министерство образования и науки российской федерации

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет Головной ВУЗ

УТВЕРЖДАЮ

<u>Зернов</u> В.А. 20/7 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 16/82 от 28.08.2017

42.03.01

подготовки бакалавров

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе Кафедра: Рекламы и связей с общественностью Факультет: Гуманитарных технологий

Квалификация: бакалавр Программа подготовки: прикладн. бакалавриат Форма обучения: заочная Срок обучения: 4г 6м Виды деятельности - коммуникационная

2017 Год начала подготовки (по учебному плану)

Образовательный стандарт

ФГОС ВО №997

11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

рекламно-информационная

Начальник УМУ

Декан

И.о. зав. кафедрой

/ Шабанов Г.А./

/ Михальченкова Л.Ю./

/ Иванова О.Ю./

/ Чилингир Е.Ю./

		_	T	Форма контроля		3ET		Итого а	акад.часов				K۱	ypc 1					Курс 2						ypc 3						Курс 4									
- Считать в	Индекс	- Наименование	Экза	Зачет	KP	Факт		Контак	т	Конт	3FT	Итого	T	Лаб Пр	СР	Контро	ЗЕТ Ит	ого Лек	T	Пр	СР		Итого			lp (р Контр	00 3ET	Итого		Лаб	Пр	СР	Контро	3ET	Итого	Лек	Курс 5 Лаб	Пр	СР
плане	Јисциплины		мен	оц.	I.u	Ψακι	Tio Ibidity	у часы	Li Li	роль	JEI	MIGIG	yick y	, ido	,	ЛЬ	SET M	oro nek	7ido	p	ЛЕ	b 3E1	more) ick	7100	ip (ль	JEI	VIIIOIO) ICK	7ido	ПP	ŭ	ЛЬ	JEI	more	, , , ,	Jido	Пр	ŭ
Базовая		(модули)																																						
+	Б1.Б.01	Русский язык и культура речи	1			6	216	16	191	9	6	216	8	8	191	9																								
+	Б1.Б.02	Иностранный язык	1	1		9	324	28	283	13	9	324		28	283	13								\sqcup	_	_		_			\sqcup						<u> </u>			
	B1.B.03	Отечественная история	1		-	4	+	12	123	9	4	144	8	4	123	9						4	-	\vdash	4	4	_	4	<u> </u>		\sqcup			-		₩	╄	\sqcup		
+	Б1.Б.04	Культурология		2		2	72	8	60	4				_	_	\vdash	2 7	2 4		4	60 4	-	-	\vdash		_	_	+			\vdash					-	<u> </u>	\vdash		
	B1.B.05	Психология	<u> </u>	1		3	108	12	92	4	3	108	8	4	92	4							-		_	_	_	-								-	-		_	
	Б1.Б.06	Философия	2	. .		4	144	12	123	9				_	_	\vdash		44 8		-	123 9		-		_	_	_	-								-	-		_	
+	Б1.Б.07	Экономика		2		2	72	8	60	4				_	_	\vdash		2 4		-+	60 4	-	-		_	_	_	-								-	-		_	
+	Б1.Б.08	Логика	<u> </u>	2	-	2	72	8	60	4	\vdash			_	-	\vdash		2 4	+	-	60 4	-	-	\vdash	+	+		-	<u> </u>	\vdash	$\vdash\vdash$			-	-	╁	╂	\vdash	\dashv	
+	Б1.Б.09 	Правоведение		2		2	72	8	60	4				_	+	\vdash		2 4	+		60 4	-	+	\vdash	_	+	-	+			\vdash					-	+	\vdash	_	-
+	Б1.Б.10 	Социология		2		2	72	8	60	4				_	+	\vdash	2 7	2 4	+	4	60 4	-	-	 	_		6 4	+			\vdash					-	+	\vdash	_	-
+	51.5.11 51.5.12	Конфликтология		3		2	72 72	12 8	56	4				_	-		2 7	2 4		4	60 4	2	72	4		8 5	6 4	+								-				
	Б1.Б.13	Риторика Всемирная история	1	2		4	144	12	60 123	9	4	144	8	4	123	9	2 /	2 4		4	00 4		-	\vdash	-	+	-	+			\vdash					+	-		-	
+	51.5.14	Практикум эффективного общения	4	3		4	+	24	107	13	,	1777	•	+	123	-		+				1	36	4		4 7	4 4	3	108	4	\vdash	12	83	9		\vdash				
	51.5.15	История мировой литературы и искусства	3	,		4	144	16	119	9				_	-	\vdash		-			_	4	144	8			19 9	+ -	100	<u> </u>		12	0.5	,		-	1			
	51.5.16	Стилистика и литературное редактирование	2	1	+	5	180	20	147	13	1	36	4	4	24	4	4 1	44 4	+	8	123 9	-	+***	Ĭ	+	* -	+	+	1	\vdash	\vdash				-	+	+	\vdash	\dashv	\dashv
+	Б1.Б.17	Право и средства массовой информации		2		2	72	8	60	4					+			2 4	+	-	60 4		+			+		+			\vdash						 			
+	51.5.18	Социальная психология в рекламе и связях с	3	 		6	216	24	183	9				_	+			- 				6	216	8	١,	16 1	33 9	+								1				
		общественностью	-			1	+	+	+		\vdash	70	4	_	+	 		44	+		122	. "	210		+		- ,	+	+-	\vdash	$\vdash \vdash \vdash$	$\vdash\vdash$	 	-		-	1	\vdash	-	\dashv
+	51.5.19 51.5.20	Математика и статистика	2	1	1	6	216	20	183	13	2	72	4	4	60	4		44 4 44 4	+	_	123 9 123 9	-	+	\vdash	+	+	+	+		\vdash	$\vdash\vdash$	$\vdash\vdash$	<u> </u>	1	_	-	+	\vdash	-+	
+	51.5.20 51.5.21	Сомпьютерные технологии и информатика	2	\vdash	1	4	144 144	12	123	9	4	144	8	4	122	9	4 1	44 4	+	8	123 9	+	+	$\vdash \vdash$	+	+	+	+		\vdash	\vdash		<u> </u>	1	_	-	+	\vdash	\dashv	-
+	51.5.21 51.5.22	Основы теории коммуникации Социология массовых коммуникаций	2	 		4	144	12	123 123	9		144	0	- 4	123	9	4 14	44 8	+	4	123 9	, -	1		+	+	+	+	\vdash	\vdash	┝	$\vdash\vdash$				\vdash	+	 	-	\dashv
	61.6.23	Социология массовых коммуникации Психология массовых коммуникаций	1	 		4	144	12	123	9	4	144	8	4	123	9	. 1	°	+	+	9	+	+	\vdash	+	+	+	+	\vdash	\vdash	$\vdash \vdash \vdash$	\vdash		1	\vdash	\vdash	+	 	+	
	ы.ь.23 Б1.Б.24	Теория и практика массовой информации	2	1		8	288	24	251	13	3	108	8	4	+	4	5 18	80 4	+	8	159 9	,	+	\vdash	+	+	+	+		\vdash	┝	\vdash					+	 	+	\dashv
+	61.6.25	Теория и практика массовой информации Теория рекламы	2	++	2	4	144	12	123	9	\vdash	200	+	+	32	+		44 8	+	-	123 9		1	\vdash	+	+	+	+	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash		1	\vdash	\vdash	+	\vdash	-+	\dashv
+	51.5.26	Практика рекламы	3	 	-	6	216	28	179	9	\vdash		+	-	+	$\vdash \vdash$. 1	· · ·	+	\vdash	9	6	216	4	+,	24 1	79 9	+		\vdash	\vdash					+	+	\vdash	\dashv	\dashv
	51.5.27	Теория связей с общественностью	3		3	4	144	24	111	9					-		-	-			_	4	144	8		16 1	_	+			H					+	-		-	
+	51.5.28	Практика связей с общественностью	4	 	Ť	6	216	36	171	9	$\vdash \vdash \vdash$	\dashv	+	-	+	+	-+	+	+	\vdash	\dashv	+	+	 	+	+	+	6	216	4	 	32	171	9			+	 	-+	
