

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)

---

**ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ  
КАФЕДРА ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

**Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

**Направленность (профиль)**

**«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

**Квалификация (степень) – БАКАЛАВР**

**БАЗОВАЯ ЧАСТЬ**

**Москва 2017**

## **Б1.Б.01 Философия**

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Философия» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

#### **Цель дисциплины.**

Философия является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного знания. Она является основой, теоретическим ядром мировоззрения и общей методологией познания и деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК – 1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

**Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы во 2 семестре и на 1 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Русская философия. Философское понимание мира (Онтология). Универсальные связи и атрибуты бытия. Гносеология (Эпистемология). Философия науки. Философская антропология. Социальная философия. Философия истории.

## **Б1.Б.02 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Введение в профессию» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины:** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций, необходимых для понимания студентами своей будущей профессии, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения профессиональных целей в сфере туриндустрии.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-5, ПК-7, ПК- 9.

ОК – 5 способностью к самоорганизации и самообразованию;

ПК – 7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК – 9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана и изучается на 1 курсе студентами очной и заочной формой обучения.

**Содержание дисциплины:** Сущность туризма и индустрии гостеприимства. Основные понятия гостиничного дела. Характеристика современного гостиничного бизнеса.

### **Б1.Б.03 ОБЫЧАИ И ТРАДИЦИИ НАРОДОВ МИРА**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Обычаи и традиции народов мира» для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** - дать студентам глубокие страноведческие знания по различным регионам мирового сообщества. В курсе особое внимание уделяется анализу национальных, религиозных и культурных особенностей народов различных регионов.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-4, ОПК-3.

**ОК** – 4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**ОПК** – 3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

**Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина «Обычаи и традиции народов мира» относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается на 1 курсе студентами очной и заочной форм обучения.

**Содержание дисциплины.** В данном курсе рассматривается основной круг вопросов, связанных с классификацией народов мира, особенностями региональных и национальных культур, этнокультурными стереотипами.

Курс разбит на следующие разделы: Классификация народов мира, Культура и традиции народов Америки, Многообразие и единство культурных и этнопсихологических черт народов Европы, Особенности культуры и тенденции развития этнических и религиозных традиций народов Японии и Китая, Характерные черты, обычаи и традиции народов исламских стран, Народы России: основные этнические, психологические и религиозные обычаи и традиции, Особенности и тенденции развития форм делового этикета в современном мире.

## **Б1.Б.04 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Безопасность жизнедеятельности» для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** - дать студентам знания о безопасном поведении человека в чрезвычайных ситуациях, о государственной системе защиты населения от чрезвычайных ситуаций, об обязанностях граждан по защите государства и здоровом образе жизни.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК – 8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.** Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе очной и заочной форм обучения.

**Содержание дисциплины:** Классификация чрезвычайных ситуаций. Меры по обеспечению жизнедеятельности населения при землетрясении, наводнении, цунами смерче и т.п. Экологические аспекты безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Чрезвычайные ситуации социального происхождения. Гражданская оборона, ее структура, задачи. Сущность и содержание информационной безопасности. Опасности, возникающие в повседневной жизни и безопасное поведение. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.

## **Б1.Б.05 СОЦИОЛОГИЯ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Социология» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

#### **Целями освоения дисциплины являются:**

- в области обучения – изучение студентами достижений мировой и российской социологической мысли, законов социального развития, социальных проблем функционирования и взаимодействия общества и личности;
- в области воспитания – формирование гражданской позиции обучающегося, культуры поведения в коллективе и обществе, патриотических и нравственных качеств, осознанного и ответственного отношения к выполнению своих профессиональных обязанностей;
- в области развития и функциональной деятельности – формирование умения прогнозировать развитие социальных процессов в обществе и коллективах; применять социологический подход в будущей профессиональной деятельности, развивать навыки социологического обследования социальных групп, а также анализа социальных процессов и явлений; навыков самостоятельного совершенствования своих социологических знаний.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина «Социология» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана и изучается во втором семестре очной формы обучения и на 2 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Социология как наука. Личность в системе социальных взаимодействий. Общество как система социальных взаимодействий. Социальные институты и организации. Социальный конфликт как специфический вид социального взаимодействия. Девиации и социальный контроль в обществе.

Социологическое исследование как метод эмпирического изучения социума.

## **Б1.Б.06 ПРАВОВЕДЕНИЕ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Правоведение» для обучающихся по направлению подготовки**

**43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** - овладеть системой знаний о содержании и специфике современного российского права.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** В результате изучения учебной дисциплины «Правоведение» студенты должны овладеть общекультурной компетенцией ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина относится к Базовой части Блока 1 и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре и заочной формой обучения на 2 курсе.

**Содержание дисциплины.** Понятие науки Право, ее предмет и методы. Государство и право. Их роль в жизни общества. Действие права в системе общественных отношений. Правовые отношения. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность. Основы конституционного строя РФ. Гражданское право в системе российского права. Семейное право. Брачно-семейные отношения. Трудовое право как отрасль права. Трудовой договор. Основы административного права. Понятие уголовного права. Уголовный закон. Основы экологического права.

## **Б1.Б.07 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Иностранный язык» для обучающихся по направлению подготовки**

**43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины:** формирование у обучаемых практических навыков

различных видов речевой деятельности: устной (говорение, аудирование) и письменной (чтение, письмо) речи, а также приобретения студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволит им использовать иностранный язык в профессиональной или научной деятельности, в речевом общении для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной деятельности, самообразовании, для расширения лингвострановедческой компетенции студентов, повышения уровня их общей культуры, культуры мышления и речи.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть дисциплин Блока 1 учебного плана и изучается на 1-2 курсах очной и заочной формы обучения.

#### **Содержание дисциплины:**

Вводно-коррективный курс. Глагол to be, глагол to have. Притяжательный падеж существительных. Количественные числительные. Знакомство. Как произвести впечатление. Конструкция there is/are. Объектный падеж личных местоимений. Притяжательные местоимения. Повелительное наклонение. Моя семья. Автобиография. Present Simple. Present Continuous. Типы вопросов. Рабочий день. Учеба в университете. Карьера в туризме. Количественные прилагательные many, much, few, little. Артикли. Свободное время. Отдых (отпуск, путешествия, жизнь за городом). Типы туристических компаний. Неопределенные местоимения some, any. Безличные предложения. Времена года. Погода. Степени сравнения прилагательных. Конструкции as ... as, not so... as. Увлечения, развлечения. Past Simple. Past Continuous. Past Perfect/ История туризма. Модальные глаголы can, may, must. Интересные личности (писатель, ученый, артист, родственник). Биографии известных психологов. Виды отдыха: круиз, week-end break. Причастие I, II. Present Perfect. Сведения о стране/странах изучаемого языка. Бизнес туризм. Проведение конференции. Придаточные предложения условия. Сослагательное наклонение. Семейные отношения. Авиапутешествие. Таможня. Визы. Прямая и косвенная речь.

Гостеприимство: типы отелей. Виды ресторанов. Платежные средства. Электронные платежи.



## **Б1. Б.08 МАТЕМАТИКА**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Математика» для обучающихся по направлению подготовки**

**43.03.02 «Туризм»**

Цель курса «Математика» – развитие у студентов навыков математического мышления, способностей к самостоятельной творческой работе.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина «Математика» относится к базовой части дисциплин Блока 1 учебного плана и изучается на 1 курсе очной и заочной формой обучения.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК-5, ОПК-1.

