АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт бизнес-технологий
Кафедра туризма и культурного наследия

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки:

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки:

Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства

Уровень – бакалавриат

Москва
2020 год

Б1.О.1.01 Философия

Цели и задачи изучения учебной дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему философских взглядов, рационально-теоретическое мировоззрение, умение обосновать свою позицию на основе философских знаний в различных сферах деятельности; готовность использовать полученные в результате изучения дисциплины знания; умения и владения навыками при анализе социально-экономических и политических проблем и в решении профессиональных задач; научить ориентироваться в сложном, быстро меняющемся мире. Философия играет большую роль в личном развитии и гражданском воспитании студентов.

Задачами преподавания дисциплины являются: получение знаний об основных направлениях, проблемах, теориях и методах философии; выработка культуры общения и взаимодействия в различных этнических и конфессиональных обществах, мышления, способности к обобщению, анализу, критическому осмыслению, систематизации; формирование навыков публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Место дисциплины в образовательной программе.

Учебная дисциплина «Философия» относится к обязательной части учебного по программе бакалавра. При этом философия является основополагающей дисциплиной в единой системе познания природы, культуры и человеческой личности, дающей целостное представление о мире и о месте человека в нем. Являясь дисциплиной интегрирующей, она самым тесным образом связана со смежными гуманитарными дисциплинами: историей России, Всемирной историей, Социологией. Философия – теоретическая рефлексия культуры, и логику философской мысли следует выявлять в контексте определенных исторических форм культуры. Такой подход позволяет обосновать характерные для каждого исторического времени основные ценностные (онтологические, гносеологические, этические, эстетические, религиозные, социальные) ориентации человека, а значит, понять смысл проблем, встающих в процессе философского осмысления людьми своего бытия. Преподавание философии максимально учитывает исходный уровень знаний студентов по философии, полученных ими в средних учебных заведениях, а также специальности, освоенные ими уже в ВУЗе.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины «Философия» обучающийся должен знать: цели и задачи изучения философии. Структуру дисциплины философия. Основные понятия философии, общекультурную компетенцию, цели обучения, их виды.

Уметь: проектировать и планировать свою образовательную деятельность; применять философское мировоззрение в реальной жизни; выделять отличительные черты философского мировоззрения; связывать философское мировоззрение с решением практических задач; давать оценку фактом, событиям и поступкам; использовать философские и общенаучные методы и приемы в исследовании социально значимых проблем и процессов, задавать вопросы, корректно вести диалог

Владеть навыками: использования и применения философских знаний в своей непосредственной деятельности; использования основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных проблем на основе философских знаний; правильного логического мышления в публичных выступлениях.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Форма контроля – экзамен.

Содержание учебной дисциплины

Философия, ее происхождение, предмет, специфика, природа и функции. Этапы исторического развития философии. Основные направления, школы философии. Русская

философия. Философское понимание мира. Учение о бытии (онтология). Универсальные связи и атрибуты бытия. Гносеология, эпистемология (философское учение о познании). Философия науки. Философская антропология. Социальная философия. Философия истории. Общественный прогресс и глобальные проблемы современности.

Планируемые результаты. В результате освоения учебной дисциплины «Философия» студенты должны овладеть универсальной компетенцией: УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Б1.О.1.02 История

Б1.О.1.02.01 История России

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях исторического процесса в России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации, формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Место дисциплины в образовательной программе. Дисциплина изучается студентами на начальном этапе обучения, в первом семестре, относится к числу дисциплин обязательной части программы подготовки бакалавриата. Изучение дисциплины помогает при освоении других предметов: философии, социологии.

В структуре образовательного процесса История России занимает особое место, так как эта дисциплина не только дает основные знания о прошлом и настоящем нашего общества, государства, тенденциях современного развития, но и помогает разобраться в сложной современной политической ситуации, формирует мировоззрение человека и гражданина, освоение и культурное восприятие сложных реалий нашего мира. В образовательном процессе изучение Истории России значительно влияет не только на развитие личности студента, но и на формирование его гражданского сознания, собственной позиции, патриотических чувств, способности правильно воспринимать межкультурное разнообразие нашего общества

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144 часа), форма контроля – экзамен.

Содержание учебной дисциплины. История как наука. Антропосоциогенез, возникновение рас и этносов. Возникновение и развитие Древнерусского государства. Объединение русских земель и образование централизованного государства. Российское многонациональное государство во второй половине XVI - XVII вв. Российская империя в XVIII в. Преобразования в области культуры в XVIII в. Российская империя в XIX в. Общественно-политические движения и культура России в XIX в. Политический кризис и падение самодержавия. Октябрьская революция 1917 г. и гражданская война в России. Советское государство в 1921-1941 гг. Культурное развитие СССР в 20-30-е гг. XX в. Великая Отечественная война (1941-1945 гг.). Социально-экономическое и политическое развитие СССР в 1946-1985 гг. Переломный период в истории России (80-90-егг.XXв.) ("перестройка").Российская Федерация на рубеже XX-XXI вв.

Планируемые результаты. В результате освоения учебной дисциплины «История России» студенты должны овладеть универсальной компетенцией: способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах (УК-5).

Б1.О.1.02.02 Всеобщая история

Цель дисциплины заключается в формировании у студента представлений о ходе исторического процесса, специфике социальной структуры населения различных

государств в определенные периоды их существования, генезисе и функционировании государственной власти, этнической структуре населения разных стран, духовной и материальной культуре в каждый из периодов истории человечества, введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации, формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: "История России", "Философия", "Социология".

В структуре образовательного процесса изучение Всеобщей история занимает важное место, так как направлено на: освоение систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса; помочь студентам выйти на новый уровень понимания исторических процессов; выработать у них навыки получения, анализа и обобщения исторической информации, развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, критически анализировать полученную историко-социальную информацию, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить ее с исторически возникшими мировоззренческими системами; овладение умения и навыками работы с различными типами исторических источников, поиска и систематизации исторической информации как основы решения исследовательских задач, развитие мировоззренческих убеждений на основе осмысления студентами исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций, нравственных и социальных установок; расширение социального опыта студентов при анализе и обсуждении форм человеческого взаимодействия в истории.

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. (72 часа), форма контроля – зачет.

Содержание учебной дисциплины. История как наука. Методология исторической науки. Первобытная эпоха человечества. История государств Древнего Востока и античных государств. Средневековье. Становление европейской цивилизации (раннее, классическое и позднее Средневековье). Государства Востока в Средние века. Новое время. Переход к Новому времени в Европе. Нидерланды, Англия, Франция. Германия в XVI-XVII вв. Европа в XVIII в. Экономическое развитие стран в XVIII в. Внешняя политика стран Европы в XVIII в. Колониальная система европейских держав. Война за независимость в английских колониях северной Америки. Международные отношения и революционное движение в Европе в XIX в. Буржуазные революции в Латинской Америке, США, Японии. Формирование индустриальной цивилизации. Новейшее время. Мировые войны XX в. Причины и последствия. Крупнейшие экономические кризисы XX в. Образование и развитие мировой системы социализма. Крушение колониальной системы. Развивающиеся страны и их роль в международном развитии. Третья научно-техническая революция. Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития.

Планируемые результаты. В результате освоения учебной дисциплины «Всеобщая история» студенты должны овладеть универсальной компетенцией: - способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах (УК-5).

Б1.О.1.03 Иностранный язык

Цель дисциплины: формирование у обучаемых практических навыков различных видов речевой деятельности: устной (говорение, аудирование) и письменной (чтение, письмо) речи, а также приобретения студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволит им использовать иностранный язык в профессиональной или научной деятельности, в речевом общении для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной деятельности, самообразовании, для расширения лингвострановедческой компетенции студентов, повышения уровня их общей культуры, культуры мышления и речи.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Содержание дисциплины: Вводно-коррективный курс. Глагол to be, глагол to have. Притяжательный падеж существительных. Количественные числительные. Знакомство. Как произвести впечатление. Конструкция there is/are. Объектный падеж личных местоимений. Притяжательные местоимения. Повелительное наклонение. Моя семья. Автобиография. Present Simple. Present Continuous. Типы вопросов. Рабочий день. Учеба в университете. Карьера в гостеприимстве: работа в службе приема и размещения, в службе горничных, в службе посыльных. Количественные прилагательные many, much, few, little. Артикли. Свободное время. Отдых (отпуск, путешествия, жизнь за городом). Гостиница: типы гостиниц, средства обслуживания клиентов. Регистрация и выписка в отеле. Неопределенные местоимения some, any. Безличные предложения. Времена года. Погода. Степени сравнения прилагательных. Конструкции as...as, not so...as. Увлечения, развлечения. Past Simple. Past Continuous. Past Perfect. Гостиница: бронирование, отмена бронирования. Идеальный хотельер. Модальные глаголы can, may, must. Интересные личности (писатель, ученый, артист, родственник). Dealing with Guests. Complaints. Причастие I, II. Present Perfect. Сведения о стране/странах изучаемого языка. Проведение конференции. Конференц-пакет. Придаточные предложения условия. Сослагательное наклонение. Семейные отношения. Обслуживание номеров. Прямая и косвенная речь. Виды ресторанов. Типы меню. Обеспечение безопасности постояльцев в отеле. Платежные средства. Электронные платежи.

Б1.О.1.04 Безопасность жизнедеятельности

НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины

Область применения рабочей программы учебной дисциплины «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» является частью программы подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства».

Основной целью изучения учебной дисциплины является формирование системы профессиональной культуры безопасности, под которой понимается овладение личностью общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности и для успешного решения профессиональных задач, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачами данного курса являются: освоение студентами знаний в области теории содержания правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности, идентификации негативных воздействий среды обитания; защиты от опасностей и предупреждений воздействия тех или иных негативных факторов на

человека; приобретение теоретических знаний в области методов ликвидаций отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов; приобретение навыков в решении вопросов при составлении и анализе алгоритмов поведения человека в ЧС, разработке, реализации и создании комфортного состояния среды обитания человека, умения прогнозировать степень негативных воздействий и оценивать их последствия; формировать у студентов навыков оказания доврачебной помощи пострадавшим, использования средств индивидуальной и коллективной защиты.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» относится к обязательной части программы подготовки студентов и является обязательной и рекомендованной для всех направлений и специальностей высшего образования, формируется на одном курсе бакалавриата и изучается студентами как обязательная и рекомендованная для всех направлений и специальностей высшего профессионального образования.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения курса: для успешного усвоения курса «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» студент должен знать полученные в рамках школьного курса «Основы безопасности жизнедеятельности», основываться на жизненном опыте студентов.

Учебная дисциплина «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» является обязательной при реализации основных образовательных программ по направлениям высшего образования и предназначена для реализации государственных требований и имеет глубокие межпредметные связи с естественнонаучными дисциплинами.

Её изучение необходимо для решения практических задач математического моделирования естественнонаучных и социальных процессов.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Результаты освоения ОП ВО бакалавриата определяются приобретенными компетенциями, т.е. способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, навыками и умениями в целях приобретения следующих компетенции:

- *способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС (УК-8);*

Содержание дисциплины

Дисциплина предусматривает изучение законодательных, организационных, инженерно-технических, санитарно-гигиенических мероприятий, мероприятий пожарной безопасности и безопасности в ЧС. Основы безопасности жизнедеятельности. Организационные и правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Физиология труда и комфортные условия жизнедеятельности. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Негативные факторы в системе «человек-среда обитания». Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. Идентификация травмирующих и вредных факторов, опасные зоны. Принципы, методы и средства повышения безопасности технических систем и технологических процессов. Экобиозащитная техника и средства индивидуальной защиты. Чрезвычайные ситуации мирного времени. Чрезвычайные ситуации военного времени. Чрезвычайные ситуации на радиационно-опасных объектах. Чрезвычайные ситуации на химически опасных объектах. Чрезвычайные ситуации на пожаро- и взрывоопасных объектах. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Задачи и структура органов защиты персонала на отдельном объекте. Организация защиты населения и ликвидация последствий в чрезвычайных ситуациях. Медицинская характеристика состояний, требующих оказания первой медицинской помощи.