+	51.5.29	Интертекст и библиографическая культура	†	2		3	108	12	92	4	$\vdash \vdash$	\dashv	-+	-	+	\vdash	3 10	08 4	+	8	92 4	_	1	\vdash	+	+	+	+	Ť	\vdash	\vdash	$\vdash \vdash$			\vdash	t	1	\vdash	-+	\dashv
	61.6.30	Работа с медиатекстами		2		3	108	12	+	4	$\vdash \vdash \vdash$	\dashv	+	-	+	+ +		08 4	+		92 4	<u> </u>	†	\vdash	+	+	+	+		\vdash						t	1	 	+	\dashv
	Б1.Б.31	Основы менеджмента	2	 	1	5	180	16	+	9	\vdash		\dashv	\dashv	+	+		80 8		_	155 9		1	\vdash	\dashv	+	+	+	 		\vdash					<u> </u>	1	\vdash	\dashv	\dashv
+	Б1.Б.32	Интегрированные маркетинговые коммуникации	3		1	5	180	20	151	9	$\vdash \vdash \vdash$		\dashv	\dashv	\top	$\vdash \vdash$	\dashv	\top		\vdash		5	180	8	1	12 1	51 9	1		М	\vdash						1	\Box	\dashv	
+	Б1.Б.33	Безопасность жизнедеятельности	3			4	144	16	119	9	$\vdash \vdash \vdash$	\dashv	\top	\dashv	\top	T	-	\top		\vdash	\dashv	4	144	8			19 9	1		М							1	\vdash		
+	Б1.Б.34	Физическая культура		1		2	72	8	60	4	2	72	4	4	60	4		\top				1	1	T T	\neg	十	\top	1		П		\Box								
						137	4932	520	4146	266	42	1512	68	72	2 1294	78	54 19	944 84		96	1656 10	18 32	1152	52	9	96 9	12 62	9	324	8		44	254	18						
ариаті	вная часть				_	1	1	_	_										1				1					_						_		_	_			
+	51.B.01	Введение в профессию	1	.		4	144	12	+	9	4	144	4	8	-	9				\vdash		_	-		_	_	_	-								-	-		_	
+	51.B.02	Профессиональная этика		1		2	72	8	60	4	2	72	4	4	60	4			1 1			- 1	1											l .		1	1			
		I_	1 -													1 1			+			_	1	t t										†						
	61.B.03	Основы журналистики	2		<u> </u>	4	144	12	123	9							4 1	44 8		4	123 9																		_	
+	Б1.B.04	Медиаанализ и медиапланирование	5			4	144	36	99	9							4 1	44 8		4	123 9														4	144	+		28	99
+	51.B.04 51.B.05	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика	1	5		2	144 72	36 20	99 48	9							4 14	44 8		4	123 9		100				4 4								4 2	144 72	8		28	99 48
+ + +	61.B.04 61.B.05 61.B.06	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии	1	3		4 2 3	144 72 108	36 20 20	99 48 84	9 4 4							4 1	44 8		4	123 9	3	108	4	1	16 8	4 4	+	100			20	90		<u> </u>	+	+			-
+ + + +	61.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео	5			4 2 3 3	144 72 108 108	36 20 20 20 24	99 48 84 80	9 4 4 4							4 1	44 8		4	123 9		108	4	1	16 8	4 4	3	108	4		20	80	4	<u> </u>	+	+			-
+ + +	61.B.04 61.B.05 61.B.06	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии	4	3		4 2 3 3 5	144 72 108	36 20 20 24 28	99 48 84 80 143	9 4 4 4 9							4 1	44 8		4	123 9		108	4	1	16 8	4 4	+	108	4		24	143	9	<u> </u>	+	+			-
+ + + + + +	61.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.48.01	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.	5 4 4	3		4 2 3 3 5 5 5	144 72 108 108 180 180	36 20 20 24 28 36	99 48 84 80 143 135	9 4 4 4 9							4 1	44 8		4	123 9		108	4	1	16 8	4 4	3 5 5	180 180			24 24	143 135	9 9	<u> </u>	+	+			-
+ + + +	51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.48.01 51.8.48.01.01	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору 51.8-ДВ.1 Брендинг	4 4 4	3		4 2 3 3 5 5 5 5	144 72 108 108 180 180	36 20 20 24 28 36 36	99 48 84 80 143 135	9 4 4 4 9 9							4 1-	8		4	123 9		108	4	1	8 8	4 4	3 5 5 5	180 180 180	12		24 24 24	143 135 135	9 9 9	<u> </u>	+	+			-
+ + + + + + + -	51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.JB.01 51.8.JB.01.01	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В-ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии	4 4 4 4	3		4 2 3 3 5 5 5 5 5	144 72 108 108 180 180 180	36 20 20 24 28 36 36 36	99 48 84 80 143 135 135	9 4 4 9 9 9 9							4 1	8		4	123 9		108	4	1	16 8	4 4	3 5 5 5	180 180 180	12 12		24 24 24 24	143 135 135 135	9 9 9	<u> </u>	+	+			-
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + + +	61.8.05 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.48.01 61.8.48.01.01 61.8.48.01.02 61.8.48.02	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	4 4 4 4	3		4 2 3 3 5 5 5 5 4	144 72 108 108 180 180 180 144	36 20 20 24 28 36 36 36	99 48 84 80 143 135 135 135 115	9 4 4 9 9 9 9							4 1	8		4	123 9		108	4	1	16 8	4 4	3 5 5 5 4	180 180 180 180 144	12 12 8		24 24 24 24 12	143 135 135 135 115	9 9 9 9	<u> </u>	+	+			-
+ + + + + + + -	61.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.48.01 61.8.48.01.01 61.8.48.01.02 61.8.48.02.01	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама	4 4 4 4 4 4	3		4 2 3 3 5 5 5 5 4 4	144 72 108 108 180 180 180 180 144	36 20 20 24 28 36 36 36 20	99 48 84 80 143 135 135 135 115	9 4 4 9 9 9 9 9							4 1	44 8		4	123 9		108	4	1	16 8	4 4	3 5 5 5 4 4	180 180 180 180 144 144	12 12 8 8		24 24 24 24 12	143 135 135 135 115 115	9 9 9 9 9	<u> </u>	+	+			-
+ + + + + +	61.8.05 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.48.01 61.8.48.01.01 61.8.48.01.02 61.8.48.02	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	4 4 4 4	3		4 2 3 3 5 5 5 5 4	144 72 108 108 180 180 180 144	36 20 20 24 28 36 36 36	99 48 84 80 143 135 135 135 115	9 4 4 9 9 9 9							4 1	44 8		4	123 9		108	4	1	8.6	4 4	3 5 5 5 4	180 180 180 180 144	12 12 8 8		24 24 24 24 12	143 135 135 135 115	9 9 9 9 9	<u> </u>	+	+			-