**ОК – 5** способностью к самоорганизации и самообразованию.

**ОПК – 1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

**Содержание дисциплины:** Основными разделами дисциплины являются: введение в теорию множеств; действительные числа; числовая последовательность; функции, предел и непрерывность функций; дифференциальное исчисление функции одной переменной; применение дифференциального исчисления для исследования функций и построения их графиков; интегральное исчисление функции одной переменной; дифференциальное исчисление функций нескольких переменных; интегральное исчисление функций нескольких переменных; числовые и функциональные ряды.

## **Б1.Б.09 ИСТОРИЯ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«История» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** - изучение основных событий истории, закономерностей исторического развития, понимание взаимосвязей различных сфер жизни общества, развитие умения анализа исторических событий, определение собственной точки

зрения на события прошлого и настоящего.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина входит в базовую часть Блока 1 учебного плана и изучается на 1 курсе очной и заочной формы обучения.

**Планируемые результаты.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими общекультурными компетенциями ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

**Содержание учебной дисциплины.** Закономерности, основные события, особенности и персоналии истории с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории. История становления и развития государственности. Общие духовно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие. Основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития России.

## **Б1.Б.10 ИНФОРМАТИКА**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Информатика» для обучающихся по направлению подготовки**

**43.03.02 «Туризм»**

**Целью преподавания дисциплины** является развитие целостного представления об информатике, её роли в развитии общества, объектах, методах и средствах исследования, раскрытие сути и возможности технических и программных средств информатики, ознакомление студентов с основами современных информационных технологий, показ современных проблем в области информатики, перспектив развития и влияния информатики на мировоззрение общества и человека.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина

«Информатика» входит в базовую часть Блока 1 учебного плана дисциплин и изучается на 1 курсе очной и заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Теоретические основы информатики и информационных технологий. Предмет информатики, понятие об информации, принципы представления информации в ПК, аппаратные и программные средства ПК, принципы представления информации в персональном компьютере, правила перевода чисел из одной системы счисления в другую, архитектура ЭВМ, принципы построения ЭВМ, алгоритмизация и основы программирования: линейные алгоритмы, разветвляющиеся алгоритмы, циклические алгоритмы, основы языка программирования BASIC, текстовый процессор Word, табличный процессор Excel, классификация, назначение и применение компьютерных сетей, структура и ресурсы сети Интернет, основные сервисы Интернет, работа в сети Интернет. Возможности и принципы использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях. Офисные технологии.

## **Б1.Б.11 ОСНОВЫ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Основы библиографической культуры» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель учебной дисциплины** «Основы библиографической культуры» дать студентам уже на I курсе теоретические знания и практические навыки в области библиографии, научить грамотно пользоваться каталогами библиотек, компьютерными поисковыми системами, составлять и редактировать списки литературы, оформлять и использовать цитаты, ссылки, сноски.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется компетенция: ОПК-1.

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет «Основы

библиографической культуры» предназначен для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина изучается студентами очной и заочной формами обучения на 1 курсе. Предмет является составной частью профессиональной подготовки кадров для сферы туризма. Учебная дисциплина «Основы библиографической культуры» относится к базовой части Блока 1 учебного плана.

**Содержание дисциплины:** Нормативная база издательского дела, библиографии и делопроизводства. Документы и издания. Библиографические классификации и коды. Методика пользования каталогами библиотек и поисковыми интернет-системами. Составление и оформление библиографических списков. Основы авторского права. Научные и методологические основы инновационных технологий в развитии библиографической культуры.

## **Б1.Б.12 ГЕОГРАФИЯ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«География» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области социально-экономической географии современного мира, страноведения, туристского ресурсоведения, географии туризма, сформировать представление и понимание туристского региона, сущности факторов регионализма; познакомить с основными регионами в отечественном и мировом пространстве.

Основу методологии рассмотрения составляет комплексный подход, который объединяет наиболее распространенные, современные и актуальные концепции географии применительно к задачам, решаемым в области социально-культурного сервиса и туризма.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «География» входит в базовую часть Блока 1 учебного плана ОП студентов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм» и изучается в 2-3 семестре очной формы обучения и на 1-2 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Цивилизационные регионы мира. Сфера услуг - главное направление постиндустриальных сдвигов. Страноведение - сердцевина географии. Современные пространственные структуры мира. Политическая карта мира. Туристское ресурсоведение как составная часть комплексного страноведения. Методы изучения туристского потенциала территории. География туризма как социально-географическая наука. Туристский регион. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов. География международных туристских потоков.

## **Б1.Б.13 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Русский язык и культура речи» для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины.** Цель освоения дисциплины - повысить речевую культуру студента как носителя языка, заложить основы становления его как профессиональной языковой личности и выработать перспективы дальнейшего речевого самосовершенствования.

#### **Требования к уровню освоения содержания курса:**

в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК – 3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» предназначена для обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм» для всех форм обучения.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в базовую часть Блока 1 учебного плана дисциплин ОП бакалавриата и изучается на 1 курсе очной и заочной формы обучения

**Содержание дисциплины.** Культура речи. Основные понятия дисциплины. Лексический состав русского языка. Языковая норма. Функционально-стилевое расслоение русского языка. Культура речевого поведения. Речевой этикет. Орфографические нормы для разных частей речи. Трудные случаи русской орфографии. Орфографический практикум. Синтаксические нормы и

пунктуационные нормы.

## **Б1.Б.14 ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Основы научных исследований» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** состоит в формировании системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для компетентной исследовательской деятельности в области туризма и гостеприимства, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-6. ПК-8.

**ПК – 6** способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

**ПК – 8** готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Основы научных исследований» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной и заочной форм обучения на 2 курсе.

**Содержание дисциплины:** Научное познание и его структура. Методология научных исследований. Методы и методика научного исследования в туризме. Выбор темы научного исследования. Поиск и учет литературы. Выполнение исследования. Систематизация материала. Гипотезы исследования. Литературное оформление исследования. Работа над текстом. Характеристика основных видов студенческих научных работ. Важнейшие требования к дипломной работе.

## **Б1.Б.15 ПЕДАГОГИКА**

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Педагогика» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель изучения учебной дисциплины** состоит в том, чтобы сформировать у студентов компетенции, обеспечивающие эффективную реализацию

профессиональной деятельности и дальнейшее самообразование, и самовоспитание как на этапе обучения в вузе, так и в период профессиональной деятельности. Задачи курса.

1. Формировать у студентов знания о педагогике как науке, ее структуре, о категориальном аппарате педагогики, о взаимосвязи педагогической науки и практики.

3. Формировать у студентов представления о цели и задачах современного образования, об основных направлениях развития системы образования, о содержании педагогической деятельности.

4. Совершенствовать умения работать с учебной и периодической литературой, конспектировать, анализировать и излагать изученный материал, участвовать в обсуждении актуальных вопросов образования.

5. Воспитывать духовно развитую личность, готовую к самопознанию и самосовершенствованию, гуманистическое мировоззрение, профессиональное самосознание.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины студент должен овладеть компетенцией:

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Педагогика» является базовой дисциплиной учебного плана и изучается на 1 курсе очной и заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Общее представление о педагогике как науке. Содержание педагогической деятельности. Профессионально- педагогические способности и личностные качества педагога. Содержание образования. Предмет и задачи теории обучения. Педагогические технологии. Средства обучения. Сущность процесса воспитания. Взаимоотношения коллектива и личности. Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности.

