

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Институт бизнес - технологий
Кафедра сервиса и бизнес - коммуникаций**

Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

**Направленность (профиль):
«Организация выставочных, конгрессных и корпоративных
мероприятий»**

Квалификация (степень) – БАКАЛАВР

Москва 2020 г.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Б1.О.1.01 Философия

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему философских взглядов, рационально-теоретическое мировоззрение, умение воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Место дисциплины в образовательной программе. Учебная дисциплина «Философия» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль)— «Организация выставочных, конгрессных и корпоративных мероприятий». Квалификация — «бакалавр» и изучается студентами в 3 семестре очной формой обучения.

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему философских взглядов, рационально-теоретическое мировоззрение, умение воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Философия не есть набор фактов, имен, сведений, которые надо просто знать и уметь воспроизвести (хотя это тоже желательно делать). В результате изучения философии меняется не только тезаурус человека, но меняется он сам. Его мировоззрение и мироощущение приобретают стройность, систематичность, цельность.

В процессе постижения мировой философской мысли, знакомства с ее тысячелетней удивительно интересной историей можно найти, открыть для себя такого мыслителя, школу, течение философии, взгляды которых на жизнь, человека, мир в целом отвечали бы вызовам, запросам современности.

Планируемые результаты. В результате освоения учебной дисциплины «Философия» студенты должны овладеть универсальной компетенцией: УК-5.

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144 часа), форма контроля – экзамен.

Содержание учебной дисциплины. Философия, ее происхождение, предмет, природа и функции. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философское понимание мира. Учение о бытии (онтология). Универсальные связи и атрибуты бытия. Гносеология, эпистемология (философское учение о познании). Философия науки. Философская антропология. Социальная философия. Философия истории.

УК-5 – способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Б1.О.1.02 История

Б1.О.1.02.01 История России

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях исторического процесса в России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации, формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Место дисциплины в образовательной программе. Дисциплина изучается студентами очной формы обучения, в первом семестре, относится к числу дисциплин обязательной части программы бакалавриата и изучается студентами в 1 семестре очной формы обучения. Изучение дисциплины помогает при освоении других предметов: всемирной истории, философии, социологии.

В структуре образовательного процесса История России занимает особое место, так как эта дисциплина не только дает основные знания о прошлом и настоящем нашего общества, государства, тенденциях современного развития, но и помогает разобраться в сложной современной

политической ситуации, формирует мировоззрение человека и гражданина, освоение и культурное восприятие сложных реалий нашего мира. В образовательном процессе изучение Истории России значительно влияет не только на развитие личности студента, но и на формирование его гражданского сознания, собственной позиции, патриотических чувств, способности правильно воспринимать межкультурное разнообразие нашего общества

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144 часа), форма контроля – экзамен.

Содержание учебной дисциплины. История как наука. Антропосоциогенез, возникновение рас и этносов. Возникновение и развитие Древнерусского государства. Объединение русских земель и образование централизованного государства. Российское многонациональное государство во второй половине XVI - XVII вв. Российская империя в XVIII в. Преобразования в области культуры в XVIII в. Российская империя в XIX в. Общественно-политические движения и культура России в XIX в. Политический кризис и падение самодержавия. Октябрьская революция 1917 г. и гражданская война в России. Советское государство в 1921-1941 гг. Культурное развитие СССР в 20-30-е гг. XX в. Великая Отечественная война (1941-1945 гг.). Социально-экономическое и политическое развитие СССР в 1946-1985 гг. Переломный период в истории России (80-90-е гг. XX в.) ("перестройка"). Российская Федерация на рубеже XX-XXI вв.

Планируемые результаты. В результате освоения учебной дисциплины «История России» студенты должны овладеть универсальной компетенцией: способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах (УК-5).

Б1.О.1.02.02 Всеобщая история

Цель дисциплины заключается в формировании у студента представлений о ходе исторического процесса, специфике социальной структуры на-

селения различных государств в определенные периоды их существования, генезисе и функционировании государственной власти, этнической структуре населения разных стран, духовной и материальной культуре в каждый из периодов истории человечества, введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации, формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: "История России", "Философия", "Социология", "Логика".

В структуре образовательного процесса изучение Всеобщей истории занимает важное место, так как направлено на: освоение систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса; помочь студентам выйти на новый уровень понимания исторических процессов; выработать у них навыки получения, анализа и обобщения исторической информации, развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, критически анализировать полученную историко-социальную информацию, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить ее с исторически возникшими мировоззренческими системами; овладение умения и навыками работы с различными типами исторических источников, поиска и систематизации исторической информации как основы решения исследовательских задач, развитие мировоззренческих убеждений на основе осмысления студентами исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций, нравственных и социальных

установок; расширение социального опыта студентов при анализе и обсуждении форм человеческого взаимодействия в истории.

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. (72 часа), форма контроля – зачет.

Содержание учебной дисциплины. История как наука. Методология исторической науки. Первобытная эпоха человечества. История государств Древнего Востока и античных государств. Средневековье. Становление европейской цивилизации (раннее, классическое и позднее Средневековье). Государства Востока в Средние века. Новое время. Переход к Новому времени в Европе. Нидерланды, Англия, Франция. Германия в XVI-XVII вв. Европа в XVIII в. Экономическое развитие стран в XVIII в. Внешняя политика стран Европы в XVIII в. Колониальная система европейских держав. Война за независимость в английских колониях северной Америки. Международные отношения и революционное движение в Европе в XIX в. Буржуазные революции в Латинской Америке, США, Японии. Формирование индустриальной цивилизации. Новейшее время. Мировые войны XX в. Причины и последствия. Крупнейшие экономические кризисы XX в. Образование и развитие мировой системы социализма. Крушение колониальной системы. Развивающиеся страны и их роль в международном развитии. Третья научно-техническая революция. Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития.

Планируемые результаты. В результате освоения учебной дисциплины «Всеобщая история» студенты должны овладеть общекультурной компетенцией: - способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах (УК-5).

Б1.О.1.03 Иностранный язык

Цель дисциплины - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-

коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности (поиск необходимых сведений, осуществление деловых контактов, устное общение, умение фиксировать информацию и т.д.), а также для дальнейшего самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.).

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате **освоения** дисциплины формируется универсальная компетенция УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Иностранный язык» входит в обязательную часть ОП бакалавриата. Дисциплина изучается студентами очной формы обучения в 1 и во 2 семестрах.

Содержание дисциплины: **Specialist holidays:** promotion and marketing, Business Travel, Organising a conference, Advertising and Publicity, Hotel Facilities, Dealing with Guests, Food and Beverage Service.

Б1.О.1.04 Безопасность жизнедеятельности

Основной целью изучения учебной дисциплины является формирование системы профессиональной культуры безопасности, под которой понимается овладение компетенциями для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности и для успешного решения профессиональных задач, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачами данного курса являются: освоение студентами знаний в области теории содержания правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности, идентификации негативных воздействий среды обитания; защиты от опасностей и предупреждений воздействия тех или иных негативных факторов на человека; приобретение теоретических знаний в области методов ликвидации отрицательных последст-

вий воздействия опасных и вредных факторов; приобретение навыков в решении вопросов при составлении и анализе алгоритмов поведения человека в ЧС, разработке, реализации и создании комфортного состояния среды обитания человека, умения прогнозировать степень негативных воздействий и оценивать их последствия; формировать у студентов навыков оказания доврачебной помощи пострадавшим, использования средств индивидуальной и коллективной защиты.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части программы бакалавриата и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения курса: для успешного усвоения курса «Безопасность жизнедеятельности» студент должен знать полученные в рамках школьного курса «Основы безопасности жизнедеятельности», основываться на жизненном опыте студентов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП

Результаты освоения ОП ВО бакалавриата определяются приобретенными компетенциями, т.е. способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, навыками и умениями в целях приобретения следующих компетенции: **УК-8.**

Содержание дисциплины. Дисциплина предусматривает изучение законодательных, организационных, инженерно-технических, санитарно-гигиенических мероприятий, мероприятий пожарной безопасности и безопасности в ЧС. Основы безопасности жизнедеятельности. Организационные и правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Физиология труда и комфортные условия жизнедеятельности. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Негативные факторы в системе «человек-

среда обитания». Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. Идентификация травмирующих и вредных факторов, опасные зоны. Принципы, методы и средства повышения безопасности технических систем и технологических процессов. Экобиозащитная техника и средства индивидуальной защиты. Чрезвычайные ситуации мирного времени. Чрезвычайные ситуации военного времени. Чрезвычайные ситуации на радиационно-опасных объектах. Чрезвычайные ситуации на химически опасных объектах. Чрезвычайные ситуации на пожаро- и взрывоопасных объектах. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Задачи и структура органов защиты персонала на отдельном объекте. Организация защиты населения и ликвидация последствий в чрезвычайных ситуациях. Медицинская характеристика состояний, требующих оказания первой медицинской помощи.

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Б1.О.1.05 Физическая культура и спорт

Целью преподавания дисциплины «**Физическая культура и спорт**» является:

- достижение необходимого уровня знаний и методических навыков для формирования физической культуры личности, т.е. потребности и способности самостоятельно, методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессиональной надежности, что позволит выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности;
- обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни;
- повышение уровня физической подготовленности обучающихся;
- укрепление здоровья;

- использование методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными задачами физического воспитания студентов являются:

- овладение знаниями и методикой развития основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, координационных способностей) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;
- улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;
- овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;
- привитие навыков здорового образа жизни;
- привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором АНО ВО «Российский новый университет».

Место учебной дисциплины в структуре ОП. Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 43.03.01 Сервис, является дисциплиной обязательной части и изучается студентами очной формы обучения в 1 и во 2 семестрах.

Требования к уровню освоения содержания курса. В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны овладеть следующей компетенцией: УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание учебной дисциплины.

Общие положения и понятия методики. Обще дидактические и специфические принципы профессионально-прикладной физической подготовки и

спортивной тренировки. Методы и приемы физического совершенствования студентов. Методика формирования двигательных навыков. Методика совершенствования физических качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, координационных способностей). Значение мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, методика совершенствования телосложения. Методика формирования психических качеств в процессе физического воспитания.

Средства и методы восстановления и повышения работоспособности организма. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная форма физического совершенствования. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия. Положение о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе "Готов к труду и обороне" (ГТО): требования, нормативы (тесты), порядок выполнения упражнений.

Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры в совершенствовании функциональных возможностей человека. Физиологические механизмы и закономерности обеспечения двигательной деятельности человека. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.

Влияние занятий физической культурой на состояние здоровья, повышение умственной и физической работоспособности. Гигиена занятий физической культурой.

Основные методы контроля физического состояния при занятиях различными физкультурно-оздоровительными системами и видами спорта. Основы методики самостоятельных занятий.