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + + +	61.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.48.01 61.8.48.01.01 61.8.48.01.02 61.8.48.02.01	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с	4 4 4 4 4 5 5	3		4 2 3 3 5 5 5 5 4 4	144 72 108 108 180 180 180 144 144 144	36 20 20 24 28 36 36 36 20	99 48 84 80 143 135 135 135 115 115	9 4 4 9 9 9 9 9							4 1	44 8		4	123 9		108	4	1	1.6 ε	4 4	3 5 5 5 4 4	180 180 180 180 144 144	12 12 8 8		24 24 24 24 12	143 135 135 135 115 115	9 9 9 9 9	<u> </u>	+	8		12	-
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + + +	61.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.48.01 61.8.48.01.01 61.8.48.02 61.8.48.02 61.8.48.02 61.8.48.03 61.8.48.03 61.8.48.03	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе	4 4 4 4 4 5 5 5	3		4 2 3 3 5 5 5 4 4 4 4 4	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 24 24	99 48 84 80 143 135 135 115 115 111 111	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9							4 1	44 8		4	123 9		108	4	1	16 8	4 4	3 5 5 5 4 4	180 180 180 180 144 144	12 12 8 8		24 24 24 24 12	143 135 135 135 115 115	9 9 9 9 9	2 4 4	72 144 144	8 8 8 8		12 16 16	111 111
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + + +	51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.ДВ.01 51.8.ДВ.01.01 51.8.ДВ.01.02 51.8.ДВ.02 51.8.ДВ.02.01 51.8.ДВ.02.01	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью	4 4 4 4 4 5 5	3		4 2 3 3 5 5 5 5 4 4 4	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20	99 48 84 80 143 135 135 115 115 111	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9							4 1	44 8		4	123 9		108	4	1	16 8	4 4	3 5 5 5 4 4	180 180 180 180 144 144	12 12 8 8		24 24 24 24 12	143 135 135 135 115 115	9 9 9 9 9	2	72	8 8 8 8		12 16 16	111
+ + + + + + + + + + + + + + + + +	61.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.48.01 61.8.48.01.01 61.8.48.02 61.8.48.02 61.8.48.02 61.8.48.03 61.8.48.03 61.8.48.03	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе	4 4 4 4 4 5 5 5	3		4 2 3 3 5 5 5 4 4 4 4 4	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 24 24	99 48 84 80 143 135 135 115 115 111 111	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9		72	4	4	60	4		12			123 9		108	4			4 4	3 5 5 5 4 4	180 180 180 180 144 144	12 12 8 8		24 24 24 24 12	143 135 135 135 115 115	9 9 9 9 9	2 4 4	72 144 144	8 8 8 8		12 16 16	111 111
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + + +	61.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.JR.01 61.8.JR.01.01 61.8.JR.01.02 61.8.JR.02 61.8.JR.02 61.8.JR.03 61.8.JR.03 61.8.JR.03 61.8.JR.03.01	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт	4 4 4 4 4 5 5 5	3 4		4 2 3 3 5 5 5 4 4 4 4 4	144 72 108 108 180 180 180 144 144 144 144 144	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 24 24	99 48 84 80 143 135 135 135 115 111 111 111	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9		72	4	4	-	4 4		12						4			6	3 5 5 5 4 4	180 180 180 180 144 144	12 12 8 8		24 24 24 24 12	143 135 135 135 115 115 115	9 9 9 9 9 9	2 4 4	72 144 144	8 8 8 8		12 16 16	111 111
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + + +	51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.Д8.01 51.8.Д8.01.01 51.8.Д8.02.01 51.8.Д8.02.01 51.8.Д8.02.01 51.8.Д8.03.01 51.8.Д8.03.01 51.8.Д8.03.02	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (элективный модуль)	4 4 4 4 4 5 5 5	3 4		4 2 3 3 5 5 5 4 4 4 4 4	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 144 144	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 24 24 24 24 8	99 48 84 80 143 135 135 135 115 111 111 111 312	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8		72 72	-+	_	-	 	1:	12 12 12 12 12			112		96	4		9	6	3 5 5 5 4 4	180 180 180 180 144 144 144 144	12 12 8 8		24 24 24 24 12	143 135 135 135 115 115 115	9 9 9 9 9 9	2 4 4	72 144 144	8 8 8 8		16 16 16	111 111 111
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + + +	61.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.Д8.01 61.8.Д8.01.01 61.8.Д8.02 61.8.Д8.02 61.8.Д8.02.01 61.8.Д8.03.01 61.8.Д8.03.01 61.8.Д8.03.01 61.8.Д8.03.01	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (элективный модуль) Физкультурно-оздоровительные технологии	4 4 4 4 4 5 5 5	3 4		4 2 3 3 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 328 328 328	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 8 8 8 8 8	99 48 84 80 143 135 135 135 115 111 111 111 312 312 1433	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8 8 8 87	6	72 72 288	4 4 12	4 4 16	60 60 5 243	4 4 17	1: 1: 4 2.	12 12 12 15 8 8			112 112 112 112 235 9	3	96 96 96 204	4		9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	6 6 6 6 7 7 8 7 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	3 5 5 5 5 4 4 4	180 180 180 180 144 144 144 144 48 48	12 12 8 8 8		24 24 24 24 12 12 12	143 135 135 135 115 115 115 44 44 44 517	9 9 9 9 9 9 9	2 4 4 4	72 144 144 144 360	8 8 8 8 8		16 16 16	111 111 111 111 2258
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	Б1.8.04 Б1.8.05 Б1.8.06 Б1.8.07 Б1.8.08 Б1.8.Д8.01 Б1.8.Д8.01.01 Б1.8.Д8.02.02 Б1.8.Д8.02.01 Б1.8.Д8.02.01 Б1.8.Д8.03.01 Б1.8.Д8.03.01 Б1.8.Д8.03.01 Б1.8.Д8.04.01 Б1.8.Д8.04.01	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (элективный модуль) Физкультурно-оздоровительные технологии	4 4 4 4 4 5 5 5	3 4		4 2 3 3 5 5 5 5 4 4 4 4 4	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 328 328 328	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 8 8 8 8 8	99 48 84 80 143 135 135 135 115 111 111 111 312 312 1433	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8	6 48	72 72	4	4	60 60 5 243	4 4 17	1:	12 12 12 15 8 8			112 112 112	3	96 96 96	4		\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	6 6 6	3 5 5 5 5 4 4 4	180 180 180 180 144 144 144 144 48	12 12 8 8 8		24 24 24 24 12 12	143 135 135 135 115 115 115 44 44	9 9 9 9 9 9 9	2 4 4 4 4	72 144 144 144 360	8 8 8 8 8		16 16 16	111 111 111
