

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)**

---

**ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ  
КАФЕДРА ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

**Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин**

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**

**Направленность (профиль)**

**«Управление предпринимательской деятельностью в туризме»**

**Квалификация (степень) – магистр**

**Программа подготовки: прикладная магистратура**

**БАЗОВАЯ ЧАСТЬ**

**Москва 2018**

**Б1.Б.01 Теория и методология социально-экономических исследований  
в туристской индустрии**

**Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Теория и методология социально-экономических исследований  
в туристской индустрии» для обучающихся по направлению подготовки  
43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины:** дать магистрам теоретические знания и практические навыки в области теории и методологии социально-экономических исследований в туристской индустрии, способствующие их успешной работе в современных условиях рыночной экономики.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной и заочной формой обучения на 1 курсе.

**Содержание дисциплины:** Концептуальный подход к социально-экономическим исследованиям в туризме. Методологические основы изучения экономики и социологии туризма. Системный анализ элементов и процессов социально-экономического развития туризма. Методики социально-экономических исследований туристской деятельности. Система социально-экономических параметров развития туристской индустрии. Качественные методы исследования в туристской индустрии и методы экспертных оценок. Основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма. Мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии. Тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях.

## **Б1.Б.02 Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии»**

#### **для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины.** Целью освоения дисциплины «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» является умение использовать нормативно-правовую базу при разработке и реализации туристских продуктов, обладающих качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей, организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

**Планируемые результаты.** В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общепрофессиональной компетенцией: ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения.

**Содержание учебной дисциплины.** Основы российского и международного права. Понятие и источники правового обеспечения деятельности в туристской индустрии. Особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии. Правовые основы создания, продвижения и реализации туристического продукта. Основные положения ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Юридические лица. Договор в туристской индустрии. Защита прав потребителей. Административный и судебный порядок защиты нарушенных прав в туристской индустрии.

### **Б1.Б.03 Компьютерные технологии в туризме**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Компьютерные технологии в туризме»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** – ознакомить магистров с компьютерными технологиями, которые применяются для повышения эффективности научно-исследовательской и педагогической деятельности, на разных уровнях.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к базовой части Блока 1 учебного и изучается студентами на 1 курсе обучения очной и заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Сущность и задачи туристско-рекреационного проектирования. Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории. Методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий. Важнейшие проблемы туристско-рекреационного освоения территорий. Методы туристско-рекреационного проектирования. Основные процедуры проектирования турпродукта.

### **Б1.Б.04 Теория и методология рекреационной географии**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Теория и методология рекреационной географии»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Целью преподавания данной учебной дисциплины** является формирование у студентов комплексной системы знаний о теоретических и

прикладных аспектах рекреационной географии, а также выработка у них навыков формирования перспективных программ и планов развития туризма в рамках территорий различного уровня.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Методика туристско-географических исследований. Основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма. Основные направления развития теории и методов исследований. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма. Современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма. Теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития. Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях. Географические аспекты туристской деятельности. Современные методики оценки и проектирования территориальных рекреационных систем.

## **Б1.Б.05 Организационное проектирование и управление проектами**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Организационное проектирование и управление проектами»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области методологии организационной деятельности в туристской индустрии; основных категориях, элементах и принципах организации проектной деятельности; содержании и порядке проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия; технологии и инструментарию решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методах и инструментах управления проектами, позволяющих студентам квалифицированно осуществлять свою профессиональную деятельность.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ПК-7.

**ОПК – 2** готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**ПК – 7** владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Организационное проектирование и управление проектами» относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Методология организационной деятельности в туристской индустрии Основные организационные структуры и процессы туристского предприятия Принципы организации проектной деятельности в туризме Технологии и инструментарию решения проблем в туризме Методы управления проектами в туризме.

**Б1.Б.06 Технологии туристско-рекреационного проектирования  
и освоения территорий**

**Аннотация программы учебной дисциплины  
«Технологии туристско-рекреационного проектирования  
и освоения территорий»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Целью дисциплины** является ознакомление студентов с сущностью и основными технологическими операциями туристско-рекреационного проектирования.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

**Б1.Б.07 Прогнозирование и планирование туристской деятельности**

**Аннотация программы учебной дисциплины  
«Прогнозирование и планирование туристской деятельности»  
для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области методологии прогнозирования основных тенденций развития туризма, планировании туристской деятельности на различных уровнях управления.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ПК-8.

