

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Российский новый университет»**

Факультет гуманитарных технологий

Кафедра рекламы и связей с общественностью

Утверждаю

Проректор по учебной работе

Л Г. А. Шабанов

«28» *08* 2017 г.



**Программа
научно-исследовательской работы (НИР)**
по направлению подготовки
42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью»

магистерская программа
«Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций»

Программа практик рассмотрена и утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью «28» августа 2017 года, протокол № 1.

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью
кандидат культурологии, доц. Чилингир Е.Ю. *Э*

Москва 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид и тип практики, способы и формы (форм) ее проведения.
2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место практики в структуре ОП магистратуры.
4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах.
5. Содержание практики.
6. Формы отчетности по практике.
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.
8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики.
9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.
10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

1. Вид и тип практики, способы и формы ее проведения.

Вид практики: производственная.

Тип практики: научно-исследовательской работа (НИР).

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Места проведения практики:

Научно-исследовательские центры и лаборатории, библиотеки, кафедры факультета гуманитарных технологий РосНОУ и других вузов.

Время проведения практики:

для магистрантов очной и очно-заочной формы обучения — 4 и 2/3 недели в 4 семестре.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель — интеграция приобретенных в процессе обучения в магистратуре общенаучных и методических знаний, умений и навыков, формирование общекультурных обще-профессиональных и профессиональных компетенций, выполнение собственного научного исследования, ограниченного конкретной научной проблемой.

Задачи научно-исследовательской работы:

постановка проблемы, определение целей, задач, предмета и методов исследования;

анализ полученных данных и формулирование предложений по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью компании/организации и повышению ее позиции в обществе и в конкурентной среде;

разработка планов, программ и других материалов, содержащих научно обоснованные прогнозно-аналитические рекомендации;

подготовка научных работ, отчетов, обзоров, прогнозов, публикаций по результатам выполненных научно-практических исследований, планирование, организация и применение на практике полученных результатов.

Формируемые компетенции:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-4);

способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-12).

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкалы оценивания.

Компетенция	Знать	Уметь	Владеть навыками
способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	содержание и сущность научной деятельности; особенности и типы научных исследований, основные этапы научного исследования; ориентироваться в научных достижениях в профессиональной сфере ОПК-1-31 алгоритм и основные этапы проведения научных исследований; современные достижения в избранной научной области; существующие перспективные направления научных работ в выбранном направлении; основы планирования, цель, функции инновационной деятельности ОК-1-32	ставить задачи исследования; определять актуальность научного исследования; определять рамки научного исследования; разрабатывать планы, программы и методики проведения исследования ОК-1-У1 выбирать тему и объект исследования; составлять алгоритм исследований; участвовать в разработке и реализации отдельных инвестиционных проектов; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; выбирать методы экспериментальной работы ОК-1-У2	необходимыми компетенциями по разработке планов и программы научной деятельности направлению ОК-1-В1 навыками разработки планов и программ по организации проекта инновационной деятельности ОК-1-В2

<p>способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-4)</p>	<p>задачи составления литературного обзора по теме исследования; иметь представление об интеллектуальной собственности и плагиате; методы проведения исследования в своей научной области ОК-4-31 отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования (2ОК-4-32)</p>	<p>различать первичные и вторичные источники исследования; составлять литературный обзор и подробную библиографию по теме исследования; анализировать научные проблемы; на основе проведенного анализа выдвигать рабочую гипотезу исследования ОК-4-У1 выбирать наиболее рациональные направления научного исследования ОК-4-У2</p>	<p>основными методами составления обзоров научной литературы на тему исследования; навыками библиографического поиска; компьютерными навыками для поиска информации по теме исследования ОК-4-В1 современными методами поиска, хранения и обработки интеллектуальной информации; способностью и готовностью анализировать информацию ОК-4-В2</p>
<p>способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-12)</p>	<p>принципы разработки стратегических концепций; принципы разработки бизнес-планов проектов ПК-12-31 принципы осуществления руководством проектной деятельностью; документы, регламентирующие проектную деятельность ПК-12-32</p>	<p>разрабатывать стратегические концепции; разрабатывать бизнес-планы проектов ПК-12-У1 использовать принципы осуществления руководством проектной деятельностью; составлять документы, регламентирующие проектную деятельность ПК-12-У2</p>	<p>разработки стратегических концепций; разработки бизнес-планы проектов ПК-12-В1 осуществления руководством проектной деятельностью; составления документов, регламентирующих проектную деятельность ПК-12-В2</p>

3. Место практики в структуре ОП магистратуры

Научно-исследовательская работа базируется на знаниях дисциплин учебного цикла «Проектирование социальных инноваций», «Гипертекст в рекламе и связях с общественностью», «История рекламы и связей с общественностью», «Фандрайзинг», «Консьюмеризм», умениях и навыках

полученных во время прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Требования к знаниям, умениям и готовностям обучающихся, приобретенным в результате освоения предшествующих частей ОП и неотъемлемых при освоении данной практики:

способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-2);

готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтничном и интернациональном окружении (ОПК-8);

способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-12);

способностью руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации (ПК-13).

Дальнейшее развитие знаний, умений и навыков происходит в процессе прохождения преддипломной практики и написания магистерской диссертации.

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах.

Общая трудоемкость научно-исследовательской работы — 7 зачетных единиц, 252 академических часа, 4 и 2/3 недели.

5. Структура и содержание научно-исследовательской работы

№ п\п	Этапы практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студента и трудоемкость (в часах)	Форма текущего контроля
1	Подготовительный этап — 2 часа	Ознакомительная лекция, инструктаж по содержанию и методике прохождения практики. Изучение литературы по теме практики. Получение задания на практику.	Очное присутствие
2	Рабочий этап —	Постановка задачи исследования,	Наблюдение.

	428 часа	<p>выбор методов экспериментальной работы, подготовка базы для научных исследований;</p> <p>Интеграция знаний, формирование суждений и выработка решений на основе неполной и ограниченной информации.</p> <p>Решение концептуальных и прикладных задач в широком или междисциплинарном контексте.</p> <p>Анализ и синтез, научные обобщения, выводы и аргументирование соображений, выдвижение новых идей в исследовательском контексте.</p> <p>Интерпретация и представление результатов научных исследований, составление практических рекомендаций на их основе, выдвижение принципиально новых гипотез, прогнозирование тенденций.</p> <p>Применение накопленных знаний в подготовке и написании научно-исследовательской работы.</p> <p>Участие в научных конференциях и семинарах, написание и публикация научных статей.</p>	Выполнение индивидуальных заданий.
3	Заключительный этап — 2 часа	Подготовка отчета по практике.	Дифференцированный зачет

6. Формы отчетности по НИР

По результатам научно-исследовательской работы магистранты представляют следующие отчетные документы:

- 1) письменный отчет магистранта о практике;
- 2) индивидуальное задание с отметками о выполнении.

Письменный отчет магистранта о научно-исследовательской работе отражает цели и задачи, поставленные научным руководителем в ходе прохождения практики, методы их реализации и полученные результаты. В заключении практикант должен отразить влияние практики на формирование собственного научного интереса. Отчет магистранта о практике оформляется

в виде печатного текста. Письменный отчет магистранта о научно-исследовательской работе включает описание тех задач, которые он решил во время прохождения практики.

Индивидуальное задание включает содержание практики, планируемые результаты, рабочий график (план) проведения практики, отметки о выполнении с подписью руководителя практики от организации.

Формы промежуточной аттестации по итогам практики.

Составление и защита отчета, предоставление характеристики, получение дифференцированного зачета. Период проведения аттестации:

для магистрантов очной формы обучения — 4 семестр.

для магистрантов очно-заочной формы обучения — 4 семестр.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации студентов по практике

Оценка результатов практики.

Для оценки результатов научно-исследовательской работы используются следующие методы:

наблюдение за магистрантами в процессе практики и анализ качества отдельных видов их работ;

беседы с руководителем практики от учреждения, магистрантами;

анализ выполнения индивидуальных заданий, подписанных научными руководителями;

анализ результатов исследовательской работы магистрантов, самооценки магистрантами степени своей подготовленности к научной деятельности;

анализ документации магистрантов по научно-исследовательской работе (отчетов по работе).

Основными критериями оценки научно-исследовательской работы являются точность выполнения поставленной перед магистрантом задачи. Оценка является дифференцированной и учитывает полноту и качество выполнения задания, а также точность и информационную насыщенность представленного отчета.

Оценка выставляется групповым руководителем, ответственным за прохождение практики данным магистрантом с учетом мнения руководителя практики от внешней организации и научного руководителя.

Руководитель магистратуры при выставлении оценки руководствуется следующими критериями:

1. качество выполнения отдельных видов деятельности магистранта;
2. отношение к научно-производственной работе;
3. качество отчетной документации.

На «отлично» оценивается работа магистранта, который выполнил весь объем работы, требуемой программой практики, ответственно и с интересом относился ко всей работе, показал качество отчетной документации.

На «хорошо» оценивается работа магистранта, полностью выполнившего программу практики, но допустившего незначительные ошибки, работавшего самостоятельно, проявившего заинтересованность в работе.

На «удовлетворительно» оценивается работа магистранта, который так же выполнил программу практики, однако в процессе работы не проявил достаточной заинтересованности, инициативы и самостоятельности.

На «неудовлетворительно» оценивается работа магистранта, который не выполнил программу практики, все виды работ провел на неудовлетворительном уровне.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения учебно-ознакомительной практики

а) Основная литература:

1. Левин Б.В. Рекомендации авторам научных публикаций. НОЦ ИСЭРТ РАН, <http://noc.vscs.ac.ru/?module=Articles&action=view&aid=665>
2. Сидоренко Е.А. (сост.). Обзор литературы. Методические рекомендации по подготовке обзора литературы. – Шаг в будущее. Российская научно-социальная программа для молодежи и студентов: <http://www.step-into-the-future.ru/node/199>
3. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований. Учебное пособие для

бакалавров. Москва: Дашков и К, 2012.

б) дополнительная литература:

1. Автономова Н.С. Философские проблемы структурного анализа в гуманитарных науках. Москва: Наука, 1977.
2. Ануфриев А.Ф., Асаул А.Н., Кускова Г.А. Научное исследование. Москва: Лира, 1999.
3. Бахтин М.М. К методологии гуманитарных наук. - Эстетика словесного творчества. Москва: Искусство, 1979, сс.361-373, 409-412.
4. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. Учеб.пособие. Москва: Финансы и статистика, 2001.
5. Вебер М. Объективность социально-научного и социально-политического познания. - Избранные произведения. Москва: Прогресс, 1990, сс.345-415.
6. Герасимов Б.И., Дробышева В.В., Злобина Н.В. Основы научных исследований. Москва: Форум, 2009.
7. Громыко Г.М. Общая теория статистики. Практикум. Москва: Инфра-М, 1999.
8. Джиржан Р.З. Процесс научного поиска: структура, этапы, средства. – Вопросы философии, №1, 1986, с.87-94.
9. Дэвидсон Д. Исследование истины и интерпретации. Москва: Праксис, 2003.
10. Илларионов С.В. Теория познания и философия науки. Москва РОССПЭН, 2007.
11. Каган М.С. Перспективы развития гуманитарных наук в XXI веке. – Серия «Symposium», выпуск 12, 2001: <http://anthropology.ru/ru/person/kagan-ms/text/perspektivy-razvitiya-gumanitarnyh-nauk-v-hhi-veke>
12. Кожухар В.М. Основы научных исследований. Учебное пособие. Москва: Дашков и К, 2010.
13. Кохановский В. П. Философские проблемы социально-гуманитарных наук (формирование, особенности и методология социального познания). Ростов-на-Дону: Феникс, 2005.
14. Кузнецов И.Н. Научное исследование: методика проведения и оформление. Москва: Дашков и К, 2004.

