

**Аннотация рабочих программ учебных дисциплин (модулей)
специальности 42.02.01 Реклама**

**1. Дисциплины общего гуманитарного и
социально- экономического цикла**

ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

Цель дисциплины:

сформировать основные понятия философии, определить роль философии в жизни человека и общества, изучить важнейшие школы и учения выдающихся философов, основы научной, философской и религиозной картин мира,

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 1-9.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин основной и изучается в 3 семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

ИСТОРИЯ

Цель дисциплины:

научиться ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире, выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем в их историческом аспекте.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1-9.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается в 3 семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: истоки Российской государственности. Политическая жизнь России 90-е гг. XX века. Духовная жизнь России в 90-е годы XX века. Положение России в мире в конце XX – начале XXI вв. Ближнее зарубежье. Дальнее зарубежье. Россия в XXI веке. Перспективы развития России.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель дисциплины:

обучение практическому владению разговорно- бытовой речью и деловым языком специальности для активного применения как в повседневной, так и в профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1-10.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается с 3 по 7 семестр очной формы обучения.

Содержание дисциплины: вводно-коррективный курс. Развитие монологической и диалогической речи по темам. Новые лексические единицы, связанные с соответствующими ситуациями общения, реплик-клише речевого этикета, Развитие навыков чтения литературы по специальности Практикум по работе с профессионально-ориентированными текстами.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель дисциплины:

развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 2, 3, 6, 8,9,10.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается с 3 по 7 семестр очной формы обучения.

Содержание дисциплины: Легкая атлетика. Гимнастика. Спортивные игры.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цель дисциплины: научить:

строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; владеть понятием, фонемы, фонетическими средствами речевой выразительности; владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова; находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов; определять функционально-стилевую принадлежность слова; определять слова, относимые к авторским новообразованиям; пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике; использовать словообразовательные средства в изобразительно-выразительных целях; употреблять грамматические формы слов в

соответствии с литературной нормой и стилистическими особенностями создаваемого текста; выявлять грамматические ошибки в тексте; различать предложения простые и сложные, обособляемые обороты, прямую речь и слова автора, цитаты; пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей; редактировать собственные тексты и тексты других авторов; пользоваться правилами правописания; различать тексты по их принадлежности к стилям; продуцировать разные типы речи, создавать тексты учебно-научного и официально-делового стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 2, 3, 4, 5, 6.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является вариативной частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин в 4 семестре по очной форме обучения.

Содержание дисциплины: понятия языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, формы литературного языка, их отличительные особенности, признаки литературного языка и типы речевой нормы; понятие культуры речи, основные компоненты культуры речи (владение языковой, литературной нормой, соблюдение этики общения, учет коммуникативного компонента), качества, характеризующие речь; основные словари русского языка; фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические нормы; лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки; способы словообразования, стилистические возможности словообразования; словообразовательные ошибки; самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи; синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского синтаксиса; правила правописания и пунктуации, принципы русской орфографии и пунктуации, понимать смыслоразличительную роль орфографии и знаков препинания; функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Цель дисциплины:

усвоение знаний о культуре как особом свойственном только человеку, образе жизни, понимание сущности этого явления во всей его сложности и многообразии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате

освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 2, 3, 4, 5, 6.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является вариативной частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается в 4 семестре по очной форме обучения.

Содержание дисциплины: культурология как наука. Типология культур. Генезис культуры. Древневосточные цивилизации и типы культуры. Античность как тип культуры. Культура западноевропейского средневекового общества. Социокультурные характеристики европейского Возрождения Просвещения. Мир исламской культуры. Русская культура как особый тип культуры. Культура средневековой Руси. Особенности развития русской и европейской культуры XIX века. «Серебряный век» как социокультурная эпоха. Культура советской России. Современная западная культура. Массовая культура. Культура постмодернизма. Наука и техника.

