

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
Направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческом
секторе»**

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Б1.О.1.01. Философия

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Философия» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью». Направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему философских взглядов, рационально-теоретическое мировоззрение, умение воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Философия не есть набор фактов, имен, сведений, которые надо просто знать и уметь воспроизвести (хотя это тоже желательно делать). В результате изучения философии меняется не только тезаурус человека, но меняется он сам. Его мировоззрение и мироощущение приобретают стройность, систематичность, цельность.

В процессе постижения мировой философской мысли, знакомства с ее тысячелетней удивительно интересной историей можно найти, открыть для себя такого мыслителя, школу, течение философии, взгляды которых на жизнь, человека, мир в целом отвечали бы вызовам, запросам современности.

Содержание учебной дисциплины. Философия, ее происхождение, предмет, природа и функции. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философское понимание мира. Учение о бытии (онтология). Универсальные связи и атрибуты бытия. Гносеология, эпистемология (философское учение о познании). Философия науки. Философская антропология. Социальная философия. Философия истории.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Философия» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре.

Учебная дисциплина «Философия» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: История России, Всеобщая история, Социология.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Философия» студенты должны овладеть следующей универсальной компетенцией:

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Б1.О.1.02 ИСТОРИЯ

Б1.О.1.02.01 История России

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «История России» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Направленность Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе. Квалификация – «бакалавр».

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях исторического процесса в России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации, формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание учебной дисциплины. История как наука. Антропосоциогенез, возникновение рас и этносов. Возникновение и развитие Древнерусского государства. Объединение русских земель и образование централизованного государства. Российское многонациональное государство во второй половине XVI - XVII вв. Российская империя в XVIII в. Преобразования в области культуры в XVIII в. Российская империя в XIX в. Общественно-политические движения и культура России в XIX в. Политический кризис и падение самодержавия. Октябрьская революция 1917 г. и гражданская война в России. Советское государство в 1921-1941 гг. Культурное развитие СССР в 20-30-е гг. XX в. Великая Отечественная война (1941-1945 гг.). Социально-экономическое и политическое развитие СССР в 1946-1985 гг. Переломный период в истории России (80-90-е гг. XX в.) ("перестройка"). Российская Федерация на рубеже XX-XXI вв.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «История России» входит в обязательную часть учебного плана и изучается в 1 семестре.

Учебная дисциплина «История России» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Философия, Всеобщая история, Социология.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины «История России» обучающийся должен овладеть следующими универсальными компетенциями:

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Б1.О.1.02.02. Всеобщая история

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Всеобщая история» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Квалификация – «бакалавр».

Цель дисциплины заключается в формировании у студента представлений о ходе

исторического процесса, специфике социальной структуры населения различных государств в определенные периоды их существования, генезисе и функционировании государственной власти, этнической структуре населения разных стран, духовной и материальной культуре в каждый из периодов истории человечества, введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации, формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание учебной дисциплины. История как наука. Методология исторической науки. Первобытная эпоха человечества. История государств Древнего Востока и античных государств. Средневековье. Становление европейской цивилизации (раннее, классическое и позднее Средневековье). Государства Востока в Средние века. Новое время. Переход к Новому времени в Европе. Нидерланды, Англия, Франция. Германия в XVI-XVII вв. Европа в XVIII в. Экономическое развитие стран в XVIII в. Внешняя политика стран Европы в XVIII в. Колониальная система европейских держав. Война за независимость в английских колониях северной Америки. Международные отношения и революционное движение в Европе в XIX в. Буржуазные революции в Латинской Америке, США, Японии. Формирование индустриальной цивилизации. Новейшее время. Мировые войны XX в. Причины и последствия. Крупнейшие экономические кризисы XX в. Образование и развитие мировой системы социализма. Крушение колониальной системы. Развивающиеся страны и их роль в международном развитии. Третья научно-техническая революция. Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Всеобщая история» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами во 2 семестре.

Учебная дисциплина «Всеобщая история» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Философия, История России, Социология.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть универсальной компетенцией

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Б1.О.1.03. Иностранный язык

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Иностранный язык» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью». Направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Основной целью учебной дисциплины «Иностранный язык» является обучение бакалавров практическому владению английским языком в сфере повседневного общения, расширение страноведческого и общекультурного кругозора, совершенствование и

дальнейшее развитие знаний, умений и навыков, полученных на предыдущей ступени образования, а также овладение студентами универсальной компетенцией УК-4. Данная компетенция призвана обеспечить развитие когнитивных и исследовательских умений, повышение уровня информационной культуры; способствовать расширению кругозора и воспитанию толерантности и уважения к духовным ценностям стран изучаемого языка; развивать способность к самообразованию, а также обеспечить повышение уровня учебной автономии, что соответствует основной цели учебного курса.

Задачей учебной дисциплины является подготовка бакалавров направления к следующему виду профессиональной деятельности, на который ориентирована образовательная программа – редакторская; организационная.

Содержание учебной дисциплины: Знакомство. Семья. Автобиография. Рабочий день студента. Мой университет. Сведения о нашей стране/странах изучаемого языка. Высшее образование в нашей стране/ стране изучаемого языка. Свободное время. Планы на будущее. Мечты. Интересные личности. Педагогика как наука – это...

Грамматика: Вводно-коррективный курс. Краткая история английского языка. Особенности фонетического строя (произношения). Определённый и неопределённый артикли. Образование множественного числа существительных. Притяжательный падеж существительных. Степени сравнения прилагательных и наречий. Типы вопросов. Порядок слов в английском предложении. Безличные и неопределённо-личные предложения. Неопределённые местоимения и их производные. Местоимения *little* и *few* и местоимённые выражения *a little* и *a few*. Оборот *there is/ are*. Времена английского глагола. Правильные и неправильные глаголы. Модальные глаголы и их эквиваленты. Согласование времён в главном и придаточном предложениях. Страдательный залог. Сложное дополнение. Причастие и герундий. Их отличие. Придаточные предложения условия и времени, действие которых относится к будущему. Сослагательное наклонение в условных предложениях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 1 и 2 семестре.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются, однако для определения уровня изучения дисциплины на кафедре в целом и в отдельных учебных группах рекомендуется проводить входное тестирование или собеседование для определения исходного уровня коммуникативной компетенции обучающихся.

Учебная дисциплина «Иностранный язык» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Деловой иностранный язык, Русский язык и культура речи.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В процессе изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть универсальными компетенциями:

УК-4 — Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Б1.О.1.04. Безопасность жизнедеятельности

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью». Направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Основной целью изучения учебной дисциплины является формирование системы профессиональной культуры безопасности, под которой понимается овладение компетенциями для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности и для успешного решения профессиональных задач, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачами данного курса являются: освоение студентами знаний в области теории содержания правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности, идентификации негативных воздействий среды обитания; защиты от опасностей и предупреждений воздействия тех или иных негативных факторов на человека; приобретение теоретических знаний в области методов ликвидаций отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов; приобретение навыков в решении вопросов при составлении и анализе алгоритмов поведения человека в ЧС, разработке, реализации и создании комфортного состояния среды обитания человека, умения прогнозировать степень негативных воздействий и оценивать их последствия; формировать у студентов навыков оказания доврачебной помощи пострадавшим, использования средств индивидуальной и коллективной защиты.

Содержание дисциплины. Дисциплина предусматривает изучение законодательных, организационных, инженерно-технических, санитарно-гигиенических мероприятий, мероприятий пожарной безопасности и безопасности в ЧС. Основы безопасности жизнедеятельности. Организационные и правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Физиология труда и комфортные условия жизнедеятельности. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Негативные факторы в системе «человек-среда обитания». Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. Идентификация травмирующих и вредных факторов, опасные зоны. Принципы, методы и средства повышения безопасности технических систем и технологических процессов. Экобиозащитная техника и средства индивидуальной защиты. Чрезвычайные ситуации мирного времени. Чрезвычайные ситуации военного времени. Чрезвычайные ситуации на радиационно-опасных объектах. Чрезвычайные ситуации на химически опасных объектах. Чрезвычайные ситуации на пожаро- и взрывоопасных объектах. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Задачи и структура органов защиты персонала на отдельном объекте. Организация защиты населения и ликвидация последствий в чрезвычайных ситуациях. Медицинская характеристика состояний, требующих оказания первой медицинской помощи.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 2 семестре.

Изучение дисциплины интегрирует полученные теоретические и практические знания и умения, формируя выраженную практическую направленность. Ориентирует обучающихся на повышение имеющегося уровня знаний и умений, не исключая

составляющую, базирующуюся на знаниях, полученных при изучении обязательных и вариативных дисциплин.

Изучение данной дисциплины будет способствовать оценке вклада предметной области обучающихся в общую систему безопасности жизнедеятельности будущего специалиста.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами: Философия, Информатика, Социология.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны овладеть универсальной компетенцией

УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Б1.О.1.05. Физическая культура и спорт

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью». Направленность (профиль)– «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация – «бакалавр».

Целью преподавания дисциплины «Физическая культура и спорт» является:

- достижение необходимого уровня знаний и методических навыков для формирования физической культуры личности, т.е. потребности и способности самостоятельно, методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессиональной надежности, что позволит выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности;

- обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни;

- повышение уровня физической подготовленности обучающихся;

- укрепление здоровья;

- использование методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными задачами физического воспитания студентов являются:

- овладение знаниями и методикой развития основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, координационных способностей) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;

- улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;

- овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;

- привитие навыков здорового образа жизни;

- привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом.

Содержание учебной дисциплины. Общие положения и понятия методики. Общедидактические и специфические принципы профессионально-прикладной

физической подготовки и спортивной тренировки. Методы и приемы физического совершенствования студентов. Методика формирования двигательных навыков. Методика совершенствования физических качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, координационных способностей). Значение мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, методика совершенствования телосложения. Методика формирования психических качеств в процессе физического воспитания.

Средства и методы восстановления и повышения работоспособности организма. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная форма физического совершенствования. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия. Положение о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе "Готов к труду и обороне" (ГТО): требования, нормативы (тесты), порядок выполнения упражнений.

Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры в совершенствовании функциональных возможностей человека. Физиологические механизмы и закономерности обеспечения двигательной деятельности человека. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.

Влияние занятий физической культурой на состояние здоровья, повышение умственной и физической работоспособности. Гигиена занятий физической культурой.

