

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)**

---

**ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ  
КАФЕДРА ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

**Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин**

**Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело**

**Направленность (профиль)**

**«Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) – БАКАЛАВР**

**БАЗОВАЯ ЧАСТЬ**

**Москва 2018**

## **Б1.Б.01 Философия**

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Философия» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** – формирование у студентов знаний об основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания.

Философия является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного знания. Она является основой, теоретическим ядром мировоззрения и общей методологией познания и деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина «Философия» относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной и заочной форм обучения на 1 курсе.

Учебная дисциплина «Философия» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Предшествуют освоению студентами данной дисциплины такие учебные дисциплины, как «История», «Психология».

Философия является мировоззренческой и методологической дисциплиной, поэтому она во многом задает мировоззренческие и методологические ориентиры и основы всем последующим дисциплинам.

**Содержание дисциплины:** Сущность философских категорий. Терминология философии. Структура философского знания. Функции философии. Методы философских исследований. Философские персоналии. Специфика философских направлений. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Русская философия. Философское понимание мира. Универсальные связи и атрибуты бытия.

Философия науки.

## **Б1.Б.02 Введение в профессию**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Введение в профессию»  
для обучающихся по направлению подготовки**

### **43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины:** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций, необходимых для понимания студентами своей будущей профессии, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения профессиональных целей в сфере гостиничного бизнеса.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-7, ПК-10.

ОК – 7 – способностью к самоорганизации и самообразованию.

ПК – 10 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается на 1 курсе обучения студентами очной и заочной форм обучения.

**Содержание дисциплины:** Сущность туризма и индустрии гостеприимства. Основные понятия гостиничного дела. Характеристика современного гостиничного бизнеса. Перспективы развития индустрии гостеприимства.

## **Б1.Б.03 Обычаи и традиции народов мира**

**Аннотация программы учебной дисциплины  
«Обычаи и традиции народов мира» для обучающихся  
по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель учебной дисциплины «Обычаи и традиции народов мира».**

Основная цель обучения студентов по курсу «Обычаи и традиции

народов мира» – дать студентам глубокие страноведческие знания по различным регионам мирового сообщества. В курсе особое внимание уделяется анализу национальных, религиозных и культурных особенностей народов различных регионов.

Курс нацелен на формирование системы знаний, умений и навыков, необходимых для практической и научно-исследовательской деятельности, нацеленной на рациональное использование культурного потенциала России и зарубежных стран, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать в туристской деятельности самобытные особенности культуры многих стран и народов.

В данном курсе рассматривается основной круг вопросов, связанных с классификацией народов мира, особенностями региональных и национальных культур, этнокультурными стереотипами,

Основу методологии рассмотрения составляет комплексный подход, который синтезирует современные и актуальные концепции культурологии, этнологии, этнографии, религиоведения, истории, истории культуры и др. научных дисциплин.

Курс разбит на следующие разделы: Классификация народов мира, Культура и традиции народов Америки, Многообразие и единство культурных и этнопсихологических черт народов Европы, Особенности культуры и тенденции развития этнических и религиозных традиций народов Японии и Китая, Характерные черты, обычаи и традиции народов исламских стран, Народы России: основные этнические, психологические и религиозные обычаи и традиции, Особенности и тенденции развития форм делового этикета в современном мире.

**Планируемые результаты.** В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общекультурными компетенциями: ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Курс «Обычаи и традиции народов мира» входит базовую часть Блока 1 учебного плана.

Задачами обучения по курсу "Обычаи и традиции народов мира" является формирование соответствующего набора компетенций, умений и знаний. Учебная дисциплина изучается на 1 курсе обучения очной и заочной форм обучения.

#### **Содержание учебной дисциплины.**

Классификация народов мира. Культура и традиции народов. Многообразие и единство культурных и этнопсихологических черт народов Европы. Особенности культуры и тенденции развития этнических и религиозных традиций. Характерные черты, обычаи и традиции народов исламских стран. Народы России: основные этнические, психологические и религиозные обычаи и традиции

#### **Б1.Б.04 Безопасность жизнедеятельности**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Безопасность жизнедеятельности» для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** - дать студентам знания о безопасном поведении человека в чрезвычайных ситуациях, о государственной системе защиты населения от чрезвычайных ситуаций, об обязанностях граждан по защите государства и здоровом образе жизни.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-9 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.** Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части Блока 1 учебного плана. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» изучается на 1 курсе обучения и базируется на знаниях, полученных в рамках

школьного курса «Основы безопасности жизнедеятельности», а также жизненном опыте студентов и имеет глубокие межпредметные связи с естественнонаучными дисциплинами, и, в частности, с такой дисциплиной как «Концепции современного естествознания».

**Содержание дисциплины:** Классификация чрезвычайных ситуаций. Меры по обеспечению жизнедеятельности населения при землетрясении, наводнении, цунами смерче и т.п. Экологические аспекты безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Чрезвычайные ситуации социального происхождения. Гражданская оборона, ее структура, задачи. Сущность и содержание информационной безопасности. Опасности, возникающие в повседневной жизни и безопасное поведение. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.

### **Б1.Б.05 Социология**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины «Социология»**

##### **для обучающихся по направлению подготовки**

##### **43.03.03 «Гостиничное дело»**

#### **Цели дисциплины:**

– в области обучения – изучение студентами достижений мировой и российской социологической мысли, законов социального развития, социальных проблем функционирования и взаимодействия общества и личности;

– в области воспитания – формирование гражданской позиции обучающегося, культуры поведения в коллективе и обществе, патриотических и нравственных качеств, осознанного и ответственного отношения к выполнению своих профессиональных обязанностей;

– в области развития и функциональной деятельности – формирование умения прогнозировать развитие социальных процессов в обществе и коллективах; применять социологический подход в будущей профессиональной деятельности, развивать навыки социологического

обследования социальных групп, а также анализа социальных процессов и явлений; навыков самостоятельного совершенствования своих социологических знаний.

**Планируемые результаты.** В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общекультурными компетенциями: ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.** Дисциплина изучается студентами очной формы во 2 семестре, заочной формой обучения на 2 курсе и относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана. Её преподавание и изучение основываются на общекультурном развитии и устойчивых социально-психологических характеристиках обучающихся, осознании ими смысла и социальной значимости будущей профессиональной деятельности, на их личностной установке.

**Содержание дисциплины:** Социология как наука. Личность в системе социальных взаимодействий. Общество как система социальных взаимодействий. Социальные институты и организации. Социальный конфликт как специфический вид социального взаимодействия. Девиации и социальный контроль в обществе. Социологическое исследование как метод эмпирического изучения социума.

### **Б1.Б.06 Правоведение**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины «Правоведение»**

**для обучающихся по направлению подготовки**

**43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** - овладеть системой знаний о содержании и специфике современного российского права.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** В результате изучения учебной дисциплины «Правоведение» студенты должны овладеть общекультурной компетенцией ОК-4 способностью использовать

основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина относится к Базовой части Блока 1 и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре и заочной формой обучения на 2 курсе.

**Содержание дисциплины.** Понятие науки Право, ее предмет и методы. Государство и право. Их роль в жизни общества. Действие права в системе общественных отношений. Правовые отношения. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность. Основы конституционного строя РФ. Гражданское право в системе российского права. Семейное право. Брачно-семейные отношения. Трудовое право как отрасль права. Трудовой договор. Основы административного права. Понятие уголовного права. Уголовный закон. Основы экологического права.

#### **Б1.Б.07 Иностранный язык**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Иностранный язык»  
для обучающихся по направлению подготовки**

#### **43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины:** формирование у обучаемых практических навыков различных видов речевой деятельности: устной (говорение, аудирование) и письменной (чтение, письмо) речи, а также приобретения студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволит им использовать иностранный язык в профессиональной или научной деятельности, в речевом общении для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной деятельности, самообразовании, для расширения лингвострановедческой компетенции студентов, повышения уровня их общей культуры, культуры мышления и речи.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется компетенция ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном

языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной и заочной формой обучения на 1-2 курсах обучения.

### **Содержание дисциплины:**

Вводно-коррективный курс. Глагол to be, глагол to have. Притяжательный падеж существительных. Количественные числительные. Знакомство. Как произвести впечатление. Конструкция there is/are. Объектный падеж личных местоимений. Притяжательные местоимения. Повелительное наклонение. Моя семья. Автобиография. Present Simple. Present Continuous. Типы вопросов. Рабочий день. Учеба в университете. Карьера в гостеприимстве: работа в службе приема и размещения, в службе горничных, в службе посыльных. Количественные прилагательные many, much, few, little. Артикли. Свободное время. Отдых (отпуск, путешествия, жизнь за городом). Гостиница: типы гостиниц, средства обслуживания клиентов. Регистрация и выписка в отеле. Неопределенные местоимения some, any. Безличные предложения. Времена года. Погода. Степени сравнения прилагательных. Конструкции as...as, not so...as. Увлечения, развлечения. Past Simple. Past Continuous. Past Perfect. Гостиница: бронирование, отмена бронирования. Идеальный отельер. Модальные глаголы can, may, must. Интересные личности (писатель, ученый, артист, родственник). Биографии известных психологов. Dealing with Guests. Complaints. Причастие I, II. Present Perfect. Сведения о стране/странах изучаемого языка. Проведение конференции. Конференц-пакет. Придаточные предложения условия. Сослагательное наклонение. Семейные отношения. Обслуживание номеров. Прямая и косвенная речь. Виды ресторанов. Типы меню. Обеспечение безопасности постояльцев в отеле. Платежные средства. Электронные платежи.