ПСИХОЛОГИЯ

Цель дисциплины:

формирование общих представлений, умений и навыков в области психологии, необходимых в процессе профессионального становления личности, а также в системе социальных отношений. Для разрешения поставленной цели предусматривается выполнение следующих задач: ликвидация психологической некомпетентности; понимание роли психологии в процессе развития личности и подготовке к профессиональной деятельности; освоение теоретико-методологических основ функционирования и развития психики человека; изучение индивидуально-психологических особенностей личности человека и их проявление в деятельности и общении; приобретение психологических навыков необходимых в будущей профессии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 2, 3, 4, 5, 6.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является вариативной частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается в 7 семестре очной формы обучения. Является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: психология в системе современного человекознания; методы психологического познания; развитие психики в филогенезе; психика и мозг; возникновение и развитие сознания человека; психические познавательные процессы. Ощущение; восприятие; внимание; память; мышление; речь; воображение; эмоциональная сфера личности; волевая сфера личности; человек и личность в системе психологического знания; формирование и развитие личности;

направленность личности; индивидуально- психологические особенности личности. Темперамент; психология характера; способности в психологической структуре личности; деятельность как условие развития личности; мотивация деятельности и поведения; восприятие и познание людьми друг друга; психология малых групп и коллектива; массовидные социально-психологические явления.

2. Дисциплины математического и общего естественнонаучного цикла

МАТЕМАТИКА

Цель дисциплины:

сформировать компетенции по решению прикладных задач в области профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 1-10.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является базовой частью цикла математических и общих естественнонаучных дисциплин и изучается в 3 семестре по очной форме обучения.

Содержание дисциплины: основные понятия и методы: математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики; основы интегрального и дифференциального исчисления.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Цель дисциплины:

сформировать компетенции по решению прикладных задач в области профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 1 - 4, 6 - 8, 11.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является базовой частью цикла математических и общих естественнонаучных дисциплин и изучается в 7 семестре по очной форме обучения.

Содержание дисциплины: правовые вопросы экологической безопасности. Экологические принципы рационального природопользования. Взаимосвязь организмов и среды обитания. Условия устойчивого состояния экосистемы. Причины возникновения экологического кризиса и методы его устранения.

ИНФОРМАТИКА

Цель дисциплины:

сформировать компетенции обучающегося в области использования современной вычислительной техники; ознакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и

тенденциями их развития; обучить принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов; развить навыки алгоритмического мышления, овладеть навыками практической работы на персональных компьютерах и применением готовых программных средств.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 1 - 9, 11 .

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является базовой частью цикла математических и общих естественнонаучных дисциплин и изучается в 4 семестре по очной форме обучения.

Содержание дисциплины: MS Word основные функции и задачи. Оформление таблиц в текстовом документе. Организационные диаграммы в документе MS Word. MS Excel основные функции и задачи. Выполнение расчетов средствами Excel. Создание диаграмм. Работа с функциями. Задачи оптимизации (поиск решения). Графическое изображение статистических данных и прогнозирование. MS Access основные функции и задачи. Создание таблиц в СУБД MS Access. Создание запросов в СУБД MS Access. Создание отчетов в СУБД MS Access. MS PowerPoint. Основные функции и задачи. Создание презентаций по шаблону.

3. Профессиональный цикл

3.1 Дисциплины общепрофессионального цикла

РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ

Цель дисциплины:

ознакомить с основными принципами конструктивно – линейного рисования геометрическим методом; научить создавать художественно – образное решение с использованием различных материалов и техник графического изображения; научить определять форму объекта, соотносить пропорции; сформировать представление о конструктивных особенностях внутреннего строения и пространственных соотношениях, научить изменять форму с учётом пространственных соотношений, строить объём с помощью светотеневых соотношений и фактурных предметов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК 1 – 11, ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: предмет относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла и изучается в 3 семестре для очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Математика», «Основы философии», и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы взаимосвязи перспективы и

изображения «Художественное проектирование рекламного продукта», «Выполнение рекламных проектов в материале», «Техника и технологии рекламной фотографии».