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	61.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.Д8.01 61.8.Д8.01.01 61.8.Д8.02 61.8.Д8.02 61.8.Д8.02.01 61.8.Д8.03.01 61.8.Д8.03.01 61.8.Д8.03.01 61.8.Д8.03.01	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (элективный модуль) Физкультурно-оздоровительные технологии	4 4 4 4 4 5 5 5	3 4		4 2 3 3 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 328 328 328	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 8 8 8 8 8	99 48 84 80 143 135 135 135 115 111 111 111 312 312 1433	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8 8 8 87	6 48	72 72 <i>288</i>	4 4 12	4 4 16	60 60 5 243	4 4 17	1: 1: 4 2.	12 12 12 15 8 8			112 112 112 112 235 9	3	96 96 96 204	4		9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	6 6 6 6 7 7 8 7 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	3 5 5 5 5 4 4 4	180 180 180 180 144 144 144 144 48 48	12 12 8 8 8		24 24 24 24 12 12 12	143 135 135 135 115 115 115 44 44 44 517	9 9 9 9 9 9 9	2 4 4 4	72 144 144 144 360	8 8 8 8 8		16 16 16	111 111 111 111 2258
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	Б1.8.04 Б1.8.05 Б1.8.06 Б1.8.07 Б1.8.08 Б1.8.Д8.01 Б1.8.Д8.01.01 Б1.8.Д8.02 Б1.8.Д8.02 Б1.8.Д8.02 Б1.8.Д8.03.01 Б1.8.Д8.03.01 Б1.8.Д8.03.02 Б1.8.Д8.04.01 Б1.8.Д8.04.01 Б1.8.Д8.04.01	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (элективный модуль) Физкультурно-оздоровительные технологии Спортивная подготовка	4 4 4 4 4 5 5 5	3 4		4 2 3 3 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 328 328 328	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 8 8 8 8 8	99 48 84 80 143 135 135 135 115 111 111 111 312 312 1433	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8 8 8 87	6 48	72 72 <i>288</i>	4 4 12	4 4 16	60 60 5 243	4 4 17	1: 1: 4 2.	12 12 12 15 8 8			112 112 112 112 235 9	3	96 96 96 204	4		9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	6 6 6 6 7 7 8 7 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	3 5 5 5 5 4 4 4	180 180 180 180 144 144 144 144 48 48	12 12 8 8 8		24 24 24 24 12 12 12	143 135 135 135 115 115 115 44 44 44 517	9 9 9 9 9 9 9	2 4 4 4	72 144 144 144 360	8 8 8 8 8		16 16 16	111 111 111 111 2258
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	Б1.8.04 Б1.8.05 Б1.8.06 Б1.8.07 Б1.8.08 Б1.8.Д8.01 Б1.8.Д8.01.01 Б1.8.Д8.02 Б1.8.Д8.02 Б1.8.Д8.02 Б1.8.Д8.03.01 Б1.8.Д8.03.01 Б1.8.Д8.03.02 Б1.8.Д8.04.01 Б1.8.Д8.04.01 Б1.8.Д8.04.01	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (элективный модуль) физкультурно-оздоровительные технологии Спортивная подготовка Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-	4 4 4 4 4 5 5 5	3 4		4 2 3 3 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 328 328 328	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 8 8 8 8 8	99 48 84 80 143 135 135 135 115 111 111 111 312 312 1433	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8 8 8 87	6 48	72 72 <i>288</i>	4 4 12	4 4 16	60 60 5 243	4 4 17	1: 1: 4 2.	12 12 12 15 8 8			112 112 112 112 235 9	3	96 96 96 204	4		9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	6 6 6 6 7 7 8 7 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	3 5 5 5 5 4 4 4	180 180 180 180 144 144 144 144 48 48	12 12 8 8 8		24 24 24 24 12 12 12	143 135 135 135 115 115 115 44 44 44 517	9 9 9 9 9 9 9	2 4 4 4	72 144 144 144 360	8 8 8 8 8		16 16 16	111 111 111 111 2258
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	51.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.06 61.8.08	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (элективный модуль) физкультурно-оздоровительные технологии Спортивная подготовка Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	4 4 4 4 5 5 5 5	14 14		4 2 3 3 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 1777	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 146 328 328 328 328 6700	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 28 8 8 8 8 8 8 8 768	99 48 84 80 143 135 135 135 115 115 111 111 111 312 312 1433 5579	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8 8 8 87	6 48	72 72 <i>288</i>	4 4 12	4 4 16	60 60 5 243	4 4 17	1: 1: 4 2.	12 12 12 15 8 8			112 112 112 112 235 9	3 3 3 7 35	96 96 96 204 1356	4 56		9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	6 6 6 80 4 22 66	3 5 5 5 5 4 4 4	180 180 180 180 144 144 144 144 48 48	12 12 8 8 8		24 24 24 24 12 12 12	143 135 135 135 115 115 115 44 44 44 517	9 9 9 9 9 9 9	2 4 4 4	72 144 144 144 360	8 8 8 8 8		16 16 16	111 111 111 111 2258
