

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(АНО ВО «РОСНОУ»)  
Институт бизнес-технологий  
Кафедра туризма и культурного наследия**

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ  
ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки:

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) подготовки:

**Управление предпринимательской деятельностью в туризме**

**Уровень – магистратура**

**Москва  
2019 год**

## **Б1.О.01 Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке**

### **Цель дисциплины**

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания методов критического анализа научных знаний, поиска и решения проблем, возникающих в науке, сформировать у них целостные представления о научной работе и значении научных исследований, умения и навыки различать и учитывать их в профессиональной деятельности, сформировать готовность использовать полученные знания в работе.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности, выполнению обобщенной профессиональной функции по выявлению новых форм работы, формированию научного подхода к осуществлению профессиональной деятельности обучающегося, профессиональной культуры, осознанного и ответственного отношения к выполнению социальных ролей и функций, своих профессиональных обязанностей, формированию умения прогнозировать развитие научных процессов, применять научные методы к анализу возникающих проблем и аспектов будущей профессиональной деятельности, развивать навыки конкретных научных исследований.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

### **Место дисциплины в образовательной программе.**

Дисциплина изучается студентами на первом курсе, первый семестр, относится к числу дисциплин обязательной части программы подготовки магистратуры.

В структуре образовательного процесса дисциплина «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке» занимает особое место, так как эта дисциплина дает основные знания о сути научных проблем, его сути научных процессов, тенденциях современного развития научных методов критического анализа, помогает разобраться в современной научной жизни, формирует мировоззрение человека и гражданина, освоение и культурное восприятие сложных исследований и передовых технологий в науке. В образовательном процессе изучение Критического анализа и методов решения проблемных ситуаций значительно влияет не только на развитие личности студента, но и на формирование его профессионального сознания, собственной научной позиции, способности правильно воспринимать разнообразие научных достижений современного общества.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е. (108 часов), форма контроля – зачет.

### **Содержание учебной дисциплины.**

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке как дисциплина. Генезис концепций проблемного знания. Модели проблемных ситуаций в современном научном мире. Развитие теории проблемного знания и методов критического анализа возникающих проблем. Логико-методологический анализ соотношения проблем и задач в структуре научной деятельности. Междисциплинарные связи как один из факторов возникновения научных проблем.

### **Планируемые результаты**

В результате освоения учебной дисциплины «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке» студенты должны овладеть универсальной компетенцией:

*Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1).*

## **Б1.О.02 Проектный менеджмент**

Дисциплина «Проектный менеджмент» включена в обязательную часть Блока 1. Дисциплины (модули) ОП, направления подготовки «Туризм», квалификация – «магистр» и изучается во 2 семестре очной формы обучения.

Целью изучения дисциплины «Проектный менеджмент» является совершенствование компетенций магистров в области решения профессиональных задач специализации с применением знаний проектного менеджмента.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

### **Содержание дисциплины**

Особенности проектного менеджмента: как профессионального вида деятельности и как составляющей части магистерской работы. Проблематика расширения области применения проектного менеджмента как составная часть разработки контекста проекта в выбранной области специализации. Проблематика места проектного менеджмента в деятельности организации. Вопросы организации проектного менеджмента и осуществления проектов. Запуск нового проекта. В результате освоения дисциплины «Проектный менеджмент» у студентов формируются, углубляются и закрепляются компетенции, которые проявляются в его способностях применять знания, умения и навыки, личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности:

*(УК-2) - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.*

## **Б1.О.03 Современные технологии командообразования в организации**

Целью изучения дисциплины «Современные технологии командообразования в организации» является изучение теоретических основ и получение практических навыков формирования основных принципов создания команд и необходимых условий успешной командной работы.

Задачами дисциплины «Современные технологии командообразования в организации» являются:

- изучить принципы эффективного взаимодействия в команде;
- сформировать навыки создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде;
- уметь применять закономерности командообразования в практической деятельности организации

### **Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Учебная дисциплина «Современные технологии командообразования в организации» изучается студентами, осваивающими образовательную программу магистров по направлению 43.04.02 «Туризм». Учебная дисциплина «Современные технологии командообразования в организации» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Она объединяет знания и использует методы психологии, социологии и других гуманитарных наук, с одной стороны, и экономико-управленческих – с другой.

Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Культура и межкультурное взаимодействие», «Проектный менеджмент», «Стратегическое управление туристской деятельностью» и др.