Б1.О.1.05 Физическая культура и спорт

Целью преподавания дисциплины является:

- достижение необходимого уровня знаний и методических навыков для формирования физической культуры личности, т.е. потребности и способности самостоятельно, методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессиональной надежности, что позволит выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности;
- обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни;
- повышение уровня физической подготовленности обучающихся;
- укрепление здоровья;
- использование методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными задачами физического воспитания студентов являются:

– овладение знаниями и методикой развития основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, координационных способностей) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;

– улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;

– овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;

– привитие навыков здорового образа жизни;

– привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором АНО ВО «Российский новый университет».

Место учебной дисциплины в структуре ОП. Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» является дисциплиной обязательной части учебного плана.

Изучается студентами очной формы обучения в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме 72 академических часа (2 зачетные единицы) на учебных занятиях в виде лекций, практических (методических) занятий и самостоятельной работы обучающихся в 1 и 2 семестрах. Дисциплина предполагает изучение 10 тем.

Требования к уровню освоения содержания курса. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны овладеть следующей компетенцией: УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание учебной дисциплины.

Общие положения и понятия методики. Общедидактические и специфические принципы профессионально-прикладной физической подготовки и спортивной тренировки. Методы и приемы физического совершенствования студентов. Методика формирования двигательных навыков. Методика совершенствования физических качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, координационных способностей). Значение мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, методика совершенствования телосложения. Методика формирования психических качеств в процессе физического воспитания.

Средства и методы восстановления и повышения работоспособности организма. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная форма физического совершенствования. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия. Положение о Всероссийском физкультурно-спортивном

комплексе "Готов к труду и обороне" (ГТО): требования, нормативы (тесты), порядок выполнения упражнений.

Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры в совершенствовании функциональных возможностей человека. Физиологические механизмы и закономерности обеспечения двигательной деятельности человека. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.

Влияние занятий физической культурой на состояние здоровья, повышение умственной и физической работоспособности. Гигиена занятий физической культурой.

Основные методы контроля физического состояния при занятиях различными физкультурно-оздоровительными системами и видами спорта. Основы методики самостоятельных занятий.

Характеристика быстроты и форм её проявления. Развитие быстроты двигательной реакции. Основы методики развития скоростных способностей. Методика развития быстроты реакции и скорости движений. Упражнения для развития быстроты. Техника бега на короткие дистанции. Подготовка к зачету в беге на 100 м. Скоростная тренировка во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития быстроты (нормы ГТО). Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении упражнений на быстроту.

Методы развития выносливости. Средства развития выносливости. Методика развития общей (аэробной) выносливости. Программы развития общей (аэробной) выносливости для слабо подготовленных занимающихся. Подготовка к контрольным проверкам и соревнованиям в беге на 1000, 2000 и 3000 м. Тренировка выносливости во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития выносливости (нормы ГТО). Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении упражнений на выносливость.

Средства развития силы. Методы развития силовых способностей. Метод максимальных усилий. Метод повторных усилий. «Ударный» метод. Методы развития «взрывной» силы и реактивной способности мышц. Метод развития динамической (скоростной) силы. Методы развития силовой выносливости. Изометрический метод. Особенности организации силовых тренировок подростков, девушек, женщин и пожилых людей. Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении силовых упражнений. Силовая тренировка во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития силы (нормы ГТО).

Средства развития гибкости. Методы развития гибкости. Метод многократного растягивания. Комплексы динамических активных упражнений на гибкость и для проведения разминки общей направленности. Метод статического растягивания. Упражнения на гибкость на основе асан Хатха-йоги. Пассивные статические упражнения на гибкость с партнером.

Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении упражнений на гибкость. Развитие гибкости во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития гибкости (нормы ГТО).

Средства развития скоростно-силовых возможностей. Методы развития скоростно-силовых возможностей.

Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении скоростно-силовых упражнений. Развитие скоростно-силовых возможностей во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития скоростно-силовых возможностей (нормы ГТО).

Средства и основы методики формирования двигательно-координационных способностей. Средства и методы воспитания способности поддерживать равновесие.

Средства и методы воспитания способности к рациональному мышечному расслаблению. Средства и методы воспитания способности точно соблюдать и регулировать пространственные параметры движений.

Этапы овладения прикладными приемами (действиями): ознакомление, разучивание, совершенствование. Характеристика ознакомления. Ознакомление при самостоятельных занятиях. Методика разучивания: подготовительные упражнения (подводящие и имитационные), выполнение приемов методом по разделениям (по частям); разучивание приемов и действий в целом. Совершенствование (тренировка). Тактическая подготовка: тактические знания, тактическое мышление, тактические умения, тактические навыки. Воспитание характеристик техники: пространственных, временных, динамических, качественных; стабильности и вариативности техники и ритма. Совершенствование физических качеств, физического развития и функционального состояния обучаемых. Воспитание моральных и волевых качеств. Формирование психологической готовности: индивидуальной (психические процессы, психические состояния, психические свойства личности); групповой (организованности, совместимости, сплоченности).

Методы самоконтроля. Объективные методы самоконтроля: подсчет ЧСС, измерение артериального давления, определение массы тела и анализ потоотделения. Субъективные показатели самоконтроля: самочувствие, оценка работоспособности, желание тренироваться, сон, аппетит, болезненные и тревожащие ощущения.

Педагогические средства восстановления. Динамические упражнения для снятия напряжения мышц и их расслабления. Упражнения для физкультурных пауз и физкультминут. Психологические средства восстановления физической работоспособности. Рациональное питание как важный фактор восстановления работоспособности. Медико-биологические средства восстановления физической работоспособности. Комплексное применение средств восстановления работоспособности после физических нагрузок.

Б1.О.1.06 Логика

Учебная дисциплина Логика относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и по очной форме изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина предполагает изучение обучающимися содержательно и логически взаимосвязанных 8 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет три (3) зачетные единицы (108 часов). Изучение дисциплины завершается зачетом.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся прочные систематизированные знания логических форм и законов мышления, сформировать у них целостные представления о видах, содержании и особенностях понятия, суждения, умозаключения и аргументации, способах и правилах их выстраивания и использования в различных жизненных ситуациях, сформировать готовность применять навыки правильного мышления, логического анализа учебной, социальной, политической и профессиональной информации, умение логически верно выстраивать устную и письменную речь, обоснованно и непротиворечиво вести дискуссии и полемики по социально значимым и профессиональным проблемам.

Содержание дисциплины: Предмет и значение логики как науки, связь языка и мышления, исторический экскурс развития логики, основные законы логики, понятие как форма мышления, суждение как форма мышления, умозаключение и его виды, логические и методологические основы аргументации и критики: доказательство и опровержение, диалогика: элементы логики спора, формы развития знания: проблема, гипотеза, теория.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть следующими компетенциями:

а) универсальная компетенция:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

Б1.О.1.07 Информатика

Наименование и цель освоения дисциплины

Настоящая программа предназначена для изучения курса Информатика студентами, обучающимися по направлению бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело.

Цели и задачи преподавания дисциплины.

Целью курса «Информатика» является формирование у студентов представления:

- об основах компьютерной грамотности;
- о базовой структуре и назначении устройств ЭВМ;
- о классификации программного обеспечения ЭВМ;
- о программном обеспечении MS Office;

Задачами дисциплины являются:

- изучение современных тенденций в развитии информатики;
- изучение основных принципов и тенденций развития методов сбора, хранения и обработки информации;
- изучение возможностей и основных принципов использования информационных систем.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Данная учебная дисциплина изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения курса: для успешного усвоения курса «Информатика» студент должен иметь базовые знания работы с компьютером, полученные в результате обучения в школе.

Содержание дисциплины

История развития ЭВМ. Устройство персонального компьютера. Современные компьютеры. Влияние компьютера на жизнь человека.

Программное обеспечение компьютера. Операционная система Windows. Основы работы на персональном компьютере. Понятие информации. Способы обмена данными между пользователями.

Системы счисления. Двоичная, восьмеричная, десятичная и шестнадцатеричная системы счисления. Переход от одной системы счисления в другую. Произвольная система счисления

Программное обеспечение MS Office.

Создание простого документа в текстовом редакторе Word. Установка параметров страницы и формата абзаца. Создание многоуровневого списка. Использование автозамены для оптимизации времени, затраченного на создание документов. Создание простой и сложной таблиц. Редактирование и форматирование таблиц. Вставка графических объектов в текст. Создание диаграмм и графиков.

Изучение таблиц Excel, форматирование и редактирование таблиц. Вставка формул в таблицы. Изучение нескольких рабочих листов в Excel. Связывание данных, находящихся на разных рабочих листах с помощью формул. Изучение логических функций Excel для проверки введенных значений. Использование сортировки, автофильтра, расширенного фильтра. Подведение итогов в таблицах.

Изучение программы для создания презентаций PowerPoint. Создание слайдов. Переход между слайдами. Макеты. Анимация. Вставка диаграмм, рисунков, элементов SmartArt. Дизайн слайдов.

Понятие глобальной сети. История Интернета. Влияние интернета на историю развития человечества. Браузеры. История развития известных браузеров (Google Crome,

Internet Explorer). Понятие поисковых систем. Использование поисковых систем для нахождения информации.

В процессе изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть универсальной компетенцией (УК):

- *Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач – УК-1.*

Б1.О.1.08 Математика

НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая программа предназначена для изучения курса «Математика» студентами, обучающимися по направлению бакалавриата **43.03.03 Гостиничное дело**.

Целью курса является развитие у студентов навыков математического мышления, способностей к самостоятельной творческой работе.

Задачами курса являются: освоение студентами базовых знаний в области математического анализа функций; приобретение теоретических знаний в области математического анализа; освоение математического аппарата и приобретение навыков в решении задач математического анализа.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Математика» изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению **43.03.03 Гостиничное дело**. Она относится к обязательной части и изучается на 1 курсе очной формы обучения.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения курса: для изучения дисциплины «Математика» студент должен иметь математическое образование в объёме программы средней школы и иметь навыки самостоятельной работы.

Изучение курса «Математика» необходимо для освоения математической дисциплины «Логика».

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины студенты должны овладеть универсальной компетенцией (УК):

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Основными разделами дисциплины являются: введение в теорию множеств; действительные числа; числовая последовательность; функции, предел и непрерывность функций; дифференциальное исчисление функции одной переменной; применение дифференциального исчисления для исследования функций и построения их графиков; интегральное исчисление функции одной переменной; дифференциальное исчисление функций нескольких переменных; интегральное исчисление функций нескольких переменных; числовые и функциональные ряды.

Б1.О.1.09 Методы научного исследования

Цель дисциплины

Основная цель изучения учебной дисциплины: формирование компетенций у обучающихся о методологии и системе методов научного исследования, необходимых им для понимания сущности научной деятельности, готовности и способности к проведению научно-исследовательских работ.

Место дисциплины в образовательной программе.

Учебная дисциплина Методы научного исследования относится к обязательной части учебного плана и изучается на первом курсе, первый семестр.

Обща трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 часа), форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины

Методология научного творчества и подготовка научно-исследовательских работ.

Методология (от «метод» и «логия») – как учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности. Научный метод как средство рационального познания.

Понятие научного метода и его типология. Подходы к классификации методов исследования. Философские, общенаучные и специальные методы научного исследования. Классификация методов по: степени общности (общенаучные и специфические); уровню абстракции (эмпирические и теоретические); этапу НИР (наблюдение, абстрагирование, обобщение, доказательство).

