

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленность (профиль): «Цифровая экономика в финансовых и
управленческих технологиях»

Б1.Б. Базовая часть

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«История»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих
технологиях»)

Цели освоения дисциплины: обеспечение студентов знаниями о важнейших этапах, событиях и личностях в истории России с древнейших времён до нашего времени; формирование представлений о различных происходивших в нашей стране процессах политических, социальных, экономических и их закономерностей; формирование научного мировоззрения, самостоятельной гражданской позиции будущего специалиста.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-2

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные проблемы, изучаемые отечественной исторической наукой; основные закономерности исторического процесса; основные этапы исторического развития России с древних времен до наших дней; место и роль России в истории человечества и современном мире; особенности развития российского государства: интересы, цели, результаты деятельности различных исторических общностей (классов, социальных групп, партий, движений и т.д.); роль в истории России видных государственных и политических деятелей.

Уметь: использовать знание истории для правильной оценки современных политических, социальных и экономических явлений, государственных и политических деятелей; объективно, с научных позиций оценивать исторические события, творчески осмысливать отечественную и мировую историю, делая самостоятельные выводы и обобщения; с позиций историзма, гуманизма, национальных интересов России осмысливать факты и явления общественной жизни; самостоятельно анализировать и оценивать социальную информацию, правила поведения и корпоративной этики; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом этого анализа; выстраивать и поддерживать рабочие отношения с другими членами коллектива.

Владеть: навыками аргументации и участия в дискуссиях на исторические темы; навыками написания рефератов и самостоятельных

работ по отечественной истории; набором наиболее распространённой исторической терминологии и навыками её точного и эффективного использования в устной и письменной речи; навыками работы с историческими источниками.

Содержание дисциплины: Тема 1. Основные подходы к изучению истории человеческого общества. Тема 2. Становление и развитие российской государственности в IX-XVII. Тема 3. Социальный и экономический строй Русского государства в IX-XVII. Тема 4. Российская империя в XVIII в. Тема 5. Основные направления и развития Российской империи в XIX в. Тема 6. Российская империя в начале XX .: назревание цивилизационного кризиса. Тема 7. Россия в условиях цивилизационного кризиса. Тема 8. Формирование и сущность советского строя в 1921-1940 г. Тема 9. Советский союз в годы второй мировой и Великой Отечественной войн (1941-1945 г.). Тема 10. СССР в статусе мировой сверхдержавы в 1945-1985 гг.: от по-пыток модернизации к стагнации развития. Тема 11. Россия в 1985-2004 гг.: от перестройки к демократическим реформам.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Философия»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих
технологиях»)**

Цели: формирование философии как специфического знания, мышления и интеллектуальной деятельности личности-бакалавра: на основе усвоения философии формирование целостного мировоззрения, миропонимания, мироотношения, культуры мышления личности – бакалавра.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-1.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; этапы и закономерности становления и развития философской мысли; основные философские понятия и категории; идейные основы и течения философии; основные типы философского мышления.

Уметь: применять полученные знания в повседневности и в профессиональной деятельности, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; теоретически осмысливать проблемы человеческого бытия; владеть категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление; обладать навыками философской оценки исторических событий и умениями ориентироваться в современной социальной действительности.

Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; приемами ведения дискуссии и полемики;

навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Содержание дисциплины

Философия, ее назначение и роль в жизни человека и общества мышления. Специфика философского знания. Мировоззрение, типы мировоззрения. Основные проблемы философии. Особенности постановки и решения философских проблем. Функции философии. Мировоззренческая роль философии.

Основные разделы философии. Основные исторические этапы развития философской мысли. Древневосточная и античная философия. Философия эпохи Средневековья. Философия эпохи Возрождения. Характерные черты эпохи, их отражение в философии. Антропоцентрический характер нового направления философской мысли Ренессанса. Гуманизм и проблема человеческого индивидуализма. Пантеизм в философии эпохи Возрождения. Политическая мысль в эпоху Ренессанса. Утопии. Реформация церкви. Ереси.

Философия Нового времени и эпохи Просвещения. Немецкая классическая философия. Основные направления современной философии.

Философская мысль России. Славянофильство и западничество. Философские воззрения революционеров-демократов (Н. Чернышевский, Добролюбов и др.).

Проблемное поле русской философии 19-го века: познание, вера, действие, ценности и т.д. Религиозная философия (Вл. Соловьев, Н.А. Бердяев р.). Русские философы о русской идее.

Современный этап развития философской мысли в России.

Философские проблемы онтологии. Феномен сознания. Проблема сознания в науке и философии. Сознание как предмет междисциплинарного исследования. Роль философии в изучении сознания.

Материализм и идеализм в решении проблемы сознания. Сознание, его структура. Сознание и язык. Сознательное и бессознательное. Познание. Субъект и объект познания. Формы чувственного постижения мира. Формы мышления. Научное знание как единство эмпирического и теоретического. Методы научного познания. Основные общенаучные методы. Методы социального познания. Истина. Концепции истины. Критерии истины. Роль практики в познании.

Аксиология – наука о ценностях. Природа ценностей. Понятие ценности. Свобода в качестве ценности. Ценности как стержень конкретной культуры. Культура как комплекс определенных ценностей.

Моральные ценности. Мораль – универсальная нормативная форма регуляции человеческих отношений. Отношение моральной нормы и ценности. Содержание морального сознания. Основные моральные понятия. Нравственные переживания.

Этика – наука о морали. Обоснование моральных ценностей как задача этики.

Религиозные ценности. Свобода совести. Эстетические ценности.

Проблема человека в философии

Софисты о роли человека в мире. Истоки античного гуманизма. Человек – центральная проблема философии. Проблемы антропогенеза. Понятия "человек", индивид", "личность" в антропологии. Проблемы социализации. Нравственные основания личности. Концепция личности в философии персонализма.

Личность и общество. Личность и ее ценностные ориентации. Проблема смысла жизни человека. Свобода человека. Постановка проблемы свободы в различных философских учениях. Взаимосвязь свободы и ответственности.

Социальная философия. Общество как коммуникативная целостность. Общество как система общественных отношений. Виды общественных отношений. Человеческая деятельность как специфический способ существования социума.

Понятие социальной общности. Важнейшие социальные общности. Марксистское учение о классах. Теории социальной стратификации. Изменение социальной структуры в ходе истории.

Основные подсистемы общества. Важнейшие сферы общественной жизни. Материальная и духовная жизнь общества. Взаимосвязь различных сторон общественной жизни. Культура как способ бытия человека. Материальная и духовная культура. Цивилизация.

Материально - производственная деятельность как основа взаимодействия человека и природы. Человек и природа. Формы взаимодействия человека с природой. Экологический кризис человечества. Глобальные проблемы современной цивилизации.

Политическая подсистема общества. Власть как социальный феномен. Историческая роль и функции государства в обществе. Теории возникновения государства. Государство и право. Гражданское общество и правовое государство. Политические режимы, их основные отличия. Идеи демократии в зеркале философских учений. Понятие прогресса. Критерии общественного прогресса.

Движущие силы развития общества. Духовная и материальная сферы жизни общества в качестве источников социального обновления. Деятельность людей как движущая сила истории. Население – предпосылка и субъект исторического процесса. Демографическая проблема современности.

Концепции стадий всемирно-исторического развития и концепции локальных культур или цивилизаций – две различные модели мышления исторического процесса; попытки совмещения этих моделей.

Идея исторической необходимости как важнейшая идея традиционной философии истории, ее критический анализ. Свобода человека в истории.

Тенденции глобализации в современном мире: плюсы и минусы. Глобальные проблемы современности. Условия возможности единства истории и единства

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины

Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих: 1) речевой компетенции, направленной на развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме); 2) языковой компетенции, подразумевающей овладение новыми языковыми средствами (лексическими, грамматическими, орфографическими) в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, связанными с будущей профессиональной деятельностью студентов и решением социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сферах деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4.

Ожидаемые результаты

В процессе освоения данной дисциплины студент демонстрирует владение навыками устной и письменной речи и основной терминологией на иностранном языке (как минимум на одном) в рамках своей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Формирование и совершенствование слухо-произносительных навыков применительно к новому языковому и речевому материалу. Лексика в рамках обозначенной тематики и проблематики общения 4-х обязательных разделов, каждый из которых соответствует определенной сфере общения (бытовая, учебно-познавательная, социально-культурная и профессиональная сферы).

Коррекция и развитие навыков продуктивного использования основных грамматических форм и конструкций: система времен глагола, типы простого и сложного предложения, наклонение, модальность, залог, знаменательные и служебные части речи. Формирование и совершенствование орфографических навыков применительно к новому языковому и речевому материалу.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины

Дать студентам профессионально необходимые знания о психологических закономерностях поведения людей в организации, сформировать способность анализировать, прогнозировать и воздействовать на поведение людей в организации.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-7.

Ожидаемые результаты

В результате изучения курса студент должен *знать* основные понятия психологии, методологическую основу психологии, методы изучения личности сотрудников организации, закономерности протекания психических процессов, основы саморегуляции, основы психологической совместимости сотрудников и т.д.

Студент должен *уметь* найти индивидуальный подход к каждому сотруднику, выбрать адекватный стиль общения с коллегами, руководством трудового коллектива и подчиненными, оценить социально-психологический статус работника, определить причины трудностей во взаимоотношениях сотрудников.

Студент должен *иметь* навыки бесконфликтного взаимодействия с работниками в организации, самостоятельно оценивать психологические особенности работника, подбора сотрудников с учетом их индивидуально-психологических особенностей, измерения социально-психологического потенциала сотрудника.

Содержание дисциплины

Психология: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Математический анализ»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика» (профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)**

Цели дисциплины: ознакомить студентов с основными понятиями и методами математического анализа, необходимых для решения теоретических и практических задач экономики, а также для освоения других дисциплин. Исходя из цели, в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3.

Ожидаемые результаты.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы математического анализа, необходимого для решения экономических задач; простейшие экономические модели, для описания и исследования которых используется аппарат математического анализа;

Уметь: применять математические методы для решения практических задач; интегрировать математические знания в другие дисциплины и производственные процессы; использовать в познавательной профессиональной деятельности базовые знания в области математики;

Владеть: численными методами решения дифференциальных уравнений; математической логикой, необходимой для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам; навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач.

Содержание дисциплины (наименование разделов или тем): Понятие множества. Операции над множествами. Понятие окрестности точки. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функции в точке. Свойства числовых множеств и последовательностей. Глобальные свойства непрерывных функций. Производная и дифференциал. Основные теоремы о дифференцируемых функциях и их приложения. Выпуклость функции. Неопределённый интеграл. Несобственные интегралы. Точечные множества в N -мерном пространстве. Функции нескольких переменных, их непрерывность. Производные и дифференциалы функций нескольких переменных. Классические методы оптимизации. Функции спроса и предложения. Функция полезности. Кривые безразличия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Линейная алгебра»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели и задачи дисциплины.

ознакомить студентов с основными методами и понятиями линейной алгебры, необходимых для решения теоретических и практических задач экономики. Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3.

Ожидаемые результаты.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия линейной алгебры, необходимые для решения задач; простейшие экономические модели и задачи, основным аппаратом исследования которых служит линейная алгебра.

Уметь: применять основы линейной алгебры для решения экономических задач; выбирать методы и средства решения соответствующих задач; применять полученные знания в выбранной специальности.

Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений, процессов.

Содержание дисциплины:

Системы линейных уравнений. Элементы аналитической геометрии на прямой, плоскости и в пространстве. Определители. Системы векторов. Ранг матрицы, N – мерное линейное векторное пространство. Евклидово пространство. Линейные операторы и матрицы. Собственные векторы линейных операторов. Линейные задачи оптимизации. Основные определения и задачи линейного программирования. Симплексный метод. Теория двойственности. Дискретное программирование. Динамическое программирование. Нелинейное программирование.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория вероятностей и математическая статистика»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели дисциплины: подготовка бакалавра, умеющего владеть средствами математико-статистического анализа данных, формирование основ статистического мышления.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3.

Ожидаемые результаты.

Знать: основные понятия дисциплины; виды и способы задания случайных величин; виды вариационных рядов и их числовые характеристики;

Уметь: проводить сбор и первичную обработку статистических данных; анализировать данные статистических наблюдений; применять на

практике основные методы изучения закономерностей случайных событий и реальных явлений; анализировать результаты исследования и делать выводы;

Владеть: методами статистического оценивания; методами проверки статистических гипотез.

Содержание дисциплины (наименование разделов или тем):

Теория вероятностей. Правила действия со случайными событиями и вероятностями. Случайные величины и законы распределения вероятностей. Основные числовые характеристики случайных величин. Модели законов распределения вероятностей, наиболее распространенные в практике статистических исследований. Закон больших чисел и центральная предельная теорема. Последовательности случайных величин в дискретном пространстве, цепи Маркова.

Математическая статистика. Генеральная совокупность, выборка и способы ее организации. Основные выборочные характеристики и их свойства. Законы распределения выборочных характеристик в нормальной генеральной совокупности. Вариационный ряд и порядковые статистики. Статистическое оценивание параметров. Точечные оценки и их свойства. Метод максимального правдоподобия и метод моментов. Понятие об интервальных оценках и доверительных областях. Интервальные оценки математического ожидания, дисперсии и вероятности. Статистическая проверка гипотез. Основные виды гипотез и логическая схема статистического критерия. Характеристики качества статистического критерия. Критерии согласия, однородности и о числовых значениях параметра.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Безопасность жизнедеятельности»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины

Изучение опасностей в процессе жизнедеятельности человека и способов защиты от них. Создание комфортных условий деятельности человека на всех стадиях его жизненного цикла. Обеспечение нормативно допустимых уровней воздействия негативных факторов на человека и природную среду.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-9.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы гигиены, физиологии и

психологии труда и методы обеспечения комфортных условий деятельности человека; последствия воздействия на человека опасных и вредных производственных факторов и способы защиты от них; основы организации и управления действиями производственного персонала в чрезвычайных ситуациях; принципы и порядок ведения спасательных и других неотложных работ в очагах поражения.

Уметь: оценивать параметры негативных факторов и степень их воздействия в соответствии с нормативными требованиями; рационально и эффективно использовать средства защиты человека и природной среды от негативного воздействия техногенных источников и стихийных бедствий; грамотно управлять действиями персонала при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Владеть: методами измерения параметров негативных факторов производственной среды; навыками выбора принципов защиты и использования средств индивидуальной и коллективной защиты в различных условиях деятельности; способами оказания первой помощи пострадавшим в результате несчастных случаев.

Содержание дисциплины:

Система «человек - среда обитания», ее элементы. Вредные и опасные факторы техносферы. Аксиома о потенциальной опасности жизнедеятельности. Классификация негативных факторов. Критерии безопасности. Понятие риска. Приемлемый риск.

Виды деятельности человека. Утомление как результат влияния на человека тяжести и напряженности труда. Работоспособность и ее динамика. Режимы труда и отдыха. Системы обеспечения комфортных условий труда на производстве.

Характеристика нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Характеристики анализаторов. Вредные вещества. Классификация, агрегатное состояние, действие веществ и чувствительность к ним. Общие требования безопасности к техническим системам и технологическим процессам. Принципы защиты от вредных воздействий. Средства и методы снижения шума и вибраций, электромагнитных полей и излучений, ионизирующих излучений. Средства индивидуальной защиты.

Классификация и признаки чрезвычайных ситуаций. Система предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях. Причины аварий и катастроф на объектах экономики. Защитные сооружения гражданской обороны.

Нормативно-правовые акты по охране труда. Система стандартов безопасности труда.

Управления охраной труда в РФ. Основные функции управления: планирование и стимулирование работ, контроль за состоянием охраны труда, оценка состояния охраны труда. Виды планов работ по охране труда. Органы надзора и контроля за соблюдением законодательства о труде. Ведомственный и общественный контроль. Специфика контроля

травмоопасных и вредных работ. Интегральные показатели состояния условий и охраны труда. Статистические показатели травматизма. Расследование и оформление несчастных случаев на производстве.

Экономический ущерб от травматизма, заболеваемости, стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций. Затраты государства на разработку трудо- и природоохранных мероприятий; пути их реализации, экономическая эффективность защитных мероприятий.

Основные вредные и опасные производственные факторы при работе на персональных ЭВМ и с ВДТ. Категории тяжести и напряженности работы на ПЭВМ.

Обеспечение безвредных условий труда пользователей персональных ЭВМ. Требования к режиму труда, отдыха и медобслуживания при работе на ПЭВМ. Гигиенические требования к помещениям и рабочим местам с ВДТ и ПЭВМ.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Русский язык и культура речи»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели и задачи дисциплины:

Цель: углубление лингвистических знаний, развитие коммуникативных навыков, повышение речевой и общей культуры студентов.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4.

Ожидаемые результаты.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: структуру национального русского языка, иметь представление о границах литературного языка; основные нормы литературного языка

Уметь и владеть: пользоваться лингвистическими словарями, а также справочной литературой по русскому языку и культуре речи; строить высказывания и тексты в разных стилях литературного языка. основными лингвистическими терминами; основными нормами русского литературного языка как в письменной, так и в устной речи, уметь распознавать нарушения норм и выявлять причины этих нарушений. культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; умение критически оценивать личные достоинства и недостатки; способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; способность придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни; владение различными

способами разрешения конфликтных ситуаций; способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

Краткое содержание дисциплины:

Понятие о современном русском литературном языке. Орфоэпические нормы современного русского литературного языка. Нормы ударения. Нормы словоупотребления (многозначность слов, выбор слова в зависимости от контекста, синонимы, омонимы, паронимы и т. д.). Морфологические нормы современного русского литературного языка (имя существительное, имя прилагательное, местоимение, числительное, глагол). Синтаксические нормы современного русского литературного языка. Понятие о функциональных стилях. Функции языка и их реализация в различных стилях русского языка. Особенности научного, официально-делового, публицистического и литературно-художественного стилей. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль вне-языковых факторов. Словари и справочники по культуре речи, их характеристика.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Деловой иностранный язык»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Целью курса является повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение обучаемыми необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности (осуществление деловых контактов, устное общение в сфере профессиональной коммуникации, умение фиксировать информацию, вести переписку и т.д.), а также для самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.).

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать:** языковые конструкции делового общения на английском языке, профессиональную терминологию и языковые профессиональные конструкции, правила и нормы общения с коллегами в рамках изученной деловой тематики на основе освоенного ранее грамматического и лексического материала; риторические приемы, используемые в презентациях и выступлениях на английском языке; о речевой норме в профессиональном общении на английском языке; специфику жанров специального дискурса; владеть навыками публичной и научной речи;

уметь совершенствовать основные виды речевой деятельности (письмо, чтение, говорение, аудирование) на английском языке по профессиональной и общей тематике; пользоваться профессиональной лексикой, включающей экономическую, финансовую и юридическую терминологию; осуществлять терминологический поиск; освоить социально-коммуникативные роли в профессионально-деловом общении на английском языке; выбирать соответствующий жанр специального дискурса при переводе на русский язык с учетом замысла автора и определенной коммуникативной ситуации;

владеть навыками общения с зарубежными партнерами в профессиональной области на иностранном языке; опытом рационального поиска информации, навыком самостоятельной работы со справочными материалами, в том числе и электронными; навыками публичной и научной речи; свободно пользоваться иностранным языком как средством делового и профессионального общения.