Успешное освоение дисциплины «Современные технологии командообразования в организации» направлено на подготовку обучающихся к преддипломной практике, изучению таких дисциплин, как: «Кризисные ситуации в индустрии туризма и пути их решения на основе системного подхода», «Системы управления качеством услуг в сфере туризма».

**Требования к уровню освоения содержания курса.** В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образование

(магистратура) должны овладеть следующей компетенцией: способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. (УК-3).

#### **Содержание учебной дисциплины.**

Этапы командообразования и управление командой. Основные функции команды. Основные признаки команды. Критерии успешной команды. Причины неэффективной работы команды. Влияние командного подхода на организацию. Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде. Личностные особенности, влияющие на работу в команде. Комплектование проектных групп. Формирование общего видения в команде. Процессы раскола в реальных командах и работа с ними

#### **Б1.О.04 Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке**

**Цель дисциплины:** овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности (поиск необходимых сведений, осуществление деловых контактов, устное общение, умение фиксировать информацию и т.д.), а также для дальнейшего самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.).

**Планируемые результаты.** В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующей компетенцией:

**УК-4** - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах) для академического и профессионального взаимодействия.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина изучается студентами очной формы обучения в 1 семестре и относится к обязательной части общенаучного цикла дисциплин. Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Предшествуют освоению студентами данной дисциплины такие учебные дисциплины, как "Иностранный язык" и "Деловой иностранный язык", изучавшиеся на уровне бакалавриата.

**Содержание дисциплины:** Основы экономических знаний Global tourism/Hospitality. Навыки деловой коммуникации и письма. Гостеприимство. Международная торговля, гостеприимство и туризм. Начало предпринимательской деятельности. Написание и ведение научной корреспонденции: писем-запросов, писем-ответов, приглашений, просьб, благодарности. Типы компаний и корпораций в гостеприимстве и туризме. Глобальные вопросы экономики в 21 веке. Планирование и постановка целей.

#### **Б1.О.05 Культура и межкультурное взаимодействие**

Учебная дисциплина «Культура и межкультурное взаимодействие» относится к обязательной части блока дисциплины (модули) учебного плана и изучается в 1 семестре очной формы обучения.

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов комплексное представление о культурном и культурно-историческом своеобразии общества, ее месте в мировой и роли в мировой цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях мировых культур и межкультурном общении; введение в круг культурных проблем, связанных с областью будущей профессией, особенностей и специфики межкультурного общения, формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, психологическом и философском контекстах.

В структуре образовательного процесса «Культура и межкультурное взаимодействие» занимает важное место, так как эта дисциплина дает основные знания о

разнообразии и особенностях культур, специфике межкультурного общения, тенденциях современного развития мировых культур, помогает разобраться в сложной современной политической ситуации, формирует толерантное отношение к иным этносам и народам, помогает осваивать культурное восприятие сложных реалий нашего мира. В образовательном процессе изучение «Культура и межкультурное взаимодействие» значительно влияет не только на развитие личности студента, но и на формирование его гражданского сознания, собственной позиции, патриотических чувств, способности правильно воспринимать межкультурное разнообразие нашего общества

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е. (108 часов), форма контроля – зачет.

#### **Содержание дисциплины**

Культура и межкультурное общение как наука. Возникновение и развитие межкультурной коммуникации. Понятие и сущность культуры. Процесс социализации и инкультуризации. Культура и поведение, ценности, идентичность и язык. Межкультурное общение. Аккультурация и культурный шок. Восприятие культуры и межкультурные конфликты. Толерантность как результат межкультурного общения.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующей универсальной компетенцией:

*способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5).*

#### **Б1.О.06 Технология персональной эффективности**

Учебная дисциплина «Технология персональной эффективности» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017г. № 556 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Технология персональной эффективности» относится к обязательным дисциплинам учебного плана и изучается обучающимися очной формы обучения на 1 курсе во 2 семестре.

Цель изучения учебной дисциплины - формирование представлений о технологии персональной эффективности, развитие умений и навыков применения технологии персональной эффективности на практике.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с учебной дисциплиной «Вопросы трудоустройства и управление карьерой».

#### **Содержание дисциплины**

Развития личности как субъекта жизнедеятельности. Ресурсы персональной эффективности личности. Технология разработки программы персональной эффективности личности. Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности.

В результате освоения дисциплины обучающийся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм должен овладеть универсальной компетенцией – *способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).*

#### **Б1.О.07 Формирование бизнес-процессов туристской организации на основе внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма**

Учебная дисциплина «Формирование бизнес-процессов туристской организации на основе внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и по очной форме изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет три (4) зачетные единицы (144 ч.). Изучение дисциплины завершается экзаменом.