Предмет изучения как решающий критерий определения необходимых методов исследования. Теоретические методы: абстрагирование, идеализация, выделение, различение, обобщение, аналогия, экстраполяция, сравнение, структурный, логический, идентификация, индукция, дедукция, интуиция, систематизация, классификация и типология, аксиологический (ценностный). Эмпирические методы: измерение, описание, эксперимент, статистический. Понятие о факте. Факт как информация (сведения) о реальном событии, чья достоверность не подлежит сомнению, подтверждена убедительными доказательствами. Диалектический метод как исследование единства противоположностей (*coincidentia oppositorum* – лат.*)*.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть универсальной компетенцией:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1

Б1.О.1.10 Правоведение

Учебная дисциплина «Правоведение» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана и изучается в 3 семестре на очной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Учебная дисциплина нацелена на развитие у студентов мышления и навыков овладения культурным наследием человечества, на выработку у них собственной жизненной позиции и осмысленного, осознанного мировоззрения, требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников.

Дисциплина «Правоведение» является дисциплиной, устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин.

Содержание программы предусматривает развитие у обучающихся учебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций, акцентирует внимание на формировании навыков самостоятельной работы с правовой информацией, источниками права, в том числе нормативными правовыми актами, необходимыми для обеспечения правовой защиты и поддержки в профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Правоведение» позволяет студентам получить общее представление о праве как важном социальном регуляторе в обществе, способствует развитию правосознания и повышению уровня правовой культуры личности, что является необходимым условием формирования в России правового государства. В процессе изучения дисциплины студенты получают базовые теоретические знания в области права, знакомятся с основами конституционного строя и системы законодательства современной России, способами и механизмами реализации прав и свобод человека и гражданина, приобретают навыки и умения работы со справочной и учебной литературой, различными нормативно-правовыми актами, анализа государственных и правовых явлений. Всё это способствует формированию жизненной установки, направленной на уважение к закону и человеку, гражданскую зрелость личности, развитие чувства долга и ответственности перед обществом, неприятие любых форм нарушения закона.

Содержание дисциплины

Теория государства: понятие, функции и формы государства. Теория права: понятие права, правовая норма, источники права. Правоотношения: понятие, структура, виды. Правонарушения и юридическая ответственность. Основы конституционного строя Российской Федерации. Конституционно-правовой статус личности. Федеративное устройство России. Система органов государственной власти и органы местного самоуправления. Правовое государство. Гражданское право: субъекты гражданских правоотношений, право собственности, общие положения о договоре. Наследственное право. Семейное право. Трудовое право: трудовой договор, дисциплина труда, рабочее время и время отдыха. Административное право. Уголовное право. Экологическое право.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть следующими компетенциями:

а) универсальная компетенция:

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений (УК-2).

Б1.О.1.11 Основы управления

Учебная дисциплина «Основы управления» включена в обязательную часть дисциплин учебного плана и изучается студентами очного отделения на 2 курсе в 3 семестре и завершается зачетом.

Цель учебной дисциплины «Основы управления» состоит в формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Содержание дисциплины

Общая теория и ключевые категории основ управления. Планирование как инструмент управления. Организационная деятельность в системе управления. Организационные структуры. Мотивация деятельности в организации. Контроль и регулирование в системе управления. Управленческие решения и технология их разработки

В результате освоения дисциплины «Основы управления» у студентов формируются, углубляются и закрепляются разнообразные компетенции, которые проявляются в его способностях применять знания, умения и навыки, личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности:

- *способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)*

Б1.О.1.12 Управление проектной деятельностью

Дисциплина «Управление проектной деятельностью» включена в обязательную часть Блока 1. Дисциплины (модули) ОП, направления подготовки «Гостиничное дело», квалификация – «бакалавр» и изучается во 4 семестре очной формы обучения и завершается зачетом.

Целью изучения дисциплины «Управление проектной деятельностью» является формирование компетенций бакалавров в области решения профессиональных задач специализации с применением знаний проектного менеджмента.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Содержание дисциплины

Особенности проектной деятельности и ее значение в бакалаврской работе. Современная рабочая коммуникация как результат развития проектного подхода и расширение его использования в практической деятельности. Содержание и области реализации проектной деятельности. Проект и его признаки. Назначение проект и проектной деятельности. Проектный подход. История развития проектного подхода. Место проектной деятельности в работе бакалавра. Особенности проектной деятельности бакалавра.

Логическая структура проектной деятельности. Практическая и исследовательская задачи выявления проблемы, актуализирующей проектную деятельность. Постановка рабочей цели проекта и составление проекта плана разработки решения. Анализ существующих разработок решения задачи/проблемы (разработанность темы исследования). Формулировка объекта и предмета исследования как составная часть установления контекста проекта. Корректировка и уточнение цели исследования, формулировка рабочих задач проекта. Составление плана организации и выполнения проекта. Оценка эффективности полученных результатов разработки проекта. Оценка перспектив развития и применения результатов разработки проекта.

Представление результатов разработки проекта. Рекомендации и технические требования к оформлению результатов проекта. Структура, последовательность письменного изложения результатов проекта. Структура, последовательность устного изложения результатов проекта. Стили письменного и устного изложения результатов проекта. Смысловое соотношение структурных элементов изложения результатов проекта и их значение с точки зрения демонстрации качества выполнения проекта. Титульный лист, и Паспорт проекта. Логическая взаимосвязь текста выводов, Введения и Заключения бакалаврской работы как проекта. Презентация как визуализация результатов разработки решения проблемы в проекте.

Вопросы организации проектного менеджмента и осуществления проектов. Предпроектная подготовка. Проектный анализ. Технико-экономическое обоснование. Проектное финансирование и управление материальными ресурсами проекта. Бизнес-план проекта. Управление коммуникациями проекта. Сервисы и инструменты для управления задачами команд. Оценка эффективности проекта.

Запуск нового проекта. Процесс инициации проекта. Определение участников проекта. Иерархическая структура работ (ИСР) проекта. Последовательность контрольных событий проекта. Оценка затрат проекта. План управления проектом. Управление изменениями в проекте. Завершение проекта.

В результате освоения дисциплины «Управление проектной деятельностью» у студентов формируются, углубляются и закрепляются компетенции, которые проявляются в его способностях применять знания, умения и навыки, личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности:

(УК-2) - *Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений.*

Б1.О.1.13 Психология общения

Учебная дисциплина «Психология общения» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017г. №515 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Психология общения» относится к обязательным дисциплинам учебного плана и изучается обучающимися очной формы обучения на 2 курсе в 3 семестре.

Целью учебной дисциплины «Психология общения» является формирование умений и развитие навыков применения знаний о психологических механизмах и закономерностях общения. Изучение учебной дисциплины направлено на овладение студентами системой представлений о психологических способах установления и развития контактов между людьми, основных моделях и технологиях эффективного общения и повышения коммуникативной компетентности; специфике общения и взаимодействия людей; основных «барьерах» общения и технологиях их преодоления.

Содержание дисциплины

Общение как вид деятельности и основная форма социального взаимодействия. Основные виды и типы общения. Универсальные этические нормы и психологические принципы общения и социального взаимодействия. Методы исследования общения как вида деятельности и основной формы социального взаимодействия. Технологии эффективного общения и повышения коммуникативной компетентности для решения задач социального взаимодействия.

В результате освоения дисциплины обучающийся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело должен овладеть универсальной компетенцией – *способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).*

Б1.О.1.14 Командообразование и методы групповой работы

Целью изучения дисциплины « Командообразование и методы групповой работы» является изучение теоретических основ и получение практических навыков формирования основных принципов создания команд и необходимых условий успешной командной работы.

Задачами дисциплины «Командообразование и методы групповой работы» являются:

- изучить принципы эффективного взаимодействия в команде;
- сформировать навыки создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде;
- уметь применять закономерности командообразования в практической деятельности организации

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин утвержденных ректором РосНОУ и профессиональным стандартом руководителя/управляющего гостиничного комплекса/ сети гостиниц, утвержденного 26.05.2015 № 37395

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Командообразование и методы групповой работы» изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело». Учебная дисциплина «Командообразование и методы групповой работы» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Она объединяет знания и использует методы психологии, социологии и других гуманитарных наук, с одной стороны, и экономико-управленческих – с другой.

Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Психология общения», «Методы научного исследования», «Правоведение» и др.

Успешное освоение дисциплины «Командообразование и методы групповой работы» направлено на подготовку обучающихся к преддипломной практике, изучению таких дисциплин, как: «Организация и управление деятельностью гостиничного

предприятия», «Инновации в гостиничном деле», «Управление персоналом в гостиничном деле».

Требования к уровню освоения содержания курса. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». (бакалавриат) должны овладеть следующей компетенцией: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (**УК-3**).

Содержание учебной дисциплины.

Этапы командообразования. Отличие команды от группы людей. Основные функции команды. Основные признаки команды. Критерии успешной команды. Формирование общего видения в команде. Распределение ролей в команде. Договоренность о нормах и принципах работы по согласованию видений. Согласование видений. Анализ ситуации: реконструкция шаблонных способов действия. Процессы раскола в реальных командах и работа с ними.

Б1.О.1.15 Деловой иностранный язык

Цель дисциплины - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности (поиск необходимых сведений, осуществление деловых контактов, устное общение, умение фиксировать информацию и т.д.), а также для дальнейшего самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.).

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Деловой иностранный язык» входит в обязательную часть дисциплин ОП бакалавриата. Дисциплина изучается студентами в 3 семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: Резюме. CV. Сопроводительное письмо. Виды сопроводительных писем. Деловое письмо. Виды деловых писем. Деловые встречи. Особенности организации деловых встреч. Переговоры. Тактика ведения переговоров. Презентации. Подготовка презентации. Электронное сообщение. Факс. Ведение телефонных переговоров.

Б1.О.1.16 Русский язык и культура речи

Цель дисциплины – повысить речевую культуру студента как носителя языка, заложить основы становления его как профессиональной языковой личности и выработать перспективы дальнейшего речевого самосовершенствования.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в обязательную часть дисциплин ОП бакалавриата. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства», дисциплина «Русский язык и культура речи» является не только средством овладения основной специальностью, но и обеспечивает развитие базовых коммуникативных навыков, необходимых в учебно-научной и профессиональной деятельности, а также позволяет повысить свой уровень как представителя языковой личности, носителя языка и культуры.

Содержание дисциплины: теория культуры речи, нормы современного русского языка, историю языка и культуры, правила речевого этикета; основные принципы построения устных и письменных текстов разных стилей и жанров; правила

монологической речи и ведения диалога; характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации, специфика невербальных средств общения; правила орфографии и пунктуации.

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Б1.О.1.17 Социология

Цель дисциплины

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по социологии, сформировать у них целостные представления о социальных процессах в обществе, умения и навыки различать и учитывать их в профессиональной деятельности, сформировать готовность использовать полученные знания в работе.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области информатизации, выполнению обобщенной профессиональной функции по выявлению новых форм работы, формированию гражданской позиции обучающегося, культуры поведения в коллективе и обществе, осознанного и ответственного отношения к выполнению социальных ролей и функций, своих профессиональных обязанностей, формированию умения прогнозировать развитие социальных процессов, применять социологический подход к анализу социальных проблем и аспектов будущей профессиональной деятельности, развивать навыки конкретных социологических исследований.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

Место дисциплины в образовательной программе. Дисциплина изучается студентами на втором курсе, четвертый семестр, относится к числу дисциплин обязательной части программы подготовки бакалавриата.

В структуре образовательного процесса «Социология» занимает особое место, так как эта дисциплина дает основные знания о сути общества, его структуре и сути социальных процессов, тенденциях современного развития общества, помогает разобраться в сложной современной политической ситуации, формирует мировоззрение человека и гражданина, освоение и культурное восприятие сложных реалий нашего мира. В образовательном процессе изучение Социологии значительно влияет не только на развитие личности студента, но и на формирование его гражданского сознания, собственной позиции, патриотических чувств, способности правильно воспринимать разнообразие влияния информатизации на социальные процессы нашего общества

Обща трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 часа), форма контроля – зачет.

