

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"
Головной ВУЗ



УТВЕРЖДАЮ

Зернов В.А.

10/08 2017 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 16/82 от 28.08.2017

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: Гуманитарных технологий

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 6м
Виды деятельности
- коммуникационная
- рекламно-информационная

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2017


Образовательный стандарт

ФГОС ВО №997

11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Шабанов Г.А./

Начальник УМУ

 / Михальченкова Л.Ю./

Декан

 / Иванова О.Ю./

И.о. зав. кафедрой

 / Чилингир Е.Ю./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				ЗЕТ		Итого акад. часов				Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5						
			Экзам	Зачет	Зачет с оц	КР	Факт	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль
Блок 1. Дисциплины (модули)																																							
Базовая часть																																							
+	Б1.Б.01	Русский язык и культура речи	1					6	216	16	191	9	6	216	8		8	191	9																				
+	Б1.Б.02	Иностранный язык	1	1				9	324	28	283	13	9	324			28	283	13																				
+	Б1.Б.03	Отечественная история	1					4	144	12	123	9	4	144	8		4	123	9																				
+	Б1.Б.04	Культурология		2				2	72	8	60	4								2	72	4		4	60	4													
+	Б1.Б.05	Психология		1				3	108	12	92	4	3	108	8		4	92	4																				
+	Б1.Б.06	Философия	2					4	144	12	123	9								4	144	8		4	123	9													
+	Б1.Б.07	Экономика		2				2	72	8	60	4								2	72	4		4	60	4													
+	Б1.Б.08	Логика		2				2	72	8	60	4								2	72	4		4	60	4													
+	Б1.Б.09	Правоведение		2				2	72	8	60	4								2	72	4		4	60	4													
+	Б1.Б.10	Социология		2				2	72	8	60	4								2	72	4		4	60	4													
+	Б1.Б.11	Конфликтология		3				2	72	12	56	4									2	72	4		8	56	4												
+	Б1.Б.12	Риторика		2				2	72	8	60	4								2	72	4		4	60	4													
+	Б1.Б.13	Всемирная история	1					4	144	12	123	9	4	144	8		4	123	9																				
+	Б1.Б.14	Практикум эффективного общения	4	3				4	144	24	107	13									1	36	4		4	24	4	3	108	4		12	83	9					
+	Б1.Б.15	История мировой литературы и искусства	3					4	144	16	119	9									4	144	8		8	119	9												
+	Б1.Б.16	Стильстика и литературное редактирование	2	1				5	180	20	147	13	1	36	4		4	24	4	4	144	4		8	123	9													
+	Б1.Б.17	Право и средства массовой информации		2				2	72	8	60	4								2	72	4		4	60	4													
+	Б1.Б.18	Социальная психология в рекламе и связях с общественностью	3					6	216	24	183	9									6	216	8		16	183	9												
+	Б1.Б.19	Математика и статистика	2	1				6	216	20	183	13	2	72	4		4	60	4	4	144	4		8	123	9													
+	Б1.Б.20	Компьютерные технологии и информатика	2					4	144	12	123	9									4	144	4		8	123	9												
+	Б1.Б.21	Основы теории коммуникации	1					4	144	12	123	9	4	144	8		4	123	9																				
+	Б1.Б.22	Социология массовых коммуникаций	2					4	144	12	123	9									4	144	8		4	123	9												
+	Б1.Б.23	Психология массовых коммуникаций	1					4	144	12	123	9	4	144	8		4	123	9																				
+	Б1.Б.24	Теория и практика массовой информации	2	1				8	288	24	251	13	3	108	8		4	92	4	5	180	4		8	159	9													
+	Б1.Б.25	Теория рекламы	2			2		4	144	12	123	9								4	144	8		4	123	9													
+	Б1.Б.26	Практика рекламы	3					6	216	28	179	9									6	216	4		24	179	9												
+	Б1.Б.27	Теория связей с общественностью	3			3		4	144	24	111	9									4	144	8		16	111	9												
+	Б1.Б.28	Практика связей с общественностью	4					6	216	36	171	9															6	216	4		32	171	9						
+	Б1.Б.29	Интертекст и библиографическая культура		2				3	108	12	92	4								3	108	4		8	92	4													
+	Б1.Б.30	Работа с медиатекстами		2				3	108	12	92	4								3	108	4		8	92	4													
+	Б1.Б.31	Основы менеджмента	2					5	180	16	155	9								5	180	8		8	155	9													
+	Б1.Б.32	Интегрированные маркетинговые коммуникации	3					5	180	20	151	9									5	180	8		12	151	9												
+	Б1.Б.33	Безопасность жизнедеятельности	3					4	144	16	119	9									4	144	8		8	119	9												
+	Б1.Б.34	Физическая культура			1			2	72	8	60	4	2	72	4		4	60	4																				
Итого								137	4932	520	4146	266	42	1512	68		72	1294	78	54	1944	84		96	1656	108	32	1152	52		96	942	62	9	324	8	44	254	18
Вариативная часть																																							
+	Б1.В.01	Введение в профессию	1					4	144	12	123	9	4	144	4		8	123	9																				
+	Б1.В.02	Профессиональная этика		1				2	72	8	60	4	2	72	4		4	60	4																				
+	Б1.В.03	Основы журналистики	2					4	144	12	123	9								4	144	8		4	123	9													
+	Б1.В.04	Медиаанализ и медиапланирование	5					4	144	36	99	9																					4	144	8	28	99	9	
+	Б1.В.05	Коммуникативистика		5				2	72	20	48	4																					2	72	8	12	48	4	
+	Б1.В.06	Техника и технологии рекламной фотографии	3					3	108	20	84	4									3	108	4		16	84	4												
+	Б1.В.07	Техника и технологии рекламного видео		4				3	108	24	80	4																											
+	Б1.В.08	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	4					5	180	28	143	9																											
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	4					5	180	36	135	9														5	180	12		24	135	9							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Брендиг	4					5	180	36	135	9																											
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы инджелигии	4					5	180	36	135	9																											
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	4					4	144	20	115	9														4	144	8		12	115	9							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Самореклама	4					4	144	20	115	9																											
-	Б1.В.ДВ.02.02	Современный																																					