

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)**

**ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин

Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

**Направленность (профиль)
«Управление гостиничным бизнесом»**

**Квалификация (степень) – магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура**

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Москва 2018

**Б1.Б.01 Теория и методология социально-экономических исследований
в гостиничной деятельности**

Аннотация программы учебной дисциплины

**«Теория и методология социально-экономических исследований
в гостиничной деятельности» для обучающихся
по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»**

Цель дисциплины: дать магистрам теоретические знания и практические навыки в области теории и методологии социально-экономических исследований в гостиничной деятельности, способствующие их успешной работе в современных условиях рыночной экономики.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенция: ОК-1, ОК-3.

ОК – 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ОК – 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

Содержание дисциплины: Концептуальный подход к социально-экономическим исследованиям в гостиничной деятельности. Методологические основы изучения экономики и социологии индустрии гостеприимства. Системный анализ элементов и процессов социально-экономического развития туризма и гостеприимства. Методики социально-экономических исследований гостиничной деятельности. Эмпирические исследования и используемый для их проведения инструментарий. Качественные методы исследования в гостиничной индустрии и методы экспертных оценок.

Б1.Б.02 Правовое обеспечение гостиничной деятельности

Аннотация программы учебной дисциплины

«Правовое обеспечение гостиничной деятельности» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам систематизированные знания по работе с действующими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере гостиничной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

Место дисциплины в структуре ОП: предмет относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре, заочной формой обучения на 1 курсе.

Содержание дисциплины: Понятие и источники правового обеспечения гостиничной деятельности. Основные положения ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Юридические лица. Договор в гражданском праве. Защита прав потребителей.

Б1.Б.03 Иностранный язык профессионального общения

Аннотация программы учебной дисциплины

«Иностранный язык профессионального общения» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Цель дисциплины: Основной целью курса «Иностранный язык профессионального общения» является повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение обучаемыми необходимым и достаточным

уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности (осуществление деловых контактов, устное общение в сфере профессиональной коммуникации, умение фиксировать информацию, вести переписку и т.д.), а также для самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.).

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующей общепрофессиональной компетенцией: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности ОПК – 1.

Место дисциплины в структуре ОП: Учебная дисциплина «Иностранный язык профессионального общения» относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

Содержание дисциплины: Дисциплина включает в себя следующие темы. Влияние мировой экономики на индустрию гостеприимства и туризма. Экономические и неэкономические выгоды развития гостеприимства и туризма. Сложности в области политики гостеприимства и туризма. Налоговое законодательство. Банковские кредиты. Гостеприимство и государственная политика. Сбалансированная гостеприимства и туризма. Гостеприимство туризм: регулирование и политика в области и туризм: обеспечение безопасности и здоровья.

Б1.Б.04 Организационное проектирование и управление проектами

Аннотация программы учебной дисциплины

«Организационное проектирование и управление проектами» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Цель дисциплины: состоит в приобретении студентами знаний,

умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области методологии организационной деятельности в гостиничной индустрии; основных категориях, элементах и принципах организации проектной деятельности; содержании и порядке проектирования организационной Структуры и процессов гостиничного предприятия; технологии и инструментарию решения различных типов проблем в современных системах гостиничной индустрии, методах и инструментах управления проектами, позволяющих студентам квалифицированно осуществлять свою профессиональную деятельность. Задачами дисциплины являются овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя понятия, принципы, концепции проектирования организационной структуры и процессов гостиничного предприятия.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующая компетенция: ПК-1 готовностью к организации и координации производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения.

Место дисциплины в структуре ОП: учебная дисциплина «Организационное проектирование и управление проектами» относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения

Содержание дисциплины: Методология организационной деятельности в гостиничной индустрии. Основные организационные структуры и процессы гостиничного предприятия. Принципы организации проектной деятельности в гостиничном бизнесе. Методы управления проектами в гостиничном бизнесе. Оценка эффективности организационных проектов в гостиничном бизнесе. Управление проектами. Направления научных исследований в сфере управления проектами в гостиничном бизнесе.

Б1.Б.05 Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности

Аннотация программы учебной дисциплины

«Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Цель дисциплины: состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области методологии прогнозирования и планирования в индустрии гостеприимства. Задачами дисциплины являются овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя понятия, принципы, концепции прогнозирования и планирования деятельности гостиничных предприятий и гостиничной индустрии в целом.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенция: ОК-2, ПК-2, ПК-5.

ОК – 2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

ПК – 2 способностью принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности.

ПК – 5 готовностью планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей.

Место дисциплины в структуре ОП:

Учебная дисциплина «Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности» относится к базовой Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения.

Содержание дисциплины: Методология прогнозирования в гостиничной индустрии. Информационное обеспечение плановой и прогнозной деятельности. Методы и модели прогнозирования и планирования. Планирование деятельности гостиничных предприятий. Организация планирования деятельности гостиничных предприятий. Направления научных исследований в прогнозировании и планировании гостиничной деятельности.

Б1.Б.06 Управление персоналом гостиничного предприятия

Аннотация программы учебной дисциплины

«Управление персоналом гостиничного предприятия» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Цель учебной дисциплины. Предметом курса «Управление персоналом гостиничного предприятия» является система знаний о процессах формирования, развития и использования человеческих ресурсов в целях организации. Цель курса состоит в подготовке бакалавра, способного на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам управления персоналом в современных условиях.

Основной образовательной задачей курса является формирование способностей студентов ориентироваться в исторических, социальных, онтологических вопросах управления человеческими ресурсами, иметь собственное понимание и суждение о сущности, стратегии, принципах, функциях управления персоналом, путях достижения успеха любой организацией.

Планируемые результаты. В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими профессиональными компетенциями: ПК – 3, ПК – 4.

ПК – 3 готовностью формировать систему управления и стимулирования персонала гостиниц и других средств размещения.

ПК – 4 готовностью организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей.

Место дисциплины в структуре магистратуры Учебная дисциплина

«Управление персоналом гостиничного предприятия» относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

Содержание учебной дисциплины

Эволюция и современные концепции управления персоналом. Философия управления персоналом. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Стратегии управления персоналом. Кадровая политика организации. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Деловая оценка персонала. Аттестация персонала. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Управление деловой карьерой. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. Оценка эффективности управления персоналом.

Б1.Б.07 Технологии формирования и продвижения гостиничного продукта

Аннотация программы учебной дисциплины

«Технологии формирования и продвижения гостиничного продукта» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Цель дисциплины: состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области формирования востребованного на рынке гостиничного продукта и современной системы продвижения в индустрии гостеприимства, а также выработка у студентов навыков разработки и организации стратегий продвижения в гостиничном бизнесе.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенция: ПК-5 готовностью планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания

потребителей.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Технологии формирования и продвижения гостиничного продукта» относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

Содержание дисциплины: Сущность формирования востребованного гостиничного продукта. Современные технологии формирования востребованного гостиничного продукта. Технологии продвижения гостиничных услуг. Коммуникационная стратегия гостиничного предприятия. Современные информационные технологии продвижения гостиничных услуг. Направления научных исследования в области формирования и продвижения гостиничного продукта.

Б1.Б.08 Бизнес-коммуникации гостиничного предприятия

Аннотация программы учебной дисциплины

«Бизнес – коммуникации гостиничного предприятия» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Цель дисциплины: состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области современной системы бизнес-коммуникаций, а также выработка у студентов навыков разработки и организации коммуникационных стратегий в гостиничном бизнесе.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенция: ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Бизнес-коммуникации гостиничного предприятия» относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре, заочной формой обучения на 2 курсе.

Содержание дисциплины: Сущность бизнес-коммуникаций гостиничного предприятия. Деловые и научные коммуникации. Современные технологии бизнес-коммуникаций. Коммуникационная стратегия при работе с гостиничным предприятием. Современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач. Технологии управления коммуникациями гостиничного предприятия.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)**

**ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин

Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

**Направленность (профиль)
«Управление гостиничным бизнесом»**

**Квалификация (степень) – магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура**

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Москва 2018

Б1.В.01 Организационное обеспечение гостиничной деятельности

Аннотация программы учебной дисциплины

«Организационное обеспечение гостиничной деятельности» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется компетенция ПК-1 готовностью к организации и координации производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения.

Место дисциплины в структуре ОП: учебная дисциплина «Организационное обеспечение гостиничной деятельности» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

Содержание дисциплины: Теоретические основы гостиничной деятельности. Особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы. Организация технологических процессов в средствах размещения. Профессиональные стандарты обслуживания гостиничного предприятия. Квалификационные требования к персоналу.

