

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"
Головной ВУЗ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Зернов В.А.

"23" 01 / 20 18г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 19/85 от 23.01.2018

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе

Кафедра: Рекламы и связи с общественностью

Факультет: Гуманитарных технологий

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 4г 6м

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>	рекламно-информационная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт ФГОС ВО №997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Шабанов Г.А./

Начальник УМУ

Михальченкова Л.Ю./

Декан

Иванова О.Ю./

И.о. зав. кафедрой

Чилингир Е.Ю./