**Основная цель** изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать практические навыки в формировании бизнес-процессов туристской организации на основе внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

**Содержание дисциплины:** Характеристика основных видов бизнес-процессов туристской организации. Особенности бизнес-процессов на предприятиях туристской индустрии. Факторы эффективности бизнес-процессов. Управление бизнес-процессами туристских организаций. Техничко-экономическое обоснование проектирования бизнес-процессов и оценка рисков.

**В результате освоения дисциплины** обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть следующими компетенциями:

*а) общепрофессиональная компетенция:*

*Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1).*

### **Б1.О.08 Стратегическое управление туристской деятельностью**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области методологии стратегического управления и прогнозирования основных тенденций развития туризма, стратегического планировании туристской деятельности на различных уровнях управления.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к обязательной части дисциплин и изучается в 1 семестре очной формы обучения. Дисциплина является важной при изучении последующих дисциплин «Прогнозирование и хеджирование рисков в туризме», «Экономические методы и модели управления предпринимательской деятельностью», «Разработка экономических решений в сфере туризма и оценка их эффективности» и др.

**Содержание дисциплины:** Основные понятия стратегического управления. Методы и модели стратегического управления. Информационная база для принятия стратегических решений в сфере туризма. Особенности стратегического управления на разных уровнях туристской системы.

### **Б1.О.09 Системы управления качеством услуг в сфере туризма**

**Цель дисциплины:** дать магистрам научные основы и практические навыки в области управления качеством в сфере туризма. Это необходимо для того, чтобы работа по управлению качеством осуществлялась на основе научного подхода к качеству на всех уровнях управления отраслью, отвечала требованиям национальных и международных стандартов, носила системный характер. Обеспечивая взаимодействие всех процессов на предприятии работа магистра позволит достигнуть высокой конкурентоспособности и эффективности туроператорских и турагентских компаний.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются общепрофессиональная компетенция: способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма (ОПК-3).

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина «Система управления качеством в сфере туризма» входит в состав обязательных дисциплин первого блока ОП и предназначена для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 – «Туризм», программа магистратуры: «Управление предпринимательской деятельностью в туризме». Её изучают магистры во 2 семестре очной формы обучения, по итогам проводится зачет.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях полученных студентами в процессе знакомства с такими предметами как: «Управление маркетинговой деятельностью в сфере туризма», «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке», «Стратегическое управление туристской деятельностью». Изучение предмета важно как для освоения таких дисциплин как: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Кризисные ситуации в индустрии туризма и пути их решения на основе системного подхода», «Разработка экономических решений в сфере туризма и оценка их эффективности», «Разработка проектов в индустрии туризма на различных уровнях управления, а также для освоения курса в целом и для подготовки итоговых выпускных магистерских работ.

**Содержание дисциплины:** Научные основы управления качеством. Понятие качества, его роль в современном мире и в сфере туризма. Всеобщее управление качеством. Классификация показателей качества. Интегральный показатель оценки качества. Формы и методы контроля и оценки качества, применяемые в сфере туризма. Конкурентоспособность туристских предприятий. Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства на базе стандартизации. Статистические методы контроля качества и их применение в сфере туризма. Менеджмент качества на туристских предприятиях. Международные стандарты ИСО серии 9000, 14000 и др.. Принципы системы менеджмента качества (СМК). Модель СМК. Порядок разработки и внедрения СМК. Интегрированные системы управления качеством и их применение в сфере туризма. Порядок сертификации СМК. Премии по качеству. Премии по качеству в области туризма

#### **Б1.О.10 Управление маркетинговой деятельностью в сфере туризма**

**Цель дисциплины:** формирование у магистров углубленных знаний в области маркетинговой деятельности на примере потребительского рынка (включающего туризм) – важнейшей части современной экономики. Приобретенные знания о принципах, методах и технологиях государственного и общественного регулирования потребительского рынка на основе выявления и изучения закономерностей, противоречий и тенденций его функционирования позволят обучающимся успешно осуществлять предпринимательскую деятельность в туризме.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются общепрофессиональная компетенция: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма (ОПК-4).

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина «Управление маркетинговой деятельностью в сфере туризма» входит в состав обязательных дисциплин первого блока ОП и предназначена для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 – «Туризм», программа магистратуры: «Управление предпринимательской деятельностью в туризме». Её изучают магистры в первом семестре очной формы обучения, по итогам проводится экзамен. Дисциплина изучается совместно с такими предметами как: «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке», «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке». Предмет становится основой для изучения таких дисциплин как: «Разработка экономических решений в сфере туризма и оценка их эффективности», «Разработка проектов в индустрии туризма на различных уровнях управления», «Формирование бизнес-процессов туристской организации на основе внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма».

