдению правил поведения в природе.

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

- личностных: устойчивый интерес к истории и достижениям в области экологии; готовность к продолжению образования, повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности, используя полученные экологические знания; объективное осознание значимости компетенций в области экологии для человека и общества; умения проанализировать техногенные последствия для окружающей среды, бытовой и производственной деятельности человека; готовность самостоятельно добывать новые для себя сведения экологической направленности, используя для этого доступные источники информации; умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития; умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению

общих задач в области экологии;- метапредметных: овладение умениями и навыками различных видов познавательной деятельности для изучения разных сторон окружающей среды; применение основных методов познания (описания, наблюдения, эксперимента) для изучения различных проявлений антропогенного воздействия, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере; умение определять цели и задачи деятельности, выбирать средства их достижения на практике; умение использовать различные источники для получения сведений экологической направленности и оценивать ее достоверность для достижения поставленных целей и задач;

- предметных: сформированность представлений об экологической культуре как условии достижения устойчивого (сбалансированного) развития общества и природы, экологических связях в системе «человек—общество — природа»; сформированность экологического мышления и способности учитывать и оценивать экологические последствия в разных сферах деятельности; владение умениями применять экологические знания в жизненных ситуациях, связанных с выполнением типичных социальных ролей; владение знаниями экологических императивов, гражданских прав и обязанностей в области энерго- и ресурсосбережения в интересах сохранения окружающей среды, здоровья и безопасности жизни; сформированность личностного отношения к экологическим ценностям, моральной ответственности за экологические последствия своих действий в окружающей среде; сформированность способности к выполнению проектов экологически ориентированной социальной деятельности, связанных с экологической безопасностью окружающей среды, здоровьем людей и повышением их экологической культуры.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины обществознание формируются следующие общие компетенции: ОК 2 – ОК 6.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина относится к дисциплинам по выбору из обязательных предметных областей и изучается в 1 семестре очной формы обучения. Дисциплина готовит к изучению социально-экономических и гуманитарных дисциплин и является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: История развития экологии. Методы, используемые в экологических исследованиях. Роль экологии в формировании современной картины мира и в практической деятельности людей. Значение экологии в освоении профессий и специальностей среднего профессионального образования. Среда обитания и факторы среды. Общие закономерности действия факторов среды на организм. Популяция. Экосистема. Биосфера. Среда, окружающая человека, ее специфика и состояние. Демография и проблемы экологии. Природные ресурсы, используемые человеком. Понятие «загрязнение среды». Экологические проблемы: региональные и глобальные. Причины возникновения глобальных экологических проблем. Возможные способы решения глобальных экологических проблем. Окружающая человека среда и ее компоненты. Естественная и искусственная среды обитания человека. Социальная среда. Основные экологические требования к компонентам окружающей человека среды. Контроль за качеством воздуха, воды, продуктов питания. Городская квартира и требования к ее экологической безопасности. Шум и вибрация в городских условиях. Влияние шума и вибрации на здоровье городского человека. Экологические вопросы строительства в городе. Экологические требования к организации строительства в городе. Материалы, используемые в строительстве жилых домов и нежилых помещений. Их экологическая безопасность. Контроль за качеством строительства. Дороги и дорожное строительство в городе. Экологические требования к дорожному строительству в городе. Материалы, используемые при дорожном строительстве в городе. Их экологическая безопасность. Контроль за качеством строительства дорог. Экологические проблемы промышленных и бытовых отходов в городе. Твердые

бытовые отходы и способы их утилизации. Современные способы переработки промышленных и бытовых отходов. Особенности среды обитания человека в условиях сельской местности. Сельское хозяйство и его экологические проблемы. Пути решения экологических проблем сельского хозяйства. Глобальные экологические проблемы и способы их решения. Возникновение экологических понятий «устойчивость» и «устойчивое развитие». Эволюция взглядов на устойчивое развитие. Переход к модели «Устойчивость и развитие». Способы решения экологических проблем в рамках концепции «Устойчивость и развитие». Экономический, социальный, культурный и экологический способы устойчивости, их взаимодействие и взаимовлияние. Экологический след и индекс человеческого развития.

ПСИХОЛОГИЯ

Цель дисциплины: научить: применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; применять приемы психологической саморегуляции.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина относится к дополнительным дисциплинам и изучается в 1 семестре очной формы обучения. Дисциплина является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: Цель и задачи психологии как науки. Отрасли и методы психологии. Психические процессы: познавательные. Ощущения, восприятие, внимание. Деятельность как психологическая категория. Виды общения. Единство общения и деятельности. Основные элементы коммуникации. Вербальная коммуникация. Коммуникативные барьеры. Методы развития коммуникативных способностей. Виды, правила и техники слушания. Толерантность как средство повышения. Общение: понятие, виды и средства.

Основные приемы эффективной коммуникации. Коммуникативные барьеры. Понятие конфликта. Виды конфликтов. Пути разрешения конфликта. Агрессия. Альтруизм. Понятие: этика и мораль. Категория этики. Нормы морали. Моральные принципы и нормы как основа эффективного общения. Деловой этикет в профессиональной деятельности. Взаимосвязь делового этикета и этики деловых отношений. Понятие о психологии здоровья. Базовые определения здоровья. Факторы, способствующие повышению уровня психического здоровья личности. Концепция позитивного психического здоровья.

ИСКУССТВО

Цель дисциплины: развитие чувств, эмоций, образного, ассоциативного, критического мышления;

воспитание художественно-эстетического вкуса и культуры восприятия произведения искусства, толерантности, уважения к культурным традициям народов России и других стран мира;

освоение знаний о закономерностях развития культурно-исторических эпох, стилей, направлений и национальных школ в искусстве; о ценностях, идеалах, эстетических нормах на примере наиболее значимых произведений; о специфике языка разных видов искусства;

овладение умением анализировать художественные произведения и вырабатывать собственную эстетическую оценку;

использование приобретенных знаний и умений для расширения кругозора, осознанного формирования собственной культурной среды.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины «Мировая художественная культура» формируются следующие общие компетенции: ОК 2 – ОК 6.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина относится к дополнительным дисциплинам и изучается в 1 семестре очной формы обучения. Дисциплина является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: основные виды и жанры искусства; направления и стили мировой художественной культуры; шедевры мировой художественной культуры; особенности языка различных видов искусства; произведения различных эпохой, стилей, направлений.