**ОК** – 2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

**ПК** – 8 способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» относится к базовой части Блока 1 и изучается студентами очной формы обучения в 4 семестре, заочной формой обучения на 3 курсе.

**Содержание дисциплины:** Основные понятия прогнозирования и планирования. Методология прогнозирования и планирования туристской деятельности. Методы и модели прогнозирования и планирования в туризме. Плановые показатели и их характеристика. Система планов туристского предприятия и их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии.

### **Б1.Б.08 Безопасность в туризме**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Безопасность в туризме» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области правил безопасности, которые должны выполняться туристом, туристской фирмой и всеми другими организациями, имеющими отношение к подготовке и проведению туристской поездки, изучение особенностей обеспечения безопасности в туристской деятельности, как в Российской Федерации, так и за рубежом, а также мирового и отечественного опыта в этой области и его анализ.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2



готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре, заочной формой обучения на 1 курсе.

**Содержание дисциплины:** Основные понятия безопасности в туризме. Страхование, как элемент безопасности в туризме. Правила и нормы безопасного поведения туристов. Транспортная безопасность в туризме

### **Б1.Б.09 Деловой иностранный язык**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

##### **«Деловой иностранный язык»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины:** повышение уровня владения иностранным языком и овладение обучаемыми необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности (осуществление деловых контактов, устное общение в сфере профессиональной коммуникации, умение фиксировать информацию, вести переписку и т.д.), а также для самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.).

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Основы экономических знаний Global tourism/Hospitality. Навыки деловой коммуникации и письма. Гостеприимство. Международная торговля, гостеприимство и туризм. Начало предпринимательской деятельности. Написание и ведение научной корреспонденции: писем-запросов, писем-ответов, приглашений, просьб, благодарности. Типы компаний и корпораций в гостеприимстве и туризме.

Глобальные вопросы экономики в 21 веке. Планирование и постановка целей.

**Содержание дисциплины:** Количественная оценка информации. Системы счисления. Кодирование информации. Хранение информации. Основы математической теории связи. Современные компьютерные технологии; перспективы компьютерных технологий в науке и образовании.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)**

---

**ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ  
КАФЕДРА ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

**Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин**

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**

**Направленность (профиль)**

**«Управление предпринимательской деятельностью в туризме»**

**Квалификация (степень) – магистр**

**Программа подготовки: прикладная магистратура**

**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**

**Москва 2018**

## **Б1.В.01 Инвестиционная политика в туризме**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Инвестиционная политика в туризме»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области инвестирования в туризме, видов, структуры инвестиций и политике инвестиционной деятельности в туризме, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и правильно планировать инвестиционную деятельность предприятий туристской индустрии.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина «Инвестиционная политика в туризме» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения очной и заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Основные понятия инвестиционной деятельности. Финансирование инвестиционной деятельности в туризме. Иностранские инвестиции в туризме. Инвестиционные проекты в туризме. Инвестиционная политика в туризме.

## **Б1.В.02 Предпринимательская деятельность в туризме**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Предпринимательская деятельность в туризме»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Целью дисциплины** является получение студентами знаний о механизмах предпринимательской деятельности в туризме, а также

формирование навыков принятия экономических решений о создании и управлении предпринимательскими структурами различных организационно-правовых форм.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8 способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Сущность предпринимательства в туризме. Организация предпринимательской деятельности в туризме. Малые формы предпринимательства в туризме. Предпринимательская среда и конкуренция в туризме. Управление предпринимательскими рисками в туризме.

### **Б1.В.03 Методы и технологии управления потребительским рынком**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Методы и технологии управления потребительским рынком»  
для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины:** формирование у магистров углубленных знаний о потребительском рынке – важнейшей части современной экономики, принципах, методах и технологиях государственного и общественного регулирования потребительского рынка на основе выявления и изучения закономерностей, противоречий и тенденций его функционирования, порожденных спецификой российской экономики в период становления и функционирования рыночных отношений.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенция ПК-8 способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать

эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Методы и технологии управления потребительским рынком» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Методы и технологии регулирования и управления потребительским рынком. Методологические основы регулирования потребительского рынка крупного города. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка. Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Защита потребителей. Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности. Место туристских услуг на региональном потребительском рынке.