## **Б1.Б.16 ПСИХОЛОГИЯ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Психология»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цели освоения дисциплины** - дать студентам знания о психологических закономерностях поведения людей, межличностных отношениях, межгрупповых отношениях и взаимодействиях.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается на 1 курсе очной и заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

## **Б1. Б.17 РЕЧЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Речевая коммуникация» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** – дать студенту системное представление о речевой коммуникации, заложить основы его становления как профессиональной языковой личности и обучить профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психолингвистических аспектов общения.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для



решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Речевая коммуникация» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана и изучается на 2 курсе очной и заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** теория речевой коммуникации, модель речевой коммуникации; чтение как вид речевой деятельности; письмо как вид речевой деятельности; слушание как вид речевой деятельности; устная речь как вид речевой деятельности; аспекты психо- и социолингвистики в речевой коммуникации.

## **Б1.Б.18 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Государственное регулирование в сфере туризма и гостеприимства»  
для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины.** Целью преподавания дисциплины является формирование навыков работы с действующими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма.

**Задачи дисциплины:** изучение и анализ нормативных правовых актов, регулирующих туристскую деятельность; приобретение навыков и умений работ различными документами; систематизация способов государственно регулирования туристской деятельности; изучение нормативных источников по особенностям формирования, продвижения и реализации туристского продукта; приобретение знаний в сфере законодательного обеспечения прав и свобод человека, гарантируемых государством и международными организациями; развитие практических навыков по планированию, организации и обеспечению мер безопасности туризма; анализ международной и отечественной практики в сфере социально- культурного сервиса и туризма овладение методикой и технологией претензионного порядка урегулирования спорных ситуаций в туризме.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

**Планируемые результаты.** В результате изучения учебной дисциплины

студенты должны овладеть компетенциями: ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе очной и заочной формы обучения.

**Содержание учебной дисциплины.** Цели и задачи правового обеспечения сервиса и туризма. Право в системе нормативного регулирования. Действие права в системе общественных отношений. Содержание правовых отношений в обществе. Регулирование туристской деятельности в России. Основные положения ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Стандартизация и классификация объектов туристской индустрии. Международные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма. Защита прав потребителей. Договор в гражданском праве. Основные положения «Правил оказания услуг по реализации туристского продукта». Страхование в туризме. Туристские формальности. Обеспечение безопасности туристов. Реклама в сервисе и туризме. Порядок рассмотрения споров в области туризма. Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма.

## **Б1.Б.19 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Основы экономической теории и предпринимательства в сфере сервиса и туризма»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** сформировать у студента системное представление о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микро-, мезо- и макроуровне и основах предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2 способностью

использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается на 2 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** предмет и метод экономической теории, современные экономические концепции и модели; теория спроса и предложения, понятие и виды эластичности, роль государства в рыночной экономике, проблемные ситуации на микро-, мезо- и макроэкономическом уровне, понятие и особенности предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.

## **Б1.Б.20 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Профессиональная этика и этикет»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** сформировать у студента системное представление о предмете изучения, выработать практические умения и навыки в этой области.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана и изучается на 2 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Сущность и специфика этики как науки о морали. Профессионально-этические кодексы. Репутационный аспект профессиональной этики. Понятие трудовой и бизнес-этики. Служебный этикет. Виды и стратегии делового общения. Этикет проведения деловых переговоров. Этикет проведения корпоративного мероприятия. Этикет проведения презентации. Теории корпоративного управления. Типы лидерства. Управление производственными конфликтами и кризисами. Коммуникационный аудит.

## **Б1.Б.21 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Иностранный язык второй»**

### **для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины:** формирование у обучаемых практических навыков различных видов речевой деятельности: устной (говорение, аудирование) и письменной (чтение, письмо) речи, а также приобретения студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволит им использовать иностранный язык в профессиональной или научной деятельности, в речевом общении для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной деятельности, самообразовании, для расширения лингвострановедческой компетенции студентов, повышения уровня их общей культуры, культуры мышления и речи.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина «Иностранный язык второй» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 и изучается на 2-4 курсах обучения.

**Содержание дисциплины:** Лексический минимум для осуществления профессиональной деятельности с использованием второго иностранного языка. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера.

Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Правила речевого этикета.

### **Б1.Б.22 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОТОКОЛ**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины «Международный протокол»**

#### **для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** – дать студенту представление о международной протокольной работе, о роли протокола в современной международной практике.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Международный протокол» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана и изучается на 4 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** организация протокольной работы, протокол международной переписки, протокол проведения международных встреч и переговоров, протокол проведения приемов, этика и этикет в международной протокольной практике.

### **Б1.Б.23 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Деловой иностранной язык» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины:** овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально- коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности (поиск необходимых сведений, осуществление деловых контактов, устное общение, умение фиксировать информацию и т.д.), а также для дальнейшего самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.).

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана и изучается на 3 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** CV. Сопроводительное письмо. Виды сопроводительных писем. Деловое письмо. Виды деловых писем. Деловые встречи. Особенности организации деловых встреч. Переговоры. Тактика ведения переговоров. Презентации. Подготовка презентации. Электронное сообщение. Факс. Ведение телефонных переговоров.

### **Б1.Б.24 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

**Аннотация программы учебной дисциплины**

## **«Физическая культура и спорт»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины:** достижение общей физической подготовленности, формирование физической культуры личности, т.е. потребности и способности методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессиональной надежности, что позволит выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, а также обладать универсальными и специализированными компетенциями для самоутверждения, социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана и изучается очной формой обучения в 1, 2 и 4 семестре, заочной формой обучения на 1 курсе.

**Содержание дисциплины:** Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Контроль и самоконтроль, занимающихся физическими упражнениями и спортом. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Общая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Методические основы физического совершенствования или самосовершенствования студентов. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)**

---

**ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ  
КАФЕДРА ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

**Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

**Направленность (профиль)**

**«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

**Квалификация (степень) – БАКАЛАВР**

**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**

**Москва 2017**

## **Б1.В.01 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

**Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Туристско-рекреационное проектирование»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** - овладение студентами методологией проектирования турпродукта и туристско-рекреационного освоения территорий.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к дисциплинам вариативной части и изучается на 4 курсе обучения.

**Содержание дисциплины.** В данном курсе рассматривается основной круг вопросов, связанных с организацией рекреационной деятельности на курортах; с формированием представлений о современных туристско-рекреационных программах; с изучением методики проектирования туристских услуг и туристско-рекреационного освоения территорий; с особенностями проектирования услуг "Туристское путешествие", "Туристский поход", "Экскурсия"; с изучением и умением применять нормативно-технологическую документацию в области проектирования туристско-рекреационных услуг.

## **Б1.В.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Организация туристской деятельности»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области особенностей организации туроператорской и турагентской деятельности в Российской Федерации и за рубежом, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере туризма и



правильно понимать, и использовать законы туристского рынка.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенция ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к дисциплинам вариативной части и изучается на 2 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

## **Б1.В.03 МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Менеджмент туризма»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системы знаний о теории современного менеджмента в туристской деятельности, а также формирование знаний об организации системы управления предприятием туристской индустрии.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенция ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к дисциплинам вариативной части и изучается в 3 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их

разработки; основы управления персоналом туристского предприятия. Менеджмент в системе рыночной экономики. Планирование как функция менеджмента на туристском предприятии. Организация как функция менеджмента на туристском предприятии. Мотивация как функция менеджмента на туристском предприятии. Контроль как функция менеджмента на туристском предприятии. Разработка и реализация управленческих решений на туристском предприятии. Коммуникация как связующий процесс менеджмента на туристском предприятии. Зарубежный опыт менеджмента.

