

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)

**ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНИТАРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин

**Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль)
«Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе»**

Квалификация (степень) – БАКАЛАВР

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

**Москва
2018**

Б1.Б.01. Русский язык и культура речи

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» изучается студентами, осваивающими программу по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе.

Целями изучения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» являются:

- теоретическая и практическая подготовка бакалавров в области русского языка с ориентацией на высокий уровень владения (в идеале элитарный) речевой культурой, что позволит в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения обеспечить наибольший коммуникативный эффект в достижении поставленных коммуникативных задач;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей эффективно общаться в процессе жизнедеятельности и, в частности, логически верно, аргументировано и ясно владеть устной и письменной речью;
- формирование стремления к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; воспитание чувства правильной, образцовой русской речи, осознанного, творческого отношения к языку и любви к русскому слову как аккумулятору национально-культурных и общекультурных ценностей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА.

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в базовую часть Блока 1 Б1. Б. учебного плана и изучается студентами на 1 курсе.

Параллельно с указанной дисциплиной студенты изучают дисциплины: «Иностранный язык», «История», «Философия», в соединении с которыми данный курс формирует у обучающихся коммуникативную компетенцию как системную совокупность знаний, умений, навыков.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующей общекультурной компетенцией:

ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.02. Иностраный язык

Целями освоения учебной дисциплины «Иностраный язык» являются:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем владения иностранным языком для решения социально-коммуникативных задач как в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, так и для дальнейшего обучения в магистратуре и аспирантуре и проведении научных исследований в заданной области.

Основные учебные **задачи** курса иностранного языка состоят в:

- обучении студентов чтению и переводу иноязычных текстов профессиональной направленности;
- ориентировании студентов в психологическом плане на понимание иностранного языка как внешнего источника информации и иноязычного средства коммуникации, усвоении и использовании иностранного языка для выражения собственных высказываний и понимания других людей;
- подготовке студентов к естественной коммуникации в устной и письменной формах иноязычного общения,

– развитию у студентов представления об иностранном языке как средстве получения, расширения и углубления системных знаний по избранной специальности и самостоятельного повышения дальнейшей своей профессиональной квалификации;

– закреплении умений и навыков по всем видам речевой деятельности;

– накоплении и активизации лексического и терминологического вокабуляра;

– развитию навыков работы с научным текстом (различные виды чтения, написание эссе, аннотации, рефератов, составление развернутых планов и краткой записи);

– развитию навыков аудирования (умение понимать монологические и диалогические высказывания по темам, связанным с избранным профилем студентов и др.);

– развитию навыков устного и письменного общения на профессиональные темы.

Конечная цель обучения – формирование у обучаемых способности и готовности к профессиональному общению на иностранном языке, что обуславливает коммуникативную направленность курса иностранного языка для избранной специальности гуманитарного профиля. Достижение этой цели обеспечивается компетентностным и личностно-деятельностным подходами к организации и осуществлению учебного процесса по иностранному языку, главное внимание в котором акцентируется на формировании всех видов компетенций, от которых зависит успешность и эффективность устной и письменной профессиональной коммуникации.

Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке выпускника. Учебная дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Б.1.Б.» ФГОС по направлению подготовки ВО «Реклама и связи с общественностью». Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются, однако для определения уровня изучения дисциплины на кафедре в целом и в отдельных учебных

группах рекомендуется проводить входное тестирование или собеседование для определения исходного уровня коммуникативной компетенции обучающихся.

В системе обучения студентов курс «Иностранный язык» тесно связан с дисциплинами, изучаемыми на выпускающей кафедре. Это обеспечивает практическую направленность в системе обучения и соответствующий уровень использования иностранного языка в будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, «Иностранный язык» становится рабочим инструментом, позволяющим выпускнику постоянно совершенствовать свои знания, изучая современную иностранную литературу по соответствующей специальности. Наличие необходимой коммуникативной компетенции дает возможность выпускнику вести плодотворную деятельность по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующих и смежных областях науки и техники, а также в сфере делового профессионального общения.

Планируемые результаты. В процессе изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общекультурными компетенциями:

ОК-5 — способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.03. Отечественная история

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины «Отечественная история» - изучение основных событий истории России, закономерностей исторического развития, понимание взаимосвязей различных сфер жизни общества, развитие умения анализа исторических событий, определение собственной точки зрения на события прошлого и настоящего.

В образовательном процессе изучение отечественной истории значительно влияет не только на развитие личности студента, но и на формирование его гражданского сознания, собственной позиции, патриотическое воспитание учащихся.

Целью изучения дисциплины является исследование полной и объективной картины отечественной истории в рамках мирового исторического процесса, формирование научного исторического мировоззрения, развитие мышления студентов.

Учебной целью дисциплины отечественная история является освоение основных фактов, событий из прошлого и настоящего нашей страны, умение выделять преемственность и взаимосвязь этих фактов, создание теорий и собственных оценок исторического материала, понимание объективных исторических закономерностей развития общества.

Воспитательной целью изучения дисциплины Отечественная история является формирование патриотизма, гордости за страну, за свой народ, осознание причастности к великому историческому прошлому России, воспитание ответственности за сегодняшние события, происходящие в нашей Родине. История позволяет не только дать оценку прошлому, но и через анализ исторических фактов, тенденций осознать место человека в современном мире, его роль – и как представителя глобальной мировой цивилизации, и как гражданина государства Российская Федерация.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП

Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе. Дисциплина изучается на первом курсе, относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина изучается студентами на начальном этапе обучения, в первом семестре. Параллельно с изучением Отечественной истории ведется обучение «Русскому языку и культуре речи», «Психологии», «Истории

мировой литературы и искусства», «Отечественная история занимает важное место в системе подготовки бакалавров. В структуре образовательного процесса отечественная история занимает особое место, так как эта дисциплина не только дает основные знания о прошлом и настоящем нашего общества, государства, тенденциях современного развития, но и помогает разобраться в сложной современной политической ситуации, формирует мировоззрение человека и гражданина, освоение и культурное восприятие сложных реалий нашего мира.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины «Отечественная история» обучающийся должен овладеть следующими общекультурными компетенциями:

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.04. Культурология

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Культурология изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе» (уровень бакалавриата).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по культурологии, сформировать у них целостные представления о культурологических процессах в обществе, умения и навыки различать и учитывать их в

профессиональной деятельности, сформировать готовность использовать полученные знания в работе.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению рекламной деятельности, выполнению обобщенной профессиональной функции по выявлению новых форм работы, формированию гражданской позиции обучающегося, культуры поведения в коллективе и обществе, осознанного и ответственного отношения к выполнению социальных ролей и функций, своих профессиональных обязанностей, формированию умения прогнозировать развитие культурологических процессов, применять культурологический подход к анализу социальных проблем и аспектов будущей профессиональной деятельности, развивать навыки конкретных исследований развития культуры в обществе.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина Культурология относится к дисциплинам базовой части учебного плана и изучается во 2 семестре, параллельно с Философией и Логикой.

Результаты освоения дисциплины Культурология, сформированная общекультурная компетенция «способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия» является базой для прохождения обучающимися практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, изучения учебных дисциплин: культурология, психология, социология с целью выработки творческого подхода к профессиональной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся по образовательной программе бакалавриата должен овладеть компетенцией

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.5. Психология

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Психология» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью», направленность – «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация (профиль) – «бакалавр».

Цель учебной дисциплины «Психология». Преподавание и изучение учебной дисциплины направлены на профессиональную подготовку и развитие студентов, на овладение ими системой представлений о становлении, развитии, проявлении и функционировании высшей психики людей в деятельности, протекающей в социальных организациях. Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их общего и профессионального мировоззрения, профессионально важных личностных свойств и качеств.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению профессиональных знаний студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а так же положением о порядке разработки и утверждения рабочих

программ учебных дисциплин в АНО ВО «Российский новый университет» 2017 г.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности, выполнению трудовых функций, определенных профессиональным стандартом утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 июля 2015 г. № 514.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Психология» относится к базовой части учебного плана и изучается студентами на 1 курсе.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Параллельно с данной учебной дисциплиной студенты изучают «Отечественную историю», «Историю мировой литературы и искусства», «Математику и статистику».

Изучение студентами учебной дисциплины существенно углубляет и расширяет профессиональные знания студентов, содействует развитию у них лидерских качеств, умению работать в команде, а так же учитывает их образовательные потребности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общекультурной компетенцией

ОК-7 - Способностью к самоорганизации и самообразованию.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.06. Философия

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Философия является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного знания. Она является основой, теоретическим ядром мировоззрения и общей методологией познания и деятельности.

Философия не есть набор фактов, имен, сведений, которые надо просто знать и уметь воспроизвести (хотя это тоже желательно делать). В результате изучения философии меняется не только тезаурус человека, но меняется он сам. Его мировоззрение и мироощущение приобретают стройность, систематичность, цельность.

В процессе постижения мировой философской мысли, знакомства с ее тысячелетней удивительно интересной историей можно найти, открыть для себя такого мыслителя, школу, течение философии, взгляды которых на жизнь, человека, мир в целом отвечали бы вызовам, запросам современности.