Основные методы контроля физического состояния при занятиях различными физкультурно-оздоровительными системами и видами спорта. Основы методики самостоятельных занятий.

Характеристика быстроты и форм её проявления. Развитие быстроты двигательной реакции. Основы методики развития скоростных способностей. Методика развития быстроты реакции и скорости движений. Упражнения для развития быстроты. Техника бега на короткие дистанции. Подготовка к зачету в беге на 100 м. Скоростная тренировка во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития быстроты (нормы ГТО). Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении упражнений на быстроту.

Методы развития выносливости. Средства развития выносливости. Методика развития общей (аэробной) выносливости. Программы развития общей (аэробной) выносливости для слабо подготовленных занимающихся. Подготовка к контрольным проверкам и соревнованиям в беге на 1000, 2000 и 3000 м. Тренировка выносливости во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития выносливости (нормы ГТО). Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении упражнений на выносливость.

Средства развития силы. Методы развития силовых способностей. Метод максимальных усилий. Метод повторных усилий. «Ударный» метод. Методы развития «взрывной» силы и реактивной способности мышц. Метод развития динамической (скоростной) силы. Методы развития силовой выносливости. Изометрический метод. Особенности организации силовых тренировок подростков, девушек, женщин и пожилых людей. Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма

при выполнении силовых упражнений. Силовая тренировка во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития силы (нормы ГТО).

Средства развития гибкости. Методы развития гибкости. Метод многократного растягивания. Комплексы динамических активных упражнений на гибкость и для проведения разминки общей направленности. Метод статического растягивания. Упражнения на гибкость на основе асан Хатха-йоги. Пассивные статические упражнения на гибкость с партнером.

Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении упражнений на гибкость. Развитие гибкости во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития гибкости (нормы ГТО).

Средства развития скоростно-силовых возможностей. Методы развития скоростно-силовых возможностей.

Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении скоростно-силовых упражнений. Развитие скоростно-силовых возможностей во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития скоростно-силовых возможностей (нормы ГТО).

Средства и основы методики формирования двигательных способностей. Средства и методы воспитания способности поддерживать равновесие. Средства и методы воспитания способности к рациональному мышечному расслаблению. Средства и методы воспитания способности точно соблюдать и регулировать пространственные параметры движений.

Этапы овладения прикладными приемами (действиями): ознакомление, разучивание, совершенствование. Характеристика ознакомления. Ознакомление при самостоятельных занятиях. Методика разучивания: подготовительные упражнения (подводящие и имитационные), выполнение приемов методом по делениям (по частям); разучивание приемов и действий в целом. Совершенствование (тренировка). Тактическая подготовка: тактические знания, тактическое мышление, тактические умения, тактические навыки. Воспитание характеристик техники: пространственных, временных, динамических, качественных; стабильности и вариативности техники и ритма. Совершенствование физических качеств, физического развития и функционального состояния обучаемых. Воспитание моральных и волевых качеств. Формирование психологической готовности: индивидуальной (психические процессы, психические состояния, психические свойства личности); групповой (организованности, совместности, сплоченности).

Методы самоконтроля. Объективные методы самоконтроля: подсчет ЧСС, измерение артериального давления, определение массы тела и анализ потоотделения. Субъективные показатели самоконтроля: самочувствие, оценка работоспособности, желание тренироваться, сон, аппетит, болезненные и тревожащие ощущения.

Педагогические средства восстановления. Динамические упражнения для снятия напряжения мышц и их расслабления. Упражнения для физкультурных пауз и физкультминут. Психологические средства восстановления физической работоспособности. Рациональное питание как важный фактор восстановления работоспособности. Медико-биологические средства восстановления физической работоспособности. Комплексное применение средств восстановления работоспособности после физических нагрузок.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 1 и 2 семестрах.

Успешное освоение дисциплины «Физическая культура и спорт» направлено на подготовку обучающихся к изучению дисциплин «Физкультурно-оздоровительные технологии», «Спортивная подготовка».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Физическая культура и спорт», СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть универсальной компетенцией

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Б1.О.1.06. Логика

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Логика» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль)– «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация – «бакалавр».

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся прочные систематизированные знания логических форм и законов мышления, сформировать у них целостные представления о видах, содержании и особенностях понятия, суждения, умозаключения и аргументации, способах и правилах их выстраивания и использования в различных жизненных ситуациях, сформировать готовность применять навыки правильного мышления, логического анализа учебной, социальной, политической и профессиональной информации, умение логически верно выстраивать устную и письменную речь, обоснованно и непротиворечиво вести дискуссии и полемики по социально значимым и профессиональным проблемам.

Содержание дисциплины: Предмет и значение логики как науки, связь языка и мышления, исторический экскурс развития логики, основные законы логики, понятие как форма мышления, суждение как форма мышления, умозаключение и его виды, логические и методологические основы аргументации и критики: доказательство и опровержение, диалогика: элементы логики спора, формы развития знания: проблема, гипотеза, теория.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Логика» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и изучается на студентов во 2 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Информатика, Информационные системы, Методы научного исследования.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины Логика обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть следующими компетенциями:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Б1.О.1.07. Информатика

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Информатика» изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Направленность (профиль)– «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация – «бакалавр».

Целью курса «Информатика» является формирование у студентов представления:

- об основах компьютерной грамотности;
- о базовой структуре и назначении устройств ЭВМ;
- о классификации программного обеспечения ЭВМ;
- о программном обеспечении MS Office;

Задачами дисциплины являются:

- изучение современных тенденций в развитии информатики;
- изучение основных принципов и тенденций развития методов сбора, хранения и обработки информации;
- изучение возможностей и основных принципов использования информационных систем.

Содержание дисциплины. История развития ЭВМ. Устройство персонального компьютера. Современные компьютеры. Влияние компьютера на жизнь человека.

Программное обеспечение компьютера. Операционная система Windows. Основы работы на персональном компьютере. Понятие информации. Способы обмена данными между пользователями.

Системы счисления. Двоичная, восьмеричная, десятичная и шестнадцатеричная системы счисления. Переход от одной системы счисления в другую. Произвольная система счисления

Программное обеспечение MS Office.

Создание простого документа в текстовом редакторе Word. Установка параметров страницы и формата абзаца. Создание многоуровневого списка. Использование автозамены для оптимизации времени, затраченного на создание документов. Создание простой и сложной таблиц. Редактирование и форматирование таблиц. Вставка графических объектов в текст. Создание диаграмм и графиков.

Изучение таблиц Excel, форматирование и редактирование таблиц. Вставка формул в таблицы. Изучение нескольких рабочих листов в Excel. Связывание данных, находящихся на разных рабочих листах с помощью формул. Изучение логических функций Excel для проверки введенных значений. Использование сортировки, автофильтра, расширенного фильтра. Подведение итогов в таблицах.

Изучение программы для создания презентаций PowerPoint. Создание слайдов. Переход между слайдами. Макеты. Анимация. Вставка диаграмм, рисунков, элементов SmartArt. Дизайн слайдов.

Понятие глобальной сети. История Интернета. Влияние интернета на историю развития человечества. Браузеры. История развития известных браузеров (Google Chrome, Internet Explorer). Понятие поисковых систем. Использование поисковых систем для нахождения информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Информатика» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами в 1 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Логика, Информационные системы, Методы научного исследования.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Б1.О.1.08. Информационные системы

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Информационные системы» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью». Направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Учебная дисциплина «Информационные системы» предназначена для теоретического и практического изучения информационных систем на специализированном программном обеспечении рабочих мест. В курсе рассматриваются вопросы стандартизации электронных документов, формы и способы организации автоматизированных информационных систем и банков документов и данных, принципах построения систем поддержки управленческих решений.

Целями преподавания дисциплины являются:

- расширение и углубление знаний по использованию средств вычислительной техники и прикладного программного обеспечения;
- выработка у студентов общего научного подхода к исследованию объекта управления через его описание в аналитико-экономической информационной среде;
- формирование у студентов представления об информационном обеспечении процессов и систем;
- ознакомление с фундаментальными принципами построения информационных систем;
- ознакомление студентов с основными принципами, методологией и технологией создания информационных систем;
- развитие у студентов мышления, необходимого для осознания необходимости применения информационных систем в профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются приобретение студентами прочных знаний и практических навыков о современных информационных системах. В результате изучения курса студенты должны свободно ориентироваться в различных видах информационных систем, знать основные способы и режимы обработки информации, обладать практическими навыками работы в программных средах Statistica, HTML и специализированное программное обеспечение.

Содержание дисциплины. Понятие корреляционной связи. Корреляционный анализ. Коэффициент корреляции Пирсона. Ранговый коэффициент корреляции Спирмена. Случай одинаковых (равных) рангов. Расчет уровней значимости коэффициентов корреляции. Коэффициент корреляции Кендала. Множественная корреляция. Частная корреляция. Критерий Манна-Уитни-Уилкоксона. Разработка web-интерфейса с использованием HTML. Компоновка веб-страницы. Функциональный дизайн веб-страницы. Применение клиентских и серверных технологий. Создание собственных сайтов в режиме он-лайн с помощью автоматического конструктора сайтов. Администрирование сайта в режиме он-лайн с использованием автоматических средств конструктора создания сайтов. Метод интеллектуальных карт. Законы построения интеллект-карт. Технология интеллект-карт. Применение интеллект-карт в освоении профессиональных дисциплин. Понятие инфографики и применение методов представления информации в графическом виде в образовательном процессе. Изучение интерактивной доски. Образовательные ресурсы интернета. Сравнительный анализ образовательных ресурсов. Классификация образовательных ресурсов интернет. Комплексная информационная поддержка образования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Информационные системы» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 2 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Логика, Информатика, Методы научного исследования.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Б1.О.1.09. Методы научного исследования

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Методы научного исследования» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», Направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Цель дисциплины. Основная цель изучения учебной дисциплины: формирование компетенций у обучающихся о методологии и системе методов научного исследования, необходимых им для понимания сущности научной деятельности, готовности и способности к проведению научно-исследовательских работ.

Содержание дисциплины. Методология научного творчества и подготовка научно-исследовательских работ. Методология (от «метод» и «логия») – как учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности. Научный метод как средство рационального познания.

