

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОСНОУ»)
Институт бизнес-технологий
Кафедра туризма и культурного наследия**

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ
ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки:

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:

Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности

Уровень – бакалавриат

**Москва
2020 год**

Б1.О.1.01 Философия

Цели и задачи изучения учебной дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему философских взглядов, рационально-теоретическое мировоззрение, умение обосновать свою позицию на основе философских знаний в различных сферах деятельности; готовность использовать полученные в результате изучения дисциплины знания; умения и владения навыками при анализе социально-экономических и политических проблем и в решении профессиональных задач; научить ориентироваться в сложном, быстро меняющемся мире. Философия играет большую роль в личном развитии и гражданском воспитании студентов.

Задачами преподавания дисциплины являются: - получение знаний об основных направлениях, проблемах, теориях и методах философии; - выработка культуры общения и взаимодействия в различных этнических и конфессиональных обществах, мышления, способности к обобщению, анализу, критическому осмыслению, систематизации; - формирование навыков публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Место дисциплины в образовательной программе.

Учебная дисциплина «Философия» относится к обязательной части учебного по программе бакалавра. При этом «Философия» является основополагающей дисциплиной в единой системе познания природы, культуры и человеческой личности, дающей целостное представление о мире и о месте человека в нем. Являясь дисциплиной интегрирующей, она самым тесным образом связана со смежными гуманитарными дисциплинами: историей России, Всемирной историей, Социологией. Философия – теоретическая рефлексия культуры, и логику философской мысли следует выявлять в контексте определенных исторических форм культуры. Такой подход позволяет обосновать характерные для каждого исторического времени основные ценностные (онтологические, гносеологические, этические, эстетические, религиозные, социальные) ориентации человека, а значит, понять смысл проблем, встающих в процессе философского осмысления людьми своего бытия. Преподавание философии максимально учитывает исходный уровень знаний студентов по философии, полученных ими в средних учебных заведениях, а также специальности, освоенные ими уже в ВУЗе.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины «Философия» обучающийся должен знать: цели и задачи изучения философии. Структуру дисциплины философия. Основные понятия философии, общекультурную компетенцию, цели обучения, их виды.

Уметь: проектировать и планировать свою образовательную деятельность; применять философское мировоззрение в реальной жизни; - выделять отличительные черты философского мировоззрения; - связывать философское мировоззрение с решением практических задач; давать оценку фактом, событиям и поступкам; использовать философские и общенаучные методы и приемы в исследовании социально значимых проблем и процессов.

Владеть навыками: использования и применения философских знаний в своей непосредственной деятельности; использования основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных проблем на основе философских знаний; правильного логического мышления в публичных выступлениях: уметь задавать вопросы, корректно вести диалог.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Форма контроля – экзамен.

Содержание учебной дисциплины

Философия, ее происхождение, предмет, специфика, природа и функции. Этапы исторического развития философии. Основные направления, школы философии. Русская философия. Философское понимание мира. Учение о бытии (онтология). Универсальные

связи и атрибуты бытия. Гносеология, эпистемология (философское учение о познании). Философия науки. Философская антропология. Социальная философия. Философия истории. Общественный прогресс и глобальные проблемы современности.

Планируемые результаты. В результате освоения учебной дисциплины «Философия» студенты должны овладеть универсальной компетенцией: УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Б1.О.1.02.01 История России

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях исторического процесса в России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации, формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Место дисциплины в образовательной программе. Дисциплина изучается студентами на начальном этапе обучения, в первом семестре, относится к числу дисциплин обязательной части программы подготовки бакалавриата. Изучение дисциплины помогает при освоении других предметов: философии, социологии.

В структуре образовательного процесса История России занимает особое место, так как эта дисциплина не только дает основные знания о прошлом и настоящем нашего общества, государства, тенденциях современного развития, но и помогает разобраться в сложной современной политической ситуации, формирует мировоззрение человека и гражданина, освоение и культурное восприятие сложных реалий нашего мира. В образовательном процессе изучение Истории России значительно влияет не только на развитие личности студента, но и на формирование его гражданского сознания, собственной позиции, патриотических чувств, способности правильно воспринимать межкультурное разнообразие нашего общества

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144 часа), форма контроля – экзамен.

Содержание учебной дисциплины. История как наука. Антропосоциогенез, возникновение рас и этносов. Возникновение и развитие Древнерусского государства. Объединение русских земель и образование централизованного государства. Российское многонациональное государство во второй половине XVI - XVII вв. Российская империя в XVIII в. Преобразования в области культуры в XVIII в. Российская империя в XIX в. Общественно-политические движения и культура России в XIX в. Политический кризис и падение самодержавия. Октябрьская революция 1917 г. и гражданская война в России. Советское государство в 1921-1941 гг. Культурное развитие СССР в 20-30-е гг. XX в. Великая Отечественная война (1941-1945 гг.). Социально-экономическое и политическое развитие СССР в 1946-1985 гг. Переломный период в истории России (80-90-е гг. XX в.) ("перестройка"). Российская Федерация на рубеже XX-XXI вв.

