

**АННОТАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ЦИКЛАМ УЧЕБНОГО ПЛАНА
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
38.04.02 – «МЕНЕДЖМЕНТ»
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА
«Международный менеджмент и маркетинг»**

Б.1 – Базовая часть

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Мировая экономика»**

Цель изучения дисциплины	Выработать целостное представление о сущности мирового хозяйства, этапах его формирования и современных тенденциях его развития, причинах международной экономической интеграции и регулирующей роли международных экономических организаций, научить классифицировать национальные хозяйства по уровню социально-экономического развития, научить основам валютно-расчетных отношений, движения капиталов и рабочей силы, дать понятие о месте и роли России в мировой экономике.
Формируемые компетенции	ОК-1
Содержание дисциплины	Понятие мировой экономики. Национальные экономики как субъект мировой экономики. Международная экономическая интеграция. ТНК в мировой экономике. Международные экономические организации как субъект МЭ. Природно-ресурсный потенциал МЭ. Глобальные проблемы человечества. Демографический потенциал МЭ. Международная миграция Место России в мировой экономике
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля	тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела
Форма промежуточной аттестации	экзамен

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методы исследований в менеджменте»**

Цель изучения дисциплины	Цель учебной дисциплины состоит в совершенствовании теоретической и практической подготовки в области исследований явлений и процессов сферы экономики и управления системами на макро и микроуровне.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОПК-3
Содержание дисциплины	Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте. Планирование и организация исследований в менеджменте. Оценка эффективности исследований в менеджменте.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела
Форма промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Деловой иностранный язык (продвинутый уровень)»**

Цель изучения дисциплины	Обучение практическому владению общеразговорной тематикой для активного применения иностранного языка в повседневном и профессиональном общении.
Формируемые компетенции	ОК-2
Содержание дисциплины	Темы: карьера, продажа онлайн, компании, бренды, путешествия, перемены, занятость, торговля, управление. Разговор по телефону. переговоры. Презентация компании. Обсуждение кадровых вопросов и изменений на рабочем месте. Грамматика: модальные глаголы, настоящее-прошедшее-будущее времена. вопросительные предложения, условные предложения.

Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела
Форма промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Правовое регулирование управленческой деятельности»**

Цель изучения дисциплины	Формирование отчетливого теоретического представления о правовых основах управленческой деятельности, а также приобретение необходимых умений и навыков правового ориентирования в этой области.
Формируемые компетенции	ОК-2, ОПК-2
Содержание дисциплины	Право в современном мире. Система права. Правовые акты. Характеристика основных отраслей права. Локальные нормативно-правовые акты организации. Организационно-правовые акты. Распорядительные акты. Правовые основы управления персоналом в организации. Социально-партнерские отношения. Трудовой договор. Прием и увольнение с работы. Оплата труда. Охрана труда. Рабочее время. Материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела
Форма промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Макроэкономика (продвинутый уровень)»**

Цель изучения дисциплины	Формировать и развивать у магистров научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.
Формируемые компетенции	ОК-3
Содержание дисциплины	Теоретические проблемы национального счетоводства. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Сущность и факторы экономического роста. Макроэкономическая нестабильность.

	Экономическая роль государства. Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика. Кредит и его формы. Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России. Инфляция, ее виды и последствия. Безработица и ее типы. Фискальная политика. Финансовая система. Валюта. Динамика и факторы, определяющие валютный курс. Внешняя торговля. Протекционизм и свобода торговли, степень открытости экономики. Платежный баланс.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела
Форма промежуточной аттестации	Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современный стратегический анализ»**

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у студента комплекса знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков по вопросам стратегического анализа, что предполагает владение методикой стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, диагностики состояния компании, разработки стратегии по поддержанию и развитию конкурентных преимуществ.
Формируемые компетенции	ОК-2, ОПК-2
Содержание дисциплины	Стратегический анализ, его роль в системе менеджмента. Системный подход в стратегический анализе. Сущность стратегического управления. Стратегия как объект менеджмента. Этапы развития стратегического подхода. Конкурентные преимущества. Особенности стратегического управления. Содержание и структура стратегического управления. Процесс современного стратегического анализа и его задачи: формирование стратегического видения будущего компании; постановка целей; разработка стратегии; реализация стратегии; оценка результатов и корректировка стратегического видения с учетом изменившихся условий.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела
Форма промежуточной аттестации	Зачет

**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ.
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория организации и организационное поведение»**

Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов системных знаний о природе организации, законах ее функционирования и поведении людей в различных социальных организациях, на различных уровнях управления, в различных сферах человеческой деятельности, влиянии функциональной и личностной компоненты коммуникативных отношений, социально-психологических особенностях взаимодействия людей, структуре мотивационных факторов поведения людей в организации; формирование практических навыков управления поведением людей в организации.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	Введение в теорию организации. Источники и современные влияния на теорию организации. Современные организационные подходы, теории и концепции. Базовые принципы современной организации. Характеристики организации. Типология организаций. Внутренняя среда организации: цели, ресурсы и технологии. Организационные технологии. Организационная культура. Механизмы координации. Внешняя среда организации: деловая, общая и глобальная среда. Организационное поведение. Строение организации: подсистемы организации. Организационная структура: понятие и процессы структурирования. Типы, виды и схемы организационных структур. Дисфункции современной организации. Организационное развитие. Организационные изменения и обучение.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление конкурентоспособностью организации»**

Цель изучения дисциплины	Цель учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным
---------------------------------	--

	методологическим, теоретическим, методическим приемам определения конкурентной позиции организации и формирования устойчивой конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономики.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации. Управление конкурентными преимуществами. Методология оценки конкурентоспособности товара и предприятия. Оценка конкурентоспособности отрасли. Конкурентная стратегия предприятия Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела
Форма промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансовые рынки и институты»**

Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний, навыков и компетенций по вопросам структуры и тенденций развития российского финансового рынка; сути экономических процессов, происходящих на финансовом рынке в целом и на его основных сегментах; механизмов функционирования рынка ценных бумаг и задач профессиональных участников этого процесса; нормативно-законодательных основ организации рынка ценных бумаг в России.
Формируемые компетенции	ПК-3
Содержание дисциплины	Финансовый рынок и финансовая инфраструктура: понятие, назначение, участники и взаимосвязи. Рынок ценных бумаг (РЦБ): основные понятия, функции, виды, участники. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Внебиржевые фондовые рынки. Валютный рынок и рынок драгоценных металлов (драгоценных камней). Кредитный рынок: сущность, функции и объекты инвестирования. Ведущие институты финансового рынка и его

	институциональная среда. Государственное регулирование финансового рынка и финансовой инфраструктуры.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины «Международная торговля»

Цель изучения дисциплины	Цель учебной дисциплины состоит в совершенствовании теоретической и практической подготовки в области управления организациями, а также совершенствовании навыков решения проблем и задач экономических субъектов, реализующих свою деятельность на международном уровне.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	Глобальная рамка для исследований и бизнес-аналитики в области международной торговли. Правовая рамка для функционала и бизнес-аналитики при решении задач в сфере международной торговли. Возможности цифровой экономики и информационного обеспечения для коммуникаций в сфере международной торговли. Некоторые аспекты, обуславливающие функционал и компетенции в области международной торговли.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины «Международный менеджмент»

Цель изучения дисциплины	Цель учебной дисциплины состоит в совершенствовании теоретической и практической подготовки в области
---------------------------------	---

	управления организациями, а также совершенствовании навыков решения проблем и задач экономических субъектов, реализующих свою деятельность на международном уровне.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	Факторы мирового хозяйства определяют внешнюю среду международного менеджмента. Сфера внешнеэкономической деятельности определяет инфраструктуру международного менеджмента. Определение границ функционала международного менеджмента. Новые международные стандарты по аудиту систем менеджмента.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела
Форма промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Предпринимательство и регулирование предпринимательской
деятельности »**

Цель изучения дисциплины	Основной целью изучения дисциплины является: освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, умений оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и способности применять их на практике.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	Общая характеристика предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Выбор, оценка сферы и процесс осуществления предпринимательской деятельности. Инновации в предпринимательской деятельности. Менеджмент в предпринимательской деятельности. Регулирование и контроль предпринимательской деятельности. Затраты и результаты предпринимательской деятельности.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративные финансы»

Цель изучения дисциплины	Профессиональная подготовка и развитие у магистрантов теоретических знаний и практических навыков, связанных с организацией финансовой деятельности корпораций, а также выработку целостного представления о функционировании корпоративных финансов, закономерностях финансовых отношений в корпорациях.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	Функции и принципы организации корпоративных финансов. Выручки от реализации продукции и ее анализ. Эффект операционного рычага (производственный левверидж). Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия. Внеоборотные и оборотные активы предприятия. Моделирование финансово-эксплуатационной потребности предприятия. Политика привлечения заемных средств Эффект финансового рычага. Организация финансовой службы предприятия. Организация денежных расчетов на предприятии. Оценка финансового состояния организации (предприятия).
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины «Международный маркетинг»

Цель изучения дисциплины	Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать систему знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией в условиях международного
---------------------------------	--

	бизнеса на разных уровнях менеджмента и маркетинга, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.
Формируемые компетенции	ПК-2
Содержание дисциплины	Введение в международный маркетинг. Международный бизнес и его специфика. Международная конкуренция как основной фактор возникновения и развития международного маркетинга. Среда реализации решений международного менеджмента. Стратегическое планирование в международной компании. Характеристика современной международной маркетинговой деятельности.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины «Международная логистика»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Международная логистика» является изучение специфики международной логистики, которая возникает при движении товаров через национальные границы. Заключается данная специфика в прохождении экспортно-импортных операций, таможенных формальностей, в регулировании условий доставки товаров по договорам купли-продажи на основе Инкотермс и международных правил перевозки, в оформлении транспортных, товаросопроводительных документов, страхования и другое.
Формируемые компетенции	ПК-2
Содержание дисциплины	Логистика во внешнеторговой деятельности. Классификация внешнеторговых операций. Государственное регулирование экспортно-импортных потоков. Распределение зон ответственности экспортера и импортера. Прохождение таможенных формальностей. Основные товаросопроводительные документы. Основные условия доставки товаров в международной торговле: Базисные условия контракта. История создания, цели и задачи Инкотермс. Основная функция Инкотермс. Транспортная составляющая при доставке товаров. Организационные структуры логистических систем международного товародвижения.

Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический маркетинг»

Цель изучения дисциплины	Цель учебной дисциплины состоит в формировании у магистров теоретических знаний по дисциплине, понимание основных этапов стратегического маркетингового планирования.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	<p>Понятие стратегии. Понятие стратегического маркетинга. Место стратегического маркетинга в общей стратегии развития компании.</p> <p>Эволюционное возникновение стратегического маркетинга как поэтапное развитие двух теорий - маркетинга и внутрифирменного планирования (менеджмента). Отличительные черты стратегии. Включение маркетинга в стратегическое управление фирмой.</p> <p>Типы стратегических задач на различных уровнях стратегии. Стратегический маркетинг. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии. Элементы стратегического маркетинга.</p> <p>Определение и анализ рынка, доля рынка, динамика. Изучение поведенческой реакции покупателя. Макро - и микросегментирование. Методы сегментирования рынка. Анализ потребностей посредством сегментации.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление международной компанией»

Цель изучения дисциплины	Цель учебной дисциплины состоит в совершенствовании теоретической и практической подготовки в области управления организациями, а также совершенствовании навыков решения проблем и задач экономических субъектов, реализующих свою деятельность на международном уровне.
---------------------------------	---

Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	Корпоративный центр международной компании. Управление предприятиями международной компании. Управление средой международной компании. Управлением коммуникациями международной компании.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Лидерство и управление изменениями в организации»

Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций, теоретических и практических знания в сфере организационной деятельности и управления изменениями в организации, изучения технологий и методов проведения изменений в организации, изучения теории и практики лидерства, выстраивания и управления системой лидерства в организации, обладание знанием и способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, сформировать у студентов понимание проблемы изменений и создать необходимые предпосылки для управления этим процессом в реальных условиях, усвоить сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организации.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	Теоретические аспекты организационных изменений. Понятие и история развития теории организационных изменений. Основопологающие идеи и принципы управления изменениями. Стратегические типы организационных изменений. Стратегии осуществления изменений. Формирование команды для стратегических изменений. Реструктуризация управления командой. Создание обучающей организации. Инструменты проведения организационных изменений. Лидерство в организации. Природа лидерства и его основа. Эффективный стиль лидерства: подход с позиций личных качеств; поведенческий и ситуационный подходы Классификация стилей руководства в поведенческом подходе. Ситуационные теории лидерства.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Тренинги в организации»**

Цель изучения дисциплины	Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать систему знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	Тренинг в системе организационных отношений. Регулятивные программы. Основные направления развития групповых методов психологической работы. Особенности организации тренинга в рабочей среде. Личный профессиональный опыт как регулятор деятельности. Планирование программы тренинга. Тренинговые программы и требования к их составлению. Оценка эффективности тренинга. Социально-психологический тренинг для руководителей. Процедуры тренинга. Тренинг лидерства. Подходы к созданию тренингов лидерства. Тренинг организационного развития. Тренинг командообразования. Проблема управляемости организации в условиях изменений. Проблематизация изменения поведения. Тренинг командной работы.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление рекламной деятельностью организации»**

Цель изучения дисциплины	Цель учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным
---------------------------------	--

	методологическим, теоретическим, методическим проблемам управления рекламной деятельностью организации, сформировать у них целостные представления о видах носителей рекламы, содержании и особенностях рекламных сообщений, методах и технологиях организации и проведения рекламных кампаний.
Формируемые компетенции	ПК-2
Содержание дисциплины	Методологические основы рекламной деятельности. Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций. Средства распространения рекламы. Организация рекламной деятельности.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Оплата труда, мотивация и стимулирование трудовой деятельности»**

Цель изучения дисциплины	Формирование у будущих специалистов в области международного менеджмента и маркетинга комплекса профессиональных компетенций в области теорий мотивации и оплаты труда, мотивации и стимулирования труда, основанных на знании современных методов воздействия на работников, практики вознаграждения персонала организации и методы развития человеческого капитала в организации.
Формируемые компетенции	ПК-2
Содержание дисциплины	Труд и трудовой процесс. Оплата труда. Структура, функции и механизм трудовой мотивации. Основы теории мотивации. Стимулирование труда. Развитие теории, методологии и практики мотивации и стимулирования труда в России.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Командообразование и методы групповой работы»**

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «является изучение и усвоение студентами теоретических основ и практических навыков управления проектными группами, командами и коллективами. Знания теории и методов управления командами необходимы для успешного выполнения инновационных проектов, эффективного управления коллективами малых предприятий, отделами крупных компаний.
Формируемые компетенции	ПК-3
Содержание дисциплины	Теория командного менеджмента. Модели корпоративного менеджмента и управления персоналом. Команда как единица управления. Команда как организационная форма коллективного управления. Виды команд в организации. Групповые роли, нормы, цели, ценности. Этапы развития команды. Особенности группового взаимодействия на каждом из этапов.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела
Форма промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Персонал фирмы: формирование и управление»**

Цель изучения дисциплины	Целью учебной дисциплины является формирование у магистрантов комплекса знаний по теоретическим, методическим и прикладным проблемам науки об управлении персоналом; приобретение практических навыков в решении проблем в управлении персоналом.
Формируемые компетенции	ПК-3
Содержание дисциплины	Концептуальные основы управления персоналом. Функции и структура службы управления персоналом. Особенности выполнения функций управления персоналом в организациях различного типа. Процедуры и методы управления персоналом. Стратегическое управление персоналом организации. Внутрифирменные нормативные документы и акты по управлению персоналом. Маркетинг персонала как стратегическая функция. Технологии управления формированием персонала. Технологии управления

	развитием персонала. Технологии управления рациональным использованием трудового потенциала. Оценка социально-экономической эффективности управления персоналом.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Стратегическое управление персоналом организации»**

Цель изучения дисциплины	Цель учебной дисциплины состоит в формировании у магистров теоретических знаний по дисциплине, понимании основных этапов стратегического маркетингового планирования в области управления персоналом.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	<p>Понятие системы стратегического управления персоналом, цели и задачи ее создания и функционирования. Основная структура, элементы и подсистемы системы стратегического управления персоналом. Роль и место стратегий развития персонала, а также методов и подходов стратегического управления персоналом в системе стратегического управления персоналом.</p> <p>Ресурсные возможности и интеллектуальный капитал. Необходимое качество персонала. Развитие компетенций персонала в условиях стратегического управления. Управление компетенциями персонала. Элементы развития персонала: «научение», образование, развитие, обучение.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление социальным развитием организации»**

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов комплекса знаний по теоретическим, методическим и прикладным проблемам науки об управлении
---------------------------------	---

	социальным развитием организации; приобретение практических навыков в решении конкретных управленческих проблем.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	Теоретические основы социального управления организацией. Социальная среда организации как объект управления персоналом. Социальная политика государства и ее влияние на организацию. Планирование социального развития организации.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Оценка эффективности управления человеческими ресурсами»**

Цель изучения дисциплины	Цель учебной дисциплины «Оценка эффективности управления человеческими ресурсами» состоит в совершенствовании методологии, методики и техники управления человеческим капиталом.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	Области применения компетенций управления человеческими ресурсами как сфера проблематизации оценки его эффективности. Анализ проблематизации оценки эффективности управления человеческими ресурсами. Вопросы совершенствования терминологического аппарата HR-деятельности: рабочая сила, трудовые ресурсы, персонал, трудовой потенциал. Вопросы совершенствования терминологического аппарата HR-деятельности. Критерии эффективности управления человеческими ресурсами. Стоимость организации управления человеческими ресурсами. Методические подходы к оценке эффективности системы управления персоналом организации. Направления разработки решений для удовлетворения потребностей организаций в оценке эффективности управления человеческими ресурсами. Модель управления человеческими ресурсами. Модель экспресс-оценки

	управления человеческими ресурсами. Аудит HR-системы. Анализ и аудит HR-маркетинга организации. Модели компетенций HR-менеджера. Стандартизация системы управления и оценки персонала. Количественная оценка управления персоналом. Связь HR с бизнесом. Администрирование HR (новой роли для директора по кадрам, включающей три основные задачи: прогнозирование результатов, выявление проблем и предоставление рекомендаций по созданию добавленной ценности). Интеграция целей человека и организации.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины «Кадровый менеджмент»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является овладение основными принципами и методами кадровой работы, навыками системного формирования и проведения эффективной кадровой политики.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	Кадровый менеджмент в современной экономике. Создание кадровой подсистемы в организационной структуре предприятия, кадровый документооборот и кадровое делопроизводство. Кадровый менеджмент в карьерном развитии сотрудника. Психологические аспекты работы с отдельными группами сотрудников. Взаимодействие кадровой подструктуры организации с государственными структурами. Кадровое планирование в организации. Развитие персонала организации. Оценка эффективности кадрового менеджмента.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

аттестации	
-------------------	--

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Кросс-культурный менеджмент»**

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» является формирование кросс-культурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	Кросс-культурный менеджмент: сущность, тенденции и актуальные проблемы. Концепция деловой культуры в международной системе координат. Понятие, сущность и роль национальной культуры в международном бизнесе. Кросс-культурные коммуникации. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Преодоление кросс-культурных конфликтов. Мотивация и стили лидерства в различных странах. Особенности российского менеджмента и деловой культуры.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление коммуникациями в организации»**

Цель изучения дисциплины	Цель учебной дисциплины «Управление коммуникациями в организации» состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам управления коммуникациями в организации, сформировать у них целостные представления о видах, содержании и особенностях управления коммуникациями и возможностях применения его методов для эффективной деятельности организации.
Формируемые компетенции	ПК-1

Содержание дисциплины	Сущность и основные функции управления коммуникациями в организации. Коммуникационный и информационный процессы на предприятии. Общение как база управления коммуникациями в организации. Коммуникации и информационные ресурсы. Построение имиджа организации. Формирование и развитие корпоративной культуры. Антикризисное управление коммуникациями в организации. Развитие коммуникаций организации с СМИ. GR как механизм формирования коммуникаций с органами государственной власти и управления.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля	Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Блок 2 - Практики, в том числе научно-исследовательская работа

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Учебная практика (тип: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)»

Цель изучения дисциплины	Получение первичных профессиональных умений и навыков, полученных магистрантами при изучении базовых дисциплин по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность «Международный менеджмент и маркетинг». Задача учебной практики - подготовка магистрантов к самостоятельной работе в области международного менеджмента и маркетинга. Учебная практика предполагает формирование умений и получение практического опыта по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих системное освоение дисциплин данного направления подготовки.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	Знакомство с организацией-местом прохождения практики. Составление индивидуального плана учебной практики, согласование его с руководителем практики от РосНОУ и с руководителем практики по месту прохождения практики. Предварительный этап исследования на базе практики. Непосредственная реализация программы научного

	исследования. Оценка и интерпретация полученных результатов. Заключительный этап учебной практики. Составление отчета, план статьи. Работа над отчетом по учебной практике.
Формы текущего контроля	Защита отчета
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Производственная практика (тип: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)»**

Цель изучения дисциплины	Приобретение необходимых практических навыков в области международного менеджмента и маркетинга на базе конкретной организации (предприятия).
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	<p>Изучение производственной деятельности предприятия, организации, основных финансово - экономических показателей деятельности. Ознакомление с учредительными документами и изучение организационной структуры, структуры и основных функций аппарата управления.</p> <p>Ознакомление с финансовой отчетностью предприятия/организации и изучение основных финансовых показателей деятельности.</p> <p>Ознакомление с системой управления, принятия управленческих решений на предприятии/организации.</p> <p>Изучение методик анализа и планирования персонала.</p> <p>Участие в работе отделов, осуществляющих работу с персоналом организации, аналитическую обработку и планирование информации, связанной с персоналом организации.</p> <p>Выполнение анализа состояния управленческой подсистемы организации, результатов ее деятельности, эффективности работы, анализа использования ресурсов. Обработка и анализ управленческой информации, в том числе связанной с планированием и управлением персонала (составление аналитических таблиц, расчет показателей экономического, финансового анализа, интерпретация результатов).</p>
Формы текущего контроля	Защита отчета
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет

аттестации	
-------------------	--

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Производственная практика (тип: научно-исследовательская работа)»**

Цель изучения дисциплины	развитие способности самостоятельного осуществления научно- исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в области международного менеджмента и маркетинга
Формируемые компетенции	ОПК-3, ПК-2
Содержание дисциплины	Содержание научно-исследовательской практики определяется темой магистерской диссертации студента. В процессе прохождения практики магистранты проводят научное исследование управленческой и финансово-хозяйственной деятельности выбранного объекта-места прохождения практики (организации, предприятия), изучают его организационную структуру, финансовые и трудовые показатели, социально- экономические показатели деятельности, выделяют основные проблемные области, разрабатывают направления по совершенствованию деятельности объекта, связывают полученные результаты с общим состоянием экономики.
Виды учебной работы	Защита отчета
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Производственная практика (тип: преддипломная)»**

Цель изучения дисциплины	Сбор и анализа практического материала для написания ВКР (магистерской диссертации)
Формируемые компетенции	ПК-2, ПК-3
Содержание дисциплины	Подготовка материала к написанию магистерской диссертации. Сбор, обработка, анализ, интерпертация данных, полученных в ходе работы в конкретной организации. Проведение аналитических исследований в конкретной организации. Определение проблемы в соответствие с темой диссертации. Разработка практических предложений по устранению проблемы исследования. Аппрбация предложений и обоснование результатов.
Виды учебной работы	Защита отчета
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет

ФАКУЛЬТАТИВЫ

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии персональной эффективности»

Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций, теоретических и практических знания в сфере организационной деятельности и управления изменениями в организации, изучения технологий и методов управления организационной культурой, обладание знанием и способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, сформировать у студентов понимание проблемы изменений и создать необходимые предпосылки для управления этим процессом в реальных условиях, расширение теоретических знаний и развитие практических умений будущих менеджеров в использовании современных подходов в управлении организацией.
Формируемые компетенции	ПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в ходе освоения дисциплины	<p>Знать: основные понятия в сфере организации как системы; природу и сущность, составные элементы организационной культуры; типологию организационной культуры; функции организационной культуры; факторы, влияющие на формирование и изменение организационной культуры; методы изучения и формирования организационной культуры.</p> <p>Уметь: сравнивать и классифицировать типы организационных культур по наиболее распространенным основаниям; распознавать различные факторы, определяющие формирование и развитие организационной культуры; применить методы интервью, анкетирования, изучения документов, устного фольклора к изучению организационной культуры; анализировать информацию, собранную при изучении культуры организации; применять методы организационного проектирования, планирования и контроля формирования и развития корпоративной культуры; оценивать эффективность организационной культуры, а также организационных изменений.</p> <p>Владеть: навыками и технологиями диагностики состояния корпоративной культуры; навыками оценки эффективности корпоративной культуры организации; навыками разработки программ формирования и развития организационного поведения, развития и изменений, а также обеспечивать их реализацию; методами управления поведением персонала в организации; навыками и способами оценки эффективности корпоративной культуры организации; способами контроля и оценки организационного поведения.</p>

<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Аналитический подход к изучению организационной культуры. Типология организационных культур. Преданность организации как составляющая корпоративной культуры. Методы формирования и поддержания организационной культуры. Управление организационной культурой. Система управления персоналом организационных культур различных типов. Оценка эффективности организационной культуры.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.</p>
<p>Формы текущего контроля</p>	<p>Тестирование, самостоятельные контрольные работы по группам после изучения каждого раздела.</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет</p>