

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Командообразование и методы групповой работы»**

### **Цели и задачи преподавания дисциплины**

**Целью изучения** дисциплины « Командообразование и методы групповой работы» является изучение теоретических основ и получение практических навыков формирования основных принципов создания команд и необходимых условий успешной командной работы.

**Задачами дисциплины** « Командообразование и методы групповой работы» являются:

- изучить принципы эффективного взаимодействия в команде;
- сформировать навыки создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде;
- уметь применять закономерности командообразования в практической деятельности организации

### **Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Учебная дисциплина «Командообразование и методы групповой работы» изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению 42.03.03 «Издательское дело». Учебная дисциплина «Командообразование и методы групповой работы» относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Она объединяет знания и использует методы психологии, социологии и других гуманитарных наук, с одной стороны, и экономико-управленческих – с другой.

Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Психология общения», «Методы научного исследования», «Правоведение» и др.

Успешное освоение дисциплины «Командообразование и методы групповой работы» направлено на подготовку обучающихся к преддипломной практике, изучению таких дисциплин, как: «Управление издательскими проектами», «Профессиональная этика», «Социология».

Изучение дисциплины помимо теоретической подготовки носит выраженную практическую направленность.

**Требования к уровню освоения содержания курса.** В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело». образование (бакалавриат) должны овладеть следующей компетенцией: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (**УК-3**).

### **Содержание учебной дисциплины.**

Этапы командообразования. Отличие команды от группы людей. Основные функции команды. Основные признаки команды. Критерии успешной команды. Формирование общего видения в команде. Распределение ролей в команде. Договоренность о нормах и принципах работы по согласованию видений. Согласование видений. Анализ ситуации: реконструкция шаблонных способов действия. Процессы раскола в реальных командах и работа с ними

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Вопросы трудоустройства и управления карьерой»**  
Код и направление подготовки: **42.03.03 – Издательское дело**

**Целью изучения** дисциплины «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» является формирование у студентов представлений об особенностях функционирования рынка труда, механизмов его институционального и саморегулирования, определяющих масштабы спроса и предложения труда, динамику заработной платы, уровень занятости. Развитие и формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры, технологий личностного и профессионального развития и реализации их в практической деятельности.

**Задачами дисциплины** является овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя раскрытие сущности, значения карьеры при решении вопросов профессиональной ориентации, трудоустройства, занятости и профессионального развития молодёжи, определение типологии карьерных продвижений, методов планирования и развития карьеры, подходов к типологии жизненной структуры и этапов карьеры, изучение специфики составления резюме, карьерного портфолио, карьерного плана и схемы развития, системы оценки личностного и профессионального потенциала.

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» относится к факультативной части учебного плана и изучается по очной форме в 6 семестре.

Изучение дисциплины «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения следующих дисциплин: «Философия», «Жизненная навигация», «Технологии саморазвития личности» и др.

**Требования к уровню освоения содержания курса.** В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (бакалавриат) должны овладеть следующей компетенцией: способен к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда (ДК-1).

**Содержание дисциплины:** рынок труда и профессий: современные тенденции; технология поиска работы; факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда; Конструирование собственной карьеры; основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры; правовые основы трудоустройства; прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Введение в профессию»**  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Основная цель дисциплины** - дать общее знание об издательском деле как профессиональной деятельности, науке и учебном предмете. Это знание позволит будущему специалисту уяснить структуру учебного процесса, а также даст представление об объектах и субъектах издательской деятельности, будущей профессиональной деятельности, о будущих сферах жизнедеятельности.

В ходе изучения дисциплины будущие специалисты знакомятся с различными технологиями и моделями работы, с обзором исторического опыта, со стратегией и тактикой социальной работы, книгоиздательского дела, понимают место и роль издательского дела в современном обществе.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции:

ДПК-1 – способность выбирать тему публикации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- цели и задачи издательского и книгоиздательского дела и их место в современном обществе;

- основные понятия и профессиональную терминологию издательского дела;

уметь:

- давать характеристику продукции издательской/книгоиздательской отрасли;

- использовать основные понятия и профессиональную терминологию дисциплины и издательского дела как отрасли;

владеть знаниями и умениями по формированию ответственного отношения к будущей профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОП** по направлению подготовки бакалавра 42.03.03 «Издательское дело»: учебная дисциплина «Введение в профессию» относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.25), изучается студентами на 1 курсе параллельно с такими дисциплинами, как «Книговедение», «Теория литературы», «Иностранный язык», и служит базовой для таких дисциплин, как «Печатные и электронные средства информации», «Основы редактирования», «Технология редакционно-издательского процесса», «Современное издательское дело».

**Содержание дисциплины:** Становление и развитие издательского/книгоиздательского дела (обзор). Издательское дело как наука, учебная дисциплина и отрасль экономики. Профессионализм в издательском/книгоиздательском деле. Специалисты отрасли. Функциональные обязанности. Становление и развитие издательских технологий (обзор). Продукция отрасли и ее социокультурное значение.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Практическая и функциональная стилистика русского языка»**  
**по подготовке Бакалавра**  
**по направлению 42.03.03 Издательское дело**  
**направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»**

**Основная цель изучения дисциплины:**

- подготовка высококвалифицированных специалистов (издателей и редакторов), в совершенстве владеющих речевым инструментарием решения базовой профессиональной задачи, быть успешным коммуникативным посредником между автором и читателем;
- формирование у студентов навыков правильной, точной, уместной, целесообразной и эффективной речи,
- формирование умения осуществлять максимально успешную коммуникацию на основе сознательного отбора языковых средств с учетом предмета речи, среды общения и речевой ситуации, целей общения, характера говорящего и адресата.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция:

УК-4 – способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

В результате освоения дисциплины студент должен

*знать:* нормы современного русского литературного языка и возможности их экспрессивного нарушения; систему стилистических ресурсов русского языка на фонетическом, лексическом, фразеологическом, словообразовательном, грамматическом (морфологическом и синтаксическом) и текстовом уровнях; систему стилистических приемов русской речи и правила их эффективного использования; типичные речевые ошибки и способы их устранения;

*уметь:* применять операции стилистического анализа к явлениям речи; выявлять и использовать стилистические приемы; находить и устранять стилистические ошибки в тексте; определять виды стилистической окраски речевых единиц всех уровней языка; мотивировать предпочтительность выбора того или иного речевого средства; находить правильное соотношение целей и средств коммуникации; оценивать и повышать коммуникативную эффективность сообщения;

*владеть:* методами и приемами повышения точности, логичности, уместности высказывания, методами повышения коммуникативной эффективности текста.

**Место дисциплины в структуре ОП:** данная учебная дисциплина входит в раздел базового модуля обязательной части по направлению подготовки бакалавров 42.03.03 «Издательское дело». Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в школе, а также в результате освоения дисциплины «Современный

русский язык». Учебная дисциплина «Практическая и функциональная стилистика» тесно взаимосвязана с другими дисциплинами, входящими в базовую часть, такими, как «Основы редактирования», «Логика», «Печатные и электронные средства информации», «Современное издательское дело» и др.

**Содержание дисциплины представлено в 5 разделах:**

Понятие стилистики (введение).

Функциональная стилистика.

Практическая стилистика.

Стилистика текста.

Коммуникативная эффективность сообщения (текста).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Современный русский язык»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Цель** освоения дисциплины «Современный русский язык» - подготовка квалифицированного специалиста, способного к грамотному общению в профессиональной среде: совершенствование языковой и коммуникативной компетенций, в целом – формирование профессиональной грамотности в устной и письменной речи будущего специалиста.

Основная цель курса «Современный русский язык» – расширить и углубить основные знания о русском языке и отработать навыки владения речевыми нормами, повысить орфографическую и синтаксическую грамотность будущих специалистов в области книгоиздания.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция:

ДПК-2 - способность к подготовке и публикации собственных материалов.

**Место дисциплины в структуре ОП.**

Учебная дисциплина «Современный русский язык» является частью профессионального цикла согласно учебному плану ООП по направлению подготовки и типу образовательной программы 42.03.03 – **Издательское дело** и относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Для изучения данной дисциплины необходимо знание русского языка в объеме программы средней школы. Дисциплины, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Современный русский язык» в рамках формируемых компетенций, - «Активные процессы в современном русском языке», «Теория текста», «Основы редактирования» и др.

**Содержание дисциплины:** Природа и сущность языка. Язык и речь Фонетика как раздел науки о языке. Фонетические единицы. Артикуляционная характеристика гласных и согласных звуков. Понятие чередования, его виды. Фонология. Понятие фонемы. Состав и система гласных и согласных фонем. Слог и слоговоеделение. Типы слогов. Особенности русского ударения. Виды ударения. Основные орфоэпические правила. Лексикология как раздел науки о языке. Признаки слова. Типы лексических значений слова. Лексические категории: синонимия, антонимия, омонимия, полисемия, паронимия. Лексика русского языка с точки зрения происхождения, сферы употребления, активного и пассивного запаса, экспрессивно-стилистической принадлежности. Фразеология как раздел науки о языке. Типы фразеологизмов. Морфемика. Классификация морфем по разным признакам. Морфемный анализ. Словообразование. Способы словообразования. Словообразовательный анализ. Комплексные единицы словообразования. Морфология как раздел грамматики. Грамматическое значение слова. Грамматические категории и классы слов. Имя существительное как часть речи. Лексико-грамматические разряды имён существительных. Категории существительных. Имя прилагательное как часть речи. Лексико-грамматические разряды имён прилагательных. Категории прилагательных. Имя числительное как часть речи. Лексико-грамматические разряды имён числительных. Склонение числительных. Местоимение как часть речи. Глагол как часть речи. Категории глагола. Основы и классы глагола. Типы спряжения глагола. Наречие как часть речи. Лексико-грамматические разряды наречий. Категория состояния. Служебные части речи. Синтаксис и пунктуация. Словосочетание. Виды связи слов в словосочетании. Типы словосочетаний по структуре и характеру синтаксических отношений. Односоставные предложения.

Второстепенные члены предложения. Полные и неполные предложения. Сложное предложение как синтаксическая единица. Классификация сложных предложений по основным средствам связи.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Активные процессы в современном русском языке»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Основная цель изучения дисциплины** - сформировать у студентов теоретическую базу для осознанного понимания социальной природы языка, для научно обоснованного отношения к закономерным процессам, происходящим в русском языке на современном этапе его развития.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ДПК-2 – способность к подготовке и публикации собственных материалов,  
ДПК-4 – способность редактировать материалы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- о языке как о постоянно развивающейся и, в связи с этим, изменяющейся системе его единиц;

- теоретические основы происходящих изменений в языке на современном этапе его развития;

- объективные (внутриязыковые) законы развития языка, являющиеся причиной тех или иных изменений в его лексико-грамматическом строе;

- об исторической изменчивости литературной нормы;

- социально обусловленные (неязыковые) факторы, стимулирующие изменения, наблюдаемые на разных уровнях языка (в орфоэпии, лексике, словообразовании и пр.) в практике письменной (особенно в СМИ) и устной речи;

уметь:

- использовать свои знания при анализе конкретных текстов (современных публикаций) с учётом языковых и неязыковых факторов, влияющих на особенности реализации содержания;

- профессионально отличать исторически мотивированные (закономерные) и стилистически оправданные (например, как средства речевой характеристики носителя языка в конкретном тексте) отклонения от привычной литературной нормы;

- решать коммуникативные задачи в конкретной ситуации общения;

владеть:

- терминологией изученной дисциплины;

- знаниями о системе литературных норм и о целесообразности употребления

вариантов этих норм;

- навыками профессионального анализа современных публикаций в системе СМИ.

**Место дисциплины в структуре ОП:** данная учебная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в школе, а также в результате освоения дисциплины «Современный русский язык». Учебная дисциплина «Активные процессы в современном русском языке» тесно взаимосвязана с другими дисциплинами, такими, как «Практическая и функциональная стилистика», «Основы редактирования», «Логика».

**Содержание дисциплины:** Законы развития языка (антиномии), которые служат импульсом для изменений в языковой системе. Понятие вариантности языкового знака. Классификация вариантов. Активные процессы в лексике и фразеологии. Изменение в русском произношении и ударении. Активные процессы в словообразовании и грамматике.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Теория текста»**  
по подготовке бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Цель дисциплины:** выработать у студента представление о тексте как объекте филологического исследования, закрепить навыки понимания сущности текста, его свойств и категорий; познакомить с типологией текстов и их компонентов.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ДПК-2 – способность к подготовке и публикации собственных материалов,

ДПК-4 – способность редактировать материалы.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина включена в вариативную часть дисциплин по выбору.

Текст изучается как продукт речемыслительной деятельности автора и одновременно как материал интерпретирующей деятельности читателя. В связи с этим важным для студентов оказывается применение коммуникативно-прагматического принципа при определении текстовых категорий и выявление системного характера соотношения речевых качеств текста и реального коммуникативного намерения автора, проявляющегося в коммуникативной установке текста. Дисциплина преподается на третьем курсе. Для ее изучения необходимы и достаточны знания, умения и навыки, формируемые в средней школе.

**Содержание дисциплины:**

Возникновение лингвистической теории текста.

Особенности теории текста как формы гуманитарного знания.

Понятие текста в филологии (лингвистике и литературоведении), философии, семиотике, герменевтике, культурологии, теории информации.

Семантика латинского слова *textus*.

Связь языка, речи и текста с точки зрения лингвистики и семиотики.

Текст как сложно организованный смысл.

Основные положения современной литературоведческой теории текста.

Функции текста.

АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Основы редактирования»**  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Основная цель дисциплины:** является создание у студентов системных представлений о теории и практике редактирования как о специфической сфере культурно-творческой и общественной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе социальной коммуникации.

