Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Российский новый университет»

Центр непрерывного образования
Факультет экономики, управления и финансов

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ И.В. Дарда
« 4 » февраля 2019 г.

Дополнительное профессиональное образование
Программа профессиональной переподготовки
«Финансовый менеджмент»

Москва, 2019

Программа профессиональной переподготовки «Финансовый менеджмент» (направление подготовки 38.03.02 Менеджмент) разработана

- в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. 29.07.17),
- на основании приказа Министерства образования и науки РФ от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»,
- Профессионального стандарта Специалист по финансовому консультированию, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. N 7 (в ред. Приказов Минобрнауки России от 20.04.2016 N 444, от 13.07.2017 N 653)

Категория обучающихся
На основании ФЗ-273 от 29 декабря 2012 г., СТ.76, П.3 «…к освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:
1)лица, имеющие среднее профессиональное образование и/или высшее образование;
2) лица, получающие среднее профессиональное образование и/или высшее образование

Трудоемкость освоения программы составляет 504 академических часов.
Срок обучения – 25 недель.
Форма обучения – очно-заочная, без отрыва от производства.
Итоговая аттестация: защита итоговой аттестационной работы.

Лицам, завершившим обучение по программе переподготовки и успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом установленного образца, присваивается квалификация «Менеджер» и дается право на ведение профессиональной деятельности в сфере финансового менеджмента.

Цели и задачи.
Цель программы: формирование компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере финансового менеджмента, получение новой квалификации,
Основная цель вида профессиональной деятельности: Обеспечение инвестиционной эффективности и оптимальных условий совершения финансовых сделок клиента с поставщиком финансовых услуг.

Характеристика обобщенных трудовых функций
3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг	Код	А	Уровень квалификации	6

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		

Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Финансовый консультант-стажер Младший финансовый консультант Специалист (тьютор) по финансовому просвещению

Требования к образованию и обучению	Высшее образование - бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Стаж работы в финансовой сфере не менее одного года

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2419	Специалисты по предпринимательской деятельности и кадрам, не вошедшие в другие группы
*(3)	-	Брокер
	-	Агент коммерческий
*(4)	20331	Брокер (финансовый)
*(5)	080105	Финансы и кредит
	080106	Финансы (по отраслям)
	080108	Банковское дело
	080500	Менеджмент

рудовые действия	Проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)
	Сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг
	Сбор данных и ведение базы по клиентам в программном комплексе
	Оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам
	Составление подробных паспортов финансовых продуктов

	Составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами
	Организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований
	Мониторинг информационных источников финансовой информации
	Анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков
	Организация и поддерживание постоянных контактов с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных организаций, консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационными, рекламными агентствами
Необходимые умения	Мыслить системно, структурировать информацию
	Владеть базовыми навыками работы на персональном компьютере
	Работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности
	Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг
	Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований
	Применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации
Необходимые знания	Конъюнктура и механизмы функционирования финансовых рынков
	Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги
	Характеристики финансовых продуктов и услуг
	Методы экономической диагностики рынка финансовых услуг
	Технологии сбора первичной финансовой информации
	Основы гражданского, семейного и трудового права, регулирующие финансовые отношения домохозяйств и влияющие на сферу управления личными финансами
	Нормативная база в области финансовой деятельности
	Основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность
	Основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой

	математики, теории вероятностей и математической статистики
	Современная финансовая система и финансовый рынок, история развития финансовой системы и финансового рынка
	Современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами
	Система розничных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики
	Принципы работы, область применения и принципиальные ограничения методов и средств статистического анализа
	Методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий
	Технологии проведения социологических и маркетинговых исследований
	Основы социологии, психологии
	Основы инвестиционного менеджмента и инвестиционного маркетинга
Другие характеристики	Соответствие этическим принципам, кодексам деловой этики (в случае принятия регуляторами финансового рынка, саморегулируемыми организациями)

Учебный план по программе профессиональной переподготовки «Финансовый менеджмент»