Содержание дисциплины: Финансирование компании. Финансы. Развитие и совершенствование навыков всех видов чтения (изучающего, ознакомительного, поискового). Бизнес стратегии. Создание нового бизнеса. Закрепление навыков монологической речи, проведение презентаций и выступлений. Этика деловых отношений. Написание и ведение научной корреспонденции: писем-запросов, писем-ответов, приглашений, просьб, благодарности. Управление проектами. Дискуссии по прочитанным текстам (закрепление навыка участия в прениях – спросить, выразить, дополнить, уточнить, дать оценку). Корпоративные финансы. Аудирование (развитие навыка восприятия речи на слух и воспроизведение). Малый и средний бизнес. Стратегии перевода. Виды переводческих эквивалентов. Структура капитала. Реферирование и аннотирование. Составление деловой документации. Виды документов. Финансы. Международный банковский бизнес. Ведение дебатов. Ценные бумаги. Производные ценные бумаги. Публичные выступления. Риск-менеджмент и хедж-фонды. Финансовая отчетность компании. Интервью консультантов. Биржи. Брокерские счета. Интернет-бизнес. Типы заказов. Мировые экономические показатели. Анализ относительных показателей. Финансовая отчетность компании. Отчет о прибылях и убытках.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Право»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «**Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях**»)

Цели освоения дисциплины: овладение студентами знаниями в области права, выработка позитивного отношения к нему, развитие приемлемых для гражданского общества и правового государства уровней правосознания и правовой культуры, преодоление правового нигилизма,

рассмотрение права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости, выработка умений грамотно толковать законы и другие нормативные правовые акты, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом, анализировать законодательство и практику его применения, владеть специальным юридическим языком, ориентироваться в специальной литературе и правовых компьютерных справочно-информационных программах.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-6

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: определение государства и права, их значение и роль в жизни общества; понятие нормы права и нормативно-правового акта; основные правовые системы современности; источники российского права; понятие закона и подзаконного акта; систему и отрасли российского права; понятие правонарушения и юридической ответственности, значение законности и правопорядка в современном обществе; определение правового государства; основные положения Конституции Российской Федерации; особенности федеративного устройства России, систему органов государственной власти в Российской Федерации; понятие и состав гражданского правоотношения; понятие физического и юридического лица; понятие права собственности; обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение; основные положения наследственного права и права интеллектуальной собственности; правовое регулирование семейных отношений, взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей, ответственность по семейному праву; понятие трудового договора (контракта), трудовой дисциплины и ответственность за ее нарушение; основы земельного, экологического, жилищного, финансового, уголовного, административного и банковского права; основные проблемы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности;

Уметь: правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; юридически правильно оценивать факты и обстоятельства; принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законом; ориентироваться в специальной юридической литературе; четко представлять сущность, характер и взаимодействие правовых явлений; пользоваться юридическими средствами реализации прав и свобод человека и гражданина; реализовывать правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности; использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность; составлять простые необходимые в повседневной жизни юридические документы;

Владеть: практическими навыками сбора, анализа, обработки, представления и использования юридической информации; навыками работы

с информационными правовыми системами; специальным юридическим языком.

Содержание дисциплины:

Источники права: понятие и виды; Нормативно-правовой акт, правовой прецедент, нормативный договор, правовой обычай; Нормативно-правовые акты: понятие и виды; Нормы права. Понятие и структурные элементы: гипотеза, диспозиция, санкция; Правоотношение: понятие и структура. Юридические факты; Толкование права; Правонарушение: понятие и виды; Юридическая ответственность: понятие и виды;

Основы конституционного строя; Права и свободы человека и гражданина, гражданство; Федеративное устройство, территориальное деление, разграничение компетенции; Федеральные органы государственной власти; Органы государственной власти субъектов Российской Федерации; Местное самоуправление, органы местного самоуправления; Судебная власть;

Граждане (физические лица); Юридические лица, индивидуальные предприниматели; Объекты гражданских прав; Исчисление сроков, исковая давность; Право собственности и иные вещные права; Сделки и обязательства, представительство, доверенность; Договоры; Наследственное право;

Управление и контроль в сфере трудовых отношений (система органов, функции); Трудовой договор; Рабочее время и время отдыха; Оплата труда; Гарантии и компенсации в области социально-трудовых отношений; Дисциплина труда, трудовой распорядок; Охрана труда; Материальная ответственность сторон трудового договора; Особенности регулирования труда отдельных категорий работников; Ответственность за нарушение трудового законодательства; Порядок рассмотрения трудовых споров; Защита от безработицы, содействие в трудоустройстве;

Порядок и условия заключения и прекращения брака; Режим имущества супругов, ответственность по обязательствам; Установление происхождения детей; Права и обязанности родителей и детей; Алиментные обязательства членов семьи; Акты гражданского состояния; Охрана семьи, материнства, отцовства и детства;

Административные правонарушения;

Понятие и структура состава преступления. Объект преступления; Объективная сторона преступления; Субъективная сторона преступления; Субъект преступления; Преступления против личности; Преступления в сфере экономики.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «**Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях**»)

Цели освоения дисциплины: дать студентам знания теоретических основ социологической науки во всем многообразии научных школ и направлений, способствовать подготовке широко образованных, творчески и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем, владеющих методикой проведения социологических исследований.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-5

Ожидаемые результаты. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные закономерности становления и функционирования науки об обществе; сущность культуры как социального явления, многообразие, динамику и ее базовые ценности; социологические трактовки личности как источника социальной жизни, понятия социализации и социального контроля; понятия общества, основные подходы к его изучению и типологию; основные типы и формы социальных изменений и развития, их движущие силы; сущность глобализации и ее последствия; социальную структуру общества, виды социальных общностей, групп и организаций; сущность социальной стратификации, ее типы природу и виды социального неравенства, особенности социальной структуры и стратификации современного российского общества; базовые социальные институты и особенности их функционирования в современных условиях; основные правила методологии и методики проведения социологических исследований.

Уметь: оперировать знаниями о закономерностях развития общества в профессиональной деятельности; анализировать происходящие в мире и стране социальные процессы; воспринимать, обобщать и анализировать социальную информацию, полученную из разных источников; критически оценивать себя как личность, свои достоинства и недостатки; подготовить и осуществить публичные выступления, участвовать в деловых дискуссиях, отстаивать свою точку зрения; работать как член малой творческой группы при подготовке и проведении конкретного социологического исследования.

Владеть: методами и способами получения достоверной информации о современном обществе; навыками восприятия, анализа оценки и обобщения информации об обществе и социальных процессах; культурой социологического воображения; методами количественного и качественного анализа материала, полученного в результате конкретного социологического исследования; принципами и способами организации здорового образа жизни.

Содержание дисциплины:

Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Введение в профессию»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «**Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях**»)

Цели освоения дисциплины

формирование и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков, которые объясняют понятия, категории и инструментарий финансовых аспектов науки; в изучении каких финансовых отношений профессионально участвует своими знаниями-умениями финансист; с помощью, каких функций он описывает, анализирует, регулирует хозяйственные явления, процессы и системы, чтобы решать основные проблемы любой экономической системы.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-1, ОПК-2.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: суть стандартных экономических задач в различных сферах экономической деятельности; экономический инструментарий и особенности современного этапа развития экономики, ее различных сфер; научные подходы к анализу этапов экономического развития; основы информационно - коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности.

Уметь: выносить аргументированные суждения по проблемам, заложенным в стандартные экономические задачи; использовать экономический

инструментарий и находить информацию, необходимую для оценки современного этапа развития экономики и различных сфер деятельности; оценивать этапы экономического развития общества и прогнозировать изменение профессиональных задач; интерпретировать и оценивать информацию для решения стандартных и профессиональных задач своей будущей профессиональной деятельности.

Владеть: методикой сбора анализа и обработки основных количественных и качественных категорий экономической теории, видов экономических показателей необходимых для решения профессиональных задач; методикой отбора экономической информации для целевого использования при решении профессиональных задач; методикой анализа и обработки данных для исследования производственных возможностей при решении профессиональных задач; методикой экономической оценки законов и закономерностей экономических систем для обработки данных, необходимых при решении профессиональных задач.

Содержание дисциплины:

Характеристика финансов как науки. Количественные и качественные понятия в экономической теории. Проблемы микро, макро и мега уровня в экономике. Эволюция трактовки понятия финансы. Виды финансовых показателей. Представление о значении финансов в жизни общества.

Этапы становления профессии экономист. Формирование профессиональных знаний финансиста. Профессиональный язык финансиста. Характеристика учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика» (профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»).

История возникновения финансов и финансовых отношений. Роль финансов в экономике. Определение финансовой политики государства, её задачи и элементы.

Сущность, принципы и функции кредита. Кредитная система РФ. Подразделение кредитных институтов. Функции Центрального банка РФ. Основные направления денежно-кредитной политики государства.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Микроэкономика»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины: всесторонняя и эффективная подготовка выпускников в области микроэкономических проблем, формирование научного мировоззрения, выработка навыков анализа экономических ситуаций на микроуровнях поведения хозяйственных субъектов в современных экономических отношениях.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-3.

Ожидаемые результаты. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: - закономерности функционирования современной экономики на микро-уровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории на микроуровне; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне

Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки возможных социально-экономических последствий; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.

Владеть: методологией экономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-уровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Содержание дисциплины:

Предмет микроэкономики, ее разделы. Экономические блага и ресурсы. Собственность и хозяйствование. Предпринимательство, экономические риски и неопределенность. Понятия фирмы. Рыночный механизм. «Провалы» рынка. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения. Поведение потребителя в рыночной экономике. Рациональный потребительский выбор. Процесс производства и формирование издержек. Отдача от масштаба. Экономическое поведение фирмы в разных типах рыночных ситуаций. Антимонопольное регулирование. Особенности рыночных факторов производства. Формирование цен на факторы производства и доходов. Неравенство доходов и их перераспределение.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Макроэкономика»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «**Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях**»)

Цели освоения дисциплины: приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования национальной экономики и приобретении навыков в применении макроэкономического инструментария для разрешения вопросов и проблем стабилизационной политики государства.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-3.

Ожидаемые результаты. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности функционирования современной экономики на макро-уровне. Основные понятия, категории и инструменты экономической теории на макроуровне. основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне. основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки возможных социально-экономических последствий; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макроуровне; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.

Владеть: методологией экономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро-уровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Содержание дисциплины:

Система национальных счетов. Валовой национальный продукт и его составляющие. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность и ее причины. Экономический рост и экономический спад. Факторы экономического роста.

Инфляция. Инфляция и занятость, их взаимосвязь. Безработица: причины, последствия, способы решения проблем. Макроэкономическое равновесие, способы его восстановления. Классическая теория макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель восстановления макроэкономического равновесия. Теория мультипликатора. Государственное регулирование экономики: необходимость, возможность, инструменты. Налоговая система государства. Налоговая политика: типы, цели, инструменты. Государственный бюджет. Налогово-бюджетные инструменты воздействия на экономику. Доходы населения и социальная политика. Банки и банковская система. Рынок денег и его регулирование. Денежно-кредитная политика. Мировая экономика. Платежный баланс и валютный курс.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Информатика»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели дисциплины: преподавания дисциплины «Информатика» является получение достаточных сведений по вопросам: работы с данными, аппаратных и программных средствах обеспечения информационно-вычислительного процесса; приобретение навыков практической работы на персональных компьютерах.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-1.

Ожидаемые результаты.

Знать: Сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в этом процессе, основные требования компьютерной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; Базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ, необходимые для использования в профессиональной деятельности; Основные понятия автоматизированной обработки информации, общий состав и структуру персональных электронно-вычислительных машин и вычислительных систем.

Уметь: Использовать изученные прикладные программные средства.

Владеть: Основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; Навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Содержание дисциплины:

Понятия информации, данных. Свойства информации. Арифметические основы ЭВМ. Логические основы ЭВМ. Информационные системы. Структура и классификация информационных систем. Информационные технологии. Виды информационных технологий. История развития и состояние ЭВМ. Классификация ЭВМ. Функционально-структурная организация персонального компьютера. Микропроцессоры, назначение, типы, характеристика. Запоминающие устройства ПК. Основные периферийные устройства ПК. Основные понятия программного обеспечения. Характеристика программных продуктов. Системное программное обеспечение, его назначение. Операционные системы. Назначение, характеристика и основные функции интегрированной среды Windows. Понятие файловой системы. Сервисное программное обеспечение, его назначение и характеристика. Системы обработки текстов Электронные таблицы. Системы управления базами данных. Основные понятия в области базы данных, классификация БД. Реляционная модель БД. Проектирование БД. Информационно-логическая модель БД. Функциональные связи. Проектирование форм, запросов. Макросы. Основные понятия в области компьютерных сетей. Аппаратные и программные средства. Классификация компьютерных сетей. Локальные вычислительные сети (ЛВС). Организация глобальных сетей, основные понятия, аппаратные и программные средства Сеть INTERNET назначение, услуги, элементы сети. Доступ, адресация, протоколы обмена информацией в сети. Информационная структура Российской Федерации. Законодательные и правовые акты РФ, регулирующие правовые отношения в сфере информационной безопасности. Основы защиты информации. Защита информации от несанкционированного доступа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Статистика»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины: Формирование теоретических знаний о статистической природе экономических закономерностей и практических навыков обработки и анализа статистических данных.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-2.

Ожидаемые результаты:

Знать: научные принципы организации статистических служб; принципы и методы организации сбора статистической информации; принципы и методы обработки результатов статистического наблюдения; сущность и особенности применения обобщающих статистических

показателей – абсолютных, относительных и средних величин, показателей центра, вариации и формы рядов распределения, взаимосвязи, динамики, выборки; научные подходы, методы и основные показатели, используемые в микро- и макроэкономической статистике.

Уметь: строить статистические таблицы и графики; рассчитывать различные статистические характеристики (абсолютные, относительные и средние величины, центра, вариации и формы рядов распределения, взаимосвязи, динамики, выборки; основные показатели, используемые в микро- и макроэкономической статистике); анализировать статистические данные и формулировать выводы на основе проведенного анализа.

Иметь навыки: организации и проведения статистических наблюдений; использования в экономических расчетах современных инструментальных средств.

Содержание дисциплины:

Теория статистики: предмет, метод, задачи и организация, статистическое измерение, методы сплошного и выборочного наблюдения социально-экономических явлений и процессов, статистические группировки, методы обработки и анализа статистической информации, методы средних величин, вариационный анализ, корреляционный, индексный методы анализа, анализ рядов динамики, многомерный статистический анализ, статистические методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов; социально-экономическая статистика: статистика населения, системы статистических показателей отраслей и секторов экономики, статистика рынка труда, статистика национального богатства, анализ эффективности функционирования предприятий и организаций, экономической конъюнктуры, статистические методы исследования уровня жизни населения; система национальных счетов: статистическая методология построения национальных счетов, балансов и системы показателей, характеризующих экономические процессы на макроуровне; статистика финансов: методология финансово-экономических расчётов и их использование в статистическом анализе, статистика государственных финансов, системы статистических показателей финансовой деятельности предприятий и организаций, статистические показатели денежного обращения, инфляции и цен, банковской и биржевой деятельности, страхования, налогов и налогообложения, финансовых рынков.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «**Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях**»)

Цели освоения дисциплины: формирование знаний и понимания функционирования маркетинга в рыночных условиях, умений творчески применять полученные знания в сфере будущей профессиональной деятельности. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-4.

Ожидаемые результаты

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать: роль маркетинга в управлении фирмой; принципы, задачи и функции маркетинга; направления проведения маркетинговых исследований; основные составляющие комплекса маркетинга;

Уметь: определять состояние факторов маркетинговой среды и их влияние на маркетинговые возможности предприятия; самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу; комплексно оценивать маркетинговую деятельность предприятия, проводить укрупненные расчеты затрат на проведение маркетинговых мероприятий, определять их эффективность.

Владеть: навыками анализа и организации маркетинговой деятельности на предприятии; методами проведения маркетинговых исследований; методами оценки эффективности коммуникационных мероприятий.

Содержание дисциплины:

Социально-экономические основы маркетинга. Стратегическое управление маркетингом. Разделы плана маркетинга. Разработка бюджета маркетинга. Маркетинговая среда организации: микросреда и макросреда. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. Сущность мотивации и поведения потребителей. Теоретические концепции мотивации. Модель покупательского поведения. Существующие характеристики покупателей. Процесс принятия решения о покупке. Особенности рынка организаций. Факторы, влияющие на покупателей. Принятие решений о закупках. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений. Методы закупок. Маркетинговые исследования и информация. Сегментирование рынка. Товары, товарные марки, упаковка и услуги. Установление цен на товары. Проблемы и условия ценообразования. Факторы ценообразования. Методы ценообразования. Распределение товаров и товародвижение. Розничная и оптовая торговля. Маркетинговая коммуникация. Комплекс стимулирования. Бюджет стимулирования. Реклама и стимулирование сбыта. Международный маркетинг.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «**Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях**»)

Цели освоения дисциплины: студент должен знать теорию и практику менеджмента, уметь применять эти знания в практике деятельности предприятий и организаций, иметь необходимые навыки в организации управления и принятия управленческих решений во всех видах и уровнях управленческой деятельности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-4.

Ожидаемые результаты

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать: теоретические основы управления социально-экономическими объектами в современных условиях функционирования; структуру и состав конкретных социально-экономических объектов (предприятий, организаций и фирм) различных направлений деятельности; проблемы, которые возникают в реальных социально-экономических объектах, пути и способы их решения; системную технологию управления и принятия решений и уметь анализировать ситуации; основы управления самим собой и своей карьерой (тайм менеджер) требования и правила выполнения научно-исследовательской работы; понимать, что такое социально-экономический объект, его структуру, состав, принципы формирования и системного управления;

Уметь: воспроизводить полную модель социально-экономического объекта (СЭО); выделять отдельные структурные элементы, при исследовании и описании СЭО; разбить структуру управления, штатное расписание, должностные обязанности и другие документы стандарта управления СЭО; рассчитывать показатели и делать оценку конечных результатов деятельности любого СЭО; строить график безубыточности и определять зону деятельности, в которой находится СЭО; разработать меры по управлению СЭО и выделить его в более высокую зону прибыльности; управлять личным саморазвитием и строить персональную карьеру; принимать решение в разных ситуациях и прогнозировать конечные результаты деятельности СЭО; защищать свои практические работы, правильно оформлять конечные результаты собственного исследования объекта управления; применять свои профессиональные знания в области управления СЭО, при этом используя анализ финансово-хозяйственной деятельности, экономико-кибернетические модели, логику для описания и представления объекта управления; разработать и обосновать варианты эффективных управленческих решений, и выбирать наиболее оптимальные управленческие решения; описывать, рассчитывать и оформлять параметры социально-экономических объектов, их входные и выходные характеристики.

Владеть: навыками и умением самостоятельно описывать социально – экономический объект. Его структурные элементы их взаимосвязь. А также взаимодействие с внешними системами, прежде всего по поводу постановок ресурсов и продаж готовой продукции или услуг; расчётами производственной программы для конкретного производства; теоретическими основами управления социально-экономическим объектом; навыками защиты своих практических работ, правилами оформления конечных результатов собственного исследования объекта управления; аналитическим мышлением и структурно-системным подходом при анализе любого СЭО.