## **Б1.Б.08 Математика**

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Математика»**

**для обучающихся по направлению подготовки**

**43.03.03 «Гостиничное дело»**

#### **Цели и задачи преподавания дисциплины.**

Цель курса «Математика» – развитие у студентов навыков математического мышления, способностей к самостоятельной творческой работе.

Задачами курса являются:

- освоение студентами базовых знаний в области математики;
- приобретение теоретических знаний в области математики;
- освоение математического аппарата и приобретение навыков в решении математических задач.

#### **Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Учебная дисциплина «Математика» изучается студентами, осваивающими образовательную программу по направлению «Гостиничное дело». Она относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП**

В процессе изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями: ОК-7, ОПК-1.

ОК – 7 способностью к самоорганизации и самообразованию.

ОПК - 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

**В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:**

**знать:**

- наиболее востребованные математические методы и модели;
- фундаментальные разделы математики, необходимые для осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;
- основные методы сбора и первичной обработки информации в гостиничном деле;

**уметь:**

- использовать математические методы обработки информации для повышения надежности проводимых исследований в туристической деятельности;
- безошибочно проводить логические рассуждения, без которых нельзя успешно заниматься ни научными исследованиями, ни практической деятельностью; строить и рассчитывать математические модели, адекватно отражающие реальную жизнь;
- применять математические методы при решении практических задач в туристической деятельности;

**владеть:**

- способами преобразования информации исходя из цели проводимого исследования;
- методами проведения аналитических и численных расчетов на основе полученной информации;
- математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристической индустрии.

### **Б1.Б.09 История**

**Аннотация программы учебной дисциплины «История»**

**для обучающихся по направлению подготовки**

**43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** - изучение основных событий истории, закономерностей исторического развития, понимание взаимосвязей различных сфер жизни общества, развитие умения анализа исторических событий, определение собственной точки зрения на события прошлого и настоящего.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина входит в базовую часть Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

**Планируемые результаты.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

**Содержание учебной дисциплины.** Закономерности, основные события, особенности и персоналии истории с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории. История становления и развития государственности. Общие духовно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие. Основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития России.

## **Б1.Б.10 Информатика**

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Информатика»**

**для обучающихся по направлению подготовки**

**43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Целью преподавания дисциплины** является подготовка студентов к эффективному использованию современных компьютерных средств для решения прикладных задач как в процессе обучения в вузе, так и в будущей профессиональной деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности

на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина «Информатика» входит в базовую часть Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения. Дисциплина базируется на знаниях, полученных обучающимися по данной дисциплине в средней общеобразовательной школе. Знания, полученные по освоению дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

**Содержание дисциплины:** Теоретические основы информатики и информационных технологий. Предмет информатики, понятие об информации, принципы представления информации в ПК, аппаратные и программные средства ПК, принципы представления информации в персональном компьютере, правила перевода чисел из одной системы счисления в другую, архитектура ЭВМ, принципы построения ЭВМ, алгоритмизация и основы программирования: линейные алгоритмы, разветвляющиеся алгоритмы, циклические алгоритмы, основы языка программирования BASIC, текстовый процессор Word, табличный процессор Excel, классификация, назначение и применение компьютерных сетей, структура и ресурсы сети Интернет, основные сервисы Интернет, работа в сети Интернет. Возможности и принципы использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях. Офисные технологии.

### **Б1.Б.11 Основы библиографической культуры**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Основы библиографической культуры» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель учебной дисциплины «Основы библиографической культуры»** дать студентам уже на I курсе теоретические знания и практические навыки в области библиографии, научить грамотно пользоваться каталогами библиотек, компьютерными поисковыми системами, составлять и редактировать списки литературы, оформлять и использовать цитаты, ссылки, сноски.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется компетенция: ОПК-1.

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет «Основы библиографической культуры» предназначен для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Дисциплина изучается студентами очной и заочной формами обучения на 1 курсе. Предмет является составной частью профессиональной подготовки кадров для сферы гостиничного бизнеса. Учебная дисциплина «Основы библиографической культуры» относится к базовой части Блока 1 учебного плана.

**Содержание дисциплины:** Нормативная база издательского дела, библиографии и делопроизводства. Документы и издания. Библиографические классификации и коды. Методика пользования каталогами библиотек и поисковыми интернет-системами. Составление и оформление библиографических списков. Основы авторского права. Научные и методологические основы инновационных технологий в развитии библиографической культуры.

## **Б1.Б.12 География**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«География» для обучающихся по направлению подготовки**

#### **43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области социально-экономической географии современного мира, страноведения, туристского ресурсоведения, географии туризма, сформировать представление и понимание туристского региона, сущности факторов регионализма; познакомить с основными регионами в отечественном и мировом пространстве.

Основу методологии рассмотрения составляет комплексный подход, который объединяет наиболее распространенные, современные и актуальные концепции географии применительно к задачам, решаемым в области социально-культурного сервиса и туризма.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «География» входит в базовую часть учебного плана Блока 1 и изучается студентами очной формы обучения во 2-3 семестрах, заочной формой обучения на 1-2 курсах.

**Содержание дисциплины:** Цивилизационные регионы мира. Сфера услуг - главное направление постиндустриальных сдвигов. Страноведение - сердцевина географии. Современные пространственные структуры мира. Политическая карта мира. Туристское ресурсоведение как составная часть

комплексного страноведения. Методы изучения туристского потенциала территории. География туризма как социально-географическая наука. Туристский регион. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов. География международных туристских потоков.

### **Б1.Б.13 Русский язык и культура речи**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Русский язык и культура речи» для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** - повысить речевую культуру студента, заложить основы его становления как профессиональной языковой личности и выработать перспективы дальнейшего речевого самосовершенствования.

#### *Задачи курса:*

- сформировать у студентов представления о коммуникативных качествах речи и профессиональных требованиях, предъявляемых к речи сотрудника, работающего в области гостиничного дела;
- закрепить и углубить знания о стилистической дифференциации языка;
- углубить знания о нормах современного русского литературного языка – произносительных, акцентологических, лексических, синтаксических и др.; познакомиться с вариативностью нормы и принципами ее устанавливающими;
- научить студентов исправлять и предупреждать нарушения норм культуры речи;
- укрепить навыки пользования словарями и справочниками, помогающими совершенствованию общей речевой культуры;
- закрепить навыки и умения грамотного письма, проработать наиболее трудные случаи орфографии, пунктуации и стилистики;
- повысить общий уровень грамотности.

**Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **Б1.Б.14 Основы научных исследований**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Основы научных исследований» для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** состоит в формировании системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для компетентной исследовательской деятельности в области туризма и гостеприимства, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

В данном курсе рассматривается основной круг вопросов, связанных с определением специфики научного исследования, особенностями планирования и проведения исследования, требованиями к оформлению конечных результатов научного исследования. Основу методологии рассмотрения составляет комплексный подход, который объединяет наиболее распространенные, современные и актуальные концепции современного науковедения.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Основы научных исследований» входит в базовую часть Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Научное познание и его структура. Методология научных исследований. Основы и методика научного исследования в туризме. Выбор темы научного исследования. Поиск и учет литературы. Выполнение исследования. Систематизация материала. Гипотезы исследования. Литературное оформление исследования. Работа над текстом. Характеристика основных видов студенческих научных работ. Важнейшие требования к дипломной работе.

### **Б1.Б.15 Педагогика**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины «Педагогика»**

##### **для обучающихся по направлению подготовки**

##### **43.03.03 «Гостиничное дело»**

Цель – изучение учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов компетенции, обеспечивающие эффективную реализацию профессиональной деятельности и дальнейшее самообразование, и самовоспитание как на этапе обучения в вузе, так и в период профессиональной деятельности.

Задачи курса.

1. Формировать у студентов знания о педагогике как науке, ее структуре, о категориальном аппарате педагогики, о взаимосвязи педагогической науки и практики.

2. Формировать у студентов представления о цели и задачах современного образования, об основных направлениях развития системы образования, о содержании педагогической деятельности.

3. Совершенствовать умения работать с учебной и периодической литературой, конспектировать, анализировать и излагать изученный материал, участвовать в обсуждении актуальных вопросов образования.

4. Воспитывать духовно развитую личность, готовую к самопознанию и самосовершенствованию, гуманистическое мировоззрение, профессиональное самосознание.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, студенты должны овладеть следующей компетенцией:

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Педагогика» относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Общее представление о педагогике как науке. Содержание педагогической деятельности. Профессионально-педагогические способности и личностные качества педагога. Содержание образования. Предмет и задачи теории обучения. Педагогические технологии. Средства обучения. Сущность процесса воспитания. Взаимоотношения коллектива и личности. Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности.

### **Б1.Б.16 Психология**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины «Психология»**

**для обучающихся по направлению подготовки**

**43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель учебной дисциплины «Психология».** Преподавание и изучение учебной дисциплины направлены на профессиональную подготовку и развитие студентов, на овладение ими системой представлений о закономерностях происхождения, развития, функционирования и проявления психики людей в деятельности и общении.