+ + + + + + + + + + + + + + + + + +	51.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.Д8.01 61.8.Д8.01.02 61.8.Д8.02 61.8.Д8.02 61.8.Д8.02 61.8.Д8.03 61.8.Д8.03.01 61.8.Д8.03.02 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (элективный модуль) Физкультурно-оздоровительные технологии Спортивная подготовка Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта	4 4 4 4 5 5 5 5	14 14		4 2 3 3 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 1777	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 146 328 328 328 328 6700	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 24 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	99 48 84 80 143 135 135 135 115 111 111 111 312 312 1433 5579	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8 8 8 87	6 48	72 72 <i>288</i>	4 4 12	4 4 16	60 60 5 243	4 4 17	1: 1: 4 2.	12 12 12 15 8 8			112 112 112 112 235 9	3 3 3 7 35	96 96 96 204 1356	4 56		9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	6 6 6 80 4 22 66	3 5 5 5 5 4 4 4	180 180 180 180 144 144 144 144 48 48	12 12 8 8 8		24 24 24 24 12 12 12	143 135 135 135 115 115 115 44 44 44 517	9 9 9 9 9 9 9	2 4 4 4	72 144 144 144 360	8 8 8 8 8		16 16 16	111 111 111 111 2258
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	51.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.Д8.01 61.8.Д8.01.02 61.8.Д8.02 61.8.Д8.02 61.8.Д8.03 61.8.Д8.03.01 61.8.Д8.03.02 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (элективный модуль) Физкультурно-оздоровительные технологии Спортивная подготовка Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональ	4 4 4 4 5 5 5 5	3 4 4 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14		4 2 3 3 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 177 18 18 27	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 168 328 328 1768 6700	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 24 28 8 8 8 8 8 8 8 8	99 48 84 80 143 135 135 135 115 111 111 111 312 312 1433 5579 640	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8 8 8 87	6 48	72 72 <i>288</i>	4 4 12	4 4 16	60 60 5 243	4 4 17	1: 1: 4 2.	12 12 12 15 8 8			112 112 112 112 235 9	3 3 3 7 35	96 96 96 204 1356	4 56		9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	6 6 6 80 4 22 66	3 5 5 5 5 4 4 4	180 180 180 180 180 144 144 144 144 144 48 48 660 984	12 12 8 8 8		24 24 24 24 12 12 12	143 135 135 135 115 115 117 44 44 47 7771	9 9 9 9 9 9 9	4 4 4 10	144 144 144 360 360	8 8 8 8 8 24 24 24		16 16 16	111 111 111 111 258 258
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	51.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.Д8.01 61.8.Д8.01.02 61.8.Д8.02 61.8.Д8.02 61.8.Д8.02 61.8.Д8.03 61.8.Д8.03.01 61.8.Д8.03.02 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (элективный модуль) Физкультурно-оздоровительные технологии Спортивная подготовка Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта	4 4 4 4 5 5 5 5	3 4 4 14 14 14 14 3 3		4 2 3 3 5 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 1777 18 18 27 12	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 144 144 144 14	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 24 28 8 8 8 8 8 8 8 4	99 48 84 80 143 135 135 135 115 115 111 111 111 312 312 1433 5579 640 964 428	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8 8 8 87	6 48	72 72 <i>288</i>	4 4 12	4 4 16	60 60 5 243	4 4 17	1: 1: 4 2.	12 12 12 15 8 8			112 112 112 112 235 9	3 3 3 3 3 3 3 5 3 5 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5	96 96 96 204 1356	4 56		9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	6 6 6 6 6 90 4 922 66	3 5 5 5 5 4 4 4 4	180 180 180 180 180 144 144 144 144 48 48 48 660 984	12 12 8 8 8 8		24 24 24 24 12 12 12	143 135 135 135 115 115 115 144 44 47 771	9 9 9 9 9 9 9	4 4 4 10	144 144 144 360 360	8 8 8 8 8 4 24 24 24		16 16 16	111 111 111 258 258
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	51.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.Д8.01 61.8.Д8.01.02 61.8.Д8.02 61.8.Д8.02 61.8.Д8.03 61.8.Д8.03.01 61.8.Д8.03.02 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04 61.8.Д8.04	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (элективный модуль) физкультурно-оздоровительные технологии Спортивная подготовка Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и о поыта профессиональных умений и о пыта профессиональный деятельности Производственная практика: преддипломная	4 4 4 4 5 5 5 5	3 4 4 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14		4 2 3 3 5 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 144 144 144 14	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 24 28 8 8 8 8 8 8 4 20	99 48 84 80 143 135 135 135 115 115 111 111 111 312 312 1433 5579 640 964 428	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8 8 8 87	6 48	72 72 <i>288</i>	4 4 12	4 4 16	60 60 5 243	4 4 17	1: 1: 4 2.	12 12 12 15 8 8			112 112 112 112 235 9	3 3 3 3 7 3 3 5	96 96 96 96 204 1356	4 56		9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	6 6 6 6 6 90 4 922 66 90 40 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90	3 5 5 5 5 4 4 4 4 17 26	180 180 180 180 180 144 144 144 144 48 48 48 660 984	12 12 8 8 8 8 28 36		24 24 24 24 12 12 12	143 135 135 135 115 115 115 144 44 47 771	9 9 9 9 9 9 9	2 4 4 4 10 10	144 144 144 144 360 360	8 8 8 8 8 4 24 24 4 4		16 16 16 56 56	111 111 111 258 258 428