Характеристика быстроты и форм её проявления. Развитие быстроты двигательной реакции. Основы методики развития скоростных способностей. Методика развития быстроты реакции и скорости движений. Упражнения

для развития быстроты. Техника бега на короткие дистанции. Подготовка к зачету в беге на 100 м. Скоростная тренировка во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития быстроты (нормы ГТО). Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении упражнений на быстроту.

Методы развития выносливости. Средства развития выносливости. Методика развития общей (аэробной) выносливости. Программы развития общей (аэробной) выносливости для слабо подготовленных занимающихся. Подготовка к контрольным проверкам и соревнованиям в беге на 1000, 2000 и 3000 м. Тренировка выносливости во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития выносливости (нормы ГТО). Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении упражнений на выносливость.

Средства развития силы. Методы развития силовых способностей. Метод максимальных усилий. Метод повторных усилий. «Ударный» метод. Методы развития «взрывной» силы и реактивной способности мышц. Метод развития динамической (скоростной) силы. Методы развития силовой выносливости. Изометрический метод. Особенности организации силовых тренировок подростков, девушек, женщин и пожилых людей. Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении силовых упражнений. Силовая тренировка во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития силы (нормы ГТО).

Средства развития гибкости. Методы развития гибкости. Метод многократного растягивания. Комплексы динамических активных упражнений на гибкость и для проведения разминки общей направленности. Метод статического растягивания. Упражнения на гибкость на основе асан Хатха-йоги. Пассивные статические упражнения на гибкость с партнером.

Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении упражнений на гибкость. Развитие гибкости

во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития гибкости (нормы ГТО).

Средства развития скоростно-силовых возможностей. Методы развития скоростно-силовых возможностей.

Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении скоростно-силовых упражнений. Развитие скоростно-силовых возможностей во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития скоростно-силовых возможностей (нормы ГТО).

Средства и основы методики формирования двигательных координационных способностей. Средства и методы воспитания способности поддерживать равновесие. Средства и методы воспитания способности к рациональному мышечному расслаблению. Средства и методы воспитания способности точно соблюдать и регулировать пространственные параметры движений.

Этапы овладения прикладными приемами (действиями): ознакомление, разучивание, совершенствование. Характеристика ознакомления. Ознакомление при самостоятельных занятиях. Методика разучивания: подготовительные упражнения (подводящие и имитационные), выполнение приемов методом по разделениям (по частям); разучивание приемов и действий в целом. Совершенствование (тренировка). Тактическая подготовка: тактические знания, тактическое мышление, тактические умения, тактические навыки. Воспитание характеристик техники: пространственных, временных, динамических, качественных; стабильности и вариативности техники и ритма. Совершенствование физических качеств, физического развития и функционального состояния обучаемых. Воспитание моральных и волевых качеств. Формирование психологической готовности: индивидуальной (психические процессы, психические состояния, психические свойства личности); групповой (организованности, совместимости, сплоченности).

Методы самоконтроля. Объективные методы самоконтроля: подсчет ЧСС, измерение артериального давления, определение массы тела и анализ потоотделения. Субъективные показатели самоконтроля: самочувствие, оценка работоспособности, желание тренироваться, сон, аппетит, болезненные и тревожащие ощущения.

Педагогические средства восстановления. Динамические упражнения для снятия напряжения мышц и их расслабления. Упражнения для физкультурных пауз и физкультминутки. Психологические средства восстановления физической работоспособности. Рациональное питание как важный фактор восстановления работоспособности. Медико-биологические средства восстановления физической работоспособности. Комплексное применение средств восстановления работоспособности после физических нагрузок.

Б1.О.1.06 Логика

Учебная дисциплина Логика относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и изучается студентами очной формы обучения на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина предполагает изучение обучающимися содержательно и логически взаимосвязанных 8 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет три (3) зачетные единицы (108 часов). Изучение дисциплины завершается зачетом.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся прочные систематизированные знания логических форм и законов мышления, сформировать у них целостные представления о видах, содержании и особенностях понятия, суждения, умозаключения и аргументации, способах и правилах их выстраивания и использования в различных жизненных ситуациях, сформировать готовность применять навыки правильного мышления, логического анализа учебной, социальной, политической и профессиональной информации, умение логически верно выстраивать уст-

ную и письменную речь, обоснованно и непротиворечиво вести дискуссии и полемики по социально значимым и профессиональным проблемам.

Содержание дисциплины: Предмет и значение логики как науки, связь языка и мышления, исторический экскурс развития логики, основные законы логики, понятие как форма мышления, суждение как форма мышления, умозаключение и его виды, логические и методологические основы аргументации и критики: доказательство и опровержение, диалогика: элементы логики спора, формы развития знания: проблема, гипотеза, теория.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть следующими компетенциями:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

Б1.О.1.07 Информатика

Цели и задачи преподавания дисциплины. Целью курса «Информатика» является формирование у студентов представления:

- об основах компьютерной грамотности;
- о базовой структуре и назначении устройств ЭВМ;
- о классификации программного обеспечения ЭВМ;
- о программном обеспечении MS Office.

Задачами дисциплины являются:

- изучение современных тенденций в развитии информатики;
- изучение основных принципов и тенденций развития методов сбора, хранения и обработки информации;
- изучение возможностей и основных принципов использования информационных систем.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Данная учебная дисциплина изучается студентами очной формы обучения в 1 семестре.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения курса: для успешного усвоения курса «Информатика» студент должен иметь базовые знания работы с компьютером, полученные в результате обучения в школе.

Содержание дисциплины. История развития ЭВМ. Устройство персонального компьютера. Современные компьютеры. Влияние компьютера на жизнь человека.

Программное обеспечение компьютера. Операционная система Windows. Основы работы на персональном компьютере. Понятие информации. Способы обмена данными между пользователями.

Системы счисления. Двоичная, восьмеричная, десятичная и шестнадцатеричная системы счисления. Переход от одной системы счисления в другую. Произвольная система счисления

Программное обеспечение MS Office.

Создание простого документа в текстовом редакторе Word. Установка параметров страницы и формата абзаца. Создание многоуровневого списка. Использование автозамены для оптимизации времени, затраченного на создание документов. Создание простой и сложной таблиц. Редактирование и форматирование таблиц. Вставка графических объектов в текст. Создание диаграмм и графиков.

Изучение таблиц Excel, форматирование и редактирование таблиц. Вставка формул в таблицы. Изучение нескольких рабочих листов в Excel. Связывание данных, находящихся на разных рабочих листах с помощью формул. Изучение логических функций Excel для проверки введенных значений. Использование сортировки, авто фильтра, расширенного фильтра. Подведение итогов в таблицах.

Изучение программы для создания презентаций PowerPoint. Создание слайдов. Переход между слайдами. Макеты. Анимация. Вставка диаграмм, рисунков, элементов SmartArt. Дизайн слайдов.

Понятие глобальной сети. История Интернета. Влияние интернета на историю развития человечества. Браузеры. История развития известных браузеров (Google Chrome, Internet Explorer). Понятие поисковых систем. Использование поисковых систем для нахождения информации.

В процессе изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть универсальной компетенцией (УК):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Б1.О.1.08 Математика

Цель освоения дисциплины. Настоящая программа предназначена для изучения курса «Математика» студентами, обучающимися по направлению бакалавриата 43.03.01 Сервис.

Целью курса является развитие у студентов навыков математического мышления, способностей к самостоятельной творческой работе.

Задачами курса являются: освоение студентами базовых знаний в области математического анализа функций; приобретение теоретических знаний в области математического анализа; освоение математического аппарата и приобретение навыков в решении задач математического анализа.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата. Учебная дисциплина «Математика» относится к обязательной части учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения курса: для изучения дисциплины «Математика» студент должен иметь математическое образование в объеме программы средней школы и иметь навыки самостоятельной работы.

Изучение курса «Математика» необходимо для освоения математической дисциплины «Логика».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП

В результате освоения дисциплины студенты должны овладеть универсальной компетенцией (УК): Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Основными разделами дисциплины являются: введение в теорию множеств; действительные числа; числовая последовательность; функции, предел и непрерывность функций; дифференциальное исчисление функции одной переменной; применение дифференциального исчисления для исследования функций и построения их графиков; интегральное исчисление функции одной переменной; дифференциальное исчисление функций нескольких переменных; интегральное исчисление функций нескольких переменных; числовые и функциональные ряды.

Б1.О.1.09 Методы научного исследования

Цель дисциплины

Основная цель изучения учебной дисциплины: формирование компетенций у обучающихся о методологии и системе методов научного исследования, необходимых им для понимания сущности научной деятельности, готовности и способности к проведению научно-исследовательских работ.

Место дисциплины в образовательной программе.

Учебная дисциплина Методы научного исследования относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 семестре 1 курса очной формой обучения.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 часа), форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины. Методология научного творчества и подготовка научно-исследовательских работ. Методология (от «метод» и «логия») – как учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности. Научный метод как средство рационального познания.

Понятие научного метода и его типология. Подходы к классификации

методов исследования. Философские, общенаучные и специальные методы научного исследования. Классификация методов по: степени общности (общенаучные и специфические); уровню абстракции (эмпирические и теоретические); этапу НИР (наблюдение, абстрагирование, обобщение, доказательство).

Предмет изучения как решающий критерий определения необходимых методов исследования. Теоретические методы: абстрагирование, идеализация, выделение, различение, обобщение, аналогия, экстраполяция, сравнение, структурный, логический, идентификация, индукция, дедукция, интуиция, систематизация, классификация и типология, аксиологический (ценностный). Эмпирические методы: измерение, описание, эксперимент, статистический. Понятие о факте. Факт, как информация (сведения) о реальном событии, чья достоверность не подлежит сомнению, подтверждена убедительными доказательствами. Диалектический метод как исследование единства противоположностей (*coincidentia oppositorum* – лат.).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть универсальной компетенцией: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач **УК-1**.

Б1.О.1.10 Правоведение

Учебная дисциплина «Правоведение» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана и изучается в 3 семестре очной формой обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Учебная дисциплина нацелена на развитие у студентов мышления и навыков овладения культурным наследием человечества, на выработку у них собственной жизненной позиции и осмысленного, осознанного мировоззрения, требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников.

Содержание программы предусматривает развитие у обучающихся учебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций, акцентирует внимание на формировании навыков самостоятельной работы с правовой информацией, источниками права, в том числе нормативными правовыми актами, необходимыми для обеспечения правовой защиты и поддержки в профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Правоведение» позволяет студентам получить общее представление о праве как важном социальном регуляторе в обществе, способствует развитию правосознания и повышению уровня правовой культуры личности, что является необходимым условием формирования в России правового государства. В процессе изучения дисциплины студенты получают базовые теоретические знания в области права, знакомятся с основами конституционного строя и системы законодательства современной России, способами и механизмами реализации прав и свобод человека и гражданина, приобретают навыки и умения работы со справочной и учебной литературой, различными нормативно-правовыми актами, анализа государственных и правовых явлений. Всё это способствует формированию жизненной установки, направленной на уважение к закону и человеку, гражданскую зрелость личности, развитие чувства долга и ответственности перед обществом, неприятие любых форм нарушения закона.