Содержание дисциплины:

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Методологические основы менеджмента, инфраструктура менеджмента; социофакторы и этика менеджмента; интеграционные процессы в менеджменте; моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента; организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента; мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; динамика групп и лидерство в системе менеджмента; управление человеком и управление группой; руководство: власть и партнерство; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера; конфликтность в менеджменте; факторы эффективности менеджмента.

История менеджмента. Природа управления и исторические тенденции его развития; условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента; разнообразие моделей менеджмента; американский, японский, европейский и др.; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента; развитие управления в России; перспективы менеджмента возможное и вероятное.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Деньги, кредит, банки»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины

приобретение студентами комплекса теоретических знаний, умений и навыков в области функционирования денежно-кредитной системы, звеньев банковской системы, механизма денежно-кредитного рынка и рынка банковских услуг, познания способов денежно-кредитной политики.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: историю банковского дела и кредитных отношений; современные тенденции развития банковского дела и денежного обращения; базовые принципы и этапы проведения экономического анализа, его понятийный и методологический аппарат; состав и структуру информационной базы анализа хозяйственной деятельности.

Уметь: работать с финансово-экономическими источниками и информацией; проводить анализ экономических показателей деятельности кредитных организаций; анализировать нормативно-правовые документы в области банковского дела и кредитных отношений; выстраивать логическую последовательность между анализируемыми показателями, выявлять причинно-следственные связи; формировать количественную и качественную оценку банковского сектора страны; эффективно использовать существующий математический аппарат при подготовке аналитических заключений; пользоваться современными компьютерными средствами обработки статистической информации.

Владеть: способами и приемами экономического анализа; технологиями проведения комплексного экономического анализа; информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию аналитических расчетов.

Содержание дисциплины:

Возникновение, сущность денег, функции денег. Роль денег в воспроизводственном процессе. Эмиссия и выпуск денег в хозяйственный оборот. Основные проблемы формирования и современное состояние денежной системы, организация наличного и безналичного денежного оборота. Причины возникновения инфляции, виды инфляции, методы регулирования инфляции, денежные реформы как способ радикального изменения денежной системы. Основы международных валютных и расчетных отношений.

Сущность, функции и законы кредита, его роль в экономике. Границы применения кредита. Формы и виды кредита. Сущность и функции ссудного процента, его роль в рыночной экономике.

Возникновение и развитие банков. Понятие банковской системы и ее элементы. Особенности современных банковских систем. Сущность банка, его функции и роль. Коммерческие банки их деятельность.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Вычислительные методы в экономике»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «**Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях**»)

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-2.

Целями преподавания дисциплины «Информационные системы в экономике» для бакалавров направления «Экономика» являются:

- расширение и углубление знаний по использованию средств вычислительной техники и прикладного программного обеспечения;
- выработка у студентов общего научного подхода к исследованию объекта управления через его описание в аналитико-экономической информационной среде;
- привитие умения анализировать процессы с использованием экономико-математических моделей;
- формирование у студентов представления об информационном обеспечении процессов и систем;
- ознакомление с фундаментальными принципами построения информационных систем;
- ознакомление студентов с основными принципами, методологией и технологией создания информационных систем;
- подготовка студентов к самостоятельному освоению новых программно-аппаратных средств;
- развитие у студентов мышления, необходимого для осознания необходимости применения информационных технологий в профессиональной деятельности экономиста;
- ознакомление с основными принципами проектирования и создания баз данных в среде MS Access и принципами работы экономических информационных систем на примере системы бизнес-планирования Project Expert, а также со справочно-поисковой системой Консультант Плюс.

Задачами изучения дисциплины являются приобретение студентами прочных знаний и практических навыков в области, определяемой целями курса. В результате изучения курса студенты должны свободно ориентироваться в различных видах информационных экономических систем, знать основные способы и режимы обработки экономической информации, обладать практическими навыками работы в программных средах MS Access, Project Expert и КонсультантПлюс. В результате изучения курса студенты должны в среде MS Access разработать базу данных, автоматизирующую деятельность выбранной ими предметной области и в среде Project Expert разработать бизнес-план создания или реконструкции предприятия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративные финансы»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины

Изучение экономических отношений организации (предприятия) связанные с образованием, распределением, использованием финансовых ресурсов, денежных накоплений, принципов, методов и форм организации этих отношений, обеспечивающие наиболее рациональное эффективное использование ресурсов, и действующую практику организации финансов.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-2.

Ожидаемые результаты

- изучение теории корпоративных финансов как фундаментальной основы финансового управления организациями;
- закрепление теоретических основ порядка формирования доходов и направлений расходов в организациях;
- изучение вопросов финансового обеспечения текущей деятельности организаций;
- изучение финансовых особенностей организационно-правовых форм собственности;
- привитие практических навыков в распределении и использовании финансовых ресурсов организаций;
- изучение порядка финансового планирования в организациях;
- формирование и закрепление практических навыков финансового управления организацией.

Содержание дисциплины: Содержание финансов организаций. Функции финансов организаций. Принципы организации финансов предприятий. Классификация финансов организаций. Система взаимоотношений предприятий. Формирование и использование финансовых ресурсов предприятий. Формирование денежных фондов предприятий. Организация управления финансами на предприятии. Государственное регулирование финансов организаций. Особенности финансов хозяйственных товариществ. Особенности финансов хозяйственных обществ. Особенности финансов производственных кооперативов. Особенности финансов унитарных предприятий. Капитал предприятия и его классификация. Собственный капитал организации. Уставный капитал. Добавочный капитал. Нераспределенная прибыль. Резервирование средств на предприятии. Доходы организации, их виды и условия признания. Формирование и использование выручки от реализации продукции (работ, услуг). Содержание и классификация расходов. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг). Финансовые методы управления расходами. Планирование выручки и себестоимости реализуемой

продукции. Экономическое содержание и функции прибыли, как экономической категории. Формирование прибыли организации и ее основные виды. Планирование прибыли. Операционный анализ (анализ безубыточности) и основные направления его использования в управлении финансами организации. Использование прибыли организации. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Влияние налогов на формирование чистой прибыли. Основные фонды как важнейшая часть имущества предприятия. Кругооборот производственных фондов предприятия. Формы воспроизводства основных фондов: ремонт и полное восстановление. Источники финансирования ремонта. Понятие амортизации основных фондов. Методы начисления амортизации. Финансово-экономические показатели использования основных фондов. Капитальные вложения как способ расширенного воспроизводства основных фондов. Содержание и структура оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Источники формирования оборотных средств. Расчет текущей финансовой потребности (финансово-эксплуатационной потребности) организации. Финансовые показатели эффективности использования оборотных средств. Анализ финансового состояния имущества предприятия. Анализ состояния источников. Финансовая устойчивость организации. Прогнозирование банкротства и его процедура. Оценка финансового состояния организации. Сущность и принципы финансового планирования. Методы финансового планирования и система финансовых планов. Перспективное финансовое планирование. Текущее финансовое планирование (Бюджетирование). Оперативное финансовое планирование.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бухгалтерский учет и анализ»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины. Цель изучения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» заключается в формировании у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в организации и методологии бухгалтерского учета и анализа на основе передового международного и отечественного опыта.

Изучение курса обеспечивает реализацию требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области бухгалтерского учета, анализа и аудита по вопросам углубленного изучения теоретических аспектов ведения бухгалтерского учета и анализа в производственных организациях, организации контроля и управления деятельностью хозяйствующих субъектов, обобщения информации и составления бухгалтерской отчетности.

Основные задачи дисциплины: рассмотрение учета как основного источника достоверной информации, необходимой для успешного управления организацией; овладение теоретическими основами организации учетного процесса; ознакомление с системой счетов бухгалтерского учета, технологией обработки учетной информации, овладение умениями целостного восприятия нормативно-правового поля, в котором осуществляет деятельность объект управления; приобретение основ знаний в области бухгалтерского финансового и управленческого учета; овладение методикой анализа взаимосвязи показателей «затраты - объем производства – прибыль»; обоснование основных направлений экономического анализа, последовательности и взаимосвязи их проведения; использование экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана; овладение методикой анализа и оценки результатов деятельности организации, анализа и оценки финансового состояния организации; овладение приемами анализа отчетности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-2.

Содержание дисциплины:

Сущность, задачи, основные правила ведения бухгалтерского учета; документация, счета и двойная запись, учетные регистры; оценка и учет основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений, производственных запасов, труда и его оплаты; учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции, готовой, отгруженной и реализованной продукции; учет денежных средств, расчетных и кредитных операций, займов, формирования и использования прибыли; составление бухгалтерской отчетности; основы управленческого учета; предмет, объекты и задачи экономического анализа; виды экономического анализа; методы экономического анализа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Государственные и муниципальные финансы»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний закономерностей функционирования и тенденций развития государственных и муниципальных финансов в современной экономике, финансово-экономических основ государственного и муниципального управления. Изучение дисциплины базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Финансы».

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие

компетенции: ОПК-3.

Ожидаемые результаты

Знать: экономическую сущность и функции государственных и муниципальных финансов; тенденции и перспективы развития государственных и муниципальных финансов в РФ и за рубежом; цели, инструменты и проблемы реализации бюджетно-налоговой политики государства; правовые основы, структуру и принципы построения бюджетной системы в РФ; особенности формирования и исполнения муниципальных бюджетов; сущность, причины государственных и муниципальных заимствований; законодательные и нормативные акты, регулирующие бюджетно-налоговую и финансовую деятельность властных структур.

уметь: давать оценку основным направлениям бюджетной политики государства и их результативности; проводить анализ состава и структуры, динамики доходов и расходов государственного, региональных и муниципальных бюджетов; оценивать результативность расходования бюджетных средств; обосновывать возможные рациональные изменения в налогообложении; прогнозировать изменения в статьях бюджетных доходов и расходов при изменениях налогового законодательства и изменениях экономической ситуации в стране.

владеть: навыками использования статистических материалов, характеризующих современную практику ведения государственных и муниципальных финансов в РФ; навыками анализа состава и структуры, динамики доходов и расходов государственного, региональных и муниципальных бюджетов; навыками расчетов суммы собственных и регулирующих доходов бюджетов, отдельных видов налоговых доходов и т.п.; методиками оценки результативности расходования бюджетных средств.

Содержание дисциплины: сущность государственных и муниципальных финансов, их место в финансовой системе государства, органы финансового управления; система налогообложения, бюджетная система и бюджетное управление; принципы построения и развития бюджетной системы; доходы и расходы бюджетов, бюджетный федерализм, бюджетное планирование; государственные внебюджетные фонды, государственный кредит, финансы государственный и муниципальных предприятий.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая политика государства»

**Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих
технологиях»)**

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Экономическая политика государства», ее преподавание и освоение направлены на профессиональную подготовку и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков о классических и современных подходах к государственному управлению и выработке экономической политики, изучению основных направлений экономических реформ в современном мире, анализу состояния и перспективных сценариях развития экономики.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3.

знать: закономерности функционирования современной экономики на макро-и микроуровне, законы функционирования рынка и средств его регулирования для налогового учета и планирования, модели разработки экономической политики, современные концепции государственного управления.

уметь: использовать инструментарий экономического и политического анализа для оценки ситуаций в экономике страны, осуществлять прогнозирование и давать рекомендации по принятию экономических решений, рассчитывать на основе типовых методик экономические и социально-экономические показатели планов развития экономики государства.

владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, зарубежные модели государственной экономической политики, методами оценки влияния внешней и внутренней среды на экономическую политику государства.

Содержание дисциплины: Экономическая политика: истоки формирования. Усложнение рыночной системы. Возрастание регулирующей роли государства. Система коррекции рыночного механизма. Общественные блага и «фиаско» рынка. Масштабы вмешательства. Экономическая политика как научное понятие. Структурные аспекты экономической политики. Субъекты экономической политики. Функции государства. Система целей макроэкономического регулирования.

Функции и цели государства. Инфраструктура. Социально-экономические цели. Основная цель. Цели второго уровня. Обеспечение свободы. Правовой порядок. Внутренняя и внешняя безопасность.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Физическая культура и спорт»

**Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих
технологиях»)**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-8.

Знать: понятия и категории, характеризующие физические здоровье и здоровый образ жизни человека; основы здорового образа жизни человека; принципы здорового образа жизни человека; основные методы физического воспитания и самовоспитания; возможности адаптационных резервов организма человека; возможности укрепления здоровья человека.

Уметь: использовать принципы здорового образа жизни человека; применять основные методы физического воспитания и самовоспитания; развивать адаптационные резервы своего организма; укреплять свое физическое здоровье; логично и аргументировано представить необходимость здорового образа жизни человека.

Владеть: опытом использования принципов здорового образа жизни; опытом применения основных методов физического воспитания и самовоспитания; навыками развития адаптационных резервов своего организма; навыками укрепления своего физического здоровья; готовностью к достижения оптимального уровня своего физического здоровья.

Б1.В. Вариативная часть

Б1.В.ОД Обязательные дисциплины

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Мировые финансовые рынки в условиях цифровой экономики»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины

привить обучающимся способности ориентироваться в информации по мировым финансовым рынкам в условиях цифровой экономики, разбираться в архитектуре мирового финансового рынка, понимать взаимозависимости между различными сегментами финансового рынка, оценивать влияние событий на мировом финансовом рынке на российский финансовый рынок в условиях цифровой экономики..

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: понятие мирового финансового рынка и его сегментов в условиях цифровой экономики; участников мирового финансового рынка в условиях цифровой экономики, их функции и принципы взаимодействия; сущность и современные тенденции развития мирового финансового рынка в условиях цифровой экономики; механизмы анализа, оценки и управления

деятельностью финансово-кредитных институтов на финансовом рынке в условиях цифровой экономики.

Уметь: анализировать влияние различных сегментов мирового финансового рынка друг на друга в условиях цифровой экономики; прогнозировать изменение мировой финансовой архитектуры в условиях цифровой экономики; определять влияние мирового финансового рынка на экономику России; использовать знания о мировом финансовом рынке в условиях цифровой экономики для принятия инвестиционных и иных экономических решений;

Владеть: системным представлением о структуре и тенденциях развития российского и мирового финансовых рынков в условиях цифровой экономики; навыками анализа конъюнктуры мирового финансового рынка в условиях цифровой экономики; навыками анализа экономических процессов, происходящих на мировых финансовых рынках в условиях цифровой экономики.

Содержание дисциплины:

Архитектура мирового финансового рынка в условиях цифровой экономики. Модели финансовых рынков в условиях цифровой экономики. Крупнейшие мировые финансовые центры по торговле цифровыми активами. Общие сравнительные характеристики рынка валюты, рынков акций и облигаций, рынка ссудного капитала, рынков производных финансовых инструментов и рынка цифровых активов: количественные характеристики и динамика. Участники мирового финансового рынка.

Взаимосвязи между различными сегментами мирового финансового рынка. Финансовый рынок и товарный рынок. Тенденции развития фондовых и товарных бирж.

Основные тенденции развития мирового облигационного рынка. Проблемы госдолга и динамика облигационных рынков. Рынок еврооблигаций. Мировой рынок акций. Особенности структуры акционерного капитала различных стран.

Международная диверсификация портфеля ценных бумаг и цифровых активов.

Основные параметры мирового валютного рынка, организация торговли, основные участники. Тенденция развития валютного рынка. Взаимосвязи валютного, фондового и товарного рынков. Тенденции развития рынка криптовалют. Тенденции развития бирж торгующих криптовалютами.

Основные индикаторы денежного рынка. Влияние денежного рынка на параметры мировой финансовой системы.

Тенденции развития банковского рынка. Институциональные инвесторы: роль в экономике; влияние на сбережения и фондовый рынок; факторы успешного развития. Проблемы государственного финансовых рынках в условиях цифровой экономики. Недостатки регулирования и финансовые кризисы. Аномалии на финансовых рынках.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы цифровой экономики»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины

- получение глубоких и прочных знаний в области экономических отношений, формирующихся в области использования современных информационно-телекоммуникационных систем, основанных на них информационных продуктов для целей достижения экономической эффективности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности и возможности современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики; международную и российскую специфику форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики.

Уметь: правильно моделировать экономическую ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики, выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности.

Владеть: методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях.

Содержание дисциплины:

Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий. Цифровая грамотность населения. Опорная инфраструктура и государственная поддержка. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики. Новые экономические законы. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).

Основные технологические составляющие цифровой экономики. Блокчейн и криптовалюта. Сбор данных с интернет-ресурсов. Статистический анализ больших данных. Мониторинг социальных сетей.

Интернет вещей. Искусственный интеллект и машинное обучение. Анализ больших данных. Платформы цифровой экономики.

Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность. Новая организация экономики реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом. Решение проблем цифровой безопасности.

Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Государственное регулирование цифровой экономики. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, умный город и телемедицина и т.д.). Межстрановые сопоставления.

Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики. Существующие цифровые стратегии в мире. Особенности стратегии построения цифровой экономики для России. Цифровая экономика США. Цифровая экономика Китая. Цифровая экономика стран Европейского союза. Цифровая экономика Казахстана.

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. Основные цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов. Основные приоритеты:

- Формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений;
- Развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации;
- Создание и применение российских информационных и коммуникационных технологий, обеспечение их конкурентоспособности на международном уровне;
- Формирование новой технологической основы для развития экономики и социальной сферы;
- Обеспечение национальных интересов в области цифровой экономики.

Перспективные направления и сервисы цифровой экономики. Цифровые услуги в экономике ЕС, основанной на данных. Текущая ситуация и лидеры процесса преобразований. Бизнес-сенсоры. Транспондеры. Большие данные. Оцифровка исследований. Взаимодействие и стандарты. Умное производство. Мобильные телекоммуникации. Интернет вещей.

Услуги, управляемые данными. Облачные сервисы. Государственные закупки. Электронный транспорт.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Краудфандинг и бизнес - акселерация»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины: дать обучающимся систематизированные знания по актуальным теоретическим и практическим проблемам краудфандинга и бизнес акселерации, сформировать профессиональные представления в области видов и направлений использования краудфандинга, умения и навыки в проведение анализа экономических процессов и явлений в сфере краудфандинга.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-3.

Ожидаемые результаты.

знать

принципы групповой динамики, командной работы, лидерства; принципы, методы и инструменты взаимодействия акционеров и руководителей организации; методы ситуационного анализа, анализ стратегических позиций, анализ конкуренции, позиционный анализ; юридические основы и особенности краудфандинга; российские и международные практики в этой области; специфику взаимодействия с венчурными фондами; маркетинговые особенности краудфандинга.

уметь

оценивать экономические и социальные условия, а также выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности; написать инвестиционный план с нуля (дорожную карту); построить эффективную команду; грамотно провести маркетинговую и рекламную кампанию; взаимодействовать с инвесторами и сообществом на всех этапах проекта; избегать юридических рисков.

владеть

навыками командной работы, лидерства; принципы, методы и инструменты взаимодействия акционеров и руководителей организации; методы ситуационного анализа, анализ стратегических позиций, анализ конкуренции, позиционный анализ; юридические основы и особенности краудфандинга; российские и международные практики в этой области; специфику взаимодействия с венчурными фондами; маркетинговые особенности краудфандинга.