Планируемые результаты. В результате освоения учебной дисциплины «История России» студенты должны овладеть универсальной компетенцией: способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах (УК-5).

Б1.О.1.02.02 Всеобщая история

Цель дисциплины заключается в формировании у студента представлений о ходе исторического процесса, специфике социальной структуры населения различных государств в определенные периоды их существования, генезисе и функционировании государственной власти, этнической структуре населения разных стран, духовной и материальной культуре в

каждый из периодов истории человечества, введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации, формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими предметами ОП таким, как: "История России", "Философия", "Социология".

В структуре образовательного процесса изучение «Всеобщей истории» занимает важное место, так как направлено на: освоение систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса; помочь студентам выйти на новый уровень понимания исторических процессов; выработать у них навыки получения, анализа и обобщения исторической информации, развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, критически анализировать полученную историко-социальную информацию, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить ее с исторически возникшими мировоззренческими системами; овладение умения и навыками работы с различными типами исторических источников, поиска и систематизации исторической информации как основы решения исследовательских задач, развитие мировоззренческих убеждений на основе осмысления студентами исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций, нравственных и социальных установок; расширение социального опыта студентов при анализе и обсуждении форм человеческого взаимодействия в истории.

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. (72 часа), форма контроля – зачет.

Содержание учебной дисциплины. История как наука. Методология исторической науки. Первобытная эпоха человечества. История государств Древнего Востока и античных государств. Средневековье. Становление европейской цивилизации (раннее, классическое и позднее Средневековье). Государства Востока в Средние века. Новое время. Переход к Новому времени в Европе. Нидерланды, Англия, Франция. Германия в XVI-XVII вв. Европа в XVIII в. Экономическое развитие стран в XVIII в. Внешняя политика стран Европы в XVIII в. Колониальная система европейских держав. Война за независимость в английских колониях северной Америки. Международные отношения и революционное движение в Европе в XIX в. Буржуазные революции в Латинской Америке, США, Японии. Формирование индустриальной цивилизации. Новейшее время. Мировые войны XX в. Причины и последствия. Крупнейшие экономические кризисы XX в. Образование и развитие мировой системы социализма. Крушение колониальной системы. Развивающиеся страны и их роль в международном развитии. Третья научно-техническая революция. Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития.

Планируемые результаты. В результате освоения учебной дисциплины «Всеобщая история» студенты должны овладеть универсальной компетенцией: - способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах (УК-5).

Б1.О.1.03 Иностранный язык

Цель дисциплины: формирование у обучаемых практических навыков различных видов речевой деятельности: устной (говорение, аудирование) и письменной (чтение, письмо) речи, а также приобретения студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволит им использовать иностранный язык в профессиональной или научной деятельности, в речевом общении для решения социально-коммуникативных задач в

различных областях бытовой, культурной деятельности, самообразовании, для расширения лингвострановедческой компетенции студентов, повышения уровня их общей культуры, культуры мышления и речи.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Иностранный язык» входит в обязательную часть дисциплин и изучается в 1-2 семестрах.

Содержание дисциплины: Вводно-коррективный курс. Глагол to be, глагол to have. Притяжательный падеж существительных. Количественные числительные. Знакомство. Как произвести впечатление. Конструкция there is/are. Объектный падеж личных местоимений. Притяжательные местоимения. Повелительное наклонение. Моя семья. Автобиография. Present Simple. Present Continuous. Типы вопросов. Рабочий день. Учеба в университете. Карьера в туризме. Количественные прилагательные many, much, few, little. Артикли. Свободное время. Отдых (отпуск, путешествия, жизнь за городом). Типы туристических компаний. Неопределенные местоимения some, any. Безличные предложения. Времена года. Погода. Степени сравнения прилагательных. Конструкции as ... as, not so ... as. Увлечения, развлечения. Past Simple/Past Continuous. Past Perfect. История туризма. Модальные глаголы can, may, must. Интересные личности (писатель, ученый, артист, родственник). Виды отдыха: круиз, week-end break. Причастие I, II. Present Perfect. Сведения о стране/странах изучаемого языка. Бизнес туризм. Проведение конференции. Придаточные предложения условия. Сослагательное наклонение. Семейные отношения. Авиапутешествие. Таможня. Визы. Прямая и косвенная речь. Гостеприимство: типы отелей. Виды ресторанов. Платежные средства. Электронные платежи.