В задачи изучения дисциплины входит получение студентами знаний о зарождении редактирования и исторических этапах его развития и формирования как сферы профессиональной деятельности, о сложившейся структуре редакционно-издательского процесса и функциональной роли в нем редактора, об основных формах и методах его работы на основе освоения редакционно-издательского опыта прошлого.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины.** Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их профессиональной подготовки и качеств, способности и готовности, прежде всего, к:

ДПК-1 способности выбирать тему публикации,

ДПК-4 способности редактировать материалы.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- иметь представление о системе принципов, форм и методов редактирования и особенностях его формирования в разные периоды развития;
- знать основные характеристики современного редакционно-издательского дела, функции редактора, а также способы решения профессиональных задач;
- уметь использовать исторический редакционно-издательский опыт;
- иметь представление о крупных фигурах литературы, журналистики, издательского дела, опыт которых составляет основу арсенала современной редакционно-издательской деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления подготовки бакалавров – **42.03.02 «Издательское дело»**, направленность (профиль) – Книгоиздательское дело.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Предшествуют освоению студентами данной дисциплины такие учебные дисциплины, как «Книговедение», «Современное издательское дело», «Теория текста», «Современный русский язык», «История зарубежной литературы», «Практическая и функциональная стилистика русского языка» и другие учебные дисциплины. Параллельно с указанной дисциплиной студенты изучают «Активные процессы в современном русском языке», «Технологию

печатных и электронных средств информации». Знания учебной дисциплины «Основы редактирования» является базовыми для изучения студентами таких дисциплин, как «Редакторская подготовка изданий», «Технология редакционно-издательского процесса», «Дизайн книги».

Изучение дисциплины помимо теоретической подготовки носит выраженную практическую направленность.

**Содержание дисциплины:**

Предмет, цели, структура и задачи редактирования.

Теоретические и методологические основы редактирования.

Общее понятие о редакторском анализе.

Критерии редакторской оценки.

Зарождение рукописной книги в России.

Начало издательского дела и редактирования в России в XVI – XVII веках.

Редакционно-издательское дело в России XVIII века.

Развитие редакторской деятельности и издательского дела в России в первой трети XIX века.

Формирование принципов редактирования в 40– 50 годах XIX века.

Редакторское мастерство в 60 – 80 годах XIX века.

Основные тенденции в редакторской практике в последней четверти XIX века.

Особенности развития редакторской школы в начале XX века.

Редакторский опыт и его специфика в советский период.

Опыт редакционно-издательской деятельности К.И. Чуковского, Л.К. Чуковской, А.Т. Твардовского и др. деятелей советского периода.

Вклад ученых в развитие редакторского мастерства.

Этапы современного издательского процесса

Редактор и современный издательский процесс.

Видо-типологическая систематизация изданий.

Современная теория и практика литературного редактирования.

Деятельность современного редактора, аспекты его работы, их диалектическая взаимосвязь.

АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Теория литературы»  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Цель освоения дисциплины «Теория литературы»** - формирование в тесной, интегративной связи с другими дисциплинами, что реализуется в процессе решения следующих задач.

*Общенаучные и научно-методические:*

- развитие и совершенствование логического и системного мышления в ходе освоения методики аналитического чтения художественных и литературоведческих текстов;
- формирование научного подхода к освоению гуманитарной сферы знаний вообще и к изучению теории литературы, в частности;
- освоение сравнительно-исторической и сравнительно-сопоставительной методологии;
- освоение навыков работы с научной, библиографической и справочной литературой (научные и библиографические материалы, словари, справочники и другое - в библиотеке и сети интернет).

*Лингвокультурологические:*

- ознакомление студентов с теорией литературы как одной из важных областей современного литературоведения;
- формирование знаний о генезисе, основных тенденциях и идейном и художественном своеобразии русской и зарубежной литературы на разных исторических этапах;
- формирование знаний об особенностях творческих индивидуальностей крупнейших писателей и закономерностях литературного процесса;
- формирование представлений о системе жанров и стилевых направлениях, течениях каждого историко-литературного периода;
- воспитание филологической культуры.
- показ особенности литературного процесса X-XXI веков, рассмотреть основные проблемы литературы этих периодов;
- на основе знакомства с теорией литературы приобретение необходимого культуроформирующего минимума знаний, составляющих основу общего гуманитарного образования обращение к реалиям и истории античности с позиции их отражения в истории западноевропейской и русской культуры и литературы;

*Личностно-профессиональные:*

- эстетическое и этическое воспитание обучающихся;
- развитие трудолюбия и прилежания, памяти и внимания;
- подготовка обучающегося к последующему профессиональному общению.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Результаты освоения ОП ВО бакалавриата определяются приобретенными компетенциями, т.е. способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В результате выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующей компетенцией - ДПК-3: способностью отбирать авторские материалы для публикации.

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Дисциплина «Теория литературы» изучается студентами на третьем курсе обучения. «Теория литературы» – один из важных предметов филологического образования, тесно связанный с историей, философией, русским языком, практической и функциональной стилистикой русского языка, русской и зарубежной литературой, логикой.

**Содержание учебной дисциплины:**

Образ и знак в художественном произведении, соотношение этих понятий. Специфика литературного образа. Художественная литература как вид искусства. Эпос, лирика, драма — роды художественной словесности. Классификации родов (Аристотель, Гегель, Веселовский, структуралисты и др.). Литературное произведение как художественное целое. Методы анализа литературного произведения как художественного целого. Жанр как устойчивая формально-содержательная целостность. Жанры эпоса, лирики и драмы. Анализ фабулы, сюжета и композиции литературного произведения. Два типа литературных сюжетов. Время и пространство как способы осуществления композиции литературного произведения. Понятие хронотопа. Универсальные пространственно-временные хронотопы. Автор и герой в литературном произведении. Формы выражения, диалог и монолог, пейзаж, деталь как средства характерообразования. Специфика художественной речи. Текст как понятие филологии и семиотики. Типы неавторского слова: чужое слово, стилизация, пародия, сказ, реминисценция, интертекстуальность. Литературный процесс и его категории.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«История зарубежной литературы»**  
по подготовке Бакалавра  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Цель учебной дисциплины:** «История зарубежной литературы» выступает важным элементом в формировании гуманитарной составляющей в системе подготовки специалистов третьего тысячелетия. Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется следующая профессиональная компетенция: способность разрабатывать состав, структуру и содержание медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика) (ДПК-5).

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина «История зарубежной литературы» предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления (направление подготовки 42.03.03 – «Издательское дело», квалификация «бакалавр») и входит в состав вариативных дисциплин. Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Предшествуют освоению студентами данной дисциплины такие учебные дисциплины, как «Философия», «История», «Культурология», «Профессиональная этика» и другие.

**Содержание дисциплины:** учебный курс «История зарубежной литературы» предполагает знакомство студентов с классическими произведениями зарубежной литературы, с основными тенденциями развития мирового художественного творчества; формирование практики читательской деятельности студентов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«История отечественной литературы»**  
по подготовке Бакалавра  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Цель учебной дисциплины:** «История зарубежной литературы» выступает важным элементом в формировании гуманитарной составляющей в системе подготовки специалистов третьего тысячелетия. Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется следующая профессиональная компетенция: способность разрабатывать состав, структуру и содержание медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика) (ДПК-5).

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина «История зарубежной литературы» предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления (направление подготовки 42.03.03 – «Издательское дело», квалификация «бакалавр») и входит в состав вариативных дисциплин. Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Предшествуют освоению студентами данной дисциплины такие учебные дисциплины, как «Философия», «История», «Культурология», «Профессиональная этика», «Теория литературы» и другие.

**Содержание дисциплины:** Славянский мир. Фольклор Византийская традиция в древнерусской культуре. Жанровое своеобразие литературы Древней Руси. Древнерусская словесность как особый тип литературы. Классицизм в России. Сентиментализм в России. Русская лирика XIX века. Великие романы XIX века. Русская драматургия XIX века. Литературная критика XIX века. «Серебряный век» русской литературы. Советская литература. Книга в жизни современного человека.

АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Современное издательское дело»  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Основная цель дисциплины** заключается и в том, чтобы студент овладел знаниями об основных этапах формирования и становления ведущих российских книжных и журнальных издательств и направлениях их развития.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется следующая профессиональная компетенция:

ДПК-1 – способность выбирать тему публикации

ДПК-6 – способность разрабатывать состав, структуру и содержание медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основные этапы развития редактирования;

-сущность, структуру редакторского анализа как метода профессиональной деятельности редактора;

-специфику редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам литературы;

-требования, предъявляемые к изданиям различной типологической природы; принципы проектирования изданий;

-основные задачи конструирования, иллюстрирования и оформления изданий;

уметь:

-использовать исторический редакционно-издательский опыт;

-оценивать авторский оригинал с точки зрения потенциального читателя;

-вырабатывать способы совершенствования произведения с учетом результатов рецензирования;

-обосновывать концепцию издания;

владеть:

-критериями редакторской оценки литературных произведений, исходя из требований к отдельным элементам издания и к изданию в целом;

-методами рецензирования и редактирования авторских оригиналов;

-способами эффективного взаимодействия с автором и другими субъектами издательского процесса .

**Место дисциплины в структуре ОП** по направлению подготовки бакалавра 42.03.03 «Издательское дело»: учебная дисциплина «Современное издательское дело» относится к базовой части вариативных дисциплин , изучается студентами на 2 курсе параллельно с такими дисциплинами, как «История зарубежной литературы», «Теория литературы», «Современный русский язык».

**Содержание дисциплины:** Книговедение как наука о книге. Современное издательское дело как отраслевая система. Становление и развитие современного издательского дела. Издательство как главное отраслевое предприятие. Редактирование как вид издательской деятельности. Редактор и автор. Специалисты отрасли. Функциональные обязанности. Современные издательские технологии. Маркетинг и менеджмент в издательском деле (обзор). Продукция отрасли и ее социокультурное значение.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Книга и периодика в мировом медиапространстве»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Основной целью изучения дисциплины** является изучение системы книжного дела; изучение процессов, форм и способов презентации и позиционирования книги и периодики в исторических и современных условиях развития медиа; изучение проблемы адаптации книги в новом коммуникативном пространстве, трансформации информационных рынков печатных и электронных изданий.

Задачами дисциплины являются:

- рассмотрение вопросов развития книги и периодики в медийном пространстве;
- изучение современных научных подходов к исследованию книги и периодики;
- функционирование книги в условиях формирования новой модели информационной коммуникации;
- изучение теоретико-методологических проблем электронной книги;
- изучение мирового опыта создания инновационных издательских проектов.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Результаты освоения ОП ВО бакалавриата определяются приобретенными компетенциями, т.е. способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В результате выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями –

**ДПК-3** – способность отбирать авторские материалы для публикации,

**ДПК-6** – способность разрабатывать состав, структуру и содержание медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).

#### **Место дисциплины в структуре ОП**

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

«Инновационные технологии в издательском деле». Дисциплина обеспечивает изучение дисциплин: «Издательские стратегии», «Управление издательскими проектами». Знания и практические навыки, полученные из курса «Книга и периодика в мировом медиапространстве», используются при изучении инновационных издательских проектов.

#### **Содержание дисциплины**

Отечественная и зарубежная текстология, книговедение, книжная культура и издательское дело.

Интерактивная среда.

Современная проблематика издательского дела.

Методы и приемы анализа проблемы издательского дела;  
Функциональные возможности электронных изданий.  
Методика работы с электронными изданиями.  
Информационная политика издательства.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Мультимедийные издания»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Основной целью изучения дисциплины** являются:

- формирование основ теоретического знания, характеризующих современные издательские стратегии в электронной среде;
- формирование системных представлений о современном состоянии и тенденциях развития электронного издательского дела (в том числе мультимедийного);
- знакомство с новыми социокультурными и онлайн-механизмами продвижения издательской продукции/книг.

**Задачами освоения дисциплины** являются:

- владение навыками организации и проведения научно-прикладных исследований отечественного и зарубежного рынков электронных изданий (в том числе мультимедийных);
- обучение методам разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания и их реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса;
- тестирование онлайн-международных и российских платформ самопубликаций (self-pub), а также сервисов интерактивных книг/приложений;
- формирование навыков профессиональной оценки качества редакционной подготовки электронных изданий/ книжных приложений;
- владение навыками использования/внедрения инновационных технологий в издательскую деятельность
- владение рекламно-маркетинговыми приемами продвижения издательств и издательских проектов в социальных медиа.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Результаты освоения ОП ВО бакалавриата определяются приобретенными компетенциями, т.е. способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В результате выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями –

**ДПК-1** – способность выбирать тему публикации,

**ДПК-6** – способность разрабатывать состав, структуру и содержание медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).

**Место дисциплины в структуре ОП**

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Технологии редакционно-издательского процесса», «Издательские стратегии», «Управление издательскими проектами».

**Содержание дисциплины.**

Современные издательские стратегии в электронной среде;

Современное состояние и тенденции развития электронного издательского дела (в том числе мультимедийного);

Новые социокультурные и онлайн-механизмы продвижения издательской продукции/книг.

Анализ отечественного и зарубежного рынков электронных изданий (в том числе мультимедийных);

Методы разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания и их реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса;

Основы тестирования онлайн-международных и российских платформ самопубликаций (self-pub), а также сервисов интерактивных книг/приложений;

Основы профессиональной оценки качества редакционной подготовки электронных изданий/ книжных приложений;

Инновационные технологии в издательскую деятельность

Рекламно-маркетинговые приемы продвижения издательств и издательских проектов в социальных медиа.

Понятие о мультимедиаиздании.

Виды электронных изданий по новизне публикации, по природе основной информации, по целевому назначению, по технологии распространения, по характеру взаимодействия с пользователем, по периодичности, по повторности выпуска, по способу установки, по

Состав электронного издания

Произведение: результат авторской работы творческого характера в форме электронного документа любой природы основной информации, имеющий вид законченного продукта, который публикуется в электронном издании;

Аппарат электронного издания:

Элементы аппарата электронного издания:

Выходные сведения электронного издания.

Издательская аннотация

Оглавление.