**Содержание дисциплины:** Закономерности развития маркетинговой деятельности. Маркетинговые стратегии Методологические основы регулирования потребительского рынка, в том числе туризма как объекта маркетинговой деятельности. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка. Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Индекс потребительской удовлетворенности. Защита потребителей. Место туристских

услуг на региональном потребительском рынке. Современная практика регулирования развития отраслей потребительского рынка. Характеристика методов и технологий управления потребительским рынком. Федеральное и региональное законодательство в области государственного регулирования торговой деятельности и деятельности розничных рынков. Целевое планирование Организационная структура управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы). Качество и безопасность на потребительском рынке. Инструменты обеспечения качества. Формы и методы контроля на потребительском рынке. Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования. Развитие саморегулирования на потребительском рынке. Корпоративные и профессиональные стандарты. Маркетинговых решения, позволяющие успешно развиваться потребительскому рынку, в том числе и туризму в регионе.

#### **Б1.О.11 Разработка экономических решений в сфере туризма и оценка их эффективности**

**Целью дисциплины** является получение студентами знаний о теории принятия управленческих решений и формирование навыков принятия экономических решений в сфере туризма и оценка их эффективности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к обязательной части дисциплин и изучается в 3 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Экономические методы и модели управления предпринимательской деятельностью». Дисциплина является важной при изучении последующих дисциплин «Прогнозирование и хеджирование рисков в туризме», «Разработка проектов в индустрии туризма на различных уровнях управления» и др.

**Содержание дисциплины:** Теоретические основы принятия управленческих решений. Внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие экономических решений в туризме. Особенности принятия экономических решений на различных уровнях управления туризмом.

#### **Б1.О.12 Кризисные ситуации в индустрии туризма и пути их решения на основе системного подхода**

**Цель дисциплины:** дать магистрам теоретические знания и практические навыки в области выхода из кризисных ситуаций на основе применения теории и методологии социально-экономических исследований, способствующие их успешной работе в современных условиях рыночной экономики в индустрии туризма.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется универсальная компетенция УК-1 - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Кризисные ситуации в индустрии туризма и пути их решения на основе системного подхода» входит в состав обязательных дисциплин первого блока ОП и предназначена для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 – «Туризм», программа магистратуры: «Управление предпринимательской деятельностью в туризме». Её изучают магистры во 3 семестре очной формы обучения, по итогам проводится экзамен. Дисциплина базируется на знаниях и умениях полученных студентами в процессе знакомства с такими предметами как: «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке»,

«Научные основы исследований туристско-рекреационных ресурсов». Предмет становится основой для изучения таких дисциплин как: «Прогнозирование и хеджирование рисков в туризме», «Разработка проектов в индустрии туризма на различных уровнях управления», «Государственная политика в сфере развития туризма», «Государственное регулирование туристской деятельности».

**Содержание дисциплины:** Характеристика кризисных ситуаций в индустрии туризма. Концептуальный подход к социально-экономическим исследованиям в туристской индустрии, в том числе в кризисных ситуациях. Методологические основы изучения экономики и социологии. Системный анализ элементов и процессов социально-экономического развития. Характеристика общенаучных и конкретно-предметных методов исследования; метод классификации: метод восхождения от абстрактного к конкретному; метод абстрагирования; метод анализа и синтеза; метод индукции и дедукции; метод сравнения; метод моделирования социально-экономических процессов; метод экспертных оценок. Мировой опыт проведения социально – экономических исследований в туризме. Системный анализ. Методология и логика системного анализа в туристской деятельности. Факторный анализ системы. Применение факторного анализа при одном из исследований в туризме. Метод структурирования проблемы для ликвидации кризисных явлений и построения дерева целей, его применение на конкретных примерах в индустрии туризма. Эмпирические исследования и используемый для их проведения инструментарий. Качественные методы исследования и методы экспертных оценок направленные на решение задач в индустрии туризма..

### **Б1.О.13 Мультикультурные технологии в туристском бизнесе**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системного представления о туризме как массовой коммуникативной практике, об основных аспектах межкультурной коммуникации в сфере туризма, а также о современных мультикультурных технологиях в туристском бизнесе.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется компетенция УК-5

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет является дисциплиной обязательной части (1 семестр).

