

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"  
Головной ВУЗ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Зернов В.А.

"23" 01 2018г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 19/85 от 23.01.2018

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе

Кафедра: Рекламы и связи с общественностью

Факультет: Гуманитарных технологий

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>	рекламно-информационная


Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Учебный год 2018-2019

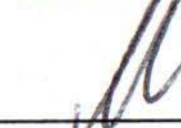
Образовательный стандарт ФГОС ВО №997 от 11.08.2016

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Шабанов Г.А./

Начальник УМУ

 / Михальченкова Л.Ю./

Декан

 / Иванова О.Ю./

И.о. зав. кафедрой

 / Чилинбир Е.Ю./