Предисловие к электронному изданию доступно

Вспомогательные указатели

Библиографический аппарат

Дидактический аппарат Состав, правила оформления и размещение выходных сведений электронных изданий.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Правовые основы издательского дела»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Цель дисциплины:**

Изучение правового регулирования издательской деятельности имеет важное значение, в частности, для культурного развития общества, формирования информационной среды, инновационного развития России. Оно также необходимо для охраны и соблюдения прав авторов произведений и иных результатов интеллектуальной деятельности, соблюдения прав и законных интересов иных субъектов издательско-правовых отношений, юридически грамотного правового оформления использования авторских прав и распоряжения ими, цивилизованного ведения издательской деятельности.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Результаты освоения ОП ВО бакалавриата определяются приобретенными компетенциями, т.е. способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В результате выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

ДПК-3 - способность отбирать авторские материалы для публикации,

ДПК-4 - способность редактировать материалы.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления 42.03.03 - «Издательское дело», квалификация – «бакалавр». Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Правоведение», «Информационные системы», «Печатные и электронные средства информации», «Логика», «Современное издательское дело», будет способствовать изучению дисциплины «Авторское право».

**Содержание учебной дисциплины:**

Значение и особенности правовой охраны объектов интеллектуальной собственности.

Общие положения о правовой охране результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

Система договоров в сфере интеллектуальной собственности. Защита интеллектуальных прав.

Понятие, предмет, особенности авторского права.

Объекты авторского права.

Субъекты авторского права. Авторские права.

Использование авторских прав. Авторский договор.

Общие положения об издательском деле и его правовом регулировании.

Организация издательского дела. Международное сотрудничество в области издательского дела.

Распространение печатной продукции.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Авторское право»**  
по подготовке бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Цель дисциплины.** Изучение авторского права имеет важное значение, в частности, для культурного развития общества, формирования современной информационной среды, инновационного развития России. Оно также необходимо для охраны и соблюдения прав авторов произведений, прав и законных интересов иных субъектов, в частности, субъектов издательско-правовых отношений; юридически грамотного правового оформления использования авторских прав и распоряжения ими, цивилизованного ведения издательской деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция:

ДПК-3 – способность отбирать авторские материалы для публикации,

ДПК-4 – способность редактировать материалы.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

*знать:* основные исторические этапы, закономерности и особенности становления и развития институтов авторского права и смежных прав; содержание и сущность основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, объектов охраны, правоотношений в сфере охраны и защиты интеллектуальных прав;

*уметь:* оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; давать квалифицированные юридические заключения и консультации по охране интеллектуальных прав; правильно составлять и оформлять юридические документы;

*владеть:* юридической терминологией; навыками: работы с правовыми актами; анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, анализа правоприменительной и правоохранительной практики; разрешения правовых проблем и коллизий; навыками разграничения различных видов правонарушений.

**Место дисциплины в структуре ОП** по направлению подготовки бакалавра 42.03.03 «Издательское дело»: учебная дисциплина «Авторское право» относится к вариативной части обязательных дисциплин и изучается студентами на 3 курсе. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Правоведение», «Информационные технологии в издательском деле», «Печатные и электронные средства информации», «Логика», «Современное издательское дело».

**Содержание дисциплины:**

Значение и особенности правовой охраны объектов авторского права .

Общие положения о правовой охране произведений.

Система договоров в сфере использования произведений.

Понятие, предмет, особенности авторского права. Объекты авторского права.

Субъекты авторского права. Авторские права.

Использование авторских прав.

Смежные права. Объекты и субъекты. Права субъектов смежных прав.

Защита авторских и смежных прав.

Правовая охрана программ для ЭВМ и баз данных.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Печатные и электронные средства информации»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело

направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Цель** освоения дисциплины - ознакомление студентов с концептуальными основами печатных и непечатных средств информации; получение студентами первичных теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих возможность и эксплуатации передовой, надежной и безопасной техники и технологии в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Издательское дело». Знакомство с программными средствами, используемыми при подготовке электронных изданий, а также освоение основ мультимедиа- и web- технологий создания электронных изданий.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции:

ДПК-6 - способность разрабатывать состав, структуру и содержание медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теорию печатных и электронных средств информации, их типологию, основные этапы развития; специфику и инновационные особенности различных видов печатных и электронных средств информации;
- основные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации; виды, конструкцию и характеристики издательской продукции; методы выбора расходных материалов, составления спецификации;
- понятия логистики; основные концепции движения материальных, финансовых и информационных потоков.

Уметь:

- выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию.

Владеть:

- методиками выбора технологических процессов и расходных материалов, контроля качества издательской продукции.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Программа дисциплины «Печатные и электронные средства информации» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров **42.03.03** Издательское дело. Дисциплина включена в базовую часть Б1.Б14. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе. Дисциплина «Печатные и электронные средств информации» базируется на самых различных отраслях знаний и научных выводах физики, химии, инженерных дисциплин, связанных с технологией полиграфического производства и полиграфического машиностроения, эргономикой, физиологией труда и профессиональной гигиеной. Изучением дисциплины достигается формирование у бакалавров представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с вопросами технологии производства печатных и электронных средств информации.

**Содержание дисциплины:** Введение в дисциплину. Источники изучения. Книгоиздание в системе современного книжного дела. Издательский предпринимательский риск. Масштабы современного мирового книгоиздания. Демократизация издательской деятельности в России. Характеристика системы накануне начала процессов демократизации (середина 80-х годов). Современная издательская система России. Роль и место электронных изданий в современном издательском мире. Формы электронных документов и изданий. Основные компоненты электронных изданий. Представление информации в электронных изданиях. Языковая оболочка гипертекстовых электронных изданий. Программы просмотра электронных изданий в Web. Создание и редактирование Web-публикации в языковой среде HTML. Средства автоматизации создания электронных изданий для WEB. Электронные издания на базе технологий фирмы Adobe Systems. Перспективы развития электронных изданий.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**

**«Технология редакционно-издательского процесса»**

по подготовке Бакалавра

по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Основная цель изучения дисциплины** - создание у студентов системных представлений о современной технологии редакционно-издательского процесса, творческой организационной и производственной деятельности редактора, редактировании как профессиональной деятельности, методике подготовки рукописи к изданию, о деятельности редактора как организатора и непосредственного участника процесса выпуска издания.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции:

ДПК-4 - способность редактировать материалы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность, структуру редакторского анализа как метода профессиональной деятельности редактора;
- специфику редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам литературы;
- систему межгосударственных и государственных стандартов по издательскому делу;
- принципы проектирования изданий, требования, предъявляемые к изданиям различной типологической природы;
- основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования изданий;
- основные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации;
- виды, конструкцию и характеристики издательской продукции;
- методы выбора расходных материалов, составления спецификации;

уметь:

- оценивать авторский оригинал с точки зрения потенциального читателя;
- вырабатывать способы совершенствования произведения с учетом результатов рецензирования;
- обосновывать концепцию издания;
- использовать стандарты при подготовке издательских оригиналов;
- разрабатывать состав и структуру издания;
- формировать издательский оригинал;

- выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и
- электронных средств информации, расходные материалы;
- обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции;
- составлять спецификацию;

владеть:

- средствами проверки правильности построения умозаключения, доказательства и опровержения;
- навыками выявления софизмов и уловок, логических ошибок в рассуждениях;
- критериями редакторской оценки литературных произведений, исходя из требований к отдельным элементам издания и к изданию в целом;
- методами рецензирования и редактирования авторских оригиналов;
- способами эффективного взаимодействия с автором и другими субъектами издательского процесса;
- навыками разработки издательских проектов;
- приемами формирования и подготовки издательских оригиналов;
- методиками выбора технологических процессов и расходных материалов, контроля качества издательской продукции.

**Место дисциплины в структуре ОП** по направлению подготовки бакалавра 42.03.03 «Издательское дело»: учебная дисциплина «Технология редакционно-издательского процесса» относится к вариативной части обязательных дисциплин. Дисциплина изучается студентами после усвоения таких базовых для данной дисциплины предметов, как дисциплины профессионального цикла «Современное издательское дело», «Логика», «Основы редактирования» и ряда других.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Общая характеристика технологического процесса в издательском деле.

Тема 2. Технологический цикл редакционно-издательского производства.

Тема 3. Работа с авторскими предложениями, прием авторских оригиналов.

Тема 4. Отбор и оценка рукописей .

Тема 5. Редактирование авторского оригинала.

Тема 6. Редакционно-техническая подготовка оригинала.

Тема 7. Полиграфическое исполнение изданий.

Тема 8. Издательское книгораспространение.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**

**«Технология производства печатных и электронных средств информации»**

по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело

направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Цель** освоения дисциплины - ознакомление студентов с концептуальными основами технологии производства печатных и непечатных средств информации, получение студентами первичных теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих возможность и эксплуатации передовой, надежной и безопасной техники и технологии в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Издательское дело». Знакомство с программными средствами, используемыми при подготовке электронных изданий, а также освоение основ мультимедиа- и web- технологий создания электронных изданий.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции: ДПК-6 - способность разрабатывать состав, структуру и содержание медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** теорию печатных и электронных средств информации, их типологию, основные этапы развития; специфику и инновационные особенности различных видов печатных и электронных средств информации; основные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации; виды, конструкцию и характеристики издательской продукции; методы выбора расходных материалов, составления спецификации; понятия логистики; основные концепции движения материальных, финансовых и информационных потоков.

**Уметь:** выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию.

**Владеть:** методиками выбора технологических процессов и расходных материалов, контроля качества издательской продукции.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина «Технология печатных и электронных средств информации» базируется на самых различных отраслях знаний и научных выводах физики, химии, инженерных дисциплин,

связанных с технологией полиграфического производства и полиграфического машиностроения, эргономикой, физиологией труда и профессиональной гигиеной. Изучением дисциплины достигается формирование у бакалавров представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с вопросами технологии производства печатных и электронных средств информации.

**Содержание дисциплины** представлено в 7 разделах: ОСНОВЫ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИИ. ТЕХНОЛОГИЯ ТРАДИЦИОННОЙ ПЕЧАТИ. ДОПЕЧАТНЫЕ ПРОЦЕССЫ. ТЕХНОЛОГИИ «КОМПЬЮТЕР - ...». СПОСОБЫ ПЕЧАТИ БЕЗ ПЕЧАТНОЙ ФОРМЫ (БЕСКОНТАКТНЫЕ СПОСОБЫ NIP). ГИБРИДНЫЕ ПЕЧАТНЫЕ СИСТЕМЫ. ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИИ (МЕДИА) И МУЛЬТИМЕДИА.

АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины

«Технологии web-издательства»

по подготовке Бакалавра

по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

Основная цель дисциплины: изучение роли сети Интернет в современном книжном деле, технологий организации и работы web-издательств; базовых концепций и приемов web-программирования; правил создания web-сервисов, сайтов, порталов.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с сетью Интернет, основными принципами работы;
- изучение способов эффективного использования сети Интернет издателями и книгораспространителями;
- освоение правил, принципов и методов создания, поддержания и «раскрутки» веб-сайта;
- ознакомление с различными сервисами Интернет (поисковые системы, электронная почта, системы мгновенного обмена сообщениями) и приобретение приемов и навыков их эффективного использования в книгоиздательской практике.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется следующая профессиональная компетенция:

ДПК-6 – способность разрабатывать состав, структуру и содержание медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).

**Место дисциплины в структуре ОП** данная учебная дисциплина относится к базовой части вариативных дисциплин, изучается студентами на 4 курсе. Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: «Редакторскую подготовку изданий», «Технология редакционно-издательского процесса», «Формирование издательских портфелей».

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Введение. Роль сети Интернет в современном издательском деле.

Тема 2. Место веб-издательств на современном рынке.

Тема 3. Блоггинг.

Тема 4. Общая характеристика электронных изданий. Что такое «электронное издание».

Тема 5. Электронные учебники. Достоинства и недостатки электронных учебников. Структура электронного учебника.

Тема 6. Удалённая работа.

АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины

**«Управление издательскими проектами»**

по подготовке Бакалавра

по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Целью** освоения дисциплины является: ознакомление студентов с базовыми сведениями в области управления проектами как научной дисциплины, имеющей собственную структуру, методологию, методику и программные средства; формирование управленческого мировоззрения на основе знания технологии редакционно-издательского процесса, экономических аспектов редакционно-издательского и полиграфического производства; усвоение знаний и формирование навыков в области управления процессом редакционно-издательской подготовки и выпуска издательской продукции.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции:

ДПК-3 - способность отбирать авторские материалы для публикации

ДПК-5 - способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации.

**В результате изучения дисциплины студент должен**

**знать:**

- цели, объекты и субъекты бизнес-проектов, специфику внутренней и внешней среды деятельности предприятия;
- проектные замыслы, типы управленческих решений, подходы к их анализу и принятию;
- технологию формирования капитала проекта (основного и оборотного) и управления им;
- основные подходы к капитализации всех видов ресурсов проекта;
- особенности и специфику составления проектной документации;
- технологии запуска и управления проектами (на различных стадиях жизненного цикла);

**владеть:**

- специальной терминологией, основными формами сотрудничества в сфере книжного бизнеса;
- принципами и методами оценки эффективности бизнес-проектов;
- принципами и методами составления бизнес-планов и проектной документации;

**уметь:**

- формулировать идею бизнес-проекта и обоснованно доказывать ее состоятельность;
- выявлять перспективные рынки сбыта продукции (услуг);
- устанавливать производственно-коммерческие контакты с поставщиками материально-технических, технологических, финансовых и кадровых ресурсов;
- разрабатывать план пошаговой реализации проекта;
- прогнозировать стратегическое развитие проекта, обеспечивать конкурентоспособность;
- анализировать ресурсную базу проекта;
- оценить необходимый объем инвестиций и период окупаемости;
- создать условия для реализации бизнес-идеи.

**Место дисциплины в структуре ОП** по направлению подготовки бакалавра 42.03.03 «Издательское дело»: учебная дисциплина «Управление издательскими проектами» относится к вариативной части обязательных дисциплин. и изучается студентами на 4 курсе параллельно с такими дисциплинами, как «Дизайн книги», «Реклама и связи с общественностью в книгоиздании». Ее содержание тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин: «Технология редакционно-издательского процесса», «Формирование издательских портфелей», «Современное издательское дело».

#### **Содержание дисциплины:**

Введение Тема 1. Современное понимание проекта и методов управления проектами. Проект как объект управления.

Тема 2. Типология проектов.

Тема 3. Технологии и методики обоснования проектов. Предпроектный анализ.