№ п/п	Наименование учебных дисциплин	Всего час.	В том числе				Форма контроля
			аудит. занят.	лек-ции	практ. занят.	сам. раб.	
«Финансовый менеджмент», 504 час.							
1.	Финансовый анализ предприятия	24	16	8	8	8	Зачет
2.	Бухгалтерский учет	48	32	24	8	16	Экзамен
3.	Деньги, кредит, банки	24	16	8	8	8	Зачет
4.	Экономический анализ хозяйственной деятельности	48	36	24	12	12	Экзамен
5.	Финансы государства	32	24	8	16	8	Зачет
6.	Экономика бизнеса	24	16	8	8	8	Зачет
7.	Теория антикризисного управления	24	16	8	8	8	Зачет
8.	Оценка стоимости бизнеса	24	16	8	8	8	Зачет

9.	Управленческий учет	48	36	12	24	12	Экзамен
10.	Налоги и налогообложение	24	16	8	8	8	Зачет
11.	Финансы предприятий	24	16	8	8	8	Зачет
12.	Финансовый риск-менеджмент	32	24	8	16	8	Зачет
13	Банковский риск- менеджмент	32	24	8	16	8	Экзамен
14.	Планирование и прогнозирование экономики	32	24	8	16	8	Экзамен
15.	Ценообразование	24	16	8	8	8	Зачет
16.	Финансовая политика компании и бизнес-планирование	32	24	8	16	8	Экзамен
17.	Защита итоговой аттестационной работы	8	-	-	-	8	Защита ИАР
	ВСЕГО:	504	352	164	188	152	Экзаменов – 6 Зачетов - 10

Формы аттестации

Формами аттестации слушателей по программе профессиональной переподготовки «Практическая психология» являются: промежуточная и итоговая аттестация.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов, экзаменов, предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Оценивание результатов формирования компетенций в рамках дисциплины у слушателей осуществляется по промежуточной аттестации.

Зачетно-экзаменационное занятие проводится по расписанию в виде аудиторного опроса по предложенным вопросам..Результаты оценки успеваемости заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и доводятся до сведения слушателей.

Итоговая аттестация слушателей по программе профессиональной переподготовки «Практическая психология» включает защиту итоговой аттестационной работы (диплома). (см. Положение об итоговой аттестации)

Рабочие программы дисциплин

Финансовый анализ предприятия

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у слушателей системы знаний о финансовом анализе как важнейшей функции управления предприятиями, осмысление и понимание основных методов экономического (финансового) анализа и их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности. Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к выполнению трудовой функции по организации финансового консультирования на уровне компаний, определенных профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н. Основные задачи дисциплины Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач: - овладение методами и приемами экономического анализа и

диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия; - изучение назначения и содержания основных направлений финансового анализа в деятельности предприятия; - анализ имущества, источников формирования имущества предприятия, финансовой устойчивости, платежеспособности, доходности, дебиторской и кредиторской за должности и других аспектов финансовой деятельности предприятия; -сводный финансовый и управленческий анализ деятельности предприятия, диагностика и принятие управленческих решений.

Бухгалтерский учет

Цели освоения дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского, финансового учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению полной информации менеджерам и руководству в целях планирования, оперативного управления, контроля и оценки результатов работы экономического субъекта и координации развития в будущем.

В результате изучения дисциплины студент должен

– Знать: основные положения нормативных и правовых документов в сфере своей деятельности; основные направления социальной политики РФ; основные положения нормативных и правовых документов в сфере своей деятельности; основные направления социальной политики РФ.

– Уметь: работать с нормативными документами, регулирующими его деятельность; использовать нормативно-правовую документацию при решении конкретных задач своей деятельности; работать с нормативными документами, регулирующими его деятельность; использовать нормативно- правовую документацию при решении конкретных задач своей деятельности;

– Владеть: опытом адаптации своей деятельности, связанной с обновлениями нормативно-правовых документов; навыками составления нормативной документации для своей деятельности; полученной информацией от проведенного экономического анализа и принимать оптимальные решения поставленных экономических задач.

Содержание дисциплины: Бухгалтерский учет в системе управления Предмет и методы бухгалтерского учета Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обес- 33 печение Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись Первичный учет и его место в информационной системе управления Принципы учета основных хозяйственных процессов Регистры и формы бухгалтерского учета Основы бухгалтерской отчетности Учет капитала и резервов Учет денежных средств и расчетов Учет материально-производственных запасов Учет основных средств и нематериальных активов Учет труда и его оплаты Учет затрат на производство продукции Учет готовой продукции и ее продажи Учет финансовых вложений Учет финансовых результатов деятельности организации

Деньги, кредит, банки

Цели освоения дисциплины: формирование профессиональных представлений в области денежного обращения, кредита и банковского дела, умение проводить анализ экономических процессов и явлений в денежно- кредитной сфере.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

