

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АНО ВО «Российский новый университет»**

Утверждаю

Проректор по учебной работе

И.В. Дарда

«2» сентября 2019 г.



**Программа профессиональной переподготовки
Менеджмент организации**

Москва
2019

Программа профессиональной переподготовки «Менеджмент организации» разработана

- в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. 29.07.17),
- на основании приказа Министерства образования и науки РФ от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»,
- Профессионального стандарта Специалист по финансовому консультированию, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. N 7 (в ред. Приказов Минобрнауки России от 20.04.2016 N 444, от 13.07.2017 N 653)
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС), 2019

Разделы «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях» и «Квалификационные характеристики должностей работников, занятых в научно-исследовательских учреждениях, конструкторских, технологических, проектных и изыскательских организациях», утвержденные Постановлением Минтруда РФ от 21.08.1998 N 37 (редакция от 15.05.2013)

Должностные обязанности. Осуществляет управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации <*>, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования, поддержания деловой репутации и в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации планирует предпринимательскую или коммерческую деятельность. Осуществляет контроль за разработкой и реализацией бизнес-планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивает степень возможного риска. Анализирует и решает организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Осуществляет подбор и расстановку кадров, мотивацию их профессионального развития, оценку и стимулирование качества труда. Организует связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом. Осуществляет анализ спроса на производимую продукцию или услуги, прогноз и мотивацию сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей. Участвует в разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с дальнейшим развитием предпринимательской или коммерческой деятельности. Обеспечивает рост прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышение эффективности труда. Осуществляет координацию деятельности в рамках определенного направления (участка), анализ ее эффективности, принимает решения по наиболее рациональному использованию выделенных ресурсов. Привлекает к решению задач консультантов и экспертов по различным вопросам (правовым, техническим, финансовым и др.).

В зависимости от масштаба предпринимательской или коммерческой деятельности менеджер осуществляет управление по одному или нескольким направлениям (участкам) этой деятельности.

Должен знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую и коммерческую деятельность; рыночную экономику, предпринимательство и ведение бизнеса; конъюнктуру рынка, порядок ценообразования, налогообложения, основы маркетинга; теорию менеджмента, макро- и микроэкономики, делового администрирования, биржевого, страхового, банковского и финансового дела; теорию и практику работы с персоналом; формы и методы ведения рекламных кампаний; порядок разработки бизнес-планов и коммерческих условий соглашений, договоров, контрактов; основы социологии, психологии и мотивации труда; этику делового общения; основы технологии производства; структуру управления предприятием, учреждением, организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности; методы оценки деловых качеств работников; основы делопроизводства; методы обработки информации с использованием современных технических средств, коммуникаций и связи, вычислительной техники; основы законодательства о труде; передовой отечественный и зарубежный опыт в области менеджмента; правила и нормы охраны труда.

Требования к квалификации. Высшее профессиональное образование (по специальности менеджмент) или высшее профессиональное образование и дополнительная подготовка в области теории и практики менеджмента, стаж работы по специальности не менее 2 лет.

Комментарии к должности

Приведенные выше квалификационные характеристики должности «Менеджер» предназначены для решения вопросов, связанных с регулированием трудовых отношений и обеспечением эффективной системы управления персоналом в различных организациях. На основе этих характеристик разрабатывается должностная инструкция менеджера, содержащая права и ответственность работника, а также конкретный перечень его должностных обязанностей с учетом особенностей организации и управления деятельностью предприятия (учреждения).

Категория обучающихся

На основании ФЗ-273 от 29 декабря 2012 г., СТ.76, П.3 «...к освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное образование и/или высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное образование и/или высшее образование

Трудоемкость освоения программы составляет 504 академических часов.

Срок обучения – 25 недель.

Форма обучения – очно-заочная, без отрыва от производства.

Итоговая аттестация: защита итоговой аттестационной работы.

Программа формируется организацией в зависимости от видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы: ориентирована на практико-ориентированный, прикладной вид профессиональной деятельности как основной, к которому готовится слушатель, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

Направленность (профиль) образовательной программы.

При разработке и реализации программы образовательная организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому готовится слушатель. Исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса Университета подготовка слушателей осуществляется по профилю:

«Менеджмент организации».

Слушатель по направлению подготовки

«Менеджмент организации» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений.

Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

Выпускник, освоивший программу, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и

готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового

планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

«Менеджмент организации»

Учебный план

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и тем	Всего час.	В том числе		Форма контроля
			лекции	сам. раб.	
1.	Экономическая теория	36	18	18	отлично
2.	Теория менеджмента	24	12	12	зачтено
3.	Финансовый менеджмент	24	12	12	отлично
4.	Маркетинг	36	18	18	отлично
5.	Экономика бизнеса	16	8	8	зачтено
6.	Экономический анализ хозяйственной деятельности	24	12	12	зачтено
7.	Логистика	24	12	12	зачтено
8.	Международный менеджмент и маркетинг	36	18	18	отлично
9.	Организация и управление производством	16	8	8	отлично
10.	Основы предпринимательства	16	8	8	зачтено
11.	Антикризисное управление	24	12	12	зачтено
12.	Организационное проектирование	24	12	12	зачтено
13.	Стратегический менеджмент	16	8	8	зачтено
14.	Инновационный менеджмент	16	8	8	зачтено
15.	Коммуникационный менеджмент	24	12	12	зачтено
16.	Бизнес-планирование	24	12	12	отлично
17.	Риск-менеджмент	16	8	8	зачтено
18.	Социология и психология управления	16	8	8	отлично
19.	Теория и практика принятия управленческих решений	24	12	12	отлично
20.	Организационное поведение	16	8	8	зачтено
21.	Корпоративная социальная ответственность	16	8	8	отлично
22.	Трудовое право	16	8	8	зачтено
23.	Правовые основы управленческой деятельности	16	8	8	зачтено
24.	Защита итоговой аттестационной работы	4	-	4	отлично
	ВСЕГО	504	250	254	Экзаменов - 9 Зачетов - 14

Организационные условия осуществления образовательного процесса

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент обновляется ежегодно с учетом развития науки, техники, культуры, технологий, экономической и социальной сферы.