**Б1.В.04 Статистические наблюдения и их использование  
в туристской практике**

**Аннотация программы учебной дисциплины  
«Статистические наблюдения и их использование  
в туристской практике»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины:** ознакомить студентов с современными представлениями о предмете, объектах, методах исследования статистической информации в туризме, статистических стандартах в туризме.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 1 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** основы современной статистики туризма, статистические стандарты статистики туризма, методы исследования социальных явлений в туризме.

### **Б1.В.05 Методология изучения культурного наследия России**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Методология изучения культурного наследия России»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Целью изучения дисциплины** является формирование у студентов системного представления о культурном наследии России, а также выработка у студентов навыков изучения разных типов и видов культурного наследия

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенция ПК-9 способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения.

**Содержание дисциплины:** Культурное наследие. Материальное и нематериальное культурное наследие. Объекты культурного наследия в России: виды и категории. Материальное культурное наследие России. Исторические поселения Российской Федерации. Музеи-заповедники и национальные парки Российской Федерации. Музейный фонд Российской Федерации. Архивный фонд Российской Федерации. Национальный библиотечный фонд Российской Федерации. Нематериальное культурное наследие России. Мероприятия по сохранению культурного наследия.



Государственный учет объектов, представляющих историко-культурную ценность. Свод памятников истории и культуры народов Российской Федерации. Наиболее ценные объекты культурного наследия Российской Федерации. Мировой опыт защиты культурного наследия. Защита культурного наследия в Российской Федерации. Роль общественности в сохранении культурного наследия. Право на пользование информацией об объекте культурного наследия. Культурно-познавательный туризм как вид туристской деятельности. Историко-культурный потенциал как основа культурного туризма. Разновидности культурно-познавательного туризма.

#### **Б1.В.06 Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии**

##### **Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии»  
для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель учебной дисциплины.** Предметом курса «Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии» является система знаний о процессах формирования, развития и использовании человеческих ресурсов в целях организации. Основной образовательной задачей курса является формирование способностей студентов ориентироваться в исторических, социальных, онтологических вопросах управления человеческими ресурсами, иметь собственное понимание и суждение о сущности, стратегии, принципах, функциях управления персоналом, путях достижения успеха любой организацией.

**Планируемые результаты.** В результате изучения учебной дисциплины «Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии» студент должен овладеть компетенцией: ПК – 7 владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.

**Место дисциплины в структуре магистратуры** Учебная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения.

### **Содержание учебной дисциплины**

Современные концепции управления персоналом. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Стратегии управления персоналом. Кадровая политика организации. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Деловая оценка персонала. Аттестация персонала.

## **Б1.В.07 Методы и технологии разработки нормативных документов и стандартов в туризме**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Методы и технологии разработки нормативных документов и стандартов в туризме»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** дать обучающимся теоретические знания и практические навыки в области разработки и внедрения нормативных документов и стандартов в сфере туристского обслуживания потребителей, создания систем оценки соответствия требованиям качества и безопасности услуг.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами в 1 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной

формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Научные и правовые основы разработки нормативных документов и стандартов в туризме. Методологический подход к разработке стандартов. Методы и технологические приемы разработки технических регламентов. Участники разработки. Порядок и технология разработки международных, региональных, межгосударственных и национальных стандартов. Технология разработки стандартов организации, правил, инструкций и нормативных документов, по оценке соответствия. Порядок рассмотрения, экспертизы и утверждения нормативных документов и стандартов.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)**