Содержание учебной дисциплины. Социология как наука. Сущность социума и общества. Индивид, человек, личность. Морфология, уровни, классификация культуры. Социальные отношения, взаимодействия и связи. Сущность и функции социальных институтов. Процесс социализации индивида. Страты и политические классы общества. Сущность социальных конфликтов, пути их разрешения. Сущность и структура организаций и самоорганизаций, структура коллектива. Организации и самоорганизации.

Планируемые результаты. В результате освоения учебной дисциплины «Социология» студенты должны овладеть универсальной компетенцией:

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Б1.О.1.18 Жизненная навигация

Учебная дисциплина «Жизненная навигация» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в

индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017г. №515 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Жизненная навигация» относится к обязательным дисциплинам учебного плана и изучается обучающимися очной формы обучения на 1 курсе в 1 семестре.

Основная цель изучения учебной дисциплины - формирование умений и развитие навыков практического применения знаний о закономерностях развития личности в ходе профессионального становления и реализации жизненных планов, развитие способности сотрудничать, активности, инициативности, самостоятельности и творческих способностей.

Учебная дисциплина «Жизненная навигация» предшествует изучению учебной дисциплины «Психология общения».

Освоение дисциплины «Жизненная навигация» направлено на подготовку обучающихся к успешному прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины

Мечта как активный, произвольный и осознанный процесс. Признаки мечты как образа желаемого будущего. Функции мечты. Мечта, цель и успех. Критерии жизненного успеха. SMART-тест цели. Дерево целей. Ресурсы и факторы достижения цели. SWOT – анализ. Сильные стороны личности. Персональная программа саморазвития и ресурсного обеспечения. Личность как субъект жизнедеятельности. Субъектогенез. Стадии субъектогенеза. «Препятствия» и «помощники» в вере в успех. Оптимизм и пессимизм. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления. Пути восстановления сил человека. Видение. Аффирмация. Выбор, принятие решения и планирование. Ситуация выбора. План по вехам. Технология ТОР. Согласованность реального и идеального «Я». Самопознание. Жизненный путь человека. Смысл жизни. Виды понимания смысла жизни. Личностный рост. Воля. Развитие волевой саморегуляции личности. Основные задачи волевой детерминации личностью собственной активности. Механизмы, приемы и методы самодетерминации человеком собственной жизнедеятельности. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления.

В результате освоения дисциплины обучающийся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело должен овладеть универсальной компетенцией – ***способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).***

Б1.О.1.19 Технологии саморазвития личности

Дисциплина Технологии саморазвития личности относится к обязательным дисциплинам учебного плана и изучается во 2 семестре на 1 курсе обучающимися очной формы обучения.

Целью преподавания дисциплины Технологии саморазвития личности является формирование у обучающихся системы теоретических знаний, практических умений и навыков по личностному росту с целью развития универсальной компетенции на основе развития способностей к самопознанию, рефлексии, самоанализу и самосовершенствованию.

Спецификой учебной программы является её ориентированность не только на формирование у обучающихся спектра базовых понятий в ходе аудиторных занятий, но и на организацию их активного включения в разнообразные виды самостоятельной учебно-познавательной деятельности, целеполагание которых разработка индивидуализированных моделей собственного профессионального облика и программы личностного профессионального становления.

Результаты освоения дисциплины Технологии саморазвития личности, сформированная компетенция «способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни» являются базой для прохождения обучающимися учебной практики: ознакомительной, изучения дисциплин: Основы управления, Командообразование и методы групповой работы, Управление проектной деятельностью и др.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО № 515 от 08.06.2017 и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором РосНОУ.

Содержание дисциплины

Общекультурное значение педагогики. Человек как предмет воспитания. Основные социокультурные функции и развивающийся потенциал современного образования. Образовательные системы и развитие личности. Педагогические технологии саморазвития личности.

В результате освоения дисциплины обучающийся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело должен овладеть следующей компетенцией: ***способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).***

Б1.О.1.20 Информационные системы в гостиничном деле

НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Информационные системы в гостиничном деле» предназначена для теоретического и практического изучения информационных систем на специализированном программном обеспечении рабочих мест. В курсе рассматриваются вопросы стандартизации электронных документов, формы и способы организации автоматизированных информационных систем и банков документов и данных, принципах построения систем поддержки управленческих решений.

Цели и задачи преподавания дисциплины

Цель дисциплины - дать студентам комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий. Освещаются современные виды информационного обслуживания, принципы автоматизации и электронизации учреждений: электронизация документирования и документооборота, устройства создания электронной информации, электронные справочные службы (видеотека, телетекст), каналы и сети электронной почты, принципы работы их обслуживания.

Задачами изучения дисциплины являются приобретение студентами прочных знаний и практических навыков о современных информационных системах. В результате изучения курса студенты должны свободно ориентироваться в различных видах информационных систем, знать основные способы и режимы обработки информации, обладать практическими навыками работы в профессиональных информационных системах.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Данная учебная дисциплина изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению 43.03.03 Гостиничное дело. Она относится к обязательной части.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения курса: для успешного усвоения курса «Информационные системы в гостиничном деле» студент должен изучить курс: «Информатика».

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В процессе изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общепрофессиональной компетенцией:

- *Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания (ОПК-1)*

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийные технологии. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей. Средства коммуникации и связи. Средства оргтехники, применяемые в СКС и туризме. Понятие электронной коммерции и ее категории. Сервисы Интернета для обеспечения коммерции. Интернет-рынок информационных ресурсов. Туристская интернет-реклама.

Б1.О.1.21 Организация и управление деятельностью гостиничного предприятия

Учебная дисциплина «Организация и управление деятельностью гостиничного предприятия» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Место дисциплины в структуре ОП. Изучение учебной дисциплины базируется на знаниях и навыках, полученных при изучении дисциплин: Логика, Основы управления, Технологии саморазвития личности, Основы предпринимательства в сфере гостиничного дела, и формирует основу для освоения таких дисциплин, как Качество процессов оказания услуг в гостиничном деле, Анализ и планирование хозяйственной деятельности гостиничного предприятия, Проектирование гостиничной деятельности, Управление персоналом в гостиничном деле, Управление доходами гостиничного предприятия, Предпринимательские риски в гостиничном деле.

Основная цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов системы знаний о теории современного менеджмента в гостиничной деятельности, а также об организации системы управления деятельностью гостиничного предприятия и иными средствами размещения; сформировать готовность использовать современные методы принятия управленческих решений в управлении деятельностью гостиничного предприятия и иными средствами размещения.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к управлению гостиничным предприятием и иными средствами размещения, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, выполнению трудовых функций по управлению ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, взаимодействию с потребителями и заинтересованными сторонами, контролю и оценке эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, определенных профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н.

Содержание дисциплины

Сущность и особенности управления в гостиничной деятельности. Модель управления гостиничным предприятием. Внутренняя и внешняя среда гостиничного предприятия. SWOT – анализ гостиничного предприятия. Процесс управления гостиничным предприятием. Основы инновационного менеджмента гостиничного предприятия. Функции и принципы управление деятельностью гостиничного предприятия. Миссия и цели гостиничного предприятия. Понятие и основные теории мотивации. Организационная структура управления гостиничным предприятием. Стили управления. Принятие управленческого решения в гостиничной деятельности. Процесс принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Организация и контроль исполнения решений. Эффективность гостиничного менеджмента. Подходы к анализу и показатели эффективности деятельности гостиничного предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть общепрофессиональной компетенцией - ***способен обеспечивать выполнение основных***

функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-2).

Б1.О.1.22 Качество процессов оказания услуг в гостиничном деле

Цель дисциплины: дать студентам теоретические основы и практические навыки в области достижения качества процессов оказания услуг в гостиничном деле. Изучение данного предмета необходимо для того, чтобы работа по обеспечению качества процессов на гостиничном предприятии носила системный характер, была встроена в комплекс мер по управлению качеством и отвечала современным требованиям национальных и международных стандартов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется общепрофессиональная компетенция: способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3).

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Качество процессов оказания услуг в гостиничном деле» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 – «Гостиничное дело», профиль- «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства». Её изучают студенты в 7 семестре очной формы обучения. Предмет входит в состав дисциплин обязательной части блока 1 образовательной программы и завершается зачетом. Дисциплина базируется на знаниях и умениях приобретенных студентами в процессе изучения таких предметов как: «Организация и управление деятельностью гостиничного предприятия», «Исследование рынка и потребительской аудитории туристских и экскурсионных услуг», «Стандартизация и сертификация гостиничных услуг», «Государственное и международное регулирование в сфере туризма и гостеприимства», «Инновации в гостиничном деле». Изучение предмета важно как для освоения курса в целом, так и для подготовки итоговых выпускных бакалаврских работ.

Содержание дисциплины: Понятия об области качества. Роль качества в современном мире и в гостиничном деле. Классификация показателей качества. Формы и методы контроля и оценки качества, применяемые на предприятиях индустрии гостеприимства. Процессы оказания услуг в гостиничном предприятии и подходы к оценке их качества. Конкурентоспособность гостиничных предприятий. Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства на базе стандартизации. Статистические методы контроля качества и их применение для оценки процессов на предприятиях индустрии гостеприимства. Менеджмент качества на гостиничных предприятиях. Международные стандарты в области менеджмента качества, в том числе ИСО серии 9000 и 14000. Принципы системы менеджмента качества (СМК). Модель СМК. Интегрированные системы менеджмента качества. Порядок сертификации СМК. Премии по качеству

Б1.О.1.23 Исследование рынка и потребительской аудитории гостиничных услуг

Цель дисциплины: приобретение слушателями теоретических знаний, практических умений и навыков проведения анализа рынка гостиничных услуг, прогнозирования спроса и разработки комплекса действий, направленного на повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ОПК-4 -способность осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Исследование рынка и потребительской аудитории гостиничных услуг» входит в часть обязательных дисциплин, и изучается в 5 семестре.

Дисциплина «Исследование рынка и потребительской аудитории гостиничных услуг» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения следующих дисциплин: «Философия», «История», «Информатика», «Методы научного исследования», «Психология общения», «Основы предпринимательства в сфере гостиничного дела», «Индустрия мирового гостиничного хозяйства», «Организация продаж гостиничных услуг» и др.

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Методы продвижения гостиничных услуг», «Инновации в гостиничном деле», «Анализ и планирование хозяйственной деятельности гостиничного предприятия», «Экономика гостиничного хозяйства», «Проектирование гостиничной деятельности», «Создание и продвижение бренда гостиничного предприятия», «Управление доходами гостиничного предприятия», «Предпринимательские риски в гостиничном деле».

Содержание дисциплины: Виды, роль и значения исследования и анализа в индустрии гостеприимства. Исследование внешней среды гостиничного предприятия. Комплексный план проведения исследований на рынке гостиничных услуг (конкуренты, представленные услуги и уровень их конкурентоспособности, потребители, коммерческие связи, методы ценообразования, ценовые стратегии, эластичность спроса и пр.). Методы исследования рынка гостиничных услуг. Потребители гостиничных услуг: критерии сегментирования, выбор целевого рынка, определение его ёмкости, позиционирование гостиничного предприятия.

Б1.О.1.24 Основы предпринимательства в сфере гостиничного дела

Цель дисциплины состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области предпринимательства в индустрии гостеприимства, правовых основ предпринимательства, особенностях организации предпринимательской деятельности в гостиничном деле, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере гостиничного дела.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОПК-5.

Место дисциплины в структуре ОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части дисциплин и изучается во 2 семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: понятие предпринимательства в индустрии гостеприимства, правовые и экономические основы предпринимательской деятельности в сфере гостиничного дела, особенности предпринимательства в индустрии гостеприимства, организация предпринимательской деятельности в гостиничной сфере.