Б1.В.02 Финансовый менеджмент гостиничного предприятия

Аннотация программы учебной дисциплины

«Финансовый менеджмент гостиничного предприятия» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Цель дисциплины: состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области финансовой деятельности гостиничного предприятия, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и грамотно формировать финансовую политику управления гостиничным предприятием.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-5 готовностью планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Финансовый менеджмент гостиничного предприятия» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения.

Содержание дисциплины: Содержание и основные задачи финансового менеджмента гостиничного предприятия. Информационная база финансового менеджмента гостиничного предприятия. Управление денежными потоками гостиничного предприятия. Управление оборотными активами гостиничного предприятия. Управление структурой капитала гостиничного предприятия. Финансовое планирование гостиничного предприятия. Инвестиционная политика гостиничного предприятия.

Б1.В.03 Современные гостиничные технологии

Аннотация программы учебной дисциплины

«Современные гостиничные технологии» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Целью изучения дисциплины «Современные гостиничные технологии» является формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности

в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины «Современные гостиничные технологии» формируется компетенция ПК – 1 готовностью к организации и координации производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения.

Место дисциплины в структуре ОП: учебная дисциплина «Современные гостиничные технологии» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 1 семестре, заочной формой обучения на 3 курсе.

Содержание дисциплины: Теоретические основы гостиничной деятельности. Особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы. Организация технологических процессов в средствах размещения. Профессиональные стандарты обслуживания

Б1.В.04 Зарубежный гостиничный менеджмент

Аннотация программы учебной дисциплины

**«Зарубежный гостиничный менеджмент» для обучающихся
по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов системы знаний по основам управления предприятием индустрии гостеприимства на основе зарубежного опыта в данной сфере деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины «Зарубежный гостиничный менеджмент» формируется компетенция ПК – 2 способностью принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП: учебная дисциплина «Зарубежный гостиничный менеджмент» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2

семестре, заочной формой обучения на 3 курсе.

Содержание дисциплины: Теоретико-методологические основы зарубежного гостиничного менеджмента. Основные модели зарубежного гостиничного менеджмента. Обеспечивающие системы управления гостиничным предприятием. Кадровая политика организации. Стратегия управления развитием персоналом. Организация управленческой деятельности гостиничных ТНК. Принципы подбора и отбора персонала. Инновации в зарубежном гостиничном менеджменте.

Б1.В.05 Стандарты гостиничного предприятия

Аннотация программы учебной дисциплины

«Стандарты гостиничного предприятия» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Целью преподавания дисциплины является предоставление студентам магистратуры систематизированных знаний в области стандартизации, используемых на предприятиях гостиничного хозяйства.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ПК-4 готовностью организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей.

Место дисциплины в структуре ОП: учебная дисциплина «Стандарты гостиничного предприятия» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

Содержание дисциплины: Структура и управление гостиничным предприятием, Нормативно - правовые документы сферы гостеприимства, Классификация гостиниц и средств размещения, Стандарты службы приема и размещения гостиничного предприятия, Стандарты номерного фонда гостиничного предприятия, Стандарты сферы услуг питания, Стандарты для персонала гостиничного предприятия, Стандарты безопасности для персонала и гостей гостиничного предприятия,

Стандарты обслуживания VIP- гостя.

Б1.В.06 Управление маркетингом в гостиничном бизнесе

Аннотация программы учебной дисциплины

«Управление маркетингом в гостиничном бизнесе» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Цель дисциплины: ознакомление студентов с системой мер, обеспечивающих эффективную организацию маркетинговой деятельности; получение навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ в гостиничном бизнесе, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, ценообразования и использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется компетенция: ПК-2 способностью принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП: учебная дисциплина «Управление маркетингом в гостиничном бизнесе» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 4 семестре, заочной формой обучения на 3 курсе.

Содержание дисциплины: Маркетинг: его комплекс и окружающая среда. Концепции рыночной экономики. Потребитель и подходы к его изучению. Товар и его жизненный цикл. Ассортиментная политика предприятия. Организация сбыта продукта гостиничного предприятия. Цена и подходы к ее установлению в деятельности гостиничного предприятия. Продвижение продукта в гостиничном бизнесе. Маркетинговые исследования.

Планирование, организация и контроль в маркетинге гостиничного предприятия.

**Б1.В.07 Профессиональные системы управления
гостиничным предприятием**

Аннотация программы учебной дисциплины

**«Профессиональные системы управления гостиничным предприятием»
для обучающихся**

по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Цель дисциплины: состоит в том, чтобы дать студентам систематизированные знания по актуальным теоретическим, научно-практическим и методическим проблемам, связанным с продвижением и реализацией гостиничных услуг, сформировать у них целостные представления о содержании, особенностях и специфике процесса электронных продаж, научить применять современные технологии, методы и методики при осуществлении различных видов технологических операций.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-1 готовностью к организации и координации производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения.

Место дисциплины в структуре ОП: Учебная дисциплина «Профессиональные системы управления гостиничным предприятием» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

Содержание дисциплины: Основные типы программного

обеспечения для управления гостиничным бизнесом.
Оптимизация организационных структур при
использовании профсистем. Проблемы централизации и
децентрализации. Технологические аспекты стратегического управления
предприятием. Технологические аспекты управления финансами
гостиничного предприятия. Алгоритмы принятия управленческих решений.
Правовые аспекты управления предприятием с использованием
информационных технологий. Профессиональные системы контроллинга и
аудита гостиничного предприятия.

Б1.В.08 Управление качеством в гостиничном бизнесе

Аннотация программы учебной дисциплины

**«Управление качеством в гостиничном бизнесе» для обучающихся
по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»**

Цель дисциплины: дать студентам теоретические основы и
практические навыки в области управления качеством на предприятиях
индустрии гостеприимства. Это необходимо для того, чтобы работа по
качеству носила не эпизодический характер, а была встроена в постоянно
действующую систему качества на гостиничном предприятии, отвечающую
современным требованиям национальных и международных стандартов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате
освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК – 4
готовностью организовывать систему контроля деятельности гостиниц и
других средств размещения, обслуживания потребителей.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Управление
качеством в гостиничном бизнесе» относится к дисциплинам вариативной
части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения.

Содержание дисциплины: Понятие качества, его роль в современном
мире и в индустрии гостеприимства. Классификация показателей качества.
Формы и методы контроля и оценки качества, применяемые в гостиничной
индустрии. Конкурентоспособность гостиничных предприятий.

Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства на базе стандартизации. Статистические методы контроля качества и их применение на предприятиях индустрии гостеприимства. Менеджмент качества на предприятиях гостиничной индустрии. Международные стандарты ИСО серии 9000 и 14000. Принципы системы менеджмента качества (СМК). Модель СМК. Порядок сертификации СМК.

Б1.В.09 Актуальные проблемы гостиничного бизнеса

Аннотация программы учебной дисциплины

«Актуальные проблемы гостиничного бизнеса» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Цель дисциплины: состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области современных и актуальных проблем индустрии гостеприимства, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и грамотно формировать стратегическую политику управления гостиничным предприятием.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-2 способностью принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Актуальные проблемы гостиничного бизнеса» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения.

Содержание дисциплины: Современное состояние гостиничного бизнеса. Факторы, определяющие современные тенденции развития гостиничного бизнеса. Анализ конкуренции в гостиничном бизнесе. Методология принятия стратегических решений в гостиничном бизнесе. Методология принятия тактических решений в гостиничном бизнесе.

Проблемы развития гостиничного бизнеса. Инновационные направления развития гостиничного бизнеса.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)

**ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин

Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

**Направленность (профиль)
«Управление гостиничным бизнесом»**

**Квалификация (степень) – магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура**

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Москва 2018

Б1.В.ДВ.01.01 Инвестиции в гостиничном бизнесе

Аннотация программы учебной дисциплины

**«Инвестиции в гостиничном бизнесе» для обучающихся
по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»**

Цель дисциплины: является знакомство с теоретическими основами и практическими навыками по управлению инвестициями в гостиничном бизнесе.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-2 способностью принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП: Учебная дисциплина «Инвестиции в гостиничном бизнесе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения.

Содержание дисциплины: Основные понятия инвестиционной деятельности. Особенности инвестиционной деятельности в гостиничном бизнесе. Финансирование инвестиционной деятельности. Иностранные инвестиции в гостиничном бизнесе. Инвестиционные проекты в гостиничном бизнесе. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

Б1.В.ДВ.01.02 Инновационный менеджмент
Аннотация программы учебной дисциплины
«Инновационный менеджмент» для обучающихся

по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является знакомство с теоретическими основы и практическими навыками по управлению инновациями в гостиничном бизнесе.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» формируется компетенция ПК – 2 способностью принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП: Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения.

Содержание дисциплины: Основные понятия инновации и инновационного менеджмента. Предпринимательство и инновации в индустрии гостеприимства. Инновационная политика. Научные подходы к инновационному менеджменту в индустрии гостеприимства. Системный подход в инновационном менеджменте. Задачи и функции управления инновациями. Научно-технические инновации. Управленческие нововведения. Инновационное управление персоналом. Инновационные стратегии. Инновационные процессы. Правовое регулирование инновационной деятельности.

Б1.В.ДВ.02.01 Управление потребительским рынком
Аннотация программы учебной дисциплины
«Управление потребительским рынком» для обучающихся
по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Цель дисциплины: - формирование у магистров углубленных знаний о потребительском рынке – важнейшей части современной экономики, принципах, методах и технологиях государственного и общественного регулирования потребительского рынка на основе выявления и изучения закономерностей, противоречий и тенденций его функционирования, порожденных спецификой российской экономики в период становления и функционирования рыночной экономики.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-2 способностью принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Управление потребительским рынком» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

Содержание дисциплины: Методологические основы регулирования потребительского рынка. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка. Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Защита потребителей. Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности. Место гостиничных услуг на региональном потребительском рынке.

**Б1.В.ДВ.02.02 Развитие гостиничного бизнеса в структуре
потребительского рынка**

Аннотация программы учебной дисциплины

**«Развитие гостиничного бизнеса в структуре потребительского рынка»
для обучающихся**

по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Цель дисциплины: формирование у магистров углубленных знаний о роли и месте гостиничного бизнеса в структуре потребительского рынка

крупного города. Кроме того, формирование у них представления о важнейшей части современной экономики-потребительском рынке, принципах, методах, технологиях государственного и общественного регулирования на основе выявления и изучения закономерностей, противоречий и тенденций его функционирования порожденных спецификой российской экономики в период становления и развития рыночных отношений.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется компетенция ПК – 2 способностью принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Развитие гостиничного бизнеса в структуре потребительского рынка» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

Содержание дисциплины: методологические основы регулирования развития гостиничного бизнеса в составе потребительского рынка. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка. Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Защита потребителей. Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности. Качество и безопасность на потребительском рынке. Инструменты обеспечения качества. Формы и методы контроля на потребительском рынке.

Б1.В.ДВ.03.01 Предпринимательские риски в гостиничном бизнесе

Аннотация программы учебной дисциплины

«Предпринимательские риски в гостиничном бизнесе» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Цель дисциплины: состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области управления рисками, а также

выработка у студентов навыков разработки и организации антирисковых стратегий.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-5 готовностью планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей.

Место дисциплины в структуре ОП: учебная дисциплина «Предпринимательские риски в гостиничном бизнесе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения.

Содержание дисциплины: Сущность предпринимательских рисков в гостиничном бизнесе. Методы анализа риска в гостиничном бизнесе. Методы снижения рисков в гостиничном бизнесе. Страхование как способ снижения рисков в гостиничном бизнесе.

Б1.В.ДВ.03.02 Антикризисное управление в гостиничном бизнесе

Аннотация программы учебной дисциплины

«Антикризисное управление в гостиничном бизнесе» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Цель дисциплины: состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций об основных концепциях антикризисного управления гостиничных предприятий, а также выработка у студентов навыков разработки и организации антирисковых стратегий.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-5 готовностью планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей.

Место дисциплины в структуре ОП: учебная дисциплина «Антикризисное управление в гостиничном бизнесе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения.

Содержание дисциплины: Понятие и сущность кризисов. Содержание антикризисного управления в гостиничном бизнесе. Банкротство гостиничных предприятий. Стратегия и тактика антикризисного управления гостиничным предприятием.

Б1.В.ДВ.04.01 Ресторанный бизнес в индустрии гостеприимства

Аннотация программы учебной дисциплины

«Ресторанный бизнес в индустрии гостеприимства» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Целью преподавания дисциплины является предоставление студентам магистратуры систематизированных знаний о ресторанном бизнесе в индустрии гостеприимства.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ПК-1 готовностью к организации и координации производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения.