Приступая к изучению философии, необходимо помнить, что она представляет собой не просто собрание истин, которые можно представить в форме, легкой для запоминания и последующей сдачи экзамена. Философия — это динамичный мир понятий, идей и концепций, проблем, вопросов и сомнений. Научиться ориентироваться в этом мире, разумеется, совсем непросто.

Наш мир — это мир идей. За средствами массовой информации, телевидением, политическими дебатами и даже за системой образования зачастую стоят целые философские системы, а люди даже и не подозревают об этом. Если ваш разум сможет научиться свободно ориентироваться в этом мире идей, то это станет для вас не только интересным, но и весьма полезным делом.

Цель дисциплины — сформировать у студентов систему философских взглядов, рационально-теоретическое мировоззрение, умение обосновать свою позицию на основе философских знаний в различных сферах деятельности; готовность использовать полученные в результате изучения дисциплины знания; умения и владения навыками при анализе социально-экономических и политических проблем и в решении профессиональных

задач; научить ориентироваться в сложном, быстро меняющемся мире. Философия играет большую роль в личном развитии и гражданском воспитании студентов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина "Философия" предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Она изучается студентами во 2 семестре и относится к базовой части учебного плана. Изучение курса «Философия» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплины "Отечественная история" и др..

Учебная дисциплина «Философия» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Философия является мировоззренческой и методологической дисциплиной, и поэтому она во многом задает мировоззренческие и методологические ориентиры и основы по последующим дисциплинам: Логика, Культурология, Социология, Конфликтология..

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Философия» студенты должны овладеть следующей общекультурной компетенцией:

ОК-1 – способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.07. Экономика

Цель учебной дисциплины «Экономика». Преподавание и изучение учебной дисциплины направлены на теоретическую и практическую подготовку студентов в овладении важнейшими категориями и законами

микро и макроэкономики, уяснении принципов поведения экономических агентов и их взаимодействия в условиях рынка, овладении основными инструментами экономического анализа, включая использование базового математического аппарата.

Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их профессиональной подготовки и качеств, способности и готовности, прежде всего:

- освоить основополагающие принципы экономической теории, экономические законы для понимания происходящих тенденций развития макро- и микроэкономических процессов в стране;
- понимать основы экономического устройства общества, принципы и критерии его преобразования;
- разобраться в механизме регулирования рыночной, социально-рыночной экономики, социально-экономических подсистем;
- усвоить социально-экономический механизм политики государства, направленной на позитивные изменения в общественном хозяйстве (кредитно-денежная, бюджетная, антиинфляционная, социальная, внешнеэкономическая);
- сформировать системное мышление и адекватное восприятие экономических процессов.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению профессиональной подготовки студентов при формировании знаний для освоения специальных дисциплин и даёт возможность отражать важнейшие теоретические проблемы в главных тенденциях мировой и отечественной экономики, а также учитывает их образовательные потребности.

Планируемые результаты. В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими общекультурными компетенциями.

ОК-3 — способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.8. Логика

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Логика» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся прочные систематизированные знания логических форм и законов мышления, сформировать у них целостные представления о видах, содержании и особенностях понятия, суждения, умозаключения и аргументации, способах и правилах их выстраивания и использования в различных жизненных ситуациях, сформировать готовность применять навыки правильного мышления, логического анализа учебной, социальной, политической и профессиональной информации, умение логически верно выстраивать устную и письменную речь, обоснованно и непротиворечиво вести дискуссии и полемики по социально значимым и профессиональным проблемам.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению коммуникационной и рекламно-информационной деятельности с выполнением в области профессиональной деятельности обобщенной трудовой функции в федеральных государственных органах, органах власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, организациях гражданского общества и корпоративных органах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина Логика относится к дисциплинам базовой части учебного плана и по очной форме изучается на 1 курсе во 2 семестре, по заочной – на 2 курсе параллельно с Философией, Культурологией, Риторикой, Всемирной историей, Основами журналистики, Русским языком

и культурой речи и опирается на знания, получаемые обучающимися при изучении Истории, Психологии, Истории мировой литературы и искусства.

Результаты освоения дисциплины Логика, сформированная общекультурная компетенция «способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции» являются базой для прохождения обучающимися практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, изучения других учебных дисциплин: Социологии, Конфликтологии, Стилистики и литературного редактирования, Права и средств массовой информации, Социальной психологии, Социологии массовых коммуникаций, Теории рекламы, Теории связей с общественностью, Медиаанализа и медиапланирования.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины Логика обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть следующими компетенциями:

– способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.09. Правоведение

Правоведение — собирательное понятие, совокупность знаний о праве, аккумулируемых теорией права и государства, конституционным, гражданским, трудовым, семейным, административным, уголовным правом и другими юридическими дисциплинами.

Своих целей и задач право достигает благодаря способности регулировать общественные отношения, вводить деятельность индивидов и организаций в границы дозволенного и в то же время специфическими

инструментами (средствами) защищать нормальное цивилизованное поведение.

Цивилизованное общество не может обходиться без регулирующего воздействия на жизнь людей со стороны права. Каждому человеку необходимо хотя бы общее понимание того, что есть право, каково назначение законодательства, какова его действительная роль в обществе, как использовать правовой инструмент для достижения общественных и личных целей. Право - основа жизнедеятельности общества и государства. Поэтому знание основ правовой жизни общества и государства - долг каждого человека, гражданина.

Знания о юриспруденции имеют не только мировоззренческое, но и непосредственно практическое значение. Фундаментальные теоретические знания о праве и государстве являются необходимым условием для обеспечения защиты интересов личности и существования общественного правопорядка. Изучение курса призвано:

во-первых, просветить студентов неюридической специальности в определенной области знаний,

во-вторых, заложить начальный фундамент правовой культуры молодого поколения граждан,

в-третьих, дать элементарные знания для последующей ориентации в правовых отношениях, сопровождающих гражданина всю жизнь, вне зависимости от избранного им рода занятий.

Цель дисциплины:

Овладеть системой знаний о содержании и специфике современного российского права.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с понятийным аппаратом юридической науки;

- изучение основ государства и права, элементов конституционного, гражданского, трудового, семейного, административного и уголовного

законодательства, развитие навыков толкования, использования и применения норм отраслевого права;

- выработка умений понимать законы и подзаконные акты;
- формирование у студентов навыков самостоятельной работы с нормативно-правовой базой и юридической литературой;
- развитие у обучающихся базовых умений самостоятельного составления документов, необходимых для участия в правовых отношениях.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин утвержденных ректором РосНОУ 7 апреля 2014г.

Планируемые результаты. В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общекультурными компетенциями.

ОК-4 — способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные категории юриспруденции;
- специфику системы российского права и содержание основных его институтов;
- предмет, метод, структуру и характерные особенности базовых отраслей российского права;
- основные нормативно-правовые акты, образующие систему конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного и уголовного законодательства.

уметь:

- применять усвоенные знания на практике;
- делать профессиональный анализ новой информации в соответствии с полученными знаниями;
- давать грамотную юридическую оценку действий и событий в сфере отраслевого права;

- самостоятельно работать с теоретическим, методологическим и нормативным материалом с целью повышению своей профессиональной квалификации;

- на основе действующего законодательства принимать юридически грамотные решения.

владеть:

- теоретической и нормативной базой правоведения;
- профессиональной лексикой, терминологией отраслевого законодательства;

- всей полнотой юридической техники;

- навыками составления документов, необходимых для участия в гражданском обороте.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата. Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», квалификация — «бакалавр».

Учебная дисциплина «Правоведение» нацелена на развитие у студентов мышления и навыков овладения культурным наследием человечества, на выработку у них собственной жизненной позиции и осмысленного, осознанного мировоззрения, требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Содержание программы предусматривает развитие у обучающихся учебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций, акцентирует внимание на формировании навыков самостоятельной работы с правовой информацией, источниками права, в том числе нормативными правовыми актами, необходимыми для обеспечения правовой защиты и поддержки в профессиональной деятельности.

Содержание учебной дисциплины. Понятие науки правоведение, ее предмет и методы. Государство и право. Их роль в жизни общества. Действие

права в системе общественных отношений. Правовые отношения. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность. Основы конституционного строя РФ. Гражданское право в системе российского права. Семейное право. Брачно-семейные отношения. Трудовое право как отрасль права. Трудовой договор. Основы административного права. Понятие уголовного права. Уголовный закон. Основы экологического права.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.10. Социология

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Социология изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе» (уровень бакалавриата).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по социологии, сформировать у них целостные представления о социальных процессах в обществе, умения и навыки различать и учитывать их в профессиональной деятельности, сформировать готовность использовать полученные знания в работе.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению рекламной деятельности, выполнению обобщенной профессиональной функции по выявлению новых форм работы, формированию гражданской позиции обучающегося, культуры поведения в коллективе и обществе, осознанного и ответственного отношения к выполнению социальных ролей и функций, своих профессиональных обязанностей, формированию умения прогнозировать развитие социальных процессов, применять социологический подход к анализу социальных проблем и аспектов будущей профессиональной деятельности, развивать навыки конкретных социологических исследований.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина Социология относится к дисциплинам базовой части учебного плана и изучается в 3 семестре, параллельно с экономикой и риторикой.