Б1.О.1.25 Государственное и международное регулирование в сфере туризма и гостеприимства

Основная цель дисциплины состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков организации бизнес-процессов в индустрии гостеприимства с учетом норм государственного и международного регулирования в сфере туризма и гостеприимства.

Место дисциплины в структуре ОП: Учебная дисциплина Государственное регулирование в сфере туризма и гостеприимства относится к дисциплинам базовой части и изучается студентами очной формы обучения на 3 курсе в 6 семестре.

Результаты освоения дисциплины Социология и психология труда являются базой для изучения учебных дисциплин: Стандартизация и сертификация в туризме, Страхование в туризме.

Планируемые результаты освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, бакалавриат должны овладеть следующей компетенцией:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах

деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОПК-6).

Содержание дисциплины: Цели и задачи государственного регулирования туризма. Содержание правовых отношений. Регулирование туристской деятельности России. Основные положения ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Стандартизация и классификация объектов туристкой индустрии. Международные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма. Договор в гражданском праве. Основные положения «Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».

Б1.О.1.26 Обеспечение безопасного обслуживания в гостиничном деле

Учебная дисциплина Обеспечение безопасного обслуживания в гостиничном деле изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства».

Основная цель изучения данной учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам систематизированные знания по актуальным теоретическим, научно-практическим и методическим проблемам, связанным с развитием инновационных технологий безопасности гостиничного продукта, сформировать у них целостные представления о содержании, особенностях и специфике систем безопасности в гостиничном бизнесе, а также научить применять полученные знания на практике.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению эффективной коммерческой деятельности на предприятиях гостеприимства, а также методическому сопровождению технологического процесса.

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части учебного плана и изучается на 4 курсе. Общий объём – 108 часов.

Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой всех изучаемых дисциплин профессиональной тематики и является базовым элементом их содержания.

Содержание предмета основывается на системных знаниях, полученных в ходе изучения Безопасности жизнедеятельности, а также Информационных систем в гостиничном деле.

Успешное освоение Обеспечение безопасного обслуживания в гостиничном деле направлено на подготовку студентов к изучению таких дисциплин, как: Проектирование гостиничной деятельности, Корпоративная культура в гостиничном деле и др.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть общепрофессиональной компетенцией:

- способностью обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7).

Б1.В.01 Иностранный язык в гостиничном деле

Цель дисциплины: формирование у обучаемых практических навыков различных видов речевой деятельности: устной (говорение, аудирование) и письменной (чтение, письмо) речи, а также приобретения студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволит им использовать иностранный язык в профессиональной или научной деятельности, в речевом общении для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной деятельности, самообразовании, для расширения лингвострановедческой компетенции студентов, повышения уровня их общей культуры, культуры мышления и речи.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется ДПК-5: способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Иностранный язык» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана и изучается в 4 семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: Careers in Tourism, Holiday types, Business Travel, Responsible Tourism, Air Travel, Destinations, Accommodation

Б1.В.02 Организация службы приема и размещения гостиницы

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний о работе службы приема и размещения в гостинице, а также рассмотрение основных обязанностей администратора гостиницы, сотрудника по бронированию и консьержей и взаимодействие с другими гостиничными службами.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется ДПК-7. Способен организовать деятельность гостиниц, в том числе департаментов (служб, отделов) гостиниц и иных средств размещения

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Организация службы приема и размещения гостиницы» относится к Блоку 1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и изучается в 5 семестре.

Содержание дисциплины: Индустрия гостеприимства, классификация, маркетинг, Стандарты; Служба бронирования. Документация; Служба приема и размещения. Документация; Обслуживание гостей отеля и обеспечение их безопасности; Служба консьержей; Подбор кадров на работу в службу приема и размещения; Правила внутреннего распорядка для работников гостиниц.

Б1.В.03 Организация продаж гостиничных услуг

Учебная дисциплина Организация продаж гостиничных услуг изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства».

Основная цель изучения данной учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам систематизированные знания по актуальным теоретическим, научно-практическим и методическим проблемам, связанным с развитием инновационных технгологий реализации гостиничного продукта, сформировать у них целостные представления о содержании, особенностях и специфике технологий продаж в гостиничном бизнесе, а также научить применять полученные знания на практике.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению эффективной коммерческой деятельности на предприятиях гостеприимства, а также методическому сопровождению технологического процесса.

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части учебного плана и изучается на 2 курсе. Общий объём – 144 часа.

Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой всех изучаемых дисциплин профессиональной тематики и является базовым элементом их содержания.

Содержание предмета основывается на системных знаниях, полученных в ходе изучения Организации и управления деятельностью гостиничного предприятия, а также Информационных систем в гостиничном деле.

Успешное освоение Организация продаж гостиничных услуг направлено на подготовку студентов к изучению таких дисциплин, как: Методы продвижения гостиничных услуг, Экономика гостиничного хозяйства, Проектирование гостиничной деятельности, Корпоративная культура в гостиничном деле и др.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть деловой профессиональной компетенцией*: способностью к применению современных методов и технологий формирования и продвижения гостиничного продукта (ДПК-3).*

Б1.В.04 Архитектурно-планировочные решения в гостиничном деле

Учебная дисциплина «Архитектурно-планировочные решения в гостиничном деле» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства».

Основная цель изучения данной учебной дисциплины заключается в формировании у обучаемых практических навыков принятия эффективных архитектурно-планировочных решений при проектировании гостиничного предприятия.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется ДПК-1: способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Архитектурно-планировочные решения в гостиничном деле» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и изучается в 5 семестре.

Содержание дисциплины:

Основные требования к зданиям гостиниц и иных средств размещения. Модели размещения гостиниц в планировочной структуре города Выбор месторасположения гостиниц и иных средств размещения в планировочной структуре города. Факторы выбора месторасположения гостиниц и иных средств размещения (градостроительные, архитектурно-ландшафтные, экологические, инженерно-экономические). Современные архитектурные формы зданий гостиниц и иных средств размещения. Системы застройки гостиничных зданий: централизованная, блочная, павильонная, смешанная. Планировка (композиционные схемы) помещений зданий гостиничных предприятий: зальная: центрическая, анфиладная, коридорная, секционная. Блоки общественных и жилых помещений гостиницы. Функциональное назначение помещений гостиничного предприятия (административные помещения, хозяйственно-технические, общественные, жилые, для организации питания, для занятий спортом и т.д.). Требование к помещениям гостиничного предприятия различного назначения. Зонирование жилой части гостиничного предприятия. Варианты решения жилой зоны в номерах различной структуры.

Б1.В.05 Организация вспомогательных служб гостиничного комплекса

Учебная дисциплина «Организация вспомогательных служб гостиничного комплекса» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 6 семестре.

Основная цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся системы знаний, позволяющих им организовывать технически и экономически грамотное функционирование вспомогательных служб гостиничного комплекса.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к управлению гостиничным комплексом и иными средствами размещения, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, выполнению трудовых функций по управлению ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, взаимодействию с потребителями и заинтересованными сторонами, контролю и оценке эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, определенных профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н.

Содержание дисциплины

Место вспомогательных служб гостиницы в её организационной структуре. Состав вспомогательных служб гостиницы. Взаимодействие вспомогательных служб гостиницы с основными службами.

Организация функционирования инженерно-технической службы. Технические подразделения инженерной службы. Штатная численность и должностные обязанности сотрудников инженерно-технической службы.

Организация функционирования служба снабжения и складирования. Структура и состав службы снабжения и складирования гостиничного комплекса. Штатная численность и должностные обязанности сотрудников службы снабжения и складирования гостиничного комплекса. Бельевое хозяйство.

Организация работы прачечной и химчистки гостиничного комплекса. Штатная численность и должностные обязанности сотрудников прачечной и химчистки гостиничного комплекса. Современные технологии стирки, аква-чистки и химчистки. Аутсорсинг в сфере бытового обслуживания гостиничного комплекса.

Организация уборки служебных и общественных помещений гостиничного комплекса. Виды и стандарты уборки общественных помещений гостиницы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть профессиональной компетенцией - ***способен организовать деятельность гостиниц, в том числе департаментов (служб, отделов) гостиниц и иных средств размещения (ДПК-7).***

Б1.В.06 Организация службы эксплуатации номерного фонда

Цель дисциплины: предоставить студентам знания о технологии и организации службы номерного фонда, изучить стандарты и требования к персоналу службы, документации, уборочному инвентарю, а также охране труда и технике безопасности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется ДПК-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Организация службы эксплуатации номерного фонда» относится к Блоку 1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и изучается в 5 семестре.

Содержание дисциплины: Организация отдела гостиничного фонда. Технология работы и организация функциональных процессов отдела гостиничного фонда. Документация отдела. Уборочные механизмы и инвентарь. Организация предоставления дополнительных и сопутствующих услуг отдела гостиничного фонда. Квалификационные требования к персоналу отдела. Охрана труда, техника безопасности, правила пожарной безопасности.

Б1.В.07 Введение в профессию

Учебная дисциплина «Введение в профессию» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, направленность «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства»

Цель изучения дисциплины «Введение в профессию» состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций, необходимых для понимания студентами своей будущей профессии, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения профессиональных целей в сфере гостиничного бизнеса.

Учебная дисциплина «Введение в профессию» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается в 1 семестре.

Параллельно с дисциплиной «Введение в профессию» изучаются дисциплины «История», «Русский язык и культура речи», «Жизненная навигация», «Информатика» и др.

Содержание дисциплины «Введение в профессию» включает основные разделы, которые позволят студентам получить необходимый объем знаний о своей будущей профессии и об основных требованиях, предъявляемых к бакалаврам гостиничного дела.

Полученные в процессе изучения дисциплины знания послужат основой для более глубокого освоения студентами дисциплин «Технологии гостиничной деятельности», «Актуальные проблемы гостиничного дела» и др., практик, т.к. повысится мотивация студентов и уровень понимания будущей профессии.

Планируемые результаты обучения: В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующей компетенцией: Способен организовать деятельность гостиниц, в том числе департаментов (служб, отделов) гостиниц и иных средств размещения (ДПК-7)

Содержание дисциплины: Сущность и структура индустрии гостеприимства. Современное состояние и перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и России. Структура и особенности гостиничной услуги. Понятие основных и дополнительных услуг. Основные участники гостиничного рынка. Инфраструктура гостиничной индустрии. Классификация средств размещения. Структура и характеристика основных служб гостиницы. Основные функциональные обязанности работников служб. Гостиничные цепи. Состояние и тенденции развития гостиничного бизнеса в России. Состояние и тенденции развития гостиничного бизнеса в Москве. Основные требования к работникам индустрии гостеприимства, необходимые знания и навыки. Основные компетенции, которыми должен обладать работник индустрии гостеприимства. Мотивация к профессиональной деятельности. Взаимосвязь тенденций развития индустрии гостеприимства и будущей профессии. Направления развития будущей профессии. Направления совершенствования и саморазвития работников гостиничного бизнеса. Современные методы повышения квалификации и профессионального мастерства работников гостиничного бизнеса.

Б1.В.08 Технологии гостиничной деятельности

Цель дисциплины: изучить технологические аспекты работы гостиничных служб в системе предоставления гостиничных услуг, их роли и значения для повышения экономической эффективности и конкурентоспособности гостиничного предприятия.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется ДПК-3. Способен к применению современных методов и технологий формирования и продвижения гостиничного продукта

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Технологии гостиничной деятельности» относится к Блоку «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и изучается во 2 семестре.

Содержание дисциплины: Состояние и перспективы развития гостиничного бизнеса. Основные понятия и особенности организации гостиничного бизнеса. Нормативно-правовые документы, регулирующие гостиничный бизнес. Общая характеристика гостиничных служб и их взаимодействие. Качество гостиничных услуг и способы продвижения. Инновации в гостиничном бизнесе для повышения конкурентоспособности предприятия.