Понятие научного метода и его типология. Подходы к классификации методов исследования. Философские, общенаучные и специальные методы научного исследования. Классификация методов по: степени общности (общенаучные и

специфические); уровню абстракции (эмпирические и теоретические); этапу НИР (наблюдение, абстрагирование, обобщение, доказательство).

Предмет изучения как решающий критерий определения необходимых методов исследования. Теоретические методы: абстрагирование, идеализация, выделение, различение, обобщение, аналогия, экстраполяция, сравнение, структурный, логический, идентификация, индукция, дедукция, интуиция, систематизация, классификация и типология, аксиологический (ценностный). Эмпирические методы: измерение, описание, эксперимент, статистический. Понятие о факте. Факт как информация (сведения) о реальном событии, чья достоверность не подлежит сомнению, подтверждена убедительными доказательствами. Диалектический метод как исследование единства противоположностей (*coincidentia oppositorum* – лат.).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Методы научного исследования» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 1 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Логика, Информатика, Информационные системы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Б1.О.1.10. Правоведение

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Правоведение» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью». Направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Учебная дисциплина «Правоведение» нацелена на развитие у студентов мышления и навыков овладения культурным наследием человечества, на выработку у них собственной жизненной позиции и осмысленного, осознанного мировоззрения, требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников.

Содержание программы предусматривает развитие у обучающихся учебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций, акцентирует внимание на формировании навыков самостоятельной работы с правовой информацией, источниками права, в том числе нормативными правовыми актами, необходимыми для обеспечения правовой защиты и поддержки в профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Правоведение» позволяет студентам получить общее представление о праве как важном социальном регуляторе в обществе, способствует развитию правосознания и повышению уровня правовой культуры личности, что является необходимым условием формирования в России правового государства. В процессе изучения дисциплины студенты получают базовые теоретические знания в области права, знакомятся с основами конституционного строя и системы законодательства современной России, способами и механизмами реализации прав и свобод человека и гражданина,

приобретают навыки и умения работы со справочной и учебной литературой, различными нормативно-правовыми актами, анализа государственных и правовых явлений. Всё это способствует формированию жизненной установки, направленной на уважение к закону и человеку, гражданскую зрелость личности, развитие чувства долга и ответственности перед обществом, неприятие любых форм нарушения закона.

Содержание дисциплины. Теория государства: понятие, функции и формы государства. Теория права: понятие права, правовая норма, источники права. Правоотношения: понятие, структура, виды. Правонарушения и юридическая ответственность. Основы конституционного строя Российской Федерации. Конституционно-правовой статус личности. Федеративное устройство России. Система органов государственной власти и органы местного самоуправления. Правовое государство. Гражданское право: субъекты гражданских правоотношений, право собственности, общие положения о договоре. Наследственное право. Семейное право. Трудовое право: трудовой договор, дисциплина труда, рабочее время и время отдыха. Административное право. Уголовное право. Экологическое право.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Правоведение» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Основы управления, Управление проектной деятельностью.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Б1.О.1.11. Основы управления

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Основы управления» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Цель учебной дисциплины «Основы управления» состоит в формировании системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Содержание дисциплины. Общая теория и ключевые категории основ управления. Планирование как инструмент управления. Организационная деятельность в системе управления. Организационные структуры. Мотивация деятельности в организации. Контроль и регулирование в системе управления. Управленческие решения и технология их разработки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА.

Учебная дисциплина «Основы управления» относится к обязательной части учебного плана и изучается в 3 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Правоведение, Управление проектной деятельностью.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующей универсальной компетенцией:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Б1.О.1.12. Управление проектной деятельностью

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Управление проектной деятельностью» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целью изучения дисциплины «Управление проектной деятельностью» является формирование компетенций бакалавров в области решения профессиональных задач с применением знаний проектного менеджмента.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Содержание дисциплины. Особенности проектной деятельности и ее значение в бакалаврской работе. Современная рабочая коммуникация как результат развития проектного подхода и расширение его использования в практической деятельности. Содержание и области реализации проектной деятельности. Проект и его признаки. Назначение проект и проектной деятельности. Проектный подход. История развития проектного подхода. Место проектной деятельности в работе бакалавра. Особенности проектной деятельности бакалавра.

Логическая структура проектной деятельности. Практическая и исследовательская задачи выявления проблемы, актуализирующей проектную деятельность. Постановка рабочей цели проекта и составление проекта плана разработки решения. Анализ существующих разработок решения задачи/проблемы (разработанность темы исследования). Формулировка объекта и предмета исследования как составная часть установления контекста проекта. Корректировка и уточнение цели исследования, формулировка рабочих задач проекта. Составление плана организации и выполнения проекта. Оценка эффективности полученных результатов разработки проекта. Оценка перспектив развития и применения результатов разработки проекта.

Представление результатов разработки проекта. Рекомендации и технические требования к оформлению результатов проекта. Структура, последовательность письменного изложения результатов проекта. Структура, последовательность устного изложения результатов проекта. Стили письменного и устного изложения результатов

проекта. Смысловое соотношение структурных элементов изложения результатов проекта и их значение с точки зрения демонстрации качества выполнения проекта. Титульный лист, и Паспорт проекта. Логическая взаимосвязь текста выводов, Введения и Заключения бакалаврской работы как проекта. Презентация как визуализация результатов разработки решения проблемы в проекте.

Вопросы организации проектного менеджмента и осуществления проектов. Предпроектная подготовка. Проектный анализ. Техничко-экономическое обоснование. Проектное финансирование и управление материальными ресурсами проекта. Бизнес-план проекта. Управление коммуникациями проекта. Сервисы и инструменты для управления задачами команд. Оценка эффективности проекта.

Запуск нового проекта. Процесс инициации проекта. Определение участников проекта. Иерархическая структура работ (ИСР) проекта. Последовательность контрольных событий проекта. Оценка затрат проекта. План управления проектом. Управление изменениями в проекте. Завершение проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА.

Учебная дисциплина «Управление проектной деятельностью» относится к обязательной части учебного плана и изучается в 4 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Правоведение, Основы управления.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующей универсальной компетенцией:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Б1.Б.О.13. Психология общения

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Психология общения» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) — «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целью учебной дисциплины «Психология общения» является формирование умений и развитие навыков применения знаний о психологических механизмах и закономерностях общения. Изучение учебной дисциплины направлено на овладение студентами системой представлений о психологических способах установления и развития контактов между людьми, основных моделях и технологиях эффективного общения и повышения коммуникативной компетентности; специфике общения и взаимодействия людей; основных «барьерах» общения и технологиях их преодоления.

Содержание дисциплины. Общение как вид деятельности и основная форма социального взаимодействия. Основные виды и типы общения. Универсальные этические нормы и психологические принципы общения и социального взаимодействия. Методы исследования общения как вида деятельности и основной формы социального взаимодействия. Технологии эффективного общения и повышения коммуникативной компетентности для решения задач социального взаимодействия...

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Психология общения» является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки бакалавров и изучается в 3 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Командообразование и методы групповой работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны овладеть следующей профессиональной компетенцией:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Б1.О.1.14. Командообразование и методы групповой работы

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Командообразование и методы групповой работы» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целью изучения дисциплины «Командообразование и методы групповой работы» является изучение теоретических основ и получение практических навыков формирования основных принципов создания команд и необходимых условий успешной командной работы.

Задачами дисциплины «Командообразование и методы групповой работы» являются:

- изучить принципы эффективного взаимодействия в команде;
- сформировать навыки создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде;
- уметь применять закономерности командообразования в практической деятельности организации.

Содержание учебной дисциплины. Этапы командообразования. Отличие команды от группы людей. Основные функции команды. Основные признаки команды. Критерии успешной команды. Формирование общего видения в команде. Распределение ролей в команде. Договоренность о нормах и принципах работы по согласованию видений. Согласование видений. Анализ ситуации: реконструкция шаблонных способов действия. Процессы раскола в реальных командах и работа с ними.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА.

Учебная дисциплина «Командообразование и методы групповой работы» относится к обязательной части учебного плана и изучается в 4 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Психология общения.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующей универсальной компетенцией:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Б1.О.1.15. Деловой иностранный язык

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Деловой иностранный язык» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Основной **целью** учебной дисциплины «Деловой иностранный язык» является формирование у бакалавров универсальной компетенции УК-4, которая предусматривает способность воспринимать и порождать иноязычную речь и осуществлять свое языковое и речевое поведение в соответствии с особенностями устного и письменного делового общения.

Задачей учебной дисциплины является подготовка бакалавров к следующему виду профессиональной деятельности, на который ориентирована образовательная программа – редакторская; организационная.

Содержание учебной дисциплины:

Деловое общение. Знакомство. Поиск работы. Устройство на работу. Деловая переписка. Деловые встречи. Переговоры. Презентация. Телефонные переговоры.

Коммуникативная практика:

- устная:

- Диалогическая и монологическая речь по теме «Знакомство», с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального общения.

- ситуационные задания на основе кейс-метода – ролевая игра: собеседование при устройстве на работу;

- публичное выступление с автобиографией;

- диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных клише деловой и профессиональной коммуникации по теме «Деловая встреча».

- ситуационные задания на основе кейс-метода – ролевая игра: «Переговоры с бизнес партнёром/ спонсором/ инвестором», «Обсуждение рекламной листовки»;

- публичное выступление;

- Презентация материала по направлению (профилю) подготовки.

- диалог по теме «Проведение телефонных переговоров с разными целями».

- письменная:

- составление деловых писем: заявления о приёме на работу, автобиографии, собственного резюме, сопроводительное письмо при приеме на работу.

- Оформление конверта зарубежному партнёру. Оформление служебной записки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА.

Учебная дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к обязательной части учебного плана и изучается в 3 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Иностранный язык, Русский язык и культура речи.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующей универсальной компетенцией:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Б1.О.1.16. Русский язык и культура речи

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» изучается студентами, владеющими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целями изучения учебной дисциплины: освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» являются:

- теоретическая и практическая подготовка бакалавров в области русского языка ориентирована на высокий уровень владения (в идеале элитарный) речевой культурой, что позволит в определённой ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения обеспечить наибольший коммуникативный эффект в достижении поставленных коммуникативных задач;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей эффективно общаться в процессе жизнедеятельности и, в частности, логически верно, аргументировано и ясно владеть устной и письменной речью;
- формирование стремления к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; воспитание чувства правильной, образцовой русской речи, осознанного, творческого отношения к языку и любви к русскому слову как аккумулятору национально-культурных и общекультурных ценностей.