Результаты освоения дисциплины Социология, сформированная общекультурная компетенция «способность к самоорганизации и самообразованию» является базой для прохождения обучающимися практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, изучения учебных дисциплин: социология, психология, культурология с целью выработки творческого подхода к профессиональной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть компетенцией

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.11. Конфликтология

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Конфликтология» является: формирование готовности студентов к использованию знаний о закономерностях возникновения, развития, разрешения и профилактики конфликтов в процессе рекламной и PR-деятельности, а также развитие таких личностных качеств, как: способность к рефлексии, самопознанию и

самовоспитанию. Изучение учебной дисциплины играет важную роль в формировании научного и профессионального мировоззрения, практически значимых способностей, умений и навыков студентов института бизнес-технологий.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин утвержденных ректором РосНОУ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Конфликтология» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе, является дисциплиной базовой части учебного плана и изучается студентами очной формы обучения на 4 курсе в 7 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Способствуют освоению данной дисциплины такие, ранее изученные дисциплины, как: «Психология», «Психология массовых коммуникаций», «Профессиональная этика», «Основы менеджмента» и другие. Параллельно с «Конфликтологией» студенты изучают такие дисциплины, как: «Практикум эффективного общения», «Социальная психология в рекламе и связях с общественностью», «Основы имиджелогии». Знание учебной дисциплины «Конфликтология» является значимым для изучения студентами таких дисциплин, как: «Современный бизнес рекламы и связей с общественностью», «Медиаанализ и медиапланирование». Изучение дисциплины помимо теоретической подготовки носит выраженную практическую направленность.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Результаты освоения ОП ВО бакалавриата определяются приобретенными компетенциями, т.е. способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В результате выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать общекультурной компетенцией

ОК-6: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.12. Риторика

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат). Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Предшествуют освоению студентами данной дисциплины такие учебные дисциплины, как «Иностранный язык», «Философия» и другие.

В целом, учебный курс раскрывает своеобразие риторики как науки; основные этапы развития и становления риторики; композиционные приемы оформления выступления, риторические средства выразительности; умение составлять и произносить содержательные, обоснованные, выразительные высказывания; анализировать речевое мастерство ораторов прошлого и современности; обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Предшествуют освоению студентами данной дисциплины такие учебные дисциплины, как «Философия», «Отечественная история», «Культурология» и другие.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующей компетенцией:

Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.13. Всемирная история

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Всемирная история изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки «Реклама и связи и общественностью», направленность (профиль): «Реклама и связи и общественностью в коммерческом секторе» (уровень бакалавриат).

Цель курса Всемирной истории заключается в формировании у студента представлений о ходе исторического процесса, специфике социальной структуры населения различных государств в определенные периоды их существования, генезисе и функционировании государственной власти, этнической структуре населения разных стран, духовной и материальной культуре в каждый из периодов истории человечества.

Задачей курса является рассмотрение с позиций современных научных подходов социальной, экономической, политической и культурной истории человечества в древности, средневековье, новое и новейшее время.

Изучение учебной дисциплины направлено на: освоение систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса; помочь студентам выйти на новый уровень понимания исторических процессов; выработать у них навыки получения, анализа и обобщения исторической информации, развитие

способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, критически анализировать полученную историко-социальную информацию, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить ее с исторически возникшими мировоззренческими системами; овладение умения и навыками работы с различными типами исторических источников, поиска и систематизации исторической информации как основы решения исследовательских задач; формирование исторического мышления – способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, умения выявлять историческую обусловленность различных версий и оценок событий прошлого и современности, определять и аргументировано представлять собственное отношение к дискуссионным проблемам истории; формирование целостного представления о парадигме развития мировой цивилизации; воспитание гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений на основе осмысления студентами исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций, нравственных и социальных установок; расширение социального опыта студентов при анализе и обсуждении форм человеческого взаимодействия в истории.

Курс Всемирной истории тесно связан с отечественной историей со времени средневековья. Переселение славянских племен - один из этапов Великого переселения народов. С помощью Византийской империи Русь стала составной частью христианской цивилизации. Эпоха крестовых походов затронула не только Восточное Средиземноморье, но и столкнула латинских рыцарей со славянскими народами. В период нового и новейшего времени Российское государство являлось и является одним из основных участников мирового исторического процесса.

Говоря словами Н.Г. Чернышевского, нельзя быть образованным человеком, не зная истории. Знание истории актуально и политически развивает человека, позволяет сформировать его мировоззрение и в конечном

счете формирует гражданина.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина "Всемирная история" предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Она изучается студентами во 2 семестре и относится к базовой части учебного плана.

Учебная дисциплина «Всемирная история» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Философия, Социология, Культурология, Конфликтология..

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТВЕТСТВЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть общекультурной компетенцией

Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б3.Б.14. Практикум эффективного общения

1. Наименование и цель освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Практикум эффективного общения» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата).

Целью преподавания учебной дисциплины «Практикум эффективного общения» является формирование умений и развитие навыков практического применения знаний о психологических механизмах и закономерностях становления общения в онтогенезе и его роли в психическом развитии человека. Изучение учебной дисциплины направлено на профессиональную

подготовку и развитие студентов, на овладение ими системой представлений о психологических способах установления и развития контактов между субъектами образовательного процесса, основных моделях и технологиях эффективного общения и повышения коммуникативной компетентности в условиях вуза; специфики общения в сравнении с другими формами взаимодействия между людьми; основных «барьерах» общения и технологиях их преодоления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Практикум эффективного общения» является дисциплиной базовой части учебного плана, обязательных для подготовки бакалавров и изучается в 7 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины: «Профессиональная этика», «Основы теории коммуникации», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Коммуникативистика» и др. Изучение дисциплины будет способствовать изучению дисциплин: «Социальная психология в рекламе и связях с общественностью», «Конфликтология», «Интегрированные маркетинговые коммуникации» и др.

Изучение дисциплины помимо теоретической подготовки носит выраженную практическую направленность и во многом дополняет учебно-профессиональные и практико-ориентированные курсы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) должны овладеть следующей общекультурной компетенцией:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б3.Б.15. История мировой литературы и искусства

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины - «История мировой литературы и искусства».

Практическими задачами освоения дисциплины являются:

- знакомство с классическими произведениями мировой литературы и искусства;
- осознание взаимосвязи культуры Запада и Востока в динамике мировой цивилизации
- осознание важности феномена духовной культуры;
- формирование базы прецедентных текстов для оптимальной адаптации в информационном коммуникативном пространстве;
- сохранение самоидентичности и самооценности в поликультурном пространстве.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА» В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина включена в состав Базовой части Блока № 1 учебного плана ОП бакалавриата. Представляя собой важную составляющую образовательной программы, она призвана вооружить студентов знаниями, умениями и навыками, необходимыми для эффективного освоения прецедентного культурного пространства, без взаимодействия с которым невозможно достижения оптимального уровня овладения компетенциями, заданными в рамках компетентностной модели выпускника по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Индекс дисциплины по учебному плану – Б.1. Б.15.

Дисциплина «История мировой литературы и искусства» относится к числу дисциплин, выполняющих роль трансляторов гуманитарного знания и культуры. Ее преподавание имеет не только теоретическую, но и очевидную практическую направленность, формируя у обучающихся эстетический вкус, навыки сравнительно-сопоставительного анализа и логического мышления, четкости дескриптивно-дискурсивных формулировок, прилежания.

Освоение культурных ценностей, составляющих основу современной цивилизации, является обязательным условием адекватной инкультурации и социализации индивида. Специалист по рекламе и связям с общественностью, призванный управлять аудиторией с помощью гуманитарных технологий, обязан в процессе своего обучения и профессионального становления приобщиться к тому культурно-интеллектуальному пространству, которое было сформировано творческой мыслью Человечества за все время его существования.

Знаковые реалии европейской цивилизации выступают своеобразным кодом интеллектуальной коммуникации и составляют прочный фундамент того образования, которое позволяет человеку чувствовать себя уверенно и адекватно в любой социально-культурной среде, делает сам процесс коммуникации наиболее эффективным и продуктивным в общечеловеческом, интеллектуальном, творческом и профессиональном плане.

Многогранностью своего влияния на общий процесс реализации образовательной программы эта дисциплина во многом предопределяет успешность освоения предусмотренных ОП компетенций, изучения различных дисциплин и прохождения всех видов практик, а также Итоговой государственной аттестации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общекультурной компетенцией:

ОК-2 — способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б3.Б.16. Стилистика и литературное редактирование

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», квалификация – «бакалавр». Курс «Стилистика и литературное редактирование» является важной частью подготовки бакалавров по связям с общественностью.

Цель дисциплины - повышение уровня владения устной и письменной речью, ознакомление студентов с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, выработка практических навыков работы с текстами разных функциональных стилей, функционально-смысловых типов речи, формирование коммуникативной компетенции студентов.

