

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"
Головной ВУЗ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Зернов В.А.

"23" 01 / 2018 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 19/85 от 23.01.2018

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Менеджмент стратегических коммуникаций

Кафедра: Рекламы и связи с общественностью

Факультет: Гуманитарных технологий

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очно-заочная
Срок обучения: 2г 4м

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>	проектная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Учебный год 2018-2019

Образовательный стандарт ФГОС ВО №372 от 08.04.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Шабанов Г.А./

Начальник УМУ

/ Михальченкова Л.Ю./

Декан

/ Иванова О.Ю./

И.о. зав. кафедрой

/ Чилингир Е.Ю./

Руководитель магистерской программы

/ Клюканов И.Э./