– Знать: основные положения, термины, определения и категории управления рисками, его место и роль в производственной и социально-экономической системах; методы управления рисками;

– Уметь: применять полученные в процессе обучения знания для принятия решений (индивидуальных и коллективных) относительно рисков в условиях неопределенности; –

– Владеть: навыками использования методов управления рисками, определения ожидаемого ущерба в денежном выражении; разработки мер противодействия рискам,

угрозам и факторам неопределённости, антикризисных мероприятий.
Содержание дисциплины: Определение и функции денег. Развитие теории форм стоимости. Денежный оборот и его структура. Денежная система и ее типы. Структура денежной массы. Денежные агрегаты. Денежное регулирование. Денежные реформы. Инфляция. Понятие, виды. Антиинфляционная политика. Валютные отношения и валютная система. Сущность, законы и функции кредита. Историческая эволюция кредита. Виды и формы кредита. Ссудный процент и его формирование. Кредитная система. Понятие и структура. Понятие банковской системы. Организационная основа ее по- строения. Центральный банк - его структура, органы управления, основные положения деятельности. Основы денежно-кредитной политики Банка России. Коммерческие банки, их операции и услуги. Международные финансовые и кредитные институты.

Учет и анализ
Цели освоения дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского, финансового учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению полной информации менеджерам и руководству в целях планирования, оперативного управления, контроля и оценки результатов работы экономического субъекта и координации развития в будущем.
Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен:
– Знать: основные принципы бухгалтерского, финансового учета и приемы экономического анализа;
– Уметь: основные принципы бухгалтерского, финансового учета и приемы экономического анализа;
– Владеть: способами использования учетной и аналитической информации в процессе принятия управленческих решений
Содержание дисциплины: Бухгалтерский учет в системе управления. Предмет и методы бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись. Первичный учет и его место в информационной системе управления. Принципы учета основных хозяйственных процессов. Регистры и формы бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской отчетности. Учет капитала и резервов. Учет денежных средств и расчетов. Учет материально-производственных запасов. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет труда и его оплаты. Учет затрат на производство продукции. Учет готовой продукции и ее продажи. Учет финансовых вложений. Учет финансовых результатов деятельности организации. Содержание экономического анализа и его роль в современных условиях. Основные источники ин- формации для анализа финансового состояния предприятия. Основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия. Основные методы анализа финансового состояния предприятия.

Экономический анализ хозяйственной деятельности
Цели освоения дисциплины: получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа, и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.
Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен:
– Знать: основные направления комплексного анализа хозяйственной деятельности; методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа; приемы выявления и оценки резервов производства; направления использования результатов комплексного экономического анализа;
– Уметь: провести экономический анализ в организации и основных ее структурных

подразделениях; оценить производственный потенциал организации и его использование; выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; определить финансовое состояние организации и тенденции его развития;
– Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этичного климата в организации; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами управления операциями; Содержание дисциплины: Роль и содержание комплексного анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ и управление затратами себестоимости продукции. Финансовые результаты деятельности организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений. Финансовое состояние организации и методы его анализа.

Финансы государства
Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов комплексные теоретические знания о финансовой системе государства как элементе социально-экономической системы современного общества с целью подготовки будущих специалистов к успешной работе во всех сферах государственного и муниципального управления, а также в организациях и на предприятиях различных организационно-правовых форм.
Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен:
– Знать: влияние принимаемых финансовых решений на хозяйственную, денежно-кредитную и социальную сферы жизни страны, приобретению практических навыков исследования и диагностики экономических проблем, социально-экономического прогнозирования;
– Уметь: принимать финансово обоснованные решения по экономии бюджетных ассигнований;
– Владеть: методами принятия финансовых решений на хозяйственную, денежно-кредитную и социальную сферы жизни страны, приобретению практических навыков исследования и диагностики экономических проблем, социально-экономического прогнозирования.
Содержание дисциплины: Экономическая природа финансов. Особенности и содержание финансовых отношений. Финансовая система Российской Федерации. Управление финансами: цель, задачи, объекты и субъекты управления. Финансовая политика и финансовый механизм. Экономическое содержание и структура бюджетного фонда, его специфические черты. Доходы и расходы бюджетов. Основы построения бюджетной системы государства. Бюджетный процесс и его организация в Российской Федерации. Государственные и муниципальные заимствования и долговые активы. Вне- бюджетные фонды в составе финансов государства. Особенности финансов предприятий различных форм собственности. Особенности финансов в системе страхования. Финансовый рынок: назначение, структура, участники, основные операции. Организация международных финансовых отношений.

Экономика бизнеса (фирмы, предприятия)
Цель освоения дисциплины: профессиональная подготовка и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков в экономико-управленческой деятельности, овладение ими системой знаний о способах и методах функционирования экономических законов на фирме, что позволяет выработать целостное представление о функционировании фирмы как субъекта экономических отношений.
Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен:
– Знать: Основные методы и приемы обобщения и анализа информации, постановки цели

и путей ее достижения; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; современные методы и приемы сбора, обработки и анализа экономических финансовых данных; основные внутренние и внешние факторы и условия осуществления предпринимательской деятельности фирмы.

– Уметь: Использовать источники экономической, социальной, управленческой информации, формулировать цель, намечать пути ее достижения; рассчитывать и оценивать влияние экономических и социальных условий на результаты работы фирмы; использовать источники экономической, управленческой информации и калькулировать с\с по элементам затрат; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных для решения экономических задач.

– Владеть: Навыками обобщения и анализа информации, ее восприятия, формулировки цели, определения путей ее достижения; современными методиками расчета и оценки экономических и социальных условий на деятельность фирмы; современными методами сбора, обработки, анализа экономических и социальных данных и принятия решений на их основе; методами и приемами анализа экономических явления, навыками самостоятельной работы. Содержание дисциплины: Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Жизненный цикл и структура предприятия. Имущество фирмы и его характеристика. Трудовые ресурсы, их состав и организация. Заработная плата и мотивация труда. Стратегия предприятия. Планирование и прогнозирование на предприятии. Товарная политика и маркетинговая дея- тельность на предприятии. Производство продукции на предприятии. Из- держки производства. Цена, ценовая политика и государственное регулиро- вание цен. Управление качеством на фирме. Эффективность хозяйственной деятельности. Финансы фирмы. Инновационная деятельность фирмы. Интел- лектуальная собственность фирмы. Инвестиционная деятельность предпри- ятия. Эколого-экономические аспекты деятельности предприятия. Оценка стоимости предприятия и антикризисное управление. Банкротство предпри- ятия и антикризисное управление. Основы финансового менеджмента.

Теория антикризисного управления

Цели освоения дисциплины: формирование углубленного понимания сущности, форм проявления, закономерностей возникновения экономических кризисов, изучение методов исследования и проектирования организации антикризисного управления, знакомство с российским и зарубежным опытом преодоления кризисных ситуаций.

Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен:

– Знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; содержание маркетинговой концепции управления; основы маркетинговых коммуникаций; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

– Уметь: организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

– Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этичного климата в организации; Содержание дисциплины: Кризисы и их роль в социально- экономическом развитии. Понятие кризиса, причины его возникновения и возможные последствия.

Типология кризисов. Признаки кризиса: распознание и преодоление. Человеческий фактор антикризисного управления. Природа экономических кризисов: закономерности и современные тенденции. Сущность и закономерности экономических кризисов. Причины экономических кризисов. Фазы цикла и их проявление. Факторы, влияющие на модификацию экономических циклов в современных условиях. Особенности системного кризиса российской экономики. Основные черты антикризисного управления. Возможность, потребность, необходимость и содержание антикризисного управления. Антикризисное управление как система мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики. Признаки и особенности, функции и факторы, эффективность антикризисного управления. Государство и его роль в антикризисном управлении. Важнейшие функции государства в сфере экономики. Современные тенденции в развитии взаимоотношений государства и экономики. Государственное регулирование кризисной ситуации. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций. Прогнозирование экономических кризисов. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Предприятие как субъект и объект антикризисного управления. Предприятие в системе рыночных отношений. Причины финансовой неустойчивости, неплатежеспособности и банкротства предприятий. Капитал предприятия и его активы. Диагностика финансового состояния и платежеспособности предприятия. Анализ внешней среды предприятия. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия. Процедура банкротства предприятия. Развитие законодательства о банкротстве в России и пути его совершенствования. Стратегическое планирование как основа антикризисного управления. Анализ альтернатив и выбор стратегии в антикризисном управлении. Современная структура организации, ориентированная на стратегическое управление. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Факторы, влияющие на инвестиционный процесс. Стимулирование привлечения инвестиций в обновление основного капитала в реальном секторе как условие вы- хода из кризиса. Инновационный менеджмент в антикризисном управлении. Нововведение как объект инновационного менеджмента, классификация инноваций. Сущность инновационного менеджмента. Рынок капитала в инновационной сфере и факторы его развития. Источники финансирования инноваций в условиях экономического спада. Технология привлечения инвестиций в промышленность на инновационные цели. Государственная поддержка инновационной деятельности. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Стратегии научно-инновационного прорыва в антикризисном управлении. Основные направления финансового оздоровления российских предприятий. Механизмы антикризисного управления. Условия улучшения финансового состояния предприятия. Реструктуризация предприятия на базе системной диагностики SWOT-анализа внешней среды организации. Показа- тели финансовой устойчивости на микроуровне. Механизм финансовой под- держки неплатежеспособных предприятий. Реструктуризация как механизм повышения конкурентоспособности российских предприятий. Совершенствование менеджмента как фактора преодоления кризиса. Управление риска- ми. Зарубежный опыт антикризисного управления. Современные модели экономического роста. Недостаток модели «догоняющего развития».

Оценка стоимости бизнеса

Цели освоения дисциплины: профессиональную подготовку и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков в области оценки бизнеса, на овладение ими системой знаний о способах и методах принципах и правилах оценки бизнеса. Освоение дисциплины позволяет выработать приемы и методы, которыми пользуется оценщик в своей деятельности и целостное представление об алгоритме процесса оценки различных видов активов в сфере производства и услуг, а также позволит решать базо- вые задачи, связанные с эффективным функционированием и развитием

предпринимательства в современных условиях рыночных методов хозяйствования. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен:

– Знать: Основы анализа конъюнктуры рынка товаров и возможностей фирмы, а также принципы формирования и бизнес-идеи; Современные методы и приемы сбора, обобщения и анализа поведения потребителей на рынке недвижимости.

– Уметь: Использовать различные приемы и методы обработки информации рынка недвижимости в оценочной деятельности.

– Владеть: Методами интерпретации полученной информации для обоснования решений при оценке стоимости бизнеса. Содержание дисциплины: Основные понятия цели, принципы и факторы оценки бизнеса. Технологии оценки стоимости бизнеса. Подходы к оценке стоимости предприятия (доходный, сравнительный, затратный). Особенности оценки стоимости различных видов имущества предприятия. Оценка стоимости и инвестиционной привлекательности акционерного капитала предприятия. Оценка финансового состояния предприятия и достоверности финансовой отчетности клиента. Оценка кадрового потенциала бизнеса и интеллектуальной собственности. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятия. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия. Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности. Практика оценочной деятельности за рубежом.

Управленческий учет

Цели освоения дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского, финансового учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению полной информации менеджерам и руководству в целях планирования, оперативного управления, контроля и оценки результатов работы экономического субъекта и координации развития в будущем. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен:

– Знать: основные положения нормативных и правовых документов в сфере своей деятельности; основные направления социальной политики РФ; основные положения нормативных и правовых документов в сфере своей деятельности; основные направления социальной политики РФ.

– Уметь: работать с нормативными документами, регулирующими его деятельность; использовать нормативно-правовую документацию при решении конкретных задач своей деятельности; работать с нормативными документами, регулирующими его деятельность; использовать нормативно- правовую документацию при решении конкретных задач своей деятельности;

– Владеть: опытом адаптации своей деятельности, связанной с обновлениями нормативно-правовых документов; навыками составления нормативной документации для своей деятельности; полученной информацией от проведенного экономического анализа и принимать оптимальные решения поставленных экономических задач. Содержание дисциплины: Управленческий учет в системе управления. Предмет и методы бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись. Первичный учет и его место в информационной системе управления. Принципы учета основных хозяйственных процессов. Регистры и формы бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской от- четности. Учет капитала и резервов. Учет денежных средств и расчетов. Учет материально-производственных запасов. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет труда и его оплаты. Учет затрат на производство продукции. Учет готовой продукции и ее продажи. Учет финансовых вложений. Учет финансовых результатов деятельности организации.

Налоги и налогообложение

Цели освоения дисциплины: профессиональная подготовка и развитие у студентов

теоретических знаний и практических навыков по общей теории налогообложения, налоговой системе Российской Федерации. Ознакомить их с федеральными, региональными, местными налогам и специальными налоговыми режимами, обеспечить методологией расчета величин налоговых платежей, также выработать целостное представление о закономерностях развития налоговой системы РФ.
Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен:
– Знать: Основные внутренние, внешние факторы, условия осуществления и последствия принимаемых решений при налоговом планировании. Современные методы и приемы сбора, обобщения и анализа результатов изменения налоговой политики фирмы.
– Уметь: Использовать различные приемы и методы обработки информации оценочных показателей при изменении налоговой политики.
– Владеть: Современными методиками расчета и оценки условий и последствий принимаемых решений; Методами интерпретации полученной информации для обоснования решений при обосновании налоговой политики. Содержание дисциплины: Общая теория налогообложения. Налоговая система Российской Федерации. Федеральные налоги и сборы. Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы . Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Страховые взносы (Единый социальный налог (ЕСН). Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ). Водный налог. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов . Региональные и местные налоги. Специальные режимы налогообложения. Региональные налоги. Местные налоги. Специальные налоговые режимы (УС. ЕНВД, СРП, ЕСХН). Расчет основных элементов налогов и заполнение деклараций по СНР.

Финансы предприятия»
Цели освоения дисциплины: формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических навыков по организации и эффективному управлению финансовыми ресурсами организаций (предприятий) в современных экономических условиях;
Ожидаемые результаты
В результате изучения дисциплины студент должен:
– Знать: теоретические основы разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций, теоретические основы разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций
– Уметь: применять методы статистики, математического анализа и моде- лирования, для определения стоимостной оценки активов, управления обо- ротным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;
– Владеть: применять методы статистики, математического анализа и моделирования, для определения стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.
Содержание дисциплины: Сущность финансов организаций в современных условиях. Формирование и управление капиталом предприятия. Доходы и расходы организации. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия. Оборотные активы предприятия. Внеоборотные активы предприятия. Анализ финансового состояния организации. Финансовое планирование на предприятии. Особенности финансов организаций различных отраслей экономики.

Финансовый риск-менеджмент
Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов знаний об основных концепциях и методологиях в области исследования поведения хозяйствующих субъектов в ситуации неопределенности и риска.

В результате освоения компетенций студент должен: знать: фундаментальные концепции финансового риск-менеджмента, сущность и методологию управления финансовыми рисками, основные методы анализа и снижения риска, уметь: пользоваться инструментарием финансового риск-менеджмента для управления финансами предприятия, выявлять и классифицировать риски, оценивать риски и определять пути их снижения, разрабатывать программы по снижению рисков для предприятия. Содержание дисциплины: Финансовый риск-менеджмент: понятия, особенности, задачи. Стратегическое управление финансовыми рисками. Управление рисками в процессе оценки финансовых результатов деятельности. Финансовый риск-менеджмент банковского сектора экономики. Финансовый риск-менеджмент нефинансового сектора экономики

Банковский риск-менеджмент (Проблемы экономической безопасности)

– Знать: общие черты и особенности методик, используемых для расчетов социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций; сущность и систему обобщающих показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; логику экономических и финансовых вычислений; содержание и структуру информационной базы, позволяющей рассчитать экономические показатели деятельности предприятия; основные математические методы и модели принятия решений; основные аналитические информационные системы и базы данных экономической информации; основные информационные процессы и принципы их регламентации; современные технические средства и информационные технологии; основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; методику разработки вариантов управленческих решений; критерии социально-экономической эффективности; виды управленческих решений и методы их принятия в условиях риска.

– Уметь: читать и интерпретировать данные информационной базы для проведения разнообразных аналитических расчетов; провести анализ показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов предприятия; формулировать выводы об эффективности деятельности предприятия; определять преимущества и недостатки отдельных методов оценки экономических показателей; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач; применять современные технические средства для решения коммуникативных задач; применять современные информационные технологии для решения коммуникативных задач; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать математические зависимости для выявления экономических проблем функционирования экономических систем различного уровня иерархии; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные 63 выводы с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; строить на основе описания ситуаций стандартные оптимизационные модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

– Владеть: инструментами и методами финансовых вычислений; информационным обеспечением; методикой анализа экономического и финансового состояния предприятия; современными информационными технологиями и инструментами обработки экономической информации; математическими, статистическими и количественными методами решения типовых управленческих задач; пакетом офисных программ для работы с деловой информацией и основами сетевых технологий; программно-техническими средствами производства информационных ресурсов; информационно-аналитическими сервисами, обслуживающими задачи управления территориально-