Содержание дисциплины:

Понятие краудфандинга. Анализ возможностей коллективного финансирования проектов. Механизм получения денег на создание нового продукта. Краудфандинговые технологии. Категории Краудфандинга.

Механизм изучения аудитории для использования краудфандинга. Понятие и виды краудфандинговых платформ. Риски краудфандинга. Понятие акселерации. Виды программ, обеспечивающие привлечение в проект экспертизы и финансовых ресурсов. Анализ создания проектной команды с предпринимательским и инвестиционным сообществом на региональном и/или общемировом уровне.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Конкурентоспособность бизнеса в условия цифровой экономики»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих
технологиях»)

Цели освоения дисциплины

Приобретение студентами комплекса теоретических знаний, умений и навыков в области конкурентоспособности бизнеса в условиях современного рынка цифровой экономики, познания способов повышения конкурентоспособности бизнес структур.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1.

Ожидаемые результаты:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность цифровой экономики и основные процессы, характеризующие данный тип экономики, сущность конкуренции, виды способы, методы; факторы конкурентоспособности бизнеса, интернет-коммуникации в современном бизнесе; современные инновационные тренды, основы формирования ценностного предложения для выведения товара на рынок, базовые инструменты маркетинга, концептуальные основы управления качеством производимого продукта.

Уметь: давать оценку состояния цифровой экономики, анализировать конкурентную среду, проводить анализ конкурентной среды; находить возможности повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики; выявлять особенности построения бизнес-моделей; оценивать риски при реализации нововведений; давать оценку эффективности ресурсного обеспечения как ключевого фактора развития бизнеса и проводить анализ затрат и результатов для оценки эффективности бизнеса.

Владеть: приемами и методами оценки конкурентной среды, методикой оценки предпринимательского риска, способами расчета показателей эффективности бизнеса и методикой их оценки.

Содержание дисциплины:

Сущность и особенности цифровой экономики. Преимущества цифровой экономики для конкурентоспособности ведения бизнеса. Теоретические

основы конкурентных отношений. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества. Методы оценки конкурентоспособности. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности бизнес структуры. Конкурентный статус бизнес структуры. Содержание и структура системы обеспечения конкурентоспособности.

Базовые основы бизнес - моделирования. Основные виды бизнес – моделей в условиях цифровой экономики. Роль интернета в современном предпринимательстве. Интернет как инструмент поиска. Социальные сети и их роль для бизнеса. Современные инновационные тренды.

Формирование ценностного предложения для вывода продукта на рынок как инструмент повышения конкурентоспособности. Инструменты маркетинга, ориентированные на управление ценностью продукта. Формирование материальных и нематериальных активов для предпринимательской деятельности. Роль информации о затратах для принятия предпринимательских решений. Партнерство в бизнесе. Доходы бизнес структуры. Оценка эффективности деятельности бизнес структуры и ее конкурентоспособность.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Применение информационно-цифровых программ ведения бухгалтерского учета»

**Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих
технологиях»)**

Цели освоения дисциплины: приобретение студентами комплекса теоретических знаний, умений и навыков в области выбора, применения и использования различных информационно-цифровых программ ведения бухгалтерского учета, применение сетевых программ при организации локальной вычислительной сети на предприятии.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-2.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современные тенденции развития рынка информационно-цифровых услуг по ведению бухгалтерского учета современных компаний; основные информационно-цифровые программы ведения бухгалтерского учета, широко используемые в Российской Федерации, комплексный подход к внедрению, настройке программного обеспечения с одновременной технической разработкой и поддержкой различного программного обеспечения в области ведения бухгалтерского учета и анализа.

Уметь: правильно осуществлять выбор программно-цифрового продукта для ведения бухгалтерского учета на фирме, работать с различными автоматизированными системами; проводить основные хозяйственные

операции деятельности предприятия с применением информационно-цифровых технологий; выстраивать логическую последовательность между анализируемыми показателями, выявлять причинно-следственные связи; формировать количественную и качественную оценку деятельности предприятия с применением информационно-цифровых технологий; эффективно использовать существующий математический аппарат при подготовке аналитических заключений; пользоваться современными компьютерными средствами обработки статистической информации.

Владеть: характеристиками различных автоматизированных систем по ведению бухгалтерского учета на фирме, информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию аналитических расчетов.

Содержание дисциплины:

Обзор используемых информационно-аналитических систем ведения бухгалтерского учета на предприятии на современном Российском рынке информационно-цифровых технологий. Характеристики современных информационно-аналитических систем ведения бухгалтерского учета на предприятии. Информационно-аналитические программы «1С:Предприятие», «БЭСТ-5-Бухгалтерия», «Инфо-Бухгалтер-10». Составление бухгалтерской отчетности с использованием автоматизированной системы.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Математическое моделирование цифровых экономических процессов»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**

(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Целью изучения дисциплины является обучение студентов моделям цифровых экономических процессов, методам компьютерного моделирования, аналитическим и эмпирическим методам построения моделей цифровых экономических процессов.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Для успешного усвоения курса студент должен знать базовые основы математического анализа, вычислительных методов в экономике и основ цифровой экономики.

Задачами курса являются: понимание студентами наиболее общих положений компьютерного моделирования цифровых экономических процессов, понятий моделей цифровых экономических процессов, а также управление и оптимизация цифровых экономических процессов.

Курс включает знакомство с методами компьютерного моделирования, математическими моделями цифровых экономических процессов, имитационным моделированием.

Содержание дисциплины: Модели цифровых экономических процессов. Методы компьютерного моделирования. Классификация моделей. Методы построения математических моделей цифровых экономических процессов. Аналитические методы построения моделей цифровых экономических процессов. Модели структуры потоков в цифровой экономике. Модели сетевых цифровых экономических процессов. Эмпирические методы построения моделей цифровых экономических процессов. Управление цифровыми экономическими процессами и их оптимизация в реальных условиях. Методы оптимизации цифровых экономических процессов. Методы и алгоритмы проектирования цифровых экономических. Методы имитационного моделирования в проектировании цифровых экономических процессов. Формирование массивов исходных статистических данных на основе открытых информационных ресурсов для моделирования цифровых экономических процессов. Оптимизация параметров моделей динамических временных рядов адаптивных моделей. Моделирование показателей финансовых инструментов для принятия решений на рынках ценных бумаг. Имитационное моделирование цифровых экономических процессов. Построение имитационной модели цифровых экономических процессов с использованием генератора случайных чисел.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бренд-менеджмент и диджитал-коммуникации бренда»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины

ознакомление студентов с новейшими технологиями и инструментами бренд-менеджмента, примерами продвижения и управления брендами в потребительской и промышленной сферах а также в цифровой среде.

Задачи дисциплины:

- изучение технологий и инструментов бренд-менеджмента в его коммуникативном, потребительском, социальном, политическом, гуманитарном, прикладном и профессиональном измерении;
- изучение принципов и технологий современного коммуникативного процесса и бренд-коммуникаций;
- усвоение навыков аналитической, креативной и инновационной деятельности при проектировании, продвижении и капитализации брендов, управлении брендингом в коммерческой и некоммерческой сфере;
- овладение современными методиками оценки брендинга; овладение технологиями продвижения бренда в цифровой среде.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: роли брендинга в бизнес-модели функционирования различных компаний на современных b-to-c и b-to-b рынках; принципы и технологии создания брендов для рынков b-to-c и b-to-b; основные модели и критерии оценки капитала бренда; принципы управления брендами; методы структуризации атрибутов и выгод бренда;

уметь: разрабатывать концепции позиционирования бренд-имиджа; проводить анализ комплекса факторов, влияющих на восприятие бренда потребителями через различные каналы получения информации, включая

собственный опыт использования бренда; выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей конкретным брендом, а также возможных путей её преодоления (смена бренда, смена восприятия и т.п.); выявлять медиа-предпочтения потребителей для обеспечения оптимального числа возможностей для контакта с брендом; определять выгоды от приобретения брендов целевыми сегментами;

иметь навыки (приобрести опыт): изучения влияния различных маркетинговых стимулов на восприятие брендов и поведение потребителей в отношении брендов; исследования восприятия брендов потребителями и интерпретации полученных результатов.

Содержание дисциплины:

История бренда. Основные характеристики бренда. Роль бренда в системе маркетинга. Индивидуальность бренда. Технологии рождения бренда. Имя, дизайн. Упаковка.

Управление брендом: ребрендинг. Управление брендом: корпоративная идентичность и фирменный стиль. Концепции и стратегии управления брендом. Концепция позиционирования бренда. Конкурентные преимущества. Управление брендом: продвижение бренда в социальных сетях и работа с новыми медиа.

Правовые основы брендинга.

Практический бренд-менеджмент. Вывод на рынок торговой марки. Корпоративная и организационная культура.

Маркетинговые исследования в бренд-менеджменте.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Венчурное финансирование и стартапы в условиях цифровой экономики»

**Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих
технологиях»)**

Цели освоения дисциплины: изучение теоретических и практических основ управления привлечением и использованием финансовых ресурсов инновационной компании от стадии зарождения идеи и создания компании

до стадии развития и соответствующих стратегий венчурного финансирования.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: роль технологий в постиндустриальном обществе; фазы технологического бизнеса, особенности управления технологическими компаниями; структуру рынка венчурного капитала; случаи, когда требуется привлечение венчурного капитала; стадии развития бизнеса с точки зрения потребностей в венчурном финансировании; отрасли и специфику продуктов, привлекательных для венчурного финансирования; возможности рынка венчурного капитала и его доступность в России; типы венчурного капитала и финансовые инструменты, используемые в венчурном финансировании; особенности финансовой аналитики технологической компании; направления совместной работы с венчурным инвестором по повышению стоимости компании и управлению инвестициями; варианты выхода из инвестиций и стратегии их реализации; возможности и целесообразность использования инвестиционных брокеров и консультантов при заключении сделок на привлечение венчурного финансирования; методы и инструменты комплексного экономического и финансового анализа; методы оценок результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм.

Уметь: подготовить и провести презентацию компании для привлечения венчурного капитала; сформулировать запрос и предложения венчурному инвестору; ответить на типовые вопросы, интересующие венчурного инвестора; подготовить и провести встречи и переговоры с венчурным инвестором; структурировать сделку и согласовать оценку бизнеса с венчурным инвестором; согласовать с венчурным инвестором письмо об обязательствах; организовать содействие венчурному инвестору в проведении проверки компании; организовать закрытие сделки с венчурным инвестором; интерпретировать результаты комплексного экономического и финансового анализа организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления; давать рекомендации на основе проведенного комплексного экономического и финансового анализа.

Владеть: разработки предложения по финансовой стратегии технологической компании; разработки предложения по модели управления стоимостью технологической компании; способностью обеспечить организацию работы по исполнению разработанных и утвержденных бюджетов.

Содержание дисциплины: Стадии развития бизнеса компании с точки зрения потребностей в венчурном капитале. Отрасли, особо привлекательные для венчурного капитала. Специфика продукта, привлекательного для венчурного финансирования. Венчурный бизнес и его структура. Типы венчурного капитала и финансовые инструменты, используемые в венчурном финансировании. Возможности рынка венчурного капитала: наличие и доступность; преимущества и недостатки синдикации и со-инвестирования. Подходы венчурного инвестора к повышению стоимости компании и управлению инвестициями. Отбор и анализ компании, предлагающей венчурный капитал. Совместная работа с инвестором по повышению стоимости компании и управление инвестициями. Стратегии венчурного финансирования на различных этапах развития инновационной компании. Технологии (механизмы) венчурного финансирования и типовая структура сделки. Выход (Exit) и его варианты: публичный рынок (IPO, PO); частный рынок (PP); стратегические покупатели. Использование инвестиционных брокеров и консультантов

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Формирование кадровой политики на основе цифровых технологий»
Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика
профиль: «Цифровая экономика в финансовых и управленческих
технологиях»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Цель учебной дисциплины. Сформировать у студента комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих ему в будущей профессиональной деятельности разрабатывать корпоративную кадровую политику с учетом требований государственной кадровой политики в условиях цифровой экономики.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Задача дисциплины. Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их профессиональной подготовки и качеств, способности и готовности, прежде всего, к:

- разработке философии и концепции управления персоналом, кадровой и социальной политики, стратегии управления персоналом организации в соответствии со стратегическими планами организации в условиях цифровой экономики;

- использованию принципов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации, в том числе ее кадровой стратегии;

- владению знаниями и умению проектирования эффективной кадровой политики, поддерживающей позитивный имидж организации как работодателя.

Содержание дисциплины: включает в себя круг изучаемых вопросов, связанных с изучением объекта, предмета и содержания теории и практики государственной политики; механизма формирования кадровой политики, государственной политики в области человеческих ресурсов; политики в области занятости; в области образования; в области управления персоналом; планирование потребности в человеческих ресурсах; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления персоналом в условиях цифровой экономики.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Big Data в цифровой трансформации экономики»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины

приобретение студентами комплекса теоретических знаний в области в области выявления закономерностей, возникающих в процессе трансформации организационных структур управления под воздействием цифровых технологий, и определение возможности для использования Big Data в деятельности предприятий.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-3.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: сущность цифровой экономики и основные процессы, характеризующие данный тип экономики; проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией; экономические основы управления инфраструктурой электронной коммерции; принципы построения проектов с использованием Big Data; принципы эффективной работы с Big Data; виды и способы работы с источниками данных; правовые основы обработки и хранения данных;

уметь: выявлять закономерности, возникающие в процессе трансформации организационных структур управления под воздействием эволюции цифровых технологий; выявлять возможности для использования Big Data в деятельности предприятий; проводить трансформацию бизнес-моделей предприятий для использования Big Data; осуществлять выбор методов анализа больших данных;

владеть: навыками сбора, систематизации, анализа и обобщения экономической и управленческой информации; профессиональной терминологией и лексикой в сфере Big Data и Data Science; навыками анализа

и работы с источниками данных; навыками трансформации бизнес-модели компании с целью использования механизмов Big Data.

Содержание дисциплины:

Сущность цифровой экономики и основные процессы, характеризующие данный тип экономики. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией. Экономические основы управления инфраструктурой электронной коммерции и принципы построения проектов с использованием Big Data. Виды и способы работы с источниками данных. Правовые основы обработки и хранения данных. Принципы анализа социальных сетей с использованием инструментария Big Data.

Методы сбора, систематизации, анализа и обобщения экономической и управленческой информации. Механизм бизнес-моделирования. Проведение анализа и работы с источниками данных. Трансформации бизнес-модели компании с целью использования механизмов Big Data.

Анализ угроз и возможностей промышленной революции для современного бизнеса. Изучение трансформации организационных структур управления под влиянием эволюции цифровых технологий. Анализ возможности для использования Big Data в деятельности предприятий. Трансформация бизнес-моделей предприятий для использования Big Data.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровые финансовые активы»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины

формирование знаний об управлении и оценке цифровыми финансовыми активами, а также изучение стратегии портфельного управления активами, принадлежащих частным и институциональным инвесторам, на основе использования методов фундаментального и технического анализа.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, категории цифровых финансовых активов, структуру цифровых финансовых активов; законодательную базу и стандарты, определяющие процесс управления и оценки цифровых финансовых активов; цели, принципы, подходы управления и оценки цифровых финансовых активов; базовые подходы, используемые для оценки стоимости цифровых финансовых активов; особенности оценки бизнеса с

учетом наличия цифровых финансовых активов; методы оценки цифровых финансовых активов предприятия.

Уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для оценки и управления цифровыми финансовыми активами; подготовить документацию для оценки и управления цифровыми финансовыми активами; использовать нормативные и правовые документы, необходимые для оценки и управления цифровыми финансовыми активами; формировать цели оценки, управления и обосновывать методику оценки и управления цифровыми финансовыми активами в зависимости от конкретных условий; использовать современные модели при оценке и управлении цифровыми финансовыми активами в различных целях; применять на практике методы оценки и управления цифровыми финансовыми активами в рамках финансовой политики предприятия.

Владеть: навыками оценки и управления цифровыми финансовыми активами предприятия; методами сбора, анализа информации, необходимой для оценки и управления цифровыми финансовыми активами; методами оценки и управления цифровыми финансовыми активами в целях повышения эффективности деятельности предприятия; навыками применения оценки и управления цифровыми финансовыми активами в конкретных целях; навыками оценки и управления цифровыми финансовыми активами с учетом особенностей внешней среды предприятия; методами оценки инвестиционных проектов для целей оценки бизнеса.

Содержание дисциплины:

Сущность цифровых финансовых активов. Виды цифровых финансовых активов, их классификация. Процесс управления цифровыми финансовыми активами, его характеристика и основные этапы. Фактор времени в процессе управления цифровыми финансовыми активами. Факторы, влияющие на стоимость и доходность цифровых финансовых активов. Методы оценки стоимости и доходности цифровых финансовых активов. Рейтинги доходности цифровых финансовых активов. Понятие инвестиционного портфеля, принципы и этапы его формирования. Риск и доходность портфеля цифровых финансовых активов. Оптимальный портфель цифровых финансовых активов. Управление финансовыми рисками при инвестициях в цифровые финансовые активы.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Программная обработка цифровой экономической информации»

Код и направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль): **Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях**

Целью изучения дисциплины является обучение студентов возможности обработки цифровой экономической информации средствами

табличных процессоров (MS Excel), СУБД (MS Access), статистических программ (SPSS) и специализированных программных продуктов.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Ожидаемые результаты

Для успешного усвоения курса студент должен знать базовые основы информатики, математического анализа, вычислительных методов в экономике и основ цифровой экономики.

Задачами курса являются: понимание студентами наиболее общих положений цифровой экономической информации, основных методов программной обработки цифровой экономической информации, а также области применения цифровой экономической информации.

Курс включает знакомство с методами обработки цифровой экономической информации средствами табличных процессоров, систем управления базами данных и статистических программ.

Содержание дисциплины: Компьютерная обработка экономической информации. Аннуитет: обзор функций Excel, расчет периодического платежа, количества периодов, процентной ставки, основного долга и процентов, текущей и будущей стоимости. Чистая приведенная стоимость, внутренняя ставка доходности, расчет амортизации. Построение графиков погашения кредита. Дифференцированные и аннуитетные платежи. Простые и сложные проценты, эффективная ставка. Система управления базами данных. Проектирование и реализация экономической базы данных в MS Access. Создание запросов-выборок, параметрических запросов, запросов с вычислениями. Построение электронных форм документов и отчетов. Реализация макросов в виде кнопочной формы. Корреляционный анализ с помощью методов статистических исследований. Обработка цифровой экономической информации в системе 1С: «Бухгалтерия предприятия». Создание организации, заполнение классификаторов и справочников. Изучение документов по поступлению и реализации товаров и услуг. Формирование отчетов в 1С и унифицированных форм документов. Выгрузка базы данных с помощью конфигуратора 1С. Проектирование и реализация базы данных в конфигураторе 1С. Создание справочников и документов в конфигураторе 1С.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика государственного и муниципального сектора в условиях цифровизации общества»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины:

понимание сущности и значения государственного и муниципального сектора для социально-экономического развития страны, а также особенностей функционирования экономики этого сектора в условиях цифровизации общества.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-3.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: базовые концепции, основные школы и методы исследования экономики государственного и муниципального сектора; концептуальные подходы к решению проблем, связанных с функционированием государственного и муниципального сектора; зарубежный опыт проведения экономической политики применительно к развитию государственного и муниципального сектора в условиях цифровой экономики; систему мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения; основные тренды цифровизации общества;

Уметь: оценивать экономические результаты деятельности организаций государственного и муниципального сектора; работать с различными источниками информации, проводить анализ экономических показателей в динамике и выявлять причинно-следственные связи; эффективно использовать существующий математический аппарат при подготовке аналитических заключений и пользоваться современными компьютерными средствами обработки статистической информации; формировать количественную и качественную оценку государственного и муниципального сектора.

Владеть: технологиями проведения комплексного анализа влияния цифровизации экономики на социально-экономическое развитие страны, ее регионов, государственного и муниципального сектора; информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию аналитических расчетов, способами и приемами экономического анализа;

Содержание дисциплины:

Государственный и муниципальный сектор рыночной экономики – экономическое содержание, тенденции развития и располагаемые ресурсы. Основные тренды цифровизации общества и их влияние на экономику.

Функционирование экономики государственного и муниципального сектора: сравнительный анализ зарубежного и российского опыта, современное состояние и прогноз развития в условиях цифровизации общества.

Финансы государственного и муниципального сектора как ресурсный потенциал. Институциональные изъяны государства и проблемы эффективности государственного сектора экономики. Необходимость производства товаров и услуг в государственном и муниципальном секторе. Проблема эффективности государственных и муниципальных предприятий. Оценка затрат и выгод, не имеющих стоимостного выражения. Основные

разновидности функций общественной полезности. Совершенствование механизмов управления государственным и муниципальным сектором на основе современных информационно-коммуникационных технологий.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Digital design в менеджменте»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «**Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях**»)

Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины являются формирование у студентов системных знаний в области информационного менеджмента, приобретение студентами практических навыков выполнения основных функций менеджмента в области информационных систем и информационных технологий, подготовка конкурентоспособных специалистов высшего и среднего уровня, обеспечивающих организацию использования современных информационных ресурсов.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: назначение и роль информационных технологий обеспечения управленческой деятельности; основы построения инструментальных средств информационных технологий;

уметь: определять основные направления политики организации в управлении информационными системами и информационными ресурсами; ориентироваться в вопросах использования информационных технологий в экономической сфере; использовать информационные системы в управлении; оценивать эффективность различных вариантов применения информационных технологий и информационного обеспечения управления; оценивать организационные и социальные последствия использования тех или иных информационных технологий и систем;

владеть: навыками работы с прикладными программными средствами, предназначенными для решения задач управления экономическими процессами; основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации с помощью информационных технологий;

Содержание дисциплины:

Предмет и задачи Digital design в менеджменте. Понятие информационного менеджмента. Информационный менеджмент как управленческая технология.

Место информационного менеджмента в управлении организацией. Задачи информационного менеджмента.

Планирование в среде информационной системы и инновации в сфере цифрового менеджмента. Сущность планирования в среде ИС. Цели и задачи планирования. Стратегическое планирование ИС. Цели инноваций. Особенности инноваций в области ИТ. Управление инновационными проектами в области информатизации. Управление ИТ-проектами. Классификация и особенности ИТ-проектов.

Методологии и стандарты цифрового менеджмента. Основные подходы к организации управления ИС. Методологии и стандарты в области управления ИС. Сервисный подход к управлению информационными технологиями.

Экономические аспекты управления ИС.

Экономическая эффективность информационных систем. Используемые модели бизнес -процессов и модели оценки эффективности информационных систем (ИС). Модель совокупной стоимости владения ИС. Оценка эффективности инвестиций в ИС. Использование системы сбалансированных показателей для информационных технологий.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бухгалтерский учет операций с применением цифровых технологий»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**

(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины

приобретение студентами комплекса теоретических знаний, умений и навыков в области бухгалтерского учета операций по движению имущества, источников этого имущества и обязательств хозяйствующего субъекта с применением цифровых технологий, а также составления бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-2.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: последовательность и содержание этапов технологического процесса бухгалтерского учета операций с применением цифровых технологий и порядок формирования массивов учётных данных с последующим формированием оборотных ведомостей и отчетности.

Уметь: с помощью специальных программ группировать данные первичных учетных документов и обобщать их, в результате чего получать информацию, эквивалентную по содержанию регистрам синтетического и аналитического учёта.

Владеть: приемами и методами бухгалтерского учета операций с применением цифровых технологий по этапам: сбора, регистрации,

передачи первичных данных для обработки на ЭВМ; формирование массивов учётных данных, формирования документов оперативного и аналитического учёта и отчетности.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Бухгалтерский учет как источник информации о хозяйствующем субъекте в условиях цифровой экономики. Значение бухгалтерского учета в современном мире. Сущность, цели, задачи бухгалтерского учета операций в условиях цифровой экономики Эволюция форм бухгалтерского учета. Мемориально- ордерная, журнально-ордерная, упрощенная, автоматизированная. Обзор современных бухгалтерских программ (1С, Инфобухгалтер, Информ и пр.).

Тема 2. Начальный этап учета бухгалтерских операций с применением цифровых технологий. Порядок и механизм сбора, регистрации, ввода и передачи первичных данных для обработки на ЭВМ.

Тема 3. Формирование массивов учетных данных. Порядок формирования массивов учётных данных на носителях (магнитных, оптических): остатков и оборотов по счетам за отчётный период; классификаторов хозяйственных операций, бухгалтерских записей и рабочих массивов, с помощью которых определяется многоуровневая структура итогов по фактам хозяйственной жизни;

Тема 4. Процессы обработки данных. Последовательность процессов и сами процессы обработки информации (и контроля за ней), записанной в массивах учётных данных, Последовательность работы с нормативно-справочной информацией. Выдача документов оперативного и аналитического учёта.

Тема 5. Промежуточная и итоговая отчетность с применением цифровых технологий. Последовательность получения результатов за отчётный период по требованию пользователя в виде регистров синтетического учёта, аналитических таблиц, справок по бухгалтерским счетам или отображения на экране дисплея требуемой информации. Порядок формирования оборотных ведомостей по счетам бухгалтерского учета. Порядок формирования промежуточной и годовой бухгалтерской отчетности хозяйствующего субъекта.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Финансово-экономический анализ с применением цифровых технологий»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины: приобретение студентами комплекса теоретических знаний, умений и навыков в области выбора, применения и использования различных информационно-цифровых программ ведения

финансово-экономического анализа, применение сетевых программ при организации локальной вычислительной сети на предприятии.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-3.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современные тенденции развития рынка информационно-цифровых услуг по ведению финансово-экономического анализа современных компаний; основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия, организацию денежных потоков предприятия, комплексный подход к внедрению, настройке программного обеспечения с одновременной технической разработкой и поддержкой различного программного обеспечения в области ведения бухгалтерского учета и анализа.

Уметь: правильно осуществлять выбор программно-цифрового продукта для ведения финансово-экономического анализа на фирме, работать с различными автоматизированными системами; проводить анализ финансово-экономических показателей деятельности различных предприятий и кредитных организаций с применением информационно-цифровых технологий; выстраивать логическую последовательность между анализируемыми показателями, выявлять причинно-следственные связи; формировать количественную и качественную оценку деятельности предприятия с применением информационно-цифровых технологий; эффективно использовать существующий математический аппарат при подготовке аналитических заключений; пользоваться современными компьютерными средствами обработки статистической информации.

Владеть: характеристиками различных автоматизированных систем по ведению финансово-экономического анализа на фирме, способами и приемами экономического анализа, осуществляемых с применением информационно-цифровых технологий; технологиями проведения комплексного экономического анализа; информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию аналитических расчетов.

Содержание дисциплины:

Обзор используемых информационно-аналитических систем ведения финансово-экономического анализа на предприятии на современном Российском рынке информационно-цифровых технологий. Характеристики современных информационно-аналитических систем ведения финансово-экономического анализа на предприятии. Финансово-экономические показатели, рассчитываемые по данным финансово-бухгалтерской отчетности предприятия: показатели эффективности деятельности предприятия, показатели ликвидности и платежеспособности предприятия, показатели деловой активности и рентабельности предприятия, показатели финансовой устойчивости. Информационно-аналитические программы Audit Expert компании «Про-Инвест ИТ», аналитические программы серии

«Аналитик» - «Инэк-АФСР», «Инэк-АДР», «Инэк-Аналитик»¹ - фирмы «Инэк». Финансово-экономический анализ бухгалтерской отчетности с использованием автоматизированной системы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Менеджмент в сфере электронного бизнеса и интернет-проектов»
Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины

ознакомление студентов с новейшими технологиями и инструментами в сфере электронного бизнеса, примерами продвижения и управления продуктами и услугами, а также проектами в потребительской и цифровой среде.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие электронный бизнес, системы платежей и расчетов он-лайн, практику их применения; сущность и основные принципы организации электронного

бизнеса и Интернет-проектов, их отличие от традиционных; современные методы

ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий,

экономику и менеджмент электронного предприятия.

Уметь: управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов), позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет.

Владеть: методами позиционирования электронного предприятия глобальном рынке;

формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями; методами организации продаж в среде Интернет.

Содержание дисциплины:

Электронный бизнес и его специфика. Основные инструменты управления электронным бизнесом.

Анализ поведения потребителя в цифровой среде. Модели электронного бизнеса.

Правовое регулирование электронного бизнеса.
Платежные системы: вид, функции, структура.
Виртуальные предприятия и тенденции их развития.
Электронное правительство
Идея, проект, бизнес-план интернет-проекта.
Исследования в интернет. Web-аналитика.
Команда проекта.
Проектирование, управление проектом.
Реклама и маркетинг.
Финансовый менеджмент в электронной коммерции и интернет-проектах.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровая трансформация в бизнесе»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины

приобретение студентами комплекса теоретических знаний, умений и навыков в области цифровой трансформации в бизнесе, в том числе в политике цифровизации бизнеса, ее эволюции и трансформации, в преобразовании операционных процессов и взаимоотношений с контрагентами.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы цифровой экономики, цель цифровизации, основные направления Государственной программы цифровизации страны и отдельных отраслей, задачи создания базиса цифрового развития бизнеса, ожидаемые результаты цифровизации страны и отраслей, эволюцию цифровизации в отрасли, проблемы и индикаторы цифровизации.

Уметь: анализировать достоинства и недостатки цифровизации в бизнесе, а также Государственной программы цифровизации; использовать современные методы и модели, предназначенные для анализа последствий цифровизации; оценить эффективность налогового стимулирования инвестиций в цифровизацию бизнеса; сформировать алгоритм расчета эффективности или инновационного проекта по цифровизации бизнеса с участием государства; эффективно использовать существующий математический аппарат при подготовке аналитических заключений; пользоваться современными компьютерными средствами обработки информации.

Владеть: методами сбора, обобщений и финансово-экономического анализа цифровизации бизнеса; технологиями проведения комплексного экономического анализа; информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию аналитических расчетов.

Содержание дисциплины:

Цели и задачи создания бизнеса цифрового развития. Основные направления Государственной программы цифровизации экономики и отдельных отраслей. Эволюция цифровизации в бизнесе. Ожидаемые результаты цифровизации: результаты и затраты. Проблемы цифровизации: сбор и передача данных, принятие решений, резервы повышения производительности. Налоговое стимулирование инвестиций в цифровизацию бизнеса, проблемы кредитования проектов. Индикаторы цифровизации, их эволюция.

Б1.В.ДВ. Дисциплины по выбору студента

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Мониторинг цифровых услуг»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины

- приобретение студентами устойчивых и прочных знаний в области мониторинга цифровых услуг, понимании ими степени распространения цифровых технологий в различных сферах жизнедеятельности общества и формирования информационной экономики.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-3.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: масштабы проникновения цифровых технологий в отрасли экономики и социальной сферы; формы и виды мониторинга цифровых услуг; цифровые технологии, лежащие в основе развития информационного общества, содержание автоматизированной информационной системы «Электронный регион».

Уметь: осваивать новые технологии и видеть их возникновение на самых ранних стадиях и отслеживать дальнейшее их развитие; определять приоритеты инновационного развития и инвестирования в венчурные проекты и стартапы; использовать полученные знания в процессе управления региональной информатизацией; формировать аналитические отчеты по показателям уровня развития информационного общества; отображать

рейтинг субъектов РФ по уровню развития цифровых услуг в графическом виде.

Владеть: методами расчета индекса развития информационного общества (цифровых услуг), процессом сбора и обработки данных мониторинга.

Содержание дисциплины: Понятие, формы и назначение мониторинга цифровых услуг. Мониторинг цифровых услуг как инструмент привлечения государственных и частных инвестиций как в сферу ИКТ, так и в другие сферы деятельности.

Классификация видов мониторинга по масштабам целей образования (стратегический, тактический, оперативный); этапам обучения (входной, либо отборочный, учебный или промежуточный, выходной или итоговый); временной зависимости (ретроспективный, предупредительный, текущий); задачам, характеру и главным функциям (педагогический, управленческий); охвату объекта наблюдения (сплошной, локальный, выборочный); организационным формам (сплошной, индивидуальный, групповой); формам объект-субъект отношений (внешний или социальный, взаимоконтроль и самоанализ); используемому инструменту (стандартизированный, не стандартизированный и матричный).

Финансовый мониторинг (финансовый контроль, финансовая разведка) как контроль оборота денежных средств. Понятие, объекты (предприятия, организации, частные предприниматели) и субъекты финансового мониторинга (биржи, страховые компании, платежные системы и прочие финансовые структуры). Федеральная служба по финансовому мониторингу и агенты финансового мониторинга. Финансовые технологии (финтех), лежащие в основе финансового мониторинга (облачные технологии, искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей, анализ больших данных (Big Data), умные контракты, криптография, цифровая трансформация и др.)

Банковский мониторинг. Банковский мониторинг как функция обеспечения безопасности конкретного банка и государства в целом. Составляющие банковского мониторинга (регистрация операции мониторинга; ведение анкеты клиента банка; создание «черного списка» подозреваемых в незаконном обороте средств, контакты и операции с которыми могут содержать криминал; контроль финансовых операций на основании ежедневной банковской документации).

Налоговый мониторинг. Ключевые принципы «горизонтального налогового мониторинга». Налоговый мониторинг как инновационный инструмент налаживания механизма взаимодействия между налогоплательщиками и контролирующими органами на совершенно новом уровне.

Мониторинг глобальных digital-трендов как инновационный инструмент стратегического планирования для государства и бизнеса любых отраслей.

Сервисы, предлагающие на основе аутсорсинга услуги по сбору данных, их упорядочиванию и представлению результата (Яндекс Маркет, сервисы мониторинга курса обменников, сервисы мониторинга доступности сайтов, сервисы мониторинга позиций сайта в поисковых системах).

Мониторинг развития региональной информатизации в целях повышения эффективности принятия управленческих решений. Определение причин информационного неравенства субъектов Российской Федерации и приоритетов деятельности по его сокращению. Расчет индекса развития информационного общества (цифровых услуг) в субъектах РФ посредством расчета 2 интегральных индекс-компонентов, объединяющих 19 подындексов:

1) Факторы развития информационного общества (человеческий капитал, ИКТ-инфраструктура, экономическая среда, управление информатизацией);

2) Использование ИКТ для развития (электронное правительство, использование ИКТ в домохозяйствах и населением, в сфере культуры, предпринимательства и торговли, здравоохранения, образования, транспорта, строительства, обеспечения безопасности жизнедеятельности, сельского хозяйства, жилищно-коммунального хозяйства, государственных и муниципальных финансов, социальной защиты населения, труда и занятости, энергетики).

Внедрение автоматизированной информационной системы мониторинга эффективности региональной информатизации «Электронный регион» как подсистемы федеральной государственной информационной системы координации информатизации. Формирование паспортов информатизации субъектов РФ. Интеграция системы «Электронный регион» с другими информационными системами (федеральным реестром государственных услуг (ФРГУ), единой межведомственной информационно-статистической системой (ЕМИСС), ситуационным центром электронного правительства (СЦ Минкомсвязи России)).

Международный опыт оценки уровня развития информационного общества. Показатели, учитываемые международными организациями при расчете индексов уровня развития информационного общества (цифровых услуг):

- индекс развития электронного правительства (EGDI), рассчитываемый ООН;

- индекс развития ИКТ (IDI), рассчитываемый Международным союзом электросвязи;

- индекс готовности к сетевому обществу (NRI), рассчитываемый Всемирным экономическим форумом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Нелегальная деятельность в цифровом бизнесе»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих
технологиях»)

Цели освоения дисциплины

приобретение студентами комплекса теоретических знаний, умений и навыков в области формирования новых рисков теневой экономики в условиях развития цифровых технологий, изучения и прогнозирования рисков теневой экономики в условиях цифровизации деятельности организаций с целью поиска путей снижения масштабов и нивелирования негативных последствий для государства и субъектов экономической деятельности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-3.

Ожидаемые результаты:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: категории и понятия цифрового бизнеса и рисков нелегальной деятельности в нем; сущность нелегального электронного бизнеса как части цифрового бизнеса, сущность нелегальной электронной коммерции, методы анализа и моделирования рискованных процессов, связанных с теневой экономикой в условиях цифровизации общества; основные нелегальные процессы бизнеса в среде интернета.

Уметь: применять понятийно - и категориальный аппарат, основные законы современной рыночной экономики; устанавливать взаимосвязи теневой экономики и цифровой среды и разрабатывать предложения хозяйствующим субъектам по минимизации рисков теневой экономики в условиях цифровизации. Анализировать риски теневой экономики в условиях цифровых технологий.

Владеть: приемами и методами оценки нелегальных бизнес – моделей в цифровом бизнесе, нормативно-правовым аппаратом устранения нелегальной деятельности в цифровом бизнесе

Содержание дисциплины

Понятие нелегального бизнеса в условиях цифровой экономики. Особенности нелегального бизнеса в условиях цифровизации экономики. Нормативно-правовая база борьбы с нелегальным бизнесом в условиях цифровизации. Проблемами микро- и макроэкономического характера теневизации национального хозяйства. Проблемы нелегального предпринимательства в России и методы борьбы с ними. Классификация основных сфер теневизации цифрового бизнеса. Международные аспекты теневой цифровой экономики. Влияние нелегальной деятельности на состояние конкурентной цифровой трансформации экономики.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Цифровые технологии в HR»

Для подготовки бакалавров **Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика**

Профиль: Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях

Цель учебной дисциплины. Преподавание и изучение учебной дисциплины направлены на профессиональную подготовку и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков в сфере управления персоналом организации, формирование необходимых компетенций по оказанию профессиональных услуг населению по поиску работы, обучению и повышению квалификации, в сфере консалтинга в условиях цифровой экономики.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Задача дисциплины «Цифровые технологии в HR» заключается в подготовке специалистов к:

организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление трудовыми ресурсами и персоналом организаций в условиях цифровой экономики;

владению современными цифровыми технологиями управления персоналом организации;

поиску и получению новой информации, необходимой для решения управленческих задач;

самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию;

соответствию требованиям профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом».