Содержание дисциплины

Теория государства: понятие, функции и формы государства. Теория права: понятие права, правовая норма, источники права. Правоотношения: понятие, структура, виды. Правонарушения и юридическая ответственность. Основы конституционного строя Российской Федерации. Конституционно-правовой статус личности. Федеративное устройство России. Система органов государственной власти и органы местного самоуправления. Правовое государство. Гражданское право: субъекты гражданских правоотношений, право собственности, общие положения о договоре. Наследственное право. Семейное право. Трудовое право: трудовой договор, дисциплина труда, ра-

бочее время и время отдыха. Административное право. Уголовное право. Экологическое право.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть следующими компетенциями:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Б1.О.1.11 Основы управления

Учебная дисциплина «Основы управления» включена в обязательную часть дисциплин учебного плана и изучается студентами очной формы обучения на 2 курсе в 3 семестре и завершается зачетом.

Цель учебной дисциплины «Основы управления» состоит в формировании системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Содержание дисциплины

Общая теория и ключевые категории основ управления. Планирование как инструмент управления. Организационная деятельность в системе управления. Организационные структуры. Мотивация деятельности в организации. Контроль и регулирование в системе управления. Управленческие решения и технология их разработки

В результате освоения дисциплины «Основы управления» у студентов формируются, углубляются и закрепляются разнообразные компетенции, которые проявляются в его способностях применять знания, умения и навыки, личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Б1.О.1.12 Управление проектной деятельностью

Дисциплина «Управление проектной деятельностью» включена в обязательную часть Блока 1. Дисциплины (модули) ОП, направления подготовки «Сервис», квалификация – «бакалавр» и изучается в 4 семестре очной формы обучения и завершается зачетом.

Целью изучения дисциплины «Управление проектной деятельностью» является формирование компетенций бакалавров в области решения профессиональных задач с применением знаний проектного менеджмента.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Содержание дисциплины. Особенности проектной деятельности и ее значение в бакалаврской работе. Современная рабочая коммуникация как результат развития проектного подхода и расширение его использования в практической деятельности. Содержание и области реализации проектной деятельности. Проект и его признаки. Назначение проект и проектной деятельности. Проектный подход. История развития проектного подхода. Место проектной деятельности в работе бакалавра. Особенности проектной деятельности бакалавра.

Логическая структура проектной деятельности. Практическая и исследовательская задачи выявления проблемы, актуализирующей проектную деятельность. Постановка рабочей цели проекта и составление проекта плана разработки решения. Анализ существующих разработок решения задачи/проблемы (разработанность темы исследования). Формулировка объекта и предмета исследования как составная часть установления контекста проекта. Корректировка и уточнение цели исследования, формулировка рабочих задач

проекта. Составление плана организации и выполнения проекта. Оценка эффективности полученных результатов разработки проекта. Оценка перспектив развития и применения результатов разработки проекта.

Представление результатов разработки проекта. Рекомендации и технические требования к оформлению результатов проекта. Структура, последовательность письменного изложения результатов проекта. Структура, последовательность устного изложения результатов проекта. Стили письменного и устного изложения результатов проекта. Смысловое соотношение структурных элементов изложения результатов проекта и их значение с точки зрения демонстрации качества выполнения проекта. Титульный лист, и Паспорт проекта. Логическая взаимосвязь текста выводов, Введения и Заключения бакалаврской работы как проекта. Презентация как визуализация результатов разработки решения проблемы в проекте.

Вопросы организации проектного менеджмента и осуществления проектов. Предпроектная подготовка. Проектный анализ. Технико-экономическое обоснование. Проектное финансирование и управление материальными ресурсами проекта. Бизнес-план проекта. Управление коммуникациями проекта. Сервисы и инструменты для управления задачами команд. Оценка эффективности проекта.

Запуск нового проекта. Процесс инициации проекта. Определение участников проекта. Иерархическая структура работ (ИСР) проекта. Последовательность контрольных событий проекта. Оценка затрат проекта. План управления проектом. Управление изменениями в проекте. Завершение проекта.

В результате освоения дисциплины «Управление проектной деятельностью» у студентов формируются, углубляются и закрепляются компетенции, которые проявляются в его способностях применять знания, умения и навыки, личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Б1.О.1.13 Психология общения

Учебная дисциплина «Психология общения» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация выставочных, конгрессных и корпоративных мероприятий» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. №514 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Психология общения» относится к обязательным дисциплинам учебного плана и изучается обучающимися очной формы обучения на 2 курсе в 3 семестре.

Целью учебной дисциплины «Психология общения» является формирование умений и развитие навыков применения знаний о психологических механизмах и закономерностях общения. Изучение учебной дисциплины направлено на овладение студентами системой представлений о психологических способах установления и развития контактов между людьми, основных моделях и технологиях эффективного общения и повышения коммуникативной компетентности; специфике общения и взаимодействия людей; основных «барьерах» общения и технологиях их преодоления.

Содержание дисциплины. Общение как вид деятельности и основная форма социального взаимодействия. Основные виды и типы общения. Универсальные этические нормы и психологические принципы общения и социального взаимодействия. Методы исследования общения как вида деятельности и основной формы социального взаимодействия. Технологии эффективного общения и повышения коммуникативной компетентности для решения задач социального взаимодействия.

В результате освоения дисциплины обучающийся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис должен овладеть универсальной компетенцией – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

Б1.О.1.14 Командообразование и методы групповой работы

Целью изучения дисциплины «Командообразование и методы групповой работы» является изучение теоретических основ и получение практических навыков формирования основных принципов создания команд и необходимых условий успешной командной работы.

Задачами дисциплины «Командообразование и методы групповой работы» являются:

- изучить принципы эффективного взаимодействия в команде;
- сформировать навыки создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде;
- уметь применять закономерности командообразования в практической деятельности организации

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором РосНОУ и профессионального стандарта специалиста по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок 22.11.2016 № 44399.

Место дисциплины в структуре бакалавриата. Учебная дисциплина «Командообразование и методы групповой работы» изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению 43.03.01 «Сервис» в 4 семестре очной формы обучения. Учебная дисциплина «Командообразование и методы групповой работы» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Она объединяет знания и использует методы психологии, социологии и других гуманитарных наук, с одной стороны, и экономико-управленческих – с другой.

Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Психология общения», «Методы научного исследования», «Правоведение» и др.

Успешное освоение дисциплины «Командообразование и методы групповой работы» направлено на подготовку обучающихся к преддипломной практике, изучению таких дисциплин, как: «Публичная коммуникация на мероприятии», «Организация и проведение мероприятий», «Организация имиджмейкерской деятельности».

Требования к уровню освоения содержания курса. В результате освоения дисциплины, обучающиеся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (бакалавриат) должны овладеть следующей компетенцией: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

Содержание учебной дисциплины. Этапы командообразования. Отличие команды от группы людей. Основные функции команды. Основные признаки команды. Критерии успешной команды. Формирование общего видения в команде. Распределение ролей в команде. Договоренность о нормах и принципах работы по согласованию видений. Согласование видений. Анализ ситуации: реконструкция шаблонных способов действия. Процессы раскола в реальных командах и работа с ними.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Б1.О.1.15 Деловой иностранный язык

Цель дисциплины - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профес-

сиональной и научной деятельности (поиск необходимых сведений, осуществление деловых контактов, устное общение, умение фиксировать информацию и т.д.), а также для дальнейшего самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.) на иностранном языке.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Деловой иностранный язык» входит в обязательную часть дисциплин ОП бакалавриата и изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре.

Содержание дисциплины: Резюме. CV. Сопроводительное письмо. Виды сопроводительных писем. Деловое письмо. Виды деловых писем. Деловые встречи. Особенности организации деловых встреч. Переговоры. Тактика ведения переговоров. Презентации. Подготовка презентации. Электронное сообщение. Факс. Ведение телефонных переговоров на иностранном языке.

Б1.О.1.16 Русский язык и культура речи

Цель дисциплины – повысить речевую культуру студента как носителя языка, заложить основы становления его как профессиональной языковой личности и выработать перспективы дальнейшего речевого самосовершенствования.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: **УК-4.**

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в обязательную часть дисциплин ОП бакалавриата и изучается студентами очной формы обучения в 1 семестре.

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», дисциплина «Русский язык и культура речи» является не только средством овладения основной специальностью, но и обеспечивает развитие базовых коммуникативных навыков, необходимых в учебно-научной и профессиональной деятельности, а также позволяет повысить свой уровень как представителя языковой личности, носителя языка и культуры.

Содержание дисциплины: теория культуры речи, нормы современного русского языка, историю языка и культуры, правила речевого этикета; основные принципы построения устных и письменных текстов разных стилей и жанров; правила монологической речи и ведения диалога; характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации, специфика невербальных средств общения; правила орфографии и пунктуации.

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Б1.О.1.17 Социология

Целью изучения социологии является подготовка выпускников Российского нового университета к профессиональной деятельности с учетом происходящих в России и мире социальных изменений, процессов и инноваций с учетом устойчивых, повторяющихся взаимосвязей общества, коллектива и личности. Социология занимает важное место среди других общественных наук. Знание социологии позволяет любому молодому специалисту иметь глубокое представление об обществе и закономерностях его развития, легче ориентироваться в сложных лабиринтах общественной жизни.

В процессе изучения дисциплины «Социология» студент овладевает следующими компетенциями: УК-5. Дисциплина входит в обязательную часть ОП и изучается студентами очной формы обучения в 4 семестре.

Содержание дисциплины: Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Клас-

сические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль.

Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы.

Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества.

Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы.

Концепция социального прогресса. Методы социологического исследования.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Б1.О.1.18 Жизненная навигация

Учебная дисциплина «Жизненная навигация» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация выставочных, конгрессных и корпоративных мероприятий» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. №514 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Жизненная навигация» относится к обязательным дисциплинам учебного плана и изучается обучающимися очной формы обучения на 1 курсе в 1 семестре.

Основная цель изучения учебной дисциплины - формирование умений и развитие навыков практического применения знаний о закономерностях развития личности в ходе профессионального становления и реализации жизненных планов, развитие способности сотрудничать, активности, инициативности, самостоятельности и творческих способностей.

Учебная дисциплина «Жизненная навигация» предшествует изучению учебной дисциплины «Психология общения».