15. Лудченко А.А., Лудченко Я.А., Примак Т.А. Основы научных исследований. Учебное пособие. Киев: Знание, 2001.
16. Микешина Л. А. Философия познания XXI век. Синтез когнитивных практик. – Вестник российского философского общества, 1999. № 3, сс.22-31.
17. Поппер К. Логика и рост научного знания. Москва: Прогресс, 1983.
18. Раушенбах Б. В. Гуманитарная наука на рубеже веков. – Вестник Московского университета. Сер. 20. Педагогическое образование. 2008, №2, сс.76-80.
19. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и стилистике. Москва: Комплект, 1997.
20. Рой О.М. Исследования социально-экономических и политических процессов. СПб: Питер, 2004.
21. Руднев В. Ф. Словарь культуры XX века. Москва: Аграф, 1999.
22. Рузавин Г.И. Методология научного познания. М.: Юнити-Данс, 2009.
23. Рузавин Г.И. Проблемы методологии научного поиска. – Вопросы философии, 1985, № 10, сс.40-48.
24. Сенкевич М.П. Стилистика научной речи и литературное редактирование научных произведений. Москва: Высшая школа, 1984.
25. Скворцов А.К. О языке современной русской научной литературы. – Природа, 2002, № 5, сс.3-13.
26. Спицнадель В.Н. Основы системного анализа. Учеб.пособие. СПб: Бизнес-пресса, 2000.
27. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии. Учеб.пособие. Москва: Стратегия, 1998.
28. Трунковский Е.М. Что такое наука? – Наука и жизнь, 2010, № 10, сс.3-7.
29. Философия и методология науки. Под ред. А.И.Зеленкова. Минск, БГУ, 2004.
30. Хамлова О.А. ABC-анализ: методика проведения. – Управление компанией, 2006, №10, сс.9-13.
31. Черныш А.Я., Багмет Н.П. и др. Организация, формы и методы научных исследований. Учебник для магистрантов. М.: РТА, 2011. Эко У. Как

- написать дипломную работу. Москва: Университет, 2001.
32. Экономико-математическое моделирование. Учеб. пособие. Под ред. И.Н. Дрогобыцкого. Москва: Экзамен, 2004.
 33. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. Москва: Добросвет, 2000.
 34. Barnett S., Cain A. A short guide to writing about literature, Harper Collins, 1997.
 35. Chambers E., Northedge A. The Arts Good Study Guide. Milton Keynes: Open University Press, 1997.
 36. Coffey A., Atkinson P. Making sense of qualitative data, Thousand Oaks, CA: Sage, 1996.
 37. Creswell J.W. Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches. Ch.11. Scholarly writing. Thousand Oaks, CA: Sage, 1994.
 38. Cuba I., A short guide to writing about social science, Harper Collins, 1998.
 39. Davis G.B., Parker D.S. Writing the doctoral dissertation: a systematic approach. New York: Barrons Educational Series, 1999.
 40. Hart C. Doing a literature review. Releasing the social science research imagination. London: Sage, 1998.
 41. Murray R. How to write a thesis. Maidenhead: Open University Press, 2002.
 42. Phillips E., Pugh D. How to get a Ph.D.: A handbook for students and their supervisors. Maidenhead: Open University Press, 2005 (4th ed.)
 43. Rudestam K.E., Newton R.R. Surviving your dissertation. Newbury Park: Sage, 2001.
 44. Soles D. The Essentials of Academic Writing. New York: Houghton Mifflin, 2005.
 45. Swales J., Feak C. Academic writing for graduate students. University of Michigan press, 1994.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Авторское право. base.garant.ru/10164072/70/#40070
2. Портал «Антиплагиат», <https://www.antiplagiat.ru/>