ИСТОРИЯ МОСКВЫ

Цель дисциплины: научить: уверенно ориентироваться на территории города, составлять маршруты поездок; определять главные особенности географического положения Москвы; показывать, по карте некоторые формы рельефа (Воробьевы горы, Лужнецкая пойма, Боровицкий холм и др.); выявлять отличительные особенности климата Москвы, его влияние на повседневную жизнь москвичей; показывать крупнейшие реки, озера, пруды, парки, лесопарки; работать со справочными материалами, составлять схемы, таблицы, изучать и анализировать статистические данные; выполнять письменные отчеты о практических работах в форме рефератов, развернутых планов, сочинений. Изучение дисциплины завершается итоговым занятием, на котором проводится зачет в виде устных ответов по карточкам с вопросами.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина относится к дополнительным дисциплинам и изучается в 1 семестре очной формы обучения. Дисциплина является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: Появление человека в Московском регионе. Стоянки в селе Льялово на реке Клязьме и в Серебряном бору. Фатьяновская культура, ее основные признаки. Ранний железный век. Дьяковская культура. Заселение Московской Земли славянскими племенами вятичей и кривичей. Занятия древних славян. Жизнь и деятельность Юрия Долгорукого. Юрий Долгорукий - сын великого князя Киевского Владимира Мономаха. Ипатьевская

летопись. 4 апреля 1147 года - первое упоминание о Москве. Князь Андрей Боголюбский. Первый князь Московский Дании Александрович. Возвышение Москвы при Иване Калите. Дмитрий Донской. Куликовская битва. Московский князь Даниил Александрович. Превращение Москвы в самостоятельное княжество. Торговля и ремесла. Сельские поселения вокруг Москвы. 1237 год - нашествие татаро-монголов на Русь. 1238 год - разгром татаро-монголами Москвы. Иван Калита - великий князь. Переезд митрополита Петра в Москву. Москва - духовный центр. Строительство каменных храмов в Кремле. Создание монастырей: Данилова, Симонова, Новоспасского, Андроникова. Дмитрий Иванович Донской. Митрополит Алексей. Сергей Радонежский. Битва на Куликовом поле Москва - столица русского централизованного государства Иван III. Софья Палеолог. Строительство новых стен и башен Кремля. Антон Фрязин и Марко Руффо. Свиблова стрельница (Водовзводная башня с ХУП века). Беклемишевская и Тайницкая башни. Кремль - первенец фортификационного строительства. Спасские (Фроловские) ворота. Лобное место. Покровский собор. Смутное время и польская интервенция. Рязанское ополчение во главе с Прокопием Ляпуновым. Нижегородское ополчение во главе с Козьмой Мининым и князем Дмитрием Пожарским Рост городского посада вокруг Москвы. Слобода - объединение населения по профессиям. Бронная, гончарная, кузнецкая таганная, хамовная, кислошная слободы, слобода котельников, толмачей Культурная жизнь Москвы ХУШ - ХІХ веков. Ландшафты Москвы.

4.2.2. Дисциплины общего гуманитарного и социально-экономического цикла

ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

Цель дисциплины: сформировать основные понятия философии, определить роль философии в жизни человека и общества, изучить важнейшие школы и учения выдающихся философов, основы научной, философской и религиозной картин мира,

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 1-9.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин основной и изучается в 3 семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

ИСТОРИЯ

Цель дисциплины: научиться ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире, выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем в их историческом аспекте.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1- 9.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается в 3 семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: истоки Российской государственности. Политическая жизнь России 90-е гг. XX века. Духовная жизнь России в 90-е годы XX века. Положение России в мире в конце XX – начале XXI вв. Ближнее зарубежье. Дальнее зарубежье. Россия в XXI веке. Перспективы развития России.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель дисциплины: обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и деловым языком специальности для активного применения как в повседневной, так и в профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1-10.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается с 3 по 7 семестр очной формы обучения.

Содержание дисциплины: вводно-коррективный курс. Развитие монологической и диалогической речи по темам. Новые лексические единицы, связанные с соответствующими ситуациями общения, реплик-клише речевого этикета, Развитие навыков чтения литературы по специальности Практикум по работе с профессионально-ориентированными текстами.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель дисциплины: развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 2, 3, 6, 8 – 10.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается с 3 по 7 семестр очной формы обучения.

Содержание дисциплины: Легкая атлетика. Гимнастика. Спортивные игры.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цель дисциплины: научить: строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; владеть

понятием, фонемы, фонетическими средствами речевой выразительности; владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова; находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов; определять функционально-стилевую принадлежность слова; определять слова, относимые к авторским новообразованиям; пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике; использовать словообразовательные средства в изобразительно-выразительных целях; употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой и стилистическими особенностями создаваемого текста; выявлять грамматические ошибки в тексте; различать предложения простые и сложные, обособляемые обороты, прямую речь и слова автора, цитаты; пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей; редактировать собственные тексты и тексты других авторов; пользоваться правилами правописания; различать тексты по их принадлежности к стилям; продуцировать разные типы речи, создавать тексты учебно-научного и официально-делового стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина является вариативной частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин в 4 семестре по очной форме обучения.

Содержание дисциплины: понятия языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, формы литературного языка, их отличительные особенности, признаки литературного языка и типы речевой нормы; понятие культуры речи, основные компоненты культуры речи (владение языковой, литературной нормой, соблюдение этики общения, учет коммуникативного компонента), качества, характеризующие речь; основные

словари русского языка; фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические нормы; лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки; способы словообразования, стилистические возможности словообразования; словообразовательные ошибки; самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи; синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского синтаксиса; правила правописания и пунктуации, принципы русской орфографии и пунктуации, понимать смысловозначительную роль орфографии и знаков препинания; функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Цель дисциплины: усвоение знаний о культуре как особом свойственном только человеку, образе жизни, понимание сущности этого явления во всей его сложности и многообразии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина является вариативной частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается в 4 семестре по очной форме обучения.

Содержание дисциплины: культурология как наука. Типология культур. Генезис культуры. Древневосточные цивилизации и типы культуры. Античность как тип культуры. Культура западноевропейского средневекового общества. Социокультурные характеристики европейского Возрождения Просвещения. Мир исламской культуры. Русская культура как особый тип культуры. Культура

средневековой Руси. Особенности развития русской и европейской культуры XIX века. «Серебряный век» как социокультурная эпоха. Культура советской России. Современная западная культура. Массовая культура. Культура постмодернизма. Наука и техника.

ПСИХОЛОГИЯ

Цель дисциплины: формирование общих представлений, умений и навыков в области психологии, необходимых в процессе профессионального становления личности, а также в системе социальных отношений. Для разрешения поставленной цели предусматривается выполнение следующих задач: ликвидация психологической некомпетентности; понимание роли психологии в процессе развития личности и подготовке к профессиональной деятельности; освоение теоретико-методологических основ функционирования и развития психики человека; изучение индивидуально-психологических особенностей личности человека и их проявление в деятельности и общении; приобретение психологических навыков необходимых в будущей профессии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина является вариативной частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается в 7 семестре очной формы обучения. Является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: психология в системе современного человекознания; методы психологического познания; развитие психики в филогенезе; психика и мозг; возникновение и развитие сознания человека; психические познавательные процессы. Ощущение; восприятие; внимание; память; мышление; речь; воображение; эмоциональная сфера личности; волевая сфера личности; человек и личность в системе психологического знания; формирование и развитие личности; направленность личности; индивидуально-психологические особенности личности. Темперамент; психология характера;

способности в психологической структуре личности; деятельность как условие развития личности; мотивация деятельности и поведения; восприятие и познание людьми друг друга; психология малых групп и коллектива; массовидные социально-психологические явления.

4.2.3. Дисциплины математического и общего естественнонаучного цикла

МАТЕМАТИКА

Цель дисциплины: сформировать компетенции по решению прикладных задач в области профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 1-10.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина является базовой частью цикла математических и общих естественно научных дисциплин и изучается в 3 семестре по очной форме обучения.

Содержание дисциплины: основные понятия и методы: математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики; основы интегрального и дифференциального исчисления.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Цель дисциплины: сформировать компетенции по решению прикладных задач в области профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 1 - 4, 6 - 8, 11.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина является базовой частью цикла математических и общих естественно научных дисциплин и изучается в 7 семестре по очной форме обучения.