Содержание дисциплины. Русский язык. Культура речи. История речевой культуры. Современный литературный язык. Нормативный аспект культуры речи. Коммуникативный и этический аспекты речи. Функциональные стили. Культура научной речи студента. Этика и этикет в общении. Эффективное общение.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА.

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами на 1 курсе.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Иностранный язык, Деловой иностранный язык.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующей универсальной компетенцией:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Б1.О.1.17. Социология

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Социология» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по социологии, сформировать у них целостные представления о социальных процессах в обществе, умения и навыки различать и учитывать их в профессиональной деятельности, сформировать готовность использовать полученные знания в работе.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области информатизации, выполнению обобщенной профессиональной функции по выявлению новых форм работы, формированию гражданской позиции обучающегося, культуры поведения в коллективе и обществе, осознанного и ответственного отношения к выполнению социальных ролей и функций, своих профессиональных обязанностей, формированию умения прогнозировать развитие социальных процессов, применять социологический подход к анализу социальных проблем и аспектов будущей профессиональной деятельности, развивать навыки конкретных социологических исследований.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина Социология относится к обязательным дисциплинам учебного плана и изучается в 4 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Философия , История России, Всеобщая история.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть компетенцией

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Б1.О.1.18. Жизненная навигация

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Жизненная навигация» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Основная цель изучения учебной дисциплины — формирование умений и развитие навыков практического применения знаний о закономерностях развития личности в ходе профессионального становления и реализации жизненных планов, развитие способности сотрудничать, активности, инициативности, самостоятельности и творческих способностей.

Содержание дисциплины. Мечта как активный, произвольный и осознанный процесс. Признаки мечты как образа желаемого будущего. Функции мечты. Мечта, цель и успех. Критерии жизненного успеха. SMART-тест цели. Дерево целей. Ресурсы и факторы достижения цели. SWOT – анализ. Сильные стороны личности. Персональная программа саморазвития и ресурсного обеспечения. Личность как субъект жизнедеятельности. Субъектогенез. Стадии субъектогенеза. «Препятствия» и «помощники» в вере в успех. Оптимизм и пессимизм. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления. Пути восстановления сил человека. Видение. Аффирмация. Выбор, принятие решения и планирование. Ситуация выбора. План по вехам. Технология TOP. Согласованность реального и идеального «Я». Самопознание. Жизненный путь человека. Смысл жизни. Виды понимания смысла жизни. Личностный рост. Воля. Развитие волевой саморегуляции личности. Основные задачи волевой детерминации личностью собственной активности. Механизмы, приемы и методы самодетерминации человеком собственной жизнедеятельности. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина Жизненная навигация является обязательной дисциплиной и изучается студентами очной формы обучения в 1 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Технологии саморазвития личности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны овладеть следующей компетенцией:

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Б1.О.1.19. Технологии саморазвития личности

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Технологии саморазвития личности» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целью преподавания дисциплины Технологии саморазвития личности является формирование у обучающихся системы теоретических знаний, практических умений и

навыков по личностному росту с целью развития универсальной компетенции на основе развития способностей к самопознанию, рефлексии, самоанализу и самосовершенствованию.

Спецификой учебной программы является её ориентированность не только на формирование у студентов спектра базовых понятий в ходе аудиторных занятий, но и на организацию их активного включения в разнообразные виды самостоятельной учебно-познавательной деятельности, целеполагание которых разработка индивидуализированных моделей собственного профессионального облика и программы личностного профессионального становления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Технологии саморазвития личности» является обязательной дисциплиной и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Жизненная навигация.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны овладеть следующей компетенцией:

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Б1.О.1.20. Информационно-коммуникационные системы в профессиональной деятельности

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Информационно-коммуникационные системы в профессиональной деятельности» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целью данного курса является получение студентами:

- базовых представлений о технических средствах создания конечного рекламного продукта;

- знаний об основных этапах развития специализированных компьютерных программ и возможных перспективах развития;

- практических навыков обработки фотографий, создания видеоматериалов различного формата, применении спецэффектов, создания моделей в 3Д-формате.

Лекции основаны на опыте становления и развития специализированных программных продуктов, а также на закреплении у студентов базовых принципов создания эффективных рекламных продуктов.

Основной упор делается на практическую часть. Студенты должны освоить принципы работы в различных компьютерных программах, уметь правильно применять их возможности, знать специфику сохранения итога своей работы в различных форматах.

Изучение дисциплины направлено на подготовку студентов к осуществлению профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью при создании

ими различной продукции посредством применения специализированных компьютерных программ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Информационно-коммуникационные системы в профессиональной деятельности» является обязательной дисциплиной и изучается студентами очной формы обучения в 4 и 5 семестрах.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами: Информатика, Информационные системы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны овладеть следующей компетенцией:

ОПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Б1.О.1.21. Практическая и функциональная стилистика русского языка

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Цель дисциплины - повышение уровня владения устной и письменной речью, ознакомление студентов с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, выработка практических навыков работы с текстами разных функциональных стилей, функционально-смысловых типов речи, формирование коммуникативной компетенции студентов. Объектом изучения данной дисциплины является использование языка в тексте; предметом □ стилистические ресурсы языка, функциональные разновидности русского литературного языка, функционально-смысловые типы речи, стилистика текста, редактирование и редакторский анализ текстов различного типа и стилей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Практическая и функциональная стилистика русского языка» относится обязательной части учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре.

Настоящая дисциплина позволяет студентам овладеть необходимыми знаниями и навыками литературного редактирования и составления текстов, повысить языковую культуру, что является необходимым условием для подготовки специалистов в сфере рекламы и связи с общественностью. В соединении с другими дисциплинами данный курс формирует у обучающихся коммуникативную компетенцию как системную совокупность знаний, умений, навыков.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Иностранный язык в профессиональной сфере, Основы журналистики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующей профессиональной компетенцией:

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Б1.О.1.22. Информационная политика общественных и государственных институтов

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Информационная политика общественных и государственных институтов» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целью учебной дисциплины «Информационная политика общественных и государственных институтов» является приобретение студентами необходимых знаний и навыков об информационной политике, формировании и развитии информационного общества в Российской Федерации на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Задачи учебной дисциплины предполагают изучение принципов создания современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, формирование навыков и умения политическими средствами обеспечения качественных услуг и высокого уровня доступности для населения информации и технологий.

Другими задачами дисциплины являются:

изучение основных зарубежных и отечественных теорий информационной политики;

анализ особенностей трансформации современного медиапространства;

изучение практической значимости информационной политики государства;

изучение национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере;

изучение возможностей реализации институтов гражданского общества в информационной политике государства;

анализ динамики развития информационной политики государства от диктатуры к демократии;

изучение особенностей информационной безопасности России;

изучение особенностей информационной политики государства в условиях неопределенности и кризиса;

изучение особенностей международного сотрудничества в области информационной политики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Информационная политика общественных и государственных институтов» относится обязательной части учебного плана. Дисциплина изучается в 5 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами: правоведение, Информационные системы, Командообразование и методы групповой работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующей профессиональной компетенцией:

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Б1.О.1.23. Мировая и отечественная культура и искусство

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Мировая и отечественная культура и искусство» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) — «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Цель освоения дисциплины — вооружить студентов знаниями, умениями и навыками, необходимыми для эффективного освоения прецедентного культурного пространства. Дисциплина «Мировая и отечественная культура и искусство» относится к числу дисциплин, выполняющих роль трансляторов гуманитарного знания и культуры. Ее преподавание имеет не только теоретическую, но и очевидную практическую направленность, формируя у обучающихся эстетический вкус, навыки сравнительно-сопоставительного анализа и логического мышления, четкости дескриптивно-дискурсивных формулировок, прилежания.

Освоение культурных ценностей, составляющих основу современной цивилизации, является обязательным условием адекватной инкультурации и социализации индивида. Специалист по рекламе и связям с общественностью, призванный управлять аудиторией с помощью гуманитарных технологий, обязан в процессе своего обучения и профессионального становления приобщиться к тому культурно-интеллектуальному пространству, которое было сформировано творческой мыслью Человечества за все время его существования.

Знаковые реалии европейской цивилизации выступают своеобразным кодом интеллектуальной коммуникации и составляют прочный фундамент того образования, которое позволяет человеку чувствовать себя уверенно и адекватно в любой социально-культурной среде, делает сам процесс коммуникации наиболее эффективным и продуктивным в общечеловеческом, интеллектуальном, творческом и профессиональном плане.

Практическими задачами освоения дисциплины являются:

- знакомство с классическими произведениями мировой литературы и искусства;
- осознание взаимосвязи культуры Запада и Востока в динамике мировой цивилизации
- осознание важности феномена духовной культуры;
- формирование базы прецедентных текстов для оптимальной адаптации в информационном коммуникативном пространстве;

- сохранение самоидентичности и самооценности в поликультурном пространстве.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина включена в состав обязательных дисциплин учебного плана бакалавриата и изучается студентами очной формы обучения в 1 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами: История России, Всеобщая история..

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть универсальными и профессиональной компетенциями:

ОПК-3 — Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Б1.О.1.24. Риторика

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Риторика» предназначена для студентов, овладевающих образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

В целом, учебный курс раскрывает своеобразие риторики как науки; основные этапы развития и становления риторики; композиционные приемы оформления выступления, риторические средства выразительности; умение составлять и произносить содержательные, обоснованные, выразительные высказывания; анализировать речевое мастерство ораторов прошлого и современности; обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.

Содержание дисциплины. Введение. Риторика: история и современность. Речеведение и риторика. Общественно-политическое красноречие. Юридическое (судебное) красноречие. Богословско-церковное (духовное) красноречие. Академическое красноречие. Профессиональное красноречие. Общественно-политическая речь (публицистика). Социально-бытовое красноречие. Риторика и культура речи.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Риторика» содержательно и логически связана с другими дисциплинами учебного плана: социология, Русский язык и культура речи, Философия.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующей компетенцией:

ОПК-4 — Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Б1.О.1.25. Тенденция развития системы средств массовой информации

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Тенденция развития системы средств массовой информации» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Тенденции развития СМИ во многом обусловлены особенностями развития общества и государства. Под воздействием новых информационных технологий происходят значительные изменения в области массовых коммуникаций. Эти изменения коренным образом влияют на трансформацию современных масс-медиа.