**Задачи учебной дисциплины.** Изучение учебной дисциплины будет способствовать становлению их общего и профессионального мировоззрения, профессионально важных личностных свойств и качеств, глубокому овладению компетенцией.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:** Учебная дисциплина Психология относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

**Планируемые результаты обучения студентов.** В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общекультурной компетенцией ОК-5 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Содержание учебной дисциплины.** Современные представления о предмете психологии. Основные задачи и методы психологии. Высшие психические функции человека. Психика человека и деятельность. Общее представление о высших ощущениях и восприятии человека. Внимание, память, мышление, представления, воображение и речь как высшие психические процессы личности. Эмоции и чувства. Психические состояния. Язык и речь человека, виды речи, понимания речи. Развитие речи. Воля и волевые процессы. Волевые действия человека. Воля личности как высший уровень психической регуляции. Сознание и психика. Неосознаваемые явления в психике. Личность, индивид, индивидуальность. Психические свойства личности. Личность и деятельность. Потребности и мотивы личности. Классификация потребностей и мотивов деятельности личности. Деятельность, действие, движения. Общение личности с другими людьми. Личность и культурно-историческая среда. Личность и группа. Взаимодействие личности в группе.

### **Б1.Б.17 Речевая коммуникация**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Речевая коммуникация»**

**для обучающихся по направлению подготовки**

**43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** – дать студенту системное представление о речевой коммуникации, заложить основы его становления как профессиональной языковой личности и обучить профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психолингвистических аспектов общения.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Речевая коммуникация» входит в базовую часть Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** теория речевой коммуникации, модель речевой коммуникации; чтение как вид речевой деятельности; письмо как вид речевой деятельности; слушание как вид речевой деятельности; устная речь как вид речевой деятельности; аспекты психо- и социолингвистики в речевой коммуникации.

### **Б1.Б.18 Государственное регулирование в сфере туризма и гостеприимства**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Государственное  
регулирование в сфере туризма и гостеприимства»**

**для обучающихся по направлению подготовки**

**43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины.** Целью преподавания дисциплины является формирование навыков работы с действующими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного

туризма и гостеприимства.

**Задачи дисциплины:** изучение и анализ нормативных правовых актов, регулирующих туристскую деятельность гостиничную деятельность; приобретение навыков и умений работы с различными документами; систематизация способов государственного регулирования туристской и гостиничной деятельности; изучение нормативных источников по особенностям формирования, продвижения и реализации туристского и гостиничного продукта; приобретение знаний в сфере законодательного обеспечения прав и свобод человека, гарантируемых государством и международными организациями; развитие практических навыков по планированию, организации и обеспечению мер безопасности; и т.д.

**Планируемые результаты.** В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть компетенциями: ОК-3, ОПК-3.

ОК – 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

ОПК – 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления 43.03.03 - «Гостиничное дело», квалификация – «бакалавр». Учебная дисциплина «Государственное регулирование в сфере туризма и гостеприимства» изучается студентами на 2 курсе обучения.

**Содержание учебной дисциплины.** Цели и задачи правового обеспечения сервиса и туризма. Право в системе нормативного регулирования. Действие права в системе общественных отношений. Содержание правовых отношений в обществе. Регулирование туристской деятельности в России. Регулирование гостиничной деятельности в России. Основные положения ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Стандартизация и классификация объектов туристской и гостиничной

индустрии. Международные правовые акты регулирующие туристскую и гостиничную деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства и т. д.

### **Б1.Б.19 Основы экономической теории и предпринимательства в сфере сервиса и туризма**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Основы экономической теории и предпринимательства в сфере сервиса и туризма» для обучающихся по направлению подготовки**

**43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** сформировать у студента системное представление о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микро-, мезо- и макроуровне и основах предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** предмет и метод экономической теории, современные экономические концепции и модели; теория спроса и предложения, понятие и виды эластичности, роль государства в рыночной экономике, проблемные ситуации на микро-, мезо- и макроэкономическом уровне, понятие и особенности предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.

### **Б1.Б.20 Профессиональная этика и этикет**

**Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Профессиональная этика и этикет» для обучающихся  
по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** сформировать у студента системное представление о предмете изучения, выработать практические умения и навыки в этой области.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Сущность и специфика этики как науки о морали. Профессионально-этические кодексы. Репутационный аспект профессиональной этики. Понятие трудовой и бизнес-этики. Служебный этикет. Виды и стратегии делового общения. Этикет проведения деловых переговоров. Этикет проведения корпоративного мероприятия. Этикет проведения презентации. Теории корпоративного управления. Типы лидерства. Управление производственными конфликтами и кризисами. Коммуникационный аудит.

**Б1.Б.21 Иностранный язык второй**

**Аннотация программы учебной дисциплины  
«Иностранный язык второй» для обучающихся**

**по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины:** формирование у обучаемых практических навыков различных видов речевой деятельности: устной (говорение, аудирование) и письменной (чтение, письмо) речи, а также приобретения студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволит им использовать иностранный язык в профессиональной или научной деятельности, в речевом общении для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной деятельности,

самообразовании, для расширения лингвострановедческой компетенции студентов, повышения уровня их общей культуры, культуры мышления и речи.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина «Иностранный язык второй» входит в базовую часть Блока 1 учебного плана и изучается студентами 2-4 курсах обучения.

**Содержание дисциплины:** Лексический минимум для осуществления профессиональной деятельности с использованием второго иностранного языка. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера. Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Правила речевого этикета.

## **Б1.Б.22 Международный протокол**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Международный протокол» для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** – дать студенту представление о международной протокольной работе, о роли протокола в современной международной практике.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Международный протокол» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 4 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** организация протокольной работы, протокол международной переписки, протокол проведения международных встреч и переговоров, протокол проведения приемов, этика и этикет в международной протокольной практике.

### **Б1.Б.23 Технологии продаж**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

##### **«Технологии продаж» для обучающихся**

##### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Целью преподавания данной учебной дисциплины** является формирование у студентов комплексной системы знаний о методах продаж туров и услуг гостиничной индустрии, а также выработка у них практических навыков продаж в различных сегментах рынка.

**Требования к уровню освоения курса:** усвоения курса «Технологии продаж» выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Технологии продаж» относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 3 курсе обучения.

**Содержание дисциплины.** В рамках курса изучаются классификации методов и стилей продаж, специфика продаж услуг гостиничной индустрии, основные характеристики целевой аудитории различных типов туров и услуг, типовые алгоритмы наиболее распространённых видов продаж в гостиничной индустрии, юридическое, финансовое и информационное сопровождение процесса продаж, управление

продажами, а также методики подготовки персонала, связанного с процессом продаж.

## **Б1.Б.24 Операционный менеджмент в гостиничном деле**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Операционный менеджмент в гостиничном деле» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

Целью изучения учебной дисциплины является умение формировать и управлять доходами основных служб гостиничного предприятия. В ходе изучения студенты повторяют основные технологические аспекты организации служб (номерной фонд, служба питания, служба приема и размещения, служба бронирования, а также служба маркетинга и продаж). Рассматриваются основные аспекты управления доходами предприятия, а также взаимосвязь качество услуг и доход компании.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины «Операционный менеджмент в гостиничном деле» формируются компетенции: ОПК-2 способностью организовывать работу исполнителей.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина «Операционный менеджмент в гостиничном деле» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 4 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Сущность, виды и особенности комплексного управления финансовыми доходами. Мероприятия по оптимизации управления доходами. Менеджмент службы гостиничного фонда и качество услуг. Менеджмент службы питания и качество предоставляемых услуг. Безопасность гостиничного комплекса.

## **Б1.Б.25 Деловой иностранный язык**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Деловой иностранный язык» для обучающихся  
по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины:** овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности (поиск необходимых сведений, осуществление деловых контактов, устное общение, умение фиксировать информацию и т.д.), а также для дальнейшего самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.).

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется ОК- 5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 3 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** CV. Сопроводительное письмо. Виды сопроводительных писем. Деловое письмо. Виды деловых писем. Деловые встречи. Особенности организации деловых встреч. Переговоры. Тактика ведения переговоров. Презентации. Подготовка презентации. Электронное сообщение. Факс. Ведение телефонных переговоров.

**Б1.Б.26 Физическая культура и спорт**

**Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Физическая культура и спорт» для обучающихся  
по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины:** достижение общей физической подготовленности, формирование физической культуры личности, т.е. потребности и способности методически обоснованно и целенаправленно

использовать средства физической культуры и спорта для обеспечения профессиональной надежности, что позволит выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности.

Основными задачами физического воспитания студентов являются:

- содействие гармоничному развитию личности будущего специалиста;

- обеспечение условий для естественного процесса физического развития студентов – достижение физической подготовки личности, соответствующей возрастным особенностям студентов;

- сохранение и укрепление здоровья студентов в период напряженного умственного труда в высшем учебном заведении;

- обеспечение физической подготовленности выпускников к послевузовской службе в Вооруженных Силах РФ.

#### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

#### **Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры и спорта. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура и спорт в обеспечении здоровья. Контроль и самоконтроль, занимающихся физическими упражнениями и спортом. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Общая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта

или систем физических упражнений. Методические основы физического совершенствования или самосовершенствования студентов.  
Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)

---

**ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ**  
**КАФЕДРА ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

**Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин**

**Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело**

**Направленность (профиль)**  
**«Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) – БАКАЛАВР**

**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**

**Москва 2018**

**Б1.В.01 Технологии гостиничной деятельности**

**Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Технологии гостиничной деятельности» для обучающихся  
по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины:** дать наиболее полное представление о современной технологии гостиничной деятельности, как о целостной системе профессиональных знаний, умений и навыков, а также методов и операционных процедур при осуществлении служащими гостиницы профессиональной деятельности вне зависимости от занимаемых ими позиций в гостиничном предприятии или выполняемых функций.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОПК-2, ОПК-3, ПК-11.