Объектом изучения данной дисциплины является использование языка в тексте; предметом - стилистические ресурсы языка, функциональные разновидности русского литературного языка, функционально-смысловые типы речи, стилистика текста, редактирование и редакторский анализ текстов различного типа и стилей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина "Стилистика и литературное редактирование" относится к базовой части Блока 1 учебного плана Б.1.Б.16. Тип образовательной программы – прикладной бакалавриат, направленность (профиль)- «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе»

Настоящая дисциплина позволяет студентам овладеть необходимыми знаниями и навыками литературного редактирования и составления текстов,

повысить языковую культуру, что является необходимым условием для подготовки специалистов в сфере рекламы и связи с общественностью.

Изучение содержания учебной дисциплины ведется по общим темам, которые связаны не только между собой, но и с такими дисциплинами, как "Русский язык и культура речи", "Иностранный язык" и "Культурология".

В соединении с другими дисциплинами данный курс формирует у обучающихся коммуникативную компетенцию как системную совокупность знаний, умений, навыков.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующей общепрофессиональной компетенцией:

ОПК-3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б3.Б.17. Право и средства массовой информации

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Право и средства массовой информации» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Целью данного курса является получение студентами:

- системных представлений об эволюции правовых оснований журналистики и связей с общественностью от самых её истоков до настоящего времени;

- комплексного понимания принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства;

- профессиональной правовой культуры будущих специалистов по рекламе и СО.

Концептуальные правовые знания в области массово-информационного права являются важной и необходимой составляющей правовой культуры современного общества. В этих условиях особенно важно, чтобы журналист, имеющий влияние на значительную часть аудитории являлся носителем правовой культуры. Изучение курса ориентировано на расширение и углубление правовых знаний, выработку умения применять правовые знания на практике.

Особое внимание следует сосредоточить на правовой природе средств массовой информации, их места в современной демократическом государстве и его рыночной экономике. Важно также понимать, что постоянно возрастающая роль СМИ в условиях информационного общества происходит в связи с возникновением новых информационных и коммуникационных технологий.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть содержание массово-информационного права как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;
- дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ;
- ознакомить обучающихся с практикой законодательства о СМИ России и зарубежных стран;
- раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ;
- дать студентам представление об условиях развития права в сфере СМИ, особенностях и формах границ цензуры и свободы слова, о наиболее значимых с общественно-политической и теоретической точек

зрения событиях и эпохах; освоить понимание системы информационного права в современной России, понимание кризисов и противоречий данной сферы с теми, чтобы позднее применить это на практике.

По завершении изучения дисциплины «Право и средства массовой информации» студенты должны быть готовы к решению следующих профессиональных задач:

- овладеть базовыми понятиями пройденной дисциплины;
- хорошо представлять себе закономерности и поворотные моменты истории правовой стороны развития сферы СМИ;
- показать навыки самостоятельного мышления при работе как с правовыми актами, так и с источниками разной идеологической направленности (политическими изданиями разных периодов, текстами советских СМИ, зарубежной российской прессой и др.).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Право и средства массовой информации» относится к базовой части учебного плана и изучается на 3 курсе очной формы обучения и 2 курсе заочной формы обучения.

Содержание дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин, таких как «Теория и практика массовой информации», «Основы журналистики», «Профессиональная этика», «Практика рекламы», «Практика связей с общественностью», «Работа с медиатекстами», а также «Правоведение».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.18. Социальная психология в рекламе и связях с общественностью

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Социальная психология в рекламе и связях с общественностью» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль): – «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация – «бакалавр».

Основная цель дисциплины «Социальная психология в рекламе и связях с общественностью» — сформировать общее понимание социально-психологических механизмов поведения отдельных индивидов, социально-психологических особенностей функционирования, формирования и развития групп и механизмов социального взаимодействия и общения в коллективе.

В результате учебной деятельности по предлагаемой учебной программе студенты:

- познакомятся с предметом и научными особенностями социальной психологии;
- будут иметь представление об основных социально-психологических механизмах социального поведения человека;
- будут знать структуру, основные факторы и психологические механизмы существования групп;
- будут уметь анализировать социальные явления с точки зрения социальной психологии;
- будут владеть знаниями о психологических особенностях социального взаимодействия.

Область практического применения полученных знаний и умений: реклама и связи с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Социальная психология в рекламе и связях с общественностью» предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», квалификация — «бакалавр», и входит в базовую часть учебного плана.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Предшествуют освоению студентами данной дисциплины такие учебные дисциплины, как «Психология», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций» и другие.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общекультурными компетенциями:

ОК-6 — способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.19. Математика и статистика

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая программа предназначена для изучения курса Математика и статистика студентами, обучающимися по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью".

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов научного представления о методах исследования случайных событий и случайных величин, а также обучение студентов основным понятиям, положениям и методам курса Математика и статистика и овладение ими основными методами решения конкретных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Математика и статистика» входит в базовую часть Блока

1 учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть общекультурной компетенцией:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.20. Компьютерные технологии и информатика

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса «Компьютерные технологии и информатика» – развитие целостного представления об информатике, её роли в развитии общества, объектах, методах и средствах исследования, раскрытие сути и возможности технических и программных средств информатики, ознакомление студентов с основами современных информационных технологий, показ современных проблем в области информатики, перспектив развития и влияния информатики на мировоззрение общества и человека.

Задачами курса являются:

- освоение студентами базовых знаний в области информатики;
- освоение основных понятий и представлений о теориях, методах и средствах, используемых в информатике;
- овладение методикой построения алгоритмов;
- овладение способами обработки информации с помощью компьютера.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Компьютерные технологии и информатика» изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с

общественностью» относится базовой части Блока 1 учебного плана. Знания и умения, приобретенные студентами в результате изучения дисциплины, будут использоваться при выполнении курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-6 — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.21. Введение в профессию

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Введение в профессию» изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Целью данного курса является получение студентами базовых представлений о роли рекламы и связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике, важнейших этапах истории зарождения, становления и развития рекламы и СО как профессии, науки и отрасли бизнеса.

Курс основан на критическом обобщении и сравнительном анализе теоретических исследований и практических наработок российской и зарубежных (главным образом европейской и американской) профессиональных школ рекламы и связей с общественностью. Он носит проблемный и прикладной характер.

Реклама рассматривается как функция маркетинга, направленная на стимулирование сбыта товара или услуги. Связи с общественностью рассматриваются как функция менеджмента, направленная на обеспечение эффективных и гармоничных отношений между каким-либо институтом (государственным учреждением, коммерческой структурой, общественной организацией или движением, политической партией) и обществом в целом.

Изучение дисциплины направлено на подготовку студентов к осуществлению профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Введение в профессию» относится к базовой части учебного плана и изучается на 1 курсе.

Содержание дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин, которые за ней следуют: «Теория рекламы», «Практика рекламы», «Теория связей с общественностью», «Практика связей с общественностью»; а также с содержанием учебной и производственной практики.

При проведении учебных занятий по учебной дисциплине «Введение в профессию» развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций по темам «Профессия — менеджер по рекламе связям с общественностью», проведением групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов по темам «Основные понятия и определения в рекламе и связях с общественностью», содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ОПК-1 — способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.22. Профессиональная этика

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Профессиональная этика» являются:

- формирование у студентов систематических знаний о предмете этики в рекламе и связях с общественностью;
- понимание необходимости нравственного регулирования деятельности по связям с общественностью и рекламы;
- умение применять приобретенные знания к решению конкретных задач морального выбора, этическому анализу конфликтных ситуаций;
- формирование необходимых качеств будущего бакалавра.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата. Программа дисциплины «Профессиональная этика» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 учебного плана, рассчитана на студентов второго курса, основана на знаниях и умениях полученных по дисциплинам «Введение в профессию», предшествует дисциплинам «Основы менеджмента», «Теория рекламы», «Практика рекламы», «Теория связей с общественностью», «Практика связей с

общественностью», другим профессиональным дисциплинам, а также учебной и производственной практикам.

Планируемые результаты. В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими общепрофессиональными компетенциями.

ОПК-1 — способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.23. Основы журналистики

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Основы журналистики» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Цель освоения дисциплины:

Освоение студентами базовых знаний и получение практических навыков в сфере коммуникационной, рекламно-информационной деятельности по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», глубокое ознакомление обучающихся с основами теории массовых коммуникаций, журналистики, системой средств массовой информации и массовой коммуникации, с методикой подготовки журналистских произведений и PR-акций, понимание роли и места средств массовой информации в системе современной коммуникации для дальнейшего практического использования выпускниками университета обретенных в ходе данного курса общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачи освоения дисциплины:

В соответствии с поставленными целями в рамках курса «Основы журналистики» студенты должны овладеть навыками системного мышления, анализа, построения аргументации, умением логично, ясно и стилистически

правильно строить устную и письменную речь; умением управлять конфликтными ситуациями на разных коммуникационных уровнях — от межличностного до массового, демонстрируя при этом прикладное знание психологических особенностей индивидуального и коллективного сознания; владеть методиками планирования и организации коммуникационных кампаний (как тактических, так и стратегических) с использованием СМИ и СМК, с последующим анализом эффективности осуществленных мероприятий; уметь проводить необходимые маркетинговые исследования для последующего планирования и реализации на практике коммерчески эффективных проектов в сфере рекламной политики в различных отраслях, прежде всего в издательском бизнесе; научиться приемам формирования благоприятной корпоративной среды и внутренних коммуникаций в рамках овладения организационно-управленческими методами работы с малыми коллективами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Основы журналистики» относится к базовой части Блока 1 учебного плана. Содержание дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин учебного плана, которые за ней следуют: «Работа с медиатекстами», «Теория и практика массовой информации», «Практика связей с общественностью»; а также с содержанием учебной практики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В процессе изучения учебной дисциплины студенты овладевают следующими компетенциями:

- обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.24. Основы теории коммуникации

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Целью данного курса является получение студентами базовых представлений о коммуникационных процессах и их роли в жизни современного гражданского общества, знакомство с деятельностью коммуникатора и особенностями аудитории коммуникации.