Тема 4. Проектная документация. Структура и функции бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану.

Тема 5. Создание команды управления проектом. Ресурсы проекта. Разработка организационных мероприятий по внедрению проекта.

Тема 6. Моделирование бизнес-процессов.

Тема 7. Подходы к управлению проектами.

Тема 8. Бюджетирование проекта. Финансовый анализ. Оценка рисков.

Тема 9. Информационно-программные средства поддержки бизнес-планирования.

## Тема 10. Методики презентации проектов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**

**«Управление информационными потоками в издательском процессе»**

по подготовке Бакалавра

по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Цель дисциплины.** Цель преподавания дисциплины «Управление информационными потоками» состоит в: ознакомлении студентов с теоретическими и методологическими основами информационной логистики как современного направления бизнес-деятельности; формировании знаний в области управления движением потоков информации в бизнес-системах разного уровня; формировании навыков информационного взаимодействия в цепях поставок издательской продукции на ее пути от производителя к потребителю.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины.** В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции:

ДПК-3 - способность отбирать авторские материалы для публикации

ДПК-5 - способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина «Управление информационными потоками в издательском процессе» предназначена для студентов, обучающихся по направлению **42.03.03** – «Издательское дело», квалификация – «бакалавр», и является дисциплиной вариативной части дисциплин.

**Содержание дисциплины:** Направления развития информационной логистики. Электронный документооборот предприятия книжного дела. Корпоративный портал предприятия книжного дела. Управление знаниями в предприятии книжного дела. Обучение как канал движения информации и знаний. Роль переговоров в информационной логистике. Информационные потоки в закупочной логистике. Информационное обеспечение управления взаимоотношениями с клиентами. База данных клиентов предприятия книгораспространения

АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины

**«Формирование издательских портфелей»**

по подготовке Бакалавра

по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Основной целью** освоения дисциплины является: изучение современной системы формирования издательского репертуара, овладение методами и средствами тематического планирования изданий, изучение основных этапов планирования и реализации издательского портфеля, критериев оценки эффективности издательских проектов, овладение навыками прогнозирования и оценки успешности издательских проектов.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции:

ДПК-5 – способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации.

В результате изучения дисциплины студент должен

*знать:*

- цели, объекты и субъекты бизнес-проектов, специфику внутренней и внешней среды деятельности предприятия;
- проектные замыслы, типы управленческих решений, подходы к их анализу и принятию;
- технологию формирования капитала проекта (основного и оборотного) и управления им;
- основные подходы к капитализации всех видов ресурсов проекта;
- особенности и специфику составления проектной документации;
- технологии запуска и управления проектами (на различных стадиях жизненного цикла);

*владеть:*

- специальной терминологией, основными формами сотрудничества в сфере книжного бизнеса;
- принципами и методами оценки эффективности бизнес-проектов;
- принципами и методами составления бизнес-планов и проектной документации;

*уметь:*

- формулировать идею бизнес-проекта и обоснованно доказывать ее состоятельность;
- выявлять перспективные рынки сбыта продукции (услуг);

- устанавливать производственно-коммерческие контакты с поставщиками материально-технических, технологических, финансовых и кадровых ресурсов;
- разрабатывать план пошаговой реализации проекта;
- прогнозировать стратегическое развитие проекта, обеспечивать конкурентоспособность;
- анализировать ресурсную базу проекта;
- оценить необходимый объем инвестиций и период окупаемости;
- создать условия для реализации бизнес-идеи.

**Место дисциплины в структуре ОП** по направлению подготовки бакалавра 42.03.03 «Издательское дело»: учебная дисциплина «Формирование издательских портфелей» относится к вариативной части дисциплин и изучается студентами на 4 курсе параллельно с такими дисциплинами, как «Технологии web-издательства», «Управление издательскими проектами». Ее содержание тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин: «Технология редакционно-издательского процесса», «Современное издательское дело» и др.

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Основные составляющие издательского портфеля

Тема 2. Роль редактора в формировании издательского портфеля.

Тема 3. Издательский портфель как отражение творческих и производственных задач издательства.

Тема 4. Определение структуры издательского портфеля.

Тема 5. Отражение в содержании и структуре издательского портфеля профиля издательства.

Тема 6. Изучение книжного рынка и определение конкурентоспособности планируемых изданий.

Тема 7. Составление графиков подготовки изданий на основе издательского портфеля.

Тема 8. Виды издательских портфелей.

Тема 9. Мониторинг издательского процесса.

Тема 10. Зарубежный опыт формирования издательских портфелей.

Тема. Информационные технологии в формировании издательских

портфелей.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Издательские стратегии»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Цели и задачи дисциплины** являются:

- концептуализация доминирующих издательских стратегий;
- формирование основ теоретического знания, характеризующих современные издательские стратегии в традиционном книгоиздании и новаторские издательские стратегии в электронной среде;
- углубление представлений о современном редакционно-издательском процессе, принципах редакторской подготовки изданий;
- знакомство с новыми направлениями в редактировании (креативное и коллаборативное редактирование, веб-редактирование и пр.);
- формирование системных представлений о современном состоянии и тенденциях развития издательского дела (традиционного и электронного);
- знакомство с новыми социокультурными и сетевыми механизмами продвижения издательской продукции/книг.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Результаты освоения ОП ВО бакалавриата определяются приобретенными компетенциями, т.е. способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В результате выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями –

**ДПК-1** – способность выбирать тему публикации,

**ДПК-5** – способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации.

### **Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Издательские стратегии» является составным элементом профессионального цикла. Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, полученными при изучении курсов «Управление

издательскими проектами». Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате изучения курсов «Книга и периодика в мировом медиапространстве», при прохождении производственной практики; написании ВКР.

### **Структура дисциплины.**

Методика проведения научно-прикладных исследований отечественного и зарубежного рынков электронных изданий (в том числе мультимедийных);

Механизмы формирования репертуара изданий, особенностей и задач его реализации в программах издательств;

Методы разработки концепции, модели и издательского проекта и их реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса;

Профессиональная оценка качества редакционной подготовки печатных и электронных изданий;

Инновационные технологии издательской деятельности.

Рекламно-маркетинговые приемы продвижения издательств и издательских проектов в социальных медиа.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Библиография»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Цель дисциплины:** усвоение истории, теории и методики отечественной и иностранной библиографии, обеспечивающих выбор наиболее рациональных видов, методов, средств и процессов библиографирования и библиографического обслуживания на основе теоретической, методологической и практической подготовки к библиографической работе в издательской и книготорговой деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция:

**ДПК-6** способность разрабатывать состав, структуру и содержание медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина входит в часть элективных дисциплин.

**Содержание дисциплины:** Понятийный и терминологический аппарат современной библиографии. Стандарты 7.0-99 «Информационно-библиотечная деятельность, библиография» и 7.1- 2003 «Библиографическое описание документа». Система современной библиографии; библиографическая информация и библиографические пособия. Основные виды библиографии. Основные процессы библиографической деятельности и ее результаты.

АННОТАЦИЯ  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Справочный аппарат издания»**  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Основная цель дисциплины** «Справочный аппарат издания» – формирование профессиональной культуры будущего издателя, а также необходимых знаний и навыков для производственной практики и написания научно-исследовательских работ,  
Задачи дисциплины:

- а) ознакомить студентов с основной проблематикой курса;
- б) сформировать базовый понятийный аппарат;
- в) сформировать навыки составления работы и анализа аппарата издания.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется следующая профессиональная компетенция

ДПК-6 – способность разрабатывать состав, структуру и содержание медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).

**Место дисциплины в структуре ОП** по направлению подготовки бакалавра 42.03.03 «Издательское дело»: данная учебная дисциплина относится к части элективных дисциплин и изучается студентами на 3 курсе параллельно с такими дисциплинами, как «Библиография», «Современный литературный процесс», «Взаимодействие историко-литературных процессов России и Европы».

Для успешного освоения курса «Справочный аппарат издания» студентам необходим комплекс знаний, полученных во время обучения в вузе в предшествующих семестрах, а также обеспечиваемых параллельно читаемыми дисциплинами, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера об основных этапах и особенностях развития книжного дела, как в России, так и за рубежом («История книжного дела»); знакомство с современными технологиями в работе с информацией, как на этапе отбора, так и в хранении и тиражировании информации. Также студентам необходимы знания, полученные в ходе освоения дисциплин общенаучного цикла: «История», «Философия», «Культурология» и др.

**Содержание дисциплины.**

**Раздел I. Основы теории справочного аппарата издания.**

Тема I. Аппарат издания. Общая характеристика. Аппарат издания как часть библиографической информации.

Тема II. Прикнижный, пристатейный, прижурнальный аппарат.

Тема III. Опознавательный-отличительный аппарат.

Тема IV. Организация библиографической деятельности в стране в части справочного аппарата издания.

**Раздел II. Справочный аппарат издания как часть области деятельности Библиографии.**

Тема V. Видовая классификация библиографии. Государственная библиография.

Тема VI. Библиографический аппарат издания.

**Раздел III. Практическое значение справочного аппарата издания.**

Тема VII. Справочно-поисковый аппарат.

Тема VIII. Справочно-пояснительный аппарат.

Тема IX. Подготовка аппарата издания.

АННОТАЦИЯ  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Редакторская подготовка периодических изданий»**  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Основная цель дисциплины:** обучить приемам и методам подготовки к печати и выпуску в свет периодических изданий с учетом конкретных видо-типологических особенностей, выработать практические навыки, необходимые на всех этапах редакционной подготовки периодических изданий.

*Задачи:*

- формирование знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора над периодическим изданием.
- обучение умению классифицировать периодические издание, представлять его место на рынке современных российских СМИ;
- обучение умению оценивать периодические издания и жанры публикаций в периодических изданиях;
- формирование представлений о специфике работы редактора над периодическими изданиями различных видов; обучение редакторским приемам работы с публикациями различных жанров;
- обучение методам разработки концепции, модели и проекта периодического издания, навыкам формирования конкретных изданий;
- обучение принципам формирования аппарата периодического издания, навыкам готовить «редакторские» элементы аппарата (предисловие, заключение и др.);
- овладение приемами организации творческого коллектива, участвующего в подготовке издания; выявления потенциальных авторов периодических изданий;
- обучение навыкам оценки иллюстративного ряда и оформления издания, предложенных художником (дизайнером);
- обучение правовым основам функционирования периодических изданий.

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Дисциплина «Редакторская подготовка периодических изданий» относится к части элективных дисциплин. Она направлена на получение необходимых знаний и умений в сфере редакционной подготовки периодических изданий. Дисциплина опирается на знания, умения и навыки, приобретенные студентами в рамках следующих курсов: введение в специальность, современное издательское дело, технология редакционно-издательского процесса, печатные и электронные средства информации, основы редактирования, технология производства печатных и электронных средств информации, теория и методика редактирования литературного произведения, управление издательскими проектами (периодическая печать и отраслевая литература). Данный курс поможет студентам при подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ в части, касающейся подготовки изданий.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется следующая профессиональная компетенция: **ДПК-4 – способность редактировать материалы**

**В результате изучения дисциплины студент должен**

**знать:**

- современное состояние и тенденции развития издательского дела, понимать особенности подготовки к печати периодических изданий различных видов;
- специфику восприятия публикаций различными категориями читателей;

**уметь :**

- учитывать эту специфику при подготовке различного , в т.ч. периодического, издания; **владеть:**

- навыками редакторской подготовки (периодических) изданий;
- навыками разработки концепции, модели и проекта периодического издания и их реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса, организации работы творческого коллектива и привлечения специалистов для подготовки издания;
- методами анализа тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий.

### **Содержание дисциплины**

Типологическая характеристика периодических изданий. Жанры публикаций в периодических изданиях. Общая характеристика.

Организация редакционного процесса в современных СМИ.

Работа редактора с текстом периодического издания.

Проектирование периодических изданий. Периодические издания и современные медиатехнологии.

АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Редакторская подготовка литературно-художественных изданий»  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Основная цель дисциплины:** обучить приемам и методам подготовки к печати и выпуску в свет литературно-художественных изданий с учетом конкретных видо-типологических особенностей, выработать практические навыки, необходимые на всех этапах редакционной подготовки литературно-художественных изданий.

*Задачи:*

- формирование знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора над литературно-художественным изданием.
- обучение умению классифицировать литературно-художественные издания, представлять его место на рынке современных российских СМИ;
- обучение умению оценивать литературно-художественные издания и жанры публикаций в литературно-художественных изданиях;
- формирование представлений о специфике работы редактора над литературно-художественными изданиями различных видов; обучение редакторским приемам работы с публикациями различных жанров;
- обучение методам разработки концепции, модели и проекта литературно-художественного издания, навыкам формирования конкретных изданий;
- обучение принципам формирования аппарата литературно-художественного издания, навыкам готовить «редакторские» элементы аппарата (предисловие, заключение и др.);
- овладение приемами организации творческого коллектива, участвующего в подготовке издания; выявления потенциальных авторов литературно-художественных изданий;
- обучение навыкам оценки иллюстративного ряда и оформления издания, предложенных художником (дизайнером);
- обучение правовым основам функционирования литературно-художественных изданий.

### **Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Редакторская подготовка литературно-художественных изданий» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин. Она направлена на получение необходимых знаний и умений в сфере редакционной подготовки литературно-художественных изданий. Дисциплина опирается на знания, умения и навыки, приобретенные студентами в рамках следующих курсов: введение в специальность, современное издательское дело, технология редакционно-издательского процесса, печатные и электронные средства информации, основы редактирования, технология производства печатных и электронных средств информации, теория и методика редактирования литературного произведения, управление издательскими проектами (периодическая печать и отраслевая литература). Данный курс поможет студентам при подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ в части, касающейся подготовки изданий.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется следующая профессиональная компетенция: **ДПК-4 – способность редактировать материалы**

### **Содержание дисциплины**

- 1.1. Введение в дисциплину. Специфика художественной литературы и художественного образа.
- 1.2. История издательской деятельности в области художественной литературы.

1.3. Методика редакторского анализа художественного произведения  
1.4. Оценка персонажей, сюжета и художественной детали в произведении.