Изучение дисциплины строится на основе освоения таких предметов ОП как "Культура и межкультурное взаимодействие", "Проектный менеджмент" и др.

**Содержание дисциплины:** Туризм как массовая коммуникативная практика, значимый социальный процесс. Цели межкультурного туризма (знакомство с иной природной, этно-социальной, культурной реальностью). Путешествие как неограниченное передвижение в культурно-природной среде, внутреннее приобщение к иной картине мира. Ценность путешествия в рамках экзистенциального опыта познания и сравнения культурных пространств, выявления их глубинных отличий. Туризм как ограниченное пространственно-временными рамками внешнее знакомство с иной культурой, основанное на посещении символически значимых ее объектов. Основные аспекты межкультурной коммуникации в туризме: познавательный, ценностный, гуманистический, эстетический, потребительский. Туристская поездка как определенный вид товара, к которому за определенную стоимость предъявляется ряд важных требований. Туристский бизнес в системе мировой экономики. Туристский бизнес как устойчивый источник дохода для многих стран мира. Туризм (перемещение в физическом пространстве) и социальная мобильность. Туризм и социальная стратификации современного общества. Туризм как инструмент организации мультикультурного глобального мирового сообщества. Основные факторы межкультурного взаимодействия. Мультикультурные технологии в практике отечественных туроператоров.

#### **Б1.О.14 Научные основы исследований туристско-рекреационных ресурсов**

**Целью изучения дисциплины** является формирование у студентов системного представления о туристско-рекреационных ресурсах, многообразии культурного наследия России, а также выработка у студентов навыков изучения разных типов и видов культурного и природного наследия

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется компетенция ОПК-6.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет является дисциплиной обязательной части; изучается во 2 семестре.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в процессе освоения таких предметов как "Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке", "Кризисные ситуации в индустрии туризма и пути их решения на основе системного подхода" и др.

##### **Содержание дисциплины:**

Культурное наследие. Материальное и нематериальное культурное наследие. Природное наследие и его структура. Объекты культурного наследия в России: виды и категории. Материальное культурное наследие России. Исторические поселения Российской Федерации. Музеи-заповедники и национальные парки Российской Федерации. Мероприятия по сохранению культурного наследия. Государственный учет объектов, представляющих историко-культурную ценность. Свод памятников истории и культуры народов Российской Федерации. Наиболее ценные объекты культурного наследия Российской Федерации. Методология изучения объектов материального и нематериального наследия.

#### **Б1.О.15 Педагогическое мастерство**

Дисциплина Педагогическое мастерство относится к обязательной части дисциплин учебного плана, изучается магистрантами на 1 курсе в 3 семестре и завершается зачетом.

Целью изучения дисциплины является формирование педагогической культуры специалиста в области управления предпринимательской деятельностью в туризме.

Задачи дисциплины:

- обеспечение знаний структурных элементов педагогического мастерства и их содержание;
- развитие знаний по технологии организации педагогического взаимодействия;
- овладение способами стимулирования активной познавательной деятельности;
- овладение способами управления учебно-воспитательной деятельности студентов;
- формирование личностной педагогической культуры;
- приобретение навыка рефлексии собственной деятельности, развитие критического мышления.

Изучение учебной дисциплины связано с реализацией принципа гуманизации образования предусматривает возможность самовоспитания, самообразования, самосовершенствования магистранта в процессе изучения педагогики, обуславливает диалогичность как учебного материала (опору на сопоставление различных точек зрения, позиций, концепций), так и форм проводимых занятий.

Принцип единства теории и практики, отражающий особенности педагогики как прикладной науки, реализуется благодаря опоре на квазипрофессиональную (игровую) и учебно – исследовательскую деятельность (наряду с познавательной), использованию активных форм и методов, предполагающих применение фундаментальных теоретических

знаний для решения практических задач, осмысление, обогащение личного опыта педагогической деятельности магистранта, развитие рефлексивных умений.

Принцип целостности и систематичности предполагает единство познавательной деятельности, осуществляемой под руководством преподавателя и выполняемой самостоятельно, в соответствии с предусмотренными в рабочей программе заданиями для самостоятельной работы.

Изучение учебной дисциплины направлено на углубление и расширение базовой профессиональной подготовки магистранта, формирование соответствующих компетенций, определенных ФГОС ВО «Туризм» (Уровень высшего образования – магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от № 556 от 15.06.2017г.