Место дисциплины в структуре ОП: учебная дисциплина «Ресторанный бизнес в индустрии гостеприимства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

Содержание дисциплины: Нормативные документы сферы услуг питания. Структура и управление предприятием питания. Основные экономические показатели ресторанного предприятия. Технологии производственной деятельности ресторана. Виды и типы сервиса ресторанов. Кухни народов мира. Составление меню ресторана. Организация работы бара. Ресторанный маркетинг. Дизайн и интерьер предприятия питания.

Б1.В.ДВ.04.02 Технология и организация услуг питания

Аннотация программы учебной дисциплины

«Технология и организация услуг питания» для обучающихся

по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Цель дисциплины: дать студентам представление о систематизированных знаниях об организации и функционировании ресторанного бизнеса.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины «Технология и организация услуг питания» формируется компетенция ПК – 1 готовностью к организации и координации производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения.

Место дисциплины в структуре ОП: учебная дисциплина «Технология и организация услуг питания» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

Содержание дисциплины: Нормативные документы сферы услуг питания. Структура и управление предприятием питания. Основные экономические показатели ресторанного предприятия. Технологии производственной деятельности ресторана. Виды и типы сервиса ресторанов. Кухни народов мира. Составление меню ресторана. Организация работы бара. Ресторанный маркетинг. Дизайн и интерьер предприятия питания.

Б1.В.ДВ.05.01 Менеджмент взаимодействия гостиничных

и туристических предприятий

Аннотация программы учебной дисциплины

«Менеджмент взаимодействия гостиничных

и туристических предприятий» для обучающихся

по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Целью изучения дисциплины «Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристских предприятий» является получение систематизированных знаний студентами в сфере менеджмента туристской индустрии для дальнейшего их использования в практической и научной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины «Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристических предприятий» формируется компетенция ПК – 2 способностью принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП: учебная дисциплина «Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристических предприятий» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре, заочной формой обучения на 3 курсе.

Содержание дисциплины: Теоретические основы взаимодействия гостиничных и туристских предприятий. Основные направления интеграции гостиничных и туристских предприятий. Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристских услуг на уровне каналов сбыта. Менеджмент взаимодействия туристических дестинаций и гостиничных услуг с использованием интернет-технологий. Технология проектирования гостиничного продукта на основе взаимодействия партнеров и поставщиков. Деятельность по обеспечению необходимого качества гостиничного продукта. Управление технологией продвижения и реализации гостиничного продукта. Технология определения стоимости гостиничного продукта и влияния на нее системы эффективного менеджмента взаимодействия поставщиков и партнеров.

Аннотация программы учебной дисциплины
«Управление гостиничными сетями» для обучающихся
по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов системы знаний о гостиничном стратегическом управлении и управлении бизнес-процессами гостиничного предприятия, а также выработка у студентов навыков принятия управленческих решений.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется компетенция ПК-2 способностью принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП: учебная дисциплина «Управление гостиничными сетями» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре, заочной формой обучения на 3 курсе.

Содержание дисциплины: Характеристика современной гостиничной индустрии. Организационная структура гостиничного предприятия. Разработка и управление характеристиками гостиничных продуктов. Управление сбытовой политикой гостиничного предприятия. Формирование тарифной политики отеля. Операционный менеджмент в гостиничном бизнесе. Менеджмент финансовых ресурсов в гостиничном бизнесе.

ФТД. Факультативы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01. Технологии персональной эффективности

Основная цель изучения учебной дисциплины - формирование представлений о технология персональной эффективности, умений и развитие навыков применения технология персональной эффективности.

Место дисциплины в структуре магистерской программы. Учебная дисциплина «Технологии персональной эффективности» является

факультативной дисциплиной, изучается студентами на 1 курсе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируется компетенция: ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание дисциплины:

Развития личности как субъекта жизнедеятельности. Ресурсы персональной эффективности личности. Технология разработки программы персональной эффективности личности. Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02. Вопросы трудоустройства и управления карьерой

Цель изучения учебной дисциплины: формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры и реализации их в практической деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОП. Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» относится к факультативным дисциплинам и изучается по очной форме на 1 курсе (2 семестр), по заочной форме на 3 курсе.

Требования к уровню освоения содержания курса. В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующей общекультурной компетенцией: ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Содержание дисциплины. Рынок труда и профессий: современные тенденции. Конструирование собственной карьеры: основные формы достижения целей. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры. Правовые основы трудоустройства.