Содержание дисциплины: правовые вопросы экологической безопасности. Экологические принципы рационального природопользования. Взаимосвязь организмов и среды обитания. Условия устойчивого состояния экосистемы. Причины возникновения экологического кризиса и методы его устранения.

ИНФОРМАТИКА

Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области использования современной вычислительной техники; ознакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; обучить принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов; развить навыки алгоритмического мышления, овладеть навыками практической работы на персональных компьютерах и применением готовых программных средств.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 1 - 9, ОК 11 .

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина является базовой частью цикла математических и общих естественнонаучных дисциплин и изучается в 4 семестре по очной форме обучения.

Содержание дисциплины: MS Word основные функции и задачи. Оформление таблиц в текстовом документе. Организационные диаграммы в документе MS Word. MS Excel основные функции и задачи. Выполнение расчетов средствами Excel. Создание диаграмм. Работа с функциями. Задачи оптимизации (поиск решения). Графическое изображение статистических данных и прогнозирование. MS Access основные функции и задачи. Создание таблиц в СУБД MS Access. Создание запросов в СУБД MS Access. Создание отчетов в СУБД MS Access. MS PowerPoint. Основные функции и задачи. Создание презентаций по шаблону.

4.2.4. Профессиональный цикл

4.2.4.1. Дисциплины общепрофессионального цикла

РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ

Цель дисциплины: ознакомить с основными принципами конструктивно – линейного рисования геометрическим методом; научить создавать художественно – образное решение с использованием различных материалов и техник графического изображения; научить определять форму объекта,

соотносить пропорции; сформировать представление о конструктивных особенностях внутреннего строения и пространственных соотношениях, научить изменять форму с учётом пространственных соотношений, строить объём с помощью светотеневых соотношений и фактурных предметов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК 1 – 11, ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: предмет относится к базовой части профессионального цикла и изучается в 3 семестре для очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Математика», «Основы философии», и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы взаимосвязи перспективы и изображения «Художественное проектирование рекламного продукта», «Выполнение рекламных проектов в материале», «Техника и технологии рекламной фотографии».

Содержание дисциплины: элементы формообразования. Перспектива геометрических тел и фигур. Конструктивное построение натюрмортов, светотеневая моделировка, передача материальности предметов. Пластическая анатомия.

ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ

Цель дисциплины: научить распознавать и составлять светлотные и хроматические контрасты, анализировать и передавать цветовое состояние природы в творческой работе, технически грамотно выполнять упражнения по теории цветоведения, выполнять живописные этюды с использованием различных техник живописи.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК 1 – 11, ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: предмет относится к базовой части профессионального цикла и изучается в 3 и 4 семестрах очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Основы философии», и является основой при изучении

последующих предметов, рассматривающих вопросы взаимосвязи цвета и изображения «Художественное проектирование рекламного продукта», «Выполнение рекламных проектов в материале», «Техника и технологии рекламной фотографии».

Содержание дисциплины: Изучение характеристик цветовых отношений, колорита и гармонии. Решение объемно-пространственных цветовых отношений. Проблемы восприятия цвета и воздействия его на человека.

ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Цель дисциплины: ознакомить с основами искусствоведения; научить ориентироваться в различных направлениях зарубежного и русского изобразительного искусства, применять материал по истории изобразительного искусства в профессиональной деятельности

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК 1-11, ПК 1.1-1.2.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: предмет относится к базовой части профессионального цикла и изучается в 3 и 4 семестрах очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Основы философии» и является основой при изучении последующих предметов: «Художественное проектирование рекламного продукта», «Выполнение рекламных проектов в материале», «Техника и технологии рекламной фотографии», «Техника и технология рекламного видео».

Содержание дисциплины: искусство первобытного общества. Античное искусство. Искусство Средневековья. Эпоха Возрождения в искусстве. Искусство Востока, Америки и Африки. Искусство Руси, России. Мировое искусство XIX – XX веков.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Цель дисциплины: приобретение комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации (фирмы) как хозяйственной

системы, о методах планирования и управления ее деятельностью в целях повышения ее эффективности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1-11, ПК 2.1-2.3, ПК 3.2.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина относится к базовой части профессионального цикла и изучается в 5 - 6 семестрах. Дисциплина находится в тесной взаимосвязи с дисциплиной «Документационное обеспечение управления».

Содержание дисциплины: Организация как субъект предпринимательской деятельности. Ресурсы деятельности организации. Планирование и мотивация организации. Эффективность деятельности организации.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование навыков безопасного поведения, готовности к действиям в экстремальных ситуациях, заложить основы медицинских знаний и здорового образа жизни, вооружить будущих выпускников теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: формирования умений по обеспечению безопасного взаимодействия человека со средой обитания и создания рациональных условий деятельности, заложить правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности и охраны труда.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1 – 9, ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.2, 4.1 - 4.3.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла и изучается в 3 - 4 семестрах очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Физическая культура».

Содержание дисциплины: современное состояние и негативные факторы среды обитания. Поведение человека в условиях вынужденной автономии.

Опасные и чрезвычайные ситуации, возникающие в повседневной жизни и правила безопасного поведения. Источники опасных и вредных факторов среды обитания, их идентификация и последствия воздействия на организм человека. Принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания и создание рациональных условий деятельности. Экологические основы безопасности. Ликвидация последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий. Медицинская характеристика состояний, требующих оказания первой медицинской помощи. Методы оказания первой медицинской помощи. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Цель дисциплины: реализация требований, установленных в федеральном государственном образовательном стандарте среднего профессионального образования в подготовке специалистов по вопросам документационного обеспечения управления.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 2 – ОК 6.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: предмет относится к вариативной части профессионального цикла и изучается в 4 - 5 семестрах очной формы обучения. Содержание курса находится в тесной взаимосвязи с дисциплинами: «Экономика организации», «Русский язык и культура речи».

Содержание дисциплины: Современная регламентация и организация службы делопроизводства (ДОУ). Документирование Технологии делопроизводства управленческой деятельности. Составление и оформление отдельных видов документов. Автоматизация процессов документационного обеспечения управления. Хранение документов.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Цель дисциплины: формирование представления о научном направлении – коммуникология, рассмотрение теоретических основ коммуникативного знания;

развитие умения выбора оптимального канала коммуникации; формирование навыков общения в горизонтальных и вертикальных структурах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 2 - 6.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла и изучается в 7 семестре очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы философии», «Русский язык и культура речи», и является основой при изучении смежных предметов: «Основы журналистики», «Теория и практика массовой информации».

Содержание дисциплины: предмет и базовые аспекты теории коммуникации. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Коммуникация в различных сферах общественной жизни. Методы исследования коммуникации. Связи с общественностью (PR), как вид коммуникации. Коммуникации в государственных и общественных структурах.

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель дисциплины: формирование системного представления о журналистском творчестве как комплексе различных видов деятельности, о технологии журналистского творчества, закономерностях создания и обработки журналистского текста и его представления в различных средствах массовой информации.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 2 - 6.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: является вариативной частью профессионального цикла и изучается в 7 семестре очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Культурология», «Психология», «Основы теории коммуникации».

Содержание дисциплины: журналистика в системе социальных институтов общества. Проблемы информационной безопасности.

Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель дисциплины: сформировать понимание роли СМИ в демократическом обществе, как высшего социального института, спектре их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории. Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 2 - 6.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: является вариативной частью профессионального цикла и изучается в 7 семестре очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Культурология», «Психология», «Основы теории коммуникации».