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	51.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.06 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.00	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (элективный модуль) физкультурно-оздоровительные технологии Спортивная подготовка Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и о поыта профессиональных умений и о пыта профессиональный деятельности Производственная практика: преддипломная	4 4 4 4 5 5 5 5	3 4 4 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14		4 2 3 3 5 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 1777 18 18 27 12	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 144 144 144 14	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 24 28 8 8 8 8 8 8 4 20	99 48 84 80 143 135 135 135 115 115 111 111 111 312 312 1433 5579 640 964 428	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8 8 8 87	6 48	72 72 <i>288</i>	4 4 12	4 4 16	60 60 5 243	4 4 17	1: 1: 4 2.	12 12 12 15 8 8			112 112 112 112 235 9	3 3 3 3 3 3 3 5 3 5 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5	96 96 96 204 1356	4 56		9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	6 6 6 6 6 90 4 922 66	3 5 5 5 5 4 4 4 4	180 180 180 180 180 144 144 144 144 48 48 48 660 984	12 12 8 8 8 8 28 36		24 24 24 24 12 12 12	143 135 135 135 115 115 115 144 44 47 771	9 9 9 9 9 9 9	4 4 4 10	144 144 144 144 360 360	8 8 8 8 8 4 24 24 4 4		16 16 16 56 56	111 111 111 258 258
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	51.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.06 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.00	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (элективный модуль) Физкультурно-оздоровительные технологии Спортивная подготовка Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта практика:	4 4 4 4 5 5 5 5	3 4 4 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14		4 2 3 3 5 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 144 144 144 14	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 24 28 8 8 8 8 8 8 4 20	99 48 84 80 143 135 135 135 115 115 111 111 111 312 312 1433 5579 640 964 428	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8 8 8 87	6 48	72 72 <i>288</i>	4 4 12	4 4 16	60 60 5 243	4 4 17	1: 1: 4 2.	12 12 12 15 8 8			112 112 112 112 235 9	3 3 3 3 7 3 3 5	96 96 96 96 204 1356	4 56		9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	6 6 6 6 6 90 4 922 66 90 40 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90	3 5 5 5 5 4 4 4 4 17 26	180 180 180 180 180 144 144 144 144 48 48 48 660 984	12 12 8 8 8 8 28 36		24 24 24 24 12 12 12	143 135 135 135 115 115 115 144 44 47 771	9 9 9 9 9 9 9	2 4 4 4 10 10	144 144 144 144 360 360	8 8 8 8 8 4 24 24 4 4		16 16 16 56	111 111 111 258 258 428
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	51.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.06 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.02 61.8.02 61.8.02 61.8.03 61.8.03 61.8.03 61.8.04	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (злективный модуль) Физкультурно-оздоровительные технологии Спортивная подготовка Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Производственная практика: преддипломная практика Выпускная квалификационная работа (бакалаврская	4 4 4 4 5 5 5 5	3 4 4 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14		4 2 3 3 5 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 144 144 144 14	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 24 28 8 8 8 8 8 8 4 20	99 48 84 80 143 135 135 135 115 115 111 111 312 312 1433 5579 640 964 428 2032	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8 8 8 87	6 48	72 72 <i>288</i>	4 4 12	4 4 16	60 60 5 243	4 4 17	1: 1: 4 2.	12 12 12 15 8 8			112 112 112 112 235 9	3 3 3 3 7 3 3 5	96 96 96 96 204 1356	4 56		9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	6 6 6 6 6 90 4 922 66 90 40 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90	3 5 5 5 5 4 4 4 4 17 26	180 180 180 180 180 144 144 144 144 48 48 48 660 984	12 12 8 8 8 8 28 36		24 24 24 24 12 12 12	143 135 135 135 115 115 115 144 44 47 771	9 9 9 9 9 9 9	2 4 4 4 10 10	144 144 144 144 360 360	8 8 8 8 8 4 24 24 4 4 4 4 4 4		16 16 16 56	111 111 111 258 258 428
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.06 51.8.08 51.8.08 51.8.08 51.8.08 51.8.08 51.8.08 51.8.08 51.8.08 51.8.08 51.8.08 51.8.00 52.8.01 52.8.01 62.8.03 60 60 60 60 60 60 60 60 60	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В-ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В-ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В-ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (элективный модуль) Физкультурно-оздоровительные технологии Спортивная подготовка Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональных умений и поньта практика:	4 4 4 4 5 5 5 5	3 4 4 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14		4 2 3 3 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 18 27 18 27 57 57	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 144 144 144 14	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 24 28 8 8 8 8 8 248 8 8 8 4 20 20 20	99 48 84 80 143 135 135 135 115 115 111 111 111 312 312 1433 5579 640 964 428 2032 2032	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8 8 8 87	6 48	72 72 <i>288</i>	4 4 12	4 4 16	60 60 5 243	4 4 17	1: 1: 4 2.	12 12 12 15 8 8			112 112 112 112 235 9	3 3 3 3 7 3 3 5	96 96 96 96 204 1356	4 56		9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	6 6 6 6 6 90 4 922 66 90 40 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90	3 5 5 5 5 4 4 4 4 17 26	180 180 180 180 180 144 144 144 144 48 48 48 660 984	12 12 8 8 8 8 28 36		24 24 24 24 12 12 12	143 135 135 135 115 115 115 144 44 47 771	9 9 9 9 9 9 9	2 4 4 4 4 10 10 12 12 12	72 144 144 144 144 360 360 360 432 432 432	8 8 8 8 8 4 24 24 24 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4		16 16 16 56 56	111 111 111 111 258 258 258 428 428