## **Б1.В.04 МАРКЕТИНГ ТУРИЗМА**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Маркетинг туризма»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины:** познакомить студентов с системой мер, обеспечивающих эффективную организацию маркетинговой деятельности в туристской индустрии; получение навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, ценообразования и использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется компетенция ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к относится к дисциплинам вариативной части и изучается в 4 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Понятие маркетинг и его окружающая среда. Социально – экономическая сущность маркетинга. Концепции рыночных отношений, их характерные признаки, виды маркетинга, функции маркетинговой деятельности. Изучение теории мотивации покупателей. Характеристика товара и его видов. Позиционирование продукта на рынке. Комплекс маркетинговых элементов позиционирования. Товарный знак и его сущность. Сущность сбытовой политики предприятия, ее цели и задачи.

Закономерности ценообразования на различных рынках. Специфика ценообразования на несовершенных рынках. Роль международного маркетинга. Место и роль маркетинговых служб в системе управления маркетингом.

### **Б1.В.05 ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Технологии продаж»  
для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Целью преподавания данной учебной дисциплины** является формирование у студентов комплексной системы знаний о методах продаж туров и услуг туристской индустрии, а также выработка у них практических навыков продаж в различных сегментах рынка.

**Требования к уровню освоения курса:** в результате усвоения курса «Технологии продаж» выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

**Место дисциплины в структуре ОП:** относится к дисциплинам вариативной части и изучается на 3 курсе обучения.

**Содержание дисциплины.** В рамках курса изучаются классификации методов и стилей продаж, специфика продаж услуг туристской индустрии, основные характеристики целевой аудитории различных типов туров и услуг, типовые алгоритмы наиболее распространённых видов продаж в туристской индустрии, юридическое, финансовое и информационное сопровождение процесса продаж, управление продажами, а также методики подготовки персонала, связанного с процессом продаж. Главными формами обучения являются лекции и практические занятия в виде ролевых игр, что вырабатывает у студентов реальные навыки продаж, ведения деловых переговоров, продвижения продуктов на рынке услуг.

### **Б1.В.06 КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ НАРОДОВ МИРА**

**Аннотация программы учебной дисциплины  
«Культурное наследие народов мира»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Культурное наследие народов мира» является

ознакомление обучающихся с основными артефактами (памятниками, культурными и природно-культурными ландшафтами и достопримечательностями) народов мира, применительно к сервисной и туристической деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

- Ознакомить студентов с важнейшими памятниками и достопримечательностями национальных и региональных культур мира;
- Ознакомить студентов с местом и ролью основных памятников народов мира в современной сервисной и туристической деятельности.

#### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Дисциплина «Культурное наследие народов мира» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре, заочной формой обучения на 2 курсе.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

**Процесс изучения дисциплины «Культурное наследие народов мира» направлен на формирование следующих компетенций:**

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

### **Б1.В.07 СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ В ТУРИЗМЕ**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Стандартизация и сертификация в туризме»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины:** дать студентам теоретические знания и практические навыки в области стандартизации, сертификации, технического регулирования, лицензирования и метрологии, а также в области управления качеством продукции и услуг, способствующие их успешной деятельности в реальных условиях работы в туризме.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к

дисциплинам вариативной части и изучается студентами на 4 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Национальная система стандартизации. Услуга как объект стандартизации и сертификации. Стандарты применяемые в туризме. Техническое регулирование. Лицензирование видов деятельности.

Государственный контроль (надзор). Обязательное и добровольное подтверждение соответствия. Сертификация и категорирование в туризме. Метрологическое обеспечение как научно-техническая база стандартизации.

## **Б1.В.08 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Финансовый менеджмент в туризме»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций об основных концепциях финансового менеджмента и системе управления финансами предприятий туристской индустрии, а также выработка навыков принятия финансовых решений в туризме, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере туризма.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенция ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Финансовый менеджмент в туризме» относится к дисциплинам вариативной части и изучается студентами на 4 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Содержание и основные задачи финансового менеджмента в туризме. Информационная база финансового менеджмента в туризме. Управление денежными потоками в туризме. Управление оборотными активами туристского предприятия. Управление структурой капитала в туризме. Инвестиционная политика туристского предприятия. Финансовое планирование в туризме. Банкротство туристских предприятий и антикризисное управление.

## **Б1.В.09 СТАТИСТИКА ТУРИЗМА**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Статистика туризма»  
для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины:** ознакомить студентов с современными представлениями о предмете, объектах, методах исследования статистической информации в туризме и гостиничном деле, туристских статистических стандартах и их использовании в гостиничном деле.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части и изучается на 4 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** основы современной статистики туризма и гостиничного дела, статистические стандарты статистики туризма в гостиничном деле, методы исследования социальных явлений в туризме и в гостиницах.

**Б1.В.10 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ**

**Аннотация программы учебной дисциплины  
«Технология и организация услуг питания»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** является формирование теоретических и практических навыков технологии и организации питания туристов в ресторанных предприятиях. Дисциплина «Технология и организация услуг питания» раскрывает аспекты производственной деятельности предприятия питания (акцент в управлении предприятиями ресторанного типа) и служит базисом для принятия эффективных решений в организационной и управленческой политике предприятия, с учетом индивидуальных характеристик ресторана и иного предприятия питания ресторанного типа. Навыки и умения, выработанные студентами в ходе изучения дисциплины, необходимы работникам предприятий общественного питания, а также специалистам всего единого комплекса предприятий туризма.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется компетенция ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания

потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части и изучается на 4 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** История развития ресторанных предприятий и предприятий общественного питания. Нормативные документы сферы услуг питания. Структура и управление предприятием питания. Основные экономические показатели ресторана. Технологии производственной деятельности ресторана. Виды и типы сервиса ресторанов. Кухни народов мира. Составление меню ресторана. Организация работы бара. Ресторанный маркетинг. Дизайн и интерьер предприятия питания.

## **Б1.В.11 СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Страхование в туризме»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области страхования в туризме, современного страхового рынка, видов страховых продуктов в туризме, взаимодействия страховых организаций между собой и предприятиями туристской индустрии, спецификой финансовой деятельности страховых компаний в сфере туризма.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части и изучается студентами очной формы обучения в 8 семестре, студентами заочной формы обучения на 5 курсе.

**Содержание дисциплины:** Общие принципы и сущность страхования. Формы страхования, классификация отраслей страховой деятельности. Правовые основы страховой деятельности. Договор страхования. Риски в туризме. Организация страхования рисков в туризме. Страхование профессиональной деятельности туроператоров.

## **Б1.В.12 СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Специализированные системы в туризме и гостиничном бизнесе»  
для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Целью преподавания данной учебной дисциплины** является формирование у студентов комплексной системы знаний о специализированных программных продуктах и интернет-технологиях, применяемых в туристском и гостиничном бизнесе, а также выработка у студентов навыков практической работы с ними.