1.5. Оценка словоупотребления в произведении. Особенности языка художественной литературы. Узкий и широкий контексты, слова.

1.6. Анализ стиля художественного произведения.

1.7. Семантико-стилистические возможности синтаксиса. Стилистические возможности синтаксических единиц. Основные стилистические ошибки, связанные с нарушением синтаксического строя художественного произведения.

1.8. Приемы эмоциональной речи: художественные тропы и стилистические фигуры. Воздействие художественного текста на эмоционально-чувственную сферу читателей.

1.9. Художественные элементы, общие для всех жанров.

1.10. Редактирование прозаических произведений.

1.11. Редактирование драматических произведений

1.12. Редактирование лирических произведений

1.13. Особенности редакторской подготовки различных видов и типов литературно-художественных изданий.

1.14. Работа редактора с автором

1.15. Работа редактора над иллюстрациями литературно-художественных изданий

1.16. Современный литературный процесс. Специфика книгоиздания.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Современный литературный процесс»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Основная цель дисциплины** - показать особенности литературного процесса конца XX-XXI веков, рассмотреть основные проблемы литературы этого периода; раскрыть ее связи с зарубежной и отечественной литературой.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ДПК-1 способность выбирать тему публикации,

ДПК-3 способность отбирать авторские материалы для публикации.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина «Современный литературный процесс» предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления подготовки 42.03.03 – «Издательское дело» (квалификация «бакалавр»). Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Предшествуют освоению студентами данной дисциплины такие учебные дисциплины, как «Философия», «История России», «Всеобщая история», «Этика», «История отечественной литературы», «Теория литературы».

**Содержание дисциплины:**

Современный литературный процесс за рубежом. Общие тенденции.

Мифотворчество в прозе

Латиноамериканский «магический реализм».

Постмодернизм.

Французский «новый роман»

Философский контекст японской прозы

Современный литературный процесс в России.

Проза и драматургия концептуалистов

Массовая литература.

Современная литературная критика.

АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Взаимодействие историко-литературных процессов России и  
Европы»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Основной целью изучения дисциплины** является овладение знаниями, которые обеспечат возможность ориентации в общекультурном процессе. Кроме того, курс имеет прикладное значение и формирует навыки анализа литературоведческого, искусствоведческого и культурологического анализа художественного текста.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Результаты освоения ОП ВО бакалавриата определяются приобретенными компетенциями, т.е. способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В результате выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями –

ДПК-1 способность выбирать тему публикации,

ДПК-3 способность отбирать авторские материалы для публикации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

*знать:* общие закономерности исторического развития отечественной литературы в социально-политическом контексте, во взаимодействии художественной словесности с другими видами искусства и с отечественной литературной прессой, зарубежной литературой, иметь представление о проблемно-тематических направлениях и творчески-эстетических тенденциях литературы, о ее значимых представителях, их общественно-литературных позициях и произведениях;

*уметь:* применять полученные знания в практической деятельности как в прямом виде (для анализа и оценки литературных произведений, освещения литературных событий в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование литературных знаний в различных видах медийной и научно-исследовательской деятельности);

*владеть:* информацией о литературно-художественной реальности, системным представлением о функционировании литературы в современных социально-коммуникативных условиях, современным литературным языком в его разнообразии и богатстве.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина «Взаимодействие историко-литературных процессов России и Европы» предназначена для студентов, обучающихся по направлению **42.03.03** – «Издательское дело», квалификация – «бакалавр», и является элективной дисциплиной.

Содержание учебной дисциплины опирается на знания, умения, навыки, приобретенные в процессе изучения курсов «История отечественной

литературы» и «История зарубежной литературы». Она занимает важное место в общеобразовательном процессе и направлена на овладение знаниями, которые обеспечат возможность ориентации в общекультурном процессе. Кроме того, дисциплина имеет прикладное значение и формирует навыки анализа литературоведческого, искусствоведческого и культурологического анализа художественного текста. Знания, умения, навыки, приобретенные в процессе изучения курса, необходимы для освоения дисциплин: «Рынок книжной продукции в России и за рубежом», «Редакторская подготовка изданий», «Технология редакционно-издательского процесса».

**Содержание учебной дисциплины:** Общая характеристика современного литературного процесса. Судьба реализма в современном литературном потоке. Между традициями и модернизмом. Неореализм. Модернизм. Постмодернизм. Современная драматургия. Современная поэзия.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Философия»**  
по подготовке бакалавра  
направление «Издательское дело»  
профиль «Редактор средств массовой информации»

**Основная цель** изучения дисциплины - сформировать у студентов систему философских взглядов, рационально-теоретическое мировоззрение, общую методологию познания и деятельности.

**В результате изучения учебной дисциплины «Философия»** студенты должны овладеть следующими общекультурными компетенциями:

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Место дисциплины в структуре ОП** по направлению подготовки бакалавра 42.03.03 «Издательское дело»: учебная дисциплина «Философия» относится к обязательной части блока Б1 и изучается студентами на 1 курсе.

**Содержание дисциплины:**

Мировоззрение и его исторические типы. Основные концепции происхождения философии. Основные функции философии. Философия как система общих теоретических знаний о мире и человеке в мире. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философская онтология, антропология, гносеология (эпистемология), социальная философия, философия истории.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«История»**  
по подготовке бакалавра  
направление «Издательское дело»  
профиль «Редактор средств массовой информации»

**Цель дисциплины** – изучение основных событий истории, закономерностей исторического развития, понимание взаимосвязей различных сфер жизни общества, развитие умения анализа исторических событий, определение собственной точки зрения на события прошлого и настоящего.

**В результате изучения учебной дисциплины «История России»** студенты должны овладеть компетенцией **УК-5**: способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Место дисциплины в структуре образовательного процесса.** Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, Направленность (профиль): Книгоиздательское дело. Дисциплина изучается на первом курсе, относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина изучается студентами на начальном этапе обучения, в первом семестре, относится к числу базовых общеобразовательных дисциплин. Параллельно с изучением Истории ведется обучение дисциплинам «Русский язык», «Психология», специальным предметам. История занимает важное место в системе подготовки бакалавров. История включена в предметы социально-гуманитарного цикла, поэтому изучение дисциплины помогает при освоении других предметов этого ряда: «Философии», «Всемирная история», «Социология» и других. Указанные дисциплины базируются на изучении Истории и должны быть логически взаимосвязаны с историей России.

**Содержание учебной дисциплины.** Образование Древнерусского государства. Развитие Руси в IX – XV вв. Развитие Русского государства в XVI – XVII вв. Российская империя XVIII – начало XX вв. Советский период. Российская Федерация на рубеже XX – XXI вв.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«История России»**  
по подготовке бакалавра  
направление «Издательское дело»  
профиль «Редактор средств массовой информации»

**Цель дисциплины** – изучение основных событий истории, закономерностей исторического развития, понимание взаимосвязей различных сфер жизни общества, развитие умения анализа исторических событий, определение собственной точки зрения на события прошлого и настоящего.

**В результате изучения учебной дисциплины «История России»** студенты должны овладеть компетенцией **УК-5**: способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Место дисциплины в структуре образовательного процесса.** Учебная дисциплина изучается студентами на начальном этапе обучения, в первом семестре, относится к числу дисциплин обязательной части. История России занимает важное место в системе подготовки бакалавров.

В структуре образовательного процесса История России занимает особое место, так как эта дисциплина не только дает основные знания о прошлом и настоящем нашего общества, государства, тенденциях современного развития, но и помогает разобраться в сложной современной политической ситуации, формирует мировоззрение человека и гражданина, освоение и культурное восприятие сложных реалий нашего мира

**Содержание учебной дисциплины.** Образование Древнерусского государства. Развитие Руси в IX – XV вв. Развитие Русского государства в XVI – XVII вв. Российская империя XVIII – начало XX вв. Советский период. Российская Федерация на рубеже XX – XXI вв.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«История России»**

по подготовке бакалавра

направление «Издательское дело»

профиль «Редактор средств массовой информации»

**Цель дисциплины** – исследование полной и объективной картины истории мира в период с зарождения основных человеческих обществ до формирования современного глобального мира. Также целью изучения Всеобщей истории является анализ и понимание основных закономерностей развития мировой истории, формирование научного исторического мировоззрения, развитие мышления студентов.

**В результате изучения учебной дисциплины «Всеобщая история»** студенты должны овладеть компетенцией **УК-5**: способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Место дисциплины в структуре образовательного процесса.** Учебная дисциплина изучается студентами на начальном этапе обучения, в первом семестре, относится к числу дисциплин обязательной части. В структуре образовательного процесса Всеобщая история занимает особое место, так как эта дисциплина не только дает основные знания о прошлом и настоящем нашего общества, государства, тенденциях современного развития, но и помогает разобраться в сложной современной политической ситуации, формирует мировоззрение человека и гражданина, освоение и культурное восприятие сложных реалий нашего мира.

**Содержание учебной дисциплины.** История первобытности. История Древнего мира. Средневековье. Новая история. Современная история.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Философия»**  
по подготовке бакалавра  
направление «Издательское дело»  
профиль «Редактор средств массовой информации»

**Основная цель изучения дисциплины:** формирование у студентов способности и готовности к профессиональному общению на иностранном языке, что обуславливает коммуникативную направленность курса иностранного языка для избранной специальности гуманитарного профиля. Достижение этой цели обеспечивается компетентностным и личностно-деятельностным подходами к организации и осуществлению учебного процесса по иностранному языку, главное внимание в котором акцентируется на формировании всех видов компетенций, от которых зависит успешность и эффективность устной и письменной профессиональной коммуникации.

**В результате изучения учебной дисциплины «Иностранный язык»** студенты должны овладеть следующей компетенцией:

УК-4 – «способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)».

**Место дисциплины в структуре ОП** по направлению подготовки бакалавра 42.03.03 «Издательское дело»: учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части цикла (Б1) и изучается студентами на 1 курсе. В связи с этим в системе обучения курс «Иностранный язык» тесно связан с такими дисциплинами, как Философия, История России, Всеобщая история, Логика и др.

**Содержание дисциплины:** Общий английский язык (General English). Основы грамматики. Настроения и чувства. В поисках работы и заработка. Чувствуйте себя как дома. Современная жизнь. Путешествия. Проблемы окружающей среды. Издательское дело в Российской Федерации. Известные издательские дома в России. Как работает издательство. Законодательство в издательском деле. Редакционно-издательский процесс. Редакционная пирамида. Издательский дизайн. Маркетинг в издательском деле. Профессиональная и научная литература. Книжные магазины. Специфика издания важнейших категорий книг. Международное сотрудничество в издательском деле.



**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Безопасность жизнедеятельности»  
по подготовке бакалавра  
по направлению 42.03.03 Издательское дело  
профиль «Редактор средств массовой информации»

**НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель освоения дисциплины**

Область применения рабочей программы учебной дисциплины «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» является частью программы подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации».

*Основной целью изучения учебной дисциплины* является формирование системы профессиональной культуры безопасности, под которой понимается овладение личностью общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности и для успешного решения профессиональных задач, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

*Задачами* данного курса являются: освоение студентами знаний в области теории содержания правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности, идентификации негативных воздействий среды обитания; защиты от опасностей и предупреждений воздействия тех или иных негативных факторов на человека; приобретение теоретических знаний в области методов ликвидаций отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов; приобретение навыков в решении вопросов при составлении и анализе алгоритмов поведения человека в ЧС, разработке, реализации и создании комфортного состояния среды обитания человека, умения прогнозировать степень негативных воздействий и оценивать их последствия; формировать у студентов навыков оказания доврачебной помощи пострадавшим, использования средств индивидуальной и коллективной защиты.

**МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» относится к обязательной части программы подготовки студентов и является обязательной и рекомендованной для всех направлений и специальностей высшего образования, формируется на одном курсе бакалавриата и изучается студентами как обязательная и рекомендованная для всех направлений и специальностей высшего профессионального образования.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения курса: для успешного усвоения курса «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» студент должен знать полученные в рамках школьного курса «Основы безопасности жизнедеятельности», основываться на жизненном опыте студентов.

Учебная дисциплина «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» является обязательной при реализации основных образовательных программ по направлениям высшего образования и предназначена для реализации государственных требований и имеет глубокие межпредметные связи с естественнонаучными дисциплинами.

Её изучение необходимо для решения практических задач математического моделирования естественнонаучных и социальных процессов.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП**

Результаты освоения ОП ВО бакалавриата определяются приобретенными компетенциями, т.е. способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, навыками и умениями в целях приобретения следующих компетенции:

- *способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС (УК-8);*

### **Содержание дисциплины**

Дисциплина предусматривает изучение законодательных, организационных, инженерно-технических, санитарно-гигиенических мероприятий, мероприятий пожарной безопасности и безопасности в ЧС. Основы безопасности жизнедеятельности. Организационные и правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Физиология труда и комфортные условия жизнедеятельности. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Негативные факторы в системе «человек-среда обитания». Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. Идентификация травмирующих и вредных факторов, опасные зоны. Принципы, методы и средства повышения безопасности технических систем и технологических процессов. Экобиозащитная техника и средства индивидуальной защиты. Чрезвычайные ситуации мирного времени. Чрезвычайные ситуации военного времени. Чрезвычайные ситуации на радиационно-опасных объектах. Чрезвычайные ситуации на химически опасных объектах. Чрезвычайные ситуации на пожаро- и взрывоопасных объектах. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Задачи и структура органов защиты персонала на отдельном объекте. Организация защиты населения и ликвидация последствий в чрезвычайных ситуациях. Медицинская характеристика состояний, требующих оказания первой медицинской помощи.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Физическая культура и спорт»**  
по подготовке бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
профиль «Редактор средств массовой информации»

**Основной целью** освоения дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры студентов и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Результаты освоения ОП ВО бакалавриата определяются приобретенными компетенциями, т.е. способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В результате выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующей компетенцией: УК-7 - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления подготовки 42.03.03 - «Издательское дело», квалификация – «бакалавр». Она изучается студентами на 1 курсе очной формы обучения и относится к части обязательных дисциплин (Б1.О.1.05).