#### **Содержание дисциплины**

Педагогическое мастерство и его значение. Содержание педагогического мастерства и пути его формирования. Мастерство педагога в управлении образовательным процессом. Педагогическая техника как элемент педагогического мастерства. Мастерство педагогического общения. Культура речи педагога. Искусство устного и публичного выступления. Организация педагогического взаимодействия. Педагогическое разрешение конфликтов.

В результате изучения учебной дисциплины Педагогическое мастерство обучающиеся должны овладеть следующей компетенцией: *способностью осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-7).*

#### **Б1.В.01 Экономические методы и модели управления предпринимательской деятельностью**

**Целью дисциплины** является получение студентами знаний о механизмах предпринимательской деятельности в туризме, а также формирование навыков использования экономических методов и моделей в туризме.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК - 1.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается во 2 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении экономических дисциплин бакалавриата. Дисциплина является важной при изучении последующих дисциплин «Прогнозирование и хеджирование рисков в туризме», «Разработка экономических решений в сфере туризма и оценка их эффективности» и др.

**Содержание дисциплины:** Сущность предпринимательства в туризме. Организация предпринимательской деятельности в туризме. Малые формы предпринимательства в туризме. Предпринимательская среда и конкуренция в туризме. Планирование, организация и контроль предпринимательской деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.

#### **Б1.В.02 Разработка проектов в индустрии туризма на различных уровнях управления**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области методологии разработки проектов в туристской индустрии; основных категориях, элементах и принципах организации проектной деятельности; методах и инструментах управления проектами, позволяющих студентам квалифицированно осуществлять свою профессиональную деятельность.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК - 2.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 4 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Экономические методы и модели управления предпринимательской деятельностью», «Управление маркетинговой деятельностью в сфере туризма», «Статистические исследования туристского рынка» и др.

**Содержание дисциплины:** Методология управления проектами в туристской индустрии. Принципы организации проектной деятельности в туризме. Технологии и методы управления проектами в туризме. Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов в сфере туризма на различных уровнях управления. Внедрение изменениями в сфере туризма. Направления научных исследований в сфере управления проектами в туризме.

### **Б1.В.03 Профессиональные системы и технологические инновации в туризме**

Учебная дисциплина «Профессиональные системы и технологические инновации в туризме» изучается студентами, осваивающими программу магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», профиль «Управление предпринимательской деятельностью в туризме».

**Основная цель** изучения данной учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам систематизированные знания по актуальным теоретическим, научно-практическим и методическим проблемам, связанным с развитием инновационных направлений реализации туристского продукта, сформировать у них целостные представления о содержании, особенностях и специфике информационных систем в сфере туризма, а также научить применять полученные знания на практике.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению эффективной управленческой деятельности на туристских предприятиях, в научных учреждениях, а также методическому сопровождению технологического процесса.

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе. Общий объём – 144 часа.

Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой всех изучаемых дисциплин профессиональной тематики и является базовым элементом их содержания.

**Содержание** предмета основывается на системных знаниях, полученных в ходе изучения Технологии профессиональной эффективности, Формирования бизнес-процессов туристской организации на основе внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

Успешное освоение Профессиональных систем и технологических инноваций направлено на подготовку магистрантов к изучению таких дисциплин, как: Научные основы исследований туристско-рекреационных ресурсов, Управление маркетинговой деятельностью в сфере туризма и др.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть деловой профессиональной компетенцией:

- способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных инновационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма (ДПК-3).

### **Б1.В.04 Статистические исследования туристского рынка**

**Цель дисциплины:** ознакомить студентов с современными представлениями о предмете, объектах, методах исследования статистической информации в туризме, статистических стандартах в туризме.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК - 4.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 3 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Экономические методы и модели управления предпринимательской деятельностью», «Управление маркетинговой деятельностью в сфере туризма» и др. Дисциплина является важной при изучении последующих дисциплин «Прогнозирование и хеджирование рисков в туризме», «Туристские дестинации и стратегия и тактика их развития» и др.

**Содержание дисциплины:** теория современной статистики туризма, статистические стандарты в туризме, методология статистических исследований туристского рынка, прогнозирование стратегических изменений туристского рынка.

### **Б1.В.05 Прогнозирование и хеджирование рисков в туризме**

**Целью дисциплины** является формирование у студентов знаний об основных концепциях и методологиях оценки рисков в туризме, получение необходимых знаний о методологических основах принятия решений в сфере туризма в условиях неопределенности, изучение основных научных направлений в области управления риском, изучение методов выявления, анализа и оценки рисков в туризме.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК - 5.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 4 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Экономические методы и модели управления предпринимательской деятельностью», «Управление маркетинговой деятельностью в сфере туризма» и др.