3. Портал «Диссернет», <http://www.dissernet.org/>
4. Портал «Методология гуманитарного знания в перспективе XXI века», <http://anthropology.ru/ru/edition/metodologiya-gumanitarnogo-znaniya-v-perspektive-xxi-veka>
5. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» <http://www.humanities.edu.ru>
6. Справочный информационный портал «Грамота.ру» <http://www.gramota.ru/>
7. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
8. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>
9. Яндекс.Спеллер, <https://tech.yandex.ru/speller/>
10. Britannica, www.britannica.com
11. Emerald. How to structure your article.
www.emeraldinsight.com/authors/guides/write/structure.htm
12. Trent Focus, ‘Carrying out a literature review’, ‘Managing references’,
www.trentfocus.org.uk
13. University of North Carolina, College of Arts and Sciences, Writing Center, Literary review: <http://writingcenter.unc.edu/handouts/literature-reviews/>
14. University of New South Wales, Learning Centre, Plagiarism:
www.lc.unsw.edu.au/plagiarism

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по производственной практике включают:

- стандартный офисный пакет приложений Microsoft Office;
- информационные справочные системы: <http://help.yandex.ru/search/>;
<http://news.yandex.ru/>; <http://blogs.yandex.ru/>; <https://news.google.ru/>.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения производственной практики.

Офисные рабочие места, оборудованные компьютерами с выходом в интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью.

Автор Чилингир Е.Ю.

**АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)**

Факультет гуманитарных технологий

Кафедра рекламы и связей с общественностью

**ОТЧЕТ
о выполнении научно-исследовательской работы**

Место прохождения НИР _____

Выполнил(а) студент(ка)
_____ курса _____ группы

фамилия, имя, отчество

Руководитель практики от кафедры

ученая степень, звание, ФИО

должность

Руководитель НИР

должность

фамилия, имя, отчество

Москва 20____

ПЛАН

написания отчета по научно-исследовательской работе

1. Цели и задачи, поставленные научным руководителем.
2. Методы реализации целей и задач практики.
3. Достигнутые результаты.
4. Влияние НИР на формирование собственного профессионального интереса.

Приложения

1. Индивидуальное задание с отметками о выполнении.
2. Материалы, подтверждающие полученные в ходе осуществления НИР:
 - а. Программы конференций, в которых участвовал магистрант;
 - б. Опубликованные или готовящиеся к публикации материалы;
 - с. Параграфы магистерской диссертации.

Приложение 3

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Российский новый университет»
(АНО ВО «Российский новый университет»)

Индивидуальное задание, содержание, планируемые результаты и совместный рабочий график (план) проведения практики

(Ф.И.О. обучающегося полностью)

Направление подготовки: реклама и связи с общественностью

Профиль: реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций.

Вид практики: производственная.

Тип практики: научно-исследовательская работа.

Наименование предприятия (организации) места прохождения практики

Наименование структурного подразделения:

Сроки прохождения практики: с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Содержание НИР _____

(указываются основные виды и задачи профессиональной деятельности, в выполнении которых обучающийся приобретает опыт)

№	Индивидуальные задания, раскрывающие содержание практики	Планируемые результаты практики	Совместный рабочий график (план) проведения практики	Отметка о выполнении
1.	(Индивидуальные задания должны формировать все показатели всех закрепленных за практикой компетенций)	(Указываются этапы формируемых компетенций)	(Срок выполнения)	

Руководитель практики
от АНО ВО «Российский новый университет»

(подпись) Ф.И.О.

«Согласовано»

Руководитель практики от организации
(В случае, если практика организована
в профильной организации)

(подпись) Ф.И.О.