Основная цель изучения учебной дисциплины — изучение основных процессов, лежащих в основе модификации современной системы СМИ: дигитализация (цифровизация), конвергенция (слияние), проблема «цифрового разрыва», диверсификация.

Задачами курса являются:

учет последствий глобализации информации и возможность сочетания ее с региональным интересом;

взаимосвязь и взаимозависимость журналистики и экономики как на уровне предприятий СМИ, так и на макроуровне;

новые формы концентрации капитала и монополии СМИ;

дальнейшая их дифференциация и специализация;

влияние инновационной политики государств и национальных приоритетов в науке и технике на техническое обеспечение СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Тенденция развития системы средств массовой информации» относится к обязательной части учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 5 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами: Мировая и отечественная культура и искусство, Практическая и функциональная стилистика русского языка.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть компетенцией:

ОПК-5 — Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Б1.О.1.26. Профессиональная этика

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Профессиональная этика» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) — «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целями освоения дисциплины «Профессиональная этика» являются:

- формирование у студентов систематических знаний о предмете этики в рекламе и

связях с общественностью;

- понимание необходимости нравственного регулирования деятельности по связям с общественностью и рекламы;

- умение применять приобретенные знания к решению конкретных задач морального выбора, этическому анализу конфликтных ситуаций;

- формирование необходимых качеств будущего бакалавра.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Профессиональная этика» относится к обязательной части учебного плана, изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими дисциплинами учебного плана: Технологии саморазвития личности, Командообразование и методы групповой работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ОПК-7 — Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Б1.О.1.27. Иностраный язык в профессиональной сфере

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Иностраный язык в профессиональной сфере» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Основной целью учебной дисциплины «Иностраный язык в профессиональной сфере» является повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение обучаемыми необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной сфере, а также овладение студентами общепрофессиональной компетенцией ОПК-1. Данная компетенция призвана обеспечить развитие практического владения иностранным языком в соответствии с нормами иностранного языка для создания медиатекстов и коммуникационных продуктов.

Задачей учебной дисциплины является подготовка бакалавров к следующему виду профессиональной деятельности, на который ориентирована образовательная программа – редакторская; организационная.

Содержание учебной дисциплины: Media Dependence on Public Relations. Public Relations Dependence on the Media. Areas of Friction. Effective Media Relations. Crisis Communication. Meeting the Press. Advantages and Disadvantages of Advertising. Types of Public Relations Advertising. The Basics of a Print Ad. Speakers. The Nature of a Speech. Semispeeches. Speechwriting.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Иностраный язык в профессиональной сфере» относится к обязательной части учебного плана, изучается студентами очной формы обучения в 4 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Практическая и функциональная стилистика русского языка, Основы журналистики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ОПК-1 — Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Б1.О.1.28. Основы журналистики

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Основы журналистики» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Цель освоения дисциплины:

Освоение студентами базовых знаний и получение практических навыков в сфере коммуникационной, рекламно-информационной деятельности по специальности «Реклама и связи с общественностью», глубокое ознакомление обучающихся с основами теории массовых коммуникаций, журналистики, системой средств массовой информации и массовой коммуникации, с методикой подготовки журналистских произведений и PR-акций, понимание роли и места средств массовой информации в системе современной коммуникации для дальнейшего практического использования выпускниками университета приобретенных в ходе данного курса универсальных и профессиональных компетенций.

Задачи освоения дисциплины:

В соответствии с поставленными целями в рамках курса «Основы журналистики» студенты должны овладеть навыками системного мышления, анализа, построения аргументации, умением логично, ясно и стилистически правильно строить устную и письменную речь; умением управлять конфликтными ситуациями на разных коммуникационных уровнях — от межличностного до массового, демонстрируя при этом прикладное знание психологических особенностей индивидуального и коллективного сознания; владеть методиками планирования и организации коммуникационных кампаний (как тактических, так и стратегических) с использованием СМИ и СМК, с последующим анализом эффективности осуществленных мероприятий; уметь проводить необходимые маркетинговые исследования для последующего планирования и реализации на практике коммерчески эффективных проектов в сфере рекламной политики в различных отраслях, прежде всего в издательском бизнесе; научиться приемам формирования благоприятной корпоративной среды и внутренних коммуникаций в рамках овладения организационно-управленческими методами работы с малыми коллективами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Основы журналистики» относится к обязательной части учебного плана и изучается в 1 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными

дисциплинами, изучаемыми студентами: Практическая и функциональная стилистика русского языка, Иностранный язык в профессиональной сфере, а также с другими частями учебного плана бакалавров: Профессионально-творческая практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В процессе изучения учебной дисциплины студенты овладевают следующими компетенциями:

ОПК-1 — Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Б1.В.01. Работа с медиатекстами

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Работа с медиатекстами» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) — «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Цель данного курса определяется является получение студентами набором универсальных приемов, которые позволят ему эффективно решать любые задачи работы с текстами как редактора, PR-специалиста, рекламиста.

В настоящее время создания мощной информационной структуры, информация самого разного толка превращается в экономическую категорию. Результатом развития СМИ становится насыщение рынка зрительских интересов, следствием — разделение каналов по тематике, аудиторному, адресному, национальному, территориальному, временному и другим признакам, иными словами, влияние масс-медиа на человека принимает все более профессиональный характер. Поток медиаинформации постоянно растет, появляются все новые телевизионные каналы, периодические печатные издания, интернет-сайты. Масс-медиа действуют как фильтр, отбирающий, ком-понующий и интерпретирующий информацию, берут на себя обучающие, просветительские функции, являются своеобразной «параллельной школой» для молодого поколения.

Анализ медиатекста представляет собой метод исследования текста, содержащего информацию и изложенного в каком-либо виде и жанре медиа (телепередаче, фильме, материале в прессе, интернетном сайте и т. п.) путем рассмотрения отдельных его сторон, составных частей, художественного своеобразия с целью развития у аудитории самостоятельных суждений, критического мышления, эстетического вкуса. Анализ медиатекстов рассматривается в тесной связи с такими понятиями как медиаграмотность — умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умения «читать» медиатекст; медиавоздействие — воздействие медиатекстов на аудиторию: в сфере образования и воспитания.

В современном мире потребность общества в специалистах, имеющих навыки работы с медиатекстами, невозможно переоценить. Конвергенция в медиаиндустрии требует от профессионала уметь обрабатывать тексты в зависимости от целевого

назначения, читательского адреса и функционального стиля речи. Кроме того, появляются новые форматы (паблики в социальных сетях, адресные рассылки, новостные видеоканалы в интернете и т. д.), которые бросают новые вызовы и требуют оперативной адаптации существующего опыта к новому каналу коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Работа с медиатекстами» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Интертекст и библиографическая культура, Язык рекламы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ДПК-1 — Способен к разработке контента для использования в рекламных компаниях и компаниях по связям с общественностью.

Б1.В.02. Введение в профессию

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Введение в профессию» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целью данного курса является получение студентами базовых представлений о роли рекламы и связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике, важнейших этапах истории зарождения, становления и развития рекламы и СО как профессии, науки и отрасли бизнеса.

Лекционный курс основан на критическом обобщении и сравнительном анализе теоретических исследований и практических наработок российской и зарубежных (главным образом европейской и американской) профессиональных школ рекламы и связей с общественностью. Он носит проблемный и прикладной характер.

Реклама рассматривается как функция маркетинга, направленная на стимулирование сбыта товара или услуги. Связи с общественностью рассматриваются как функция менеджмента, направленная на обеспечение эффективных и гармоничных отношений между каким-либо институтом (государственным учреждением, коммерческой структурой, общественной организацией или движением, политической партией) и обществом в целом.

Изучение дисциплины направлено на подготовку студентов к осуществлению профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Введение в профессию» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 1 и во 2 семестрах..

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Теория рекламы, Право и средства массовой информации, Медиамаркетинг, Практика рекламы, Самореклама, Современный бизнес рекламы и связей с общественностью.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ДПК-3 — Способен к организации продвижения продукции компании, в том числе средств массовой информации.

Б1.В.03. Теория рекламы

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Теория рекламы» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целью данного курса является получение студентами базовых представлений по основным направлениям организации и развития современной рекламы, также основных методов, инструментов и технологий, которые применяются в практической и профессиональной деятельности.

Курс основан на критическом обобщении и сравнительном анализе теоретических исследований и практических наработок российской и зарубежных профессиональных школ рекламы. Он носит проблемный и прикладной характер.

В современном мире можно говорить о широком распространении и использовании обществом различных средств связи, информационных технологий, глобальной сети Интернет, что в свою очередь стремительно видоизменяет коммуникации в рекламной индустрии, определяя стратегические направления общей концепции развития коммерческой рекламной деятельности.

В рамках данного курса необходимо изучение, освоение и применение в практической хозяйственной деятельности традиционных маркетинговых коммуникаций, высокоэффективных рекламных технологий, рекламных различных подходов и инструментальных средств их применения специалистами в области рекламы и связей с общественностью с целью эффективного применения в бизнесе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Теория рекламы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 4 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Введение в профессию, Право и средства массовой информации, Медиа-маркетинг, Практика рекламы, Самореклама, Современный бизнес рекламы и связей с общественностью.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ДПК-3 — Способен к организации продвижения продукции компании, в том числе средств массовой информации.

Б1.В.04. Интертекст и библиографическая культура

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Интертекст и библиографическая культура» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целью дисциплины является формирование у студентов представлений об интертекстуальности как способе воздействия в рекламе, способе построения научной коммуникации, освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области информационно-библиографической культуры и реализация их в своей профессиональной деятельности, формирование у студентов информационно-библиографической компетентности, т.е. умений работы с электронным каталогом, составления библиографических списков, способности ориентироваться в информационно-библиотечном пространстве, коммуникативной компетенции, готовности использовать данные навыки в учебной, научной и профессиональной деятельности, воспитание информационно-библиографической культуры, познавательных интересов.