В университете в целом, и на факультете, в частности, создается социокультурная среда и условия, необходимые для всестороннего развития личности, развития студенческого самоуправления, участия обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

ОП ВО «Менеджмент» обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Содержание каждой из учебных дисциплин (курсов, модулей) представлено на сайте АНО ВО РосНОУ.

Реализация основной образовательной программы «Менеджмент» обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам университета и кафедр, исходя из полного перечня учебных дисциплин (модулей).

Для 100% обучающихся обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks (ЭБС IPRbooks), содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks www.iprbookshop.ru обеспечивает слушателей доступом к информационным образовательным ресурсам, независимо от их места нахождения. Общий объем электронной библиотеки составляет более 10 тысяч наименований. В базе ЭБС IPRbooks содержатся учебники, монографии, журналы по различным направлениям подготовки, другая учебная литература. Основной фонд электронной библиотеки состоит из книг и журналов более 200 ведущих издательств России, поставляющих на рынок литературу для учебного процесса.

В базе ЭБС IPRbooks содержится более 15 000 изданий - учебники, монографии, журналы по различным направлениям подготовки специалистов высшей школы, другая учебная литература. Основной фонд электронной библиотеки состоит из книг и журналов более 250 ведущих издательств России, поставляющих на рынок литературу для учебного процесса. ЭБС IPRbooks систематически обновляется и пополняется новыми современными и востребованными изданиями, при этом постоянно совершенствуются количественные и качественные характеристики библиотеки.

Все учебники и дополнительная литература доступны неограниченному количеству пользователей ЭБС IPRbooks онлайн 24 часа в сутки.

Каждый слушатель обеспечен доступом к Открытой информационной системе (ОИС) РосНОУ (электронной библиотеке) университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам, и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Обеспечена возможность осуществления одновременного доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) не менее 25% обучающихся по образовательной программе «Менеджмент».

Библиотечный фонд вуза по направлению подготовки укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние пять лет), из расчета более 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете более 2 экземпляров на каждые 100 обучающихся.

Каждый слушатель по образовательной программе обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

С периодическими изданиями слушатели работают в читальном зале. В связи с усилением внимания к информации учебного процесса электронными учебными изданиями и расширение доступа к ним, в РосНОУ имеется научно-техническая и электронная библиотека. Слушатели имеют свободный доступ к электронной библиотеке.

По каждому циклу дисциплин имеются учебно-практические пособия и учебно-методические материалы в электронном виде.

Обучающиеся имеют возможность оперативного обмена информацией с рядом отечественных и зарубежных вузов, предприятий и организаций с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным отечественным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант», «Экономика. Социология. Менеджмент».

Слушателям доступны базы данных:

правовой системы Гарант, содержащей

- правовые базы по всем разделам федерального законодательства.
- правовые базы по региональному законодательству всех субъектов РФ
- судебная и Арбитражная практики.
- международные соглашения.
- проекты нормативно-технические справочники.
- комментарии и разъяснения из ведущих профессиональных СМИ.
- книги и постатейные комментарии.
- обновляемые энциклопедии.
- новости обновления законодательства.
- типовые формы документов схемы законодательства и пр. (всего более 4 млн. документов);

справочно-правовой системы Консультант+, содержащей

- Федеральное законодательство (более 70 000 документов)
- Судебная практика (более 40 000 документов)
- Региональное законодательство (более 30 000 документов)
- Справочная информация: Календарь бухгалтера, формы учета и отчетности, ставки налогов и других обязательных платежей, курсы валют и другие полезные материалы.

Помимо библиотечного фонда университета, слушателям обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе eLIBRARY.ru, библиотеке корпоративной информационной системы «Гисофт».

Электронная информационно-образовательная среда организации обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых

участников образовательного процесса;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет".

Формы аттестации

Формами аттестации слушателей по программе профессиональной переподготовки «Практическая психология» являются: промежуточная и итоговая аттестация.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов, экзаменов, предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Оценивание результатов формирования компетенций в рамках дисциплины у слушателей осуществляется по промежуточной аттестации.

Зачетно-экзаменационное занятие проводится по расписанию в виде аудиторного опроса по предложенным вопросам. Результаты оценки успеваемости заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и доводятся до сведения слушателей.

Итоговая аттестация слушателей по программе профессиональной переподготовки «Практическая психология» включает защиту итоговой аттестационной работы (диплома). (см. Положение об итоговой аттестации)

Сведения о профессорско-преподавательском составе.

Реализация ОП обеспечивается квалифицированными научно-педагогическими кадрами, 100 % преподавателей имеют базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимаются научной и научно-методической деятельностью.

83,4 % преподавателей, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по ОП, имеют ученую степень и (или) ученое звание, в том числе 25 % имеют, ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора.

Все преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. 83,4 % преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени. К образовательному процессу привлечено 11 % процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.

Организационные условия осуществления образовательного процесса

Программа профессиональной переподготовки по направлению подготовки обновляется ежегодно с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам. Содержание каждой учебной дисциплины представлено в сети Интернет и локальной сети Университета.

Реализация программы обеспечивается квалифицированными научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимаются научной и научно-методической деятельностью.

Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению.

Учебные занятия по дисциплинам проводятся в специализированных аудиториях (см. паспорт аудиторий). В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются комплекты слайдов (представлены в Открытой Информационной Системе), Проектор мультимедийный BenQ, слайды, информационные

стенды, ноутбуки Samsung RV 410-A02, Информационное программное обеспечение: MS office XP, программное обеспечение Statistica for Windows v.6 Russian, информационно-правовое обеспечение «Гарант», справочная правовая система «Консультант Плюс», программное обеспечение «1С».

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Аннотации рабочих программ

Рабочая программа дисциплины «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цели освоения дисциплины: Цель дисциплины "Экономическая теория" - формирование экономического образа мышления у слушателей на основе изучения понятийного аппарата, инструментов экономического анализа, экономических концепций, позволяющих ясно и последовательно объяснять процессы и явления экономической жизни общества, разрабатывать принципы и методы рационального хозяйствования. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-3. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: закономерности функционирования современной экономики на макроуровне и микроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономики; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне и микроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства. Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; рассчитывать на основе типовых методик и нормативно-правовой базы экономические и социальноэкономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации. Владеть: навыками анализа и интерпретации данных о социальноэкономических процессах и явлениях; навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; навыками анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов. Содержание дисциплины: Изучение курса экономической теории строиться в определенной экономической последовательности. Первая часть включает вопросы посвященные предмету и методу экономической науки. Вторая часть включает вопросы, раскрывающие общие основы рыночной экономики, механизм функционирования рынка, характеристикой экономических процессов, происходящих на микроуровне. Третья часть посвящена экономическим проблемам на макро уровне, национальному хозяйству в целом, содержанию экономической политики государства.