Освоение дисциплины «Жизненная навигация» направлено на подготовку обучающихся к успешному прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины. Мечта как активный, произвольный и осознанный процесс. Признаки мечты как образа желаемого будущего. Функции мечты. Мечта, цель и успех. Критерии жизненного успеха. SMART-тест цели. Дерево целей. Ресурсы и факторы достижения цели. SWOT – анализ. Сильные стороны личности. Персональная программа саморазвития и ресурсного обеспечения. Личность как субъект жизнедеятельности. Субъектогенез. Стадии субъект генеза. «Препятствия» и «помощники» в вере в успех. Оптимизм и пессимизм. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления. Пути восстановления сил человека. Видение. Аффирмация. Выбор, принятие решения и планирование. Ситуация выбора. План по вехам. Технология TOP. Согласованность реального и идеального «Я». Самопознание. Жизненный путь человека. Смысл жизни. Виды понимания смысла жизни. Личностный рост. Воля. Развитие волевой саморегуляции личности. Основные задачи волевой детерминации личностью собственной активности. Механизмы, приемы и методы самодетерминации человеком собственной жизнедеятельности. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления.

В результате освоения дисциплины обучающийся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис должен овладеть универсальной компетенцией – способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекто-

рию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

Б1.О.1.19 Технологии саморазвития личности

Дисциплина Технологии саморазвития личности относится к обязательным дисциплинам учебного плана и изучается во 2 семестре на 1 курсе обучающихся очной формы обучения.

Целью преподавания дисциплины «Технологии саморазвития личности» является формирование у обучающихся системы теоретических знаний, практических умений и навыков по личностному росту с целью развития универсальной компетенции на основе развития способностей к самопознанию, рефлексии, самоанализу и самосовершенствованию.

Спецификой учебной программы является её ориентированность не только на формирование у обучающихся спектра базовых понятий в ходе аудиторных занятий, но и на организацию их активного включения в разнообразные виды самостоятельной учебно-познавательной деятельности, целеполагание которых разработка индивидуализированных моделей собственного профессионального облика и программы личностного профессионального становления.

Результаты освоения дисциплины Технологии саморазвития личности, сформированная компетенция «способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни» являются базой для прохождения обучающимися учебной практики: ознакомительной, изучения дисциплин: Основы управления, Командообразование и методы групповой работы, Управление проектной деятельностью и др.

Содержание дисциплины. Общекультурное значение педагогики. Человек как предмет воспитания. Основные социокультурные функции и развивающийся потенциал современного образования. Образовательные сис-

темы и развитие личности. Педагогические технологии саморазвития личности.

В результате освоения дисциплины обучающийся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис должен овладеть следующей компетенцией: способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (**УК-6**).

Б1.О.1.20 Информационные системы в сфере сервиса

Учебная дисциплина «Информационные системы в сфере сервиса» предназначена для теоретического и практического изучения информационных систем на специализированном программном обеспечении рабочих мест.

Цель изучения курса - формирование у слушателей теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для использования информационных систем в сфере сервиса.

Задачи курса:

- определить теоретическое и методологическое содержание понятий «Информационные системы в сфере сервиса»;
- проанализировать проблемы использования информационных систем в сфере сервиса;
- познакомить студентов и слушателей с многообразием методов, систем и методик информационных систем в сфере сервиса;
- содействовать формированию способности к использованию информационных систем в сфере сервиса;
- сформировать у слушателей навыки использования информационных систем в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата. Данная учебная дисциплина изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению 43.03.01 Сервис. Она относится к обяза-

тельной части учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения курса: для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные при освоении предшествующей дисциплин:

- Информатика;
- Математика.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП: в процессе изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общепрофессиональной компетенцией: *Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса (ОПК-1.)*

Содержание дисциплины. Назначение программного обеспечения ЭВМ. Классификация программного обеспечения ЭВМ. Прикладное программное обеспечение, системы программирования. Знакомство с представлением информации числовой, символьной, графической, звуковой. Основные устройства ЭВМ. Принцип программного управления. Виды памяти ЭВМ. Архитектура персонального компьютера. Понятие об операционной системе. Основные функции операционной системы. Файлы и файловая структура. Понятие информационных систем. Экспертные системы: классификация, назначение. Примеры создания экспертных систем в научных областях. Характеристика аппаратных средств для работы с текстом. Среда текстового редактора. Режимы работы. Команды работы с текстовым редактором. Данные, обрабатываемые текстовым редактором. Области применения компьютерной графики. Среда графического редактора. Режимы работы графического редактора. Команды работы с графическим редактором. Данные, обрабатываемые графическим редактором. Классификация пакетов прикладных программ (ППП). Проблемно-ориентированные ППП. Интегрированные ППП. Пакеты прикладных программ для решения научно-технических расчетов. Оформление программной документации. Области

применения электронных таблиц. Среда табличного процессора. Режимы работы. Система команд. Данные в ячейках электронных таблиц. Методы адресации в электронных таблицах. Примеры баз данных учебно-методического назначения. Области применения информационных систем и баз данных. Классификация баз данных. Структура реляционной базы данных (РБД) и ее элементы: главный ключ, имя, значение и тип поля. Назначение системы управления базами данных (СУБД). Запросы на поиск данных, на удаление данных и/или на сортировку данных.

Б1.О.1.21 Организация процессов сервиса и управление сервисной деятельностью

Цель дисциплины: ознакомление обучающихся с основами процессов организации и управления сервисной деятельностью в современной экономике.

Требования к уровню освоения содержания курса: ОПК-2.

Место дисциплины в структуре ОП: «Организация процессов сервиса и управление сервисной деятельностью» входит в обязательную часть дисциплин образовательной программы и изучается студентами очной формы обучения в 4 семестре. Учебный предмет содержит основные теоретические данные о понятии организации производственной сервисной деятельности, управлении производственной сервисной деятельностью, современной сервисной экономике. Дисциплина связана с такими учебными предметами, как «Качество процессов оказания услуг».

Содержание дисциплины: сервисная деятельность, производство, сервисное производство, услуга, производственный процесс в сервисе, управление сервисной деятельностью.

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью.

Б1.О.1.22 Качество процессов оказания услуг

Цель дисциплины – дать студентам теоретические основы и практические навыки в области достижения качества процессов оказания услуг в сервисе. Изучение данного предмета необходимо для того, чтобы работа по обеспечению качества процессов на сервисных предприятиях носила системный характер, была встроена в комплекс мер по управлению качеством и отвечала современным требованиям национальных и международных стандартов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется общепрофессиональная компетенция: способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3).

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Качество процессов оказания услуг» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 – «Сервис», направленность (профиль): «Организация выставочных, конгрессных и корпоративных мероприятий». Её изучают студенты в 7 семестре очной формы обучения. Предмет входит в состав дисциплин обязательной части блока 1 образовательной программы и завершается зачетом. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, приобретенных студентами в процессе изучения таких предметов, как: «Организация процессов сервиса и управление сервисной деятельностью», «Основы предпринимательства в сфере сервиса», «Экономическая эффективность предприятий сервиса», «Межличностная коммуникация с зарубежными партнерами».

Содержание дисциплины: Понятия о области качества и качества услуги. Роль качества в современном мире и в сервисном предприятии. Классификация показателей качества. Формы и методы контроля и оценки качества, применяемые на сервисных предприятиях. Международные, межгосударственные и национальные стандарты в области предоставления услуг. Государственный контроль за выполнением требований технических регламентов. Процессы оказания услуг и подходы к оценке их качества. Конкуренто-

способность сервисных предприятий и ей расчет. Классификация по качеству сервисных предприятий. Национальная система управления качеством на базе стандартизации. Статистические методы контроля качества и их применение для оценки процессов на сервисных предприятиях. Менеджмент качества на сервисных предприятиях. Международные стандарты в области менеджмента качества, в том числе ИСО серии 9000 и 14000. Принципы системы менеджмента качества (СМК). Модель СМК. Интегрированные системы менеджмента качества. Порядок разработки, внедрения и сертификации СМК. Премии по качеству.

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Б1.О.1.23 Исследование рынка и потребительской аудитории в сервисе

Цель дисциплины: дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам исследования рынка и потребительской аудитории предприятия сервиса, сформировать у них целостные представления о специфике сегментирования потребительской аудитории в сфере сервиса, методах проведения социологического и маркетингового исследования и анализов его результатов, умения и навыки в области практического осуществления исследования рынка и потребительской аудитории сервисного предприятия, заложить основы становления его как профессиональной личности и создать перспективы для осуществления эффективной профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции профиля «Организация выставочных, конгрессных и корпоративных мероприятий» и компетенции ОПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет относится к обязательной части учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 5

семестре. Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин: основы управления, психология общения и др.

Содержание дисциплины: Феномен «общества потребления». Типы потребления. Культура потребления. Символическая ценность. Потребительские схемы. Социальная структура общества потребления. Процесс формирования страт социума в контексте потребительской парадигмы социальной структуры. Потребительские социальные установки. поляризация социальных страт по уровням качества и доступности потребительских благ. Тенденции стратификации и классообразования в социальной структуре современного общества. Формирование потребительно ориентированных социальных установок россиян. Типологизация потребителей. Социальная стратификация и сегментация рынка. Структура потребления среднего класса. Стил жизни как основа поведения индивида в сфере потребления. Факторы формирования общества потребления. «Лидеры потребления» как социокультурный эталон. Воздействие группы на потребительское поведение индивида. Группировка товаров по степени влияния рефератных групп. Потребительские коммуникации в социальной группе. Методы исследования потребительского поведения. Методы исследования социальных классов. Методы определения рефератных групп. Организация социологического исследования потребительской аудитории. Разработка программы социологического исследования потребительской аудитории. Метод наблюдения. Опрос. Анализ документов. Эксперимент. Организация маркетингового исследования. Моделирование исследования потребительской аудитории предприятия сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими профессиональными компетенциями.

ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов.

Б1.О.1.24 Экономическая эффективность предприятий сервиса

Цель дисциплины - приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономической деятельности предприятий сервиса, принятия экономических решений и оценки экономической эффективности деятельности предприятий сервиса, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и правильно понимать, и использовать экономические законы в сфере сервиса.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОПК-5

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина относится к обязательной части дисциплин и изучается во 2 семестре очной формы обучения. Содержание дисциплины является важным при изучении последующих дисциплин «Основы предпринимательства в сфере сервиса», «Бизнес-планирование в сервисе».

Содержание дисциплины: Организация экономической деятельности предприятий сервиса. Экономические основы деятельности предприятий сервиса. Уставный капитал и общая характеристика имущества предприятия сервиса. Понятие, состав и особенности структуры основных активов предприятий сервиса. Оценка основных активов предприятий сервиса. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов, понятие и методы начисления амортизации. Показатели использования основных фондов. Оборотные активы предприятия сервиса. Эффективность использования оборотных активов предприятий сервиса. Состав и классификация затрат предприятия сервиса. Себестоимость услуг и методы ее расчета. Теория безубыточности и ее использование. Экономические показатели функционирования предприятий сервиса. Выручка, прибыль, формирование и распределение прибыли предприятия сервиса. Прибыль и рентабельность предприятий сервиса. Финансовая отчетность предприятий сервиса. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий сервиса. Оценка эффективности деятельности предприятий сервиса.