распределенными объектами, ресурсами и процессами; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения оптимизационных моделей; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных оптимизационных моделей; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Планирование и прогнозирование экономики (Бизнес-планирование)

Цели освоения дисциплины: профессиональная подготовка и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков по составлению и анализу бизнес-планов предприятий различных отраслей. Получение студентами представления о содержании планирования как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса. Также предусматривается систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических зна- ний по проблемам планирования

Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен:

– Знать: требования к оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; требования к оценке но- вых рыночных возможностей и формулировке бизнес-идей.

– Уметь: - применять оценочные процедуры в процессе принятия решений по новым рыночным возможностям и формулировке бизнес-идей - применять оценочные процедуры к экономическим и социальным условиям осуществления предпринимательской деятельности

– Владеть: современными средствами и методами оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идей, современными средствами и методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. Содержание дисциплины: Изучение дисциплины затрагивает вопросы анализа экономического состояния предприятия, выбора вида деятельности, плана маркетинга и производства, финансового и организационного раз- вития, а также оценка рисков. Рассматриваются основные понятия, статиче- ские и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов, особенности анализа в условиях инфляции, неопределенности и риска. Основное внимание концентрируется на методах расчета срока окупаемости, средней нормы прибыли, рентабельности и точки безубыточности, сравнения затрат, прибыли и рентабельности, а также методах наращенной стоимости, дисконтирования, аннуитета, динамическом методе окупаемости. Рассматриваются наиболее типичные варианты принятия инвестиционных решений, виды эффективности, проблема противоречивости критериев оценки инвестиций. Раскрывается важность определения влияния инфляции на ожидаемый эффект проекта, дефлирования, а также оценки ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности и введения поправки на риск.

Ценообразование

– Цели освоения дисциплины: изучение экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен:

– Знать: Основные внутренние и внешние факторы и условия осуществ- ления предпринимательской деятельности фирмы; Современные методы и приемы сбора, обработки и анализа экономических финансовых данных; Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

– Уметь: Рассчитывать и оценивать влияние экономических и социальных условий на результаты работы фирмы; Использовать источники экономической, управленческой информации и калькулировать по элементам затрат; Осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных для решения экономических задач.
– Владеть: Современными методиками расчета и оценки экономических и социальных условий на деятельность фирмы; Современными методами сбора, обработки, анализа экономических и социальных данных и принятия решений на их основе; Методами и приемами анализа экономических явлений, навыками самостоятельной работы. Содержание дисциплины: Основы рыночного ценообразования. Методология рыночного ценообразования. Методологические особенности ценообразования в России. Система цен. Формирование свободных цен. Особенности ценообразования на импортные товары. Регулирование цен. Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Ценообразование на мировом товарном рынке

Финансовая политика компании

Цель освоения дисциплины. Преподавание и изучение учебной дисциплины направлены на профессиональную подготовку и развитие студентов теоретических знаний и практических навыков в области финансовой деятельности, понимать и принимать концепцию финансовой политики, знать основные способы организации процессов. Ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студент должен:
– Знать: основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; модели оценки капитальных (финансовых) активов; основные бизнес-процессы в организации; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; источники фи- нансирования, институты и инструменты финансового рынка; основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчет- ности, назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации.
– Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; проводить оценку финансовых инструментов; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку. – Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования. Содержание дисциплины: Общая характеристика финансовой поли- тики компании. Инвестиционная политика компании. Дивидендная политика компании. Ценовая политика компании. Налоговая политика компании. Политика управления оборотными активами компании. Политика управления кредиторской задолженностью компании. Учетная политика компании

Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks 11 www.iprbookshop.ru обеспечивает студентов доступом к информационным образовательным ресурсам, независимо от их места нахождения. Общий объем электронной библиотеки составляет более 10 тысяч наименований. В базе ЭБС IPRbooks содержатся учебники, монографии, журналы по различ- ным направлениям подготовки, другая учебная литература. Основной фонд электронной библиотеки состоит из книг и журналов более 200 ведущих из- дательств России, поставляющих на рынок литературу для учебного про- цесса. В базе ЭБС IPRbooks содержится более 15 000 изданий - учебники, монографии, журналы по различным направлениям подготовки специали- стов высшей школы, другая учебная литература. Основной фонд электрон- ной библиотеки состоит из книг и журналов более 250 ведущих издательств России, поставляющих на рынок литературу для учебного процесса. ЭБС IPRbooks систематически обновляется и пополняется новыми современны- ми и востребованными изданиями, при этом постоянно совершенствуются количественные и качественные характеристики библиотеки. Все учебники и дополнительная литература доступны неограниченно- му количеству пользователей ЭБС IPRbooks онлайн 24 часа в сутки.