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	61.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.Д8.01 61.8.Д8.01.01 61.8.Д8.02 61.8.Д8.02 61.8.Д8.02 61.8.Д8.02.01 61.8.Д8.03.01 61.8.Д8.03.01 61.8.Д8.04.01 61.8.Д8.04.01 61.8.Д8.04.01 61.8.Д8.04.01 61.8.Д8.04.01 61.8.Д8.04.01	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (злективный модуль) Физкультурно-оздоровительные технологии Спортивная подготовка Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Производственная практика: преддипломная практика Выпускная квалификационная работа (бакалаврская	4 4 4 4 5 5 5 5	3 4 4 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14		4 2 3 3 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 144 144 144 14	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 24 28 8 8 8 8 8 8 8 4 20 20 4	99 48 84 80 143 135 135 135 115 115 111 111 111 312 312 1433 5579 640 964 428 2032 2032	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8 8 8 87	6 48	72 72 288	4 4 12	4 4 16	60 60 5 243	4 4 17	1: 1: 4 2.	12 12 12 15 8 8			112 112 112 112 235 9	3 3 3 3 7 3 3 5	96 96 96 96 204 1356	4 56		9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	6 6 6 6 6 90 4 922 66 90 40 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90	3 5 5 5 5 4 4 4 4 17 26	180 180 180 180 180 144 144 144 144 48 48 48 660 984	12 12 8 8 8 8 28 36		24 24 24 24 12 12 12	143 135 135 135 115 115 115 144 44 47 771	9 9 9 9 9 9 9	2 4 4 4 4 10 10 10 12 12 12 12 12 6	72 144 144 144 144 144 2432 432 432 432 432	8 8 8 8 8 4 24 24 4 4 4 4 4 4 4		16 16 16 56 56	111 111 111 111 258 428 428 428 428 428 428
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.06 51.8.08 51.8.08 51.8.08 51.8.08 51.8.08 51.8.08 51.8.08 51.8.08 51.8.08 51.8.08 51.8.00 52.8.01 52.8.01 62.8.03 60 60 60 60 60 60 60 60 60	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (злективный модуль) Физкультурно-оздоровительные технологии Спортивная подготовка Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Производственная практика: преддипломная практика Выпускная квалификационная работа (бакалаврская	4 4 4 4 5 5 5 5	3 4 4 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14		4 2 3 3 5 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 177 18 18 27 57 57	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 144 144 144 14	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 24 8 8 8 8 8 8 8 4 20 20 4 4 4	99 48 84 80 143 135 135 135 115 115 111 111 111 312 312 1433 5579 640 964 428 2032 2032	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8 8 8 87	6 48	72 72 288	4 4 12	4 4 16	60 60 5 243	4 4 17	1: 1: 4 2.	12 12 12 15 8 8			112 112 112 112 235 9	3 3 3 3 7 3 3 5	96 96 96 96 204 1356	4 56		9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	6 6 6 6 6 90 4 922 66 90 40 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90	3 5 5 5 5 4 4 4 4 17 26	180 180 180 180 180 144 144 144 144 48 48 48 660 984	12 12 8 8 8 8 28 36		24 24 24 24 12 12 12	143 135 135 135 115 115 115 144 44 47 771	9 9 9 9 9 9 9	2 4 4 4 4 10 10 10 12 12 12 12 12 6 6 6	72 144 144 144 144 144 216 216	8 8 8 8 8 4 24 24 4 4 4 4 4 4 4		16 16 16 56 56	48 48 411 111 111 111 111 111 111 111 11
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	61.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.00 61.8.08 61.8.00 61.8.08 61.8.00 61.8.	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (элективный модуль) Физкультурно-оздоровительные технологии Спортивная подготовка Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Производственная практика: преддипломная практика Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)	4 4 4 4 5 5 5 5	3 4 4 14 14 14 5 5		4 2 3 3 5 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 144 144 144 228 328 328 1768 6700 648 972 432 2052 2052 216 216 216	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 24 24 24 8 8 8 8 8 4 248 8 8 4 20 20 4 4 4 4	99 48 84 80 143 135 135 135 115 115 111 111 111 312 312 1433 5579 640 964 428 2032 2032	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8 87 353	6 48	72 72 288	4 4 12	4 4 16	60 60 5 243	4 4 17	1: 1 1 2 58 22	12 112 112 112 112 112 112 113 114 115 115 115 115 115 115 115 115 115		4 100	112 112 112 112 11891 111	3 3 3 3 7 3 5 18 18 18	96 96 96 96 204 1356	4 56		9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	6 6 6 6 6 90 4 922 66 90 40 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90	3 5 5 5 5 4 4 4 4 17 26	180 180 180 180 180 144 144 144 144 48 48 48 660 984	12 12 8 8 8 8 28 36		24 24 24 24 12 12 12	143 135 135 135 115 115 115 144 44 47 771	9 9 9 9 9 9 9	2 4 4 4 4 10 10 10 12 12 12 12 12 6 6 6	72 144 144 144 144 144 216 216	8 8 8 8 8 4 24 24 4 4 4 4 4 4 4		16 16 16 56 56	48 48 411 111 111 111 111 111 111 111 11