Задачи дисциплины:

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Решение вышеуказанных профессиональных задач осуществляется посредством решения комплекса частных задач обучения — задач дисциплины «Интертекст и библиографическая культура»:

- иметь представление о проявлениях интертекстуальности в публицистических, рекламных и научных текстах;
- уметь анализировать причины использования интертекста в рекламном тексте;
- иметь представление о структуре информационных ресурсов общества;
- знать методику поиска информации, иметь навыки самостоятельной работы с информационными и библиографическими источниками по конкретной тематике;
- уметь выявлять нужные информационные и библиографические источники и пользоваться ими;
- уметь составлять библиографические списки к рефератам, докладам, курсовым и выпускным квалификационным работам;
- владеть приемами организации корректного научного текста.

Изучение дисциплины направлено на подготовку студентов к осуществлению деятельности по решению стандартных профессиональных задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Интертекст и библиографическая культура» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается студентами в 4 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Работа с медиатекстами, Язык рекламы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В процессе изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующей компетенцией:

ДПК-1 — Способен к разработке контента для использования в рекламных компаниях и компаниях по связям с общественностью.

Б1.В.05. Основы теории коммуникации

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) — «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целью данного курса является получение студентами базовых представлений о коммуникационных процессах и их роли в жизни современного гражданского общества, знакомство с деятельностью коммуникатора и особенностями аудитории коммуникации.

Лекционный курс основан на критическом обобщении и сравнительном анализе теоретических исследований и практических наработок российской и зарубежных (главным образом европейской и американской) школ коммуникативистики. Он носит проблемный и прикладной характер.

Рассматриваются особенности коммуникации, основные этапы ее возникновения, раскрываются признаки и факторы коммуникационных процессов, коммуникационные проблемы организации. Изучаются понятия и структура коммуникационных ролей и стратегии.

Изучение дисциплины направлено на подготовку студентов к осуществлению профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается студентами в 3 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Практика связей с общественностью, Теория связей с общественностью, Интегрированные маркетинговые коммуникации, Консалтинг в связях с общественностью, Имидж компании, Брендинг, Основы имиджологии.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ДПК-4 — Способен к организации и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.

Б1.В.06. Право и средства массовой информации

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Право и средства массовой информации» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целью данного курса является получение студентами:

- системных представлений об эволюции правовых оснований журналистики и связей с общественностью от самых её истоков до настоящего времени;
- комплексного понимания принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства;
- профессиональной правовой культуры будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью.

Концептуальные правовые знания в области массово-информационного права являются важной и необходимой составляющей правовой культуры современного общества. В этих условиях особенно важно, чтобы журналист, имеющий влияние на значительную часть аудитории являлся носителем правовой культуры. Изучение курса ориентировано на расширение и углубление правовых знаний, выработку умения применять правовые знания на практике.

Особое внимание следует сосредоточить на правовой природе средств массовой информации, их места в современной демократическом государстве и его рыночной экономике. Важно также понимать, что постоянно возрастающая роль СМИ в условиях информационного общества происходит в связи с возникновением новых информационных и коммуникационных технологий.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть содержание массово-информационного права как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;
- дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ;
- ознакомить обучающихся с практикой законодательства о СМИ России и зарубежных стран;
- раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ;
- дать студентам представление об условиях развития права в сфере СМИ, особенностях и формах границ цензуры и свободы слова, о наиболее значимых с общественно-политической и теоретической точек зрения событиях и эпохах; освоить понимание системы информационного права в современной России, понимание кризисов и противоречий данной сферы с теми, чтобы позднее применить это на практике.

По завершении изучения дисциплины «Право и средства массовой информации» студенты должны быть готовы к решению следующих профессиональных задач:

- овладеть базовыми понятиями пройденной дисциплины;

- хорошо представлять себе закономерности и поворотные моменты истории правовой стороны развития сферы СМИ;
- показать навыки самостоятельного мышления при работе как с правовыми актами, так и с источниками разной идеологической направленности (политическими изданиями разных периодов, текстами советских СМИ, зарубежной российской прессой и др.).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Право и средства массовой информации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается студентами в 5 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Введение в профессию, Теория рекламы, Медиа-маркетинг, Практика рекламы, Самореклама, Современный бизнес рекламы и связей с общественностью.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ДПК-3 — Способен к организации продвижения продукции компании, в том числе средств массовой информации.

Б1.В.07. Практика связей с общественностью

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Практика связей с общественностью» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целями освоения дисциплины «Практика связей с общественностью» являются получение студентами базовых представлений об организации и проведении кампаний в сфере связей с общественностью. Курс основан на критическом обобщении и сравнительном анализе практических наработок российской и зарубежных профессиональных школ в организации и проведении кампаний в сфере связей с общественностью. Он носит проблемный и прикладной характер.

В дисциплине подробно рассматриваются в систематизированном виде основные задачи, содержание, классификация, этапы проведения кампаний в сфере связей с общественностью. Большое внимание уделяется особенностям проведения кампаний в различных сферах коммерческой и некоммерческой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Практика связей с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается студентами в 6 и 7 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Основы теории коммуникации, Теория связей с общественностью, Интегрированные маркетинговые коммуникации, Консалтинг в связях с общественностью, Имидж компании, Бренддинг, Основы имиджелогии.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

ДПК-4 — Способен к организации и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.

Б1.В.08. Теория связей с общественностью

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Теория связей с общественностью» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целью данного курса является получение студентами базовых представлений о роли связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике, важнейших этапах истории зарождения, становления и развития рекламы и СО как профессии, науки и отрасли бизнеса.

Лекционный курс основан на критическом обобщении и сравнительном анализе теоретических исследований и практических наработок российской и зарубежных (главным образом европейской и американской) профессиональных школ связей с общественностью. Он носит проблемный и прикладной характер.

Связи с общественностью рассматриваются как функция менеджмента, направленная на обеспечение эффективных и гармоничных отношений между каким-либо институтом (государственным учреждением, коммерческой структурой, общественной организацией или движением, политической партией) и обществом в целом.

Изучение дисциплины направлено на подготовку студентов к осуществлению профессиональных функций в области связей с общественностью в различных структурах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Теория связей с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается студентами в 5 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Основы теории коммуникации, Практика связей с общественностью, Интегрированные маркетинговые коммуникации, Консалтинг в связях с общественностью, Имидж компании, Брендинг, Основы имиджологии.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ДПК-4 — Способен к организации и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.

Б1.В.09. Язык рекламы

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Язык рекламы» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с

общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Цель учебной дисциплины «Язык рекламы»: дать студентам систематизированные знания о языке рекламы, видах текста, показать специфику рекламного текста и его составляющих: слоган, заглавие, основная часть, эхо-фраза, реквизиты. В рамках курса рассматривается специфика создания рекламного текста.

Содержание учебной дисциплины направлено на подготовку студентов к решению следующих профессиональных задач:

- получение системного комплекса знаний о тексте;
- изучение цели и функций рекламного текста;
- рассмотрение отдельных частей рекламного текста, их специфики;
- изучение взаимосвязи отдельных частей рекламного текста, образующих целостное текстовое пространство.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Язык рекламы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается студентами в 5 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Работа с медиатекстами, Интертекст и библиографическая культура.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ДПК-1 — Способен к разработке контента для использования в рекламных компаниях и компаниях по связям с общественностью.

Б1.В.10. Медиамаркетинг

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Медиамаркетинг» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целью изучения дисциплины является получение комплексного представления о медиамаркетинге как комплексе усилий, направленных на продвижение самих средств массовой информации на медиарынке.

В комплекс медиамаркетинга входит:

- Исследование целевой аудитории СМИ;
- Распространение, логистика и дистрибуция СМИ;
- Отношения с рекламодателями;
- Дизайн, упаковка и внешний вид СМИ;
- Отношения с подписчиками и потребителями информации СМИ (читателями, зрителями, слушателями);
- Продвижение и реклама медиапродукта (внешняя и внутренняя реклама);
- Анализ рынка и конкурентной ситуации;

- Сбор информации о потребительских предпочтениях аудитории и постоянное совершенствование медиапродукта.

При этом под медиапродуктом можно понимать как всё СМИ целиком (газету, журнал, телеканал, радиостанцию), так и отдельные его проекты (телепередачи, сериалы, спецвыпуски, спецпроекты, циклы статей, сайт СМИ и его мобильные версии и т.д.).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Медиамаркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 6 и 7 семестрах.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Введение в профессию, Теория рекламы, Право и средства массовой информации, Практика рекламы, Самореклама, Современный бизнес рекламы и связей с общественностью.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть универсальными и общепрофессиональной компетенциями:

ДПК-3 — Способен к организации продвижения продукции компании, в том числе средств массовой информации.

Б1.В.11. Социальная психология в рекламе и связях с общественностью

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Социальная психология в рекламе и связях с общественностью» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью». Направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Основная цель дисциплины «Социальная психология в рекламе и связях с общественностью» — сформировать общее понимание социально-психологических механизмов поведения отдельных индивидов, социально-психологических особенностей функционирования, формирования и развития групп и механизмов социального взаимодействия и общения в коллективе.

В результате учебной деятельности по предлагаемой учебной программе студенты:

- познакомятся с предметом и научными особенностями социальной психологии;
- будут иметь представление об основных социально-психологических механизмах социального поведения человека;
- будут знать структуру, основные факторы и психологические механизмы существования групп;
- будут уметь анализировать социальные явления с точки зрения социальной психологии;
- будут владеть знаниями о психологических особенностях социального взаимодействия.

Область практического применения полученных знаний и умений: реклама и связи с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Социальная психология в рекламе и связях с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается в 5 и 6 семестрах.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Социология массовых коммуникаций, Методы социологических исследований, Медиаанализ и медиапланирование.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть универсальными компетенциями:

ДПК-5 — Способен к участию в проведении исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.

Б1.В.12. Социология массовых коммуникаций

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Социология массовых коммуникаций» изучается студентами, осваивающими программу по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целями данного курса являются:

- понимание социологического подхода к деятельности СМК, как системы реально функционирующей в широком социальном контексте, включающим исторические модели организации СМК в национальных границах;
- изучение основных представителей о функционировании массовой коммуникации в обществе;
- получение системного комплекса знаний о существовании в современном обществе информационной индустрии как социального института;
- формирование представления о массовых коммуникациях как социальном институте, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации, в частности, со сменой основных социо-, политических и экономических укладов, с технологическими и техническими революциями;
- изучение влияния СМК на индивида, социум, общественное мнение;
- изучение зависимостей между деятельностью средств массовой коммуникации в современном мире и деятельностью в сфере связей с общественностью;
- рассмотрение места социологических знаний об СМК в процессе принятия решения в сфере деятельности по связям с общественностью и рекламе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается студентами в 5 и 6 семестрах.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Методы социологических исследований, Медиаанализ и медиапланирование.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть универсальными компетенциями:

ДПК-5 — Способен к участию в проведении исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.