«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ» для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цели освоения дисциплины: дать углубленный анализ теории принятия управленческих решений, сформировать у слушателей представление о механизме принятия решений на государственном и корпоративном уровнях. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-2. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: Математические методы и модели подготовки и принятия управленческих решений; Методологию сбора и обработки статистической информации, составляющей базу для принятия управленческих решений. Уметь: Использовать специальные компьютерные системы принятия решений, и адаптировать самостоятельно разработанные модели для практических расчетов; Анализировать статистическую информацию по экономике и социальным проблемам в Российской Федерации; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; Владеть: Стандартными моделями и статистическими программами, которые используются для принятия решений; пакетом офисных и управленческих программ для работы с деловой информацией и

основами сетевых технологий; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления государственных программ; Содержание дисциплины: Тема 1. Теоретические основы принятия управленческих решений в организации. Управленческие решения в процессе управления. Тема 2. Типология управленческих решений. Патологии в принятии управленческих решений. Тема 3. Условия и факторы качества управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Тема 4. Методология разработки и принятия управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Тема 5. Разработка альтернативных решений. Методы оценки альтернатив. Тема 6. Контроль и оценка эффективности реализации управленческих решений. Методы контроля и оценки управленческих решений.

«МАРКЕТИНГ» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цель освоения дисциплины: овладение практическими навыками, обеспечивающими эффективную организацию маркетинговой деятельности, проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, ценообразования и использования основных элементов маркетинга в практической деятельности. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-6. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: предмет, цели и задачи учебной дисциплины, связи маркетинга с другими дисциплинами, значение маркетинга для деятельности большинства организаций; основные методы, способы и принципы работы с информацией; сущность и основы разработки маркетинговой стратегии организаций; знать принципы планирования и прогнозирования в маркетинговой деятельности предприятия; содержание маркетинговой концепции управления; основы сбора, анализа и обработки данных для принятия необходимых управленческих решений. Уметь: применять основные методы, способы и принципы работы с информацией; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; обосновывать решения в сфере управления организацией и ее маркетинговой политикой; разрабатывать стратегии маркетинга с учетом рыночной конъюнктуры; ставить и решать задачи операционного маркетинга; самостоятельно организовать и проводить маркетинговые исследования на конкретном рынке; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; использовать принципы мерчендайзинга для повышения эффективности розничной торговли; оценивать направления совершенствования ассортиментной политики компании; формировать лояльность клиентов на основе создания программы лояльности; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате проведения маркетинговых исследований; проводить сравнительный анализ лучших методик менеджмента и выявлять возможность их использования в управленческой деятельности предприятий и организаций. Владеть: навыками решения конкретных проблем, связанных с проведением маркетинговых исследований; методами оперативного, стратегического и прогнозного планирования; методами информационного и коммуникационного обеспечения управления маркетингом; методами исследования потребительских мотиваций, обеспечивающими конкурентные преимущества фирмы; навыками деловых коммуникаций; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате проведения маркетинговых исследований; проводить сравнительный анализ лучших методик менеджмента и выявлять возможность их использования в управленческой деятельности предприятий и организаций. Содержание дисциплины: Маркетинг: его комплекс и окружающая среда. Концепции рыночной экономики. Потребитель и подходы к его изучению. Товар и его жизненный цикл. Ассортиментная политика предприятия. Организация сбыта товара. Цена и подходы к ее установлению. Продвижение товара на рынке. Маркетинговые исследования. Планирование, организация и контроль в маркетинге.

«ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цель освоения дисциплины: формирование базовых представлений о сущности, месте и роли менеджмента в деятельности организации, в рамках ознакомления с теоретическими основами управленческой деятельности в условиях современной рыночной экономики, с акцентом на процессе принятия управленческого

решения и учёте коллективного характера данного процесса. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: динамику развития менеджмента с точки зрения его школ, концепций и подходов; системно представлять сущность и тенденции развития российского и зарубежного менеджмента; многообразие и взаимосвязи процессов в современных организациях; роль, места, функции и задачи менеджера в современной организации; основные аспекты взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, лидерства и управления конфликтом; основные виды стратегий и организационных структур; специфику различных функций управления и связующих процессов в организации. Уметь: диагностировать управленческие проблемы; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, находить решения типовых управленческих задач в конкретной организации; определять основные составляющие системы управления организацией; описывать многофакторное воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии организации, знать основы разработки и реализации стратегии организации. Владеть: системным представлением о менеджменте как науке; навыками поиска и анализа информации, необходимой для выполнения управленческих функций; способами организации группового взаимодействия для решения управленческих задач. Содержание дисциплины: Тема 1. Природа управления и исторические тенденции его развития Тема 2. Этапы и школы в истории научного менеджмента Тема 3. Развитие управления в России Тема 4. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами Тема 5. Внешняя и внутренняя среда в менеджменте Тема 6. Планирование в системе менеджмента Тема 7. Организационные отношения в системе менеджмента. Организационные структуры и механизмы Тема 8. Мотивация деятельности в менеджменте Тема 9. Контроль и регулирование в системе менеджмента Тема 10. Сущность процесса принятия управленческих решений, структура и элементы. Классификация управленческих решений.

«КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цели освоения дисциплины: освоение сущности коммуникаций, специфики внутриорганизационных коммуникаций; анализировать факторы, влияющие на эффективность коммуникаций и менеджмента в организациях; осуществлять коммуникационный менеджмент в современном обществе, в организационной корпоративной культуре; уметь определять и анализировать особенности национальных культур и их влияние на поведение людей в международном и транснациональном менеджменте. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-4. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: - основные закономерности управления коммуникацией; - механизмы и принципы формирования организационно-коммуникационной структуры, - общие характеристики управления формированием организационных коммуникаций, - перспективы развития коммуникационного менеджмента в России. Уметь: - делать обобщения в анализе проблем коммуникационной деятельности, выделять целевые группы и группы взаимодействия, - разрабатывать коммуникационные проекты, подбирать необходимые методы и средства; - содержательно разрабатывать коммуникационные мероприятия, проводить их с помощью медиасредств и без них; - определять коммуникационную структуру организации; - анализировать и осмысливать проводимую коммуникационную политику; - пользоваться источниками по проблемам коммуникационного менеджмента. Владеть: - навыками использования теоретического материала для анализа проблем коммуникационного менеджмента, - приемами создания корпоративных коммуникаций; - опытом ведения дискуссии по проблемам коммуникационного менеджмента. Содержание дисциплины: Коммуникационный менеджмент и его роль в стратегии управления организаций. Принципы организации эффективного коммуникационного процесса на предприятии. Принципы стратегического планирования в коммуникационном менеджменте. Формирование положительного общественного мнения об организации. Структура и функции отдела по коммуникациям в организации. Коммуникационный менеджмент в различных организациях.

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02

«Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цели освоения дисциплины: формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: основные теории и подходы к формированию стратегий организации; планировать стратегическую деятельность организации; принципы целеполагания, виды и методы стратегического планирования; причины многовариантности практики разработки управленческих решений в современных условиях; методы оценки инвестиционных решений и решений по финансированию и их влияния на рост ценности (стоимости) компании; требования к отбору новых сотрудников и программы их адаптации; Уметь: ставить и решать задачи стратегического маркетинга; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию потребителей продукции организации; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; Владеть: методами анализа среды организации; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение потребителя; современным инструментарием взаимодействия потребителя и организации; методами формирования эффективной маркетинговой стратегии; Содержание дисциплины: Предмет дисциплины, его цель и задачи. Содержание и структура дисциплины. Место и роль курса в подготовке специалиста-менеджера. Задачи стратегического менеджмента. Ситуационный анализ. Роль ситуационного анализа при формировании стратегии. Конкурентная среда организации. Конкуренция и конкурентоспособность организации в стратегической перспективе. Анализ существующей стратегии организации. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы. Стратегический потенциал организации. Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке. Анализ кадрового потенциала организации. Понятие и значение миссии организации. Стратегии и конкурентные преимущества. Базовые стратегии конкуренции. Стратегии диверсификации (диверсифицированного роста). Анализ бизнес-портфеля диверсифицированных компаний. Проблемы реализации стратегии. Выбор подходов к реализации стратегии. Реализация стратегии и оценка результатов. Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы. Внеэкономические факторы эффективности стратегии организации.

«СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цели освоения дисциплины: сформировать у слушателей целостное представление о социологии управления как специфической отрасли социологического знания и умение анализировать систему и органы управления как социальные системы. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-6, ОПК-4. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: истоки возникновения конфликтных ситуаций, способы их разрешения; основы проведения анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций Уметь: осуществлять анализ и формировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на предприятии с учетом вида экономической деятельности; принимать организационно-управленческие решения в зависимости от влияния факторов внешней и внутренней среды организации; Владеть: навыками и современными методами принятия решений в различных ситуациях, и способностью грамотно оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений. Содержание дисциплины: Социология и психология управления как самостоятельная научная дисциплина. Управление как общественное явление. Социально-психологические основы управления личностью в организации. Социально-психологические основы управления малыми группами. Социально-психологические основы руководства и лидерства. Социально-психологические основы принятия управленческих решений.

«РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цели освоения дисциплины:

Формирование у слушателей необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для проведения работ по анализу и управлению рисками. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3, ОПК-5. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: требования к моделированию бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов; основные положения, термины, определения и категории управления рисками, его место и роль в производственной и социально-экономической системах; методы управления рисками; Уметь: разрабатывать и моделировать бизнес-процессы с целью возможностей их реорганизации при изменении организационной структуры, либо стратегии развития организации; применять полученные в процессе обучения знания для принятия решений (индивидуальных и коллективных) относительно рисков в условиях неопределенности; Владеть: разрабатывать и моделировать бизнес-процессы с целью возможностей их реорганизации при изменении организационной структуры, либо стратегии развития организации; применять полученные в процессе обучения знания для принятия решений (индивидуальных и коллективных) относительно рисков в условиях неопределенности. Содержание дисциплины: Объект, цели и задачи дисциплины. Происхождение термина «риск». Риск как экономическая (финансовая) категория. Риск как категория отклонения от цели. Функции риска. Понятие риска. Объективное и субъективное понимание риска. Риск как вероятностная категория. Природа возникновения и воздействия риска. Критерии классификации рисков по времени возникновения. Критерии классификации по характеристике опасности. Критерии классификации по характеристике подверженности риску. Критерии классификации по характеристике расходов (издержек), связанных с риском. Развитие концепции управления риском. Общая характеристика системы управления риском. Цели и задачи системы управления риском. Ограничения системы управления риском. Специфика управления портфелем рисков. Этапы идентификации и анализа рисков. Концепция приемлемого риска. Определение и регистрация рисков. Определение точки риска. Способы оценки рисков. Основы теории вероятности. Дерево вероятностей. Принятие решений в условиях риска. Принятие решений в условиях неопределенности. Определяющие факторы внутренней среды в рискованной деятельности предприятия.

«ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цели освоения дисциплины: формирование у слушателей необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для проведения работ по подготовке кадров, владеющих теоретическими и практическими навыками в области управленческой деятельности, при которых руководитель обладает особыми человеческими качествами, которые необходимы для выполнения профессиональных обязанностей. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК- 3. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: основы проведения анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций; - принципы и методы организации деловых коммуникаций; Уметь: осуществлять анализ и формировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на предприятии с учетом вида экономической деятельности; Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами; - методами формирования и поддержания этического климата в организации; - методами диагностики организационной культуры, для дальнейшего развития организации. Содержание дисциплины: Теория поведения человека в организации. Личность и организация: факторы организационного поведения. Управление организационным поведением

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цели освоения дисциплины: сформировать систему знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией в условиях международного бизнеса на разных уровнях менеджмента и маркетинга, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: - современные теории управления бизнес-

процессами при организации международной деятельности; - основные понятия, категории и инструменты маркетинговой политики субъектов международной рыночной деятельности; Уметь: - осуществлять разработку, анализ и оценку корпоративных стратегий конкурентного окружения с использованием передовых научных достижений; оценивать резервы повышения эффективности и конкурентоспособности при управлении операциями. Владеть: методами разработки и реализации международных маркетинговых программ на корпоративном и операционном уровнях. Содержание дисциплины: Введение в международный менеджмент и маркетинг. Международный бизнес и его специфика. Международная конкуренция как основной фактор возникновения и развития международного менеджмента и маркетинга. Среда реализации решений международного менеджмента. Стратегическое планирование в международной компании. Менеджмент международных бизнес-операций. Характеристика современной международной маркетинговой деятельности. Управление человеческими ресурсами в международных компаниях.