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Б1.О.1.25 Нормативные правовые акты в сфере сервиса

Учебная дисциплина «Нормативные правовые акты в сфере сервиса» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация выставочных, конгрессных и корпоративных мероприятий».

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по содержанию правовых норм, регулирующих правоотношения в сфере сервиса; сформировать у них целостные представления о видах и способах правового регулирования отношений в сфере сервиса, а также умения и навыки применения правовых норм, регулирующих вышеуказанные отношения.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в области применения и реализации правовых норм в сфере сервиса, обеспечения законности в соблюдении прав граждан, правового обучения и воспитания.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата. Учебная дисциплина «Нормативно-правовые акты в сфере сервиса» относится к обязательной части учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 6 семестре.

Содержание дисциплины. Понятие правового регулирования в сфере сервиса.

Сфера сервиса как объект правового регулирования. Виды нормативных правовых актов, регулирующих правоотношения в сфере сервиса. Государственный и общественный контроль в сфере сервиса. Саморегулирование в сфере сервиса. Защита прав потребителей в сфере сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис должен овладеть общепрофессиональной компетен-

цией – Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса (ОПК-6).

Б1.О.1.26 Обеспечение безопасности мероприятия

Цель дисциплины - дать студентам знания о безопасном проведении мероприятия, о поведении человека в чрезвычайных ситуациях, о государственной системе защиты граждан от чрезвычайных ситуаций в целом и в момент проведения мероприятия, в частности, с также сформировать умения по навыкам соблюдения техники безопасности и противопожарной защиты на мероприятии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-7.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата. Учебная дисциплина «Обеспечение безопасности мероприятия» входит в обязательную часть ОП и изучается студентами очной формы обучения в 7 семестре, базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Основы безопасности жизнедеятельности» и вузовской дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», а также жизненном опыте студентов.

Содержание дисциплины: понятия «опасность», «безопасность», «источник опасности», «безопасность мероприятия»; включает классификацию чрезвычайных ситуаций; характеристики национальной безопасности и угрозы национальной безопасности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- правовую основу РСЧС, роль и задачи;
- права и обязанности граждан;
- современные средства поражения и их поражающие факторы классификацию и характеристики средств;
- индивидуальной и коллективной защиты, устройство средств индивидуальной защиты;

- оказать первую медицинскую помощь пострадавшим при неотложных состояниях.

Уметь:

- организовать эвакуацию участников мероприятия в случае ЧС;
- проводить профилактику травматизма;

Владеть:

- навыками действий по сигналам оповещения;
- способностью изготавливать простейшие средства индивидуальной защиты и пользоваться ими;
- навыками действий в чрезвычайных ситуациях.

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Б1.В.01 Иностранный язык в сервисе

Цель дисциплины - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности (поиск необходимых сведений, осуществление деловых контактов, устное общение, умение фиксировать информацию и т.д.), а также для дальнейшего самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.).

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется ДПК-5. Способен к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения деловых задач и межличностного взаимодействия с клиентами и партнерами.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Иностранный язык в сервисе» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОП бакалавриата. Дисциплина изучается студентами в 4 семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: **Specialist holidays:** promotion and marketing, Business Travel, Organising a conference, Advertising and Publicity, Hotel Facilities, Dealing with Guests, Food and Beverage Service

Б1.В.02 Основы предпринимательства в сфере сервиса

Цель дисциплины - приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономики, организации предпринимательской деятельности в сервисе, структуры малого и среднего предпринимательства, правовых основ предпринимательства в сервисе, принятии экономических решений в рыночных условиях на предприятиях

сервиса, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере сервиса и правильно понимать, и использовать экономические законы.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-2.

Место дисциплины в структуре ОП: входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Организация и проведение мероприятий, Бизнес-планирование в сервисе, Организация работы пресс-центра.

Содержание дисциплины: экономика, понятие предпринимательской деятельности в сервисе, правовые и экономические основы предпринимательской деятельности в сервисе, структура малого и среднего предпринимательства в сервисе, принятие управленческих решений в сфере сервиса.

ДПК-2 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере организации и проведения торгово-промышленных выставок и мероприятий.

Б1.В.03 Профессиональная этика и этикет

Цель дисциплины сформировать у студента системное представление о предмете изучения, выработать практические умения и навыки в этой области.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется компетенция ДПК-5.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Профессиональная этика и этикет» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 4 семестре. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Публичная

коммуникация на мероприятии, Речевая коммуникация, Реферирование и редактирование, Международный протокол, Семиотика в сервисной деятельности, Теория и практика переговорного процесса.

Содержание дисциплины: Специфика изучения дисциплины. Назначение профессиональной этики. Этика как, теория морали. Происхождение, особенности и виды профессиональной этики. Принципы профессиональной этики. Этика деловых отношений. Этика сферы предпринимательства. Виды этикета. Национально-культурная специфика профессиональной этики. Понятие деловой репутации. Кодексы делового поведения: современный зарубежный и отечественный опыт. Корпоративные кодексы и регламенты. Профессиональные кодексы. Этика партнёрских отношений. Корпоративная этика и этика организации. Гендерный аспект профессиональной этики. Сущность служебного этикета. Этикетные стандарты корпоративного поведения и внешнего вида. Этикет общения с клиентами и партнерами. Этикет на официальных и деловых мероприятиях. Этикет делового письма Этикет общения по телефону. Этикет проведения деловых бесед. Визитная карточка – непременный атрибут делового общения. Этикет принятия и вручения подарков. Речевые стратегии и тактики. Этикет деловых переговоров. Национальные особенности ведения переговоров. Этикет проведения делового мероприятия с международным участием. Этикет корпоративного управления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями.

ДПК-5 Способен к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения деловых задач и межличностного взаимодействия с клиентами и партнерами.

Б1.В.04 Публичная коммуникация на мероприятии

Цель дисциплины – сформировать компетенцию будущих бакалавров; научить студентов подготавливать выступления, речи для различных мероприятий и выступать с ними публично.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-5

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 5 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Профессиональная этика и этикет, Речевая коммуникация, Реферирование и редактирование, Международный протокол, Семиотика в сервисной деятельности, Теория и практика переговорного процесса.

Содержание дисциплины: Риторика как наука и как предмет изучения. Основные этапы становления и развития риторики. Роды и виды ораторского искусства. Риторический канон: инвенция (изобретение), диспозиция (расположение) и элокуция (словесное выражение). Подготовка публичных выступлений в разных жанрах. Запоминание и произнесение речи. Мастерство публичного выступления на мероприятии.

ДПК-5 Способен к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения деловых задач и межличностного взаимодействия с клиентами и партнерами.

Б1.В.05 Организация имиджмейкерской деятельности

Цель дисциплины – приобретение студентами знаний в сфере организации имиджмейкерской деятельности, формирование навыков в области практического построения имиджа, заложить основы становления его как профессиональной личности и создать перспективы для осуществления эффективного социально-коммуникативного взаимодействия с различными целевыми аудиториями.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Организация имиджмейкерской деятельности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и изучается студентами очной формы обучения в 6 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Дизайн-сопровождение мероприятий, Проектирование экспозиций, Организация спортивных и социально-ориентированных мероприятий, Услуги ведущего мероприятий, Подготовка и проведение презентаций, Информационно-рекламное обеспечение и PR-сопровождение мероприятия, Языковые способы рекламирования сервисных услуг, Музыкальное сопровождение мероприятия, Бизнес – коммуникации в цифровой среде, Создание и продвижение бренда, Организация фотосессий.

Содержание дисциплины: понятие имиджмейкерской деятельности, особенности функционирования имиджа в системе общественных отношений; теоретическая и социально-психологическая база имиджмейкерства; индивидуальный имидж (вербальный, невербальный, габитарный); сущность корпоративного имиджа, имиджевая стратегия организации, внутренний корпоративный имидж, внешний корпоративный имидж.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими профессиональными компетенциями.

ДПК-4 Способен участвовать в разработке и выполнении проектов, в том числе с использованием инновационных технологий.

Б1.В.06 Дизайн-сопровождение мероприятий

Цель дисциплины – изучение направлений, методов, приемов дизайн-сопровождения мероприятий и формирование умений применять их в самостоятельной профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Дизайн-сопровождение мероприятий» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и изучается студентами очной формы обучения в 5 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Организация имиджмейкерской деятельности, Проектирование экспозиций, Организация спортивных и социально-ориентированных мероприятий, Услуги ведущего мероприятий, Подготовка и проведение презентаций, Информационно-рекламное обеспечение и PR-сопровождение мероприятия, Языковые способы рекламирования сервисных услуг, Музыкальное сопровождение мероприятия, Бизнес – коммуникации в цифровой среде, Создание и продвижение бренда, Организация фотосессий.

Содержание дисциплины: сущность дизайн, технологии дизайна, художественные средства дизайн проектирования, моделирование пространства, пространственно-вещевая среда дизайн-сопровождения мероприятий, оформительский дизайн, световой дизайн, звуковой дизайн, фитодизайн, аромадизайн.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями.

ДПК-4 Способен участвовать в разработке и выполнении проектов, в том числе с использованием инновационных технологий.

Б1.В.07 Введение в профессию

Цель дисциплины – формирование системы базовых знаний о сервисной деятельности, услугах, формах и прогрессивных методах обслуживания потребителей услуг, а также изучение и последующее использование отечественного и зарубежного опыта проведения выставочных, конгрессных и корпоративных мероприятий.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате ос-

воения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 1 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Возникновение и развитие выставочных, конгрессных и корпоративных мероприятий.

Содержание дисциплины: Понятие сервиса. Качество услуг. Мероприятие. Виды мероприятий. Работа сервисных служб на мероприятии. Подготовка и проведение мероприятия как услуга.

ДПК-3 Способен к изучению и использованию отечественного и зарубежного опыта проведения выставочных, конгрессных и корпоративных мероприятий.

Б1.В.08 Человек и его потребности

Цель дисциплины - ознакомление обучающихся с основными понятиями потребностей человека в философском, социальном и экономическом осмыслении и выработка у них умений в области организации выявления потребностей, их удовлетворения и формирования потребностей в определённых сферах социально-экономической жизни.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-1.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Межличностная коммуникация с зарубежными партнерами, Методика консультирования клиентов.

Содержание дисциплины: человек, потребность, мотив, мотивация, сервис, услуга, потребитель, контактная зона, обслуживание, маркетинг.

ДПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителей и их социально-демографических и национально-культурных особенностей.