Содержание дисциплины: Современные концепции управления персоналом. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Цифровые технологии организационной культуры. Цифровые технологии при подборе персонала. Процесс адаптации персонала. Проблемы безопасности труда. Цифровые технологии оценки и аттестации персонала. Методы интерактивного обучения на основе цифровых технологий. HR - аналитики и анализ данных в управлении персоналом и др.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Программы обучения РАКИБ»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины

Приобретение студентами комплекса теоретических знаний, умений и навыков работы с различными аспектами блокчейна, криптовалют и ICO, основ терминологии и методов применения, обновление познаний в сфере рынка ценных бумаг и прав электронной коммерции.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-3.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: способы выполнения необходимых расчетов для составления экономических планов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; принципы работы блокчейна; архитектуру и базовые элементы криптовалюты биткоин; принципы хранения и использования биткоина; принципы организации функционирования рынков криптовалют; роль и функции майнеров в системе блокчейн; принципы формирования задач майнинга; стратегии майнинга; заинтересованные стороны в криптовалютном сообществе; принципы и подходы к государственному регулированию криптовалют; направления использования блокчейна и криптовалют в бизнесе.

Уметь: выполнять необходимые расчеты для составления экономических планов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; анализировать и оценивать информацию о рынках криптовалют, выявлять причинно-следственные связи, делать объективные выводы и расставлять приоритеты для дальнейших планов; выявлять потребности бизнеса в использовании систем на базе блокчейна; составлять, описывать и обновлять методические документы; мыслить системно, анализировать и оценивать информацию, делать объективные выводы и расставлять приоритеты для дальнейших планов; планировать и распределять имеющиеся ресурсы (временные, трудовые) для достижения стратегических целей; оценивать экономические и социальные условия, а также выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности; взаимодействовать с инвесторами и сообществом при реализации проектов в сфере блокчейна и криптовалют.

Владеть: методами выполнения необходимых расчетов для составления экономических планов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; методами решения бизнес-задач с использованием систем на основе блокчейна; принципами формирования архитектуры блокчейн-систем; навыками анализа и прогнозирования состояния рынков криптовалют; навыками использования инфраструктуры рынков криптовалют: онлайн-кошельков, электронных бирж, платёжных систем; методами проведения аудита безопасности блокчейн-систем.

Содержание дисциплины: Ассоциация РАКИБ, её цели, задачи и роль;

три основных направления в которых работает РАКИБ; история создания РАКИБ; основные направления деятельности РАКИБ; основы архитектуры блокчейн-систем; децентрализованные системы хранения данных; криптовалюты; механизмы биткойна; хранение и использование биткойна; биткойн как платформа; анонимность криптовалют; экосистема криптовалют; майнинг; альтернативные задачи майнинга; альткойны и экосистема криптовалют; криптовалюты в бизнес – приложениях; смарт – контракты; обеспечение безопасности в сети блокчейн; блокчейн в России; отрасли применения блокчейн; проекты на базе блокчейн –технологий; блокчейн в банках; блокчейн: текущие проблемы; основные особенности системы защиты блокчейна; самые незащищенные места блокчейна; смарт-контракты: цели, задачи; принцип работы смарт-контрактов; примеры смарт-контрактов; объекты умного контракта; недостатки умных контрактов; майнеры: определение, функции, виды; скрытый майнинг (криптоджекинг); криптовалюта: определение, основные особенности; виды цифровых валют; способы добычи криптовалюты; ICO (Initial Coin Offering); 10 правил Брюса Фентона для оценки ICO (Initial Coin Offering); альткойн и биткойн и их различия; «Мастерчейн»: определение, назначение; ключевые принципы построения «Мастерчейн»; основной функционал «Мастерчейн»; основные проекты «Мастерчейн»; проекты на базе блокчейн –технологий; отрасли применения блокчейн.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Автоматизация процесса управления персоналом»**

**Для подготовки бакалавров направление подготовки: 38.03.01 –
Экономика**

**Профиль: Цифровая экономика в финансовых и управленческих
технологиях**

Цель учебной дисциплины. Преподавание и изучение учебной дисциплины направлены на профессиональную подготовку и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков в сфере управления персоналом организации, расширение и углубление знаний по использованию средств вычислительной техники и прикладного программного обеспечения.

Программа направлена на получение и совершенствование компетенций в области развития системы управления персоналом организации на основе современных информационно-коммуникационных технологий для повышения ее эффективности в условиях цифровой экономики.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Задача дисциплины изучения дисциплины являются приобретение бакалавров прочных знаний и практических навыков в области,

определяемой целями курса. В результате изучения курса студенты должны свободно ориентироваться в различных видах информационных экономических систем, знать основные способы и режимы обработки экономической информации, обладать практическими навыками работы в программных средах.

Содержание дисциплины: Экономические информационные системы, информационное обеспечение ЭИС, технологические процессы обработки экономической информации, средства электронной коммерции, основные принципы разработки и использования автоматизированных систем в области управления персоналом, имитационное моделирование деятельности предприятия в сфере управления персоналом, информационный консалтинг – 1С: ЗУП КОРП, Консультант Плюс.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальные основы цифрового государства»

**Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)**

Цели освоения дисциплины:

понимание сущности социальных основ государства и социальной политики, а также значения социального капитала для устойчивого развития общества, расширения возможностей формирования социального капитала в условиях цифровизации общества

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: направления трансформации социальных основ государства в условиях цифровизации общества; основные принципы, цели, задачи, и содержание социальной политики; отечественные и зарубежные методы оценки эффективности социальной политики; привлечение бизнеса для решения социальных проблем: анализ зарубежного опыта и перспективы его адаптации для России; современные подходы к финансированию социально значимых проектов для общества.

Уметь: собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей, характеризующих результаты проводимой социальной политики; выявлять причинно-следственные связи социальных и экономических показателей и их влияние на устойчивое развитие общества; эффективно пользоваться современными компьютерными средствами обработки статистической информации; оценивать социальные последствия цифровизации экономики.

Владеть: методами анализа трансформации социальных основ государства при цифровизации различных сфер жизнедеятельности общества, влияния этих процессов на социальное благополучие общества, в том числе снижение/увеличение диспаритета, формирование социального капитала и внедрения сетевой модели управления в систему ГМУ.

Содержание дисциплины:

Социальные основы государства: сущность и трансформация социальной политики на разных этапах развития общества: анализ российского и зарубежного опыта. Концепция социального государства и его индикаторы. Модели государственного управления и соответствующие им подходы к решению социальных проблем.

Сущность теории политических сетей. Сети как основной тренд социальной революции. Анализ влияния интенсификации коммуникативных процессов постиндустриального общества на демократическую практику современных государств. Сетевая модель государства как возможность решения наиболее острых социальных проблем в обществе посредством многочисленных институтов обмена информацией, ресурсами, согласования политики и совершенствования процесса принятия решений.

Возможности внедрения результатов научно-технического прогресса для решения социальных задач. Значение доступности, достоверности и полноты информации для социальной безопасности общества. Возможности формирования социального капитала в условиях цифровизации общества.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика умного города»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины:

формирование у обучающихся компетенций, теоретических и практических навыков в области научно-обоснованного принятия решений при управлении развитием городов в условиях цифровизации общества.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: исходные представления об экономике города; сущность понятия «умный город»; основные этапы эволюции теоретических представлений о развитии умных городов и лучшие практики внедрения современных технологий в различные сферы городской жизни в России и за рубежом; цели и задачи, стоящие перед городскими властями в сфере развития экономики города в условиях цифровизации общества; принципы

и методологии планирования и прогнозирования социально-экономического развития «умных городов».

Уметь: собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей, характеризующих экономические результаты развития городов; оценивать возможности внедрения современных технологий влиять на устойчивое развитие территорий; анализировать динамику социально-экономических процессов и проводить комплексную оценку потенциала городов с целью повышения их конкурентоспособности; эффективно пользоваться современными компьютерными средствами обработки статистической информации; разрабатывать прогнозы развития городской среды в условиях цифровизации общества; проводить расчеты индикаторов с целью выбора эффективных решений при разработке и реализации проектов, планов, программ и стратегий социально-экономического развития умных городов;

Владеть: методами анализа трансформации городской среды под воздействием внедрения информационно-коммуникационных технологий в управление городами; навыками анализа результатов принимаемых решений в сфере управления городскими территориями; современными подходами к планированию и прогнозированию социально-экономического развития, методами комплексной оценки потенциала территорий городов; навыками разработки планов пространственного развития городских территорий, стратегий социально-экономического развития, прогнозов и проектов, навыкам определения потребности в необходимых ресурсах для их реализации.

Содержание дисциплины:

Определение роли городов и процесса урбанизации в развитии общества. Типология городов. Умные города, как особые территории для управления. Взаимодействие различных уровней публичной власти при управлении социально-экономическим развитием умных городов.

Формирование исходных представлений об экономике города, как науке об экономических исследованиях городских территорий, как центров экономической активности, изучающей городскую пространственную структуру и размещение домашних хозяйств и фирм, распределение ресурсов в городской черте. Повышение конкурентоспособности городов посредством внедрения результатов научно-технического прогресса в различные сферы жизнедеятельности общества.

Особенности функционирования экономики умного города. Основные направления исследования экономики города. Сущность внутреннего эффекта от масштаба производства и агломерационного эффекта (внешнего). Роль зонирования территории города для социально-экономического развития, рынка труда и развитие городского хозяйства. Практики и подходы к работе с наследием прошлого века. Значение транспортной инфраструктуры для развития городов и городских агломераций на примере Московской городской агломерации. Влияние государственной жилищной

политики городов на устойчивое развитие территорий. Реновация и среда: как крупные проекты редевелопмента влияют на города. Блага благоустройства городов и проблемы измерения эффектов от благоустройства. Массовое жилье как драйвер инноваций. Мегаполисы и вызов меняющейся демографии.

Основные направления повышения качества жизни населения в умном городе. Факторы развития современного города. Новый локализм и глобальная экономика городов. Современная промышленность городов: усиление кооперации в ответ на глобальные вызовы. Цифровая экономика: инфраструктура для умного города. Технологии для города будущего. Город в смартфоне: как «онлайн» меняет мобильность в городе и влияет на его экономику. Индустрия 4.0: городская мануфактура будущего.

Экономика общественного сектора в умных городах. Основные источники доходов муниципальных бюджетов городов и возможности для социально-экономического развития. Открытый бюджет: вовлечение горожан в финансирование городских проектов.

Событийность как драйвер городской экономики. Развитие современной медицины – одно из базовых условий для развития умного города.

Социальное пространство умного города. Сетевые модели социального взаимодействия в городском пространстве. Формирование социального капитала в умных городах и его влияние на экономические результаты. Тенденции развития публичного управления социально-экономическими процессами на уровне города. Создание психологического комфорта в умных городах: риски и возможности. Мастер-план будущего: повестка развития умных городов. Город на сто миллионов: антиутопия или управленческая реальность? Инклюзивный город: пространство равных возможностей. Виртуальные города: новые возможности и новые вызовы для системы управления. ГЧП для экономики умного города: как партнерство с бизнесом помогает расти и развиваться.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Рынок труда в условиях цифровой экономики»

**Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих
технологиях»)**

Цели освоения дисциплины:

овладение основными принципами и методами анализа рынка труда, занятости, их регулирования в условиях цифровой экономики.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: направления цифровизации экономики и их влияние на трансформацию структуры занятости населения; основные вызовы четвертой промышленной революции для рынка труда; базовые подходы к анализу взаимосвязи производительности труда и экономических показателей предприятий, организаций, отраслей экономики и в целом экономического развития страны; алгоритмы взаимодействия населения с государственными структурами по вопросам занятости, безработицы, трудовой миграции и расширение возможностей такого взаимодействия с внедрением современных информационно-коммуникационных технологий.

Уметь: работать с различными источниками информации, проводить сбор, обработку и анализ социально-экономических показателей в динамике и выявлять причинно-следственные связи, характеризующие ситуацию на рынке труда; эффективно использовать существующий математический аппарат при подготовке аналитических заключений и пользоваться современными компьютерными средствами обработки статистической информации; самостоятельно определять индикаторы эффективности реализации проектов в сфере регулирования рынка труда, рассчитывать их с целью выбора оптимальных решений.

Владеть: профессиональной терминологией в сфере рынка труда; технологиями проведения комплексного анализа влияния цифровизации экономики на социально-экономическое развитие страны и рынок труда; методами интерпретации статистических данных, результатов расчетов и прогнозов по вопросам труда и занятости, навыками составления текстов информационно-методических материалов.

Содержание дисциплины:

Понятие труда (экономической активности). Что такое рынок труда, основные понятия, используемые при изучении рынка труда: экономически активное население, занятость, безработица и ее виды, оборот рабочей силы и рабочих мест, заработная плата и т.д. Трудовые ресурсы – определение и состав. Сущность трудового потенциала общества, предприятия, человека в цифровой экономике. Трудовой потенциал и человеческий капитал: идентичны ли эти понятия? Инвестиции в человеческий капитал – необходимое условие для устойчивого развития цифровой экономики в XXI веке.

Экономический рост, занятость и человеческое развитие. Показатели человеческого развития. Формы и методы мотивации работников к эффективности труда. Производительность: абсолютный измеритель экономического успеха. Влияние производительности труда на рынок труда, структуру занятости и безработицу. Прогнозирование производительности труда и инноваций.

Статистика рынка труда, основные показатели и способы их измерения. Институты рынка труда и динамика совокупного предложения. Заработанная плата, регулирование заработной платы. Индексация заработной платы.

Современное международное разделение труда и его влияние на трудовую миграцию. Проблемы и противоречия современного мирового рынка труда, обусловленные цифровизацией экономики. Индикаторы достойного труда по версии Международной организации труда (МОТ).

Экономические аспекты динамики и структуры населения в мировой экономике. Прогнозирование ситуации на рынке труда: отечественная и зарубежная практика. Роль государства в регулировании процессов на рынке труда. Основные направления совершенствования механизмов рынка труда РФ в условиях цифровой экономики.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Платежные системы и цифровые технологии»

**Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)**

Цели освоения дисциплины: приобретение студентами комплекса теоретических знаний, умений и навыков в области функционирования платежных систем и цифровых технологий, а также привитие практических навыков разработки и предоставления банковских электронных услуг.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: общую характеристику национальной платёжной системы; роль и функции всех участников платёжных систем; виды и формы (способы) перевода денежных средств; механизмы использования электронных средств платежа; систему электронных денег и их классификацию; нормативное регулирование в сфере электронных денег; классификацию технологий дистанционного банковского обслуживания; основы дистанционного предоставления банковских услуг; факторы, влияющие на продвижение дистанционного банковского обслуживания.

Уметь: применять методы оценки ключевых компетенций банка в сфере предоставления электронных и платежных услуг; использовать концептуальные основы разработки новых электронных и платежных банковских услуг; обосновывать направления инновационного развития национальной платежной системы.

Владеть: навыками самостоятельной исследовательской работы по оценке состояния и перспектив предоставления электронных и платежных банковских услуг в целом по стране и в конкретном коммерческом банке; навыками по разработке сценарных прогнозных расчетов внедрения новых платежных услуг на деятельность коммерческого банка; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и

зарубежными исследованиями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

Содержание дисциплины:

Общая характеристика национальной платёжной системы. Оператор платёжной системы. Оператор услуг платёжной инфраструктуры, операционный центр, платёжный клиринговый центр, расчётный центр. Участники платёжной системы.

Классификация технологий дистанционного банковского обслуживания. Дистанционное предоставление банковских услуг. Банковская и небанковская модель предоставления платёжных услуг: опыт России. Перспективы развития дистанционного финансового обслуживания для повышения доступности финансовых услуг. Факторы, влияющие на продвижение дистанционного банковского обслуживания.

Интерпретация электронных денег. Системы электронных денег и их классификация. Нормативное регулирование в сфере электронных денег. Методы платежа в интернете.

Классификация технологий дистанционного банковского обслуживания. Дистанционное предоставление банковских услуг. Банковская и небанковская модель предоставления платёжных услуг: опыт России. Перспективы развития дистанционного финансового обслуживания для повышения доступности финансовых услуг. Факторы, влияющие на продвижение дистанционного банковского обслуживания.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международные цифровые платёжные системы»

**Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)**

Цели освоения дисциплины: приобретение студентами комплекса теоретических знаний, умений и навыков в области функционирования международных цифровых платёжных систем в последовательном изучении межбанковских операций банков при осуществлении расчетов в России, принципов организации систем осуществляющих перевод платежей и опыта практической реализации этих принципов в международных платёжных и расчётных системах.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: – систему расчетов и платежей России; ключевые принципы для системно значимых платёжных систем; средства реализации вышеуказанных принципов в системах расчетов и платежей Российской

Федерации и международных платежных системах; электронные технологии, которые используются при проведении расчетов в России и за рубежом.

Уметь: практически применять изученный материал при оценке платежных и расчетных систем; выполнять финансовые расчеты по различным финансовым моделям с использованием существующих программных сред; прогнозировать с использованием инструментальных средств, реализованных на компьютерах, финансовые потоки и финансовые возможности с точки зрения конкурентоспособности среды.

Владеть: инструментальными программными средами, реализованными для расчетов моделей финансовых операций в рыночной экономике; методами проведения наблюдений и обработки данных; многومерными методами и финансовыми инструментами.

Содержание дисциплины:

Основные термины и определения, используемые в расчетных и платежных системах. Перспективы развития расчетных и платежных систем. Система межбанковских расчетов. Классификация межбанковских расчетов.

Организация расчетов в системе Банка России. Функции подразделений Банка России в области расчетов. Межбанковские расчеты с применением авизо. Расчеты между учреждениями Банка России, обслуживаемыми одним вычислительным центром. Система электронных расчетов. Внутрорегиональные электронные расчеты (ВЭР). Межрегиональные электронные расчеты (МЭР).

Сфера деятельности компании S.W.I.F.T. Стандарты и структура финансовых сообщений. Категории, типы и функции сообщений S.W.I.F.T. Физическое подключение к S.W.I.F.T. Основные службы S.W.I.F.T.

Платежная система Европейского центрального банка – TARGET. Структура, функциональные и технические черты системы TARGET. Схема проведения расчетов в системе TARGET. Средства управления платежными рисками в системе TARGET. Платежные системы Европейской банковской ассоциации.

Структура Федеральной Резервной Системы США. Федеральные резервные банки. Законодательное регулирование переводов денежных средств в США. Система валовых расчетов Fedwire. Система чистых расчетов CHIPS. Взаимодействие Fedwire и CHIPS. Структура и функции центрального банка Японии. Платежная система BOJ-NET. Система брутто и нетто расчетов в Японии.

Платежные системы на базе электронных денег. Задачи государственного регулирования рынка электронных денег. Платежные карты. Виды карт. Стандарты эмиссии и обращения пластиковых карт. Перспективы платежных карт в безналичных расчетах.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Патентование в цифровых моделях бизнеса»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины

приобретение студентами комплекса теоретических знаний, умений и навыков в области развития новых направлений предпринимательской деятельности, цифрового бизнеса, эволюции бизнес - моделей, цифровой трансформации бизнеса.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1.

Ожидаемые результаты:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: категории и понятия цифровой экономики и экономики предпринимательства; сущность электронного бизнеса как части цифрового бизнеса, сущность электронной коммерции, методы анализа и моделирования бизнес - процессов; основные модели бизнеса в среде интернета, особенности патентной системы бизнеса, объекты и субъекты патентования, основы учета и оценки интеллектуальной собственности.