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цели освоения дисциплины: профессиональная подготовка и развитие у слушателей теоретических знаний и практических навыков по составлению и анализу бизнес-планов предприятий различных отраслей. Получение слушателями представления о содержании планирования как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса. Также предусматривается систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам планирования. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины ПК-13, ПК-14. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: требования к оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; требования к оценке новых рыночных возможностей и формулировке бизнес-идей. Уметь: - применять оценочные процедуры в процессе принятия решений по новым рыночным возможностям и формулировке бизнес-идей - применять оценочные процедуры к экономическим и социальным условиям осуществления предпринимательской деятельности Владеть: современными средствами и методами оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идей, современными средствами и методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. Содержание дисциплины: Предпринимательство, бизнес и их место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как концепция стратегического инструмента для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цели освоения дисциплины: формирование у слушателей необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для проведения работ по анализу функционирования рынка инноваций, выработке и менеджменту инновационных стратегий на разных уровнях: государство, регион, предприятие, управлению инновационными проектами. Изучая курс данный курс, слушатели получают основы знаний по организации инновационной деятельности в нашей стране в условиях развития рыночных отношений. В связи с этим в курсе даются основные дефиниции, раскрывающие сущность инновационного менеджмента в его основных формах, раскрывается содержание отдельных видов инновационной деятельности. Особое внимание в курсе уделяется вопросам управления инновациями, оценке эффективности их внедрения и возникающих при этом рисков, а также формам государственного регулирования инновационных процессов в переходной экономике России. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-15. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: основные положения инновационных стратегий на рынке на разных уровнях управления:

государство, регион, предприятие; сущность инновационной стратегии производственных и финансово-кредитных структур; зарубежный опыт формирования и реализации инновационного менеджмента, его роли и места в стратегии экономической безопасности; Уметь: успешно применять полученные знания в практической деятельности; оценивать научно-технический потенциал. Владеть: навыками формулирования обоснованных выводов и подготовка необходимой информации для принятия управленческих решений; методами определения проблем формирования организационно-экономических механизмов нововведений на уровне корпоративных экономических структур. Содержание дисциплины: Нововведения: определение, сущность. Нововведения как объект инновационного управления. Инновационная деятельность и инновационный процесс. Субъекты и объекты в инновационной сфере. Источники нововведений. Жизненный цикл нововведений. Типология инноваций. Рынок инноваций. Разработка программ и проектов нововведений. Создание благоприятных условий нововведений. Инновационный менеджмент, его возникновение и становления. Теория длинных волн Кондратьева. Й. Шумпетер и его определения инноваций. Основные черты и формы инновационного менеджмента Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Организационные формы интеграции науки, образования и производства в рыночной экономике. Формы инновационного менеджмента. Новые прогрессивные организационные формы: научные и технологические парки, бизнес-инкубаторы. Формы и методы управления инновационной деятельностью на разных уровнях управления. Программно-целевые методы выбора приоритетов и отбора важнейших научно-технических и инновационных программ. Управление инновационными проектами. прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационные игры. Роль ФПП в организации управления. Риск в условиях рыночной экономики и предпринимательства. Понятие венчурного бизнеса. Венчурное предпринимательство в России. Характеристика основных типов венчурных фирм. Сущность венчурного капитала. Процесс формирования венчурного капитала. Финансовое обеспечение рискованного бизнеса. Источник венчурного капитала. Неформальный рынок венчурного капитала. Проблемы венчурного бизнеса и способы их решения. Государственная поддержка инновационного венчурного бизнеса. Инновационный цели. Инновационный потенциал. Инновационный климат. Инновационная позиция организации. Инновационная активность организации. Типология предприятий. Показатели развития инновационной сферы. Типология инновационных стратегий. Методы выбора инновационных стратегий. Выработка и механизм реализации инновационных стратегий корпораций, предприятий и организаций. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности. Мотивация работников в инновационной сфере. Соппротивление инновациям и способы их преодоления. Кадровое планирование инновационной деятельности. Методы активизации творческого труда. Сущность и классификация инновационных проектов. Структура инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационного проекта. Требования к качеству решений. Оценки рисков при принятии решений об инновационном проекте. Экономическое обоснование решений. Источники финансирования инновационной деятельности в РФ. Источники финансирования инновационной деятельности зарубежом. Формы финансирования инновационной деятельности. Критерии инвестиционной привлекательности. Интеллектуальная собственности инновационный менеджмент. Авторское право. Патентное право. Лицензии и их виды. Товарные знаки. Ноу-хау. Защита интеллектуальной собственности в РФ. Цели и задачи политики. Субъекты и объекты политики. Основные принципы. Механизм формирования и реализации государственной научно-технической и инновационной политики. Прямые и косвенные методы государственной поддержки развития инновационной сферы. Инновационные фонды. Государственное регулирование инновационных процессов в России. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности. Формы и методы развития и поддержки инновационного бизнеса в США, странах Западной Европы, Японии и др. странах с позиции обеспечения своевременного распространения новшеств, достижения высокой конкурентоспособности товаров и развития экономики страны в целом

«ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся компетенций, обеспечивающих выполнение

профессиональных задач в области создания и развития организаций или подразделений в организациях коммерческой, некоммерческой, государственной, муниципальной организационно - правовой формы. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-13. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: содержание концепций организационного проектирования; методы организационного проектирования. Уметь: использовать подходы организационного проектирования на практике; Владеть: методами разработки и реализации проектного организационного подхода. Содержание дисциплины: Организационные структуры управления и организационное проектирование в новых условиях хозяйствования. Особенности функционирования современной организации. Основные модели организационных структур. Организационно-управленческий анализ предприятия. Технология организационного проектирования. Новейшие формы организационных структур.

«АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цель освоения дисциплины: развить системный подход к антикризисному управлению на предприятии, дать полное представление о современных методах и механизмах антикризисного управления, обратив при этом внимание на опыт отечественных предприятий в данной области. В структуре основной образовательной программы дисциплина направлена на формирование углубленного понимания сущности, форм проявления, закономерностей возникновения экономических кризисов, изучение методов исследования и проектирования организации антикризисного управления, знакомство с российским и зарубежным опытом преодоления кризисных ситуаций. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-16. Ожидаемые результаты: Изучение дисциплины «Антикризисное управление» позволит подготовить специалистов, владеющих общими и специальными знаниями, умениями и навыками, необходимыми для решения специфических профессиональных задач в области антикризисного управления, а именно: - оценивающих объективную природу кризиса, как характерного этапа развития любой управляемой системы; и оценивающих специфичность кризиса, как этапа, требующего особой управленческой деятельности; - понимающих, что развитие организации, как объекта управления, сопровождается соответствующими типичными видами кризиса, различными формами его проявления; - представляющих, что задачей любого руководителя является исполнение тактических и стратегических мероприятий по превентивной диагностике и управлению кризисом; - понимающих, что возможно не только снизить негативные последствия проявления кризиса, но и сформировать пути оздоравливающего влияния кризиса на последующее развитие управляемого объекта; - представляющих, что в зависимости от глубины и характера кризиса антикризисные управленческие действия могут оказаться недостаточными или неэффективными; - готовых к тому, что осуществив квалифицированный менеджмент по отношению к одному кризису, необходимо не только проанализировать все произошедшее, но и на основании полученного опыта быть готовым к превентивной профилактике будущих кризисов. Содержание дисциплины: Кризисы и их роль в социальноэкономическом развитии. Природа экономических кризисов: закономерности и современные тенденции. Основные черты антикризисного управления. Государство и его роль в антикризисном управлении. Предприятие как субъект и объект антикризисного управления. Диагностика финансового состояния и платежеспособности предприятия. Процедура банкротства предприятия. Стратегическое планирование как основа антикризисного управления. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Инновационный менеджмент в антикризисном управлении. Основные направления финансового оздоровления российских предприятий. Зарубежный опыт антикризисного управления.

«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цели освоения дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков слушателями в области предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики. В процессе изучения данной дисциплины слушатели приобретают знания и навыки в вопросах выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности, овладевают функциями и основными принципами ведения предпринимательской деятельности. Компетенции студента, формируемые в

результате освоения дисциплины: ПК-13. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: целевое назначение, структуру и содержание бизнес-плана коммерческой организации - системообразующие элементы предпринимательства; факторы, образующие внешнюю и внутреннюю среду предпринимательских структур; ключевые этапы динамического цикла предпринимательской деятельности Уметь: идентифицировать факторы формирования предпринимательской среды -проводить классификацию предпринимательской деятельности по комплексу критериев; осуществлять сбор и обработку аналитических данных для оценки роли, места и перспектив развития предпринимательства в экономике страны Владеть: терминологическим аппаратом теории предпринимательства; методикой оценки тенденций и перспектив развития предпринимательства; - навыками реорганизации и ликвидации предпринимательской организации, завершения деятельности в качестве индивидуального предпринимателя Содержание дисциплины: Общая характеристика предпринимательства Основные понятия, термины и их определение. Эволюция понятия «предпринимательство». Личность и предпринимательство. Предпринимательская способность. Определение предпринимательства. Различие экономической и предпринимательской деятельности. Предприниматель и бизнесмен. Классификация предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Конституционное исключительное право гражданина распоряжаться своими способностями к труду. Предпринимательская деятельность, ее правовое определение и связь с организационно-правовой формой. Разнообразие предпринимательской деятельности и специфика различных сфер деятельности. Предпринимательство в различных отраслях. Способы создания собственного дела. Принципы создания собственного дела. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия. Порядок учреждения, комплект учредительных документов, регистрация, лицензирование, аттестация и аккредитация предпринимательских структур. Использование экономических, технических и социальных новшеств как возможности получения временного преимущества предпринимателя и обеспечения монополии на рынке. Инновационная стратегия - непрерывный поиск источников инноваций. Общие черты и черты различия понятия «бизнес», «менеджер» «бизнесмен». Научные основы менеджмента. Принятие предпринимательского решения. Информационная система (ИС) управления фирмой: сущность и роль в управлении бизнесом. Бизнес планирование в деятельности предпринимателей. Бизнес-план и стратегия предпринимательства. Предпринимательские стратегии и стратегии маркетинга; учет глобальной тенденции к индивидуальному предложению Характеристика целей и принципов государственной политики в области развития предпринимательства. Федеральные и региональные органы регулирования, поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Расходы предприятия и себестоимость продукции. Оценка результатов деятельности. Доходы в предпринимательской деятельности. Формирование, распределение и использование прибыли. Экономическая эффективность: параметры и механизмы обеспечения.

«ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цели освоения дисциплины: формирование у слушателей необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для проведения работ по анализу функционирования организации, выработке и менеджменту управления производством. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-10. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: основные теории и подходы к осуществлению операционной деятельности в организации; планировать операционную деятельность организации; принципы целеполагания, виды и методы операционного планирования; причины многовариантности практики разработки управленческих решений в современных условиях; Уметь: разрабатывать оперативные планы организации на текущую перспективу; использовать информацию, полученную в результате стратегического планирования; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией операционной деятельности; анализировать процессы принятия управленческих решений в организации и разрабатывать конкретные предложения по повышению их эффективности; оценивать принимаемые оперативные решения с точки зрения их влияния на повышение прибыльности; Владеть: методами реализации операционной деятельности на уровне бизнес-единицы и фирмы в целом; методами

управления операциями; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, планирование, контроль); методами разработки и реализации оперативных планов; Содержание дисциплины: Предмет, метод и задачи курса. Цель изучения курса «Организация и управление производством». Базовые понятия и определения дисциплины, такие как. Общее представление о сущности и ролевой значимости управления и управленческой деятельности. Понятие о производственном процессе. Производственный процесс. Технологический процесс. Виды производственных процессов. Классификация производственных процессов. Принципы рациональной организации производственных процессов. Производственная структура предприятия и ее элементы. Основные документы. Правила оформления. Организация производственного процесса во времени. Специализация производства. Предпосылки повышения уровня специализации. Производственное кооперирование. Концентрация производства. Комбинирование производства Общие правила планирование производства. Законодательные основы при организации производства. Авторское право. Формирование рыночной стратегии. Основы оперативно календарного планирования. Понятие о производственном и технологическом циклах изготовления продукта. Расчет длительности цикла при последовательном виде движения. Расчет длительности цикла при параллельнопоследовательном виде движения. Расчет длительности цикла при параллельном виде движения. Понятие и фазы жизненного цикла продукта. Особенности производственного менеджмента по стадиям жизненного цикла. Фаза создания. Фаза освоения. Фаза роста. Фаза зрелости. Фаза старения. Схемы замещения устаревшего продукта. Характеристика организаций как объекта управления. Анализ показателей ресурсоемкости. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы ресурсосбережения. Содержание и задачи технической подготовки производства.

