

| Считать в плане | Индекс | Наименование | Форма контроля | | | | | з.е. | Итого акад.часов | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | |
|--|---------------|---|----------------|----------|-------------|------|----------|------------|------------------|--------------|-----------|-----------|---------------------|--------|-----|-----|-----|-----------------|-----------|------------|----------|-----|---------------------|-----------|------------|------------|----------|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----|---------------|--------|-------|-----|-----|---------------|----|-----------|------|-------|-----|
| | | | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Факт | | По плану | Контакт часы | СР | Конт роль | Сем. 1 [12 5/6 нед] | | | | | Сем. 2 [13 нед] | | | | | Сем. 3 [12 5/6 нед] | | | | | Сем. 4 [8 4/6 нед] | | | | | Сем. 5 [нед] | | | | | Сем. 6 [нед] | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Базовая часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.01 | Иностранный язык | 1 | | | | 4 | 144 | 26 | 82 | 36 | 4 | 144 | | | 26 | 82 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.02 | Методологические проблемы современной науки | | 1 | | | 3 | 108 | 13 | 95 | | 3 | 108 | 4 | | 9 | 95 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.03 | Основы научных исследований в профессиональной сфере | | 2 | | | 3 | 108 | 30 | 78 | | | | | | | | 3 | 108 | 4 | | 26 | 78 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.04 | Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах | 1 | | | | 5 | 180 | 26 | 118 | 36 | 5 | 180 | 4 | | 22 | 118 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.05 | Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью | 2 | | | | 5 | 180 | 45 | 99 | 36 | | | | | | | 5 | 180 | 12 | | 33 | 99 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.06 | Управление коммуникационной структурой организации | 3 | | | | 4 | 144 | 26 | 82 | 36 | | | | | | | | 4 | 144 | 4 | | 22 | 82 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 24 | 864 | 166 | 554 | 144 | 12 | 432 | 8 | | 57 | 295 | 72 | 8 | 288 | 16 | | 59 | 177 | 36 | 4 | 144 | 4 | | 22 | 82 | 36 | | | | | | | | | | | |
| Вариативная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.01 | Этнопсихология | | 1 | | | 2 | 72 | 13 | 59 | | 2 | 72 | 4 | | 9 | 59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.02 | Социально-гуманитарные инновации | | 2 | | | 2 | 72 | 15 | 57 | | | | | | | | 2 | 72 | 4 | | 11 | 57 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.03 | Современная концептология социальных коммуникаций | | 1 | | | 3 | 108 | 26 | 82 | | 3 | 108 | 4 | | 22 | 82 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.04 | Современные проблемы коммуникативистики | 2 | | | | 4 | 144 | 30 | 78 | 36 | | | | | | | 4 | 144 | 4 | | 26 | 78 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.05 | Корпоративные социальные инвестиции и социальное партнерство | | 3 | | | 3 | 108 | 26 | 82 | | | | | | | | | 3 | 108 | 4 | | 22 | 82 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.06 | Проектирование социальных инноваций | | 3 | | | 3 | 108 | 26 | 82 | | | | | | | | | 3 | 108 | 4 | | 22 | 82 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.07 | Информационная политика и управление информацией | 1 | | | | 4 | 144 | 26 | 82 | 36 | 4 | 144 | 4 | | 22 | 82 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.08 | Коммуникации в средствах массовой информации | 2 | | | | 4 | 144 | 30 | 78 | 36 | | | | | | | 4 | 144 | 8 | | 22 | 78 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | 3 | | | | 4 | 144 | 26 | 82 | 36 | | | | | | | | 4 | 144 | 4 | | 22 | 82 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Теория и практика ведения переговорного процесса | 3 | | | | 4 | 144 | 26 | 82 | 36 | | | | | | | | 4 | 144 | 4 | | 22 | 82 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Управление конфликтами | 3 | | | | 4 | 144 | 26 | 82 | 36 | | | | | | | | 4 | 144 | 4 | | 22 | 82 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | 3 | | | | 4 | 144 | 26 | 82 | 36 | | | | | | | | 4 | 144 | 4 | | 22 | 82 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Брендинг территорий | 3 | | | | 4 | 144 | 26 | 82 | 36 | | | | | | | | 4 | 144 | 4 | | 22 | 82 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Маркетинг идей | 3 | | | | 4 | 144 | 26 | 82 | 36 | | | | | | | | 4 | 144 | 4 | | 22 | 82 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | | 4 | | | 3 | 108 | 42 | 66 | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 8 | | | 34 | 66 | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Гипертекст в рекламе и связях с общественностью | | 4 | | | 3 | 108 | 42 | 66 | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 8 | | | 34 | 66 | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | История рекламы и связей с общественностью | | 4 | | | 3 | 108 | 42 | 66 | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 8 | | | 34 | 66 | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 | 4 | | | | 4 | 144 | 45 | 63 | 36 | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 10 | | | 35 | 63 | 36 | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04.01 | Фандрайзинг | 4 | | | | 4 | 144 | 45 | 63 | 36 | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 10 | | | 35 | 63 | 36 | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.04.02 | Консьюмеризм | 4 | | | | 4 | 144 | 45 | 63 | 36 | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 10 | | | 35 | 63 | 36 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 40 | 1440 | 331 | 893 | 216 | 9 | 324 | 12 | | 53 | 223 | 36 | 10 | 360 | 16 | | 59 | 213 | 72 | 14 | 504 | 16 | | 88 | 328 | 72 | 7 | 252 | 18 | | 69 | 129 | 36 | | | | |
| | | | 64 | 2304 | 497 | 1447 | 360 | 21 | 756 | 20 | | 110 | 518 | 108 | 18 | 648 | 32 | | 118 | 390 | 108 | 18 | 648 | 20 | | 110 | 410 | 108 | 7 | 252 | 18 | | 69 | 129 | 36 | | | | | | | | |
| Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вариативная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.01(У) | Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | | 1 | | | 9 | 324 | 4 | 320 | | 9 | 324 | 4 | | | 320 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.02(П) | Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая) | 34 | 5 | | | 13 | 468 | 12 | 456 | | | | | | | | | 3 | 108 | 4 | | 104 | | 7 | 252 | 4 | | | 248 | | 3 | 108 | 4 | | | 104 | | | | | | |
| + | Б2.В.03(П) | Производственная практика: учебно-организационная практика | 2 | 3 | | | 12 | 432 | 8 | 424 | | | | 6 | 216 | 4 | | 212 | | | | | 6 | 216 | 4 | | | 212 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.04(П) | Производственная практика: исследовательская работа | | 4 | | | 7 | 252 | 4 | 248 | | | | | | | | | | | | | | 7 | 252 | 4 | | | 248 | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.05(Пд) | Производственная практика: преддипломная практика | | 5 | | | 6 | 216 | 4 | 212 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | 4 | | | 212 | | | | | | | |
| | | | 47 | 1692 | 32 | 1660 | | 9 | 324 | 4 | | | | 320 | 6 | 216 | 4 | | 212 | 9 | 324 | 8 | | 316 | 14 | 504 | 8 | | 496 | 9 | 324 | 8 | | | 316 | | | | | | | | |
| | | | 47 | 1692 | 32 | 1660 | | 9 | 324 | 4 | | | | 320 | 6 | 216 | 4 | | 212 | 9 | 324 | 8 | | 316 | 14 | 504 | 8 | | 496 | 9 | 324 | 8 | | | 316 | | | | | | | | |
| Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Базовая часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б3.Б.01(Г) | Государственный экзамен по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" | 5 | | | | 3 | 108 | 4 | 68 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 68 | 36 | | | | | | |
| + | Б3.Б.02(Д) | Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) | | | | | 6 | 216 | 4 | 212 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 212 | | | | | | | |
| | | | 9 | 324 | 8 | 280 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 324 | 8 | 280 | 36 | | | | |
| | | | 9 | 324 | 8 | 280 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 324 | 8 | 280 | 36 | | | | |
| ФТД. Факультативы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФТД.01 | Технологии персональной эффективности | | 1 | | | 1 | 36 | 8 | 28 | | 1 | 36 | 8 | | | 28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФТД.02 | Вопросы трудоустройства и управление карьерой | | 4 | | | 1 | 36 | 8 | 28 | | | | | | | | | | | | | | 1 | 36 | 8 | | | 28 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2 | 72 | 16 | 56 | | 1 | 36 | 8 | | | | | | | 28 | | | | | | 1 | 36 | 8 | | | 28 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2 | 72 | 16 | 56 | | 1 | 36 | 8 | | | | | | | 28 | | | | | | 1 | 36 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |