

МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		6	5	125	45	80	40	40	0											38	18	20		42	22	20																
	Вариативная часть				39	13	26	26														26	26																				
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		6	5	125	45	80	40	40	0												38	18	20		42	22	20															
	Вариативная часть				39	13	26	26														26	26																				
УП.02	Учебная практика																																						час	48			
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)		6																																			час	192				
ПМ.02 ЭК	Квалификационный экзамен		6																																								
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	1		3	2	519	173	346	234	112												192	132	60		154	102	52	0														
Обязательная часть цикла						456	152	304	192	112												192	132	60		112	60	52															
Вариативная часть цикла						63	21	42	42																		42	42	0														
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе		6	5	228	76	152	96	56	0												96	66	30		56	30	26															
	Вариативная часть				31	10	21	21																			21	21															
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности		6	5	228	76	152	96	56	0												96	66	30		56	30	26															
	Вариативная часть				32	11	21	21																			21	21															
УП.03	Учебная практика																																					час	24				
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)		6																																			час	96				
ПМ.03 ЭК	Квалификационный экзамен		6																																								
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	1	1	2		231	77	154	98	36	20																											154	98	36	20		
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		7	7		132	44	88	48	20	20																												88	48	20	20	
	Вариативная часть					99	33	66	50	16																													66	50	16		
УП.04	Учебная практика																																						час	36			
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)		8																																								
ПМ.04 ЭК	Квалификационный экзамен		8																																								
ПМ.05	Выполнение работ по должности агент рекламный	1		2		198	66	132	92	40																													132	92	40		
МДК.05.01	Выполнение работ по должности агент рекламный		7			132	44	88	48	40																													88	48	40		
	Вариативная часть					66	22	44	44																														44	44			
УП.05	Учебная практика																																						час	36			
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)		8																																				час	108			
ПМ.05 ЭК	Квалификационный экзамен		8																																								
ГДП.00	Производственная (преддипломная) практика																																						час	144			
ГИА	Государственная итоговая аттестация																																						час	216			
Итого часов обязательной части						5358	1786	3572	1876	1664	32	612	366	246		792	428	364		538	306	232	0	468	216	240	12	448	234	214	0	406	196	210	0	308	130	158	20	0	0	0	0