Уметь: применять понятийно - и категориальный аппарат, основные законы современной рыночной экономики; анализировать и совершенствовать бизнес - процессы; организовывать продвижение продуктов цифрового бизнеса; систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области цифровой экономики, бизнес-процессов, патентования объектов интеллектуальной собственности.

Владеть: приемами и методами оценки бизнес – моделей, применения патентования, оценки интеллектуальной собственности, информационными средствами, обеспечивающими современные бизнес – процессы.

Содержание дисциплины

Особенности бизнеса в условиях цифровизации экономики. Цифровой бизнес. Электронный бизнес. Электронная коммерция. Особенности цифровых товаров: нематериальность, идемпотентность сложения, институт защиты авторских прав. Программное обеспечение как товар: невозможность использования без комплементарного материального товара – аппаратных средств, способность выступать в качестве интеллектуального средства труда.

Эволюция определения понятия модели бизнеса от цепочки ценности М. Портера (1985 г.) до модели бизнеса А. Остервальдера (2009 г.). Изменение внешней среды: новые клиенты, новые технологии, новые конкуренты. Трансформация традиционных моделей бизнеса: банков, производственных, торговых, финансовых, страховых компаний.

Основные модели цифрового бизнеса. Информационное обеспечение уже существующего традиционного *off-line* бизнеса. Организация продаж товаров

и услуг через сеть Интернет. Создание нового предприятия за счет использования интернет-технологий полного бизнес - цикла. Рекламная модель бизнеса.

Патентная система бизнеса. Индивидуальное предпринимательство. Сущность структура, особенности создания. Виды работ, услуг для работы на патенте для предпринимателей. Условия работы на патенте. Патентная система налогообложения.

Цель патентования, меры для защиты собственного продукта, обеспечив его охрану путем патентования. Использование полученного патента в стратегических интересах развития бизнеса.

Патентное право. Объекты и субъекты патентования. Патентная информация. Интеллектуальная собственность. Стратегия и тактика охраны интеллектуальной собственности. Особенности управления интеллектуальной собственностью в условиях цифровой экономики.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Диджитал маркетинг (цифровой маркетинг)»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Digital маркетинг» является формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной деятельности, а также продвижения компаний и продуктов в Интернете.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные средства и инструменты продвижения и продаж в Интернете, инструменты лидогенерации, SEO – оптимизации, аналитики данных и повышения конверсии;

Уметь: делать выбор среди современных инструментов интернет-маркетинга для реализации кратко-, средне- и долгосрочных маркетинговых задач организации, настраивать различные системы интернет-рекламы и веб-аналитики;

Владеть: методами анализа эффективности результатов деятельности компании в Интернете.

Содержание дисциплины:

Раздел 1 Инструменты Интернет-маркетинга.

Виды рекламы и рынка. Основы контекстной рекламы. Основы таргетированной рекламы и социальные сети. Виды рекламы и рынка. Основы медийной и видео рекламы. Основы SEO. Основы Аналитики.

Раздел 2 Стратегия присутствия компании в Интернете.

Задачи бизнеса в Интернете. Анализ и сегментация целевой аудитории. Анализ конкурентов. Сайты для бизнеса. Юзабилити анализ. Маркетинг в социальных медиа.

Раздел 3 Электронная коммерция.

Рынок электронной коммерции в России и за рубежом. Поведение потребителей в Интернете. Анализ интернет-магазинов и приложений.

Раздел 4 Контент-маркетинг.

Роль контент-маркетинга в продвижении. Информационный стиль. Коммуникационная стратегия продвижения в социальных сетях.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Нормативное регулирование финансово-цифровой среды»

**Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих
технологиях»)**

Цели освоения дисциплины

приобретение студентами комплекса теоретических знаний, умений и навыков в области нормативного регулирования финансово-цифровой среды, основных составляющих финансово-цифровой среды, познания способов контроля за соблюдением норм.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-2.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: действующую нормативно-правовую базу регулирования деятельности хозяйствующих субъектов с применением цифровых технологий, действующую нормативно-правовую базу регулируемую валютные отношения в области страховой, банковской деятельности с применением цифровых технологий, нормы учета и контроля в области страховой, банковской деятельности с применением цифровых технологий, регламент проведения проверок органами регулирования и контроля в области страховой и банковской деятельности в том числе операций с применением цифровых технологий.

Уметь:

применять действующую нормативно-правовую базу регулирования деятельности хозяйствующих субъектов с применением цифровых технологий, применять действующую нормативно-правовую базу регулируемую валютные отношения в области страховой, банковской деятельности с применением цифровых технологий, соблюдать нормы учета и контроля в области страховой, банковской деятельности с применением цифровых технологий, соблюдать регламент проведения проверок органами

регулирования и контроля в области страховой и банковской деятельности в том числе операций с применением цифровых технологий.

Владеть: знаниями в области действующей нормативно-правовой базы регулирования деятельности хозяйствующих субъектов с применением цифровых технологий, знаниями действующей нормативно-правовой базы регулирующей валютные отношения в области страховой, банковской деятельности с применением цифровых технологий, навыками применения норм учета и контроля в области страховой, банковской деятельности с применением цифровых технологий, навыками соблюдения регламента проведения проверок органами регулирования и контроля в области страховой и банковской деятельности в том числе операций с применением цифровых технологий

Содержание дисциплины:

Регулирование вопросов оборота цифровых финансовых активов и краудфандинга. Нормативное регулирование электронной цифровой среды доверия. Способы и виды идентификации граждан в онлайн-среде. Регулирование электронных сделок. Вопросы юридической значимости создаваемых и сохраняемых документов. Регулирование оборота данных. Специальные правовые режимы для ведущих деятельность в приоритетных видах деятельности цифровой экономики.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление наукой, инновациями и интеллектуальной собственностью»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» (профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины

формировании у обучающихся компетенций в области разработки, использовании инноваций и обеспечении готовности выпускников использовать их на практике в организациях любой организационно-правовой формы в промышленности, торговле, на транспорте, в банковской, страховой, туристической и других сферах деятельности, в том числе научно-исследовательских организациях, а также государственных и муниципальных органах управления.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-2.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные принципы управления интеллектуальной собственностью на предприятиях; особенности интеллектуальной собственности как объекта хозяйственных отношений на предприятии; современное состояние и тенденции развития рынка интеллектуальной

собственности; принципы развития и закономерности функционирования организации; основные бизнес-процессы в организации; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; виды управленческих решений и методы их принятия; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; использовать информацию, полученную в ходе маркетинговых исследований; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;

Владеть: навыками оценки объектов интеллектуальной собственности; навыками управления интеллектуальной собственностью; навыками определения значимости интеллектуальной собственности в инновационных системах; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений организация, мотивирование и контроль; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; навыками деловых коммуникаций.

Содержание дисциплины:

Организационные формы интеграции науки, образования и производства в рыночной экономике. Формы инновационного менеджмента. Новые прогрессивные организационные формы: научные и технологические парки, бизнес-инкубаторы. Формы и методы управления инновационной деятельностью на разных уровнях управления. Программно-целевые методы выбора приоритетов и отбора важнейших научно-технических и инновационных программ. Управление инновационными проектами. прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационные иры. Роль ФПГ в организации управления.

Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности. Мотивация работников в инновационной сфере. Сопротивление инновациям и способы их преодоления. Кадровое планирование инновационной деятельности. Методы активизации творческого труда.

Сущность и классификация инновационных проектов. Структура инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационного проекта. Требования к качеству решений. Оценки рисков при принятии решений об инновационном проекте. Экономическое обоснование решений.

Источники финансирования инновационной деятельности в РФ. Источники финансирования инновационной деятельности за рубежом. Формы финансирования инновационной деятельности. Критерии инвестиционной привлекательности.

Интеллектуальная собственность инновационный менеджмент. Авторское право. Патентное право. Лицензии и их виды. Товарные знаки. Ноу-хау. Защита интеллектуальной собственности в РФ.

Цели и задачи политики. Субъекты и объекты политики. Основные принципы. Механизм формирования и реализации государственной научно-технической и инновационной политики. Прямые и косвенные методы государственной поддержки развития инновационной сферы. Инновационные фонды.

Государственное регулирование инновационных процессов в России. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.

Формы и методы развития и поддержки инновационного бизнеса в США, странах Западной Европы, Японии и др. странах с позиции обеспечения своевременного распространения новшеств, достижения высокой конкурентоспособности товаров и развития экономики страны в целом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Налогообложение и налоговое планирование в условиях цифровой экономики»

**Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)**

Цели освоения дисциплины

приобретение студентами комплекса глубоких знаний теории, аналитических и практических навыков в применении совокупности форм и методов, инструментов и рычагов воздействия на организацию налогового планирования на базе анализа и оценки налоговой нагрузки организации и налоговых рисков и принятие обоснованных финансовых решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости компании в условиях цифровой экономики.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-2.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные налоговые показатели на основании финансовой отчетности организации, в которой проводилась практика возникающие в связи с развитием цифровой экономики; порядок обработки информации, выявить

недостатки в работе, для налогового планирования направленные на стимулирование экономической деятельности, связанной с использованием современных технологий, сбором и использованием данных; механизмы расчета показателей налоговой нагрузки и интерпретации результатов возникающие в связи с развитием цифровой экономики; факторы, оказывающие влияние на показатели налоговой нагрузки в деятельности организаций и внедрению цифровых технологий, расширению доступа к сети Интернет; состав аналитических таблиц, расчет показателей экономического, налогового анализа, интерпретация результатов и внедрению цифровых технологий, расширению доступа к сети Интернет; алгоритмы налогового планирования и создание эффективной системы сбора, обработки, хранения и предоставления потребителям пространственных данных, обеспечивающей потребности государства, бизнеса.

Уметь:

осуществлять налоговые расчеты для определения использования ресурсов и развития современных технологий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием (цифровой экономики); на основе проведенного налогового анализа построить таблицы и диаграммы изменения основных экономических показателей по предприятию в динамике с внедрением цифровых платформ работы; выявлять факторы оказывающие влияние на показатели налогового планирования организаций с внедрением цифровых платформ работы; использовать зарубежные методические приемы составления планов налоговой нагрузки организаций связанных с использованием современных технологий, сбором и использованием данных; составлять алгоритмы налогового планирования и создание эффективной системы сбора, обработки, хранения и предоставления потребителям пространственных данных, обеспечивающей потребности государства, бизнеса; своевременно отслеживать изменения налоговой нагрузки на бизнес с применением системы поддержки поисковых, прикладных исследований в области цифровой экономики (исследовательской инфраструктуры цифровых платформ).

Владеть:

способами и приемами анализируемых явлений в построении прогнозов изменения налоговой нагрузки для формирования технологических заделов в области цифровой экономики; на основе проведенного налогового анализа владеть навыками построения таблицы и диаграммы изменения основных экономических показателей по предприятию в динамике с внедрением цифровых платформ работы; методиками расчета социально-экономической эффективности налогового бремени для организации с внедрением цифровых платформ работы; комплексом законодательного регулирования отношений, возникающих в связи с развитием цифровой экономики и влияющих на показатели налогового планирования организаций; зарубежными концепциями и методическими приемами составления планов

налоговой нагрузки организаций связанных с использованием современных технологий, сбором и использованием данных; способами контроля выполнения показателей налоговых планов организаций связанных с использованием современных технологий; навыками формирования институциональной среды для развития исследований и разработок в области цифровой экономики для своевременного отслеживания структурных изменений в области налогового планирования.

Содержание дисциплины:

Законодательство о налогах и сборах. Участники налоговых отношений. Классификация налогов и сборов. Налоговый контроль и налоговые проверки. Ответственность за совершение налоговых правонарушений. Изменение сроков уплаты налогов, возврат излишне взысканных сумм. Особенности действующей налоговой системы Российской Федерации, направления ее совершенствования.

Изучить вопросы международного корпоративного налогового планирования (налоговое планирование на уровне хозяйствующих субъектов; различие систем налогообложения, существующих в мире; типологии налогового планирования в зарубежных странах; тенденции международного налогового планирования и оффшорный бизнес)

Учетная и договорная политика организаций для целей оптимизации налогов. Снижение налогового бремени и расчет оптимальной налоговой нагрузки для бизнеса. Контроль, анализ и оценка эффективности налогового планирования и создание соответствующей инфраструктуры, способствующей развитию и внедрению цифровых технологий.

Современные модели для анализа налоговой нагрузки, финансовой архитектуры компании, финансовых механизмов роста компании, с применением элементов цифровой экономики. Факторы систематического и специфического рисков, влияющие на принятие изменение налогообложения компании, позволяющие внедрять цифровые платформы работы с данными для обеспечения потребностей власти, бизнеса и граждан.

Механизмы построения финансовых долгосрочных и краткосрочных моделей, характеризующих развитие компании с учетом налогообложения в новом информационном пространстве.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Налогообложение операций с применением цифровых технологий»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»

(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины

приобретение студентами комплекса глубоких знаний теории, аналитических и практических навыков в применении совокупности форм и методов, инструментов и рычагов воздействия на организацию налогообложения

операций и оценки экономических процессов, происходящих на финансовом рынке в целом и на его основных сегментах, направленных на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение нормативно-законодательной основы организации рынка ценных бумаг, брокерских, биржевых операций, и других производных инструментов в России.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-2.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные элементы налогового регулирования экономики в сфере нормативно-правового механизма финансового рынка и финансовой инфраструктуры с применением цифровых технологий; порядок налоговых отношений субъектов хозяйствования и регуляторов по аккумулированию, посредничеству, регулированию финансовых ресурсов, связанных с использованием современных технологий; факторы, оказывающие влияние на особенности налогообложения производных инструментов первого и второго поколения с учетом глобального применения цифровых технологий, расширению доступа к сети Интернет; алгоритмы осуществления системы налогообложения на валютном, кредитном рынках в условиях цифровой трансформации бизнеса; особенности налогообложения рынка государственных ценных бумаг, корпоративных ценных бумаг, вексельного рынка и рынка ипотечных ценных бумаг, связанных с использованием современных технологий.

Уметь:

применять современные элементы налогового регулирования экономики в сфере нормативно-правового механизма финансового рынка и финансовой инфраструктуры с применением цифровых технологий; выстраивать налоговые отношения между субъектами хозяйствования и регуляторами по аккумулированию, посредничеству, регулированию финансовых ресурсов, связанных с использованием современных технологий; оценивать влияние факторов, оказывающих воздействие, на особенности налогообложения производных инструментов первого и второго поколения с учетом глобального применения цифровых технологий; применять алгоритмы осуществления системы налогообложения на валютном, кредитном рынках в условиях цифровой трансформации бизнеса; учитывать особенности налогообложения рынка государственных ценных бумаг, корпоративных ценных бумаг, вексельного рынка и рынка ипотечных ценных бумаг, связанных с использованием современных технологий.

Владеть:

основными элементами налогового регулирования экономики в сфере нормативно-правового механизма финансового рынка и финансовой инфраструктуры с применением цифровых технологий; механизмом построения налоговых отношений субъектов хозяйствования и регуляторов

по аккумуляции, посредничеству, регулированию финансовых ресурсов, связанных с использованием современных технологий; критериями, оказывающими влияние на особенности налогообложения производных инструментов первого и второго поколения с учетом глобального применения цифровых технологий, расширению доступа к сети Интернет; алгоритмами осуществления системы налогообложения на валютном, кредитном рынках в условиях цифровой трансформации бизнеса; инструментами налогообложения рынка государственных ценных бумаг, корпоративных ценных бумаг, вексельного рынка и рынка ипотечных ценных бумаг, связанных с использованием современных технологий.

Содержание дисциплины:

Основы налогового регулирования экономики в сфере нормативно-правового регулирования финансового рынка и финансовой инфраструктуры с применением цифровых технологий. Налоговые отношения субъектов хозяйствования и регуляторов по аккумуляции, посредничеству, регулированию финансовых ресурсов, направляемых на удовлетворение потребностей рыночного хозяйства, обеспечению условий связанных с использованием современных технологий, сбором и использованием данных для конкурентоспособности страны в условиях глобализации.

Налогообложение биржевых и внебиржевых фондовых рынков. Классификация ценных бумаг. Особенности налогообложения рынка государственных ценных бумаг, корпоративных ценных бумаг, вексельного рынка и рынка ипотечных ценных бумаг.

Валютный рынок как сфера налоговых и экономических отношений, проявляющихся при осуществлении операций по купле-продаже валюты и ценных бумаг с внедрением цифровых платформ работы. Налогообложение участников валютного рынка. Система налогообложения криптовалюты в современном нормативно-правовом законодательстве.

Кредитный рынок как элемент налоговых отношений, возникающий между физическими и юридическими лицами, нуждающимися в денежных средствах, которые могут предоставить их на определенных условиях, с использованием цифровых платформ. Налогообложение участников кредитных отношений. Особенности получения материальной выгоды от сделок и их налогообложение. Налогообложение операций с банковскими картами.

Налогообложение производных финансовых инструментов - деривативов. Особенности налогообложения производных инструментов второго поколения (опционы, свопы, фьючерсы и форвардные контракты). Страхование в системе налогообложения деривативов. Ключевые элементы механизма налогообложения биржевой фьючерсной торговли.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Цифровые технологии государственных и муниципальных финансов»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих
технологиях»)

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов знаний закономерностей функционирования и тенденций развития цифровых технологий в государственных и муниципальных финансах в современной экономике, финансово-экономических основ применения цифровых технологий для государственного и муниципального управления.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Ожидаемые результаты

Знать: экономическую сущность и функции применения цифровых технологий в государственных и муниципальных финансах; тенденции и перспективы развития применения цифровых технологий в государственных и муниципальных финансах в РФ и за рубежом; цели, инструменты и проблемы реализации бюджетно-налоговой политики государства с применением цифровых технологий; правовые основы, структуру и принципы построения бюджетной системы в РФ; особенности формирования и исполнения муниципальных бюджетов с применением цифровых технологий; сущность, причины государственных и муниципальных заимствований; законодательные и нормативные акты, регулирующие бюджетно-налоговую и финансовую деятельность властных структур в условиях цифровой экономики.

Уметь: давать оценку основным направлениям бюджетной политики государства и их результативности в условиях цифровой экономики; проводить анализ состава и структуры, динамики доходов и расходов государственного, региональных и муниципальных бюджетов в условиях цифровой экономики; оценивать результативность расходования бюджетных средств в условиях цифровой экономики; обосновывать возможные рациональные изменения в налогообложении; прогнозировать изменения в статьях бюджетных доходов и расходов при изменениях налогового законодательства и изменениях экономической ситуации в стране в условиях цифровой экономики.

Владеть: навыками использования статистических материалов, характеризующих современную практику ведения государственных и муниципальных финансов в РФ в условиях цифровой экономики; навыками анализа состава и структуры, динамики доходов и расходов государственного, региональных и муниципальных бюджетов в условиях цифровой экономики; навыками расчетов суммы собственных и регулирующих доходов бюджетов, отдельных видов налоговых доходов в

условиях цифровой экономики; методиками оценки результативности расходования бюджетных средств в условиях цифровой экономики.