**Содержание учебной дисциплины:** Методики эффективных экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, бег, прыжки). Методы оценки и развития выносливости. Методы оценки и развития скоростных способностей. Методы оценки и развития силовых способностей. Методы оценки и развития гибкости. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Специальная физическая подготовка. Обучение технике вида спорта. Обучение тактике вида спорта. Соревновательная практика. Методы самоконтроля состояния здоровья, функциональных возможностей организма и работоспособности, (стандарты, индексы, программы). Методы коррекции состояния зрительного анализатора.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Логика»**  
по подготовке бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
профиль «Редактор средств массовой информации»

**Основная цель изучения дисциплины** - изучение студентами законов и форм мышления, а также теории аргументации. Освоение учебной дисциплины обеспечивает способность будущего специалиста эффективно применять общенаучные методы познания, формы и законы мышления.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется компетенция: УК-1 - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОП** по направлению подготовки бакалавра 42.03.03 «Издательское дело»: учебная дисциплина «Логика» относится к части обязательных дисциплин (Б1.О.1.06) и изучается студентами на 1 курсе параллельно с такими дисциплинами, как «Иностранный язык», «Всеобщая история».

**Содержание дисциплины:** Предмет и значение логики. Понятие как форма мысли. Суждение как форма мысли. Умозаключение. Законы логики. Доказательство и опровержение. Элементы логики спора. Проблема, гипотеза, теория.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Информатика»**  
по подготовке бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
профиль «Редактор средств массовой информации»

**Наименование и цель освоения дисциплины**

Настоящая программа предназначена для изучения курса Информатика студентами, обучающимися по направлению бакалавриата 42.03.03 Издательское дело

**Цели и задачи преподавания дисциплины.**

Целью курса «Информатика» является формирование у студентов представления:

- об основах компьютерной грамотности;
- о базовой структуре и назначении устройств ЭВМ;
- о классификации программного обеспечения ЭВМ;
- о программном обеспечении MS Office;

**Задачами дисциплины являются:**

- изучение современных тенденций в развитии информатики;
- изучение основных принципов и тенденций развития методов сбора, хранения и обработки информации;
- изучение возможностей и основных принципов использования информационных систем.

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Данная учебная дисциплина изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело

**Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения курса:** для успешного усвоения курса «Информатика» студент должен иметь базовые знания работы с компьютером, полученные в результате обучения в школе.

**Содержание дисциплины**

История развития ЭВМ. Устройство персонального компьютера. Современные компьютеры. Влияние компьютера на жизнь человека.

Программное обеспечение компьютера. Операционная система Windows. Основы работы на персональном компьютере. Понятие информации. Способы обмена данными между пользователями.

Системы счисления. Двоичная, восьмеричная, десятичная и шестнадцатеричная системы счисления. Переход от одной системы счисления в другую. Произвольная система счисления

Программное обеспечение MS Office.

Создание простого документа в текстовом редакторе Word. Установка параметров страницы и формата абзаца. Создание многоуровневого списка.

Использование автозамены для оптимизации времени, затраченного на создание документов. Создание простой и сложной таблиц. Редактирование и форматирование таблиц. Вставка графических объектов в текст. Создание диаграмм и графиков.

Изучение таблиц Excel, форматирование и редактирование таблиц. Вставка формул в таблицы. Изучение нескольких рабочих листов в Excel. Связывание данных, находящихся на разных рабочих листах с помощью формул. Изучение логических функций Excel для проверки введенных значений. Использование сортировки, автофильтра, расширенного фильтра. Подведение итогов в таблицах.

Изучение программы для создания презентаций PowerPoint. Создание слайдов. Переход между слайдами. Макеты. Анимация. Вставка диаграмм, рисунков, элементов SmartArt. Дизайн слайдов.

Понятие глобальной сети. История Интернета. Влияние интернета на историю развития человечества. Браузеры. История развития известных браузеров (Google Chrome, Internet Explorer). Понятие поисковых систем. Использование поисковых систем для нахождения информации.

В процессе изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть универсальной компетенцией (УК):

***- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач – УК-1.***

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Информационные системы»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой коммуникации»

**НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная дисциплина «Информационные системы» предназначена для теоретического и практического изучения информационных систем на специализированном программном обеспечении рабочих мест. В курсе рассматриваются вопросы стандартизации электронных документов, формы и способы организации автоматизированных информационных систем и банков документов и данных, принципах построения систем поддержки управленческих решений.

**Цели и задачи преподавания дисциплины**

*Целями* преподавания дисциплины являются:

- расширение и углубление знаний по использованию средств вычислительной техники и прикладного программного обеспечения;
- выработка у студентов общего научного подхода к исследованию объекта управления через его описание в аналитико-экономической информационной среде;
- формирование у студентов представления об информационном обеспечении процессов и систем;
- ознакомление с фундаментальными принципами построения информационных систем;
- ознакомление студентов с основными принципами, методологией и технологией создания информационных систем;
- развитие у студентов мышления, необходимого для осознания необходимости применения информационных систем в профессиональной деятельности.

*Задачами* изучения дисциплины являются приобретение студентами прочных знаний и практических навыков о современных информационных системах. В результате изучения курса студенты должны свободно ориентироваться в различных видах информационных систем, знать основные способы и режимы обработки информации, обладать практическими навыками работы в программных средах Statistica, HTML и специализированное программное обеспечение.

**МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА**

Данная учебная дисциплина изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению **42.03.03** Издательское дело. Она относится к обязательной части.

**Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения курса:** для успешного усвоения курса «Информационные системы» студент должен изучить курс: «Информатика».

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП**

В процессе изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть универсальной компетенцией:

- *Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)*

**СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Понятие корреляционной связи. Корреляционный анализ. Коэффициент корреляции Пирсона. Ранговый коэффициент корреляции Спирмена. Случай одинаковых (равных) рангов. Расчет уровней значимости коэффициентов корреляции. Коэффициент

корреляции Кендала. Множественная корреляция. Частная корреляция. Критерий Манна-Уитни-Уилкоксона. Разработка web-интерфейса с использованием HTML. Компоновка веб-страницы. Функциональный дизайн веб-страницы. Применение клиентских и серверных технологий. Создание собственных сайтов в режиме он-лайн с помощью автоматического конструктора сайтов. Администрирование сайта в режиме он-лайн с использованием автоматических средств конструктора создания сайтов. Метод интеллектуальных карт. Законы построения интеллект-карт. Технология интеллект-карт. Применение интеллект-карт в освоении профессиональных дисциплин. Понятие инфографики и применение методов представления информации в графическом виде в образовательном процессе. Изучение интерактивной доски. Образовательные ресурсы интернета. Сравнительный анализ образовательных ресурсов. Классификация образовательных ресурсов интернет. Комплексная информационная поддержка образования.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Правоведение»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
профиль «Редактор средств массовой информации»

**Основная цель дисциплины** - овладеть системой знаний о содержании и специфике современного российского права.

**Планируемые результаты.** В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующей компетенцией:

УК-2 - способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:**

- основные категории юриспруденции;
- специфику системы российского права и содержание основных его институтов;
- предмет, метод, структуру и характерные особенности базовых отраслей российского права;
- основные нормативно-правовые акты, образующие систему конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного и уголовного законодательства.

**УМЕТЬ:**

- применять усвоенные знания на практике;
- делать профессиональный анализ новой информации в соответствии с полученными знаниями;
- давать грамотную юридическую оценку действий и событий в сфере отраслевого права;
- самостоятельно работать с теоретическим, методологическим и нормативным материалом с целью повышению своей профессиональной квалификации;
- на основе действующего законодательства принимать юридически грамотные решения.

**ВЛАДЕТЬ:**

- теоретической и нормативной базой правоведения;
- профессиональной лексикой, терминологией отраслевого законодательства;
- всей полнотой юридической техники;
- навыками составления документов, необходимых для участия в гражданском обороте.

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Учебная дисциплина «Правоведение» нацелена на развитие у студентов мышления и навыков овладения культурным наследием человечества, на выработку у них собственной жизненной позиции и осмысленного,

осознанного мировоззрения, требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Издательское дело».

Дисциплина «Правоведение» является дисциплиной, устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин.

Содержание программы предусматривает развитие у обучающихся учебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций, акцентирует внимание на формировании навыков самостоятельной работы с правовой информацией, источниками права, в том числе нормативными правовыми актами, необходимыми для обеспечения правовой защиты и поддержки в профессиональной деятельности.

**Содержание учебной дисциплины.** Понятие науки правоведение, ее предмет и методы. Государство и право. Их роль в жизни общества. Действие права в системе общественных отношений. Правовые отношения. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность. Основы конституционного строя РФ. Гражданское право в системе российского права. Семейное право. Брачно-семейные отношения. Трудовое право как отрасль права. Трудовой договор. Основы административного права. Понятие уголовного права. Уголовный закон. Основы экологического права.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Основы управления»**

по подготовке бакалавра

Код и направление подготовки – **42.03.03 – Издательское дело**

Направленность (профиль) **Редактор средств массовой информации**

Учебная дисциплина «Основы управления» включена в обязательную часть дисциплин учебного плана и изучается студентами очного отделения на 2 курсе в 3 семестре и завершается зачетом.

Цель учебной дисциплины «Основы управления» состоит в формировании системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

**Содержание дисциплины**

Общая теория и ключевые категории основ управления. Планирование как инструмент управления. Организационная деятельность в системе управления. Организационные структуры. Мотивация деятельности в организации. Контроль и регулирование в системе управления. Управленческие решения и технология их разработки

В результате освоения дисциплины «Основы управления» у студентов формируются, углубляются и закрепляются разнообразные компетенции, которые проявляются в его способностях применять знания, умения и навыки, личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Управление проектной деятельностью»**

Код и направление подготовки – **42.03.03 – Издательское дело**  
Направленность (профиль) **Редактор средств массовой информации**

Дисциплина «Управление проектной деятельностью» включена в обязательную часть Блока 1. Дисциплины (модули) ОП, направления подготовки «Издательское дело», квалификация – «бакалавр» и изучается во 4 семестре очной формы обучения и завершается зачетом.

**Целью изучения дисциплины** «Управление проектной деятельностью» является формирование компетенций бакалавров в области решения профессиональных задач специализации с применением знаний проектного менеджмента.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

В результате освоения дисциплины «Управление проектной деятельностью» у студентов формируются, углубляются и закрепляются **компетенции**, которые проявляются в его способностях применять знания, умения и навыки, личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности: (УК-2) - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

**Содержание дисциплины**

Особенности проектной деятельности и ее значение в бакалаврской работе. Современная рабочая коммуникация как результат развития проектного подхода и расширение его использования в практической деятельности. Содержание и области реализации проектной деятельности. Проект и его признаки. Назначение проект и проектной деятельности. Проектный подход. История развития проектного подхода. Место проектной деятельности в работе бакалавра. Особенности проектной деятельности бакалавра.

Логическая структура проектной деятельности. Практическая и исследовательская задачи выявления проблемы, актуализирующей проектную деятельность. Постановка рабочей цели проекта и составление проекта плана разработки решения. Анализ существующих разработок решения задачи/проблемы (разработанность темы исследования). Формулировка объекта и предмета исследования как составная часть установления контекста проекта. Корректировка и уточнение цели исследования, формулировка рабочих задач проекта. Составление плана организации и выполнения проекта. Оценка эффективности полученных результатов разработки проекта. Оценка перспектив развития и применения результатов разработки проекта.

Представление результатов разработки проекта. Рекомендации и технические требования к оформлению результатов проекта. Структура, последовательность письменного изложения результатов проекта. Структура, последовательность устного изложения результатов проекта. Стили письменного и устного изложения результатов проекта. Смысловое соотношение структурных элементов изложения результатов проекта и их значение с точки зрения демонстрации качества выполнения проекта. Титульный лист, и Паспорт проекта. Логическая взаимосвязь текста выводов, Введения и Заключения бакалаврской работы как проекта. Презентация как визуализация результатов разработки решения проблемы в проекте.

Вопросы организации проектного менеджмента и осуществления проектов. Предпроектная подготовка. Проектный анализ. Техничко-экономическое обоснование. Проектное финансирование и управление материальными ресурсами проекта. Бизнес-план проекта. Управление коммуникациями проекта. Сервисы и инструменты для управления задачами команд. Оценка эффективности проекта.

Запуск нового проекта. Процесс инициации проекта. Определение участников проекта. Иерархическая структура работ (ИСР) проекта. Последовательность контрольных событий проекта. Оценка затрат проекта. План управления проектом. Управление изменениями в проекте. Завершение проекта.



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Психология общения»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Основная цель** изучения дисциплины - вооружение студентов знаниями о фундаментальных законах психологии делового общения, ее объекте, предмете, цели и задачах, методологических основах и методах психологического воздействия в процессе делового общения; о законах и закономерностях формирования, развития, проявления и изменения психических процессов, состояний, свойств и образований личности в процессе делового общения.

**В результате изучения учебной дисциплины «Психология общения»** студенты должны овладеть следующей компетенцией:

УК-3 - способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

**Место дисциплины в структуре ОП** по направлению подготовки бакалавра 42.03.03 «Издательское дело»: учебная дисциплина «Психология общения» относится к обязательной части базовых дисциплин и изучается студентами на 2 курсе в течение одного семестра.

**Содержание дисциплины:**

Современные представления о предмете психологии делового общения. Речь и речевая деятельность, язык и речь, виды речи, механизмы порождения и понимания речи; развитие речи в онтогенезе; вербальное и невербальное общение. Воля и волевые процессы. Понятие воли в психологии. Признаки волевых явлений. Произвольное и волевое. Воля как высший уровень регуляции. Волевые процессы и их изучение. Сознание и психика. Признаки и свойства сознания. Неосознаваемые явления в психике. Понятие личности в общей психологии. Индивид, субъект деятельности, личность, индивидуальность. Личность как предмет психологического исследования. Психические процессы, состояния и свойства. Свойства, структура и типология личности. Личность и деятельность. Самопознание личности. Общение личности с другими людьми. Личность и культурно-историческая среда. Личность и группа. Взаимодействие личности в группе. Готовность и способность работать в команде.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Деловой иностранный язык»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Основная цель изучения** дисциплины: обучение студентов работе с бизнес литературой, активное усвоение функциональной лексики, формирование навыков и умений, которые формируют социальный заказ – коммуникацию в сфере бизнеса.