**Требования к уровню освоения курса:** в результате усвоения курса "Специализированные системы в туризме и гостиничном бизнесе" выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части и изучается студентами на 3 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** в рамках курса изучаются классификации информационных технологий, используемых в туристской индустрии и гостиничном бизнесе, особенности интернет-ресурсов гостиничной тематики, наиболее распространённые программные комплексы и системы бронирования гостиничных услуг, методики комплексной автоматизации рабочих мест на различных этапах технологической цепочки. Особое внимание уделено сравнительному анализу программных продуктов отечественных и зарубежных разработчиков и их адаптации в повседневной практике работы реальной гостиницы. Главными формами обучения являются лекции и семинары, что вырабатывает у студентов навыки ведения научных споров, работы с технической документацией, реферирования, формирования контента гостиничных сайтов.



## **Б1.В.13 ОСНОВЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Основы гостиничного бизнеса»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины:** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области гостиничного бизнеса, анализа современного состояния и перспектив развития гостиничного бизнеса в стране.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенция ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части и изучается в 4-5 семестрах очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Характеристика индустрии гостеприимства.

Современные подходы к классификации средств размещения. Зарубежные и российские гостиничные цепи, корпорации и объединения. Структура, технология и организация работы основных служб гостиничного предприятия. Характеристика материально-технической базы и инфраструктура гостиничного комплекса. Организация и управление комплексом гостиничных услуг. Основы менеджмента и маркетинга в индустрии гостеприимства.

## **Б1.В.14 РЕКЛАМА В ТУРИЗМЕ**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Реклама в туризме»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** - приобретение студентами знаний, умений, навыков,

ценностных установок и компетенций в области рекламной деятельности в туризме, разработке рекламных кампаний, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и правильно планировать рекламную деятельность предприятий туристской индустрии.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части и изучается на 3 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Методы продвижения товаров и услуг в туризме. Особенности туристских услуг как товара с точки зрения маркетинга и рекламы. Сущность и задачи современной рекламы в туризме. Рекламные средства в туризме. Планирование рекламной кампании в туризме. Эффективность рекламной деятельности в туризме. Правовое регулирование рекламы. Товарные знаки и фирменный стиль предприятия туристской индустрии

## **Б1.В.15 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Бизнес – планирование в туризме»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области бизнес-планирования в туризме, проведении экономических расчетов бизнес-планов в сфере туризма, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и правильно планировать деятельность предприятий туристской индустрии.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части и изучается студентами на 3 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Понятие и назначение бизнес-планирования в

туризме. Структура и содержание бизнес-плана в туризме. Оценка эффективности проекта. Оценка рисков проекта в туризме и управление ими. Программные продукты для разработки бизнес-планов.

## **Б1.В.16 ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Экономика туристской индустрии»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономики туризма, экономической деятельности предприятий туристской индустрии, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии экономических решений в рыночных условиях, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере туризма и правильно понимать, и использовать экономические законы.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части и изучается студентами на 3 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Концепция макроэкономики туризма. Роль и место туризма в экономике страны. Мезоуровень экономики туризма. Концепция микроэкономики туризма. Экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии. Оценка эффективности деятельности предприятий туристской индустрии. Особенности организации экономической деятельности предприятий туристской индустрии.

## **Б1.В.17 ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ТУРИЗМЕ**

### **И ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Информационная безопасность в туризме и гостиничном бизнесе»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по применению современных информационных технологий в области туризма. В процессе изучения курса студенты знакомятся с основными тенденциями информатизации, овладевают практическими навыками в использовании информационных технологий в своей профессиональной деятельности. Важное значение в процессе обучения имеет овладение навыками самостоятельной ориентации в многообразном мире информационных технологий.

**Требования к уровню освоения содержания курса.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части и изучается в 6 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формой обучения.

**Содержание дисциплины:** Базовые понятия об информационных технологиях и системах и их классификация. Информационные технологии современного туристского офиса. Технологии накопления и хранения данных. Базы данных. Сетевые информационные технологии. Электронная коммерция и ее применения в туризме.

## **Б1.В.18 ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Документационное обеспечение» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины.** Целью дисциплины является формирование у студентов фундаментальных и прикладных знаний в области документационного обеспечения управления, а также умений по составлению и оформлению отдельных видов управленческих документов и организации работы с документами гостиничных предприятий.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате

освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части и изучается в 6 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины.** Дисциплина включает в себя следующие темы.

История развития делопроизводства в России. Направления классификации, стандартизации и унификация документов. Государственное регулирование документационного обеспечения управления, особенности оформления управленческих документов. Документирование распорядительной деятельности на основе принципов единоначалия и коллегиальности. Особенности состава и содержания организационно-правовой документации гостиничного предприятия. Информационно-справочные документы в гостиничном деле. Требования к оформлению документов по личному составу. Особенности и формы переписки с зарубежным партнером. Туристская документация Организация документооборота и др.

## **Б1.В.19 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Управление персоналом»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель учебной дисциплины «Управление персоналом».**

Преподавание и изучение учебной дисциплины направлены на профессиональную подготовку и развитие студентов теоретических знаний и практических навыков в области управленческой деятельности, формирование способностей студентов ориентироваться в исторических, социальных, онтологических вопросах управления человеческими ресурсами. понимание и суждение о сущности, стратегии, принципах, функциях управления человеческими ресурсами, путях достижения успеха любой организацией.

**Планируемые результаты.** В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими профессиональными компетенциями: ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.** Учебная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части и изучается в 5 семестре очной формы обучения и на 5 курсе заочной формы обучения.

**Содержание учебной дисциплины «Управление персоналом».** Основной идеей, на которой базируется построение курса, является то, что человек – главный субъект и особый объект управления, что соответствует теории человеческого капитала (Г. Беккер, Т. Шульц), концепции всестороннего развития личности (Зеленов Л.А. и др.), а также подходу японских специалистов в области менеджмента (А. Морита, К. Мацусита).

Изучение дисциплины помимо теоретической подготовки носит выраженную практическую направленность.

**Дисциплина включает в себя следующие темы:** Эволюция и современные концепции управления персоналом. Философия управления персоналом. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Стратегии управления персоналом. Кадровая политика организации. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Деловая оценка персонала. Аттестация персонала. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Управление деловой карьерой. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. Оценка эффективности управления персоналом.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)**

---

**ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ  
КАФЕДРА ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

**Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

**Направленность (профиль)**

**«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

**Квалификация (степень) – БАКАЛАВР**

**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**

**Москва 2017**

## **Б1.В.ДВ.01.01 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Экологический туризм»  
для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** состоит в формировании у студентов четкого представления о специфике туристской деятельности, нацеленной на бережное отношение к окружающей природной среде.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Экологический туризм» входит в вариативную часть (дисциплины по выбору) ОП бакалавриата изучается в 6 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Теоретические основы экологического туризма. Ресурсная база и виды экологического туризма. Инфраструктура экологического туризма. География мирового экологического туризма. Экологический туризм в России. Менеджмент экологического туризма. Туроперейтинг в экологическом туризме. Технологии снижения воздействия на окружающую среду в экологическом туризме. Обеспечение безопасности в экологическом туризме. Профессиональные кадры в экологическом туризме.