ОПК – 2 способностью организовывать работу исполнителей.

ОПК – 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

ПК – 11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Система технологических процессов, операций и процедур современного отеля. Структура и содержание системы управления гостиницы. Виды и формы технологической документации, оформляемой в подразделениях гостиницы. основополагающие документы по организационной и производственно-технологической деятельности. Порядок бронирования услуг гостиницы, оформление расчётов и платежей. Стандартизация операционной деятельности современной гостиницы. Методы разработки и оценки применяемой технологии обслуживания гостей в средствах размещения туристов. Схемы технологических процессов и их улучшение. Алгоритмы процесса гостиничной деятельности, их анализ и практическая реализация. Теоретические основы гостиничной деятельности; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организация функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу

## **Б1.В.02 Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг»**

#### **для обучающихся по направлению подготовки**

#### **43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины:** дать студентам теоретические знания и практические навыки в области стандартизации, контроля качества, сертификации, лицензирования и метрологии, а также в области управления качеством продукции и гостиничных услуг, способствующие их успешной деятельности в реальных условиях трудовой деятельности. Актуальность изучения дисциплины связана с реальными потребностями рыночной экономики, а также с возрастающим вниманием к качеству и безопасности оказываемых гостиничных услуг.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется компетенция ОПК-3, ПК-9.

ОПК – 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность

ПК – 9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 и изучается студентами на 3 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Национальная система стандартизации. Гостиничная услуга как объект стандартизации. Стандарты, применяемые в гостиницах и других средствах размещения. Контроль качества гостиничных услуг. Техническое регулирование. Государственный контроль (надзор). Обязательное и добровольное подтверждение соответствия. Сертификация и категорирование (классификация) гостиниц. Лицензирование видов деятельности Метрологическое обеспечение как научно-техническая база

стандартизации.

### **Б1.В.03 Реклама в гостиничном деле**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Реклама в гостиничном деле» для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области рекламной деятельности в гостиничном деле, разработке рекламных кампаний, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и правильно планировать рекламную деятельность предприятий гостиничной индустрии.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина «Реклама в гостиничном деле» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 3 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Методы продвижения товаров и услуг в гостиничном деле. Особенности гостиничных услуг как товара с точки зрения маркетинга и рекламы. Сущность и задачи современной рекламы в гостиничном деле. Рекламные средства в гостиничном деле. Планирование рекламной кампании в гостиничном деле. Эффективность рекламной деятельности в гостиничном деле. Правовое регулирование рекламы. Товарные знаки и фирменный стиль предприятия гостиничного бизнеса.

### **Б1.В.04 Экономика и планирование деятельности гостиничного комплекса**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Экономика и планирование деятельности гостиничного комплекса»**

#### **для обучающихся**

### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономической деятельности гостиничных предприятий, а также формирование навыков планирования деятельности предприятий гостиничного комплекса.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина «Экономика и планирование деятельности гостиничного комплекса» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 3 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Методология организации и планирования деятельности предприятий гостиничного бизнеса. Методы и модели планирования деятельности гостиничного предприятия. Плановые показатели и их характеристика. Система планов гостиничного предприятия.

### **Б1.В.05 Проектирование гостиничной деятельности**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Проектирование гостиничной деятельности» для обучающихся**

### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины:** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций по основам проектирования гостиничных предприятий и их технической эксплуатации,

нормативно-технической базе, технических регламентах, санитарных нормах и правилах.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3, ПК-11.

**ОПК – 3** готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

**ПК – 11** готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

#### **Место дисциплины в структуре ОП:**

Учебная дисциплина «проектирование гостиничной деятельности» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 4 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Теоретические основы проектирования гостиничной деятельности. Система функциональных процессов гостиниц. Принципы проектирования гостиничных предприятий. Этапы проектирования. Нормативно-техническая база проектирования. Строительные нормы и правила. Системы застроек гостиничных предприятий. Технические регламенты. Санитарные нормы и правила. Ввод здания гостиницы в эксплуатацию. Зарубежный и отечественный опыт проектирования гостиничной деятельности.

### **Б1.В.06 Гостиничный менеджмент**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Гостиничный менеджмент» для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины:** ознакомить студентов с основами управления предприятием сферы гостеприимства, а также об особенностях функционального взаимодействия основных и дополнительных служб

гостиничного предприятия с учётом их категории и специализации.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ПК-11.

ОПК – 2 способностью организовывать работу исполнителей.

ПК – 11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:**

Учебная дисциплина «Гостиничный менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами в 3 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; функции менеджмента; методы и стили управления; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия Основные понятия и объекты индустрии гостеприимства. Современные подходы к классификации средств размещения. Зарубежные и российские гостиничные цепи, корпорации и объединения. Структура, технология и организация работы основных служб гостиничного предприятия. Характеристика материально – технической базы и инфраструктуры гостиничного комплекса. Организация управления комплексом гостиничных услуг. Основы менеджмента и маркетинга в индустрии гостеприимства.

**Б1.В.07 Гостиничный маркетинг**

**Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Гостиничный маркетинг» для обучающихся**

**по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** является ознакомление студентов с системой мер, обеспечивающих эффективную организацию маркетинговой деятельности;

получение навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ в гостиничном бизнесе, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, ценообразования и использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции ПК – 9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина «Гостиничный маркетинг» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами в 4 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Маркетинг: его комплекс и окружающая среда. Концепции рыночной экономики. Потребитель и подходы к его изучению. Товар и его жизненный цикл. Ассортиментная политика предприятия. Организация сбыта продукта гостиничного предприятия. Цена и подходы к ее установлению в деятельности гостиничного предприятия. Продвижение продукта в гостиничном бизнесе. Маркетинговые исследования. Планирование, организация и контроль в маркетинге гостиничного предприятия.

## **Б1.В.08 Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности**

**в гостиничном деле**

**Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности**

**в гостиничном деле» для обучающихся**

### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системы знаний о ведении бухгалтерского учета, составлении и анализе отчетности в гостиничных предприятиях, а также выработка у студентов навыков оценки деятельности предприятий на основе бухгалтерской финансовой отчетности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции ПК-9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности в гостиничном деле» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 3 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Теория бухгалтерского учета. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета; функции и задачи; законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в России; основополагающие принципы; объекты бухгалтерского наблюдения; основные методические приемы и правила; учетная политика и организация учета; Финансовый учет на предприятиях гостиничного дела. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета в хозяйствующих субъектах; основное содержание и порядок ведения учета объектов бухгалтерского учета в гостиничном деле; бухгалтерская отчетность. Экономический анализ. Роль экономического анализа в управлении; содержание экономического анализа и последовательность его проведения; финансовое состояние предприятий гостиничной сферы и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации. Анализ бухгалтерского баланса, его основных статей и расчетных показателей. Использование выводов из анализа финансовой отчетности при разработке бизнес-плана организации и принятии различных управленческих решений.

## **Б1.В.09 Профессиональные системы в гостиничном деле**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Профессиональные системы в гостиничном деле» для обучающихся**

**по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** - формирование у студентов комплексной системы знаний о специализированных программных продуктах и интернет-технологиях, применяемых в гостиничном бизнесе, а также выработка у студентов навыков практической работы с ними.

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Профессиональные системы в гостиничном деле» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 4 курсе обучения.

**Требования к уровню освоения курса:** В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями: ОПК-1, ПК-11.

ОПК – 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

ПК – 11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Содержание дисциплины:** в рамках курса изучаются классификации информационных технологий, используемых в туристской индустрии и гостиничном бизнесе, особенности интернет-ресурсов гостиничной тематики, наиболее распространённые программные комплексы и системы бронирования гостиничных услуг, методики комплексной автоматизации рабочих мест на различных этапах технологической цепочки. Особое внимание уделено сравнительному

анализу программных продуктов отечественных и зарубежных разработчиков и их адаптации в повседневной практике работы реальной гостиницы.

## **Б1.В.10 Организация службы приема и размещение гостиницы**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Организация службы приема и размещения гостиницы»**

#### **для обучающихся по направлению подготовки**

#### **43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов систему знаний о работе службы приема и размещения гостиницы, а также рассмотреть основные обязанности персонала данной службы и взаимодействие с другими службами гостиничного предприятия.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОПК-2, ПК-11.

ОПК – 2 способностью организовывать работу исполнителей.

ПК – 11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Организация службы приема и размещения гостиницы» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 3 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Индустрия гостеприимства, классификация, маркетинг. Стандарты. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Служба бронирования. Документация. Служба приема и размещения. Документация. Обслуживание гостей отеля и обеспечение их безопасности. Взаимодействие службы приема и размещения с административно-хозяйственной службой. Подбор кадров на работу в службу приема и размещения. Правила внутреннего распорядка для работников гостиниц.

## **Б1.В.11 Организация отдела гостиничного фонда**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Организация отдела гостиничного фонда» для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Целью преподавания дисциплины** является предоставление студентам систематизированных знаний о технологии и организации службы гостиничного фонда (номерного фонда)

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется компетенция ОПК – 2, ПК-10.