**Содержание дисциплины:** Сущность предпринимательских рисков в туризме. Объективные, субъективные, внешние и внутренние факторы, влияющие на риски в туризме. Основные понятия, подходы и проблемы в классификации рисков в туризме. Методологические подходы к выявлению рисков в туризме. Методы анализа рисков в туризме. Методы снижения рисков в туризме. Хеджирование как способ снижения рисков в туризме.

### **Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**

#### **Б1.В.ДВ.01.01 Государственная политика в сфере развития туризма**

**Цель дисциплины:** дать магистрам теоретические знания в области государственного регулирования туристской деятельности и сформировать практические навыки организации предпринимательской деятельности в сфере туризма с учетом принципов государственного регулирования сферы туризма.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется компетенция: способен оценивать государственную стратегию и политику развития туризма и ее нормативно правовую базу (ДПК-6).

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Государственная политика в сфере развития туризма» входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, и предназначена для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 – «Туризм», программа магистратуры: «Управление предпринимательской деятельностью в туризме». Её изучают магистры в 4 семестре очной формы обучения, по итогам проводится зачет. Дисциплина базируется на знаниях и умениях на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущем уровне образования, а также по дисциплинам «Стратегическое управление туристской деятельностью», «Системы управления качеством услуг в сфере туризма».

Знания по дисциплине являются необходимыми при подготовке магистерской диссертации по управленческой проблематике.

**Содержание дисциплины:** Организация современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Модели государственного регулирования сферы туризма. Формирование и реализация государственной политики по развитию туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне. Оценка эффективности мероприятий, реализуемых в рамках государственной политики по развитию туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

#### **Б1.В.ДВ.01.02 Государственное регулирование туристской деятельности**

**Цель дисциплины:** дать магистрам теоретические знания в области государственного регулирования туристской деятельности и сформировать практические навыки организации предпринимательской деятельности в сфере туризма с учетом реализуемой государственной политики в сфере развития туризма.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется компетенция: способен оценивать государственную стратегию и политику развития туризма и ее нормативно правовую базу (ДПК-6).

**Место дисциплины в структуре ОП:** учебная дисциплина «Государственное регулирование туристской деятельности» входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, и предназначена для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 – «Туризм», программа магистратуры: «Управление предпринимательской деятельностью в туризме». Её изучают магистры в 4 семестре очной формы обучения, по итогам проводится зачет. Дисциплина базируется на знаниях и умениях на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущем уровне образования, а также по дисциплинам «Стратегическое управление туристской деятельностью», «Системы управления качеством услуг в сфере туризма».

Знания по дисциплине являются необходимыми при подготовке магистерской диссертации по управленческой проблематике.

**Содержание дисциплины:** Организация современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Модели государственного регулирования сферы туризма. Международный опыт государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Мониторинг эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

#### **Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**

##### **Б1.В.ДВ.02.01 Туристские дестинации и стратегия и тактика их развития**

**Целью изучения дисциплины** является формирование у студентов системного представления о туристской дестинации, а также о стратегии и тактике развития туристских дестинаций различного вида.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется компетенция ДПК-7

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет является дисциплиной по выбору; изучается в 4 семестре.

Изучение данной дисциплины базируется на основе знаний, полученных в процессе освоения таких предметов как "Разработка проектов в индустрии туризма на различных уровнях управления", "Научные методы исследования туристско-рекреационных ресурсов".

##### **Содержание дисциплины.**

Туристская дестинация как решающий элемент туристской системы.

Важнейшие характеристики туристской дестинации (всевозможные удобства, средства обслуживания и услуги для обеспечения разнообразных потребностей туристов).

Степень разработки понятия в российской науке о туризме. Определения М.А.Морозова, Т.А.Себекиной, А.Ю.Рябухи, С.С.Николаева и др.

Территориальный, экономический, социальный и управленческий аспекты туристской дестинации.

Туристская дестинация как территория, включающая в себя наиболее важные и решающие элементы туризма, необходимые для туристов.

Туристская дестинация как пространство, привлекающее и удовлетворяющее потребности широкой туристской аудитории.

Основные элементы туристской дестинации: географическая составляющая (регион, порождающий туристов, транзитный регион, регион туристской дестинации); туристы; туристская индустрия.