---

**ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ  
КАФЕДРА ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

**Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин**

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**

**Направленность (профиль)**

**«Управление предпринимательской деятельностью в туризме»**

**Квалификация (степень) – магистр**

**Программа подготовки: прикладная магистратура**

**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**

**Москва 2018**

**Б1.В.ДВ.01.01 Управление качеством в сфере туризма**

**Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Управление качеством в сфере туризма»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины:** дать магистрам теоретические знания и практические навыки в области инновационных форм и методов управления качеством продукции и услуг и менеджмента качества, способствующих успешной деятельности выпускников университета в реальных условиях предпринимательской деятельности в сфере туризма. Актуальность изучения дисциплины связана с реальными потребностями рыночной экономики в развитии туризма, а также с все более возрастающим вниманием к качеству и безопасности туристского продукта.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина «Управление качеством в сфере туризма» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения очной и заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** научные и методологические основы инновационных технологий управления качеством в туризме; понятие качества и его роль в современном мире и в туристской индустрии;

инновационные методы и формы управления качеством в сфере туризма;  
национальная система управления качеством индустрии туризма;  
национальная премия Правительства РФ в области качества.

## **Б1.В.ДВ.01.02 Деловое общение в управленческой деятельности в туризме**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Деловое общение в управленческой деятельности в туризме»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** – сформировать у магистров умения и навыки в области делового общения, заложить основы становления его как профессиональной личности и создать перспективы для осуществления эффективного социально-коммуникативного взаимодействия с различными целевыми аудиториями.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина «Деловое общение в управленческой деятельности в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами на 2 курсе обучения очной и заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Язык и стиль деловой речи в туризме. Виды деловых документов в сфере туризма. Устная монологическая речь. Деловая беседа как вид диалога. Переговоры. Речевые тактики в деловом общении. Социально-психологические аспекты делового общения.

## **Б1.В.ДВ.02.01 Маркетинговый анализ туризма**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

## **«Маркетинговый анализ туризма»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Целью дисциплины** является формирование у студентов системы знаний о методах проведения маркетингового анализа в туризме, а также выработка у студентов навыков проведения маркетингового анализа туристского рынка.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8 способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре и заочной формы обучения на 2 курсе.

**Содержание дисциплины:** Сущность маркетингового анализа туризма. Среда маркетинга. Внешняя и внутренняя среда туристского рынка. Понятие и необходимость маркетинга туристского рынка. Роль маркетингового анализа в комплексном анализе туризма. Маркетинговый анализ туристских потоков. Маркетинговый анализ уровня конкуренции по туристским направлениям. Маркетинговый анализ уровня загрузки отелей. Маркетинговый анализ конкурентов. Маркетинговый анализ туристской привлекательности субъектов РФ. Маркетинговый анализ туристско-рекреационной привлекательности природных ресурсов.

## **Б1.В.ДВ.02.02 Создание и продвижение бренда**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Создание и продвижение бренда»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** состоит в изучении методов и подходов к изучению

технологии брендинга как неотъемлемой части рекламной и PR-кампании фирмы, способствующих продвижению компании и ее продукции на рынке, а также установлению и осуществлению эффективных связей с общественностью.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8 способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре и заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** сущность брендинга; факторы, оказывающие влияние на успешность бренда; экономическое значение бренда для предприятия; методики изучения и анализа рынка.

### **Б1.В.ДВ.03.01 Коммуникационный менеджмент**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

##### **«Коммуникационный менеджмент»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** – Целью изучения дисциплины «Коммуникационный менеджмент» является ознакомление студентов с современными коммуникациями и управление ими.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** В результате освоения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями: ПК-8 способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.



**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина «Коммуникационный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами во 2 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Сущность коммуникационного менеджмента., Характеристика внутреннего и внешнего коммуникационного поля., Современные технологии коммуникационного менеджмента., Планирование и разработка деловых коммуникаций.

### **Б1.В.ДВ.03.02 Имиджмейкерство**

**Аннотация программы учебной дисциплины «Имиджмейкерство» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** – сформировать у студента умения и навыки в области практического построения имиджа, заложить основы становления его как профессиональной личности и создать перспективы для осуществления эффективного социально-коммуникативного взаимодействия с различными целевыми аудиториями.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** В результате освоения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями: ПК-8 способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина «Имиджмейкерство» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами во 2 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** социально-психологическая база имиджмейкерства; индивидуальный имидж (вербальный, невербальный, габитарный); сущность корпоративного имиджа, имиджевая стратегия организации, внутренний корпоративный имидж, внешний корпоративный

ИМИДЖ.