ОПК – 2 способностью организовывать работу исполнителей.

ПК – 10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина «Организация отдела гостиничного фонда» относится вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре, заочной формой обучения на 3 курсе.

**Содержание дисциплины:** Значение службы в организации процесса обслуживания гостей отеля. Должностные инструкции персонала службы. Различные виды уборки: ежедневная текущая; после выезда гостей; промежуточная (вечерний сервис или подготовка постелей ко сну; уборка номеров, занимаемых VIP-персонами; дополнительная уборка по просьбе гостей); генеральная уборка. Последовательность уборки номерного фонда и общественных помещений. Документация службы гостиницы. Правила хранения и пользования служебными ключами. Организация предоставления дополнительных и сопутствующих услуг службой гостиницы. Квалификационные требования к персоналу службы. Охрана труда, техника безопасности, правила пожарной безопасности.

## **Б1.В.12 Индустрия мирового гостиничного хозяйства**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Индустрия мирового гостиничного хозяйства» для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины:** ознакомить студентов с основными тенденциями развития мировой гостиничной индустрии, с показателями деятельности ведущих гостиничных брендов на мировом и российском рынке.

#### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК- 9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Индустрия мирового гостиничного хозяйства» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами во 2 семестре очной формой обучения и на 2 курсе заочной формой обучения.

**Содержание дисциплины:** Характеристика гостиничного продукта. Классификация средств размещения. Качество гостиничных услуг. Менеджмент в индустрии гостеприимства. Менеджмент гостеприимства. Структура и организация работы основных служб гостиницы. Характеристика материально-технической базы и инфраструктуры гостиничного комплекса. Материально-техническая структура гостиничного комплекса. Дизайн, интерьер и озеленение современных гостиничных комплексов. Безопасность в гостинице как основа гостеприимства. Управление персоналом в гостиничном предприятии. Маркетинг в индустрии гостеприимства. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе. Современные средства продвижения гостиничного продукта. Зарубежные и российские гостиничные цепи, корпорации и объединения. Организация и специфика деятельности предприятий индустрии гостеприимства. Состояние и перспективы развития индустрии гостеприимства в России и за рубежом. История становления гостиничного бизнеса в России и за рубежом.

Современное состояние и перспективы развития гостиничного бизнеса. Характеристика гостиничного продукта. Классификация средств размещения. Качество гостиничных услуг.

### **Б1.В.13 Финансовый менеджмент гостиничных комплексов**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Финансовый менеджмент гостиничных комплексов» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель преподавания дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций об основных концепциях финансового менеджмента и системе управления финансами гостиничных комплексов, а также выработка навыков принятия финансовых решений в гостиничном бизнесе, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере гостиничного бизнеса.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется компетенции ПК-9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Финансовый менеджмент гостиничных комплексов» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 4 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Содержание и основные задачи финансового менеджмента гостиничных комплексов. Информационная база финансового менеджмента гостиничных комплексов. Управление денежными потоками гостиничных комплексов. Управление оборотными активами гостиничных комплексов.

### **Б1.В.14 Организация коммерческой службы гостиницы**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Организация коммерческой службы гостиницы» для обучающихся  
по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Целью преподавания дисциплины** является предоставление студентам систематизированных знаний о технологии и организации деятельности коммерческой службы гостиницы.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции ПК-9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Организация коммерческой службы гостиницы» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формой обучения в 5 семестре, заочной формой обучения на 4 курсе.

**Содержание дисциплины:** В содержательном плане учебная дисциплина предполагает изучение студентами теоретических и практических вопросов организации гостиничной деятельности, овладение ими современными технологиями по предоставлению гостиничных услуг. Организация коммерческой службы гостиничного предприятия. Планирование деятельности коммерческой службы. Показатели оценки коммерческой деятельности гостиницы.

**Б1.В.15 Системы безопасности в гостиничном бизнесе**

**Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Системы безопасности в гостиничном бизнесе» для обучающихся  
по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Целью преподавания дисциплины** является формирование у студентов системы знаний о различных видах обеспечения безопасности в управлении технологическим процессом обслуживания туристов, а также выработка у студентов навыков разработки концепции безопасности современного гостиничного предприятия.

Основными вопросами, рассматриваемыми в рамках данной дисциплины, являются следующие:

- изучить основные принципы организации безопасности в гостинице;
- рассмотреть современные средства обеспечения безопасности на предприятиях гостиничного бизнеса;
- изучить основные меры обеспечения безопасности в гостиничном бизнесе;
- изучить взаимодействие с контролирующими безопасность государственными структурами;

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОПК –1, ПК-11.

ОПК – 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

ПК – 11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Системы безопасности в гостиничном бизнесе» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 4 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Основные положения безопасности предприятий гостиничного бизнеса. Система комплексной безопасности предприятий гостиничного бизнеса. Технические средства обеспечения безопасности предприятий гостиничного бизнеса. Подсистема пожарной безопасности на предприятиях гостиничного бизнеса. Подсистема санитарно-эпидемиологической безопасности на предприятиях гостиничного бизнеса. Подсистема экологической безопасности на предприятиях гостиничного бизнеса. Подсистема информационной безопасности на предприятиях

гостиничного бизнеса. Подсистема финансово-экономической безопасности на предприятиях гостиничного бизнеса. Подсистема кадровой безопасности на предприятиях гостиничного бизнеса. Организация работы службы безопасности на предприятиях гостиничного бизнеса. Паспорт безопасности гостиничного предприятия. Методика проведения аудита безопасности на предприятиях гостиничного бизнеса.

## **Б1.В.16 Организация службы питания в гостиничных комплексах**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Организация службы питания в гостиничных комплексах»**

#### **для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** является формирование теоретических и практических навыков технологии и организации питания туристов в ресторанных предприятиях. Дисциплина «Организация службы питания в гостиничных комплексах» раскрывает аспекты производственной деятельности предприятия питания (акцент в управлении предприятиями ресторанный типа) и служит базисом для принятия эффективных решений в организационной и управленческой политике предприятия, с учетом индивидуальных характеристик ресторана и иного предприятия питания ресторанный типа. Навыки и умения, выработанные студентами в ходе изучения дисциплины, необходимы работникам предприятий общественного питания, а также специалистам всего единого комплекса предприятий туризма.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОПК-2, ПК-11.

ОПК – 2 способностью организовывать работу исполнителей.

ПК – 11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина

«Организация службы питания в гостиничных комплексах» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 6 семестре, заочной формой обучения на 4 курсе.

**Содержание дисциплины:** История развития ресторанных предприятий и предприятий общественного питания. Нормативные документы сферы услуг питания. Структура и управление предприятием питания. Основные экономические показатели ресторанный предприятия. Технологии производственной деятельности ресторана. Виды и типы сервиса ресторанов. Кухни народов мира. Составление меню ресторана. Организация работы бара. Ресторанный маркетинг. Дизайн и интерьер предприятия питания.

#### **Б1.В.16 Документационное обеспечение в гостиничном деле**

##### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Документационное обеспечение в гостиничном деле» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель учебной дисциплины:** является формирование у студентов фундаментальных и прикладных знаний в области документационного обеспечения управления, а также умений по составлению и оформлению отдельных видов управленческих документов и организации работы с документами предприятий и организаций.

Основной образовательной задачей курса является формирование у студентов способностей анализа, приобретение навыков и умений работы с различными документами, формирование целостного представления о делопроизводственном процессе.

**Планируемые результаты.** В результате освоения дисциплины «Документационное обеспечение в гостиничном деле» обучающийся должен овладеть компетенциями ОПК-3, ПК-11.

ОПК – 3 готовностью применять нормативно-правовую и

технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

ПК – 11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата** учебная дисциплина «Документационное обеспечение в гостиничном деле» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 5 семестре, заочной формы обучения на 4 курсе обучения.

**Содержание дисциплины.** Дисциплина включает в себя следующие темы. История развития делопроизводства в России. Направления классификации, стандартизации и унификация документов. Государственное регулирование документационного обеспечения управления, особенности оформления управленческих документов. Документирование распорядительной деятельности на основе принципов единоначалия и коллегиальности. Особенности состава и содержания организационно-правовой документации. Информационно-справочные документы. Требования к оформлению документов по личному составу. Особенности и формы переписки с зарубежным партнером. Организация документооборота.

### **Б1.В.17 Управление персоналом в гостиничном деле**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Управление персоналом в гостиничном деле» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель учебной дисциплины «Управление персоналом в гостиничном деле».** Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их профессиональной подготовки и качеств, способности и готовности, прежде всего, к:

- к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- пониманию основных методов защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- организации работы исполнителей;

- способности контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности.

**Планируемые результаты.** В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями. ОПК-2, ПК-11.

ОПК – 2 способностью организовывать работу исполнителей.

ПК - 11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 5 семестре, заочной формы обучения на 5 курсе.

**Содержание учебной дисциплины** «Управление персоналом в гостиничном деле». Эволюция и современные концепции управления персоналом. Философия управления персоналом. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Стратегии управления персоналом. Кадровая политика организации. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Деловая оценка персонала. Аттестация персонала. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Управление деловой карьерой. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. Оценка эффективности управления персоналом.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)**

---

**ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ  
КАФЕДРА ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

**Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин**

**Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело**

**Направленность (профиль)**

**«Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) – БАКАЛАВР**

**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**

**Москва 2018**

**Б1.В.ДВ.01.01 Межкультурные коммуникации и корпоративная культура**

**Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Межкультурные коммуникации и корпоративная культура»**

**для обучающихся по направлению подготовки**

**43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель учебной дисциплины** – ознакомить студентов с историей возникновения и теоретическим основами межкультурной коммуникации в управленческой деятельности;

Помочь овладеть основными понятиями и терминологией;

Развить культурную восприимчивость, способность к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения в организации;

Формировать умения и навыки применения на практике полученных знаний в конкретных ситуациях межкультурного взаимодействия в процессе профессиональной деятельности;

Развивать способности толерантного отношения к другим культурам и их представителям в производственной и управленческой сфере.

Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их общего и профессионального мировоззрения, профессионально важных личностных свойств и качеств, способности и готовности, прежде всего, к:

- восприятию личности другой национальности, установлению

доверительного контакта и диалога, убеждению и поддержке людей разных этносов в профессиональной деятельности;

- просветительской деятельности среди сотрудников корпорации с целью повышения уровня этнической культуры организации.

**Планируемые результаты.** В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть компетенциями: ПК-11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Межкультурные коммуникации и корпоративная культура» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 5 семестре, заочной формой обучения на 5 курсе.

**Содержание учебной дисциплины.** История возникновения и развития межкультурной коммуникации. Культура и культурное многообразие мира и проблемы управления в организации. Культурная идентичность. Освоение культуры и национальных культур в организации. Виды межкультурной коммуникации в трудовом коллективе. Проблемы понимания в межкультурной коммуникации в корпорации. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации и способы их преодоления на предприятии. Результаты межкультурной коммуникации в коллективе.

### **Б1.В.ДВ.01.02 Создание и продвижение бренда**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Создание и продвижение бренда» для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** состоит в изучении методов и подходов к изучению технологии брендинга как неотъемлемой части рекламной и PR-кампании фирмы, способствующих продвижению компании и ее продукции на рынке, а также установлению и осуществлению эффективных связей с

общественностью. Необходимость изучения этого учебного курса определяется профессиональной спецификой практической деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Создание и продвижение бренда» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 5 семестре, заочной формы обучения на 5 курсе.

**Содержание дисциплины:** сущность брендинга; факторы, оказывающие влияние на успешность бренда; экономическое значение бренда для предприятия; методики изучения и анализа рынка; элементы бренда; элементы фирменного стиля; нормативная база создания и продвижения бренда; методика проведения рекламных кампаний по продвижению бренда; методы разработки и реализации мероприятий публичных отношений для бренда; методика управления брендом.

## **Б1.В.ДВ.02.01 Конфликтология в сфере гостеприимства**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Конфликтология в сфере гостеприимства» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Целью освоения дисциплины является:** формирование готовности студентов к использованию знаний о закономерностях возникновения, развития, разрешения и профилактики конфликтов в процессе гостиничной деятельности, а также развитие таких личностных качеств, как: способность к рефлексии, самопознанию и самовоспитанию. Изучение учебной дисциплины играет важную роль в формировании научного и профессионального мировоззрения, практически значимых способностей, умений и навыков будущих бакалавров гостиничной деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины «Конфликтология в сфере гостеприимства» формируются компетенции ПК – 11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина «Конфликтология в сфере гостеприимства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами в 6 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения.

**Содержание учебной дисциплины:**

История зарубежной и отечественной конфликтологии. Сущность, структура, модели и типология конфликтов и их учет в процессе гостиничной деятельности. Причины, личностные источники и содержание конфликтов и их учет в процессе гостиничной деятельности. Функции и динамика конфликтов и их учет в процессе гостиничной деятельности. Психологические характеристики межличностных конфликтов и их учет в процессе гостиничной деятельности. Психологические характеристики внутригрупповых и межгрупповых конфликтов, их учет в процессе гостиничной деятельности. Психологические характеристики внутриличностных конфликтов и их учет в процессе гостиничной деятельности. Психологические условия предупреждения конфликтных ситуаций и конфликтов, их учет в процессе гостиничной деятельности. Психологические условия разрешения конфликтных ситуаций и конфликтов, их учет в процессе гостиничной деятельности.

**Б1.В.ДВ.02.02 Этика в сфере гостеприимства**

**Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Этика в сфере гостеприимства» для обучающихся**

**по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель изучения учебной дисциплины:** состоит в том, чтобы дать

студентам систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, проблемам этики в высших учебных заведениях, сформировать у них целостные представления о содержании, особенностях и специфике этики как науки, выработать у них стойкое нравственное мировоззрение.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины «Этика в сфере гостеприимства» формируются компетенции ПК – 11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина «Этика в сфере гостеприимства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами в 6 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Предмет и задачи этики как науки. Основные категории и понятия этики. Этика буддизма. Этика древнего Китая. Античная этика. Этика средневековья. Этика Нового времени и XX в. Прикладная этика.

### **Б1.В.ДВ.03.01 Формирование лидерских навыков**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Формирование лидерских навыков» для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Целью изучения учебной дисциплины:** является формирование у студентов системы знаний об основных управленческих навыках и о личной эффективности руководителя. В ходе изучения студенты изучают следующие профессиональные аспекты: специфика управленческой деятельности; основные управленческие функции; основные управленческие навыки; понятие личной и управленческой эффективности; целеполагание, расстановка приоритетов и управление временем; успешный руководитель:

личные черты и компетентность; основные модули управленческих решений.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины «Формирование лидерских навыков» формируется компетенция ПК – 9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина «Формирование лидерских навыков» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами в 7 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Особенность управленческой деятельности. Управленческие функции. Управленческие навыки. Личная и управленческая эффективности. Целеполагание, расстановка приоритетов и управление временем. Успешный руководитель: личностные черты и компетентность. Основные модели управленческих решений. Коллективные методы принятия решения. Факторы личной эффективности руководителя.

### **Б1.В.ДВ.03.02 Планирование карьеры**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Планирование карьеры»  
для обучающихся по направлению подготовки**

#### **43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** состоит в ознакомлении с основными теоретическими и практическими вопросами планирования карьеры.

Основной образовательной задачей курса является формирование способностей студентов ориентироваться в современных технологиях планирования карьеры и путях достижения успеха.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК – 9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами в 7 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Карьера: понятие и концепция развития. Личностные, ценностные и производственные факторы, влияющие на развитие карьеры. Условия развития карьеры. Структура карьеры сотрудника. Этапы карьеры. Виды и типовые модели карьеры. Внутриорганизационная и межорганизационная карьера. Основы планирования карьеры.

#### **Б1.В.ДВ.04.01 Управление проектами в гостиничном бизнесе**

##### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Управление проектами в гостиничном бизнесе» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** — дать студентам теоретические основы и практические навыки по оценке и экономическим расчетам задач управления проектами в гостиничном бизнесе.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 4 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Понятие управления проектами.

Особенности проектов в индустрии гостеприимства. Основные этапы разработки проектов в гостиничном бизнесе. Оценка экономической эффективности проектов в гостиничной индустрии.

#### **Б1.В.ДВ.04.02 Финансы гостиничных комплексов**

##### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Финансы гостиничных комплексов» для обучающихся  
по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** — дать студентам теоретические основы и практические навыки по финансам гостиничных комплексов, выработка у студентов навыков проведения экономических расчетов.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 4 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Функции и принципы организации финансов гостиничных предприятий. Эффект операционного рычага (производственный левверидж). Эффект финансового рычага. Организация денежных расчетов гостиничного предприятия. Оценка финансового состояния предприятия туристической индустрии.

#### **Б1.В.ДВ.05.01 Инновационные технологии в гостиничном деле**

##### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Инновационные технологии в гостиничном деле» для обучающихся  
по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель изучения учебной дисциплины:** дать студентам знания и практические навыки в области инновационных форм и методов

управления гостиничным предприятием, способствующие успешной деятельности выпускников университета в реальных условиях предпринимательской деятельности. Актуальность изучения дисциплины связана с реальными потребностями рыночной экономики в инновационном развитии гостиничного дела, а также с все более возрастающим вниманием к инновационным процессам в гостиничной индустрии.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-11 - готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:.** Учебная дисциплина «Инновационные технологии в гостиничном деле» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 6 семестре, заочной формы обучения на 4 курсе.

**Содержание дисциплины:** научные и методологические основы инновационных технологий управления в гостиничном деле. Предпринимательство и инновации в гостиничном деле. Научные подходы к инновационному менеджменту в гостиничном деле. Системный подход в инновационном менеджменте. Задачи и функции управления инновациями. Инновационные процессы в гостиничной индустрии. Правовое регулирование инновационной деятельности

## **Б1.В.ДВ.05.02 Инновационный менеджмент в гостиничном деле**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Инновационный менеджмент в гостиничном деле» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент в гостиничном деле» является знакомство с теоретическими основами и практическими навыками по управлению инновациями в гостиничном**

бизнесе.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент в гостиничном деле» формируются компетенции ПК-11 - готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП.:** Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент в гостиничном деле» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 6 семестре, заочной формы обучения на 4 курсе.

**Содержание дисциплины:** Основные понятия инноватики и инновационного менеджмента. Предпринимательство и инновации в индустрии гостеприимства. Инновационная политика. Научные подходы к инновационному менеджменту в индустрии гостеприимства. Системный подход в инновационном менеджменте. Задачи и функции управления инновациями. Научно-технические инновации. Управленческие нововведения. Инновационное управление персоналом. Инновационные стратегии. Инновационные процессы. Правовое регулирование инновационной деятельности.

### **Б1.В.ДВ.06.01 Управление качеством в гостиничном деле**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Управление качеством в гостиничном деле» для обучающихся  
по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины:** — дать студентам теоретические основы и практические навыки по управлению качеством услуг на предприятиях гостиничной индустрии. Это необходимо для того, чтобы работа по качеству отвечала современным требованиям международных стандартов и содействовала повышению конкурентоспособности российской индустрии

гостеприимства.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ОПК – 3, ПК – 10.

ОПК – 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

ПК – 10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет «Управление качеством в гостиничном деле» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 7 семестре, заочной формой обучения на 5 курсе.

**Содержание дисциплины:** роль качества в современном мире и в индустрии гостеприимства. Формы и методы оценки качества, применяемые в сфере услуг и в индустрии гостеприимства. Национальная система управление качеством индустрии туризма и гостеприимства.

## **Б1.В.ДВ.06.02 Стандарты качества в гостиничном деле**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Стандарты качества в гостиничном деле» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины:** — дать студентам теоретические основы и практические навыки по стандартам качества, применяемым на предприятиях гостиничной индустрии. Это необходимо для того, чтобы работа по качеству отвечала современным требованиям международных стандартов и содействовала повышению конкурентоспособности российской индустрии гостеприимства.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате

освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК – 3, ПК – 10.

ОПК – 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

ПК – 10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет «Стандарты качества в гостиничном деле» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 7 семестре, заочной формой обучения на 5 курсе.

**Содержание дисциплины:** роль качества в современном мире и в индустрии гостеприимства. Формы и методы оценки качества, применяемые в сфере услуг и в индустрии гостеприимства. Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства. Международные стандарты ИСО серии 9000 и 14000. Принципы системы менеджмента качества (СМК) и их применение. Модель СМК. Затраты на качество в индустрии гостеприимства.

### **Б1.В.ДВ.07.01 Страхование и риски в гостиничном деле**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Страхование и риски в гостиничном деле» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области современного страхового рынка, страхования в гостиничном бизнесе, видов страховых услуг и рисков в гостиничном бизнесе.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9

способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Страхование и риски в гостиничном деле» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами в 8 семестре очной формы обучения и на 5 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Общие принципы и сущность страхования. Виды и формы страхования. Правовые основы страховой деятельности. Риски в гостиничном бизнесе. Страхование рисков в гостиничном бизнесе

### **Б1.В.ДВ.07.02 Актуальные проблемы гостиничного дела**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Актуальные проблемы гостиничного дела» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области актуальных вопросов гостиничного бизнеса, перспективных видов гостиничных услуг и тенденций в гостиничном бизнесе.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** ПК-9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Актуальные проблемы гостиничного дела» плана и изучается студентами в 8 семестре очной формы обучения и на 5 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Современное состояние индустрии гостеприимства в России и мире. Структура современного рынка гостиничных услуг. Актуальные проблемы индустрии гостеприимства. Тенденции развития гостиничного бизнеса. Стратегии развития гостиничного предприятия.

## **Б1.В.ДВ.08.01 Организация и проведение мероприятий**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Организация и проведение мероприятий» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** – дать студенту системное представление о речевой коммуникации, заложить основы его становления как профессиональной языковой личности и обучить профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психолингвистических аспектов общения.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Организация и проведение мероприятий» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 4 семестре, заочной формой обучения на 3 курсе.

**Содержание дисциплины:** организация протокольной работы, протокол международной переписки, протокол проведения международных встреч и переговоров, протокол проведения приемов, этика и этикет в международной протокольной практике.

## **Б1.В.ДВ.08.02 Организация культурно-досуговой деятельности гостиничного комплекса**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Организация культурно-досуговой деятельности гостиничного комплекса» для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** - ознакомление обучающихся с основными принципами организации досуга потребителей гостиничных услуг, прежде всего курортных гостиниц (гостиничная анимация), теоретическими и

организационно-содержательными, и выработка у них умений в области осуществления культурно-развлекательных мероприятий в рамках гостиничного сервиса.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Организация культурно-досуговой деятельности гостиничного комплекса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 4 семестре, заочной формой обучения на 3 курсе.

**Содержание дисциплины.** досуг, культурно-досуговая деятельность, рекреация, игра, теория игры, анимация, театр, мистерия, гуляние, массовое мероприятие, организация культурно-досуговой деятельности, анимационная программа, анимационная команда, анимационное представление.

## **Б1.В.ДВ.09.01 Клининговые технологии в гостиничном деле**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Клининговые технологии в гостиничном деле» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

Цель преподавания дисциплины «Клининговые технологии в гостиничном деле» –

формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков в организации и контроле качества технологий стирки, химической

чистки и уборки помещений. Задачами курса являются: приобретение студентами систематизированного комплекса знаний по основам теории моющего действия и технологиям моющего действия, обычно используемых в гостиничном действии в пооперационном изложении. Курс включает изучение основных видов загрязнений, коллоидно-химических свойств растворов поверхностно-активных веществ, теоретических основ моющего действия, пооперационное изложение технологий стирки, химической чистки и уборки помещений.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3, ПК – 11

ОПК – 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

ПК – 11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Клининговые технологии в гостиничном деле» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами в 1 семестре очной формы обучения и на 2 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Предмет курса и задачи его изучения. Определение понятий: моющее действие и загрязнения. Виды и состав загрязнений. Термодинамика и кинетика моющего действия. Смачивание и растворение. Мицеллообразование и солубилизация.

Стабилизация отмытых загрязнений. Контроль качества моющего действия. Технология стирки. Определение основных понятий. Технологический режим: сортировка, пятновыводка, замачивание, основная стирка, полоскание, отжим, сушка, влажно-тепловая обработка (ВТО), заключительные отделки и т.д.

## **Б1.В.ДВ.09.02 Основы теории моющего действия**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Основы теории моющего действия» для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель преподавания дисциплины «Основы теории моющего действия»** – формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков в организации и контроле качества технологий стирки, химической чистки и уборки помещений. Задачами курса являются: приобретение студентами систематизированного комплекса знаний по основам теории моющего действия и технологиям моющего действия, обычно используемых в гостиничном действии в пооперационном изложении. Курс включает изучение основных видов загрязнений, коллоидно-химических свойств растворов поверхностно-активных веществ, теоретических основ моющего действия, пооперационное изложение технологий стирки, химической чистки и уборки помещений.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3, ПК – 11

ОПК – 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

ПК – 11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Основы теории

**моющего действия»** относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами в 1 семестре очной формы обучения и на 2 курсе заочной формы обучения.

### ***Содержание дисциплины***

Теория моющего действия. Предмет курса и задачи его изучения. Особенности чистки изделий из натуральных кожи и меха, ковров и напольных покрытий. Аква-чистка. Устройство пятновыводных станков, машин химической чистки, фильтров, дистилляторов, откатных барабанов, гладильных прессов, пароманекенов, парогенераторов, механизмов для затаривания и нанесения меток. Растворители для химической чистки. Химические препараты для химической чистки. Технология уборки помещений. Определение основных понятий. Технологический режим : пятновыводка, сухая уборка, мытье полов (каменных, дощатых, с твердым покрытием, с ковровым покрытием), мытье окон, уборка мебели в т. ч. мягкой, предметов интерьера, приборов освещения. Уборка санузлов, ваннных комнат и душевых. Мытье посуды, кухонной утвари, варочных приборов. Заключительные отделки. Химические препараты для уборки помещений.

## **Б1.В.ДВ.10.01 Организация работы сомелье**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Организация работы сомелье» для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Целью изучения учебной дисциплины** является получение теоретических знаний в работе с винами на предприятиях общественного питания. Рассматривается классификация вин и их территориальное выращивание. Изучаются основы и значимость работы сомелье для ресторанов.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины «Организация работы сомелье» формируются компетенции бакалаврской программы ОПК-3, ПК - 10

ОПК – 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

ПК – 10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина «Организация работы сомелье» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами в 7 семестре очной формы обучения и на 5 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Что такое вино. Классификация вин. Этапы производства белых, красных и розовых вин. История виноделия. География винодельческих регионов. Основные типы почв и их влияние на вино. Винные этикетки. Основные сорта и их особенности. Процесс дегустации вин (визуальный и назальный анализ). О чем нам говорит цвет вина и его ароматы. Разновидности ароматов. Выдержка вина в бочке или стальной емкости, влияние на вино. Влияние формы бокалов на восприятие вкуса вина. Хранение и подача вина. Винные аксессуары. Основные задачи сомелье.

### **Б1.В.ДВ.10.02 Организация работы бармена**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Организация работы бармена» для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель изучения учебной дисциплины** является получение теоретических знаний по организации работы бармена. Изучить основное техническое оборудование и правила приготовления коктейлей и их разновидность.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины «Организация работы бармена» формируются

компетенции бакалаврской программы ОПК-3, ПК - 10

ОПК – 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

ПК – 10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина «Организация работы бармена» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами в 7 семестре очной формы обучения и на 5 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Краткая характеристика работы бармена. Барный инвентарь и оборудование, барное стекло. Крепкие напитки. Основы. Краткая история. Дегустация. Методы приготовления коктейлей. Шейк, бленд, стрейн, билд. Сигары. Пиво. Как составить великий коктейль.