«ЛОГИСТИКА» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цели освоения дисциплины: Преподавание и изучение учебной дисциплины направлены на профессиональную подготовку и развитие слушателей теоретических знаний и практических навыков в области логистической деятельности, понимать и принимать концепцию логистики, знать основные способы логистической организации процессов. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-12. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: - приемы, методы и особенности организации управления запасами в организации; шесть правил логистики; - научные основы управления перегрузочными процессами и транспортно-складскими операциями при продвижении материального потока; Уметь: - определять способы оптимизации затрат в логистических цепях; - рассчитывать экономический эффект от применения логистики; Владеть: - специальной экономической и управленческой терминологией; - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя различные источники, в том числе современные информационные технологии; Содержание дисциплины: Предмет, метод и задачи дисциплины. Определение, задачи и функции логистики. Факторы развития логистики. Уровни развития логистики. Организационная структура логистики на предприятии. Характеристика функциональных областей логистики. Функции логистики и их роль в системе цепи поставок. Характеристика методов решения логистических задач. Модель SCM – управление цепями поставок. Классификация цепей поставок. Основные понятия транспортной логистики. Сущность транспортировки и ее роль в цепях поставок. Алгоритмы реализации функции «Управление распределением». Задачи маркетинга в процедуре управления распределением. Политика обслуживания клиентов. Основные категории потребительского сервиса. Логистический сервис и его составляющие.

«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цель освоения дисциплины: является реализация требований к освоению соответствующих компонентов профессиональных компетенций, усвоение слушателями основных понятий финансового менеджмента и основных механизмов управления финансовыми ресурсами хозяйствующего субъекта, а также выработка практических навыков расчетов базовых показателей, характеризующих качественный уровень финансового менеджмента в организации. Компетенции

студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-10, ПК-16. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: основные положения нормативных и правовых документов в сфере своей деятельности; сущность организационно-управленческих решений, их типологию и применение в практической деятельности руководителя; основы проведения анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций. Уметь: работать с нормативными документами, регулирующими его деятельность; использовать нормативно-правовую документацию при решении конкретных задач своей деятельности; принимать организационно-управленческие решения в зависимости от влияния факторов внешней и внутренней среды организации; осуществлять анализ и формировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на предприятии с учетом вида экономической деятельности. Владеть: опытом адаптации своей деятельности, связанной с обновлениями нормативно-правовых документов; навыками составления нормативной документации для своей деятельности.; способностью проводить анализ и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации при решении поставленных задач. Содержание дисциплины: Концептуальные основы финансового менеджмента. Предпринимательский и финансовый риск в деятельности предприятия и их оценка. Управление денежными потоками. Управление инвестициями. Управление активами предприятия. Управление источниками финансирования. Финансовая стратегия и тактика на предприятии. Прогнозирование и планирование в финансовом управлении предприятием. Специальные вопросы финансового менеджмента.

«ЭКОНОМИКА БИЗНЕСА» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цель освоения дисциплины: профессиональная подготовка и развитие у слушателей теоретических знаний и практических навыков в экономико - управленческой деятельности, на овладение ими системой знаний о способах и методах функционирования экономических законов при осуществлении бизнеса. Освоение дисциплины позволяет выработать целостное представление о функционировании бизнеса в сфере производства и услуг, а также позволит решать базовые проблемы, связанные с эффективным функционированием и развитием предпринимательства в современных условиях рыночных методов хозяйствования. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-13. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: Основные методы и приемы обобщения и анализа информации, постановки цели и путей ее достижения; основные внутренние, внешние факторы, условия осуществления и последствия принимаемых решений; современные методы и приемы планирования операционной деятельности в бизнесе; основы анализа конъюнктуры рынка товаров и возможностей фирмы, а также принципы формирования и бизнес-идеи. Уметь: Использовать источники экономической, социальной, управленческой информации, формулировать цель, намечать пути ее достижения; рассчитывать и оценивать влияние условий и последствий принимаемых решений; использовать современные методики составления планов (бизнес-планов); осуществлять поиск информации по конъюнктуре рынка, выявлять возможности и формулировать бизнес-идею. Владеть: Навыками обобщения и анализа информации, ее восприятия, формулировки цели, определения путей ее достижения; современными методиками расчета и оценки условий и последствий принимаемых решений; современными методами сбора, обработки, анализа для составления бизнесплана; методами и приемами анализа конъюнктуры рынка и принципами, формирования бизнес-идеи. Содержание дисциплины: Тема 1. Сущность предпринимательской деятельности. Тема 2. Малые предприятия в условиях рынка Тема 3. Имущество малых предприятий, основные и оборотные средства. Тема 4. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Тема 5. Управление качеством продукции и услуг Тема 6. Финансовое положение организации Тема 7. Ценовая политика организации Тема 8. Риски в бизнесе. Тема 9. Кредитно-денежная система в бизнесе Тема 10. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности и мотивация трудовой деятельности. Рабочая программа дисциплины «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цель освоения дисциплины: получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления

организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа, и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-13. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: теоретические основы разработки экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; сущность количественных и качественных методов анализа и их значение при принятии управленческих решений; основные концепции и методы организации операционной деятельности; основные теории корпоративных финансов; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций. Уметь: анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации; своевременно и грамотно применять количественные и качественные методы анализа в управленческой деятельности для принятия соответствующих управленческих решений; перерабатывать существующие и строить новые экономические, финансовые и организационно-управленческие модели для принятия эффективных управленческих решений. Владеть: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнесединицы; методами управления операциями; навыками применения количественных и качественных методов анализа при принятии необходимых управленческих решений в профессиональной деятельности; умением разрабатывать и перерабатывать имеющиеся экономические, финансовые и организационно-управленческие модели для повышения эффективности деятельности организации. Содержание дисциплины: Тема 1. Предмет, значение и задачи анализа хозяйственной деятельности Тема 2. Анализ в системе маркетинга Тема 3. Анализ и управление объемом производства и продаж Тема 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства Тема 5. Анализ и управление затратами себестоимости продукции Тема 6. Финансовые результаты деятельности организации и методы их анализа Тема 7. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений Тема 8. Финансовое состояние организации и методы его анализа

«ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации») Аннотация Цели освоения дисциплины: подготовка бакалавра менеджмента, обладающего набором компетенций, включающих знания, умения и навыки в области трудового права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в профессиональной деятельности. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-1, ПК-11. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: теоретические основы системы права и право полномочий юридических лиц; задачи и методы правового регулирования управленческой деятельности; возможности и ограничения реализации право полномочий руководителей как вида профессиональной деятельности; методы оценки правомерности управленческих решений; основные современные методы приобретения новых знаний; современные теории и концепции поведения на различных уровнях; правовые основы управленческих процессов в сфере трудовых отношений; Уметь: применять правовые методы для регулирования управленческой деятельности; излагать свою юридическую позицию в процессе принятия и реализации управленческих решений; анализировать предложения юрисконсультов; устанавливать необходимые договорные отношения; использовать правовые знания при взаимодействии с органами государственной власти и управления; разрабатывать мероприятия по управлению организациям, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в рамках действующего законодательства; Владеть: правоприменительной практике в экономической сфере; навыками применения знаний правовых основ управленческих процессов в управлении организацией; навыками приобретения новых знаний и умений в области правового регулирования управленческой деятельности; Содержание дисциплины: Тема 1. Понятие, предмет, метод и система трудового права Тема 2. Источники трудового права Тема 3. Принципы трудового права Тема 4. Субъекты трудового права Тема 5. Права профсоюзов в сфере труда Тема 6. Правоотношения в сфере трудового права Тема 7. Социальное партнерство в сфере труда Тема 8.

Правовое регулирование занятости и трудоустройства Тема 9. Трудовой договор Тема 10. Защита персональных данных работника Тема 11. Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников Тема 12. Рабочее время Тема 13. Время отдыха Тема 14. Заработная плата и нормирование труда Тема 15. Гарантии и компенсации Тема 16. Дисциплина труда Тема 17. Материальная ответственность сторон трудового договора Тема 18. Охрана труда Тема 19. Особенности правового регулирования труда отдельных категорий работников Тема 20. Защита трудовых прав работников Тема 21. Трудовые споры и порядок их рассмотрения Тема 22. Общая характеристика международного правового регулирования труда

Рабочая программа дисциплины «ТРУДОВОЕ ПРАВО» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации») Аннотация Цели освоения дисциплины: подготовка бакалавра менеджмента, обладающего набором компетенций, включающих знания, умения и навыки в области трудового права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в профессиональной деятельности. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-1, ПК-11. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: основные положения, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в отрасли трудового права. Уметь: оперировать юридическими понятиями и категориями, анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере труда; толковать и правильно применять нормы трудового права; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законами, регулирующими трудовые правоотношения; осуществлять правовую экспертизу нормативных актов, давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам трудового права; использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности. Владеть: юридической терминологией в сфере трудового права; навыками работы с правовыми актами в сфере трудового права; навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности юриста в трудовом праве; анализа правоприменительной практики, навыками реализации норм трудового права; необходимых мер правовой защиты прав человека и гражданина. Содержание дисциплины: Тема 1. Понятие, предмет, метод и система трудового права Тема 2. Источники трудового права Тема 3. Принципы трудового права Тема 4. Субъекты трудового права Тема 5. Права профсоюзов в сфере труда Тема 6. Правоотношения в сфере трудового права Тема 7. Социальное партнерство в сфере труда Тема 8. Правовое регулирование занятости и трудоустройства

Рабочая программа дисциплины «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Менеджмент организации»). Аннотация Цели освоения дисциплины: профессиональная подготовка и развитие у слушателей теоретических знаний и практических навыков в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности организации, разработке и реализации социальной составляющей бизнес-плана, стратегии и тактики деятельности предприятия. Получение слушателями представления о содержании КСО как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования КСО в планах организации. Также предусматривается систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам КСО. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-12. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: принципы развития и закономерности функционирования организации; основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; понятийный аппарат управления корпоративной социальной ответственностью, отечественный и зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне организации, подходы к реализации внутренней и внешней социальной политики организации, принципы

Тема 9. Трудовой договор Тема 10. Защита персональных данных работника Тема 11. Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников Тема 12. Рабочее время Тема 13. Время отдыха Тема 14. Заработная плата и нормирование труда Тема 15. Гарантии и компенсации Тема 16. Дисциплина труда Тема 17. Материальная ответственность сторон трудового договора Тема 18. Охрана труда Тема 19. Особенности правового регулирования труда отдельных категорий работников Тема 20. Защита трудовых прав работников Тема 21. Трудовые споры и порядок их рассмотрения Тема 22. Общая характеристика международного правового регулирования труда взаимодействия с НКО и органами местной власти

при реализации корпоративной социальной ответственности. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами разработки и реализации маркетинговых программ; Содержание дисциплины: Стандарты корпоративной социальной ответственности. Функции корпоративной социальной ответственности. Происхождение социальной ответственности. Сущность и эволюция развития корпоративной социальной ответственности. Методология корпоративной ответственности. Взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и других дисциплин. Социальная ответственность современной организации. Принципы социальной ответственности организации в зарубежных странах. Общее определение практик в сфере КСО. Специфика практик КСО в России и за рубежом. Благотворительность. Социальный маркетинг. Международное волонтерство. Социальное партнерство. Социальное предпринимательство. Социальные инвестиции. Отечественная и зарубежная практика ответственности организации в области прав человека. Основные положения социальной ответственности в трудовой практике организаций. Регулирование внутренней социальной деятельности бизнеса