Содержание дисциплины: сущность применения цифровых технологий в государственных и муниципальных финансах; место государственных и муниципальных финансов в финансовой системе государства; влияние цифровых технологий на деятельность органов финансового управления; влияние цифровых технологий на систему налогообложения, бюджетную систему и бюджетное управление; принципы построения и развития бюджетной системы в условиях цифровой экономики; доходы и расходы бюджетов, бюджетный федерализм, бюджетное планирование в условиях цифровой экономики; государственные внебюджетные фонды, государственный кредит, финансы государственный и муниципальных предприятий в условиях цифровой экономики.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ **«Управление развитием территорий в условиях цифровизации общества»**

**Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)**

Цели освоения дисциплины:

формирование у обучающихся компетенций, теоретических и практических навыков научно-обоснованного принятия решений при управлении развитием территорий в условиях цифровизации общества.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: лучшие отечественные и зарубежные практики управления развитием территорий, в том числе с применением современных информационно-коммуникационных технологий; исходные представления о комплексном анализе потенциала территории и достижения ее конкурентоспособности; сущность цифровизации общества и ее влияния на развитие территорий; основные этапы эволюции подходов к управлению территориями и территориальному планированию; принципы и методологии планирования и прогнозирования социально-экономического развития территорий.

Уметь: собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей, характеризующих развитие территорий; оценивать возможности современных технологий влиять на устойчивое развитие территорий; анализировать динамику социально-экономических процессов и проводить комплексную оценку потенциала территорий с целью повышения их конкурентоспособности; эффективно пользоваться современными

компьютерными средствами обработки статистической информации; разрабатывать прогнозы развития городской среды в условиях цифровизации общества; проводить расчеты индикаторов с целью выбора эффективных решений при разработке и реализации проектов, планов, программ и стратегий социально-экономического развития территорий;

Владеть: современными техническими средствами обработки информации; навыками построения аналитических таблиц; методами анализа внедрения информационно-коммуникационных технологий в управление территориями; навыками анализа результатов принимаемых решений в сфере управления территориями; современными подходами к планированию и прогнозированию социально-экономического развития, методами комплексной оценки потенциала территорий; навыками разработки планов пространственного развития территорий, стратегий социально-экономического развития и навыкам определения потребности в необходимых ресурсах для их реализации.

Содержание дисциплины:

Научные основы управления развитием территорий и территориального планирования. Природные, социально-демографические и экономические факторы размещения производительных сил.

Особенности территориальной организации экономики на разных этапах технологического развития. Сущность теории диффузии инноваций и теории региональных кластеров в эпоху перехода экономики и общества, основанных на знаниях. Территориальная конкурентоспособность в условиях четвертой индустриальной революции.

Прогнозирование, стратегическое планирование и программирование в управлении развитием территорий. Градорегулирование в соотношении со стратегическим планированием. Научное обоснование принимаемых управленческих решений на основе использования современных информационно-коммуникационных технологий при разработке стратегий социально-экономического развития территорий. Моделирование в системе регионального управления и территориального планирования и анализ пространственной структуры территории.

Организация оценки эффективности управления развитием территории, мониторинга и контроля социально-экономических индикаторов развития территорий.

Основные положения экономики развития. Обеспечение экономической, информационной, энергетической безопасности территории. Возможности развитие территорий с особым экономическим статусом в условиях цифровизации общества. Опорные агломерации России и пространственная стратегия страны. Особенности управления и территориального планирования в агломерациях.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровая экономическая безопасность»

**Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих
технологиях»)**

Цели освоения дисциплины

приобретение студентами комплекса теоретических знаний, умений и навыков в области цифровой экономической безопасности, ознакомить их с методическими подходами и практическими мероприятиями по обеспечению устойчивого развития субъектов в условиях приемлемого риска, внедрения в практику комплекса мероприятий по повышению экономической безопасности. Сформировать у студентов представление о механизме проведения мероприятий по поддержанию цифровой экономической безопасности, управлению уязвимостью объектов экономики, регионов и страны, владению анализом и обеспечение перспектив управления человеческим фактором экономической безопасности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-3.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: способы расчета экономических показателей; методику проведения анализа результатов проведенных расчетов; основы стратегического и финансового планирования, научно-технического и социального развития предприятия; методики экономической оценки мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности предприятий и организации; инструменты эффективной инвестиционной и инновационной деятельности предприятий и организаций; методы финансовых расчетов экономических разделов планов, состав и структуру информационной базы анализа хозяйственной деятельности.

Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; сформировать необходимую для планирования систему показателей, характеризующих организационные, технологические и технические особенности производства; применять математический аппарат для расчета показателей экономических разделов планов предприятий, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами; выявлять и экономически обосновывать направления (мероприятия) повышения эффективности функционирования предприятия; рассчитывать плановые объемные и стоимостные показатели производства и сбыта продукции; сформировать экономические разделы планов предприятия и представить в соответствии с принятыми в организации стандартами; пользоваться

современными компьютерными средствами обработки статистической информации.

Владеть: методикой анализа процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализа и интерпретации полученных результатов; методикой анализа и интерпретации показателей; методами планирования производственных показателей: объемов, стоимости, себестоимости, рентабельности, производства и реализации продукции; способами и приемами экономического анализа; навыками выбора методов финансовых расчетов для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; - методами оценки экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов; технологиями проведения комплексного экономического анализа; информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию аналитических расчетов.

Содержание дисциплины:

Экономическая безопасность: политика, принципы, направления; основные категории цифровой экономической безопасности: коммерческая тайна, интеллектуальная собственность в цифровой экономике; организационные аспекты экономической безопасности; документооборот конфиденциальной информации; найм персонала: проблемы безопасности; экономическая безопасность: психологические и организационные аспекты; общение: проблемы безопасности; основные понятия экономической безопасности предприятия; безопасность предприятия в финансово-кредитной сфере; информационная безопасность, направления деятельности службы экономической безопасности в цифровой экономике.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Кибербезопасность безопасность в цифровом обществе»

**Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих
технологиях»)**

Цели освоения дисциплины

приобретение студентами комплекса теоретических знаний, умений и навыков в области кибербезопасности в цифровом обществе, ознакомить их с методическими подходами и практическими мероприятиями по обеспечению устойчивого развития субъектов в условиях приемлемого риска, внедрения в практику комплекса мероприятий по повышению кибербезопасности. Сформировать у студентов представление о механизме проведения мероприятий по поддержанию информационной и кибербезопасности, управлению уязвимостью объектов экономики, регионов и страны, личности, владению анализом и обеспечение перспектив управления человеческим фактором экономической безопасности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-3.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: способы расчета экономических показателей; методику проведения анализа результатов проведенных расчетов; основы стратегического и финансового планирования, научно-технического и социального развития предприятия; методики экономической оценки мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности предприятий и организации; инструменты эффективной инвестиционной и инновационной деятельности предприятий и организаций; методы финансовых расчетов экономических разделов планов, состав и структуру информационной базы анализа хозяйственной деятельности.

Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; сформировать необходимую для планирования систему показателей, характеризующих организационные, технологические и технические особенности производства; применять математический аппарат для расчета показателей экономических разделов планов предприятий, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами; выявлять и экономически обосновывать направления (мероприятия) повышения эффективности функционирования предприятия; рассчитывать плановые объемные и стоимостные показатели производства и сбыта продукции; сформировать экономические разделы планов предприятия и представить в соответствии с принятыми в организации стандартами; пользоваться современными компьютерными средствами обработки статистической информации.

Владеть: методикой анализа процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализа и интерпретации полученных результатов; методикой анализа и интерпретации показателей; методами планирования производственных показателей: объемов, стоимости, себестоимости, рентабельности, производства и реализации продукции; способами и приемами экономического анализа; навыками выбора методов финансовых расчетов для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; методами оценки экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов; технологиями проведения комплексного экономического анализа; информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию аналитических расчетов.

Содержание дисциплины:

Экономическая безопасность: политика, принципы, направления; информационная безопасность; положение кибербезопасности: безопасность сетей, безопасность работы в ИНТЕРНЕТЕ; концептуальные аспекты

кибербезопасности, меры обеспечения кибербезопасности; правовые основы кибербезопасности; гармонизация стандарта по кибербезопасности; роль Банка России в борьбе с киберугрозами; организационные аспекты кибербезопасности; проблемы кибербезопасности; основные понятия экономической безопасности предприятия; кибербезопасность предприятия в финансово-кредитной сфере; направления деятельности службы экономической безопасности в цифровой экономике.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Физкультурно-оздоровительные технологии»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизиологической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-8.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни.

Уметь: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

Владеть: средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; системой практических умений и навыков, обеспечивающих повышение двигательных и функциональных возможностей организма и совершенствование морально-волевых и психофизических качеств личности для обеспечения готовности к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Спортивная подготовка»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели освоения дисциплины: освоением студентами системы научнопрактических знаний, умений и компетенций в области технологии спортивной тренировки и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-8.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы построения и прогнозирования форм планирования и построения программ в сфере спорта; структуру (форма и содержание) и методы планирования тренировочной и соревновательной работы; специфику современных методик отбора и спортивной ориентации; возрастные особенности тренировки; понятия средств и методов управления состоянием человека в ходе спортивной подготовки; основные технологии контроля и коррекции в тренировочной деятельности.

Уметь: разрабатывать документы перспективного, текущего и оперативного планирования для занятий спортом; формировать цели, задачи, подбирать адекватные методы и средства в зависимости от возраста, пола и подготовленности занимающихся, в сфере спорта; применять современные методы отбора и спортивной ориентации; применять различные тренировочные приемы с учетом их эффективности на занятиях спортом; определять показатели физической, технической, тактической подготовленности, обуславливающие достижения результата в спорте на уровне запланированного; оценивать информацию с точки зрения значимости и доступности.

Владеть: практическими умениями разрабатывать и оформлять содержание перспективных и оперативных планов и программ с использованием специальной терминологии в сфере спорта и со спортсменами массовых разрядов; современными методами контроля, методиками определения антропометрических, физиологических и психологических параметров, физического развития индивида; технологиями спортивной тренировки; методиками педагогического контроля; опытом поиска актуальных вопросов в отрасли на основе содержания отдельных предметных областей.

Содержание дисциплины: Спорт как социальный феномен общества. Современное состояние спорта. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Ценностные ориентации и отношение студентов к спорту. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Средства спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Основные требования к организации здорового образа жизни. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях спортом. Врачебный контроль, его содержание. Самоконтроль, его основные методы, показатели и дневник самоконтроля. Методы физического воспитания. Основы совершенствования физических качеств. Спортивная подготовка, ее цели, задачи. Структура подготовленности спортсмена. Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда.

Б2. Практики

Аннотация

учебная практика: по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности подготовки бакалавра по направлению «Экономика» (профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели и задачи производственной практики:

Цель: формирование умений и получение практического опыта по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих системное освоение дисциплин.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1, ПК-2.

Требования к результатам прохождения практики:

В результате прохождения учебной практики студент должен:

Знать: основные понятия, описывающие взаимодействие с коллегами, работу в коллективе; основные процессы взаимодействия с коллегами,

работы в коллективе; необходимость совместной деятельности с коллегами; основы психологии общения; основы теории конфликтов и путей их разрешения;

Уметь: адаптироваться в коллективе, строить позитивные межличностные отношения; вносить ощутимый вклад в работу коллектива; строить продуктивные отношения с коллегами; поддерживать атмосферу сотрудничества и способствовать разрешению конфликтов; работать в команде; конструировать совместную деятельность.

Владеть: методами конструктивного взаимодействия с коллегами (работы в коллективе); опытом кооперации и совместной деятельности с коллегами; опытом проявления инициативы, отстаивания своей позиции в социально приемлемых формах; способами решения типовых конфликтных ситуаций в коллективе; навыками обеспечения благоприятного психологического климата в коллективе.

Краткое содержание программы практики: закрепить теоретические знания, полученные в ходе обучения об особенностях организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской видах управленческой деятельности; получить первичные профессиональные навыки экономического анализа оценки внутренней и внешней экономической ситуации организации; получить представление о содержании базовых компетенций экономиста, их роли в реальной деятельности предприятия; понять особенности реализации профессиональных навыков экономиста на практике; познакомиться с содержанием функций экономиста и общий характер решаемых экономиста задач в рамках деятельности конкретного предприятия.

Аннотация

производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по подготовке бакалавра по направлению «Экономика» (профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели и задачи практики: получение профессиональных умений, в процессе обучения, в том числе в процессе преддипломной практики. Приобретение необходимых практических навыков в области экономики и финансов, финансового менеджмента, налогообложения, бухгалтерского (управленческого) учета, бухгалтерской (финансовой) отчетности, экономического анализа и аудита.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-3.

Требования к результатам прохождения практики:

В результате прохождения производственной практики студент должен:

Знать: особенности деятельности хозяйствующего субъекта; систему организации учета и отчетности на предприятии; последовательность и содержание годовой отчетности по бухгалтерскому учету, налогам, внебюджетным фондам; порядок планирования предприятия, инновационные проекты, методику расчета показателей; виды и назначение финансовой работы, порядок ее оформления.

Уметь: оценивать экономическое и финансовое состояние предприятия. Вскрывать резервы, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности организации; проводить инвентаризацию, оформлять ее результаты; обоснованно осуществлять закрытие счетов; составлять формы отчетности бухгалтерской, налоговой; составлять плановые или нормативные расчеты (графики продажи продукции, графики поступления ТМЦ, сметы на инновационные проекты, сметы расходов на ремонты объектов основных средств и др.); анализировать и давать оценку внутреннего и внешнего контроля.

Владеть: способами получения, обработки, обобщения учетной информации; навыками составления годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, налоговой и статистической отчетности; методиками расчета показателей при планировании деятельности организации; методами оценки деятельности организации; методами выявления резервов повышения эффективности деятельности организации.

Краткое содержание программы практики: Изучение производственной деятельности предприятия, организации, коммерческого банка, государственного учреждения основных финансово-экономических показателей деятельности. Ознакомление с учредительными документами и изучение организационной структуры, структуры и основных функций аппарата управления. Ознакомление с экономической и финансовой отчетностью предприятия, организации, коммерческого банка и изучение основных финансовых показателей деятельности. Ознакомление с системой принятия экономических и финансовых решений на предприятии, организации, в коммерческом банке. Изучение методик финансового анализа и планирования. Участие в работе отделов, осуществляющих планово-финансовые расчеты и аналитическую обработку информации. Выполнение анализа финансового состояния организации, его финансовых результатов, анализа использования ресурсов. Обработка и анализ финансовой и экономической информации (составление аналитических таблиц, расчет показателей экономического, финансового анализа, интерпретация результатов).

Аннотация
производственная практика: преддипломная практика
по подготовке бакалавра по направлению «Экономика» (профиль
«Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цели и задачи практики: углубление и закрепление знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического и практического обучения, научно-практической работы, а также написание и оформление выпускной квалификационной работы.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Требования к результатам прохождения практики:

В результате прохождения производственной практики студент должен:

знать: Основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам экономики и финансов.

Инструментарий реализации проводимых исследований и анализа их результатов.

Применяемые социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и методики их расчета.

уметь: Применять методы и средства познания для совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня.

Обобщать и оценивать результаты новейших исследований в области экономики.

Получить следующие **навыки:** Подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций. Оценки и интерпретации полученных результатов.

Краткое содержание программы практики:

Определение целей и задач, определение необходимых информационных источников и выявление их наличия или отсутствия на месте прохождения практики, анализ и оценка данных источников информации (отечественных и зарубежных) для проведения дальнейших экономических расчетов, разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта и методики их расчета).

Осуществление сбора, анализа и обобщения недостающей информации, оценка степени эффективности и результативности деятельности организации относительно выбранной тематики исследования, построение собственных эконометрических и финансовых моделей, выявление существующих недостатков и причин их возникновения, проведение прочих исследований, необходимых для написания магистерской диссертации. Используемые методы исследования: наблюдение, обобщение, группировка, анализ, синтез.

ФТД. Факультативы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Жизненная навигация»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)

Цель - формирование способности и готовности использовать знания о законах развития социальной и культурной среды, положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных задач, задач личностного и профессионального развития, самоорганизации личности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-7.

Содержание дисциплины. Мечта и мечтание. Мечта как активный, произвольный и осознанный процесс. Признаки мечты как образа желаемого будущего. Функции мечты. Мечта, цель и успех. Критерии жизненного успеха. SMART-тест цели. Дерево целей. Построение дерева целей. Ресурсы и факторы достижения цели. Реестр необходимых ресурсов. SWOT – анализ. Методика SWOT – анализа. Сильные стороны личности. Персональная программа саморазвития и ресурсного обеспечения. Субъект. Личность как субъект жизнедеятельности. Задачи, решаемые личностью как субъектом жизнедеятельности. Субъектогенез. Стадии субъектогенеза. Ресурсы и факторы достижения цели. SWOT – анализ. Методика SWOT – анализа. Сильные стороны личности. Soft skills и hard skills. Персональная программа саморазвития и ресурсного обеспечения. «Препятствия» и «помощники» в вере в успех. Оптимизм и пессимизм. Жизненные трудности и проблемы. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления. Пути восстановления сил человека. Видение. Аффирмация. Выбор, принятие решения и планирование. Ситуация выбора. Механизмы выбора. Мудрость. План по вехам. Технология TOP. Проблемное поле. Развернутая формулировка проблемы. Смысл разрешения проблемы. Формулировка цели. Ресурсы. Помехи и их источники. Профилактика помех. План. Прецеденты. Последствия. Альтернативы. Реальное и идеальное «Я». Согласованность «Реального и идеального «Я». Построение образа «Я». Окно «Джохари». Я-концепция. Самопознание. Жизненный путь человека. Смысл жизни. Виды понимания смысла жизни. Личностный рост. Группа, команда, коллектив. Характеристика команды и коллектива. Отличия команды и коллектива. Преимущества и недостатки работы в команде. Роли в команде. Лидерство и руководство в группе. Лидер. Референтное лицо. Референтная группа. Карта значимых людей, организаций и сообществ. Переговоры. Факторы успешности переговоров. Сценарий идеальных переговоров. Воля. Развитие волевой саморегуляции личности. Основные задачи волевой детерминации личностью собственной активности. Лень. Причины и пути преодоления. Выученная беспомощность. Прокрастинация.

Перфекционизм. Механизмы, приемы и методы самодетерминации человеком собственной жизнедеятельности. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Вопросы трудоустройства и управление карьерой»

**Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях»)**

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с современными представлениями о профессиональной карьере, с основными понятиями и закономерностями её планирования, дать представление о психологии карьеры и особенностях рынка труда, обучить технологии трудоустройства.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-5.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные термины и понятия дисциплины; основные направления и виды профессиональной карьеры; этапы деловой карьеры; факторы развития персонала; виды, фонды и концепции времени; стратегии и технологии управления временем в организации.

Уметь: применять модель индивидуального планирования карьеры; определять типы и этапы деловой карьеры; определять компетенции, писать резюме, сопроводительные и рекомендательные письма.

Владеть: принципами планирования и управления карьерой; диагностическими материалами, позволяющими определять профессиональную пригодность, готовность и предрасположенность к выполнению профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: Введение. Основные понятия. Принципы и методы планирования карьеры. Содержание карьеры. Работа с источниками информации. Подготовка документов для трудоустройства. Индивидуальный выбор типа карьеры. Ведение переговоров с потенциальными работодателя