Содержание дисциплины: элементы формообразования. Перспектива геометрических тел и фигур. Конструктивное построение натюрмортов, светотеневая моделировка, передача материальности предметов. Пластическая анатомия.

ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ

Цель дисциплины:

научить распознавать и составлять светлотные и хроматические контрасты, анализировать и передавать цветовое состояние природы в творческой работе, технически грамотно выполнять упражнения по теории цветоведения, выполнять живописные этюды с использованием различных техник живописи.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК 1 – 11, ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: предмет относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла и изучается в 3 и 4 семестрах очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Основы философии», и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы взаимосвязи цвета и изображения «Художественное проектирование рекламного продукта», «Выполнение рекламных проектов в материале», «Техника и технологии рекламной фотографии».

Содержание дисциплины: Изучение характеристик цветовых отношений, колорита и гармонии. Решение объемно-пространственных цветовых отношений. Проблемы восприятия цвета и воздействия его на человека.

ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Цель дисциплины:

ознакомить с основами искусствоведения; научить ориентироваться в различных направлениях зарубежного и русского изобразительного искусства, применять материал по истории изобразительного искусства в профессиональной деятельности

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК 1-11, ПК 1.1-1.2.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: предмет относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла и изучается в 3 и 4 семестрах очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Основы философии» и является основой при изучении последующих предметов:

«Художественное проектирование рекламного продукта», «Выполнение рекламных проектов в материале», «Техника и технологии рекламной фотографии», «Техника и технология рекламного видео».

Содержание дисциплины: искусство первобытного общества. Античное искусство. Искусство Средневековья. Эпоха Возрождения в искусстве. Искусство Востока, Америки и Африки. Искусство Руси, России. Мировое искусство XIX – XX веков.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Цель дисциплины:

приобретение комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации (фирмы) как хозяйственной системы, о методах планирования и управления ее деятельностью в целях повышения ее эффективности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1-11, ПК 2.1- 2.3, 3.2.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла и изучается в 5 - 6 семестрах. Дисциплина находится в тесной взаимосвязи с дисциплиной «Документационное обеспечение управления».

Содержание дисциплины: Организация как субъект предпринимательской деятельности. Ресурсы деятельности организации. Планирование и мотивация организации. Эффективность деятельности организации.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины:

формирование навыков безопасного поведения, готовности к действиям в экстремальных ситуациях, заложить основы медицинских знаний и здорового образа жизни, вооружить будущих выпускников теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для формирования умений по обеспечению безопасного взаимодействия человека со средой обитания и создания рациональных условий деятельности, заложить правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности и охраны труда.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1 – 9, ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.2, 4.1 - 4.3.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина входит в общепрофессиональные дисциплины профессионального цикла и изучается в 3 - 4 семестрах очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Физическая культура».

Содержание дисциплины: современное состояние и негативные факторы среды обитания. Поведение человека в условиях вынужденной автономии. Опасные и чрезвычайные ситуации, возникающие в повседневной жизни и правила безопасного поведения. Источники опасных и вредных факторов среды обитания, их идентификация и последствия воздействия на организм человека. Принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания и создание рациональных условий деятельности. Экологические основы безопасности. Ликвидация последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий. Медицинская характеристика состояний, требующих оказания первой медицинской помощи. Методы оказания первой медицинской помощи. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Цель дисциплины:

реализация требований, установленных в федеральном государственном образовательном стандарте среднего профессионального образования в подготовке специалистов по вопросам документационного обеспечения управления.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 2 – 6.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: предмет относится к вариативной части общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла и изучается в 4 - 5 семестрах очной формы обучения. Содержание курса находится в тесной взаимосвязи с дисциплинами: «Экономика организации», «Русский язык и культура речи».