Лекционный курс основан на критическом обобщении и сравнительном анализе теоретических исследований и практических наработок российской и зарубежных (главным образом европейской и американской) школ коммуникативистики. Он носит проблемный и прикладной характер.

Рассматриваются особенности коммуникации, основные этапы ее возникновения, раскрываются признаки и факторы коммуникационных процессов, коммуникационные проблемы организации. Изучаются понятия и структура коммуникационных ролей и стратегии.

Изучение дисциплины направлено на подготовку студентов к осуществлению профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к Базовой части учебного плана и изучается на 1 курсе.

Содержание дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин, которые за ней следуют: «Теория рекламы», «Практика рекламы», «Теория связей с общественностью», «Практика связей с общественностью»; а также с содержанием учебной и производственной практики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ОПК-4 — умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.25. Социология массовых коммуникаций

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Социология массовых коммуникаций» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Целями данного курса являются:

- понимание социологического подхода к деятельности СМК, как системы реально функционирующей в широком социальном контексте, включающим исторические модели организации СМК в национальных границах;

- изучение основных представителей о функционировании массовой коммуникации в обществе;

- получение системного комплекса знаний о существовании в современном обществе информационной индустрии как социального института;

- формирование представления о массовых коммуникациях как социальном институте, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации, в частности, со сменой основных социо-, политических и экономических укладов, с технологическими и техническими революциями;

- изучение влияния СМК на индивида, социум, общественное мнение;

- изучение зависимостей между деятельностью средств массовой коммуникации в современном мире и деятельностью в сфере связей с общественностью;

- рассмотрение места социологических знаний об СМК в процессе принятия решения в сфере деятельности по связям с общественностью и рекламе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к базовой части учебного плана и изучается на 2 курсе.

При ее освоении используются знания следующих дисциплин: «Социология», «Психология», «Основы теории коммуникации». Знания, полученные при изучении дисциплины «Социология массовой коммуникации» используются в дальнейшем при изучении дисциплин вариативной части. Знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины могут использоваться при написании исследовательской и проектной частей выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

- умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.26. Психология массовых коммуникаций

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Психология массовых коммуникаций» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе» по направлению

подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Целью преподавания дисциплины «Психология массовых коммуникаций» является формирование у студентов представлений о психологических закономерностях массовых коммуникаций, развитие коммуникативной компетентности, профессионального мировоззрения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина Психология массовых коммуникаций относится к дисциплинам базовой части и изучается во втором семестре студентами очной формы обучения и на 1 курсе заочной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами:

- предшествуют изучению данной дисциплины: Психология, Основы теории коммуникаций, Введение в профессию.

- следуют после освоения данной дисциплины: Социология массовых коммуникаций, Основы имиджологии, Коммуникационный менеджмент, Практикум эффективного общения.

- параллельно изучаются дисциплины: Риторика, Теория и практика массовых коммуникаций.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, должны овладеть следующей компетенцией:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)
- умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.27. Коммуникативистика

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Коммуникативистика» изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в формировании у студентов навыков реферирования и анализа материала по теории коммуникативистики, а также позволяют применить полученные знания в практической коммуникативной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина Коммуникативистика относится к базовой части Блока 1 учебного плана изучается на 4 курсе (7 семестр).

Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других изучаемых дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Интегрированные маркетинговые коммуникации», «Практикум эффективного общения». Изучение дисциплины предполагает высокий общий уровень знаний в области общественных наук, социологии и социальной психологии, психологии, философии.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общепрофессиональными компетенциями:

ОПК-4 — умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

ОПК-5 — умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.28. Теория и практика массовой информации

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Теория и практика массовой информации» изучается студентами, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам систематизированные знания по актуальным проблемам теории и практики массовой информации, сформировать у них целостное представление о содержании и особенностях массовой коммуникации, предоставить в их распоряжение современный методологический инструментарий для решения практических задач в рекламе и PR, включая задачи творческие, научить пользоваться этими инструментами, для чего сформировать в процессе обучения необходимые профессиональные умения и навыки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» входит базовая часть Блока 1 учебного плана, разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», с учетом индивидуальных образовательных потребностей студентов. Содержание дисциплины тесно связано с содержанием других дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Психология массовых коммуникаций», «Социальная психология», «Теория рекламы», «Практика рекламы», «Теория связей с общественностью», «Практика связей с общественностью», а также с содержанием учебной и производственной практики. Знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины могут использоваться при написании исследовательской и проектной частей выпускной квалификационной работы.

Программа курса включает материал, позволяющий студентам:

- сформировать навыки организации научно-исследовательских работ по изучению рекламы и связей с общественностью и умение оценивать результаты исследований;
- сформировать профессиональные навыки в области рекламы и связей с общественностью, управления коллективом, владение основами командообразования, формирования благоприятного морально-психологического климата в организации;
- сформировать способности оказывать позитивное воздействие на окружающих в интересах своей фирмы и организации;
- сформировать способности генерировать новые идеи, поддерживать и развивать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников;
- сформировать способности к разработке эффективных стратегий развития рекламы и связей с общественностью на федеральном, региональном, муниципальном уровнях;
- сформировать готовность предоставлять результаты социологических исследований в сфере рекламы и связей с общественностью в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений:
- сформировать способность к разработке и внедрению инновационных технологий в рекламе и связей с общественностью;
- сформировать представления, связанные с особенностями восприятия аудиторией информационного повода;
- сформировать представления, связанные с технологиями формирования имиджа фирмы и организации в соответствии с результатами анкетирования и опросов;
- сформировать умения составления профессиональных материалов в области рекламы и связей с общественностью;
- сформировать навыки эффективной работы с критическими материалами прессы;

- сформировать навыки аккредитации журналистов на мероприятия фирмы и организации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общекультурными и общепрофессиональными компетенциями:

ОК-4 — способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОПК-1 — способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.29. Теория рекламы

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Теория рекламы» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Целью данного курса является получение студентами базовых представлений по основным направлениям организации и развития современной рекламы, также основных методов, инструментов и технологий, которые применяются в практической и профессиональной деятельности.

Курс основан на критическом обобщении и сравнительном анализе теоретических исследований и практических наработок российской и зарубежных профессиональных школ рекламы. Он носит проблемный и прикладной характер.

В современном мире можно говорить о широком распространении и использовании обществом различных средств связи, информационных технологий, глобальной сети Интернет, что в свою очередь стремительного

видоизменяет коммуникации в рекламной индустрии, определяя стратегические направления общей концепции развития коммерческой рекламной деятельности.

В рамках данного курса необходимо изучение, освоение и применение в практической хозяйственной деятельности традиционных маркетинговых коммуникаций, высокоэффективных рекламных технологий, рекламных различных подходов и инструментальных средств их применения в области рекламы и связей с общественностью с целью эффективного применения в бизнесе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Теория рекламы» относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается на 2 курсе.

Содержание дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин, которые за ней следуют: «Практика рекламы», «Теория и практика массовой информации», «Основы маркетинга»; а также с содержанием учебной и производственной практики. Полученные знания и навыки в ходе изучения дисциплины могут использоваться при написании исследовательской и проектной частей выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ОПК-2 — владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.30. Теория связей с общественностью

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Теория связей с общественностью» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Целью данного курса является получение студентами базовых представлений о роли связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике, важнейших этапах истории зарождения, становления и развития рекламы и СО как профессии, науки и отрасли бизнеса.

Лекционный курс основан на критическом обобщении и сравнительном анализе теоретических исследований и практических наработок российской и зарубежных (главным образом европейской и американской) профессиональных школ связей с общественностью. Он носит проблемный и прикладной характер.

Связи с общественностью рассматриваются как функция менеджмента, направленная на обеспечение эффективных и гармоничных отношений между каким-либо институтом (государственным учреждением, коммерческой структурой, общественной организацией или движением, политической партией) и обществом в целом.

Изучение дисциплины направлено на подготовку студентов к осуществлению профессиональных функций в области связей с общественностью в различных структурах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Теория связей с общественностью» относится к Базовой части Блока 1 учебного плана и изучается на 3 курсе.