Б1.В.13. Практика рекламы

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Практика рекламы» изучается студентами, осваивающими программу по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)– «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целями освоения дисциплины «Практика рекламы» являются получение студентами базовых представлений о рекламно-информационной деятельности, организации и проведении рекламных кампаний.

Курс основан на критическом обобщении и сравнительном анализе практических наработок российской и зарубежных профессиональных школ в организации и проведении рекламных кампаний. Он носит прикладной характер.

В дисциплине подробно рассматриваются в систематизированном виде основные задачи, содержание, классификация, методы и принципы рекламных кампаний, этапы проведения рекламных кампаний. Большое внимание уделяется планированию и прикладным аспектам проведения рекламных кампаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Практика рекламы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается студентами в 6 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Введение в профессию Теория рекламы, Право и средства массовой информации, Медиа-маркетинг, Самореклама, Современный бизнес рекламы и связей с общественностью.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть универсальными и профессиональной компетенциями:

ДПК-3 — Способен к организации продвижения продукции компании, в том числе средств массовой информации.

Б1.В.14. Интегрированные маркетинговые коммуникации

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Интегрированные маркетинговые коммуникации» изучается студентами, осваивающими программу по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)– «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целью изучения дисциплины «Интегрированные маркетинговые коммуникации» является ознакомление студентов с системой мер, обеспечивающих эффективную организацию маркетинговой деятельности; получение навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, ценообразования и использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

Основные задачи изучения дисциплины:

- формирование системы теоретических представлений о маркетинге как о важнейшем инструменте бизнеса, его принципах и технологии;
- изучение роли маркетинга в деятельности компании;
- формирование знаний о проведении маркетинговых исследований;
- грамотное формулирование целей исследования и ориентирование в содержании всех этапов процесса исследования;
- формулирование обоснованных выводов и подготовка необходимой информации для принятия управленческих решений;
- создание прочных основ системы конкретных умений, позволяющих успешно применять полученные знания в практической деятельности;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Интегрированные маркетинговые коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается студентами в 6 и 7 семестрах очной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Основы теории коммуникации, Практика связей с общественностью, Теория связей с общественностью, Консалтинг в связях с общественностью, Имидж компании, Брендинг, Основы имиджелогии.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть универсальными и профессиональными компетенциями:

ДПК-4 — Способен к организации и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.

Б1.В.15. Реклама и связи с общественностью в интернете

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Реклама и связи с общественностью в интернете» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе».

Целями освоения дисциплины «Реклама и связи с общественностью в сети Интернет» являются:

- сформировать критическое осмысление феномена Интернет-пространства, основанное на его структурно-функциональной модели;
- систематизировать знания о современной медиасфере;
- проанализировать основные инструменты рекламы в Интернете – сайтах и рекламных носителях, возможности использования в рекламных целях поисковых систем, каталогов и социальных сетей;

– проанализировать основные инструменты связей с общественностью в Интернете
– медиатекст и Интернет-контент, возможности использования в PR-целях социальных сетей.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть содержание основных подходов к исследованию Интернета;
- получить представление о коммуникативном потенциале различных сегментов и сервисов Интернета;
- овладеть практическими инструментами PR и рекламы в разных сегментах Интернета.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью в интернете» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается студентами в 7 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими дисциплинами учебного плана: Информационные системы, Информационно-коммуникационные системы в профессиональной деятельности, Язык рекламы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть универсальными и профессиональными компетенциями:

ДПК-2 — Способен к управлению информационными ресурсами, цифровыми коммуникациями.

Б1.В.16. Методы социологических исследований

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Методы социологических исследований» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе».

Целью дисциплины является изучение основных методов социологических исследований. В ходе изучения курса раскрываются методологические основы эмпирической социологии, рассматриваются принципы разработки программ, организации и проведения социологических исследований, обработки и анализа первичных данных, написания и предоставления социологических отчетов. Особое внимание уделено современным методам эмпирического исследования аудиторий, методикам и техникам применения неопросных методов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Методы социологических исследований» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается студентами в 7 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Социальная психология в рекламе и связях с общественностью, Социология массовых коммуникаций, Медиаанализ и медиапланирование.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть универсальными и профессиональными компетенциями:

ДПК-5 — Способен к участию в проведении исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.

Б1.В.17. Медиаанализ и медиапланирование

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Медиаанализ и медиапланирование» изучается студентами, осваивающими программу по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)– «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целями освоения дисциплины «Медиаанализ и медиапланирование» являются получение студентами базовых представлений об аналитической деятельности с использованием материалов СМИ и составлении на основе данной аналитики простейших медиапланов для проведения информационной кампании.

Задачей курса является обучение студентов практическим навыкам проведения самостоятельного поиска, систематизации и анализа материалов СМИ и других информационных источников, описанию информационного поля и его проблемных точек и составлению простейших планов медиакампаний, а также умению оформлять и использовать все промежуточные продукты мониторинга и анализа как самостоятельные продукты, востребованные на рынке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Медиаанализ и медиапланирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 8 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Социальная психология в рекламе и связях с общественностью, Социология массовых коммуникаций, Методы социологических исследований.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ДПК-5 — Способен к участию в проведении исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.

Б1.В.18. Консалтинг в связях с общественностью

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Консалтинг в связях с общественностью» изучается студентами, осваивающими программу по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)– «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целями освоения дисциплины «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью» являются получение студентами базовых представлений о роли

консалтинга в системе связей с общественностью в современном обществе, важнейших этапах истории его зарождения, становления и развития как профессии, науки и отрасли бизнеса.

Курс основан на критическом обобщении и сравнительном анализе теоретических исследований и практических наработок российской и зарубежных (главным образом европейской и американской) профессиональных школ консалтинга и связей с общественностью. Он носит проблемный и прикладной характер, направлен на формирование у студентов креативного мышления.

Цель курса – обеспечить получение студентами знаний о современной консультационной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, сформировать у них соответствующие компетенции.

Задачи дисциплины:

- изучение эволюции взглядов на консультирование;
- определение общих принципов консалтинга в области PR, месте PR-консалтинга в сфере социальной и политической коммуникации; роли политического консалтинга в системе консультационных услуг;
- освоение системы знаний по созданию имиджа публичного политика, политической структуры;
- получение знаний о теориях политического поведения, используемых в практике политического PR;
- обучение студентов планированию и проведению избирательных кампаний;
- овладение приемами и методами убеждающего психологического воздействия на людей в процессе политического общения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Консалтинг в связях с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 8 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Основы теории коммуникации, Практика связей с общественностью, Теория связей с общественностью, Интегрированные маркетинговые коммуникации, Имидж компании, Брендинг, Основы имиджологии, а также с другими частями учебного плана бакалавров: Преддипломная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ДПК-4 — Способен к организации и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.

Б1.В.19. Имидж компании

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Имидж компании» изучается студентами, осваивающими программу по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)– «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Цель курса – способствовать повышению у студентов знаний об имиджмейкинге в области формирования эффективного корпоративного имиджа фирмы и обеспечить навыки применения имиджмейкерских стратегий при создания виртуальной модели корпоративного имиджа фирмы.

Комплексный объект курса — имидж компании.

Предмет изучения — имиджмейкерские стратегии, используемые при формировании корпоративного имиджа фирмы.

Задачи курса:

- сформировать у студентов знания о структуре имиджа фирмы;
- изучить стратегии формирования внешнего и внутреннего корпоративного имиджа;
- изучить коммуникативные имиджформирующие стратегии фирмы;
- рассмотреть персонификацию как основной механизм создания предметного имиджа фирмы;
- выявить связь корпоративного имидж фирмы с имиджем лидера организации;
- выработать умения создавать виртуальные модели корпоративного имиджа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Имидж компании» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 8 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Основы теории коммуникации, Практика связей с общественностью, Теория связей с общественностью, Интегрированные маркетинговые коммуникации, Консалтинг в связях с общественностью, Брендинг, Основы имиджологии.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ДПК-4 — Способен к организации и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.

Б1.В.ДВ.01. ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. 01

ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Б1.В.ДВ.01.01. Физкультурно-оздоровительные технологии

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Физкультурно-оздоровительные технологии» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», Направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целью преподавания дисциплины «Физкультурно-оздоровительные технологии» является:

- Обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни.
- Повышение уровня физической подготовленности обучающихся.
- Формирование физической культуры личности.

- Укрепление здоровья.
- Использование методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными задачами физического воспитания студентов являются:

- овладение практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности, овладение умениями и навыками в различных видах спорта и физкультурно-спортивной деятельности;
- совершенствование основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, ловкости) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;
- улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;
- овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;
- привитие навыков здорового образа жизни;
- привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом;
- обеспечение на основе комплекса ГТО физической подготовленности выпускников к труду и послевоенной службе в Вооруженных Силах РФ;
- обеспечение знаний основ истории развития физической культуры и спорта;
- воспитание уверенности в своих силах.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором АНО ВО «Российский новый университет».

Содержание учебной дисциплины. История, возникновение, развитие и современное состояние выбранной для овладения физкультурно-оздоровительной технологии (танцевальная аэробика, футбол- аэробика, степ-аэробика, оздоровительная аэробика - подготовительная группа, оздоровительная гимнастика - СМГ, оздоровительное плавание).

Историческая справка о возникновении и развитии. Оздоровительные, образовательные и воспитательные задачи. Методические особенности. Классификация видов.

Классификация и терминология физкультурно-оздоровительной технологии.

Тактическая, техническая, физическая, морально-волевая и психологическая подготовка.

Воспитание характеристик техники: пространственных, временных, динамических, качественных; стабильности и вариативности техники и ритма. Совершенствование физических качеств, физического развития и функционального состояния обучаемых. Воспитание моральных и волевых качеств. Формирование психологической готовности: индивидуальной (психические процессы, психические состояния, психические свойства личности); групповой (организованности, совместимости, сплоченности).

Обеспечение техники безопасности на занятиях.