Содержание дисциплины: основы массовой информации, истоки журналистики, СМИ и журналистика в XVII – XIX веках, СМИ и журналистика в начале XX века, СМИ в период Советской власти. СМИ в современный период. Печатные СМИ сегодня. Радиожурналистика. Тележурналистика. Информационные агентства. Интернет, современная пиар-служба, как один из каналов коммуникации.

4.2.3.2. Профессиональные модули

РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Цель модуля: формирование комплекса практических умений и навыков по верстке макетов и созданию компьютерных графических разработок; стимулирование познавательной и творческой деятельности студентов в сфере компьютерного дизайна и полиграфии; освоение современных технологий редактирования. Формирование представлений о специфике производства и передачи рекламных обращений, о разнообразии стилевых и изобразительных компонентов рекламы; творческих концепций и художественном оформлении рекламного сообщения; технологии производства рекламной продукции.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения модуля формируются компетенции ОК 1-11, ПК 1.1-1.5.

Место модуля в структуре ППССЗ: является базовой частью профессионального цикла и изучается во 2 семестре очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Живопись с основами цветоведения», «История изобразительного искусства» и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы взаимосвязи перспективы и изображения «Маркетинг в рекламе», «Выполнение рекламных проектов в материале», «Техника и технологии рекламной фотографии».

Содержание модуля: интерфейс InDesign CS3. Расположение и трансформирование объектов и текста. Многостраничные публикации. Работа с таблицами. Работа с цветом. Работа с графикой. Рекламное обращение: виды, формы, содержание, структура и композиция, творческое воплощение и художественное оформление. Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы. Копирайтинг. Креатив в рекламе. Технологии производства рекламной продукции.

ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Цель модуля: сформировать навыки осуществления поиска оптимальных технологий реализации рекламного проекта, исполнения оригиналов или отдельных элементов проекта в материале; владения выразительными средствами графики в работе над рекламными проектами. Получение теоретических знаний и практических навыков в области мультимедиа технологий, программно-аппаратной организации мультимедиа-компьютеров, основ программирования алгоритмов и методов двумерной и трехмерной компьютерной графики, использования средств mass-media в различных областях массовой и межличностной коммуникации, интерактивной компьютерной графики и анимации, моделирования и компьютерного проектирования конечного продукта для средств массовой коммуникации и Интернет. Ознакомление с техническими свойствами аппаратуры, основами

композиции, технологией съемки, сформировать умения использования аппаратуры в соответствии с поставленной художественной целью. Ознакомление с техническими свойствами аппаратуры, основами композиции, технологией съемки, технологиями Интернет-рекламы, использованием профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки видео.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения модуля формируются компетенции ОК 1-11, ПК 2.1-2.3.

Место модуля в структуре ППССЗ: является базовой частью профессионального цикла и изучается в 5-6 семестрах очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы философии», «Культурология», «Рисунок с основами перспективы» и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы взаимосвязи перспективы и изображения «Выполнение рекламных проектов в материале», «Рисунок с основами цветоведения».

Содержание модуля: законы композиции. Разработка и дизайн рекламных проектов. Элементы форменного стиля и рекламы в экстерьере. Основные понятия графической информации и мультимедийных технологий. Мультимедийные технологии и средства массовой и межличностной коммуникации Кинематограф и мультимедийные технологии. Компьютерная 3-D графика. Построение и динамическое отображение графических 3-D объектов. GIF-анимация. FLASH-анимация. Технологии работы с фотоаппаратурой (ракурс, освещение, угол съемки и т.д.). Пейзажная и натюрмортная съемка. Портретная съемка. Архитектурная съемка. Панорамные фотографии. Основные понятия и инструменты монтажа. Использование титров. Клипы. Видеоэффекты. Основные правила монтажа звука.

МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

Цель модуля: формирование представления о структуре и видах рекламного рынка. Изучение правового регулирования рекламной деятельности

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 1-9, ПК 3.1-3.2.

Место модуля в структуре ППССЗ: базовой частью профессионального цикла и изучается в 5-6 семестрах очной формы обучения.

Содержание модуля: виды рекламной деятельности. Требования целевых групп потребителей. Средства продвижения рекламного продукта. Маркетинговая часть бизнес-плана. Исследования и анализ целевых групп. Право в системе нормативного регулирования общественных отношений. Роль права в правовом регулировании рекламной деятельности. Общая характеристика гражданского права. Основные виды договор. Нормы международного права, регулирующие рекламу. Соотношение правовых и социальных норм регулирующих в развитии рекламный бизнес, Роль права в правовом регулировании рекламной деятельности. Общие и специальные требования к рекламе. Права и обязанностей рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламоизготовителей. Государственное регулирование и контроль в сфере рекламе. Саморегулирование рекламного бизнеса. Законодательство о защите прав и смежных прав. Законодательство о средствах массовой информации.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА (ПРОДУКТА)

Цель модуля: сформировать представление о взаимодействии субъектов рекламной деятельности, презентации рекламного продукта, подготовке документации для регистрации авторских прав. Ознакомить с путями эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, законодательством РФ в области регламентирования рекламной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 1-11, ПК 4.1-4.3.

Место модуля в структуре ППССЗ: является базовой частью профессионального цикла и изучается в 7 семестр очной формы обучения. Курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин:

«Культурология», «Правовое обеспечение рекламной деятельности» и является основой при изучении последующих предметов: «Теория и практика массовой информации».

Содержание дисциплины: законодательство РФ в области регламентации рекламной деятельности. Закон об авторском праве. Управление и бюджетирование рекламной компании.

ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ДОЛЖНОСТИ АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ

Цель модуля: формирование навыков осуществления в качестве посредника работ по представлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей; обеспечение выполнения мер, направленных на решение маркетинговых задач.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 1-11, ПК 1.1-1.5, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.2, ПК 4.1-4.3.

Место модуля в структуре ППССЗ: является базовой частью профессионального цикла и изучается в 7 семестре очной формы обучения.

Содержание модуля: сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Теория организации обслуживания. Современные формы обслуживания. Факторы, влияющие на процесс принятия решения, индивидуальные, психологические и социальные. Процесс осознания потребности потребителем. Поиск клиентов. Консультирование клиентов по предлагаемым товару, услугам. Заключение договор. Ведение отчетности. Виды, типы реклама. Продажа рекламы.

4.4. Программы учебной и производственной практик

Согласно п. 7.14. ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама предусматривает следующие виды практик: учебная и производственная.

Учебная практика, производственная практика (по профилю

специальности) проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуются концентрированно.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают навыки правовой деятельности и способствуют комплексному формированию общих и профессиональных компетенций обучающихся.

4.4.1. Программа учебной практики

При реализации ППССЗ 42.02.01 Реклама учебная практика проводится на предприятиях, организациях, учреждениях независимо от их организационно - правовых форм.

Учебная практика предусмотрена графиком учебного процесса в течение пяти недель в рамках профессиональных модулей специальности.

Целями учебной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;
- развитие и накопления специальных навыков, изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований;
- приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах.