Б1.В.09 Возникновение и развитие выставочных, конгрессных и корпоративных мероприятий

Цель дисциплины: знакомство обучающихся с историей профессиональной деятельности в сфере организации и проведения конгрессов, выставок и корпоративных мероприятий всех видов.

Требования к уровню освоения содержания курса: ДПК-3

Место дисциплины в структуре ОП: учебная дисциплина «Возникновение и развитие выставочных, конгрессных и корпоративных мероприятий» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 1 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Введение в профессию.

Содержание дисциплины: история выставочной деятельности, деловые услуги, конгресс, выставка, корпоративное мероприятие, связи с общественностью, организация и осуществление деловых услуг, возникновение и развитие корпоративных мероприятий.

ДПК-3 Способен к изучению и использованию отечественного и зарубежного опыта проведения выставочных, конгрессных и корпоративных мероприятий.

Б1.В.10 Документооборот и документационное обеспечение мероприятия

Цель дисциплины: ознакомление обучающихся с основными понятиями документооборота и принципами организации и осуществления документационного обеспечения мероприятия.

Требования к уровню освоения содержания курса: ДПК-6.

Место дисциплины в структуре ОП: учебная дисциплина «Документооборот и документационное обеспечение мероприятия» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 7 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Коммерческая тайна, Работа с базами данных клиентов, Теория и практика информационной деятельности.

Содержание дисциплины: документ, документооборот, документационное сопровождение.

ДПК-6 Способен разрабатывать технологии процесса сервиса и вести операционную деятельность по организации торгово-промышленных выставок и мероприятий.

Б1.В.11 Проектирование экспозиций

Цель дисциплины: предоставление обучающимся основной информации по организации всех видов выставочных экспозиций.

Требования к уровню освоения содержания курса: ДПК-4

Место дисциплины в структуре ОП: учебная дисциплина «Проектирование экспозиций» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 5 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Организация имиджмейкерской деятельности, Дизайн-сопровождение мероприятий, Организация спортивных и социально-ориентированных мероприятий, Услуги ведущего мероприятий, Подготовка и проведение презентаций, Информационно-рекламное обеспечение и PR-сопровождение мероприятия, Языковые способы рекламирования сервисных услуг, Музыкальное сопровождение мероприятия, Биз-

нес-коммуникации в цифровой среде, Создание и продвижение бренда, Организация фотосессий.

Содержание дисциплины: выставка, экспозиция, экспонат, экспозиционный фонд, вспомогательные материалы, планирование экспозиции, монтаж экспозиции, открытие экспозиции, интерактивность.

ДПК-4 Способен участвовать в разработке и выполнении проектов, в том числе с использованием инновационных технологий.

Б1.В.12 Межличностная коммуникация с зарубежными партнерами

Цель дисциплины: характеристика моделей делового поведения и способов организации кросс-культурной коммуникации в современном мире.

Требования к уровню освоения содержания курса: ДПК-1.

Место дисциплины в структуре ОП: учебная дисциплина «Межличностная коммуникация с иностранными партнёрами» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 6 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Человек и его потребности, Методика консультирования клиентов.

Содержание дисциплины: деловая культура, моно активная деловая культура, полиактивная деловая культура, реактивная деловая культура, кросс-культурное взаимодействие, речевое взаимодействие, организация кросс-культурной коммуникации.

ДПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителей и их социально-демографических и национально-культурных особенностей

Б1.В.13 Методика консультирования клиентов

Цель дисциплины – предоставление студентам систематизированных знаний о принципах и методах консультирования клиентов в сфере сервиса (сервисном консалтинге).

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-1.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 6 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Человек и его потребности, Межличностная коммуникация с зарубежными партнерами.

Содержание дисциплины: Методика консультирования клиентов. Понятие консультирования в производственной и торговой деятельности. Виды консультирования. Методы консультирования. Корпоративное консультирование. Методы консультирования индивидуальных клиентов.

ДПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителей и их социально-демографических и национально-культурных особенностей.

Б1.В.14 Организация спортивных и социально-ориентированных мероприятий

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о профессиональной деятельности в области организации и проведения спортивных и социально-ориентированных мероприятий.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Организация спортивных и социально-ориентированных мероприятий» входит в часть,

формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 1 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Организация имиджмейкерской деятельности, Дизайн-сопровождение мероприятий, Проектирование экспозиций, Услуги ведущего мероприятий, Подготовка и проведение презентаций, Информационно-рекламное обеспечение и PR-сопровождение мероприятия, Языковые способы рекламирования сервисных услуг, Музыкальное сопровождение мероприятия, Бизнес-коммуникации в цифровой среде, Создание и продвижение бренда, Организация фотосессий.

Содержание дисциплины: виды и классификация спортивных и социально-ориентированных мероприятий, организация спортивных и социально-ориентированных мероприятий, составление документов, обеспечивающих процесс организации и проведения спортивных и социально-ориентированных мероприятий, разработка программы мероприятий, работа с различными типами аудиторий.

ДПК-4 Способен участвовать в разработке и выполнении проектов, в том числе с использованием инновационных технологий.

Б1.В.15 Услуги ведущего мероприятий

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о профессиональной деятельности ведущего в области организации и проведения мероприятий.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 5 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Организация имиджмейкер-

ской деятельности, Дизайн-сопровождение мероприятий, Организация спортивных и социально-ориентированных мероприятий, Проектирование экспозиций, Подготовка и проведение презентаций, Информационно-рекламное обеспечение и PR-сопровождение мероприятия, Языковые способы рекламирования сервисных услуг, Музыкальное сопровождение мероприятия, Бизнес-коммуникации в цифровой среде, Создание и продвижение бренда, Организация фотосессий.

Содержание дисциплины: виды и организация мероприятий, услуги ведущего мероприятия, деятельность ведущего, поведение ведущего, работа ведущего с заказчиком по разработке программы мероприятий, работа ведущего с различными типами аудиторий.

ДПК-4 Способен участвовать в разработке и выполнении проектов, в том числе с использованием инновационных технологий.

Б1.В.16 Речевая коммуникация

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о речевой коммуникации, заложить основы его становления как профессиональной языковой личности и обучить профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социалингвистических и психолингвистических аспектов общения.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-5.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Речевая коммуникация» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Профессиональная этика и этикет, Публичная коммуникация на мероприятии, Реферирование и редактирование, Международный протокол, Семиотика в сервисной деятельности, Теория и практика переговорного процесса.

Содержание дисциплины: теория речевой коммуникации, модель речевой коммуникации; чтение как вид речевой деятельности; письмо как вид речевой деятельности; слушание как вид речевой деятельности; устная речь как вид речевой деятельности; аспекты психо- и социолингвистики в речевой коммуникации.

ДПК-5 Способен к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения деловых задач и межличностного взаимодействия с клиентами и партнерами.

Б1.В.17 Коммерческая тайна

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о коммерческой тайне и способах ее сохранения, обучить основным требованиям информационной безопасности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-6.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Коммерческая тайна» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и изучается студентами очной формы обучения в 8 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Документооборот и документационное обеспечение мероприятия, Работа с базами данных клиентов, Теория и практика информационной деятельности.

Содержание дисциплины: коммерческая тайна: основные понятия. отличие коммерческой тайны от государственной тайны; право на отнесение информации к информации, составляющей коммерческую тайну; проверка персонала на благонадежность; права обладателя информации, составляющей коммерческую тайну; охрана конфиденциальности информации; охрана конфиденциальности информации в рамках трудовых и гражданско-правовых отношений; формирование системы безопасности по защите коммерческой тайны.

ДПК-6 Способен разрабатывать технологии процесса сервиса и вести операционную деятельность по организации торгово-промышленных выставок и мероприятий.

Б1.В.18 Организация и проведение мероприятий

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о профессиональной деятельности в области организации и проведения мероприятий.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-2.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 5 и 6 семестре.

Содержание учебной дисциплины тесно связано с другими учебными дисциплинами: Бизнес – планирование в сервисе, Организация работы пресс – центра, Основы предпринимательства в сфере сервиса.

Основными вопросами, рассматриваемыми в рамках данной дисциплины, являются следующие: изучение основных понятий теории мероприятия, принципов классификации мероприятий, технологических этапов их организации и проведения; изучение мероприятий регулярного типа; изучение мероприятий нерегулярного типа; изучение массовых мероприятий; изучение корпоративных мероприятий.

В результате изучения дисциплины студент, должен
знать:

- классификацию мероприятий;
- этапы организации и проведения мероприятий;
- виды мероприятий;
- общие особенности проведения массовых мероприятий;

уметь:

- составлять план проведения мероприятий;

- создавать сценарий проведения мероприятия;
- организовывать подготовку мероприятия;
- осуществлять контроль за процедурой проведения мероприятия;
- готовить информационные материалы по мероприятию;

владеть:

- технологией организации и проведения мероприятий;
- навыками планирования и организации мероприятия;
- навыками создания сценария мероприятия⁴
- навыками составления текстов информационных писем, рекламных объявлений, пресс-релизов и т.д.

Содержание дисциплины: виды и классификация мероприятий, организация мероприятий, составление документов, обеспечивающий процесс организации и проведения мероприятий, разработка программы мероприятий, работа с различными типами аудиторий.

ДПК-2 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере организации и проведения торгово-промышленных выставок и мероприятий.

Б1.В.19 Подготовка и проведение презентаций

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о профессиональной деятельности в области организации и проведения презентаций.

Студент должен освоить навыки и умения, способствующие подготовке и проведению презентации как мероприятия, позволяющего в результате реализовать на практике:

- публичное представление чего-либо нового, недавно появившегося;
- эффективная передача информации об объекте презентации и обеспечение поддержки со стороны ее участников;

- формирование у потенциальных клиентов потребности в презентуемом новшестве;
- формирование у поставщиков, подрядчиков, оптовых покупателей и других категорий общественности образа надежного партнера по бизнесу и благожелательного отношения к ней;
- стимулирование сбыта товаров или эксплуатации услуг предприятия, проводящего презентацию, за счет привлечения новых клиентов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 6 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Организация имиджмейкерской деятельности, Дизайн-сопровождение мероприятий, Организация спортивных и социально-ориентированных мероприятий, Услуги ведущего мероприятий, Проектирование экспозиций, Информационно-рекламное обеспечение и PR-сопровождение мероприятия, Языковые способы рекламирования сервисных услуг, Музыкальное сопровождение мероприятия, Бизнес-коммуникации в цифровой среде, Создание и продвижение бренда, Организация фотосессий.

Содержание дисциплины: презентация как мероприятие, разработка программы презентации, подготовка презентационной речи, подготовка визуальных материалов презентации, работа с аудиторией.

ДПК-4 Способен участвовать в разработке и выполнении проектов, в том числе с использованием инновационных технологий.