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	51.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.02 61.8.02 61.8.02 61.8.03 61.8.03 61.8.03 61.8.04 61	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (элективный модуль) физкультурно-оздоровительные технологии Спортивная подготовка Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Производственная практика: практика по получению профессиональный деятельности Производственная практика: преддипломная практика Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) История российского предпринимательства	4 4 4 4 5 5 5 5	3 4 4 14 14 14 5 5		4 2 3 3 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 5 5 7 5 7	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 144 144 144 228 328 328 328 328 2768 6700 648 972 432 2052 2052 216 216 216 216	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 24 24 24 8 8 8 8 8 4 248 8 8 4 20 20 4 4 4 6	99 48 84 80 143 135 135 135 115 115 111 111 111 111 312 312 312 312 433 5579 640 964 428 2032 2032 212 212 212	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8 8 87 353	6 48	72 72 288	4 4 12	4 4 16	60 60 5 243	4 4 17	1: 1 1 2 58 22	12 12 12 15 8 8		4 100	112 112 112 112 235 9	3 3 3 3 7 3 5 18 18 18	96 96 96 96 204 1356	4 56		9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	6 6 6 6 6 90 4 922 66 90 40 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90	3 5 5 5 4 4 4 4 17 26	180 180 180 180 180 144 144 144 144 194 197 1972 1972	12 12 8 8 8 8 36		24 24 24 24 12 12 12	143 135 135 135 115 115 115 117 44 44 44 49 964 964	9 9 9 9 9 9 9 9	2 4 4 4 4 10 10 10 12 12 12 12 12 6 6 6	72 144 144 144 144 144 216 216	8 8 8 8 8 4 24 24 4 4 4 4 4 4 4		16 16 16 56 56	48 48 411 111 111 111 111 111 111 111 11
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	61.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.00 61.8.08 61.8.00 61.8.08 61.8.00 61.8.	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (элективный модуль) Физкультурно-оздоровительные технологии Спортивная подготовка Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Производственная практика: преддипломная практика Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)	4 4 4 4 5 5 5 5	3 4 4 14 14 14 5 5		4 2 3 3 5 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 144 144 144 14	36 20 20 24 28 36 36 36 20 20 20 24 24 24 24 24 8 8 8 8 8 4 248 8 8 4 20 20 4 4 4 4	99 48 84 80 143 135 135 135 115 115 111 111 111 111 312 312 312 312 433 5579 640 964 428 2032 2032 212 212 212 212	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8 87 353	6 48	72 72 288	4 4 12	4 4 16	60 60 5 243	4 4 17	1: 1: 1: 4 2: 58 22	12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 1		4 100	112 112 112 112 113 1891 111	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	96 96 96 96 204 1356	4 56		9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	6 6 6 6 6 90 4 922 66 90 40 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90	3 5 5 5 5 4 4 4 4 17 26	180 180 180 180 180 144 144 144 144 48 48 48 660 984	12 12 8 8 8 8 8 28 36		24 24 24 24 12 12 12	143 135 135 135 115 115 115 144 44 44 964 964 964	9 9 9 9 9 9 9 4 4 4 35 53	2 4 4 4 4 10 10 10 12 12 12 12 12 6 6 6	72 144 144 144 144 144 216 216	8 8 8 8 8 4 24 24 4 4 4 4 4 4 4		16 16 16 56 56	48 48 411 111 111 111 111 111 111 111 11
+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	51.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.08 61.8.02 61.8.02 61.8.02 61.8.03 61.8.03 61.8.03 61.8.04 61	Медиаанализ и медиапланирование Коммуникативистика Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Создание рекламы с использованием компьютерных технологий Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Брендинг Основы имиджелогии Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Самореклама Современный бизнес рекламы и связей с общественностью Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Слоган и текст в рекламе Текст в связях с общественностью Прикладная физическая культура и спорт (элективный модуль) физкультурно-оздоровительные технологии Спортивная подготовка Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Производственная практика: практика по получению профессиональный деятельности Производственная практика: преддипломная практика Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) История российского предпринимательства	4 4 4 4 5 5 5 5	3 4 4 14 14 14 5 5		4 2 3 3 3 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	144 72 108 108 180 180 180 180 144 144 144 144 144 144 144 144 144 14	36 20 20 24 28 36 36 36 36 20 20 20 24 24 24 24 24 8 8 8 8 4 248 768 8 4 20 20 4 4 4 4 6 8 14	99 48 84 80 143 135 135 135 115 115 111 111 111 111 312 312 312 312 433 5579 640 964 428 2032 2032 212 212 212 24 86	9 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 8 8 8 87 353	6 48	72 72 288	4 4 12	4 4 16	60 60 5 243	4 4 17	1: 1: 1: 4 2: 58 22	12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 1		4 100	112 112 112 112 113 1891 11	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	96 96 96 96 204 1356	4 56		9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	6 6 6 6 6 90 4 922 66 40 40	3 5 5 5 4 4 4 4 17 26	180 180 180 180 180 144 144 144 144 48 48 48 660 984	12 12 8 8 8 8 8 28 36		24 24 24 24 12 12 12	143 135 135 135 115 115 115 144 44 44 964 964 964	9 9 9 9 9 9 9 4 4 4 35 53	2 4 4 4 4 10 10 10 12 12 12 12 12 6 6 6	72 144 144 144 144 144 216 216	8 8 8 8 8 4 24 24 4 4 4 4 4 4 4		16 16 16 56 56	48 48 411 111 111 111 111 111 111 111 11