Б1.В.09 Теории межкультурных коммуникаций

Цель дисциплины: изучить содержания теорий межкультурных коммуникаций и их роли в формировании качественного обслуживания гостей гостиничного предприятия.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется ДПК-5. Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Теории межкультурных коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений» и изучается во 1 семестре.

Содержание дисциплины:

Понятие культуры и межкультурной коммуникации. Вербальные и невербальные каналы коммуникации в межкультурном общении. Этапы межкультурной коммуникации. Теории межкультурных коммуникаций Г. Хофстеде; Э. Холла; Р. Льюиса; Ф.Тромпенарса. Проблема эффективности коммуникации. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации . Культурный шок и методы его преодоления.

Б1.В.10 Методы продвижения гостиничных услуг

Цель дисциплины состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области продвижения услуг в гостиничном деле, разработке рекламных кампаний, позволяющих студентам правильно планировать и организовывать рекламную деятельность предприятий гостиничной индустрии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 7 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Организация продаж гостиничных услуг», «Организация и управление деятельностью гостиничного предприятия», «Исследование рынка и потребительской аудитории гостиничных услуг».

Содержание дисциплины: Методы продвижения товаров и услуг в гостиничном деле. Особенности гостиничных услуг как товара с точки зрения маркетинга и рекламы. Сущность и задачи современной рекламы в гостиничном деле. Рекламные средства в гостиничном деле. Планирование рекламной кампании в гостиничном деле. Эффективность рекламной деятельности в гостиничном деле. Правовое регулирование рекламы. Товарные знаки и фирменный стиль предприятия гостиничного бизнеса.

Б1.В.11 Стандартизация и сертификация гостиничных услуг

Цель дисциплины: дать студентам теоретические знания и практические навыки в области стандартизации, контроля качества, сертификации, технического регулирования, лицензирования и метрологии, а также в области управления качеством продукции и гостиничных услуг, способствующие их успешной деятельности в реальных условиях трудовой деятельности. Актуальность изучения дисциплины связана с реальными потребностями рыночной экономики, а также с возрастающим вниманием к качеству и безопасности оказываемых гостиничных услуг.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется компетенция: способен к применению современных методов и технологий формирования и продвижения гостиничного продукта (ДПК-3).

Место дисциплины в структуре ОП: предмет «Стандартизация и сертификация гостиничных услуг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, изучается студентами очной формы обучения в 5 семестре и завершается экзаменом. Освоение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе знакомства с такими дисциплинами как: «Организация и управление деятельностью гостиничного предприятия», «Организация продаж гостиничных услуг». Изучение предмета важно для усвоения таких дисциплин как: «Качество процессов оказания услуг в гостиничном деле», «Инновации в гостиничном деле», «Экономика гостиничного хозяйства», «Обеспечение безопасного обслуживания в гостиничном деле» а также для подготовки итоговых выпускных бакалаврских работ.

Содержание дисциплины: Правовые и теоретические основы стандартизации и сертификации в гостиничном деле. Национальная система стандартизации. Гостиничная услуга как объект стандартизации и сертификации. Стандарты, применяемые в гостиницах и других средствах размещения. Контроль качества гостиничных услуг. Техническое регулирование. Государственный контроль (надзор). Обязательное и добровольное подтверждение соответствия. Сертификация и категорирование (классификация) средств размещения. Сертификация и независимая оценка квалификаций. Лицензирование видов деятельности. Метрологическое обеспечение как научно-техническая база стандартизации. Системы менеджмента качества в индустрии гостеприимства и их сертификация.

Б1.В.12 Инновации в гостиничном деле

Цель дисциплины: сформировать у обучаемых представление и практические навыки в области инновационных форм и методов управления гостиничным предприятием. Необходимость изучения теоретических основ управления нововведениями связана с реальными потребностями рыночной экономики в инновационном развитии гостиничного дела, а также с все более возрастающим вниманием к инновационным процессам в гостиничной индустрии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ДПК-6- способность к реализации различных форм обслуживания в соответствии с современным развитием гостиничного дела.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Инновации в гостиничном деле» входит в часть дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, и изучается в 6 семестре.

Дисциплина «Инновации в гостиничном деле» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения следующих дисциплин: «Управление проектной деятельностью», «Качество процессов оказания услуг в гостиничном деле», «Исследование рынка и потребительской аудитории гостиничных услуг», «Основы предпринимательства в сфере гостиничного дела», «Государственное и международное регулирование в сфере туризма и гостеприимства», «Организация продаж гостиничных услуг», «Архитектурно-планировочные решения в гостиничном деле», «Организация службы эксплуатации номерного фонда» и др.

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Проектирование гостиничной деятельности», «Управление персоналом в гостиничном деле», «Создание и продвижение бренда гостиничного предприятия», «Предпринимательские риски в гостиничном деле»

Содержание дисциплины: Научные и методологические основы инновационных технологий управления в гостиничном деле. Предпринимательство и инновации в гостиничном деле. Научные подходы к инновационному менеджменту в гостиничном деле. Системный подход в инновационном менеджменте. Задачи и функции управления инновациями. Инновационные процессы в гостиничной индустрии. Правовое регулирование инновационной деятельности. Методы оценки эффективности инновационного проекта.

Б1.В.13 Анализ и планирование хозяйственной деятельности гостиничного предприятия

Цель дисциплины: — состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области анализа и планирования в гостиничном бизнесе, проведении экономических расчетов бизнес-планов в сфере гостеприимства, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и правильно планировать деятельность предприятий гостиничной индустрии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-2.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 6 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Экономика гостиничного хозяйства», «Основы предпринимательства в сфере гостиничного дела», «Организация и управление деятельностью гостиничного предприятия.

Содержание дисциплины: Содержание анализа хозяйственной деятельности гостиничного предприятия. Понятие и назначение планирования в гостиничном бизнесе. Структура и содержание бизнес-плана в индустрии гостеприимства. Оценка эффективности бизнес-планов. Программные продукты для разработки бизнес-планов.

Б1.В.14 Индустрия мирового гостиничного хозяйства

Учебная дисциплина «Индустрия мирового гостиничного хозяйства» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

Основная цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся наиболее полного представления об организации мирового гостиничного хозяйства и основных тенденциях его развития.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к управлению гостиничным комплексом и иными средствами размещения, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью сотрудников служб, отделов гостиничного комплекса, выполнению трудовых функций по управлению текущей деятельностью сотрудников службы приема и размещения, службы питания, гостиничного фонда, определенных профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н.

Содержание дисциплины

Исторический аспект развития индустрии мирового гостиничного хозяйства. Понятие и структура индустрии мирового гостиничного хозяйства. Эволюция и современные особенности индустрии мирового гостиничного хозяйства. Зарождение и основные этапы развития гостиничного бизнеса в мире. Модели развития гостиничного бизнеса в развитых и развивающихся странах. Модели гостеприимства. Географическая экспансия в гостиничном хозяйстве. История развития гостиничного бизнеса в России.

Типология и категоризация средств размещения в различных странах. Современные подходы к эффективной классификации гостиничных предприятий. Рейтинговые и балльные системы классификации. Основные требования и критерии систем оценки и классификации средств размещения за рубежом. Стандартная типология средств размещения туристов, разработанная экспертами ВТО. Требования, предъявляемые к гостиницам делового назначения и для отдыха. Категоризация средств размещения в различных странах.

Современное состояние и тенденции развития индустрия мирового гостиничного хозяйства. Особенности рынка гостиничных услуг. Факторы, оказывающие влияние на развитие индустрия мирового гостиничного хозяйства. Международное и российское регулирование сферы гостеприимства. Международные гостиничные правила. Международные стандарты и сертификация качества услуг гостиничной сферы. Современные тенденции развития индустрии мирового гостиничного хозяйства: процессы глобализации в индустрии мирового гостиничного хозяйства, развитие малых гостиничных предприятий, внедрение компьютерных технологий, углубление специализации гостиничного предложения. Ведущие

мировые гостиничные бренды, гостиничные цепи и управляющие компании. Гостиницы под управлением международных операторов в России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть общепрофессиональной компетенцией - ***способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (ДПК-5).***

Б1.В.15 Организация службы питания в гостиничных комплексах

Цель дисциплины: изучить теоретические и практические основы технологии и организации службы питания в гостиничных комплексах для получения дополнительного дохода.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется ДПК-7. Способен организовать деятельность гостиниц, в том числе департаментов (служб, отделов) гостиниц и иных средств размещения

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Организация службы питания в гостиничных комплексах» относится к Блоку 1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и изучается в 5 семестре.

Содержание дисциплины: Нормативно-правовые документы сферы услуг питания.

Структура и управление предприятием питания. Основные экономические показатели ресторанного предприятия. Технологии производственной деятельности ресторана. Виды и типы сервиса ресторанов. Кухни народов мира. Составление меню ресторана. Организация работы бара. Ресторанный маркетинг. Дизайн и интерьер предприятия питания

Б1.В.16 Речевая коммуникация

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о речевой коммуникации, заложить основы его становления как профессиональной языковой личности и обучить профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психолингвистических аспектов общения.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-5.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Речевая коммуникация», входит а часть дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, и разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства». Дисциплина связана с такими учебными курсами, как «Русский язык и культура речи», «Командообразование и методы групповой работы», «Теории межкультурных коммуникаций» и др.

Речевая коммуникация обеспечивает развитие коммуникативных навыков, необходимых в учебно-научной и профессиональной деятельности, а также позволяет студенту повысить свой уровень как представителя языковой личности с учетом индивидуальных образовательных потребностей. Ее роль определяется качеством решения ряда компетентностных задач.

Содержание дисциплины: теория речевой коммуникации, модель речевой коммуникации; чтение как вид речевой деятельности; письмо как вид речевой деятельности; слушание как вид речевой деятельности; устная речь как вид речевой деятельности; аспекты психо- и социолингвистики в речевой коммуникации.

ДПК-5 Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами.

Б1.В.17 Организация культурно-досуговой деятельности гостиничного комплекса

Цель дисциплины – дать студенту системное представление об организации культурно-досуговой деятельности гостиничного комплекса и сформировать практические навыки разработки культурно-досуговых программ в соответствии со специализацией гостиничного предприятия.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-6 (способен к реализации различных форм обслуживания в соответствии с современным развитием гостиничного дела).

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Организация культурно-досуговой деятельности гостиничного комплекса», входит в часть дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, и разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства». Дисциплина связана с такими учебными курсами, как «Организация событийных и деловых мероприятий в гостиничном комплексе», «Оборудование гостиничных комплексов», «Исследование рынка и потребительской аудитории гостиничных услуг» и др.

Содержание дисциплины

История массовых празднеств и зрелищ. Русская народная культура как основа культурно-досуговой деятельности. Классификация культурно-досуговых программ. Сущность культурно-досуговой деятельности в гостиничном деле. Организация культурно-досуговой деятельности. Мировой опыт развития индустрии развлечений. Проектирование культурно-досуговых программ. Инфраструктура культурно-досуговых программ как объект изучения. Организация культурно досуговой деятельности в специализированных средствах размещения. Анимация — составная часть культурно-досуговой деятельности. Игра в структуре культурно-досуговых мероприятий. Технология организации культурно-досуговой деятельности и туристской анимации.

Б1.В.18 Экономика гостиничного хозяйства

Цель дисциплины - приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономической деятельности гостиничных предприятий, принятии экономических решений в области управления гостиничным предприятием, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и правильно понимать и использовать экономические законы в сфере гостиничной индустрии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ДПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 5 и 6 семестрах очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы предпринимательства в сфере гостиничного дела», «Организация и управление деятельностью гостиничного предприятия».

Содержание дисциплины: Организация экономической деятельности в гостиничном бизнесе. Экономические основы деятельности гостиничных предприятий. Основные и оборотные активы гостиничного предприятия. Оценка эффективности деятельности гостиничного предприятия.