Б1.В.20 Информационно-рекламное обеспечение и PR- сопровождение мероприятия

Цель дисциплины состоит в изучении методов и подходов к установлению и осуществлению информационно-рекламного сопровождения мероприятия и обеспечение эффективных связей с общественностью в сфере сервиса.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 7 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Организация имиджмейкерской деятельности, Дизайн-сопровождение мероприятий, Организация спортивных и социально-ориентированных мероприятий, Услуги ведущего мероприятий, Подготовка и проведение презентаций, Проектирование экспозиций, Языковые способы рекламирования сервисных услуг, Музыкальное сопровождение мероприятия, Бизнес-коммуникации в цифровой среде, Создание и продвижение бренда, Организация фотосессий.

Содержание дисциплины: информационно-рекламное сопровождение мероприятия, ключевые понятия рекламы и связей с общественностью: связей с общественностью в сфере сервиса; внутрифирменный PR; основные мероприятия в системе связей с общественностью; принципы коммуникации в системе связей с общественностью; роль и место рекламы в системе связей с общественностью в сфере сервиса.

ДПК-4 Способен участвовать в разработке и выполнении проектов, в том числе с использованием инновационных технологий.

Б1.В.21 Языковые способы рекламирования сервисных услуг

Цель дисциплины – способствовать повышению у студентов знаний об информативных и экспрессивных средствах языка, использующихся в рекламной практике в области подготовки и проведения выставочных, конгрессных и корпоративных мероприятий, обеспечивая их информационно-рекламное сопровождение, а также обеспечить навык составления текстов рекламных произведений разных жанров для продвижения сервисных услуг.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Организация имиджмейкерской деятельности, Дизайн-сопровождение мероприятий, Организация спортивных и социально-ориентированных мероприятий, Услуги ведущего мероприятий, Подготовка и проведение презентаций, Информационно-рекламное обеспечение и PR-сопровождение мероприятия, Проектирование экспозиций, Музыкальное сопровождение мероприятия, Бизнес-коммуникации в цифровой среде, Создание и продвижение бренда, Организация фотосессий.

Содержание дисциплины: определение видов рекламы и жанров рекламных произведений; структура текста рекламного сообщения; методика составления рекламного сообщения; языковые средства воздействия в рекламном тексте; специфика рекламирования услуг; специфика составления рекламных текстов различных жанров для сферы сервиса; средства размещения и распространения рекламы; критерии оценки эффективности рекламного текста для выставочных, конгрессных и корпоративных мероприятий.

ДПК-4 Способен участвовать в разработке и выполнении проектов, в том числе с использованием инновационных технологий.

Б1.В.22 Реферирование и редактирование

Цель дисциплины состоит в подготовке студентов к профессиональной деятельности, связанной с получением, реферированием, редактированием и обработкой информации, получаемой из различных источников, а также с подготовкой и редактированием текстов для выставочных, конгрессных и корпоративных мероприятий.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-5.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 8 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Речевая коммуникация, Международный протокол, Теория и практика переговорного процесса, Публичная коммуникация на мероприятии, Иностранный язык в сервисе.

Содержание дисциплины: информационно-мыслительные процессы, связанные с реферированием устной и письменной речи; методы и принципы АСПД; виды реферирования, аннотирования и конспектирования источников; реферирование речевых сообщений, получаемых как в письменной форме (статьи, книги), так и в устной (доклады, лекции, выступления и т.п.); принципы эффективного слушания; виды чтения; конспектирование; редактирование текстов различных жанров.

ДПК-5 Способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения деловых задач и межличностного взаимодействия с клиентами и партнерами.

Б1.В.23 Международный протокол

Цель дисциплины – дать обучающимся систематизированные знания о международной протокольной работе, сформировать у них целостные представления о роли протокола в современной международной практике,

умения и навыки в области организации и проведения различных видов деловых мероприятий, в соответствии с международными протокольными стандартами заложить основы становления его как профессиональной личности и создать перспективы для осуществления эффективной профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-5.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 7 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Речевая коммуникация, Реферирование и редактирование, Теория и практика переговорного процесса, Публичная коммуникация на мероприятии, Иностранный язык в сервисе.

Содержание дисциплины: организация протокольной работы, протокол международной переписки, протокол проведения международных встреч и переговоров, протокол проведения приемов, этика и этикет в международной протокольной практике.

ДПК-5 Способен к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения деловых задач и межличностного взаимодействия с клиентами и партнерами.

Б1.В.24 Музыкальное сопровождение мероприятия

Цель дисциплины – дать студенту представление о музыкальном оформлении и сопровождении мероприятий.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 5 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Организация имиджмейкерской деятельности, Дизайн-сопровождение мероприятий, Организация спортивных и социально-ориентированных мероприятий, Услуги ведущего мероприятий, Подготовка и проведение презентаций, Проектирование экспозиций, Языковые способы рекламирования сервисных услуг, Информационно-рекламное обеспечение и PR-сопровождение мероприятия, Бизнес-коммуникации в цифровой среде, Создание и продвижение бренда, Организация фотосессий.

Содержание дисциплины: виды мероприятий, разработка сценария, музыкальное оформление, стили и жанры музыки, райдер.

ДПК-4 Способен участвовать в разработке и выполнении проектов, в том числе с использованием инновационных технологий.

Б1.В.25 Семиотика в сервисной деятельности

Цель дисциплины состоит в формировании у студентов системы знаний о современных знаковых системах, о невербальной коммуникации и паралингвистике, а также курс ориентирован на то, чтобы заложить основы для лучшего понимания будущими выпускниками – бакалаврами по сервису – социально-культурной, коммерческой, политической и другой деятельности современного социума.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-5.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 6 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Речевая коммуникация, Реферирование и редактирование, Теория и практика переговорного процес-

са, Профессиональная этика и этикет, Публичная коммуникация на мероприятии, Иностранный язык в сервисе, Международной протокол.

Содержание дисциплины: Семиотика как наука. Понятие знака и знаковая система. Знаковые системы письменного характера. Семиотические системы неначертательного характера. Семиотика в социальной жизни. Семиотика в деловой коммуникации.

ДПК-5 Способен к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения деловых задач и межличностного взаимодействия с клиентами и партнерами.

Б1.В.26 Бизнес-планирование в сервисе

Цель дисциплины: состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области бизнес-планирования в сервисе, проведении экономических расчетов бизнес-планов в сфере сервиса.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-2.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 8 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Организация и проведение мероприятий, Организация работы пресс-центра, Основы предпринимательства в сфере сервиса.

Содержание дисциплины: Понятие и назначение бизнес-планирования в сервисе. Структура и содержание бизнес-плана в сервисе. Оценка эффективности проекта. Оценка рисков проекта в сервисе и управление ими. Программные продукты для разработки бизнес-планов.

ДПК-2 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере организации и проведения торгово-промышленных выставок и мероприятий.

Б1.В.27 Бизнес-коммуникации в цифровой среде

Целью освоения дисциплины является изучение студентами теории и практики бизнес-коммуникаций в цифровой среде, включающих деловое общение, а также современные технологии общения в бизнес-сфере.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП. дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 8 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Организация имиджмейкерской деятельности, Дизайн-сопровождение мероприятий, Организация спортивных и социально-ориентированных мероприятий, Услуги ведущего мероприятий, Подготовка и проведение презентаций, Проектирование экспозиций, Языковые способы рекламирования сервисных услуг, Информационно-рекламное обеспечение и PR-сопровождение мероприятия, Музыкальное сопровождение мероприятия, Создание и продвижение бренда, Организация фотосессий.

Содержание дисциплины: специфика коммуникации в цифровой среде, принципы передачи и восприятия информации в цифровой среде, бизнес-коммуникации с представителями различных культурных традиций, межличностное и деловое общение в цифровой среде; грамотное оформление и презентация материалов для бизнеса, реализация проектов посредством коммуникации в цифровой среде.

ДПК-4 Способен участвовать в разработке и выполнении проектов, в том числе с использованием инновационных технологий.

Б1.В.28 Теория и практика переговорного процесса

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о переговорном процессе, заложить основы его становления как профессиональной языковой личности и обучить профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психолингвистических аспектов взаимодействия.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-5.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 7 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Иностранный язык в сервисе, Профессиональная этика и этикет, Публичная коммуникация на мероприятии, Речевая коммуникация, Реферирование и редактирование, Семиотика в сервисной деятельности, Международный протокол.

Содержание дисциплины: понятие переговорного процесса; подготовительный этап переговоров; построение переговорной стратегии; ведение переговорного процесса; тактики ведения переговоров; психологические проблемы переговоров; речевые тактики деловых переговоров; невербальная коммуникация на переговорах.

ДПК-5 Способен к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения деловых задач и межличностного взаимодействия с клиентами и партнерами.

Б1.В.29 Организация работы пресс-центра

Цель дисциплины – дать студентам общее представление о работе современного пресс-центра. В рамках изучения дисциплины поставлены следующие задачи:

- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы пресс-центра;
- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы, статусе пресс-секретаря в структуре организации;
- формирование умения пользоваться методами информационной работы со средствами массовой информации и общественностью.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-2.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 7 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Организация и проведение мероприятий, Бизнес – планирование в сервисе, Основы предпринимательства в сфере сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: процедуры, методы, формы профессиональной работы, а также особенности организации работы современного пресс-центра;

уметь: ориентироваться в методах планирования и программирования, а также организации работы современной пресс-центра;

владеть: навыками процесса организации деятельности в сфере связей с общественностью, организации корпоративной работы, а также практическими навыками работы и взаимодействия со СМИ, с различными группами общественности.

ДПК-2 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере организации и проведения торгово-промышленных выставок и мероприятий.

Б1.В.ДВ.01 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

01.ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Б1.В.ДВ.01.01 Физкультурно-оздоровительные технологии

Целью преподавания дисциплины «Физкультурно-оздоровительные технологии» является:

- Обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни.
- Повышение уровня физической подготовленности обучающихся.
- Формирование физической культуры личности.
- Укрепление здоровья.
- Использование методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными задачами физического воспитания студентов являются:

- овладение практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности, овладение умениями и навыками в различных видах спорта и физкультурно-спортивной деятельности;
- совершенствование основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, ловкости) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;
- улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;
- овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;
- привитие навыков здорового образа жизни;
- привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом;
- обеспечение на основе комплекса ГТО физической подготовленности выпускников к труду и послевузовской службе в Вооруженных Силах РФ;

– обеспечение знаний основ истории развития физической культуры и спорта;

– воспитание уверенности в своих силах.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором АНО ВО «Российский новый университет».

Место учебной дисциплины в структуре ОП. Дисциплина «Физкультурно-оздоровительные технологии» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений «Элективные дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплине «Физкультурно-оздоровительные технологии» предшествует изучение дисциплины «Физическая культура и спорт».