Освоение приемов страховки и помощи при выполнении упражнений. Меры безопасности на занятиях. Организация самоконтроля при проведении оздоровительных занятий. Основы обучения в оздоровительной физической культуре. Техника базовых

видов спорта, их специально-подготовительные упражнения. Меры безопасности при обучении и профилактика травматизма.

Участие в соревнованиях.

Практические занятия выбранной для овладения физкультурно-оздоровительной технологии.

Использование средств физкультурно-оздоровительной технологии в рекреационной деятельности.

Выполнение нормативов общей физической подготовки и нормативов ГТО.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Физкультурно-оздоровительные технологии» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана (элективные дисциплины) учебного плана и изучается студентами в 3,4,5,6 семестрах очной формы обучения.

Дисциплине «Физкультурно-оздоровительные технологии» предшествует изучение дисциплины «Физическая культура и спорт».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть универсальной компетенцией:

УК-7 — Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Б1.В.ДВ.01.02. Спортивная подготовка

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Спортивная подготовка» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целью преподавания дисциплины «Спортивная подготовка» является:

- Обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни.

- Повышение уровня физической подготовленности обучающихся.

- Формирование физической культуры личности.

- Укрепление здоровья.

- Использование методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными задачами физического воспитания студентов являются:

– овладение практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности, овладение умениями и навыками в различных видах спорта и физкультурно-спортивной деятельности;

– совершенствование основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, ловкости) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;

– улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;

- овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;
- привитие навыков здорового образа жизни;
- привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом;
- обеспечение на основе комплекса ГТО физической подготовленности выпускников к труду и послеузовской службе в Вооруженных Силах РФ;
- обеспечение знаний основ истории развития физической культуры и спорта;
- воспитание уверенности в своих силах.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором АНО ВО «Российский новый университет».

Содержание учебной дисциплины.

История, возникновение, развитие и современное состояние выбранного для овладения вида спорта: атлетическая гимнастика, гиревой спорт, спортивные игры (волейбол, баскетбол, настольный теннис, мини-футбол, дартс), многоборье ГТО.

Историческая справка. Оздоровительные, образовательные и воспитательные задачи. Методические особенности. Классификация видов.

Классификация и терминология вида спорта. Правила проведения соревнований.

Тактическая, техническая, физическая, морально-волевая и психологическая подготовка.

Тактическая подготовка: тактические знания, тактическое мышление, тактические умения, тактические навыки.

Воспитание характеристик техники: пространственных, временных, динамических, качественных; стабильности и вариативности техники и ритма. Совершенствование физических качеств, физического развития и функционального состояния обучаемых. Воспитание моральных и волевых качеств. Формирование психологической готовности: индивидуальной (психические процессы, психические состояния, психические свойства личности); групповой (организованности, совместимости, сплоченности).

Обеспечение техники безопасности на занятиях. Освоение приемов страховки и помощи при выполнении упражнений. Меры безопасности на занятиях и при проведении соревнований.

Участие в соревнованиях.

Ознакомление с физкультурно-оздоровительными технологиями с использованием упражнений вида спорта.

Использование средств вида спорта в рекреационной деятельности.

Использование средств вида спорта в играх, эстафетах, комбинациях спортивного и танцевального характера. Ознакомление с возможностями их применения для организации рекреационных физкультурно-оздоровительных занятий и физкультурно-массовых мероприятий.

Выполнение нормативов общей физической подготовки и нормативов ГТО.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Спортивная подготовка» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана (элективные дисциплины) учебного плана и изучается студентами в 3,4,5,6 семестрах очной формы обучения.

Дисциплине «Спортивная подготовка» предшествует изучение дисциплины «Физическая культура и спорт».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть универсальной компетенцией:

УК-7 — Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. 02

Б1.В.ДВ.02.01. Брендинг

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Брендинг» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целью учебной дисциплины «Брендинг» является получение студентами базовых знаний и практических навыков в сфере коммуникационной и рекламно-информационной деятельности по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», знакомство обучающихся с основами брендинга — дисциплины, позволяющей планировать и осуществлять эффективное продвижение брендов, т.е. формировать устойчивое позитивное представление о товарах и услугах, о коммерческих, государственных, общественных организациях и лидерах в коммуникационном пространстве с последующим закреплением этого представления в культурной памяти общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Брендинг» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана (элективные дисциплины) учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 7 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Основы теории коммуникации, Практика связей с общественностью, Теория связей с общественностью, Интегрированные маркетинговые коммуникации, Консалтинг в связях с общественностью, Имидж компании, Основы имиджологии.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

ДПК-4 — Способен к организации и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.

Б1.В.ДВ.02.02. Основы имиджологии

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Основы имиджологии» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 —

«Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением студентами истории развития имиджологии в России и за рубежом, тенденций и перспектив развития этой науки в России, теоретических основ формирования имиджа, понятия «имидж», его психологического содержания.

В курсе «Основы имиджологии» подробно анализируются сущность, содержание и характерные особенности формирования имиджа, основные принципы его формирования, а также особенности профессиональной деятельности в сфере общественных связей, технологии, методы и этические принципы имиджмейкинга в современной России.

Курс направлен на формирование у обучающихся представлений о современной деятельности по формированию имиджа организаций в сфере рекламы и связей с общественностью, на формирование профессиональных компетенций и базовых знаний в этой области.

Основная цель дисциплины — дать студентам, осваивающим программу бакалавриата по направлению «реклама и связи с общественностью», глубокие и систематизированные знания в области формирования имиджа, с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника.

Достижение основной цели предполагает решение следующих задач:

- формирование потребности в работе над своим габитарным, кинетическим, вербальным, овеществленным и средовым имиджем;
- развитие личностных качеств, способствующих формированию положительного имиджа;
- овладение современными научными знаниями в области анализа и формирования политического имиджа, имиджа организации и образовательного учреждения.

Курс «Основы имиджологии» имеет теоретико-практический характер и основан на изучении учебной и учебно-методической литературы, научных и справочных источников, практических рекомендациях ведущих отечественных специалистов в области формирования имиджа. Изучение опыта ведущих представителей отечественных рекламных компаний, в том числе в процессе проведения мастер-классов, предоставляет реальную возможность расширить творческий потенциал будущих специалистов в области связей с общественностью.

Принципы отбора содержания и организации учебного материала: актуальность научной информации, объективность и последовательность в изложении специфики творческого и технологического процессов в сфере связей с общественностью; привлечение практического опыта (рекомендаций) ведущих специалистов — практиков для уяснения методики работы специалистов по формированию имиджа в сфере рекламы и связей с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Основы имиджологии» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана (элективные дисциплины) учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 7 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Основы теории коммуникации, Практика связей

с общественностью, Теория связей с общественностью, Интегрированные маркетинговые коммуникации, Консалтинг в связях с общественностью, Имидж компании, Брендинг.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

ДПК-4 — Способен к организации и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. 03

Б1.В.ДВ.03.01. Самореклама

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Самореклама» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целью изучения курса «Самореклама» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области самопрезентации и саморекламы, которые позволят им эффективнее реализовывать себя в их профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Самореклама» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана (элективные дисциплины) учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 7 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Введение в профессию, Теория рекламы, Право и средства массовой информации, Медиа-маркетинг, Практика рекламы, Современный бизнес рекламы и связей с общественностью.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть профессиональными компетенциями:

ДПК-3 — Способен к организации продвижения продукции компании, в том числе средств массовой информации.

Б1.В.ДВ.03.02. Современный бизнес рекламы и связей с общественностью

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Современный бизнес рекламы и связей с общественностью» изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Целями освоения дисциплины «Современный бизнес рекламы и связей с общественностью» являются получение студентами базовых представлений об организации и ведении рекламного и СО бизнеса. В курсе подробно рассмотрены вопросы как выстоять в условиях жесточайшей конкуренции, успешно развивать свое агентство и неплохо зарабатывать на рекламе и СО. Затронуты также юридические и бухгалтерские

вопросы, предлагаются решения в области схем маркетинга, компьютерной техники, управления персоналом, психотехнологий и т.д.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Современный бизнес рекламы и связей с общественностью» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана (элективные дисциплины) учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 7 семестре.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Введение в профессию, Теория рекламы, Право и средства массовой информации, Медиа-маркетинг, Практика рекламы, Самореклама.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть профессиональными компетенциями:

ДПК-3 — Способен к организации продвижения продукции компании, в том числе средств массовой информации.

ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ

ФТД.01. Вопросы трудоустройства и управление карьерой

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Целью изучения дисциплины «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» является формирование у студентов представлений об особенностях функционирования рынка труда, механизмов его институционального и саморегулирования, определяющих масштабы спроса и предложения труда, динамику заработной платы, уровень занятости. Развитие и формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры, технологий личностного и профессионального развития и реализации их в практической деятельности.

Задачами дисциплины является овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя:

раскрытие сущности, значения карьеры при решении вопросов профессиональной ориентации, трудоустройства;

занятости и профессионального развития молодежи;

определение типологии карьерных продвижений, методов планирования и развития карьеры, подходов к типологии жизненной структуры и этапов карьеры;

изучение специфики составления резюме, карьерного портфолио, карьерного плана и схемы развития, системы оценки личностного и профессионального потенциала.

Содержание учебной дисциплины. Рынок труда и профессий: современные тенденции; технология поиска работы; факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда; Конструирование собственной карьеры; основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры; правовые основы трудоустройства; прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» относится к факультативной части учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 6 семестре.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими дополнительными компетенциями:

ДК-1 — Способен к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда.

ФТД.02. Этика

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Этика» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль)— «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе». Квалификация — «бакалавр».

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся прочные систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим проблемам этики в высших учебных заведениях, сформировать у них целостные представления о развитии этической мысли, о становлении и специфике морали, о содержании, особенностях и значении моральных категорий и ценностей, выработать готовность опираться на стойкое нравственное мировоззрение.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению организационной профессиональной деятельности с выполнением обобщенной трудовой функции по организации продвижения продукции СМИ, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 535н.

Содержание дисциплины: Предмет этики. Происхождение морали. Этические школы Древней Индии и Китая. Этические школы античности. Этика Средневековья. Религиозная этика. Этические концепции Нового времени. Этические взгляды русских мыслителей. Этика XX – начала XXI вв.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Этика» относится к факультативной части учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими дополнительными компетенциями:

ДК-2 — Способен стремиться к нравственному совершенствованию своей личности.