## **Б1.В.ДВ.01.02 РЕСУРСЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

**Аннотация программы учебной дисциплины  
«Ресурсы экологического туризма»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**



**Цель дисциплины** состоит в формировании у студентов знаний, умений, навыков, связанных с важнейшим фактором развития экологического туризма - его ресурсной базой. Эту ресурсную базу в первую очередь составляют такие ООПТ как национальные парки. Ресурсы экологического туризма является не только средством овладения основной специальностью, но и обеспечивает развитие базовых навыков самостоятельной работы, необходимых в учебно-научной и профессиональной деятельности. Основу методологии рассмотрения составляет комплексный подход, который объединяет наиболее распространенные, современные и актуальные концепции экологии и туризма применительно к задачам, решаемым в области социально-культурного сервиса и рекреации.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина «Ресурсы экологического туризма» входит в число дисциплин по выбору вариативной части ОП и изучается в 6 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Отличительные особенности экотуризма. Мировой и отечественный опыт развития экологического туризма. Важнейшие факторы развития экотуризма. Памятники природы в системе ресурсов экологического туризма. Особо охраняемые территории как важнейшее условие развития экотуризма. Роль национальных парков в развитии экологического туризма. Современные методы изучения ресурсов экологического туризма. Современные методы рационального использования ресурсов экотуризма. Основные пути обеспечения сохранности ресурсов экологического туризма. Перспективы расширения ресурсной базы отечественного экотуризма.

## **Б1.В.ДВ.02.01 ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Туристское ресурсоведение»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** - формирование системы знаний, умений и

практических навыков, необходимых для практической и научно-исследовательской деятельности, нацеленной на рациональное использование туристских ресурсов, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать природные и историко-культурные достопримечательности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина «Туристское ресурсоведение» входит в вариативную часть (дисциплины по выбору) учебного плана и изучается в 5 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины.** В данном курсе рассматривается основной круг вопросов, связанных с определением специфики туристских ресурсов, их классификацией и систематизацией, их ролью в системе туристской и рекреационной деятельности, их изучения и рационального использования. научного исследования, особенностями планирования и проведения исследования, требованиями к оформлению конечных результатов научного исследования. Основу методологии рассмотрения составляет комплексный подход, который синтезирует современные и актуальные концепции современного туристского ресурсоведения.

Курс разбит на следующие разделы: Теоретические основы туристского ресурсоведения, Понятие о туристском потенциале территории, Туристские и рекреационные ресурсы как важнейший компонент туристского потенциала территории, Природные туристские ресурсы и их характеристика, Историко-культурные туристские ресурсы, Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.

## **Б1.В.ДВ.02.02 ОБЪЕКТЫ МИРОВОГО ПРИРОДНОГО И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Объекты мирового природного и культурного наследия»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Объекты мирового природного и культурного наследия» является ознакомление обучающихся с основными памятниками, культурными, природными и природно-культурными ландшафтами и достопримечательностями народов мира, применительно к сервисной и туристической деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- Ознакомить студентов с важнейшими памятниками и достопримечательностями природного и культурного происхождения различных территорий и народов мира;
- Ознакомить студентов с местом и ролью основных памятников природы и культуры мира в современной сервисной и туристической деятельности.

**2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата:** учебная дисциплина «Объекты мирового природного и культурного наследия» входит в вариативную часть (дисциплины по выбору) учебного плана и изучается в 5 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

**Б1.В.ДВ.03.01 КУРОРТОЛОГИЯ**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Курортология»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины является ознакомление обучающихся с теорией и методикой организации и осуществления медицинских и рекреационных туристических услуг.

**Задачи дисциплины:**

- Ознакомить студентов с понятийным аппаратом курортологии как научно-практической дисциплины;
- Ознакомить студентов с основными формами и методами

курортологической медицинской и рекреационной туристической деятельности.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Дисциплина «Курортология» относится к дисциплинам по выбору студентов вариативной части Блока 1, изучается в 3-м семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения.

Дисциплина «Курортология» является автономной по содержанию.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины в результате освоения дисциплины студень должен овладеть компетенцией: ПК – 9** готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

## **Б1.В.ДВ.03.02 Российские центры лечебно-оздоровительного туризма**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Российские центры лечебно-оздоровительного туризма»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Российские центры лечебно-оздоровительного туризма» является ознакомление обучающихся с основными медицинскими и медико-туристическими дестинациями России и с предоставляемыми в них лечебными и рекреационными услугами.

#### **Задачи дисциплины:**

- Ознакомить студентов с расположением основных центров лечебно- оздоровительного туризма России
- Ознакомить студентов со структурой и функционированием основных центров лечебно- оздоровительного туризма в России.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Дисциплина «Российские центры лечебно-оздоровительного туризма» относится к дисциплинам по выбору студентов вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами в 3 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В процессе освоения дисциплины студент должен овладеть следующей

компетенцией: ПК – 9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

## **Б1.В.ДВ.04.01 МУЗЕИ РОССИИ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Музеи России» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** – дать студенту представление о социальном институте, нацеленном на сохранение, изучение и популяризацию объектов природного и культурного наследия.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК - 9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Музеи России» входит в дисциплины по выбору студентов вариативной части учебного плана Блока 1. Изучается в 7 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** ключевые понятия: музей, музейный предмет, музейное дело, музееведение; история российских музеев; социальные функции музеев; современное состояние и перспективы развития музейной сети; музеи в системе науки, культуры, образования, воспитания и туризма.

## **Б1.В.ДВ.04.02 НОВЫЕ МУЗЕИ РОССИИ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Новые музеи России» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** – дать студенту представление о современной российской музейной практике, о перспективах создания новых инновационных музейных учреждений.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК - 9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Новые музеи России» входит в дисциплины по выбору студентов вариативной части учебного плана Блока 1. Изучается в 7 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** содержание понятий "новый музей", "инновационный музей"; новые исторические музеи; новые художественные музеи; новые литературные музеи; новые музеи естественнонаучного профиля; обзор новых экспозиционных приемов и форм взаимодействия с музейной аудиторией.

## **Б1.В.ДВ.05.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Организация и проведение мероприятий»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** – дать студенту системное представление о речевой коммуникации, заложить основы его становления как профессиональной языковой личности и обучить профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психолингвистических аспектов общения.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Организация и проведение мероприятий» входит в число дисциплин по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 4 семестре и заочной формой обучения на 3 курсе.

**Содержание дисциплины:** организация протокольной работы, протокол международной переписки, протокол проведения международных встреч и переговоров, протокол проведения приемов, этика и этикет в международной протокольной практике.

## **Б1.В.ДВ.05.02 АНИМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Анимационные технологии в сфере туризма»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

Цель изучения дисциплины заключается в изучении и роли анимационного обслуживания в туристской деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины «Анимационные технологии в сфере туризма» формируются компетенции ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина «Анимационные технологии в сфере туризма» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 4 семестре и заочной формой обучения на 3 курсе.

**Содержание дисциплины:** Сущность, основные функции и роль анимационного обслуживания в туристической деятельности. Разработка анимационных программ как особый вид деятельности. Особенности создания событийных программ. Анимационные событийные программы в регионах Российской Федерации.

## **Б1.В.ДВ.06.01 ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Экскурсоведение»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** состоит в формировании у студентов знаний, умений, навыков, связанных с изучением методологии современного экскурсоведения. Экскурсоведение обеспечивает развитие навыков, необходимых в учебно- научной и профессиональной деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к дисциплинам по



выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается в 6 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Экскурсия как метод познания и воспитания. Классификация экскурсионных продуктов. Методика подготовки экскурсии. Методика проведения экскурсии.

## **Б1.В.ДВ.06.02 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Технология и организация экскурсионных услуг»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» является ознакомление обучающихся с методикой организации и осуществления экскурсионных услуг в сфере туризма.

#### **Задачи дисциплины:**

- Ознакомить студентов с основными методами формирования экскурсионных услуг;
- Ознакомить студентов с основными методами и технологиями предложения экскурсионных услуг на туристическом рынке.

#### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 6 семестре и заочной формой обучения на 4 курсе.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины в результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями: ПК – 9** готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

## **Б1.В.ДВ.07.01 Культурно-исторические центры России**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Культурно-исторические центры России»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Культурно-исторические центры России» является ознакомление обучающихся с основными культурно-историческими и туристическими центрами России, особенно внесёнными в список природного и культурного наследия ЮНЕСКО.

#### **Задачи дисциплины:**

- Ознакомить студентов с расположением основных культурно-исторических центров туризма России;
- Ознакомить студентов с российским и международным правовым статусом культурно-исторических центров России.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Дисциплина «Культурно-исторические центры России» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами в 4 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В процессе изучения учебной дисциплины студент должен овладеть следующей компетенцией: ПК – 7 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

**Содержание дисциплины:** Туризм, его ресурсы и инфраструктура. Туристские центры России. Важнейшие туристские культурные центры России. Важнейшие туристские дестинации.

## **Б1.В.ДВ.07.02 Туристские дестинации России**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Туристские дестинации России» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины:** — ознакомление обучающихся с основными характеристиками комплексных объектов туризма - культурно-историческими центрами (туристскими дестинациями) России.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие

компетенции: ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана ОП и изучается в 4 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Туризм, его ресурсы и инфраструктура. Туристские дестинации. Важнейшие туристские дестинации Центральной России. Важнейшие туристские дестинации Юга России. Важнейшие туристские дестинации Сибири и Дальнего Востока России.

## **Б1.В.ДВ.08.01 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ В ТУРИЗМЕ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Управление качеством услуг в туризме»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины:** — дать студентам теоретические основы и практические навыки по управлению качеством услуг на предприятиях туризма. Это необходимо для того, чтобы работа по качеству носила не эпизодический характер, а была встроена в постоянно действующую систему качества, отвечающую современным требованиям международных стандартов.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана ОП и изучается в 7 и 8 семестрах очной формы обучения и на 5 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Понятие качества, его роль в современном мире и в туристской индустрии Классификация показателей качества. Формы и методы оценки качества, применяемые в туристской индустрии Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства. Менеджмент качества на туристских предприятиях. Международные стандарты ИСО серии 9000 и 14000.

Принципы системы менеджмента качества (СМК). Модель СМК. Премии по качеству.

## **Б1.В.ДВ.08.02 СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА В ТУРИЗМЕ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Стандарты качества в туризме»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины:** — дать студентам теоретические основы и практические навыки по стандартам качеством услуг на предприятиях туризма. Это необходимо для того, чтобы работа по качеству носила не эпизодический характер, а была встроена в постоянно действующую систему качества, отвечающую современным требованиям международных стандартов.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана ОП и изучается в 7 и 8 семестрах очной формы обучения и на 5 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Понятие качества, его роль в современном мире и в туристской индустрии. Стандарты качества. Классификация показателей качества. Формы и методы оценки качества, применяемые в туристской индустрии. Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства. Менеджмент качества на туристских предприятиях. Международные стандарты ИСО серии 9000 и 14000. Принципы системы менеджмента качества (СМК). Модель СМК. Премии по качеству.

## **Б.1.В.ДВ.09.01 ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

### **Аннотация учебной дисциплины «Инновации в индустрии туризма»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** - дать студентам теоретические основы и практические

навыки по управлению инновациями в туристской индустрии.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 7 семестре и заочной формой обучения на 5 курсе.

**Содержание дисциплины:** Основные понятия инноватики и инновационного менеджмента. Предпринимательство и инновации в гостиничном деле. Инновационная политика. Научные подходы к инновационному менеджменту в туризме. Системный подход к инновациям туризма. Задачи и функции управления инновациями. Научно-технические инновации. Управленческие нововведения. Инновационное управление персоналом. Инновационные стратегии. Инновационные процессы. Правовое регулирование инновационной деятельности.

### **Б.1.В.ДВ.09.02 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТУРИЗМА**

**Аннотация учебной дисциплины «Актуальные проблемы туризма»  
для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций о состоянии, проблемах и направлениях развития туризма в России и мире.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 7 семестре и заочной формой обучения на 5 курсе.

**Содержание дисциплины:** Современное состояние туризма в России и мире. Проблемы развития внутреннего и въездного туризма. Актуальные проблемы правового регулирования туристской деятельности. Направления и

перспективы развития туризма

### **Б.1.В.ДВ.10.01 ТУРИСТСКОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Туристское краеведение»  
для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** состоит в ознакомлении обучающихся со структурой и содержанием краеведения и его применением в организации и осуществлении туристской деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина «Туристское краеведение» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами во 2 семестре очной формы обучения и на 2 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** История краеведения. Теория краеведения. Краеведческий музей. Краеведение в организации и осуществлении туристской деятельности.

### **Б.1.В.ДВ.10.02 МОСКВОВЕДЕНИЕ**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Москвоведение»  
для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Целью** освоения дисциплины «Москвоведение» является ознакомление обучающихся с основами истории Москвы, её достопримечательностями и общими характеристиками Москвы как туристической дестинации.

**Задачи дисциплины:**

- Ознакомить студентов с основами истории Москвы;
- Ознакомить студентов с основными природными и культурными достопримечательностями Москвы;
- Ознакомить студентов со структурой Москвы как туристической дестинации.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина «Московедение» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами во 2 семестре очной формы обучения и на 2 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Понятие краеведения. Московедение.

История Москвы. Памятники Москвы. Москва как туристическая дестинация.

## **Б1.В.ДВ.11.01 ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«История российского туризма и гостеприимства»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** - расширение профессионального и общекультурного кругозора студента, овладение важнейшими приемами изучения исторического опыта функционирования отечественных предприятий туризма и гостеприимства.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана ОП и изучается в 1 семестре студентами очной формы обучения и на 2 курсе студентами заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины.** Программа курса включает материал, позволяющий студентам:

- сформировать представление об истории туризма как учебной дисциплине;
- получить представление об основных этапах развития туризма и гостеприимства в России;
- познакомиться с особенностями становления отечественного организованного туризма;
- оценить своеобразие опыта туристской деятельности в первое

десятилетие советской власти;

- изучить позитивный и негативный опыт организации туристской деятельности в период 1930-1990 гг.;
- познакомиться с важнейшими проблемами развития туризма и гостеприимства в России в переходный период.

## **Б1.В.ДВ.11.02 ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«История международного туризма»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** - формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для практической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать опыт, накопленный в России и за границей в сфере туризма и гостеприимства.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана ОП и изучается в 1 семестре студентами очной формы обучения и на 2 курсе студентами заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Отдельные темы курса посвящены межкультурным коммуникациям в Древнем мире, процессу зарождения организованного туризма в европейских странах, формированию основ организованного туризма в странах Европы и США, развитию массового туризма в Европе, США и странах Азии.

В контексте международной практики рассматривается опыт развития туризма в России, чему посвящены специальные разделы.

## **Б1.В.ДВ.12.01 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ТУРИЗМЕ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме»**



## **для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризма»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системы знаний о ведении бухгалтерского учета, составлении и анализе отчетности в гостиничных предприятиях, а также выработка у студентов навыков оценки деятельности предприятий на основе бухгалтерской финансовой отчетности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ПК-9 - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана ОП и изучается студентами в 6 семестре очной формой обучения и на 4 курсе заочной формой обучения.

**Содержание дисциплины:** Теория бухгалтерского учета. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета; функции и задачи; законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в России; основополагающие принципы; объекты бухгалтерского наблюдения; основные методические приемы и правила; учетная политика и организация учета; Финансовый учет на предприятиях гостиничного дела. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета в хозяйствующих субъектах; основное содержание и порядок ведения учета объектов бухгалтерского учета в гостиничном деле; бухгалтерская отчетность. Экономический анализ. Роль экономического анализа в управлении; содержание экономического анализа и последовательность его проведения; финансовое состояние предприятий гостиничной сферы и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации. Анализ бухгалтерского баланса, его основных статей и расчетных показателей. Использование выводов из анализа финансовой отчетности при разработке бизнес-плана организации и принятии различных управленческих решений.

## **Б1.В.ДВ.12.02 ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

## **«Финансы предприятий туристской индустрии»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризма»**

**Цель дисциплины** — дать студентам теоретические основы и практические навыки по финансам туристских предприятий, выработка у студентов навыков проведения экономических расчетов.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ПК-9 - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана ОП и изучается студентами в 6 семестре очной формой обучения и на 4 курсе заочной формой обучения

**Содержание дисциплины:** Функции и принципы организации финансов в туризме. Эффект операционного рычага (производственный леве́ридж). Эффект финансового рычага. Организация денежных расчетов предприятий туристской индустрии. Оценка финансового состояния предприятия туристской индустрии.

## **Б1.В.ДВ.13.01 МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА**

**Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Межкультурные коммуникации и корпоративная культура»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризма»**

**Цель дисциплины** - ознакомить студентов с историей возникновения и теоретическими основами межкультурной коммуникации в управленческой деятельности.

**Задачи изучения дисциплины:**

Изучение типов, видов, форм, моделей и структурных компонентов межкультурной коммуникации в коллективе.

Овладение методологическими приемами коммуникативного поведения.

Ознакомление с особенностями коммуникативного поведения в различных сферах производственной деятельности.

Освоение методов исследования межкультурной коммуникации во всех сферах деятельности

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана ОП и изучается в 5 семестре очной формой обучения и на 5 курсе заочной формой обучения.

**Содержание дисциплины.** История возникновения и развития межкультурной коммуникации. Культура и культурное многообразие мира и проблемы управления в организации. Культурная идентичность. Культура и коммуникация в компании. Освоение культуры и национальных культур в организации. Виды межкультурной коммуникации в трудовом коллективе. Проблемы понимания в межкультурной коммуникации в корпорации. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации и способы их преодоления на предприятии. Результаты межкультурной коммуникации в коллективе. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура.

## **Б1.В.ДВ.13.02 СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Создание и продвижение бренда»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризма»**

**Цель дисциплины** состоит в изучении методов и подходов к изучению технологии брендинга как неотъемлемой части рекламной и PR-кампании фирмы, способствующих продвижению компании и ее продукции на рынке, а

также установлению и осуществлению эффективных связей с общественностью. Необходимость изучения этого учебного курса определяется профессиональной спецификой практической деятельности выпускников – будущих бакалавров туризма, работающих в различных структурах в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения

дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана ОП и изучается в 5 семестре очной формой обучения и на 5 курсе заочной формой обучения.

**Содержание дисциплины:** сущность брендинга; факторы, оказывающие влияние на успешность бренда; экономическое значение бренда для предприятия; методики изучения и анализа рынка; элементы бренда; элементы фирменного стиля; нормативная база создания и продвижения бренда; методика проведения рекламных кампаний по продвижению бренда; методы разработки и реализации мероприятий публичных отношений для бренда; методика управления брендом.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.14.01. Физкультурно-оздоровительные технологии**

#### **1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1 Цели дисциплины «Физкультурно-оздоровительные технологии» достигаются посредством педагогического процесса физического воспитания.

1.2. Основными задачами физического воспитания студентов являются:

– овладение практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности, овладение умениями и навыками в различных видах спорта и физкультурно-спортивной деятельности;

– совершенствование основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, ловкости) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;

– улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;

– овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;

– привитие навыков здорового образа жизни;

– привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом;

- обеспечение на основе комплекса ГТО физической подготовленности выпускников к труду и послевузовской службе в Вооруженных Силах РФ;
- обеспечение знаний основ истории развития физической культуры и спорта;
- воспитание уверенности в своих силах.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Физкультурно-оздоровительные технологии» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Элективные дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме 328 академических часов на 1 - 4 курсах. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплине «Физкультурно-оздоровительные технологии» предшествует изучение дисциплины «Физическая культура и спорт».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть общекультурной компетенцией - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.14.02. Спортивная подготовка**

#### 1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 1.1. Цели дисциплины «Спортивная подготовка»:

- Обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни.
- Повышение уровня физической подготовленности обучающихся.
- Формирование физической культуры личности.
- Укрепление здоровья.
- Использование методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Цели дисциплины «Спортивная подготовка» достигаются посредством педагогического процесса физического воспитания.

1.2. Основными задачами физического воспитания студентов являются:

- овладение практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности, овладение умениями и навыками в различных видах спорта и физкультурно-спортивной деятельности;
- совершенствование основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, ловкости) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;
- улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;
- овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;
- привитие навыков здорового образа жизни;
- привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом;
- обеспечение на основе комплекса ГТО физической подготовленности выпускников к труду и послеузовской службе в Вооруженных Силах РФ;
- обеспечение знаний основ истории развития физической культуры и спорта;
- воспитание уверенности в своих силах.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Спортивная подготовка» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Элективные дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме 328 академических часов на 1 - 4 курсах. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплине «Спортивная подготовка» предшествует изучение дисциплины «Физическая культура и спорт».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть общекультурной компетенцией - способностью поддерживать должный уровень

физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

## **ФТД. Факультативы**

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **ФТД.01. Лидерские навыки в бизнесе**

##### **1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная дисциплина «Лидерские навыки в бизнесе» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата).

Целью преподавания дисциплины «Лидерские навыки в бизнесе» является формирование умений и развитие навыков практического применения знаний о закономерностях развития личности в ходе профессионального становления и реализации жизненных планов, развитие способности сотрудничать, активности, инициативности, самостоятельности и творческих способностей.

##### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА**

Учебная дисциплина Лидерские навыки в бизнесе является факультативом и изучается студентами очной формы обучения в 6 семестре, студентами заочной формы обучения - на 3 курсе.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с учебной дисциплиной «Психология».

##### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП**

В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, студенты должны овладеть следующей компетенцией:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК - 3);

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ФТД.02. Вопросы трудоустройства и управления карьерой**

### **1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» изучается студентами, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры и реализации их в практической деятельности.

Задачами дисциплины является овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя раскрытие сущности, значения карьеры при решении вопросов профессиональной ориентации, трудоустройства, занятости и профессионального развития молодёжи, определение типологии карьерных продвижений, методов планирования и развития карьеры, подходов к типологии жизненной структуры и этапов карьеры, изучение специфики составления резюме, карьерного портфолио, карьерного плана и схемы развития, системы оценки личностного и профессионального потенциала.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА**

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» является факультативной дисциплиной учебного плана и изучается по очной форме на 2 курсе (3 семестр), по заочной форме на 4 курсе.

Изучение дисциплины «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения следующих дисциплин: «Профессиональная этика», «Лидерские навыки в бизнесе».

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими общекультурными компетенциями:

ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.