### **Б1.В.ДВ.11.01 Дизайн в гостиничном деле**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Дизайн в гостиничном деле» для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** – сформировать у студента умения и навыки в области практического построения корпоративного дизайна, заложить основы становления его как профессиональной личности и создать перспективы для осуществления эффективного социально-коммуникативного взаимодействия с различными целевыми аудиториями организации.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина «Дизайн в гостиничном деле» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения на 1 семестре, заочной формой обучения на 2 курсе.

**Содержание дисциплины:** особенности функционирования корпоративного имиджа в системе общественных отношений, социально-психологическая база его формирования, методы его изучения, корпоративная культура, имидж персонала и руководства корпорации, особенности имиджевых стратегий корпорации, методы формирования ее имиджа инструментами фирменного стиля, рекламы и ПР.

### **Б1.В.ДВ.11.02 Дизайн интерьеров**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Дизайн интерьеров» для обучающихся**

#### **по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины** – сформировать у студента знания в сфере дизайна интерьера и умения применять эти основы в профессиональной творческой деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина «Дизайн интерьеров» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения на 1 семестре, заочной формой обучения на 2 курсе.

**Содержание дисциплины:** Исторические аспекты формирования гостиничного дизайна интерьера. Разработка фрагментов дизайна. Формирование фирменного стиля гостиничного дизайна интерьера с учетом рыночной сегментации. Разработка элементов фирменного стиля в

гостиничном дизайне интерьера.

**Б1.В.ДВ.12.01 Организация SPA-услуг**  
**Аннотация программы учебной дисциплины**  
**«Организация SPA-услуг» для обучающихся**  
**по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Основная цель изучения дисциплины** состоит в формировании у обучающихся системы знаний об особенностях SPA-услуг в гостиничных комплексах, о технологическом процессе их предоставления в современной гостиничной индустрии, создание теоретической и методологической основы для овладения базовыми знаниями в области оздоровительных услуг.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к управлению гостиничным комплексом и иными средствами размещения, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, выполнению трудовых функций по управлению ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, взаимодействию с потребителями и заинтересованными сторонами, контролю и оценке эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, определенных профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина «Организация SPA-услуг» относится к дисциплинам по выбору вариативной

части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формой обучения в 7 семестре, заочной формой обучения на 5 курсе.

**Содержание дисциплины:** Место SPA-услуг в индустрии мирового гостиничного хозяйства. Современный рынок SPA-услуг. SPA-технологии. Виды оборудования и профессиональная косметика для SPA-центров. Организация предоставления SPA-услуг в гостиничных и санаторно-курортных комплексах.

**Б1.В.ДВ.12.02 Организация вспомогательных служб гостиничного комплекса**

**Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Организация вспомогательных служб гостиничного комплекса»  
для обучающихся**

**по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины:** познакомить студентов с необходимыми теоретическими и практическими знаниями, позволяющими им организовывать технически и экономически грамотную эксплуатацию оборудования гостиниц, принимать обоснованные решения на перспективу при покупке нового оборудования на основе технических и экономических расчетов, проводить экономический анализ затрат на эксплуатацию технических систем гостиниц.

**Требования к уровню освоения содержания курса** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина «Организация вспомогательных служб гостиничного комплекса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формой обучения в 7 семестре, заочной формой

обучения на 5 курсе.

**Содержание дисциплины:** Формы и содержание организации обслуживания в гостиницах и туристских комплексах. Дополнительные услуги, предоставляемые службой номерного фонда. Дополнительные услуги, предоставляемые службой приема и размещения. Организация питания в гостиницах и туристских комплексах. Организация предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах и туристских комплексах. Обеспечение безопасности проживающих в гостиницах и туристских комплексах.

### **Б1.В.ДВ.13.01 Оборудование гостиничных комплексов**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Оборудование гостиничных комплексов» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель изучения дисциплины** заключается в изучении и рассмотрении необходимого оборудования для функционирования служб гостиничного предприятия (стойка ресепшен, номерной фонд, служба питания, инженерно-техническая служба).

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины «Оборудование гостиничных комплексов» формируются компетенции ОПК – 3, ПК-9.

ОПК – 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

ПК – 9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина «Оборудование гостиничных комплексов» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 5 семестре, заочной формой обучения на 4 курсе

обучения

**Содержание дисциплины:** Материально – техническое обеспечение гостиничного комплекса. Оборудование для службы гостиничного фонда. Оборудование для кухни и службы питания. Инженерно-техническое оборудование. Система безопасности.

## **Б1.В.ДВ.13.02 Организация инженерно-технической службы гостиницы**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Организация инженерно-технической службы гостиницы» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Цель дисциплины:** познакомить студентов с инженерно-техническим оснащением гостиницы.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины «Организация инженерно-технической службы гостиницы» формируются компетенции ОПК – 3, ПК-9.

ОПК – 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

ПК – 9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина «Организация инженерно-технической службы гостиницы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 5 семестре, заочной формой обучения на 4 курсе обучения

**Содержание дисциплины:** Роль и структура инженерных служб. Основные системы жизнеобеспечения предприятия гостиничного бизнеса. Источники энергии, электро- и теплогенерирующие станции, энергоносители.

Электроснабжение. Теплоснабжение. Газоснабжение. Пароснабжение.

Отопление. Вентиляция и кондиционирование. Водоснабжение. Подъемно-транспортное оборудование. Системы противопожарной безопасности.

Определение расходов на эксплуатацию инженерных систем гостиничного предприятия. Эксплуатация гостиничного предприятия и система безопасности.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.14.01. Физкультурно-оздоровительные технологии**

#### **1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1 Цели дисциплины «Физкультурно-оздоровительные технологии» достигаются посредством педагогического процесса физического воспитания.

1.2. Основными задачами физического воспитания студентов являются:

– овладение практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности, овладение умениями и навыками в различных видах спорта и физкультурно-спортивной деятельности;

– совершенствование основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, ловкости) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;

– улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;

– овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;

– привитие навыков здорового образа жизни;

– привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом;

– обеспечение на основе комплекса ГТО физической подготовленности выпускников к труду и послевузовской службе в Вооруженных Силах РФ;

– обеспечение знаний основ истории развития физической культуры и спорта;

– воспитание уверенности в своих силах.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Физкультурно-оздоровительные технологии» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Элективные дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме 328 академических часов на 1 - 4 курсах. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплине «Физкультурно-оздоровительные технологии» предшествует изучение дисциплины «Физическая культура и спорт».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть общекультурной компетенцией - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.14.02. Спортивная подготовка

#### 1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 1.1. Цели дисциплины «Спортивная подготовка»:

- Обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни.
- Повышение уровня физической подготовленности обучающихся.
- Формирование физической культуры личности.

- Укрепление здоровья.

- Использование методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Цели дисциплины «Спортивная подготовка» достигаются посредством педагогического процесса физического воспитания.

1.2. Основными задачами физического воспитания студентов являются:

– овладение практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности, овладение умениями и навыками в различных видах спорта и физкультурно-спортивной деятельности;

– совершенствование основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, ловкости) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;

– улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;

– овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;

– привитие навыков здорового образа жизни;

– привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом;

– обеспечение на основе комплекса ГТО физической подготовленности выпускников к труду и послевузовской службе в Вооруженных Силах РФ;

– обеспечение знаний основ истории развития физической культуры и спорта;

– воспитание уверенности в своих силах.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Спортивная подготовка» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Элективные дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме 328 академических часов на 1 - 4 курсах. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплине «Спортивная подготовка» предшествует изучение дисциплины «Физическая культура и спорт».

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть общекультурной компетенцией - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

#### **ФТД. Факультативы**

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **ФТД.01. Жизненная навигация**

#### **1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная дисциплина «Жизненная навигация» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата).

Целью преподавания дисциплины «Жизненная навигация» является формирование умений и развитие навыков практического применения знаний о закономерностях развития личности в ходе профессионального становления и реализации жизненных планов, развитие способности сотрудничать, активности, инициативности, самостоятельности и творческих способностей.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА**

Учебная дисциплина Жизненная навигация является факультативом и изучается студентами очной формы обучения в 1 семестре, студентами

заочной формы обучения - на 1 курсе.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с учебной дисциплиной «Психология».

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, студенты должны овладеть следующей компетенцией:

- способностью организовывать работу исполнителей (ОПК - 2);

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ФТД.02. Вопросы трудоустройства и управления карьерой**

#### **1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» изучается студентами, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры и реализации их в практической деятельности.

Задачами дисциплины является овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя раскрытие сущности, значения карьеры при решении вопросов профессиональной ориентации, трудоустройства, занятости и профессионального развития молодёжи, определение типологии карьерных продвижений, методов планирования и развития карьеры, подходов к типологии жизненной структуры и этапов карьеры, изучение специфики составления резюме, карьерного портфолио, карьерного плана и схемы развития, системы оценки личностного и профессионального потенциала.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА**

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» является факультативной дисциплиной учебного плана и изучается по очной форме на 3 курсе (6 семестр), по заочной форме на 4 курсе.

Изучение дисциплины «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения следующих дисциплин: «Профессиональная этика», «Жизненная навигация».

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими общекультурными компетенциями:

ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.