Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
АНО ВО "Российский новый университет"
_____Шабанов Г.А.
"____" _____ 201_

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 -2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								*	*	Э	Э	Э	К			*									*	*							Э	Э	Э	К	К	К	К	к	к	к
II										*					Ш	Э	Э	У	*	У	У	У	К			*									*	*	Э		У	У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	к	к	к
III										*				Э	Ш	П	П	П	*	П	П	П	К			*									*	*			П	П	П	П	П	П	К	К	К	к	к	к
IV										*				Ш		Э	Э	Ш	*	П	П	П	К	К		*				Э	Э	Э	Пд	Пд		Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	к	к	к