Сведения о профессорско-преподавательском составе.

Реализация ОП обеспечиваться квалифицированными научно-педагогическими кадрами, 100 % преподавателей имеют базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимаются научной и научно-методической деятельностью.

83,4 % преподавателей, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по ОП, имеют ученую степень и (или) ученое звание, в том числе 25 % имеют, ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора.

Все преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. 83,4 % преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени. К образовательному процессу привлечено 11 % процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.

Организационные условия осуществления образовательного процесса

Программа профессиональной переподготовки по направлению подготовки обновляется ежегодно с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам. Содержание каждой учебной дисциплины представлено в сети Интернет и локальной сети Университета.

Реализация программы обеспечивается квалифицированными научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимаются научной и научно-методической деятельностью.

Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению.

Учебные занятия по дисциплинам проводятся в специализированных аудиториях (см. паспорт аудиторий). В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются комплекты слайдов (представлены в Открытой Информационной Системе), Проектор мультимедийный BenQ, слайды, информационные стенды, ноутбуки Samsung RV 410-A02, Информационное программное обеспечение: MS office XP, программное обеспечение Statistica for Windows v.6 Russian, информационно-правовое обеспечение «Гарант», справочная правовая система

«Консультант Плюс», программное обеспечение «1С».

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ
«Финансовый менеджмент»

1. Анализ финансовых показателей деятельности фирмы (на примере конкретной организации).
2. Оценка эффективности дивидендной политики акционерного общества.
3. Управление собственным капиталом компании (на примере конкретной организации).
4. Политика управления оборотными активами.
5. Формы управления оборотными активами компании.
6. Налоговая политика как составная часть финансовой политики организации.
7. Налоговое планирование как элемент налоговой политики организации.
8. Минимизация налоговых корпоративных рисков.
9. Политика управления кредиторской задолженностью организации.
10. Обязательства компании: структура и методы управления.
11. Финансовые методы предотвращения банкротства организации.
12. Риск-менеджмент как часть финансового менеджмента
13. Управление финансовыми рисками компании в кризисных условиях.
14. Методы и инструменты финансового риск – менеджмента.
15. Оптимизация структуры капитала организации.
16. Оценка стоимости публичных компаний в процессе слияния
17. Информационное обеспечение финансового менеджмента как основа принятия управленческих решений
18. Долгосрочные источники привлечения инвестиций российскими организации.
19. Выбор источников финансирования для развития организации.
20. Приоритеты выбора ценовой политики российскими организации.
21. Основные виды современных корпоративных ценовых стратегий и последствия их реализации.
22. Финансирование инновационной деятельности компаний
23. Методы оценки стоимости компании
24. Финансовые инструменты повышения конкурентоспособности компаний
25. Финансовые аспекты антикризисного управления компанией
26. Особенности формирования финансовых ресурсов транснациональной корпораций
27. Антикризисное управление как профилактика банкротства (на примере конкретной организации).
28. Оценка эффективности инвестиционного проекта: методика расчета и анализа (на примере конкретной организации).
29. Бюджетирование на предприятии: оценка эффективности и проблемы реализации (на примере конкретной организации). 3
0. Планирование и бюджетирование в системе финансового управления организацией (на примере_____).
31. Контроллинг как проявление финансового менеджмента в организации (на примере конкретной организации).
32. Управление собственным капиталом компании (на примере конкретной организации).
33. Управление ликвидностью и платежеспособностью предприятия (на примере конкретной организации).
34.Управление оборотным капиталом организации (на примере _____).
35. Управление финансовой устойчивостью предприятия (на примере конкретной

организации).
36. Государственное регулирование деятельности естественных монополий в России (на примере конкретной организации).
37. Налоговое планирование в организации (на примере конкретной организации).
38. Проблемы налогообложения российских организаций и перспективы сокращения налоговой нагрузки (на примере конкретной организации).
39. Управление финансами организации (на примере конкретной организации).