Б1.В.19 Организация событийных и деловых мероприятий в гостиничном комплексе

Цель дисциплины: формирование у обучаемых общего представления об отделе по проведению мероприятий в гостиничном комплексе. Обучение составлению смет для

подсчета общего бюджета мероприятия. Изучение видов мероприятий проводимых в гостинице, а также их возможных концепций. Во время изучения дисциплины у студентов развивается внимательность и креативность, навыки работы в программе Excel со сложными таблицами. Изучается деятельность ивент-менеджера по планированию, управлению, мотивации и контролю, решению ряда прикладных задач в области организации мероприятий различной направленности.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируется ДПК-7. Способен организовать деятельность гостиниц, в том числе департаментов (служб, отделов) гостиниц и иных средств размещения.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Организация событийных и деловых мероприятий в гостиничном комплексе» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается в 6 семестре.

Содержание дисциплины: Понятие «Ивент», виды событий и внешняя среда, деятельность отдела по проведению мероприятий в гостиничном комплексе, подготовка и планирование мероприятия, составление сметы, проведение мероприятия, завершение мероприятия и оценка его эффективности.

Б1.В.20 Проектирование гостиничной деятельности

Цель дисциплины: приобретение слушателями теоретических знаний и практических навыков предоставления услуг в гостиницах и других средствах размещения; формирование у обучающихся (слушателей) системы знаний и представлений о проектировании современных бизнес-процессах в гостиницах. Знание основ проектной работы гостиничного предприятия необходимо для специалистов занятых в индустрии гостеприимства.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ДПК-3 -способность к применению современных методов и технологий формирования и продвижения гостиничного продукта.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Проектирование гостиничной деятельности» входит в часть дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, и изучается в 7 семестре.

Дисциплина «Проектирование гостиничной деятельности" базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения следующих дисциплин: «Управление проектной деятельностью», «Исследование рынка и потребительской аудитории гостиничных услуг», «Оборудование гостиничных комплексов», «Управление инженерно-техническими коммуникациями гостиницы», «Государственное и международное регулирование в сфере туризма и гостеприимства», «Архитектурно-планировочные решения в гостиничном деле», «Организация службы эксплуатации номерного фонда», «Инновации в гостиничном деле» и др.

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Управление персоналом в гостиничном деле», «Создание и продвижение бренда гостиничного предприятия», «Управление доходами гостиничного предприятия»

Содержание дисциплины: Современное состояние и перспективы развития гостиничного бизнеса. Государственное регулирование гостиничной деятельности. Организационно-управленческая структура гостиничного предприятия. Особенности гостиничной архитектуры. Классификация функциональных зон гостиничного предприятия. Интерьер в гостинице и организация внутреннего пространства. Основные, дополнительные и вспомогательные услуги в гостинице. Стандарты и этапы технологического цикла обслуживания гостей гостиницы.

Б1.В.21 Специализированные средства размещения

Цель дисциплины: ознакомление обучающихся с технологией функционирование специализированных средств размещения и управления деятельностью данных средств размещения.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 2 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Введение в профессию», «Индустрия мирового гостиничного хозяйства».

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируется ДПК-6. Способен к реализации различных форм обслуживания в соответствии с современным развитием гостиничного дела.

Содержание дисциплины: Понятие, виды и особенности функционирования специализированных средств размещения. Нормативно-правовая база, регулирующая функционирование специализированных средств размещения. Оздоровительные специализированные средства размещения. Детские лагеря труда и отдыха. Круизные суда. Конгресс-центры. Технология обслуживания гостей специализированных средств размещения.

Б1.В.22 Управление персоналом в гостиничном деле

Цель учебной дисциплины. Предметом курса «Управление персоналом в гостиничном деле » является система знаний о процессах формирования, развития и использования человеческих ресурсов в целях организации. Цель курса состоит в подготовке специалиста – менеджера, способного на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам управления персоналом в современных условиях.

Планируемые результаты. В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

- способностью осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания; (ДПК-1);

Место дисциплины в структуре бакалавриата

Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ООП направления 43.03.03– Гостиничное дело – «бакалавр». Дисциплина «Управление персоналом в гостиничном деле» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается студентами очной формы в 8 семестре. Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин «Основы управления», «Технологии гостиничной деятельности», «Командообразование и методы групповой работы», «Организация гостиничного дела», «Экономика гостиничного предприятия» и др. Она обеспечивает изучение всех дисциплин учебного плана, связанных с разработкой документов и работой с ними, а также курсовое и дипломное проектирование.

Содержание учебной дисциплины

Дисциплина включает в себя следующие темы:

Эволюция и современные концепции управления персоналом. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Стратегии управления персоналом. Кадровая политика организации. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Деловая оценка персонала. Аттестация персонала. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Управление деловой карьерой. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. Оценка эффективности управления персоналом

Б1.В.23 Создание и продвижение бренда гостиничного предприятия

Цель дисциплины: приобретение слушателями теоретических знаний, практических умений и навыков в области брендинга, выработка у студентов профессионального виденья по созданию и управлению брендами гостиничных предприятий, как нематериальными активами.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ДПК-3-способность к применению современных методов и технологий формирования и продвижения гостиничного продукта.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Создание и продвижение бренда гостиничного предприятия» входит в часть дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, и изучается в 7 семестре

Дисциплина «Создание и продвижение бренда гостиничного предприятия» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения следующих дисциплин: «Основы предпринимательства в сфере гостиничного дела», «Организация продаж гостиничных услуг», «Исследование рынка и потребительской аудитории гостиничных услуг», «Методы продвижения гостиничных услуг», и др.

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Управление доходами гостиничного предприятия», «Предпринимательские риски в гостиничном деле».

Содержание дисциплины: Понятие, значение и роль брендинговой политики в комплексе мер по продвижению предприятий индустрии гостеприимства. Архитектуры бренда как нематериального актива предприятия. Создание и оценка активов гостиничного бренда. Управление брендами гостиничных предприятий. Специфика брендинговой политики гостиничных предприятий.

Б1.В.24 Организация коммерческой службы гостиницы

Учебная дисциплина «Организация коммерческой службы гостиницы» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана и изучается на 3 курсе.

Основная цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся системы знаний об организации деятельности коммерческой службы гостиницы и подготовке обучающихся к практическому использованию маркетинговых средств в коммерческой деятельности гостиничного предприятия.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к управлению гостиничным комплексом и иными средствами размещения, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, выполнению трудовых функций по управлению ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, взаимодействию с потребителями и заинтересованными сторонами, контролю и оценке эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, определенных профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н.

Содержание дисциплины

Коммерческая деятельность в гостиничном бизнесе и формирование сбытовой стратегии гостиничного предприятия. Сущность, функции и особенности коммерческой деятельности в сфере гостиничных услуг. Функции канала распределения. Уровни канала сбыта гостиничных услуг. Участники канала сбыта гостиничных услуг. Критерии выбора каналов сбыта гостиничных услуг и посредников. Определение условий работы с посредниками. Средства стимулирования сбыта.

Организация управления коммерческой деятельностью гостиничного предприятия. Основные функции коммерческой службы предприятия. Закономерности формирования

организационных структур управления коммерческой деятельностью. Организационная структура коммерческой службы. Организация работы отдела маркетинга и продаж гостиничного предприятия. Задачи отдела продвижения и рекламы гостиничного предприятия.

Организация коммерческих связей гостиничного предприятия и системы продаж гостиничных услуг. Формирование ассортиментной политики гостиничного предприятия. Сегментация и методы сегментации в гостиничном бизнесе. Создание клиентской базы гостиничного предприятия. Процесс приобретения гостиничной услуги корпоративными заказчиками. Организация сотрудничества с туроператорами. Позиционирование гостиничного продукта на рынке. Маркетинговые коммуникации в гостиничном бизнесе. Воронка продаж. Разработка программы стимулирования сбыта. Связи с общественностью как способ создания имиджа гостиницы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть общепрофессиональной компетенцией - ***способен организовать деятельность гостиниц, в том числе департаментов (служб, отделов) гостиниц и иных средств размещения (ДПК-7).***

Б1.В.25 Дизайн интерьеров гостиничного предприятия

Цель дисциплины сформировать у студента знания в сфере дизайна интерьера и умения применять эти основы в профессиональной творческой деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется компетенция профиля «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства»: ДПК-1.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Дизайн интерьеров гостиничного предприятия» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» с учетом индивидуальных образовательных потребностей студентов. Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин: Организация службы приема и размещения гостиницы, Архитектурно-планировочные решения в гостиничном деле, Организация службы эксплуатации номерного фонда и др. Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой и содержанием дисциплин: Организация вспомогательных служб гостиничного комплекса, Инновации в гостиничном деле, Организация событийных и деловых мероприятий в гостиничном комплексе и др.

Содержание дисциплины: Понятие гостиничного дизайна. Функциональное зонирование интерьера гостиницы. Классификация гостиниц. Сущность планирования и национальные особенности культурных символов дизайна. Исторические аспекты формирования дизайна гостиницы. Стили дизайна. Соответствие дизайна интерьера локальной архитектурной и культурной ситуации. Объемно-пространственное решение интерьера. Цветовое решение интерьера, Композиционное решение интерьера. Оптические эффекты и иллюзии в проектирование дизайна интерьера. Приемы освещения и декоративные элементы. Понятие фирменного стиля. Элементы фирменного стиля интерьера. Семиотика фирменного стиля интерьера гостиницы. Сегментация потребителя и позиционирование объекта дизайна. Национальные приоритеты в формировании фирменного стиля интерьера гостиницы. Этапы дизайн проектирования. Взаимодействие цвета и света. Влияние геометрической формы на восприятие изображения. Пространственное комбинирование формы и цвета. Связь формы и содержания. Критерии оценки единого фирменного стиля гостиничного дизайна. Мониторинг внедрения и эксплуатации стиля гостиничного дизайна. Оценка и анализ качества стиля гостиничного дизайна.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями.

ДПК-1- Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания.

Б1.В.26 Управление доходами гостиничного предприятия

Цель дисциплины: рассмотреть теоретические аспекты формирования дохода в гостиничном бизнесе, а также научиться прогнозировать выполнения бюджета для экономической эффективности гостиничного предприятия.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется ДПК-4. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий размещения и питания для обоснования эффективных управленческих решений

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Управление доходами гостиничного предприятия» относится к Блоку 1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и изучается в 8 семестре.

Содержание дисциплины: Функционирование гостиничных служб. Оптимизация работы гостиничных служб. Продвижение гостиничных услуг. Методы эффективных продаж. Отчетная документация и оценка рисков в гостиничном бизнесе.

Б1.В.27 Организация SPA-услуг

Учебная дисциплина «Организация SPA-услуг» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

Основная цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся системы знаний об особенностях SPA-услуг в гостиничных комплексах, о технологическом процессе их предоставления в современной гостиничной индустрии, создание теоретической и методологической основы для овладения базовыми знаниями в области оздоровительных услуг.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к управлению гостиничным комплексом и иными средствами размещения, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, выполнению трудовых функций по управлению ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, взаимодействию с потребителями и заинтересованными сторонами, контролю и оценке эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, определенных профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н.

Содержание дисциплины

Место SPA-услуг в индустрии мирового гостиничного хозяйства. Характеристика основных форм предоставления SPA-услуг в России и за рубежом. Современное состояние и проблемы управления SPA-центрами в рыночных условиях.

Современный рынок SPA-услуг. Классификация услуг, оказываемых SPA-салонами. Виды SPA салонов. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в SPA. Современное состояние и тенденции развития современного рынка SPA-услуг. Мировые SPA центры. Международные и российские SPA курорты и центры. Основные тенденции развития современного рынка SPA-услуг.

SPA- технологии. Особенности воздействия на организм SPA-процедур. ГОСТ Р 55317-2012 «Услуги населению. СПА-услуги. Термины и определения». Водные процедуры. Бальнеопроцедуры. Талассопроцедуры. Термопроцедуры. Мануальные процедуры. Релаксирующие процедуры. Разновидности SPA процедур.