Содержание дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин, которые за ней следуют: «Теория рекламы», «Практика рекламы», «Практика связей с общественностью»; а также с содержанием учебной и производственной практики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ОПК-2 — владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.31. Интертекст и библиографическая культура

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Интертекст и библиографическая культура» изучается студентами, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата).

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представлений об интертекстуальности как способе воздействия в рекламе, способе построения научной коммуникации, освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области информационно-библиографической культуры и реализация их в своей профессиональной деятельности, формирование у студентов информационно-библиографической компетентности, т.е. умений работы с электронным каталогом, составления библиографических списков, способности ориентироваться в информационно-библиотечном пространстве, коммуникативной компетенции, готовности использовать данные навыки в учебной, научной и профессиональной деятельности, воспитание информационно-библиографической культуры, познавательных интересов.

Задачи дисциплины:

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Решение вышеуказанных профессиональных задач осуществляется посредством решения комплекса частных задач обучения — задач дисциплины «Интертекст и библиографическая культура»:

- иметь представление о проявлениях интертекстуальности в публицистических, рекламных и научных текстах;

- уметь анализировать причины использования интертекста в рекламном тексте;

- иметь представление о структуре информационных ресурсов общества;

- знать методику поиска информации, иметь навыки самостоятельной работы с информационными и библиографическими источниками по конкретной тематике;

- уметь выявлять нужные информационные и библиографические источники и пользоваться ими;

- уметь составлять библиографические списки к рефератам, докладам, курсовым и выпускным квалификационным работам;

- владеть приемами организации корректного научного текста.

Изучение дисциплины направлено на подготовку студентов к осуществлению деятельности по решению стандартных профессиональных задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Интертекст и библиографическая культура» относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается на 2 курсе.

Содержание дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин, которые ей предшествуют: «Философия», «Социология», «Культурология», «Отечественная история», изучаются параллельно: «Теория

рекламы», и на ней базируется изучение дисциплин: «Теория связей с общественностью», «Работа с медиатекстами».

При проведении учебных занятий по учебной дисциплине «Интертекст и библиографическая культура» развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций по теме «Интертекст, как особый вид текста», проведением групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов по теме «Интертекст как способ построения научной коммуникации», содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В процессе изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующей компетенцией:

ОПК-6 — способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.32. Работа с медиатекстами

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Работа с медиатекстами» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Цель данного курса определяется является получение студентами набором универсальных приемов, которые позволят ему эффективно решать любые задачи работы с текстами как редактора, PR-специалиста, рекламиста.

В настоящее время создания мощной информационной структуры, информация самого разного толка превращается в экономическую категорию. Результатом развития СМИ становится насыщение рынка зрительских интересов, следствием — разделение каналов по тематике, аудиторному, адресному, национальному, территориальному, временному и другим признакам, иными словами, влияние масс-медиа на человека принимает все более профессиональный характер. Поток медиаинформации постоянно растет, появляются все новые телевизионные каналы, периодические печатные издания, интернет-сайты. Масс-медиа действуют как фильтр, отбирающий, komponующий и интерпретирующий информацию, берут на себя обучающие, просветительские функции, являются своеобразной «параллельной школой» для молодого поколения.

Анализ медиатекста представляет собой метод исследования текста, содержащего информацию и изложенного в каком-либо виде и жанре медиа (телепередаче, фильме, материале в прессе, интернетном сайте и т. п.) путем рассмотрения отдельных его сторон, составных частей, художественного своеобразия с целью развития у аудитории самостоятельных суждений, критического мышления, эстетического вкуса. Анализ медиатекстов рассматривается в тесной связи с такими понятиями как медиаграмотность — умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умения «читать» медиатекст; медиавоздействие — воздействие медиатекстов на аудиторию: в сфере образования и воспитания.

В современном мире потребность общества в специалистах, имеющих навыки работы с медиатекстами, невозможно переоценить. Конвергенция в медиаиндустрии требует от профессионала уметь обрабатывать тексты в зависимости от целевого назначения, читательского адреса и функционального стиля речи. Кроме того, появляются новые форматы

(паблики в социальных сетях, адресные рассылки, новостные видеоканалы в интернете и т. д.), которые бросают новые вызовы и требуют оперативной адаптации существующего опыта к новому каналу коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Работа с медиатекстами» относится к Базовой части учебного плана и изучается на 3 курсе.

Дисциплина «Работа с медиатекстами» относится к базовой части учебного плана. Содержание дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин базовой части, которые ей предшествуют: «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык», «Введение в профессию», «Основы журналистики», изучаются параллельно: «Практика рекламы», «Теория связей с общественностью», и за ней следуют: «Практика связей с общественностью», «Текст в связях с общественностью».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ОПК-3 — обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.33. Основы менеджмента

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Основы менеджмента» - сформировать систему знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента; раскрыть природу управленческих отношений; научить студентов распознавать ситуации, требующие управленческих действий, подготовить

их к самостоятельному принятию управленческих решений в сфере рекламы и связей с общественностью.

Изучая данный курс, студенты получают основы знаний о менеджменте и его функциях; организационной структуре управления; сущности и видах управленческих решений; коммуникационных процессах в организациях; способах управления и разрешения конфликтов; эффективности и качестве управления.

В связи с этим в курсе даются ключевые понятия, раскрывающие сущность процесса управления и этапов управленческой деятельности; содержание функций управления; методами оптимизации и моделирования управленческих решений; методологические подходы к организации эффективного управления. Особое внимание в курсе уделяется вопросам управления рабочими группами, мотивации сотрудников, распределению полномочий и ответственности в рабочих коллективах

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к планированию и осуществлению управленческой деятельности, пониманию и учету человеческого фактора в управленческой деятельности, организации рекламной деятельности в коммерческой сфере; овладению функциональными обязанностями и компетенциями PR-менеджера.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Курс «Основы менеджмента» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается студентам в 5-м и 6-м семестрах, на 3 курсе в объеме 5 зачетных единиц (180 часов).

Студенты заочной формы обучения изучают дисциплину на 2 курсе.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Предшествуют освоению студентами данной дисциплины такие учебные дисциплины, как «Психология», «Введение в профессию», «Экономика», «Социология», «Профессиональная этика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть компетенциями:

ОК-3 — способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.34. Интегрированные маркетинговые коммуникации

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Интегрированные маркетинговые коммуникации» является ознакомление студентов с системой мер, обеспечивающих эффективную организацию маркетинговой деятельности; получение навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, ценообразования и использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

Основные задачи изучения дисциплины:

- формирование системы теоретических представлений о маркетинге как о важнейшем инструменте бизнеса, его принципах и технологии;
- изучение роли маркетинга в деятельности компании;
- формирование знаний о проведении маркетинговых исследований;
- грамотное формулирование целей исследования и ориентирование в содержании всех этапов процесса исследования;
- формулирование обоснованных выводов и подготовка необходимой информации для принятия управленческих решений;
- создание прочных основ системы конкретных умений, позволяющих успешно применять полученные знания в практической деятельности;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Интегрированные маркетинговые коммуникации» относится к базовой части учебного плана ОП направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Базой для изучения маркетинга являются знания, полученные студентами при изучении следующих курсов: «Экономика», «Теория рекламы», «Практика рекламы» и др.

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, должны использоваться в последующей практической детальности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общекультурными компетенциями:

ОК-3 — способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.35. Безопасность жизнедеятельности

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью изучения учебной дисциплины Безопасность жизнедеятельности является формирование системы профессиональной культуры безопасности для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности и для успешного решения профессиональных задач, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к:

- пониманию проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;

- овладению знаниями об опасностях, угрожающих человеку в современной повседневной жизни, в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, социального и техногенного характера

- овладению основами медицинских знаний и правилами оказания первой медицинской помощи человеку и социуму в опасных и чрезвычайных ситуациях;

- овладению знаниями о здоровье и здоровом образе жизни как основе успешной самореализации личности;

- формированию умений предвидеть, предупреждать влияние на человека поражающих факторов угроз и опасностей;

- формированию гражданственности, патриотизма и ответственности;

- формированию мотивации и способностей к профессиональному самообразованию в области безопасности жизнедеятельности будущего специалиста, направленные на формирование компетенции, определенной профессиональным стандартом по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 июля 2015 г. N 514.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина Безопасность жизнедеятельности относится к базовой части учебного плана и изучается студентами, как обязательная, и рекомендована для всех направлений подготовки высшего образования.

Изучение дисциплины интегрирует полученные теоретические и практические знания и умения, формируя выраженную практическую направленность. Ориентирует обучающихся на повышение имеющегося уровня знаний и умений.

Изучение данной дисциплины будет способствовать оценке вклада предметной области обучающихся в общую систему безопасности жизнедеятельности будущего бакалавра.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны овладеть общекультурной компетенцией

- готовностью пользоваться основными средствами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9);

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.36. Физическая культура и спорт

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа по учебной дисциплине «Физическая культура и спорт» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, реализуемая в АНО ВО "Российский новый университет" (далее – Университет), представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

1.2. Цели дисциплины «Физическая культура и спорт»:

- достижение необходимого уровня знаний и методических навыков для формирования физической культуры личности, т.е. потребности и способности самостоятельно, методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессиональной надежности, что позволит выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности;

- обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни;

- повышение уровня физической подготовленности обучающихся;
- укрепление здоровья;
- использование методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Цели дисциплины «Физическая культура и спорт» достигаются посредством педагогического процесса физического воспитания.