Задачи учебной практики:

- закрепить, углубить и расширить знания, умения и навыки, полученных в процессе теоретического обучения;
- ознакомить обучающихся с основами организации труда организации;
- сформировать у обучающихся установки на творческий подход к решению проблем в профессиональной сфере деятельности, на развитие

своих творческих способностей;

- сформировать у обучающихся первичные умения обработки информации, работы с нормативными и законодательными актами, справочной литературой и другими информационными источниками;

- сформировать представление о приемах и методах самостоятельной работы по специальности;

- сформировать общее представление об управленческих и других связях, характере взаимодействия различных подразделений в организации;

- выработать практические навыки и способствовать комплексному формированию общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Поставленные цели и задачи достигаются путем знакомства обучающихся с работой различных предприятий, организаций, учреждений независимо от их организационно - правовых форм согласно договорам.

Учебная практика проводится при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей (по одной неделе на каждый профессиональный модуль) и реализуется концентрированно согласно графику учебного процесса во 4,6, и 8 семестрах очной формы обучения. Объем учебной практики составляет пять недель.

Аттестация по итогам учебной практики проводится в форме комбинированного дифференцированного зачета на основании предоставляемых отчетов, дневников практики и отзывов-характеристик с мест прохождения практики. Итоговая оценка по учебной практике выставляется отдельно за каждый профессиональный модуль.

4.4.2. Программа производственной практики

Производственная практика (по профилю специальности) проводится при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей.

Объем производственной практики (по профилю специальности) предусмотрен графиком учебного процесса в течение 18 недель в рамках профессиональных модулей специальности и реализуется концентрированно

во 4,6 и 8 семестрах очной формы обучения.

Производственная практика является основой для интегрирования учебных дисциплин в целостное представление о профессии, обеспечивая логическую завершенность профессиональной подготовки современного специалиста по рекламе.

Производственная практика проводится на предприятиях, организациях, учреждениях независимо от их организационно - правовых форм.

Цели производственной практики:

- непосредственное участие обучающихся в деятельности организации;
- закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий и учебной практики;
- приобретение профессиональных умений и навыков;
- приобщение обучающихся к социальной среде организации с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
- отработать приемы и методы самостоятельной работы по специальности;
- сформировать общие первичные навыки управленческих и других связей, характере взаимодействия с потребителями услуг;
- выработать практические навыки и способствовать комплексному формированию общих и профессиональных компетенций обучающихся;
- сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

Аттестация по итогам производственной практики (по профилю специальности) проводится в форме комбинированного дифференцированного зачета на основании предоставленных отчетов, дневников практики и отзывов - характеристики с мест прохождения практики. Итоговая оценка выставляется отдельно за каждый профессиональный модуль.

Производственная (преддипломная) практика базируется на объеме пройденного материала по учебным циклам и профессиональным модулям и

проходит в течение четырех недель, после окончания теоретического обучения,

реализуются концентрированно в 8 семестре очной формы обучения. Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения в усвоении основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама в соответствии с основными видами деятельности.

Аттестация по итогам производственной (преддипломной) практики проводится в форме дифференцированного зачета на основании предоставленных материалов выпускной квалификационной работы, дневников практики и отзывов - характеристики с мест прохождения практики и отзыва руководителя выпускной квалификационной работы.

4.4. График учебного процесса

В графике учебного процесса указывается последовательность реализации ППСЗ специальности 42.02.01 Реклама по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и итоговую аттестации, каникулы. График учебного процесса Приложение 2.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ППСЗ специальности 42.02.01 Реклама

Основная профессиональная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППСЗ.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

5.1. Кадровое обеспечение учебного процесса

Реализация ППСЗ специальности 42.02.01 Реклама обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессионального цикла, имеют высшее образование, соответствующее

профилю преподаваемой дисциплины (междисциплинарного курса в рамках модуля), имеют опыт деятельности в организациях соответствующей

профессиональной сферы, проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Руководство и педагогический состав Приложение 4.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Реализация ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной профессиональной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети «Интернет».

Каждый обучающийся должен быть обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в фондах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Библиотечный фонд должен содержать не менее 3 наименований российских журналов.

Образовательное учреждение предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети «Интернет».

5.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

КАБИНЕТЫ
Социально-экономических дисциплин
Иностранного языка (лигафонные кабинеты)
Математики и информатики
Истории изобразительных искусств
Рисунка и живописи
Экологии и безопасности жизнедеятельности
Экономики и менеджмента
Шрифтовой и художественной графики
Цветоведения
Проектирования рекламного продукта
Методический
ЛАБОРАТОРИИ
компьютерного дизайна
информационных и коммуникационных технологий
компьютерной графики и видеомонтажа
фотолаборатория
МАСТЕРСКИЕ
багетная
ПОЛИГОНЫ
мини-типография
СТУДИИ
видеостудия
фотостудия
СПОРТИВНЫЕ КОМПЛЕКСЫ
спортивный зал
стрелковый тир
открытый стадион широкого профиля
ЗАЛЫ
библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
актовый зал

Материально-техническое обеспечение и оснащение образовательного процесса Приложение 5.

6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества

освоения обучающимися ППСЗ специальности 42.02.01 Реклама

В соответствии с ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама (п. 8.1.) и оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин (модулей);
- оценка уровня овладения компетенциями.

6.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Контроль качества освоения профессиональной образовательной программы осуществляется посредством текущего контроля успеваемости (в течение семестра), промежуточной аттестации (по окончании семестра) и итоговой государственной аттестации выпускников СПО.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, систематически осуществляемую на протяжении семестра. Текущий контроль знаний представляет собой: - устный опрос (групповой или индивидуальный); - проверку выполнения письменных домашних заданий; - проведение контрольных работ; - тестирование (письменное или компьютерное); - контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме). При осуществлении текущего контроля преподаватель оценивает знания обучающихся, которые учитывает при проведении промежуточной аттестации, а так же, фиксирует посещение обучающимися занятий.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и может завершать изучение, как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов). Основными формами промежуточной аттестации являются зачет, дифференцированный зачет и/или экзамен. Порядок и форма проведения зачетов и экзаменов устанавливается соответствующими нормативными актами и положениями.

Цель осуществления промежуточной аттестации – подведение итогов работы обучающихся в семестре и/или за учебный год, а так же принятие соответствующих административных решений о возможности дальнейшего освоения обучающимися учебной программы (перевод обучающихся на следующий курс, академический отпуск, отчисление и т.д.).

Контроль

осуществляется с помощью определенных форм: тест; контрольная работа; зачет; экзамен (по дисциплине, модулю); курсовая работа.

6.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ПШССЗ специальности 42.02.01 Реклама

На основании приказа министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. N 968 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» и ФГОС СПО специальности

42.02.01 Реклама государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускных квалификационных работ (дипломная работа). Тематика выпускных квалификационных работ соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Государственная экзаменационная комиссия формируется из преподавателей Университета, имеющих высшую или первую квалификационную категорию; лиц, приглашенных из сторонних организаций: преподавателей, имеющих высшую или первую квалификационную категорию, представителей работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников.

Состав государственной экзаменационной комиссии утверждается распорядительным актом Университета. Государственную экзаменационную комиссию возглавляет председатель, который утверждается органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере образования, на территории которого находится Университет, по представлению Университет.