Требования к уровню освоения содержания курса. В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны овладеть следующей компетенцией: УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание учебной дисциплины.

История, возникновение, развитие и современное состояние выбранной для овладения физкультурно-оздоровительной технологии (танцевальная аэробика, фитбол- аэробика, степ-аэробика, оздоровительная аэробика - подготовительная группа, оздоровительная гимнастика - СМГ, оздоровительное плавание).

Историческая справка о возникновении и развитии. Оздоровительные, образовательные и воспитательные задачи. Методические особенности. Классификация видов.

Классификация и терминология физкультурно-оздоровительной технологии.

Тактическая, техническая, физическая, морально-волевая и психологическая подготовка.

Воспитание характеристик техники: пространственных, временных, динамических, качественных; стабильности и вариативности техники и ритма. Совершенствование физических качеств, физического развития и функционального состояния обучаемых. Воспитание моральных и волевых качеств. Формирование психологической готовности: индивидуальной (психические процессы, психические состояния, психические свойства личности); групповой (организованности, совместимости, сплоченности).

Обеспечение техники безопасности на занятиях.

Освоение приемов страховки и помощи при выполнении упражнений. Меры безопасности на занятиях. Организация самоконтроля при проведении оздоровительных занятий. Основы обучения в оздоровительной физической культуре. Техника базовых видов спорта, их специально-подготовительные упражнения. Меры безопасности при обучении и профилактика травматизма.

Участие в соревнованиях.

Практические занятия выбранной для овладения физкультурно-оздоровительной технологии.

Использование средств физкультурно-оздоровительной технологии в рекреационной деятельности.

Выполнение нормативов общей физической подготовки и нормативов ГТО.

Б1.В.ДВ.01.02 Спортивная подготовка

Целью преподавания дисциплины «Спортивная подготовка» является:

- Обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни.

- Повышение уровня физической подготовленности обучающихся.
- Формирование физической культуры личности.
- Укрепление здоровья.
- Использование методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными задачами физического воспитания студентов являются:

- овладение практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности, овладение умениями и навыками в различных видах спорта и физкультурно-спортивной деятельности;
- совершенствование основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, ловкости) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;
- улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;
- овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;
- привитие навыков здорового образа жизни;
- привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом;
- обеспечение на основе комплекса ГТО физической подготовленности выпускников к труду и послевузовской службе в Вооруженных Силах РФ;
- обеспечение знаний основ истории развития физической культуры и спорта;
- воспитание уверенности в своих силах.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором АНО ВО «Российский новый университет».

Место учебной дисциплины в структуре ОП. Дисциплина «Спортивная подготовка» реализуется в рамках части, формируемой участниками об-

разовательных отношений «Элективные дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплине «Спортивная подготовка» предшествует изучение дисциплины «Физическая культура и спорт».

Требования к уровню освоения содержания курса. В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны овладеть следующей компетенцией: УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание учебной дисциплины.

История, возникновение, развитие и современное состояние выбранного для овладения вида спорта: атлетическая гимнастика, гиревой спорт, спортивные игры (волейбол, баскетбол, настольный теннис, мини-футбол, дартс), многоборье ГТО.

Историческая справка. Оздоровительные, образовательные и воспитательные задачи. Методические особенности. Классификация видов.

Классификация и терминология вида спорта. Правила проведения соревнований.

Тактическая, техническая, физическая, морально-волевая и психологическая подготовка.

Тактическая подготовка: тактические знания, тактическое мышление, тактические умения, тактические навыки.

Воспитание характеристик техники: пространственных, временных, динамических, качественных; стабильности и вариативности техники и ритма. Совершенствование физических качеств, физического развития и функционального состояния обучаемых. Воспитание моральных и волевых качеств. Формирование психологической готовности: индивидуальной (психи-

ческие процессы, психические состояния, психические свойства личности); групповой (организованности, совместимости, сплоченности).

Обеспечение техники безопасности на занятиях. Освоение приемов страховки и помощи при выполнении упражнений. Меры безопасности на занятиях и при проведении соревнований.

Участие в соревнованиях.

Ознакомление с физкультурно-оздоровительными технологиями с использованием упражнений вида спорта.

Использование средств вида спорта в рекреационной деятельности.

Использование средств вида спорта в играх, эстафетах, комбинациях спортивного и танцевального характера. Ознакомление с возможностями их применения для организации рекреационных физкультурно-оздоровительных занятий и физкультурно-массовых мероприятий.

Выполнение нормативов общей физической подготовки и нормативов ГТО.

Б1.В.ДВ.02 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. 02

Б1.В.ДВ.02.01 Создание и продвижение бренда

Цель дисциплины состоит в изучении методов и подходов к изучению технологии брендинга как неотъемлемой части рекламной и PR-кампании фирмы, способствующих продвижению компании и ее продукции на рынке, а также установлению и осуществлению эффективных связей с общественностью. Необходимость изучения этого учебного курса определяется профессиональной спецификой практической деятельности выпускников факультета – будущих бакалавров сервиса и бакалавров туризма, работающих референтами, руководителями пресс-служб, сотрудниками разных уровней различных документационных служб, а также в различных структурах в сфере туризма и гостиничного дела и т.д.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Создание и продвижение бренда» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (элективные дисциплины учебного плана) и изучается студентами очной формы обучения в 8 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Организация имиджмейкерской деятельности, Дизайн-сопровождение мероприятий, Организация спортивных и социально-ориентированных мероприятий, Услуги ведущего мероприятий, Подготовка и проведение презентаций, Проектирование экспозиций, Языковые способы рекламирования сервисных услуг, Информационно-рекламное обеспечение и PR-сопровождение мероприятия, Бизнес-коммуникации в цифровой среде, Музыкальное сопровождение мероприятия, Организация фотосессий.

Содержание дисциплины: сущность брендинга; факторы, оказывающие влияние на успешность бренда; экономическое значение бренда для предприятия; методики изучения и анализа рынка; элементы бренда; элементы фирменного стиля; нормативную базу создания и продвижения бренда; методику проведения рекламных кампаний по продвижению бренда; методы разработки и реализации мероприятий публичных релейшнз для бренда; методику управления и контроля брендинга в организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими профессиональными компетенциями.

ДПК-4 Способен участвовать в разработке и выполнении проектов, в том числе с использованием инновационных технологий.

Б1.В.ДВ.02.02 Организация фотосессий

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний о современном сервисе в рамках индустрии моды и красоты, а также выработка у студентов навыков разработки и организации фотосессий в данной сфере.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (элективные дисциплины учебного плана) и изучается студентами очной формы обучения в 8 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Организация имиджмейкерской деятельности, Дизайн-сопровождение мероприятий, Организация спортивных и социально-ориентированных мероприятий, Услуги ведущего мероприятий, Подготовка и проведение презентаций, Проектирование экспозиций, Языковые способы рекламирования сервисных услуг, Информационно-рекламное обеспечение и PR-сопровождение мероприятия, Бизнес-коммуникации в цифровой среде, Создание и продвижение бренда, Музыкальное сопровождение мероприятия.

Содержание дисциплины: Цели и задачи создания фотообраза, виды фотосессий, законы композиции, Изобразительные средства, техническое обеспечение, павильонная съёмка, особенности фотосъёмки в различных условиях, фотомодель как объект съёмки, управление качеством фотопродукта.

ДПК-4 Способен участвовать в разработке и выполнении проектов, в том числе с использованием инновационных технологий.

Б1.В.ДВ.03 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. 03

Б1.В.ДВ.03.01 Работа с базами данных клиентов

Цель дисциплины – сформировать у студента умения и навыки работы с базами данных клиентов, чтобы систематизировать рабочий процесс,

работать с большим объемом информации и иметь в своем распоряжении структурированную информацию о клиентах и партнерах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-6.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Работа с базами данных клиентов» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (элективные дисциплины) учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Документооборот и документационное обеспечение мероприятия, Коммерческая тайна.

Содержание дисциплины: клиентская база данных, сбор информации; работа с собранными данными о клиентах; анализ сведений, выработка решений.

ДПК-6 Способен разрабатывать технологии процесса сервиса и вести операционную деятельность по организации торгово-промышленных выставок и мероприятий.

Б1.В.ДВ.03.02 Теория и практика информационной деятельности

Цель дисциплины – сформировать у студента умения и навыки в сфере производства, обработки и распространения информации в социальном пространстве с учетом основополагающих норм правового и морально-этического характера.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-6.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Теория и практика информационной деятельности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (элективные дисциплины) учебного плана.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: Документооборот и документационное обеспечение мероприятия, Коммерческая тайна.

Содержание дисциплины: особенности функционирования информации в системе общественных отношений, развитие информационной деятельности в России, глобализация и информатизация общественных отношений, система массовой информации и коммуникации; теория и методика информационной деятельности, организация работы информационного подразделения, сегментирование информационного рынка и позиционирование, рыночные стратегии в информационной сфере, управленческая информация; техника и технология производства информационного продукта, жанровые разновидности текста, производство печатного информационного продукта, производство электронного информационного продукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими профессиональными компетенциями.

ДПК-6 Способен разрабатывать технологии процесса сервиса и вести операционную деятельность по организации торгово-промышленных выставок и мероприятий.

ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ

ФТД.01 Вопросы трудоустройства и управление карьерой

Целью изучения дисциплины «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» является формирование у студентов представлений об особенностях функционирования рынка труда, механизмов его институционального и саморегулирования, определяющих масштабы спроса и предложения труда, динамику заработной платы, уровень занятости. Развитие и формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры, технологий личностного и профессионального развития и реализации их в практической деятельности.

Задачами дисциплины является овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя:

- раскрытие сущности, значения карьеры при решении вопросов профессиональной ориентации, трудоустройства;
- занятости и профессионального развития молодёжи;
- определение типологии карьерных продвижений, методов планирования и развития карьеры, подходов к типологии жизненной структуры и этапов карьеры;
- изучение специфики составления резюме, карьерного портфолио, карьерного плана и схемы развития, системы оценки личностного и профессионального потенциала.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» относится к факультативной части учебного плана и изучается по очной форме в 6 семестре.

Требования к уровню освоения содержания курса. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» должны овладеть следующей компетенцией: способен к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда (ДК-1).

Содержание учебной дисциплины.

Рынок труда и профессий: современные тенденции; технология поиска работы; факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда; Конструирование собственной карьеры; основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры; правовые основы трудоустройства; прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте

ДК-1 Способен к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда.

ФТД.02 Этика

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДК-2.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Этика» входит в факультативную часть дисциплин ОП бакалавриата и изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре.

Содержание дисциплины: история этических учений и их особенности; этические идеи и концепции знаменитых философов, основные этические категории.

ДК-2 Цель дисциплины - помочь студентам сделать правильный нравственный выбор, сформировать у них стойкое нравственное мировоззрение.