Виды оборудования и профессиональная косметика для SPA-центров. Функциональные зоны пространства SPA-центра.

Организация предоставления SPA -услуг в гостиничных и санаторно-курортных комплексах. Этапы обслуживания гостей в SPA-центрах. Удовлетворенность потребителей как главный элемент качества SPA – услуг. Персонал SPA-центра гостиничного комплекса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть профессиональной компетенцией - ***способен к реализации различных форм обслуживания в соответствии с современным развитием гостиничного дела (ДПК-6).***

Б1.В.28 Корпоративная культура в гостиничном деле

Цель дисциплины: рассмотреть теоретические и практические аспекты формирования корпоративной культуры, а также научиться формировать корпоративную культуру гостиничного предприятия.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется ДПК-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Управление доходами гостиничного предприятия» относится к Блоку 1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и изучается в 7 семестре.

Содержание дисциплины

Понятие признаки корпоративной культуры. Значение корпоративной культуры для качества обслуживания в гостиничном деле. Типы корпоративных культур. Внешние и внутренние элементы корпоративной культуры. Формирование корпоративной культуры. Оценка эффективности корпоративной культуры.

Б1.В.ДВ.01 Элективные дисциплины. 01
Прикладная физическая культура и спорт

Б1.В.ДВ.01.01 Физкультурно-оздоровительные технологии

Целью преподавания дисциплины **«Физкультурно-оздоровительные технологии»** является:

- Обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни.
- Повышение уровня физической подготовленности обучающихся.
- Формирование физической культуры личности.
- Укрепление здоровья.
- Использование методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными задачами физического воспитания студентов являются:

– овладение практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности, овладение умениями и навыками в различных видах спорта и физкультурно-спортивной деятельности;

– совершенствование основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, ловкости) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;

– улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;

– овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;

– привитие навыков здорового образа жизни;

– привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом;

– обеспечение на основе комплекса ГТО физической подготовленности выпускников к труду и послевузовской службе в Вооруженных Силах РФ;

– обеспечение знаний основ истории развития физической культуры и спорта;

– воспитание уверенности в своих силах.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором АНО ВО «Российский новый университет».

Место учебной дисциплины в структуре ОП. Дисциплина «Физкультурно-оздоровительные технологии» реализуется в рамках вариативной части «Элективные дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплине «Физкультурно-оздоровительные технологии» предшествует изучение дисциплины «Физическая культура и спорт».

Требования к уровню освоения содержания курса. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны овладеть следующей компетенцией: УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание учебной дисциплины.

История, возникновение, развитие и современное состояние выбранной для овладения физкультурно-оздоровительной технологии (танцевальная аэробика, фитбол-аэробика, степ-аэробика, оздоровительная аэробика - подготовительная группа, оздоровительная гимнастика - СМГ, оздоровительное плавание).

Историческая справка о возникновении и развитии. Оздоровительные, образовательные и воспитательные задачи. Методические особенности. Классификация видов.

Классификация и терминология физкультурно-оздоровительной технологии.

Тактическая, техническая, физическая, морально-волевая и психологическая подготовка.

Воспитание характеристик техники: пространственных, временных, динамических, качественных; стабильности и вариативности техники и ритма. Совершенствование физических качеств, физического развития и функционального состояния обучаемых. Воспитание моральных и волевых качеств. Формирование психологической готовности: индивидуальной (психические процессы, психические состояния, психические свойства личности); групповой (организованности, совместимости, сплоченности).

Обеспечение техники безопасности на занятиях.

Освоение приемов страховки и помощи при выполнении упражнений. Меры безопасности на занятиях. Организация самоконтроля при проведении оздоровительных занятий. Основы обучения в оздоровительной физической культуре. Техника базовых видов спорта, их специально-подготовительные упражнения. Меры безопасности при обучении и профилактика травматизма.

Участие в соревнованиях.

Практические занятия выбранной для овладения физкультурно-оздоровительной технологии.

Использование средств физкультурно-оздоровительной технологии в рекреационной деятельности.

Выполнение нормативов общей физической подготовки и нормативов ГТО.

Б1.В.ДВ.01.02 Спортивная подготовка

Целью преподавания дисциплины **«Спортивная подготовка»** является:

- Обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни.
- Повышение уровня физической подготовленности обучающихся.
- Формирование физической культуры личности.

- Укрепление здоровья.

- Использование методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными задачами физического воспитания студентов являются:

– овладение практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности, овладение умениями и навыками в различных видах спорта и физкультурно-спортивной деятельности;

– совершенствование основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, ловкости) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;

– улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;

– овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;

– привитие навыков здорового образа жизни;

– привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом;

– обеспечение на основе комплекса ГТО физической подготовленности выпускников к труду и послевузовской службе в Вооруженных Силах РФ;

– обеспечение знаний основ истории развития физической культуры и спорта;

– воспитание уверенности в своих силах.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором АНО ВО «Российский новый университет».

Место учебной дисциплины в структуре ОП. Дисциплина «Спортивная подготовка» реализуется в рамках вариативной части «Элективные дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплине «Спортивная подготовка» предшествует изучение дисциплины «Физическая культура и спорт».

Требования к уровню освоения содержания курса. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны овладеть следующей компетенцией: УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание учебной дисциплины.

История, возникновение, развитие и современное состояние выбранного для овладения вида спорта: атлетическая гимнастика, гиревой спорт, спортивные игры (волейбол, баскетбол, настольный теннис, мини-футбол, дартс), многоборье ГТО.

Историческая справка. Оздоровительные, образовательные и воспитательные задачи. Методические особенности. Классификация видов.

Классификация и терминология вида спорта. Правила проведения соревнований.

Тактическая, техническая, физическая, морально-волевая и психологическая подготовка.

Тактическая подготовка: тактические знания, тактическое мышление, тактические умения, тактические навыки.

Воспитание характеристик техники: пространственных, временных, динамических, качественных; стабильности и вариативности техники и ритма. Совершенствование физических качеств, физического развития и функционального состояния обучаемых. Воспитание моральных и волевых качеств. Формирование психологической готовности: индивидуальной (психические процессы, психические состояния, психические свойства личности); групповой (организованности, совместимости, сплоченности).

Обеспечение техники безопасности на занятиях. Освоение приемов страховки и помощи при выполнении упражнений. Меры безопасности на занятиях и при проведении соревнований.

Участие в соревнованиях.

Ознакомление с физкультурно-оздоровительными технологиями с использованием упражнений вида спорта.

Использование средств вида спорта в рекреационной деятельности.

Использование средств вида спорта в играх, эстафетах, комбинациях спортивного и танцевального характера. Ознакомление с возможностями их применения для организации рекреационных физкультурно-оздоровительных занятий и физкультурно-массовых мероприятий.

Выполнение нормативов общей физической подготовки и нормативов ГТО.

Б1.В.ДВ.02 Элективные дисциплины. 02

Б1.В.ДВ.02.01 Предпринимательские риски в гостиничном деле

Цель дисциплины состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области изучения рисков в гостиничном бизнесе и способов их снижения.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-2.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 8 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Экономика гостиничного хозяйства», «Основы предпринимательства в сфере гостиничного дела», «Организация и управление деятельностью гостиничного предприятия.

Содержание дисциплины: Понятие и сущность рисков в гостиничном деле. Факторы, влияющие на предпринимательские риски. Пути снижения предпринимательских рисков. Общие принципы и сущность страхования предпринимательских рисков. Правовые основы страховой деятельности и страхования рисков. Виды и формы страхования рисков в гостиничном бизнесе.

Б1.В.ДВ.02.02 Актуальные проблемы гостиничного дела

Цель дисциплины состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области актуальных вопросов гостиничного бизнеса, перспективных видов гостиничных услуг и тенденций в гостиничном бизнесе.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-2.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 8 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы предпринимательства в сфере гостиничного дела», «Организация и управление деятельностью гостиничного предприятия».

Содержание дисциплины: Современное состояние индустрии гостеприимства в России и мире. Структура современного рынка гостиничных услуг. Актуальные проблемы индустрии гостеприимства. Тенденции развития гостиничного бизнеса в России и мире.

Б1.В.ДВ.03 Элективные дисциплины. 03

Б1.В.ДВ.03.01 Оборудование гостиничных комплексов

Цель дисциплины: изучить гостиничное оборудование, используемое сотрудниками в различных гостиничных службах предприятия.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется ДПК-7. Способен организовать деятельность гостиниц, в том числе департаментов (служб, отделов) гостиниц и иных средств размещения

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Оборудование гостиничных комплексов» относится к Блоку 1 «Элективные дисциплины» и изучается во 3 семестре.

Содержание дисциплины: Основные принципы проектирования гостиничных предприятий. Гостиничное оборудование для функционирования служб номерного фонда и приема и размещения. Оснащение ресторанов, баров и лобби-баров. Инженерно-техническое оснащение гостиничных предприятий.

Б1.В.ДВ.03.02 Управление инженерно-техническими коммуникациями гостиницы

Цель дисциплины: рассмотреть теоретические аспекты инженерно-технического оборудования гостиничного предприятия.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется ДПК-7. Способен организовать деятельность гостиниц, в том числе департаментов (служб, отделов) гостиниц и иных средств размещения

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Управление инженерно-техническими коммуникациями гостиницы»» относится к Блоку 1 «Элективные дисциплины» и изучается во 3 семестре.

Содержание дисциплины: Основные принципы проектирования гостиничных предприятий. Планировочные решения гостиничных предприятий. Техническая эксплуатация гостиничных предприятий. Инженерно-техническое оснащение гостиничных предприятий.

ФТД. Факультативы

ФТД.01 Вопросы трудоустройства и управление карьерой

Целью изучения дисциплины «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» является формирование у студентов представлений об особенностях функционирования рынка труда, механизмов его институционального и саморегулирования, определяющих масштабы спроса и предложения труда, динамику зарплаты, уровень занятости. Развитие и формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры, технологий личностного и профессионального развития и реализации их в практической деятельности.

Задачами дисциплины является овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя:

- раскрытие сущности, значения карьеры при решении вопросов профессиональной ориентации, трудоустройства;
- занятости и профессионального развития молодёжи;
- определение типологии карьерных продвижений, методов планирования и развития карьеры, подходов к типологии жизненной структуры и этапов карьеры;
- изучение специфики составления резюме, карьерного портфолио, карьерного плана и схемы развития, системы оценки личностного и профессионального потенциала.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» относится к факультативной части учебного плана и изучается по очной форме в 6 семестре.

Изучение дисциплины «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения следующих дисциплин: «Философия», «Жизненная навигация», «Социология» и др.

Требования к уровню освоения содержания курса. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны овладеть следующей компетенцией: способен к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда (ДК-1).

Содержание учебной дисциплины.

Рынок труда и профессий: современные тенденции; технология поиска работы; факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда; Конструирование собственной карьеры; основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры; правовые основы трудоустройства; прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте

ФТД.02 Этика

Учебная дисциплина Этика относится к дисциплинам учебного плана – ФТД.Факультативы и по очной форме обучения изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина предполагает изучение студентами содержательно и логически взаимосвязанных 5 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет одну (1) зачетную единицу (36 часов). Изучение дисциплины завершается **зачетом**.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся прочные систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим проблемам этики в высших учебных заведениях, сформировать у них целостные представления о развитии этической мысли, о становлении и специфике морали, о содержании, особенностях и значении моральных категорий и ценностей, выработать готовность опираться на стойкое нравственное мировоззрение.

Содержание дисциплины: Предмет этики. Происхождение морали. Этические школы Древней Индии и Китая. Этические школы античности. Этика Средневековья. Религиозная этика. Этические концепции Нового времени. Этические взгляды русских мыслителей. Этика XX – начала XXI вв.

В результате освоения дисциплины Этика обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть следующими компетенциями:

а) дополнительная компетенция:

- Способен стремиться к нравственному совершенствованию своей личности (ДК-2).