## **Б1.В.ДВ.04.01 Бизнес-коммуникации в туризме**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Бизнес-коммуникации в туризме»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** является формирование у студентов системы знаний о современной системе бизнес-коммуникации, а также выработка у студентов навыков разработки и организации коммуникационных кампаний в сфере туризма.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8 способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре, заочной формой обучения на 2 курсе.

**Содержание дисциплины:** Сущность бизнес-коммуникаций в туризме. Схема процесса коммуникации. Основные типы бизнес-коммуникаций. Особенности бизнес-коммуникаций в туризме. Выбор бизнес-коммуникаций. Современные технологии бизнес-коммуникаций в туризме. Планирование бизнес-коммуникаций в туризме.

## **Б1.В.ДВ.04.02 Предпринимательские риски в туризме**

### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Предпринимательские риски в туризме»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** является формирование у студентов знаний об

основных концепциях и методологиях оценки рисков в туризме, получение студентами необходимых знаний о методологических основах принятия решений в сфере туризма в условиях неопределённости, изучение основных научных направлений в области управления риском, изучение методов выявления, анализа и оценки рисков в туризме.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8 способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре, заочной формой обучения на 2 курсе.

**Содержание дисциплины:** Сущность предпринимательских рисков в туризме. Объективные, субъективные, внешние и внутренние факторы, влияющие на риски в туризме. Основные понятия, подходы и проблемы в классификации рисков в туризме. Методологические подходы к выявлению рисков в туризме. Методы анализа риска в туризме. Методы снижения рисков в туризме. Страхование как способ снижения рисков в туризме.

**Б1.В.ДВ.05.01 Внутренний туризм в России**  
**Аннотация программы учебной дисциплины**  
**«Внутренний туризм в России»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов четкое представление о специфике туристской деятельности, нацеленной на знакомство туристов с природным и культурным наследием Российской Федерации.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9

способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре, заочной формы обучения на 3 курсе.

**Содержание дисциплины:** Внутренний туризм как социально-экономический феномен. Законодательная база внутреннего туризма. Экономическая функция внутреннего туризма. Управление и учет в сфере внутреннего туризма. Природные рекреационные ресурсы как фактор развития внутреннего туризма. Истрико-культурные рекреационные ресурсы как фактор развития внутреннего туризма. Социально-экономические условия развития внутреннего туризма. Основные туристские предпочтения граждан России. Основные виды и разновидности российского внутреннего туризма. Общая характеристика туристских зон России. Рекреационное районирование России.

### **Б1.В.ДВ.05.02 Актуальные проблемы туризма**

#### **Аннотация программы учебной дисциплины**

#### **«Актуальные проблемы туризма»**

**для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций о состоянии, проблемах и направлениях развития туризма в России и мире.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре, заочной формы обучения на 3 курсе.

**Содержание дисциплины:** Современное состояние туризма в России и мире. Проблемы развития внутреннего и въездного туризма. Актуальные проблемы правового регулирования туристской деятельности. Направления и перспективы развития туризма.

### **ФТД. Факультативы**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ФТД.01. Технологии персональной эффективности**

**Основная цель** изучения учебной дисциплины - формирование представлений о технология персональной эффективности, умений и развитие навыков применения технология персональной эффективности.

**Место дисциплины в структуре магистерской программы.** Учебная дисциплина «Технологии персональной эффективности» является факультативной дисциплиной, изучается студентами на 1 курсе.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В результате освоения дисциплины формируется компетенция: ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

### **Содержание дисциплины:**

Развития личности как субъекта жизнедеятельности. Ресурсы персональной эффективности личности. Технология разработки программы персональной эффективности личности. Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ФТД.02. Вопросы трудоустройства и управления карьерой**

**Цель изучения учебной дисциплины:** формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры и реализации их в практической деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» относится к факультативным дисциплинам и изучается по очной форме на 1 курсе (2 семестр), по заочной форме на 3 курсе.

**Требования к уровню освоения содержания курса.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующей общекультурной компетенцией: ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

**Содержание дисциплины.** Рынок труда и профессий: современные тенденции. Конструирование собственной карьеры: основные формы достижения целей. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры. Правовые основы трудоустройства.