Руководство и педагогический состав
42.02.01 Реклама (на базе основного общего образования)

№ п/п	Ф.И.О. преподавателя, реализующего программу	Условия привлечения (штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель, по договору)	Перечень читаемых дисциплин	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании, наименование организации, выдавшей документ	Педагогический стаж
1.	Акулова Любовь Петровна	штатный	русский язык и литература русский язык и культура речи	высшее, преподаватель русского языка и литературы средней школы	С 26.02.2013 по 06.03.2013 Российский университет дружбы народов, Спец. Подготовка по программе «Лингводидактическое тестирование», 72 часа; 04.02.2013 по 29.03.2013г. НОУ ВПО «Академия МНЭПУ», повышение квалификации по программе ДПО «Совершенствование преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин на основе компетентностного подхода», 72 часа	29 лет
2.	Апасова Екатерина Сергеевна	штатный	история основы философии	высшее, учитель истории и общественно-политических дисциплин, ГОУ ВПО «Московский государственный областной университет»	04.02.2013 по 29.03.2013г. НОУ ВПО «Академия МНЭПУ», повышение квалификации по программе ДПО «Совершенствование преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин на основе компетентностного подхода», 72 часа	7 лет
3.	Андрянова Наталья Вячеславовна	по договору	выполнение рекламных проектов в материале техника и технологии рекламной фотографии; проектная компьютерная графика и мультимедиа; техника и технологии рекламного видео;	Высшее, связи с общественностью, специалист по связям с общественностью НОУ ВПО «Российский новый университет»		0 лет
4.	Баруздин Анатолий анатольевич	штатный	искусство;	высшее, концертный исполнитель, артист оркестра, артист ансамбля, преподаватель	04.02.2013 по 29.03.2013г. НОУ ВПО «Академия МНЭПУ», повышение квалификации по программе ДПО	3 года

			культурология	по специальности «Инструментальное исполнительство (виолончель)» Государственная классическая академия имени Маймонида	«Совершенствование преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин на основе компетентного подхода», 72 часа	
5.	Мальчевская Ирина Юрьевна	Внутренний совместитель	документационное обеспечение управления	высшее, документоведение и документационное обеспечение управления ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет, 2014, Всесоюзный заочный институт инженеров железнодорожного транспорта, электрификация железнодорожного транспорта 1985, преподаватель высшей квалификационной категории		21 год
6.	Гулич Сергей Степанович	по договору	физическая культура	высшее, преподаватель физического воспитания, тренер по фехтованию, Государственный Центральный ордена Ленина институт физической культуры	С 02.03.2015 по 27.04.2015 АНОО «Институт открытого образования», повышение квалификации по программе «Педагогическое и методическое обеспечение образовательного процесса по образовательным программам СПО», 72 часа	26 лет
7.	Джураева Наталия Юрьевна	штатный	право; основы журналистики; теория и практика массовой информации	высшее, юрист, АНОО ВПО «Международный славянский институт» г.Москвы; Высшее, журналист, Ташкентский ордена Трудового Красного Знамени университет им.В.И. Ленина	С 02.03.2015 по 27.04.2015 АНОО «Институт открытого образования», повышение квалификации по программе «Педагогическое и методическое обеспечение образовательного процесса по образовательным программам СПО», 72 часа; С 01.07.2013 по 17.09.2014г. ООО «СТАРТ-ЛОГИСТИКС», стажировка в должности юриста; 22-дневный семинар-тренинг по науке и искусству Нейро-Лингвистического Программирования	8 лет
8.	Замула Александр Леонидович	по договору	обществознание	высшее, преподаватель истории и обществознания, Бурятский государственный педагогический институт им. Д. Банзарова	С 26.09.14 по 21.11.2014г. НОУ ВПО «Российский новый университет», повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Функционирование русского языка как неродного в условиях полиэтнической образовательной среды на основе	34 года

					<p>информационных технологий в системе высшего образования», 72 часа;</p> <p>С 28.01.2013 по 02.02.2013 Институт повышения квалификации и переподготовки кадров РУДН по программе «Правовые аспекты тестирования трудящихся мигрантов», 72 часа</p> <p>С 19.04.2013 по 11.06.2013 НОУ АПО «Российский новый университет» по программе «Использование информационно-коммуникационных технологий в практике преподавания русского языка как неродного», 72 часа;</p> <p>С 02.06.2015 по 06.07.2015г. РУДН повышение квалификации по программе ДПО «Организационные и методические основы проведения экзамена по русскому языку, истории России и основам законодательства РФ», 72 часа;</p> <p>С 11.10.2013 по 21.10.2013г. Институт повышения и переподготовки кадров ФГБОУ ВПО «Российский университет дружбы народов», повышение квалификации по программе «Работа с программным комплексом системы обработки, хранения и использования результатов тестирования иностранных граждан», 24 часа;</p> <p>04.02.2013 по 29.03.2013г. НОУ ВПО «Академия МНЭПУ», повышение квалификации по программе ДПО «Совершенствование преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин на основе компетентного подхода», 72 часа</p> <p>Аттестован на соответствие занимаемой должности преподавателя экономики. Протокол заседания аттестационной</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					комиссии НОУ ВПО РосНОУ № 01 от 11.03.2015г. 08.06.2015г. -14.09.2015г. профессиональная стажировка (без отрыва от производства) в ООО «Свит Стар Групп»	
9.	Игнатъева Ирина Владимировна	штатный	естествознание	высшее, Московский государственный заочный педагогический институт, учитель биологии и химии	С 02.03.2015 по 27.04.2015 АНОО «Институт открытого образования», повышение квалификации по программе «Педагогическое и методическое обеспечение образовательного процесса по образовательным программам СПО», 72 часа Аттестована на соответствие занимаемой должности преподавателя химии, биологии и основ безопасности жизнедеятельности. Протокол заседания аттестационной комиссии НОУ ВПО РосНОУ № 01 от 11.03.2015г.	30 лет
10.	Киселев Игорь Евгеньевич	по договору	география	высшее, географ, физик-географ зарубежных стран, референт-переводчик, МГУ им. М.В. Ломоносова	21.11.2014 по 04.02.2015г. НОУ ВПО «Российский новый университет», повышение квалификации по программе «Нормативно-методическое и информационно-мультимедийное обеспечение деятельности преподавателя», 72 часа	7 лет
11.	Климков Игорь Дмитриевич	штатный	экономика, экономика организации	высшее, экономист преподаватель политэкономии, Белорусский государственные университет		30 лет
12.	Корчиков Владимир Васильевич	штатный	физическая культура	высшее, учитель физического воспитания, Красноярский государственный педагогический институт	С 02.03.2015 по 27.04.2015 АНОО «Институт открытого образования», повышение квалификации по программе «Педагогическое и методическое обеспечение образовательного процесса по образовательным программам СПО», 72 часа	25 лет
13.	Мамбетов Алишер Камалович	штатный	естествознание	Образование: высшее; Наименование специальности: физика металлов;	С 02.03.2015 по 27.04.2015 АНОО «Институт открытого образования», повышение квалификации по программе	14 лет

				Наименование присвоенной квалификации: инженер-металлург, кандидат физико-математических наук, доцент	«Педагогическое и методическое обеспечение образовательного процесса по образовательным программам СПО»	
14.	Мельниченко Виктор Михайлович	штатный	безопасность жизнедеятельности; основы безопасности жизнедеятельности экологические основы природопользования	высшее, юрист, Приднестровский государственный университет Т.Г. Шевченко; Высшее, офицер с высшим военно-политическим образованием, Новосибирское высшее военно-политическое общевойсковое училище имени 60-летия Великого Октября	С 12.01.2015 по 30.01.2015г. НОУ ВПО «Институт государственного управления, права и инновационных технологий в преподавании дисциплин юридического профиля», повышение квалификации по программе: «Инновационные технологии в преподавании дисциплин юридического профиля», 72 часа	3 года
15.	Меренцова Виктория Юрьевна	штатный	иностраннный язык	высшее, филолог, преподаватель английского языка и литературы по специальности «Филология» преподаватель 1 квалификационной категории	С 11.02.2013 по 02.03.2013г. Образовательное учреждение Кадетская школа - интернат г. Дербент, Республики Дагестан, повышение квалификации, категория курсов :учитель иностранных языков, 108 часов	13 лет
16.	Новожилова Марина Викторовна	штатный	математика	высшее, учитель физики средней школы, Московский ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени государственный педагогический институт имени В.И. Ленина преподаватель 1 квалификационной категории	С 02.03.2015 по 27.04.2015 АНОО «Институт открытого образования», повышение квалификации по программе «Педагогическое и методическое обеспечение образовательного процесса по образовательным программам СПО», 72 часа	37 лет
17.	Панов Геннадий Андреевич	штатный	экология	Высшее, гидрология, МГУ им М.В. Ломоносова, 1971, кандидат экономических наук		20 лет
18.	Никитина Елена Евгеньевна	по договору	психология; основы теории коммуникации	Образование: высшее; Наименование специальности: педагогика и методика начального образования; Наименование присвоенной квалификации: учитель начальных классов по специальности: «Педагогика и методика начального образования»	С 02.03.2015 по 27.04.2015 АНОО «Институт открытого образования», повышение квалификации по программе «Педагогическое и методическое обеспечение образовательного процесса по образовательным программам СПО», 72 часа; Аттестована на соответствие занимаемой должности преподавателя психологии. Протокол заседания аттестационной комиссии НОУ ВПО РосНОУ № 01 от 11.03.2015г. 20.04.2015-22.06.2015г. профессиональная стажировка (без отрыва от производства) на	8 лет

					факультете психологии и педагогики НОУ ВПО РосНОУ	
19.	Семенова Мария Александровна	по договору	рисунок с основами перспективы, живопись с основами цветоведения; выполнение рекламных проектов в материале; выполнение работ по должности агент рекламный	высшее, учитель изобразительного искусства, Московский педагогический государственный университет	С 05.11.2012 по 01.12.2012г. ФГАОУ ДПО «Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования о повышении квалификации», повышение квалификации по программе «Современное художественное образование «Новая стратегия развития», 144 часа; С 21.01.2015 по 07.02.2015г. ГБОУ ВПО г. Москвы «Московский городской педагогический университет», повышение квалификации по программе «Проектирование и реализация ОПОП по направлению магистерской подготовки «Педагогическое образование (Учитель среднего общего образования)», 72 часа	14 лет
20.	Сизова Людмила Евгеньевна	штатный	Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия	Образование: высшее; Наименование специальности: оптико-электронные приборы; Наименование присвоенной квалификации: инженер-механик	С 12.12.14.15 по 31.03.15г. Департамент образования города Москвы. Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования г. Москвы «Центр Педагогического Мастерства», повышение квалификации по доп. профессиональной программе «Проблемы математической подготовки семиклассников и пути их устранения», 72 часа	15 лет
21.	Трокаль Тарас Владимирович	штатный	маркетинг в рекламе; менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Образование: высшее; Наименование специальности: экономика и управление на предприятии; Наименование присвоенной квалификации: экономист;	15.05.2014г. ЧУ ДПО «МИДО» курсы по программе «Бухгалтерский учет в современной организации», 70 часов; «Работа с программой 1С: Бухгалтерия 8.2» 24ч; С 06.07.2015 по 31.07.2015г. ООО «ЯРАВТОЛАК», стажировка, 120 часов	15 лет
22.	Кожанов Тимофей Александрович	по договору	правовое обеспечение рекламной деятельности	высшее, юрист, АНО ВО «Российский новый университет		0 лет
23.	Сергеев Иван	штатный	художественное проектирование	высшее, учитель изобразительного искусства,	С 02.03.2015 по 27.04.2015 АНОО «Институт открытого образования»,	1 год

	Михайлович		рекламного продукта, разработка творческой концепции рекламного продукта история изобразительного искусства	ГБОУ ВПО города Москвы «Московский городской педагогический университет»	повышение квалификации по программе «Педагогическое и методическое обеспечение образовательного процесса по образовательным программам СПО», 72 часа	
24.	Мямикеев Дмитрий Андреевич	штатный	информатика;	высшее, радиоинженер, Московский государственный институт радиотехники, электроники и автоматики (технический университет)	С 02.03.2015 по 27.04.2015 АНОО «Институт открытого образования», повышение квалификации по программе «Педагогическое и методическое обеспечение образовательного процесса по образовательным программам СПО», 72 часа	7 лет

Приложение 5

**Материально-техническое обеспечение образовательного процесса
специальности 42.02.01 Реклама (на базе основного общего образования)**

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений для реализации образовательной программы	Оснащенность учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений для реализации образовательной программы
1.	Русский язык и литература	Социально-экономических дисциплин	Телевизор Toshiba, видеомаягнитофон Samsung, видеофильмы, магнитная доска учебно-наглядный материал, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя,
2.	Иностранный язык	Иностранного языка(Лингафонный кабинет)	15 оборудованных мест,1 стол преподавателя ,1 стул преподавателя, магнитная доска (ул. Радио д.22)
3.	Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия	Математики и информатики	15 оборудованных мест тонких клиентов HP HSTC-006-TC, магнитная доска, проектор Sharp XG-F210x Экран Draper V Scree 1:1 70/70,,
4.	История	Социально-экономических дисциплин	Телевизор Toshiba, видеомаягнитофон Samsung, видеофильмы, магнитная доска учебно-наглядный материал, 16 столов, 32 стула,1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя,
5.	Физическая культура	Спортивный комплекс	Спортивный зал, открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий, стрелковый тир
6.	ОБЖ	Экологии и безопасности жизнедеятельности	NEC VT570, Экран Draper V Scree 1:1 70/70” 178x178, ноутбук ASER 5230 E Extensa, магнитная доска, 16 столова,32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя

7.	Информатика	Математики и информатики	15 оборудованных мест тонких клиентов HP HSTC-006-TC, магнитная доска, проектор Sharp XG-F210x Экран Draper V Scree 1:1 70/70,,
8.	Обществознание	Социально-экономических дисциплин	Телевизор Toshiba, видеомагнитофон Samsung, видеофильмы, магнитная доска учебно-наглядный материал, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя,
9.	Экономика	Социально-экономических дисциплин	Телевизор Toshiba, видеомагнитофон Samsung, видеофильмы, магнитная доска учебно-наглядный материал, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя,
10.	Право	Социально-экономических дисциплин	Телевизор Toshiba, видеомагнитофон Samsung, видеофильмы, магнитная доска учебно-наглядный материал, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя,
11.	Естествознание	Естествознания и географии	Телевизор JVC, видеомагнитофон Samsung, видеофильмы, магнитная доска учебно-наглядный материал, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя
12.	География	Естествознания и географии	Телевизор JVC, видеомагнитофон Samsung, видеофильмы, магнитная доска учебно-наглядный материал, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя
13.	Экология	Экологии и безопасности жизнедеятельности	NEC VT570, Экран Draper V Scree 1:1 70/70” 178x178, ноутбук ASER 5230 E Extensa, магнитная доска, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя
14.	Искусство	Социально-экономических дисциплин	Телевизор Toshiba, видеомагнитофон Samsung, видеофильмы, магнитная доска учебно-наглядный материал, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя,
15.	Основы философии	Социально-экономических дисциплин	Телевизор Toshiba, видеомагнитофон Samsung, видеофильмы, магнитная доска учебно-наглядный материал, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя,
16.	История	Социально-экономических дисциплин	Телевизор Toshiba, видеомагнитофон Samsung, видеофильмы, магнитная доска учебно-наглядный материал, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя,
17.	Иностранный язык	Иностранного языка(Лингафонный кабинет)	15 оборудованных мест,1 стол преподавателя ,1 стул преподавателя, магнитная доска (ул. Радио д.22)
18.	Физическая культура	Спортивный комплекс	Спортивный зал, открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий, стрелковый тир
19.	Русский язык и культура речи	Социально-экономических дисциплин	Телевизор Toshiba, видеомагнитофон Samsung, видеофильмы, магнитная доска учебно-наглядный материал, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя,
20.	Культурология	Социально-экономических дисциплин	Телевизор Toshiba, видеомагнитофон Samsung, видеофильмы, магнитная доска учебно-наглядный материал, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя,
21.	Психология	Социально-экономических дисциплин	Телевизор Toshiba, видеомагнитофон Samsung, видеофильмы, магнитная доска учебно-наглядный материал, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя,
22.	Математика	Математики и информатики	15 оборудованных мест тонких клиентов HP HSTC-006-TC, магнитная доска, проектор Sharp XG-F210x Экран Draper V Scree 1:1 70/70,,
23.	Экологические основы природопользования	Экологии и безопасности жизнедеятельности	NEC VT570, Экран Draper V Scree 1:1 70/70” 178x178, ноутбук ASER 5230 E Extensa, магнитная доска, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя
24.	Информатика	Информатики и вычислительной техники	15 оборудованных мест тонких клиентов HP HSTC-006-TC, магнитная доска, проектор Sharp XG-F210x, Экран Draper V Scree 1:1 70/70
25.	Рисунок с основами перспективы	Рисунка и живописи	Проектор Vena PB 7110, Экран Draper V Scree 1:1 70/70, компьютер, магнитная доска, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя
26.	Живопись с основами	Цветоведения	Проектор Vena PB 7110, Экран Draper V Scree 1:1 70/70, компьютер, магнитная доска, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя

	цветоведения		
27.	История изобразительного искусства	Истории изобразительных искусств	Проектор Bena PB 7110, Экран Draper V Scree 1:1 70/70, компьютер, магнитная доска, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя
28.	Экономика организации	Экономики и менеджмента	NEC VT570, Экран Draper V Scree 1:1 70/70" 178x178, ноутбук ASER 5230 E Extensa, раздаточный материал, 14 столов, 28 стульев, 1 стол преподавателя, с стул учителя, магнитная доска,
29.	Безопасность жизнедеятельности	Экологии и безопасности жизнедеятельности	NEC VT570, Экран Draper V Scree 1:1 70/70" 178x178, ноутбук ASER 5230 E Extensa, магнитная доска, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя
30.	Документационное обеспечение управления	Социально-экономических дисциплин	Телевизор Toshiba, видеомагнитофон Samsung, видеофильмы, магнитная доска учебно-наглядный материал, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя,
31.	Основы теории коммуникации	Компьютерного дизайна	15 оборудованных мест тонких клиентов HP HSTC-006-TC, магнитная доска, проектор Sharp XG-F210x, Экран Draper V Scree 1:1 70/70
32.	Основы журналистики	Информационных и коммуникационных технологий	15 оборудованных мест тонких клиентов HP HSTC-006-TC, магнитная доска, проектор Sharp XG-F210x, Экран Draper V Scree 1:1 70/70
33.	Теория и практика массовой информации	Информационных и коммуникационных технологий	Телевизор Toshiba, видеомагнитофон Samsung, видеофильмы, магнитная доска учебно-наглядный материал, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя,
34.	Художественное проектирование рекламного продукта	Проектирования рекламного продукта	Проектор Bena PB 7110, Экран Draper V Scree 1:1 70/70, компьютер, магнитная доска, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя
35.	Разработка творческой концепции рекламного продукта	Шрифтовой и художественной графики	Проектор Bena PB 7110, Экран Draper V Scree 1:1 70/70, компьютер, магнитная доска, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя
36.	Выполнение рекламных проектов в материале	Багетная мастерская	Проектор Bena PB 7110, Экран Draper V Scree 1:1 70/70, компьютер, магнитная доска, 16 столов, 32 стула, 1 стол преподавателя, 1 стул преподавателя
37.	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Компьютерной графики и видеомонтажа	Компьютерный класс (Радио, 22)
38.	Техника и технологии рекламной фотографии	Фотолаборатория	Фотофон белый, система установки фона, стойки студийные, фотовспышки, зонты для вспышек, 3 стола, 6 стульев, 2 шкафа, магнитная доска (Радио 22)
39.	Техника и технологии рекламного видео	Видеостудия	Видефон (хромакей, зеленый), система установки фона, стойки студийные, комплект теплого света для видеосъемки, осветительные приборы (Радио, 22)
40.	Маркетинг в рекламе	Экономики и менеджмента	NEC VT570, Экран Draper V Scree 1:1 70/70" 178x178, ноутбук ASER 5230 E Extensa, раздаточный материал, 14 столов, 28 стульев, 1 стол преподавателя, 1 стул учителя, магнитная доска,
41.	Правовое обеспечение рекламной деятельности	Экономики и менеджмента	NEC VT570, Экран Draper V Scree 1:1 70/70" 178x178, ноутбук ASER 5230 E Extensa, раздаточный материал, 14 столов, 28 стульев, 1 стол преподавателя, 1 стул учителя, магнитная доска,
42.	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Экономики и менеджмента	NEC VT570, Экран Draper V Scree 1:1 70/70" 178x178, ноутбук ASER 5230 E Extensa, раздаточный материал, 14 столов, 28 стульев, 1 стол преподавателя, 1 стул учителя,

			магнитная доска,
43.	Выполнение работ по должности агент рекламный	Экономики и менеджмента	NEC VT570, Экран Draper V Scree 1:1 70/70" 178x178, ноутбук ASER 5230 E Extensa, раздаточный материал, 14 столов, 28 стульев, 1 стол преподавателя, 1 стул учителя, магнитная доска,
44.		Фотостудия	Фотофон белый, система установки фона, стойки студийные, фотовспышки, зонты для вспышек, 3 стола, 6 стульев, 2 шкафа, магнитная доска (Радио 22)
45.		Методический	3 стола, 6 стульев, компьютер, принтер, копировальный аппарат, сканер, магнитная доска
46.		Мини -типография	Компьютер ,принтер ,копировальный аппарат ,сканер,5 столов ,10 стульев ,магнитная доска
47.		Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет	5 Мониторов Aser V-179 ,5 Тонких клиентов HP 15740, 1 Монитор Benq GL955, Системный блок E450-2.2GZx2/2GB/HDD150GB/CD-RW/Win7pro
48.		Актный зал	Экран настенный ScreenMedia, проектор Benq SP840, Монитор LG E1910TW, микрофон проводной ArthurForty AF-909, радиосистема SHURE E-8004, Wi-Fi роутер Asus RT-N16, ресивер YAMAHA RX-V371, Аудиосистема на 4 колонки, Радиомикрофон 4-шт.