**В результате изучения учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»** студенты должны овладеть следующими общекультурными компетенциями:

УК-4 – способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

В результате усвоения дисциплины студент должен знать:

- цели и задачи курса «Деловой иностранный язык»;
- специфику устной и письменной коммуникации;
- культурные традиции и обычаи различных стран в бизнес операциях;
- знать вербальные и невербальные способы в бизнес коммуникации;
- знать функциональные и региональные особенности английского языка в устной и письменной деловой коммуникации;
- знать терминологическую бизнес лексику;
- знать «золотые правила» при оформлении бизнес документации, проведении деловых встреч, совещаний, телефонных переговоров и т. д.

В результате усвоения дисциплины студент должен обладать следующими навыками и умениями:

- практически пользоваться «золотыми правилами» деловой коммуникации;
- корректно пользоваться вербальными и невербальными способами в бизнес коммуникации;
- владеть функциональными и региональными особенностями английского языка в устной и письменной деловой коммуникации;
- эффективно осуществлять две формы коммуникации – устную (телефонные разговоры, интервью, презентации, переговоры и пр.) и письменную (бизнес письма, служебные записки, контракты, бизнес документация, отчёты, доклады и пр.);
- владеть деловой этикой и стандартами коммуникативного поведения.

**Место дисциплины в структуре ОП** по направлению подготовки бакалавра 42.03.03 «Издательское дело»: учебная дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к дисциплинам обязательной части дисциплин по профилю «Книгоиздательское дело».

Дисциплина обеспечивает практическую направленность в системе обучения иностранному языку и соответствующий уровень использования

иностранного языка в будущей профессиональной деятельности. Изучается на базе знаний, приобретенных в процессе освоения базовой учебной дисциплины «Иностранный язык».

**Содержание учебной дисциплины:** Characteristics of Oral communication. Business activities. Written communication.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Русский язык и культура речи»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Основная цель изучения** дисциплины: теоретическая и практическая подготовка бакалавров в области русского языка с ориентацией на высокий уровень владения (в идеале элитарный) речевой культурой, что позволит в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения обеспечить наибольший коммуникативный эффект в достижении поставленных коммуникативных задач; формирование коммуникативной компетенции, позволяющей эффективно общаться в процессе жизнедеятельности и, в частности, логически верно, аргументировано и ясно владеть устной и письменной речью; формирование стремления к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; воспитание чувства правильной, образцовой русской речи, осознанного, творческого отношения к языку и любви к русскому слову как аккумулятору национально-культурных и общекультурных ценностей.

**В результате изучения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»** студенты должны овладеть следующей компетенцией:  
УК-4 – способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: «Иностранный язык». Предшествуют освоению студентами данной дисциплины такие учебные дисциплины, как «История», «Экономика», «Безопасность жизнедеятельности» и другие.

**Содержание дисциплины.**

История речевой культуры

Правильность речи: фонетические и грамматические нормы

Правильность речи: лексико-фразеологические и стилистические нормы

Функциональные стили

Культура научной и профессиональной речи

Этика и этикет в общении

Эффективное общение

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Социология»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Основная цель изучения дисциплины** - подготовка выпускников Российского нового университета к профессиональной деятельности с учетом происходящих в России и мире социальных изменений, процессов и инноваций с учетом устойчивых, повторяющихся взаимосвязей общества, коллектива и личности.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция

УК-5 - способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Место дисциплины в структуре ОП** по направлению подготовки бакалавра 42.03.03 «Издательское дело»: учебная дисциплина «Социология» относится к базовой части обязательных дисциплин и изучается студентами на 2 курсе.

**Содержание дисциплины:** Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Жизненная навигация»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Цель изучения учебной дисциплины:** формирование способности и готовности использовать знания о законах развития социальной и культурной среды, положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных задач, задач личностного и профессионального развития, самоорганизации личности.

**Место учебной дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина изучается студентами очной и заочной формы на 1 курсе.

**Требования к уровню освоения содержания курса.** В результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция УК-6 – способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**Содержание дисциплины.** Мечта и мечтание. Мечта как активный, произвольный и осознанный процесс. Признаки мечты как образа желаемого будущего. Функции мечты. Мечта, цель и успех. Критерии жизненного успеха. SMART-тест цели. Дерево целей. Построение дерева целей. Ресурсы и факторы достижения цели. Реестр необходимых ресурсов. SWOT – анализ. Методика SWOT – анализа. Сильные стороны личности. Персональная программа саморазвития и ресурсного обеспечения. Субъект. Личность как субъект жизнедеятельности. Задачи, решаемые личностью как субъектом жизнедеятельности. Субъектогенез. Стадии субъектогенеза. Ресурсы и факторы достижения цели. SWOT – анализ. Методика SWOT – анализа. Сильные стороны личности. Soft skills и hard skills. Персональная программа саморазвития и ресурсного обеспечения. «Препятствия» и «помощники» в вере в успех. Оптимизм и пессимизм. Жизненные трудности и проблемы. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления. Пути восстановления сил человека. Видение. Аффирмация. Выбор, принятие решения и планирование. Ситуация выбора. Механизмы выбора. Мудрость. План по вехам. Технология TOP. Проблемное поле. Развернутая формулировка проблемы. Смысл разрешения проблемы. Формулировка цели. Ресурсы. Помехи и их источники. Профилактика помех. План. Прецеденты. Последствия. Альтернативы. Реальное и идеальное «Я». Согласованность «Реального и идеального «Я». Построение образа «Я». Окно «Джохари». Я-концепция. Самопознание. Жизненный путь человека. Смысл жизни. Виды понимания смысла жизни. Личностный рост. Группа, команда, коллектив. Характеристика команды и коллектива. Отличия команды и коллектива. Преимущества и недостатки работы в команде. Роли в команде. Лидерство и руководство в группе. Лидер. Референтное лицо. Референтная группа. Карта значимых людей, организаций и сообществ. Переговоры. Факторы успешности переговоров. Сценарий идеальных переговоров. Воля. Развитие волевой саморегуляции личности. Основные задачи волевой детерминации личностью собственной активности. Лень. Причины и пути преодоления. Выученная беспомощность. Прокрастинация. Перфекционизм. Механизмы, приемы и методы самодетерминации человеком

собственной жизнедеятельности. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления.

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

### Жизненная навигация

Код и направление подготовки 42.03.03 Издательское дело  
Уровень высшего образования – бакалавриат  
Направление (профиль): Книгоиздательское дело

**Цель изучения учебной дисциплины:** формирование способности и готовности использовать знания о законах развития социальной и культурной среды, положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных задач, задач личностного и профессионального развития, самоорганизации личности.

**Место учебной дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина относится к факультативам и изучается студентами очной и заочной формы на 1 курсе.

**Требования к уровню освоения содержания курса.** В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-7

**Содержание дисциплины.** Мечта и мечтание. Мечта как активный, произвольный и осознанный процесс. Признаки мечты как образа желаемого будущего. Функции мечты. Мечта, цель и успех. Критерии жизненного успеха. SMART-тест цели. Дерево целей. Построение дерева целей. Ресурсы и факторы достижения цели. Реестр необходимых ресурсов. SWOT – анализ. Методика SWOT – анализа. Сильные стороны личности. Персональная программа саморазвития и ресурсного обеспечения. Субъект. Личность как субъект жизнедеятельности. Задачи, решаемые личностью как субъектом жизнедеятельности. Субъектогенез. Стадии субъектогенеза. Ресурсы и факторы достижения цели. SWOT – анализ. Методика SWOT – анализа. Сильные стороны личности. Soft skills и hard skills. Персональная программа саморазвития и ресурсного обеспечения. «Препятствия» и «помощники» в вере в успех. Оптимизм и пессимизм. Жизненные трудности и проблемы. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления. Пути восстановления сил человека. Видение. Аффирмация. Выбор, принятие решения и планирование. Ситуация выбора. Механизмы выбора. Мудрость. План по вехам. Технология TOP. Проблемное поле. Развернутая формулировка проблемы. Смысл разрешения проблемы. Формулировка цели. Ресурсы. Помехи и их источники. Профилактика помех. План. Прецеденты. Последствия. Альтернативы. Реальное и идеальное «Я». Согласованность «Реального и идеального «Я». Построение образа «Я». Окно «Джохари». Я-концепция. Самопознание. Жизненный путь человека. Смысл жизни. Виды понимания смысла жизни. Личностный рост. Группа, команда, коллектив. Характеристика команды и коллектива. Отличия команды и коллектива. Преимущества и недостатки работы в команде. Роли в команде. Лидерство и руководство в группе. Лидер. Референтное лицо. Референтная группа. Карта значимых людей, организаций и сообществ. Переговоры. Факторы успешности переговоров. Сценарий идеальных переговоров. Воля. Развитие волевой саморегуляции личности. Основные задачи волевой детерминации личностью собственной активности. Лень. Причины и пути преодоления. Выученная беспомощность. Прокрастинация. Перфекционизм. Механизмы, приемы и методы самодетерминации человеком

собственной жизнедеятельности. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления.

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**ТЕХНОЛОГИИ САМОРАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ**  
по подготовке бакалавра

Код и направление подготовки – **42.03.03 – Издательское дело**

Направленность (профиль) **Редактор средств массовой информации**

Дисциплина Технологии саморазвития личности относится к обязательным дисциплинам учебного плана и изучается во 2 семестре на 1 курсе обучающимися очной формы обучения.

Целью преподавания дисциплины Технологии саморазвития личности является формирование у обучающихся системы теоретических знаний, практических умений и навыков по личностному росту с целью развития универсальной компетенции на основе развития способностей к самопознанию, рефлексии, самоанализу и самосовершенствованию.

Спецификой учебной программы является её ориентированность не только на формирование у обучающихся спектра базовых понятий в ходе аудиторных занятий, но и на организацию их активного включения в разнообразные виды самостоятельной учебно-познавательной деятельности, целеполагание которых разработка индивидуализированных моделей собственного профессионального облика и программы личностного профессионального становления.

Результаты освоения дисциплины Технологии саморазвития личности, сформированная компетенция «способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни» являются базой для прохождения обучающимися учебной практики: ознакомительной, изучения дисциплин: Основы управления, Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности, Управление проектной деятельностью и др.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО № 76 от 05.02.2018 и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором РосНОУ.

**Содержание дисциплины**

Общекультурное значение педагогики. Человек как предмет воспитания. Основные социокультурные функции и развивающийся потенциал современного образования. Образовательные системы и развитие личности. Педагогические технологии саморазвития личности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующей компетенцией: *способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).*

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Информационно-коммуникационные системы в**  
**профессиональной деятельности**  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Информационно-коммуникационные системы в профессиональной деятельности» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.03 — «Издательское дело». Профиль — «Редактор средств массовой информации». Квалификация — «бакалавр».

Целью данного курса является получение студентами:

- базовых представлений о технических средствах создания конечного рекламного продукта;
- знаний об основных этапах развития специализированных компьютерных программ и возможных перспективах развития;
- практических навыков обработки фотографий, создания видеоматериалов различного формата, применении спецэффектов, создания моделей в 3Д-формате.

Лекции основаны на опыте становления и развития специализированных программных продуктов, а также на закреплении у студентов базовых принципов создания эффективных рекламных продуктов.

Основной упор делается на практическую часть. Студенты должны освоить принципы работы в различных компьютерных программах, уметь правильно применять их возможности, знать специфику сохранения итога своей работы в различных форматах.

Изучение дисциплины направлено на подготовку студентов к осуществлению профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью при создании ими различной продукции посредством применения специализированных компьютерных программ.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Информационно-коммуникационные системы в профессиональной деятельности» является обязательной дисциплиной и изучается студентами очной формы обучения в 4 и 5 семестрах.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими частями учебного плана, изучаемыми студентами: Профессионально-творческая практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны овладеть следующей компетенцией:

ОПК-6 □ Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины  
**Б1.О.1.22. Информационная политика общественных и  
государственных институтов**

по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Информационная политика общественных и государственных институтов» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.03 — «Издательское дело». Профиль — «Редактор средств массовой информации». Квалификация — «бакалавр».

Целью учебной дисциплины «Информационная политика общественных и государственных институтов» является приобретение студентами необходимых знаний и навыков об информационной политике, формировании и развитии информационного общества в Российской Федерации на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Задачи учебной дисциплины предполагают изучение принципов создания современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, формирование навыков и умения политическими средствами обеспечения качественных услуг и высокого уровня доступности для населения информации и технологий.

Другими задачами дисциплины являются:

изучение основных зарубежных и отечественных теорий информационной политики;

анализ особенностей трансформации современного медиапространства;

изучение практической значимости информационной политики государства;

изучение национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере;

изучение возможностей реализации институтов гражданского общества в информационной политике государства;

анализ динамики развития информационной политики государства от диктатуры к демократии;

изучение особенностей информационной безопасности России;

изучение особенностей информационной политики государства в условиях неопределенности и кризиса;

изучение особенностей международного сотрудничества в области информационной политики.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Информационная политика общественных и государственных институтов» относится обязательной части учебного плана.

Дисциплина изучается в 5 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими частями учебного плана бакалавров: Профессионально-творческая практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующей профессиональной компетенцией:

ОПК-2 □ Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Мировая и отечественная культура и искусство»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Дисциплина «Мировая и отечественная культура и искусство» - одна из важнейших дисциплин, составляющих основу гуманитарного образования в целом.

Цель преподавания этой дисциплины состоит в ее воспитательном, гуманизирующем воздействии, в формировании знаний лучших произведений мировой литературы и изобразительного искусства, понимания факта, что любой текст мировой культуры (как вербальный, так и невербальный) имеет глубинный смысл, который может быть понят и выведен только на фоне культурного контекста эпохи и благодаря определенному преинформационному запасу, которым должен овладеть студент для того, чтобы воспринимать не только форму или оболочку текста, но и те смыслы, которые заложены в нем его создателем, а также множественность коннотаций, привнесенных в него интерпретирующими контекстами других эпох.

**Для достижения указанных целей** в учебном процессе предполагается решение **следующих конкретных задач:**

должно сформироваться представление об особенностях развития европейского искусства в целом и о национальной специфике русского искусства. Изучение курса предполагает знакомство студентов с классическими произведениями мировой литературы и искусства, осознание взаимосвязи культуры Запада и Востока. Изучение истории мирового искусства соответствует духу времени, так как одни лишь экономические и политические знания не могут служить ключом к пониманию динамики мировой цивилизации. Данный учебный курс должен помочь осознанию важности такого феномена духовной культуры, которому утилитарное и технократическое мышление отводит второстепенную роль в общественной жизни: искусства. Обстоятельный анализ приоритетных для эпохи духовных ценностей помогает не только определить уровень развития и состояние культуры, но и понять, почему данное общество живет так, а не иначе. Учебный курс призван преодолеть утрату традиций отечественной идентичности, деформацию нравственности, падение самооценности человеческой личности. Специфика курса предполагает не подробное изучение и охват максимального числа произведений литературы и искусства, а знакомство с наиболее крупными шедеврами, ставшими культурными явлениями не только для своего времени, но и вошедшими в мировую сокровищницу художественного творчества.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Результаты освоения ОП ВО бакалавриата определяются приобретенными компетенциями, т.е. способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В результате выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующей компетенцией ОПК-3 – способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина «Мировая и отечественная культура и искусство» предназначена для студентов, обучающихся по направлению **42.03.03 – «Издательское дело»**, квалификация – **«бакалавр»**, изучается на первом курсе и опирается на знания, полученные в школе. Данная дисциплина формирует базу для восприятия таких дисциплин, как История зарубежной литературы История отечественной литературы, Взаимодействие историко-литературных процессов России и Европы и др.

### **Содержание дисциплины.**

Раздел 1. **Искусство как форма культуры. Гипертекстовый характер курса.**

Тема 1. Предмет курса и его специфика. Терминологический аппарат дисциплины. Искусство как форма культуры.

Тема 2. Понятие «гипертекст». Гипертекстовый формат курса «История мировой литературы и искусства». Русский Серебряный век: общая характеристика и персоналии. Искусство Серебряного века как «актуальный текст» курса «История мировой литературы и искусства».

Тема 3 .Цель и задачи курса.

Раздел II. Эволюция мирового искусства

Тема 4. Литература и искусство античности

Тема 5. Литература и искусство средневековья

Тема 6. Литература и искусство эпохи Возрождения

Тема 7. История мировой литературы и искусства XVII века

Тема 8. Особенности развития мировой литературы и искусства в XVIII веке

Тема 9. Многоликость мировой литературы XIX века и художественная жизнь эпохи

Тема 10. Мировая литература и искусство рубежа XIX–XX веков

Тема 11. Пути развития литературы и искусства в XX веке

Раздел III. «Новейшее искусство»

Тема 12. Технологическая база новых форм искусства. Научно-технический прогресс как источник эволюционных процессов в искусстве.

Тема 13. Мировой кинематограф. Направления и персоналии: школы, актеры, режиссеры.

Тема 14. Зрелищное искусство в коммуникативной ситуации XX XXI веков. Медиаискусство. Компьютерное искусство.



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины «Риторика»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Основная цель изучения дисциплины:**

раскрыть своеобразие риторики как науки; основные этапы развития и становления риторики; композиционные приемы оформления выступления, риторические средства выразительности;

сформировать умение составлять и произносить содержательные, обоснованные, выразительные высказывания;

сформировать навыки анализа речевого мастерства ораторов прошлого и современности;

сформировать умение обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.

**В результате изучения учебной дисциплины «Риторика»** студенты должны овладеть следующей компетенцией:

**УК-4** – способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению **42.03.03** Издательское дело (бакалавриат). Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Предшествуют освоению студентами данной дисциплины такие учебные дисциплины, как «Иностранный язык», «Философия» и другие. Учебный курс «Риторика» предполагает систематизацию норм и правил современного русского языка у студентов, понимание ими коммуникативных особенностей стилей речи, владение этикой общения.

**Содержание дисциплины:** Введение. Риторика: история и современность. Речеведение и риторика. Общественно-политическое красноречие. Юридическое (судебное) красноречие. Богословско-церковное (духовное) красноречие. Академическое красноречие. Профессиональное красноречие. Общественно-политическая речь (публицистика). Социально-бытовое красноречие. Риторика и культура речи.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.1.25. Тенденция развития системы средств массовой информации**  
**по направлению 42.03.03 Издательское дело**  
**направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»**

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Тенденция развития системы средств массовой информации» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело». Профиль: «Редактор средств массовой информации». Квалификация — «бакалавр».

Тенденции развития СМИ во многом обусловлены особенностями развития общества и государства. Под воздействием новых информационных технологий происходят значительные изменения в области массовых коммуникаций. Эти изменения коренным образом влияют на трансформацию современных масс-медиа.

Основная цель изучения учебной дисциплины — изучение основных процессов, лежащих в основе модификации современной системы СМИ: дигитализация (цифровизация), конвергенция (слияние), проблема «цифрового разрыва», диверсификация и другие.

Задачами курса являются:

учет последствий глобализации информации и возможность сочетания ее с региональным интересом;

взаимосвязь и взаимозависимость журналистики и экономики как на уровне предприятий СМИ, так и на макроуровне;

новые формы концентрации капитала и монополии СМИ;

дальнейшая их дифференциация и специализация;

влияние инновационной политики государств и национальных приоритетов в науке и технике на техническое обеспечение СМИ.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Тенденция развития системы средств массовой информации» относится к обязательной части учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 5 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими частями учебного плана бакалавров: Профессионально-творческая практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы .

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть компетенцией:

ОПК-5 — Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.1.26. Профессиональная этика**  
**по направлению 42.03.03 Издательское дело**  
**направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»**

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Профессиональная этика» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.03 — «Издательское дело». Профиль — «Редактор средств массовой информации». Квалификация — «бакалавр».

Целями освоения дисциплины «Профессиональная этика» являются:

- формирование у студентов систематических знаний о предмете этики в рекламе и связях с общественностью;
- понимание необходимости нравственного регулирования деятельности по связям с общественностью и рекламы;
- умение применять приобретенные знания к решению конкретных задач морального выбора, этическому анализу конфликтных ситуаций;
- формирование необходимых качеств будущего бакалавра.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Профессиональная этика» относится к обязательной части учебного плана, изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими частями учебного плана бакалавров: Профессионально-творческая практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

- ОПК-7 — Способен учитывать эффекты и последствия своей

профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Деловой иностранный язык»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

**Основная цель изучения** дисциплины: – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;

– овладение студентами необходимым и достаточным уровнем владения иностранным языком для решения социально-коммуникативных задач как в различных областях профессиональной (издательское дело), научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, так и для дальнейшего обучения в магистратуре и аспирантуре и проведении научных исследований в заданной области.

– формирование у обучаемых способности и готовности к профессиональному общению на иностранном языке, что обуславливает коммуникативную направленность курса иностранного языка для избранной специальности гуманитарного профиля.

Достижение обозначенных целей обеспечивается компетентностным и личностно-деятельностным подходами к организации и осуществлению учебного процесса по иностранному языку, главное внимание в котором акцентируется на формировании всех видов компетенций, от которых зависит успешность и эффективность устной и письменной профессиональной коммуникации.

**В результате изучения учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»** студенты должны овладеть следующей общекультурной компетенцией УК-4 – способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), а также студенты должны

**Место дисциплины в структуре ОП**

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления (направление подготовки 42.03.03 – «Издательское дело», квалификация «бакалавр»). Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами.

**Задачи** дисциплины заключаются в:

- обучении студентов чтению и переводу иноязычных текстов профессиональной направленности;
- усвоении и использовании иностранного языка для выражения собственных высказываний и понимания других людей;
- подготовке студентов к естественной коммуникации в устной и письменной формах иноязычного общения,

– развитию у студентов представления об иностранном языке как средстве получения, расширения и углубления системных знаний по избранной специальности и самостоятельного повышения дальнейшей профессиональной квалификации;

– закреплению умений и навыков по всем видам речевой деятельности;

– накоплению и активизации лексических, в том числе терминологических единиц;

– развитию навыков работы с публицистическим текстом (различные виды чтения, написание эссе, аннотации, рефератов, составление развернутых планов и краткой записи);

– развитию умения работать с периодической печатью.

#### **Содержание дисциплины.**

**СМИ и их роль в обществе.** Виды СМИ. Виды прессы. Рубрики в газетах.

Причины критики прессы. Клевета. Ограничение свободы прессы.

Электронные СМИ. Новостные программы. Политкорректность.

**Политика.** Политические партии. Выборы. Предвыборные кампании.

Номинации. Опросы общественного мнения. Рейтинги популярности. День

выборов. Нарушения на выборах. Системы выборов. Результаты выборов.

Смена власти. Формирование правительства. Отставка кабинета министров.

Тайна голосования. Насильственная смена власти. Социальные всплески,

протесты и демонстрации.

**Дипломатия и война.** Переговоры, совещания, встречи на высшем уровне.

Деловая атмосфера. Компромисс и его отсутствие. Прогресс в переговорном

процессе. Дипломатические отношения. Оказание давления. Война и ее

предпосылки. Воюющие стороны. Сражения. Следствия военных действий.

Военные преступления и жертвы войны. Мирное население.

**Бизнес.** Биржа и рынки ценных бумаг. Движения на рынке. Бум, рецессия,

депрессия. Бюджет. Экономический прогноз. Нечистоплотная игра. Скандал

в Еврокомиссии.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Основы журналистики»**  
по подготовке Бакалавра  
по направлению **42.03.03** Издательское дело  
направленность (профиль) «Редактор средств массовой информации»

Учебная дисциплина «**Основы журналистики**» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело».

**Цель освоения дисциплины:**

Освоение студентами базовых знаний и получение практических навыков в сфере коммуникационной, рекламно-информационной и издательской деятельности по специальности «Издательское дело», глубокое ознакомление обучающихся с основами теории массовых коммуникаций, журналистики, системой средств массовой информации и массовой коммуникации, с методикой подготовки журналистских произведений и PR-акций, понимание роли и места средств массовой информации в системе современной издательской деятельности и для дальнейшего практического использования выпускниками университета обретенных в ходе данного курса общекультурных и профессиональных компетенций.

**Задачи освоения дисциплины:**

В соответствии с поставленными целями в рамках курса «Основы журналистики» студенты должны овладеть навыками системного мышления, анализа, построения аргументации, умением логично, ясно и стилистически правильно строить устную и письменную речь; умением управлять конфликтными ситуациями на разных коммуникационных уровнях — от межличностного до массового, демонстрируя при этом прикладное знание психологических особенностей индивидуального и коллективного сознания; владеть методиками планирования и организации коммуникационных кампаний (как тактических, так и стратегических) с использованием СМИ и СМК, с последующим анализом эффективности осуществленных мероприятий; уметь проводить необходимые маркетинговые исследования для последующего планирования и реализации на практике коммерчески эффективных проектов в сфере рекламной политики в различных отраслях, прежде всего в издательском бизнесе; научиться приемам формирования благоприятной корпоративной среды и внутренних коммуникаций в рамках овладения организационно-управленческими методами работы с малыми коллективами.

**Место дисциплины.** Дисциплина «Основы журналистики» относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана. Содержание дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других дисциплин учебного плана: «Введение в профессию», «Тенденция развития системы средств массовой информации», «Современное издательское дело».

**Требования к уровню освоения содержания курса:**

В процессе изучения учебной дисциплины студенты овладевают следующей компетенцией ОПК-1 - способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

**Содержание дисциплины.**

**Раздел 1. Медиапространство России как сфера журналистской деятельности**

Медиапространство России: общая характеристика.

Типологические особенности периодических изданий.

Телевидение в системе медиапространства.

Интернет и новые медиа

## **Раздел 2. Журналистика как профессиональная деятельность**

История журналистской профессии

Специфика журналистской деятельности (профессиограмма).

Социальная и политическая позиция журналиста.

Методы сбора информации.

## **Раздел 3. Журналистика как творчество**

Журналистика новостей

Журналистика комментарийная и аналитическая

Жанры радио- и телевизионной журналистики.

Жанры визуальной журналистики.

**АННОТАЦИЯ**  
**программы учебной дисциплины**  
**«Командообразование и методы групповой работы»**  
**по подготовке бакалавра**  
**по направлению 42.03.03 Издательское дело**  
**профиль «Редактор средств массовой информации»**

**Цели и задачи преподавания дисциплины**

**Целью изучения** дисциплины « Командообразование и методы групповой работы» является изучение теоретических основ и получение практических навыков формирования основных принципов создания команд и необходимых условий успешной командной работы.

**Задачами дисциплины** « Командообразование и методы групповой работы» являются:

- изучить принципы эффективного взаимодействия в команде;
- сформировать навыки создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде;
- уметь применять закономерности командообразования в практической деятельности организации

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Учебная дисциплина «Командообразование и методы групповой работы» изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению 42.03.03 «Издательское дело». Учебная дисциплина «Командообразование и методы групповой работы» относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Она объединяет знания и использует методы психологии, социологии и других гуманитарных наук, с одной стороны, и экономико-управленческих – с другой.

Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Психология общения», «Методы научного исследования», «Правоведение» и др.

Успешное освоение дисциплины «Командообразование и методы групповой работы» направлено на подготовку обучающихся к преддипломной практике, изучению таких дисциплин, как: «Управление издательскими проектами», «Профессиональная этика», «Социология».

Изучение дисциплины помимо теоретической подготовки носит выраженную практическую направленность.

**Требования к уровню освоения содержания курса.** В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело». образование (бакалавриат) должны овладеть следующей компетенцией: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (**УК-3**).

**Содержание учебной дисциплины.**

Этапы командообразования. Отличие команды от группы людей. Основные функции команды. Основные признаки команды. Критерии успешной команды. Формирование общего видения в команде. Распределение ролей в команде. Договоренность о нормах и принципах работы по согласованию видений. Согласование видений. Анализ ситуации: реконструкция шаблонных способов действия. Процессы раскола в реальных командах и работа с ними