Ключевые свойства туристских дестинаций. 1. Наличие достопримечательностей, удобств (размещение, питание); 2. Доступность; 3. Привлекательность для широкого круга туристов; 4. Неразделимость (туристский продукт потребляется там, где он производится); 5. Возможность использования ресурсов туристской дестинации как туристами, так и местными жителями.

Первичные и вторичные дестинации.

Проблемы стратегического развития туристских дестинаций.

Основные факторы развития дестинаций и тактика их развития.

#### **Б1.В.ДВ.02.02            Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий**

**Целью дисциплины является** ознакомление студентов с сущностью и основными технологическими операциями туристско-рекреационного проектирования.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенция ДПК-7.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина относится к числу предметов, изучаемых по выбору. Обучение идет в 4 семестре.

Программа курса включает материал, позволяющий студентам:

- получить представление о методологии проектной деятельности в современной туристской индустрии;
- познакомиться с основными категориями, элементами и принципами организации проектной деятельности;
- познакомиться с принципами туристско-рекреационного проектирования;
- оценить практическое значение основных видов проектной деятельности;
- освоить методологию проектирования современного турпродукта;
- получить представление об основных процедурах формирования турпродукта;
- сформировать представление об основных проблемах туристско-рекреационного освоения территорий
- изучить технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории.

Изучение данной дисциплины базируется на основе знаний, полученных в процессе освоения таких предметов как "Разработка проектов в индустрии туризма на различных уровнях управления", "Научные методы исследования туристско-рекреационных ресурсов".

**Содержание дисциплины:**

Сущность и задачи туристско-рекреационного проектирования.

Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории.

Методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий.

Важнейшие проблемы туристско-рекреационного освоения территорий.

Методы туристско-рекреационного проектирования.  
Основные процедуры проектирования турпродукта.

## **ФТД. Факультативы**

### **ФТД.01 Вопросы трудоустройства и управление карьерой**

**Целью изучения** дисциплины «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» является формирование у студентов представлений об особенностях функционирования рынка труда, механизмов его институционального и саморегулирования, определяющих масштабы спроса и предложения труда, динамику заработной платы, уровень занятости. Развитие и формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры, технологий личностного и профессионального развития и реализации их в практической деятельности.

**Задачами дисциплины** является овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя:

- раскрытие сущности, значения карьеры при решении вопросов профессиональной ориентации, трудоустройства;
- занятости и профессионального развития молодежи;
- определение типологии карьерных продвижений, методов планирования и развития карьеры, подходов к типологии жизненной структуры и этапов карьеры;
- изучение специфики составления резюме, карьерного портфолио, карьерного плана и схемы развития, системы оценки личностного и профессионального потенциала.

#### **Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» относится к факультативной части учебного плана и изучается по очной форме в 3 семестре.

Изучение дисциплины «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения следующих дисциплин: «Культура и межкультурное взаимодействие», «Технология персональной эффективности», «Современные технологии командообразования в организации» и др.

**Требования к уровню освоения содержания курса.** В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образование (магистратура) должны овладеть следующей компетенцией: способен к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда (ДК-1).

#### **Содержание учебной дисциплины**

Рынок труда и профессий: современные тенденции; технология поиска работы; факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда; Конструирование собственной карьеры; основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры; правовые основы трудоустройства; прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте

### **ФТД.02 Управление организационной культурой**

Дисциплина ФТД-02 «Управление организационной культурой» включена в перечень дисциплин ОП «Факультативы», изучается магистрантами на 1 курсе во 2 семестре. Дисциплина формирует основной понятийный аппарат и общие теоретические представления об организационной культуре и методах управления ею.

Цель учебной дисциплины «Управление организационной культурой» состоит в формировании у обучающихся компетенций, теоретических и практических знания в сфере организационной деятельности и управления изменениями в организации, изучения технологий и методов управления организационной культурой, обладание знанием и способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-

управленческих решений, сформировать у студентов понимание проблемы изменений и создать необходимые предпосылки для управления этим процессом в реальных условиях, расширение теоретических знаний и развитие практических умений будущих менеджеров в использовании современных подходов в управлении организацией.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

#### **Содержание дисциплины**

Организационная культура как социальное явление. Аналитический подход к изучению организационной культуры. Типология организационных культур. Преданность организации как составляющая корпоративной культуры.

**В результате освоения дисциплины «Управление организационной культурой»** у магистрантов формируются, углубляются и закрепляются разнообразные компетенции, которые проявляются в его способностях применять знания, умения и навыки, личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности:

ДК-2 - готов к саморазвитию и самообучению, развитию лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников