



УТВЕРЖДАЮ

Зернов В.А.

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 19/85 от 23.01.2018

43.04.02

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): Управление предпринимательской деятельностью в туризме

Кафедра: Туризма и культурного наследия

Факультет: Бизнес-технологий

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 2г 4м

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018  
Учебный год 2018-2019  
Образовательный стандарт ФГОС ВО № 837 от 17.08.2015

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ / Шабанов Г.А./  
Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / Михальченкова Л.Ю./  
Декан факультета \_\_\_\_\_ / Морозова Н.С./  
Заведующий выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_ / Фролов А.И./  
Руководитель магистерской программы \_\_\_\_\_ / Морозов М.М./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				ЗЕТ	Итого акад. часов				Курс 1						Курс 2						Курс 3																
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль							
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																																								
<b>Базовая часть</b>																																								
+	Б1.Б.01	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии		1			2	72	8	60	4	2	72	4		4	60	4																						
+	Б1.Б.02	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии		2			2	72	12	56	4								2	72	4		8	56	4															
+	Б1.Б.03	Компьютерные технологии в туризме		1			2	72	12	56	4	2	72	4		8	56	4																						
+	Б1.Б.04	Теория и методология рекреационной географии		1			2	72	12	56	4	2	72	4		8	56	4																						
+	Б1.Б.05	Организационное проектирование и управление проектами	2			2	4	144	28	107	9								4	144	4		24	107	9															
+	Б1.Б.06	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	1				4	144	24	111	9	4	144	4		20	111	9																						
+	Б1.Б.07	Прогнозирование и планирование туристской деятельности		3			2	72	12	56	4															2	72	4		8	56	4								
+	Б1.Б.08	Безопасность в туризме		1			3	108	16	88	4	3	108	4		12	88	4																						
+	Б1.Б.09	Деловой иностранный язык		1			3	108	16	88	4	3	108	4		12	88	4																						
							24	864	140	678	46	16	576	24		64	459	29	6	216	8		32	163	13	2	72	4		8	56	4								
<b>Вариативная часть</b>																																								
+	Б1.В.01	Инвестиционная политика в туризме	2				4	144	24	111	9								4	144	4		20	111	9															
+	Б1.В.02	Предпринимательская деятельность в туризме	1			1	4	144	40	95	9	4	144	8		32	95	9																						
+	Б1.В.03	Методы и технологии управления потребительским рынком	1				4	144	24	111	9	4	144	4		20	111	9																						
+	Б1.В.04	Статистические наблюдения и их использование в туристской практике	1				4	144	24	111	9	4	144	4		20	111	9																						
+	Б1.В.05	Методология изучения культурного наследия России	2			2	6	216	36	171	9								6	216	12		24	171	9															
+	Б1.В.06	Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии		2			2	72	20	48	4								2	72	4		16	48	4															
+	Б1.В.07	Методы и технологии разработки нормативных документов и стандартов в туризме		3			3	108	40	64	4														3	108	16		24	64	4									
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>2</b>				<b>4</b>	<b>144</b>	<b>24</b>	<b>111</b>	<b>9</b>								<b>4</b>	<b>144</b>	<b>4</b>		<b>20</b>	<b>111</b>	<b>9</b>															
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление качеством в сфере туризма	2				4	144	24	111	9								4	144	4		20	111	9															
-	Б1.В.ДВ.01.02	Деловое общение в управленческой деятельности в туризме	2				4	144	24	111	9								4	144	4		20	111	9															
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		<b>2</b>			<b>2</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>56</b>	<b>4</b>								<b>2</b>	<b>72</b>	<b>4</b>		<b>8</b>	<b>56</b>	<b>4</b>															
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговый анализ туризма		2			2	72	12	56	4								2	72	4		8	56	4															
-	Б1.В.ДВ.02.02	Создание и продвижение бренда		2			2	72	12	56	4								2	72	4		8	56	4															
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>3</b>			<b>2</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>52</b>	<b>4</b>														<b>2</b>	<b>72</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>52</b>	<b>4</b>									
+	Б1.В.ДВ.03.01	Коммуникационный менеджмент		3			2	72	16	52	4														2	72	8		8	52	4									
-	Б1.В.ДВ.03.02	Имиджмейкерство		3			2	72	16	52	4														2	72	8		8	52	4									
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>		<b>2</b>			<b>2</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>56</b>	<b>4</b>								<b>2</b>	<b>72</b>	<b>4</b>		<b>8</b>	<b>56</b>	<b>4</b>															
+	Б1.В.ДВ.04.01	Бизнес-коммуникации в туризме		2			2	72	12	56	4								2	72	4		8	56	4															
-	Б1.В.ДВ.04.02	Предпринимательские риски в туризме		2			2	72	12	56	4								2	72	4		8	56	4															
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>		<b>3</b>			<b>2</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>52</b>	<b>4</b>														<b>2</b>	<b>72</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>52</b>	<b>4</b>									
+	Б1.В.ДВ.05.01	Внутренний туризм в России		3			2	72	16	52	4														2	72	8		8	52	4									
-	Б1.В.ДВ.05.02	Актуальные проблемы туризма		3			2	72	16	52	4														2	72	8		8	52	4									
							39	1404	288	1038	78	12	432	16		72	317	27	20	720	32		96	553	39	7	252	32		40	168	12								
							63	2268	428	1716	124	28	1008	40		136	776	56	26	936	40		128	716	52	9	324	36		48	224	16								
<b>Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</b>																																								
<b>Вариативная часть</b>																																								
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			1		3	108	4	104		3	108	4			104																							
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			12		12	432	8	424		6	216	4			212		6	216	4			212																
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика: технологическая практика			2		6	216	4	212									6	216	4			212																
+	Б2.В.04(П)	Производственная практика: исследовательская работа			12		21	756	16	740		9	324	8			316		12	432	8			424																
+	Б2.В.05(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика			3		6	216	4	212															6	216	4										212			
							48	1728	36	1692		18	648	16			632		24	864	16			848		6	216	4						212						
							48	1728	36	1692		18	648	16			632		24	864	16				848		6	216	4						212					
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>																																								
<b>Базовая часть</b>																																								
+	Б3.Б.01(Г)	Государственный экзамен по направлению подготовки "Туризм"	3				3	108	4	95	9														3	108	4						95	9						
+	Б3.Б.02(Д)	Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)					6	216	4	212															6	216	4						212							
							9	324	8	307	9													9	324	8						307	9							
							9	324	8	307	9														9	324	8						307	9						