1.3. Основными задачами физического воспитания студентов являются:

- овладение знаниями и методикой развития основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, координационных способностей) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;

- улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;

- овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;

- привитие навыков здорового образа жизни;

- привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Физическая культура и спорт» реализуется в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме 72 академических часа (2 зачетные единицы) на учебных занятиях в виде лекций, практических (методических) занятий и самостоятельной работы обучающихся на 1 и 2 курсах. Дисциплина предполагает изучение 10 тем.

Успешное освоение дисциплины «Физическая культура и спорт» направлено на подготовку обучающихся к изучению дисциплины «Прикладная физическая культура и спорт».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Физическая культура и спорт», СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть общекультурной компетенцией - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНИТАРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин

**Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль)
«Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе»**

Квалификация (степень) – БАКАЛАВР

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

**Москва
2018**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01. Практика рекламы

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Практика рекламы» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Целями освоения дисциплины «Практика рекламы» являются получение студентами представлений о рекламно-информационной деятельности, организации и проведении рекламных кампаний.

Курс основан на критическом обобщении и сравнительном анализе практических наработок российской и зарубежных профессиональных школ в организации и проведении рекламных кампаний. Он носит прикладной характер.

В дисциплине подробно рассматриваются в систематизированном виде основные задачи, содержание, классификация, методы и принципы рекламных кампаний, этапы проведения рекламных кампаний. Большое внимание уделяется планированию и прикладным аспектам проведения рекламных кампаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Программа дисциплины «Практика рекламы» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, рассчитана на студентов третьего курса, использует знания по дисциплинам «Введение в профессию», «Теория рекламы» и другим дисциплинам.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общекультурными и профессиональной компетенциями:

ОПК-1 — способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;

ОПК-5 — умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

ПК-8 — способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02. Практика связей с общественностью

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Практика связей с общественностью» предназначена для подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Целями освоения дисциплины «Практика связей с общественностью» являются получение студентами представлений об организации и проведении кампаний в сфере связей с общественностью. Курс основан на критическом обобщении и сравнительном анализе практических наработок российской и зарубежных профессиональных школ в организации и проведении кампаний в сфере связей с общественностью. Он носит проблемный и прикладной характер.

В дисциплине подробно рассматриваются в систематизированном виде основные задачи, содержание, классификация, этапы проведения кампаний в сфере связей с общественностью. Большое внимание уделяется особенностям проведения кампаний в различных сферах коммерческой и некоммерческой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Программа дисциплины «Практика связей с общественностью» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, рассчитана на студентов третьего курса, использует знания по дисциплинам «Введение в профессию», «Теория связей с общественностью» и другим учебным дисциплинам.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

ОПК-1 — способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;

ОПК-5 — умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

ПК-7 — способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03. «Медиаанализ и медиапланирование»

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Медиаанализ и медиапланирование» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Целями освоения дисциплины «Медиаанализ и медиапланирование» являются получение студентами представлений об аналитической деятельности с использованием материалов СМИ и составлении на основе данной аналитики простейших медиапланов для проведения информационной кампании.

Задачей курса является обучение студентов практическим навыкам проведения самостоятельного поиска, систематизации и анализа материалов СМИ и других информационных источников, описанию информационного поля и его проблемных точек и составлению простейших планов медиакампаний, а также умению оформлять и использовать все промежуточные продукты мониторинга и анализа как самостоятельные продукты, востребованные на рынке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Медиаанализ и медиапланирование» относится к Вариативной части учебного плана и изучается на 4 курсе. Содержание дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин, которые ей предшествуют: «Теория рекламы», «Практика рекламы», «Теория связей с общественностью», «Практика связей с общественностью»; изучаются параллельно: «Брендинг», а также с содержанием производственной практики. Знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины могут использоваться при написании исследовательской и проектной частей выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ОПК-4 — умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

ПК-7 — способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б3.В.04. Техника и технологии рекламной фотографии

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Техника и технологии рекламной фотографии» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Целью данного курса является получение студентами:

- базовых представлений о технике и технологии применения фотографии в рекламной деятельности;
- знаний об основных этапах развития фотографии и её возможных перспективах развития;
- практических навыков фотосъёмки в рекламных целях.

Лекции основаны на опыте становления и развития фотодела в рекламной сфере, а также на закреплении у студентов базовых принципов создания эффективных в рекламе фотографий.

Основной упор делается на практическую часть. Студенты должны освоить различную технику съёмки, уметь работать с освещением, знать принципы работы с живыми и неодушевленными объектами съёмки.

Изучение дисциплины направлено на подготовку студентов к осуществлению профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью и при создании ими различной продукции с помощью фотосъёмки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Техника и технологии рекламной фотографии» относится к Вариативной части учебного плана и изучается на 3 курсе.

Содержание дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин, в частности: «Создание рекламы с использованием компьютерных технологий» и «Техника и технологии рекламного видео»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

- способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б3.В.05. Техника и технологии рекламного видео

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Техника и технологии рекламного видео» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Целью данного курса является получение студентами:

- базовых представлений о технике и технологии применения видео в рекламной деятельности;
- знаний об основных этапах развития рекламного видео и возможных перспективах развития;
- практических навыков съёмки рекламного видео.

Лекции основаны на опыте становления и развития рекламного видео, а также на закреплении у студентов базовых принципов создания эффективных видеоматериалов рекламной направленности.

Основной упор делается на практическую часть. Студенты должны освоить различную технику видеосъемки, уметь работать с освещением, знать принципы работы с живыми и неодушевленными объектами съемки.

Изучение дисциплины направлено на подготовку студентов к осуществлению профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью при создании ими различной рекламной видеопродукции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Техника и технологии рекламного видео» относится к Вариативной части учебного плана и изучается на 3 курсе.

Содержание дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин, в частности, «Техника и технологии рекламного видео». Дисциплина «Техника и технологии рекламного видео» служит базой для дисциплины «Создание рекламы с использованием компьютерных технологий», на которой студенты получают навыки обработки видеозаписей, различных способов видеомонтажа, добавления титров и спецэффектов, форматах сохранения итоговой видеопродукции.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

- способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06. Создание рекламы с использованием компьютерных технологий

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Создание рекламы с использованием компьютерных технологий» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Целью данного курса является получение студентами:

- базовых представлений о технических средствах создания конечного рекламного продукта;
- знаний об основных этапах развития специализированных компьютерных программ и возможных перспективах развития;
- практических навыков обработки фотографий, создания видеоматериалов различного формата, применении спецэффектов, создания моделей в 3Д-формате.

Лекции основаны на опыте становления и развития специализированных программных продуктов, а также на закреплении у студентов базовых принципов создания эффективных рекламных продуктов.

Основной упор делается на практическую часть. Студенты должны освоить принципы работы в различных компьютерных программах, уметь правильно применять их возможности, знать специфику сохранения итога своей работы в различных форматах.

Изучение дисциплины направлено на подготовку студентов к осуществлению профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью при создании ими различной продукции посредством применения специализированных компьютерных программ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Создание рекламы с использованием компьютерных технологий» относится к Вариативной части учебного плана и изучается на 4 курсе.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

- способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

Б1.В.ДВ. Дисциплины по выбору

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01. Брендинг

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Брендинг» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Целью учебной дисциплины «Брендинг» является получение студентами базовых знаний и практических навыков в сфере коммуникационной и рекламно-информационной деятельности по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», знакомство обучающихся с основами брендинга — дисциплины, позволяющей планировать и осуществлять эффективное продвижение брендов, т.е. формировать устойчивое позитивное представление о товарах и услугах, о коммерческих, государственных, общественных организациях и лидерах в коммуникационном пространстве с последующим закреплением этого представления в культурной памяти общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Брендинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана. Содержание дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин, которые ей предшествуют: «Введение в профессию», «Теория рекламы», «Практика рекламы», «Основы маркетинга», а также с содержанием производственной

практики. Знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины могут использоваться при прохождении преддипломной практики, а также написании исследовательской и проектной частей выпускной квалификационной работы.

Содержание учебной дисциплины направлено на подготовку студентов к решению следующих профессиональных задач:

- проведение мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок; оценка эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью;

- участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

- участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

ОПК-5 - умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

ПК-7 — способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02. Основы имиджелогии

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Основы имиджелогии» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением студентами истории развития имиджелогии в России и за рубежом, тенденций и перспектив развития этой науки в России, теоретических основ формирования имиджа, понятия «имидж», его психологического содержания.

В курсе «Основы имиджелогии» подробно анализируются сущность, содержание и характерные особенности формирования имиджа, основные принципы его формирования, а также особенности профессиональной деятельности в сфере общественных связей, технологии, методы и этические принципы имиджмейкинга в современной России.

Курс направлен на формирование у обучающихся представлений о современной деятельности по формированию имиджа организаций в сфере рекламы и связей с общественностью, на формирование профессиональных компетенций и базовых знаний в этой области.

Основная цель дисциплины — дать студентам, осваивающим образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», глубокие и систематизированные знания в области формирования имиджа, с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника.

Достижение основной цели предполагает решение следующих задач:

– формирование потребности в работе над своим габитарным, кинетическим, вербальным, овеществленным и средовым имиджем;

- развитие личностных качеств, способствующих формированию положительного имиджа;
- овладение современными научными знаниями в области анализа и формирования политического имиджа, имиджа организации и образовательного учреждения.

Курс «Основы имиджелогии» имеет теоретико-практический характер и основан на изучении учебной и учебно–методической литературы, научных и справочных источников, практических рекомендациях ведущих отечественных специалистов в области формирования имиджа. Изучение опыта ведущих представителей отечественных рекламных компаний, в том числе в процессе проведения мастер-классов, предоставляет реальную возможность расширить творческий потенциал будущих специалистов в области связей с общественностью.

Принципы отбора содержания и организации учебного материала: актуальность научной информации, объективность и последовательность в изложении специфики творческого и технологического процессов в сфере связей с общественностью; привлечение практического опыта (рекомендаций) ведущих специалистов — практиков для уяснения методики работы специалистов по формированию имиджа в сфере рекламы и связей с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Основы имиджелогии» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана. Содержание дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин, которые ей предшествуют: «Введение в профессию», «Практикум эффективного общения», «Теория связей с общественностью», «Практика связей с общественностью», изучаются параллельно: «Самореклама», «Медиаанализ и медиапланирование»; а также с содержанием производственной практики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В процессе изучения учебной дисциплины студенты овладевают следующими компетенциями:

ОПК-5 - умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

ПК-7 — способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01. Самореклама

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Самореклама» изучается студентами, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Целью изучения курса «Самореклама» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области самопрезентации и саморекламы, которые позволят им эффективнее реализовывать себя в их профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Самореклама» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана. Содержание дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин, которые ей предшествуют: «Введение в профессию», «Теория рекламы», «Практика рекламы», а также с содержанием производственной практики. Знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины могут использоваться при прохождении преддипломной практики, а также при написании исследовательской и проектной частей выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть профессиональными компетенциями:

ПК-6 — способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации;

ПК-7 — способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;

ПК-8 — способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02. Современный бизнес рекламы и связей с общественностью

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Современный бизнес рекламы и связей с общественностью» изучается студентами, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Целями освоения дисциплины «Современный бизнес рекламы и связей с общественностью» являются получение студентами базовых представлений об организации и ведении рекламного и СО бизнеса. В курсе подробно рассмотрены вопросы как выстоять в условиях жесточайшей конкуренции, успешно развивать свое агентство и неплохо зарабатывать на рекламе и СО. Затронуты также юридические и бухгалтерские вопросы, предлагаются

решения в области схем маркетинга, компьютерной техники, управления персоналом, психотехнологий и т.д.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Современный бизнес рекламы и связей с общественностью» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается на 4 курсе. Содержание дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин, которые изучаются ранее: «Основы менеджмента», и изучаются параллельно: «Брендинг», «Коммуникационный менеджмент» и др., а также с содержанием производственной практики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ПК-6 — способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации;

ПК-7 — способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;

ПК-8 — способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01. Слоган и текст в рекламе

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Слоган и текст в рекламе»: дать студентам систематизированные знания о тексте в рекламе, видах текста, показать

специфику рекламного текста и его составляющих: слоган, заглавие, основная часть, эхо-фраза, реквизиты. В рамках курса рассматривается специфика создания рекламного текста.

Содержание учебной дисциплины направлено на подготовку студентов к решению следующих профессиональных задач:

- получение системного комплекса знаний о тексте;
- изучение цели и функций рекламного текста;
- рассмотрение отдельных частей рекламного текста, их специфики;
- изучение взаимосвязи отдельных частей рекламного текста, образующих целостное текстовое пространство.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Слоган и текст в рекламе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана.

Учебная дисциплина «Слоган и текст в рекламе» изучается студентами, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Ее содержание тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Риторика», «Теория рекламы», «Практика рекламы», «Стилистика и литературное редактирование».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

ОПК-3 — обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга;

ПК-7 — способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;

ПК-8 — способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02. Текст в связях с общественностью

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель преподавания учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам систематизированные знания о тексте в профессиональной сфере связей с общественностью, видах текста, показать специфику различных видов текста и его составляющих. В рамках курса рассматривается специфика создания различных видов текстов.

Содержание учебной дисциплины направлено на подготовку студентов к решению следующих профессиональных задач:

- получение системного комплекса знаний о тексте;
- изучение цели и функций текста в связях с общественностью;
- рассмотрение отдельных частей текста, их специфики, композиции текста;
- изучение взаимосвязи отдельных частей текста, образующих целостное текстовое пространство.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Текст в связях с общественностью» относится к дисциплинам в выборе вариативной части Блока 1 учебного плана.

Учебная дисциплина «Текст в связях с общественностью» изучается студентами, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Ее содержание тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Риторика», «Теория связей с общественностью»,

«Практика связей с общественностью», «Стилистика и литературное редактирование».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общекультурными и профессиональной компетенциями:

ОПК-3 — обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга;

ПК-7 — способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;

ПК-8 — способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01. Физкультурно-оздоровительные технологии

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели дисциплины «Физкультурно-оздоровительные технологии» достигаются посредством педагогического процесса физического воспитания.

1.2. Основными задачами физического воспитания студентов являются:

– овладение практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности, овладение умениями и навыками в различных видах спорта и физкультурно-спортивной деятельности;

- совершенствование основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, ловкости) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;
- улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;
- овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;
- привитие навыков здорового образа жизни;
- привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом;
- обеспечение на основе комплекса ГТО физической подготовленности выпускников к труду и послеузовской службе в Вооруженных Силах РФ;
- обеспечение знаний основ истории развития физической культуры и спорта;
- воспитание уверенности в своих силах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Физкультурно-оздоровительные технологии» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Элективные дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме 328 академических часов на 1 - 4 курсах. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплине «Физкультурно-оздоровительные технологии» предшествует изучение дисциплины «Физическая культура и спорт».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть общекультурной компетенцией - способностью использовать методы и

средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02. Спортивная подготовка

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины «Спортивная подготовка»:

- Обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни.
- Повышение уровня физической подготовленности обучающихся.
- Формирование физической культуры личности.
- Укрепление здоровья.
- Использование методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Цели дисциплины «Спортивная подготовка» достигаются посредством педагогического процесса физического воспитания.

1.2. Основными задачами физического воспитания студентов являются:

- овладение практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности, овладение умениями и навыками в различных видах спорта и физкультурно-спортивной деятельности;
- совершенствование основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, ловкости) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;
- улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;
- овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;

- привитие навыков здорового образа жизни;
- привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом;
- обеспечение на основе комплекса ГТО физической подготовленности выпускников к труду и послевузовской службе в Вооруженных Силах РФ;
- обеспечение знаний основ истории развития физической культуры и спорта;
- воспитание уверенности в своих силах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Спортивная подготовка» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Элективные дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме 328 академических часов на 1 - 4 курсах. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплине «Спортивная подготовка» предшествует изучение дисциплины «Физическая культура и спорт».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть общекультурной компетенцией - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

ФТД. Факультативы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01. Жизненная навигация

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Жизненная навигация» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Реклама и

связи с общественностью в коммерческом секторе» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата).

Целью преподавания дисциплины «Жизненная навигация» является формирование умений и развитие навыков практического применения знаний о закономерностях развития личности в ходе профессионального становления и реализации жизненных планов, развитие способности сотрудничать, активности, инициативности, самостоятельности и творческих способностей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина Жизненная навигация является факультативом и изучается студентами очной формы обучения в 1 семестре, студентами заочной формы обучения - на 1 курсе.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с учебной дисциплиной «Психология».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, бакалавриат должны овладеть следующей компетенцией:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02. Вопросы трудоустройства и управления карьерой

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» изучается студентами, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01. – Реклама и связи с общественностью.

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры и реализации их в практической деятельности.

Задачами дисциплины является овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя раскрытие сущности, значения карьеры при решении вопросов профессиональной ориентации, трудоустройства, занятости и профессионального развития молодёжи, определение типологии карьерных продвижений, методов планирования и развития карьеры, подходов к типологии жизненной структуры и этапов карьеры, изучение специфики составления резюме, карьерного портфолио, карьерного плана и схемы развития, системы оценки личностного и профессионального потенциала.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором РосНОУ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» является факультативной дисциплиной учебного плана и изучается по очной форме на 3 курсе (6 семестр), по заочной форме на 4 курсе.

Изучение дисциплины «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения следующих дисциплин: «Профессиональная этика», «Жизненная навигация».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими общекультурными компетенциями:

ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.