Содержание дисциплины: Современная регламентация и организация службы делопроизводства (ДОУ). Документирование Технологии делопроизводства управленческой деятельности. Составление и оформление отдельных видов документов. Автоматизация процессов документационного обеспечения управления. Хранение документов.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Цель дисциплины:

формирование представления о научном направлении – коммуникология, рассмотрение теоретических основ коммуникативного знания; развитие умения выбора оптимального канала коммуникации; формирование навыков общения в горизонтальных и вертикальных структурах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 2 - 6.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина входит в вариативную часть общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла и изучается в 7 семестре очной формы

обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы философии», «Русский язык и культура речи», и является основой при изучении смежных предметов: «Основы журналистики», «Теория и практика массовой информации».

Содержание дисциплины: предмет и базовые аспекты теории коммуникации. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Коммуникация в различных сферах общественной жизни. Методы исследования коммуникации. Связи с общественностью (PR), как вид коммуникации. Коммуникации в государственных и общественных структурах.

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель дисциплины:

формирование системного представления о журналистском творчестве как комплексе различных видов деятельности, о технологии журналистского творчества, закономерностях создания и обработки журналистского текста и его представления в различных средствах массовой информации.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 2 - 6.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: является вариативной частью общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла и изучается в 7 семестре очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Культурология», «Психология», «Основы теории коммуникации».

Содержание дисциплины: журналистика в системе социальных институтов общества. Проблемы информационной безопасности. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель дисциплины:

сформировать понимание роли СМИ в демократическом обществе, как высшего социального института, спектре их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории. Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 2 - 6.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: является вариативной частью общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла и изучается в 7 семестре очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении

дисциплин: «Культурология», «Психология», «Основы теории коммуникации».

Содержание дисциплины: основы массовой информации, истоки журналистики, СМИ и журналистика в XVII – XIX веках, СМИ и журналистика в начале XX века, СМИ в период Советской власти. СМИ в современный период. Печатные СМИ сегодня. Радиожурналистика. Тележурналистика. Информационные агентства. Интернет, современная пиар-служба, как один из каналов коммуникации.

4. Профессиональные модули РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Цель модуля:

формирование комплекса практических умений и навыков по верстке макетов и созданию компьютерных графических разработок; стимулирование познавательной и творческой деятельности студентов в сфере компьютерного дизайна и полиграфии; освоение современных технологий редактирования. Формирование представлений о специфике производства и передачи рекламных обращений, о разнообразии стилевых и изобразительных компонентов рекламы; творческих концепций и художественном оформлении рекламного сообщения; технологии производства рекламной продукции.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения модуля формируются компетенции ОК 1-11, ПК 1.1-1.5.

Место модуля в структуре ППССЗ: входит в профессиональные модули профессионального цикла и изучается в 4 семестре очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Живопись с основами цветоведения», «История изобразительного искусства» и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы взаимосвязи перспективы и изображения «Маркетинг в рекламе», «Выполнение рекламных проектов в материале», «Техника и технологии рекламной фотографии».

Содержание модуля: интерфейс InDesign CS3. Расположение и трансформирование объектов и текста. Многостраничные публикации. Работа с таблицами. Работа с цветом. Работа с графикой. Рекламное обращение: виды, формы, содержание, структура и композиция, творческое воплощение и художественное оформление. Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы. Копирайтинг. Креатив в рекламе. Технологии производства рекламной продукции.

ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Цель модуля:

сформировать навыки осуществления поиска оптимальных технологий реализации рекламного проекта, исполнения оригиналов или

отдельных элементов проекта в материале; владения выразительными средствами графики в работе над рекламными проектами. Получение теоретических знаний и практических навыков в области мультимедиа технологий, программно-аппаратной организации мультимедиа-компьютеров, основ программирования алгоритмов и методов двумерной и трехмерной компьютерной графики, использования средств mass-media в различных областях массовой и межличностной коммуникации, интерактивной компьютерной графики и анимации, моделирования и компьютерного проектирования конечного продукта для средств массовой коммуникации и Интернет. Ознакомление с техническими свойствами аппаратуры, основами композиции, технологией съемки, сформировать умения использования аппаратуры в соответствии с поставленной художественной целью.

Ознакомление с техническими свойствами аппаратуры, основами композиции, технологией съемки, технологиями Интернет-рекламы, использованием профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки видео.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения модуля формируются компетенции ОК 1-11, ПК 2.1-2.3.

Место модуля в структуре ШССЗ: входит в профессиональные модули профессионального цикла и изучается в 5-6 семестрах очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин:

«Основы философии», «Культурология», «Рисунок с основами перспективы» и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы взаимосвязи перспективы и изображения «Выполнение рекламных проектов в материале», «Рисунок с основами цветоведения».

Содержание модуля: законы композиции. Разработка и дизайн рекламных проектов. Элементы форменного стиля и рекламы в экстерьерере. Основные понятия графической информации и мультимедийных технологий. Мультимедийные технологии и средства массовой и межличностной коммуникации Кинематограф и мультимедийные технологии. Компьютерная 3- D графика. Построение и динамическое отображение графических 3-D объектов. GIF-анимация. FLASH-анимация. Технологии работы с фотоаппаратурой (ракурс, освещение, угол съемки и т.д.). Пейзажная и натюрмортная съемка. Портретная съемка. Архитектурная съемка. Панорамные фотографии. Основные понятия и инструменты монтажа. Использование титров. Клипы. Видеоэффекты. Основные правила монтажа звука.

МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

Цель модуля:

формирование представления о структуре и видах рекламного рынка.

Изучение правового регулирования рекламной деятельности

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 1-9, ПК 3.1-3.2.

Место модуля в структуре ПССЗ: входит в профессиональные модули профессионального цикла и изучается в 5-6 семестрах очной формы обучения.

Содержание модуля: виды рекламной деятельности. Требования целевых групп потребителей. Средства продвижения рекламного продукта. Маркетинговая часть бизнес-плана. Исследования и анализ целевых групп. Право в системе нормативного регулирования общественных отношений. Роль права в правовом регулировании рекламной деятельности. Общая характеристика гражданского права. Основные виды договор. Нормы международного права, регулирующие рекламу. Соотношение правовых и социальных норм регулирующих в развитии рекламный бизнес, Роль права в правовом регулировании рекламной деятельности. Общие и специальные требования к рекламе. Права и обязанностей рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламоизготовителей. Государственное регулирование и контроль в сфере рекламе. Саморегулирование рекламного бизнеса. Законодательство о защите прав и смежных прав. Законодательство о средствах массовой информации.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

Цель модуля:

сформировать представление о взаимодействии субъектов рекламной деятельности, презентации рекламного продукта, подготовке документации для регистрации авторских прав. Ознакомить с путями эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, законодательством РФ в области регламентирования рекламной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 1-11, ПК 4.1-4.3.

Место модуля в структуре ПССЗ: входит в профессиональные модули профессионального цикла и изучается в 7 семестр очной формы обучения. Курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин:

«Культурология», «Правовое обеспечение рекламной деятельности» и является

основой при изучении последующих предметов: «Теория и практика массовой информации».

Содержание дисциплины: законодательство РФ в области регламентации рекламной деятельности. Закон об авторском праве. Управление и бюджетирование рекламной компании.

ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ДОЛЖНОСТИ АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ

Цель модуля:

формирование навыков осуществления в качестве посредника работ по представлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей; обеспечение выполнения мер, направленных на решение маркетинговых задач.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 1-11, ПК 1.1-1.5, 2.1-2.3, 3.1-3.2, 4.1-4.3.

Место модуля в структуре ПССЗ: входит в профессиональные модули профессионального цикла и изучается в 7 семестре очной формы обучения.

Содержание модуля: сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Теория организации обслуживания. Современные формы обслуживания. Факторы, влияющие на процесс принятия решения, индивидуальные, психологические и социальные. Процесс осознания потребности потребителем. Поиск клиентов. Консультирование клиентов по предлагаемым товару, услугам. Заключение договор. Ведение отчетности. Виды, типы реклама. Продажа рекламы.