Б1.О.1.04 Безопасность жизнедеятельности **НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения дисциплины

Область применения рабочей программы учебной дисциплины «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» является частью программы подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности».

Основной целью изучения учебной дисциплины является формирование системы профессиональной культуры безопасности, под которой понимается овладение личностью общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности и для успешного решения профессиональных задач, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачами данного курса являются: освоение студентами знаний в области теории содержания правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности, идентификации негативных воздействий среды обитания; защиты от опасностей и предупреждений воздействия тех или иных негативных факторов на человека; приобретение теоретических знаний в области методов ликвидаций отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов; приобретение навыков в решении вопросов при составлении и анализе алгоритмов поведения человека в ЧС, разработке, реализации и создании комфортного состояния среды обитания человека, умения прогнозировать степень негативных воздействий и оценивать их последствия; формировать у студентов навыков оказания доврачебной помощи пострадавшим, использования средств индивидуальной и коллективной защиты.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» относится к обязательной части программы подготовки студентов и является обязательной и рекомендованной для всех направлений и специальностей высшего образования, формируется на одном курсе бакалавриата и изучается студентами как обязательная и рекомендованная для всех направлений и специальностей высшего профессионального образования.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения курса: для успешного усвоения курса «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» студент должен знать полученные в рамках школьного курса «Основы безопасности жизнедеятельности», основываться на жизненном опыте студентов.

Учебная дисциплина «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» является обязательной при реализации основных образовательных программ по направлениям высшего образования и предназначена для реализации государственных требований и имеет глубокие межпредметные связи с естественнонаучными дисциплинами.

Её изучение необходимо для решения практических задач математического моделирования естественнонаучных и социальных процессов.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Результаты освоения ОП ВО бакалавриата определяются приобретенными компетенциями, т.е. способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, навыками и умениями в целях приобретения следующих компетенции:

- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС (УК-8);

Содержание дисциплины

Дисциплина предусматривает изучение законодательных, организационных, инженерно-технических, санитарно-гигиенических мероприятий, мероприятий пожарной безопасности и безопасности в ЧС. Основы безопасности жизнедеятельности. Организационные и правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Физиология труда и комфортные условия жизнедеятельности. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Негативные факторы в системе «человек-среда обитания». Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. Идентификация травмирующих и вредных факторов, опасные зоны. Принципы, методы и средства повышения безопасности технических систем и технологических процессов. Экобиозащитная техника и средства индивидуальной защиты. Чрезвычайные ситуации мирного времени. Чрезвычайные ситуации военного времени. Чрезвычайные ситуации на радиационно-опасных объектах. Чрезвычайные ситуации на химически опасных объектах. Чрезвычайные ситуации на пожаро- и взрывоопасных объектах. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Задачи и структура органов защиты персонала на отдельном объекте. Организация защиты населения и ликвидация последствий в чрезвычайных ситуациях. Медицинская характеристика состояний, требующих оказания первой медицинской помощи.

Б1.О.1.05 Физическая культура и спорт

Целью преподавания дисциплины «Физическая культура и спорт» является:

- достижение необходимого уровня знаний и методических навыков для формирования физической культуры личности, т.е. потребности и способности самостоятельно, методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессиональной надежности, что позволит выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности;

- обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни;

- повышение уровня физической подготовленности обучающихся;
- укрепление здоровья;
- использование методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными задачами физического воспитания студентов являются:

- овладение знаниями и методикой развития основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, координационных способностей) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;
- улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;
- овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;
- привитие навыков здорового образа жизни;
- привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором АНО ВО «Российский новый университет».

Место учебной дисциплины в структуре ОП. Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 Туризм, является дисциплиной обязательной части учебного плана.

Изучается студентами очной формы обучения в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме 72 академических часа (2 зачетные единицы) на учебных занятиях в виде лекций, практических (методических) занятий и самостоятельной работы обучающихся в 1 и 2 семестрах. Дисциплина предполагает изучение 10 тем.

Требования к уровню освоения содержания курса. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны овладеть следующей компетенцией: УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание учебной дисциплины.

Общие положения и понятия методики. Общедидактические и специфические принципы профессионально-прикладной физической подготовки и спортивной тренировки. Методы и приемы физического совершенствования студентов. Методика формирования двигательных навыков. Методика совершенствования физических качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, координационных способностей). Значение мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, методика совершенствования телосложения. Методика формирования психических качеств в процессе физического воспитания.

Средства и методы восстановления и повышения работоспособности организма. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная форма физического совершенствования. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия. Положение о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе "Готов к труду и обороне" (ГТО): требования, нормативы (тесты), порядок выполнения упражнений.

Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры в совершенствовании функциональных возможностей человека. Физиологические механизмы и закономерности обеспечения двигательной деятельности человека. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.

Влияние занятий физической культурой на состояние здоровья, повышение умственной и физической работоспособности. Гигиена занятий физической культурой.

Основные методы контроля физического состояния при занятиях различными физкультурно-оздоровительными системами и видами спорта. Основы методики самостоятельных занятий.

Характеристика быстроты и форм её проявления. Развитие быстроты двигательной реакции. Основы методики развития скоростных способностей. Методика развития быстроты реакции и скорости движений. Упражнения для развития быстроты. Техника бега на короткие дистанции. Подготовка к зачету в беге на 100 м. Скоростная тренировка во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития быстроты (нормы ГТО). Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении упражнений на быстроту.

Методы развития выносливости. Средства развития выносливости. Методика развития общей (аэробной) выносливости. Программы развития общей (аэробной) выносливости для слабо подготовленных занимающихся. Подготовка к контрольным проверкам и соревнованиям в беге на 1000, 2000 и 3000 м. Тренировка выносливости во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития выносливости (нормы ГТО). Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении упражнений на выносливость.

Средства развития силы. Методы развития силовых способностей. Метод максимальных усилий. Метод повторных усилий. «Ударный» метод. Методы развития «взрывной» силы и реактивной способности мышц. Метод развития динамической (скоростной) силы. Методы развития силовой выносливости. Изометрический метод. Особенности организации силовых тренировок подростков, девушек, женщин и пожилых людей. Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении силовых упражнений. Силовая тренировка во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития силы (нормы ГТО).

Средства развития гибкости. Методы развития гибкости. Метод многократного растягивания. Комплексы динамических активных упражнений на гибкость и для проведения разминки общей направленности. Метод статического растягивания. Упражнения на гибкость на основе асан Хатха-йоги. Пассивные статические упражнения на гибкость с партнером.

Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении упражнений на гибкость. Развитие гибкости во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития гибкости (нормы ГТО).

Средства развития скоростно-силовых возможностей. Методы развития скоростно-силовых возможностей.

Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении скоростно-силовых упражнений. Развитие скоростно-силовых возможностей во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития скоростно-силовых возможностей (нормы ГТО).

Средства и основы методики формирования двигательного-координационных способностей. Средства и методы воспитания способности поддерживать равновесие. Средства и методы воспитания способности к рациональному мышечному расслаблению. Средства и методы воспитания способности точно соблюдать и регулировать пространственные параметры движений.

Этапы овладения прикладными приемами (действиями): ознакомление, разучивание, совершенствование. Характеристика ознакомления. Ознакомление при самостоятельных занятиях. Методика разучивания: подготовительные упражнения (подводящие и имитационные), выполнение приемов методом по разделениям (по частям); разучивание приемов и действий в целом. Совершенствование (тренировка). Тактическая подготовка: тактические знания, тактическое мышление, тактические умения, тактические навыки.

Воспитание характеристик техники: пространственных, временных, динамических, качественных; стабильности и вариативности техники и ритма. Совершенствование физических качеств, физического развития и функционального состояния обучаемых. Воспитание моральных и волевых качеств. Формирование психологической готовности: индивидуальной (психические процессы, психические состояния, психические свойства личности); групповой (организованности, совместимости, сплоченности).

Методы самоконтроля. Объективные методы самоконтроля: подсчет ЧСС, измерение артериального давления, определение массы тела и анализ потоотделения. Субъективные показатели самоконтроля: самочувствие, оценка работоспособности, желание тренироваться, сон, аппетит, болезненные и тревожащие ощущения.

Педагогические средства восстановления. Динамические упражнения для снятия напряжения мышц и их расслабления. Упражнения для физкультурных пауз и физкультминут. Психологические средства восстановления физической работоспособности. Рациональное питание как важный фактор восстановления работоспособности. Медико-биологические средства восстановления физической работоспособности. Комплексное применение средств восстановления работоспособности после физических нагрузок.

Б1.О.1.06 Логика

Учебная дисциплина Логика относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и по очной форме изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина предполагает изучение обучающимися содержательно и логически взаимосвязанных 8 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет три (3) зачетные единицы (108 часов). Изучение дисциплины завершается зачетом.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся прочные систематизированные знания логических форм и законов мышления, сформировать у них целостные представления о видах, содержании и особенностях понятия, суждения, умозаключения и аргументации, способах и правилах их выстраивания и использования в различных жизненных ситуациях, сформировать готовность применять навыки правильного мышления, логического анализа учебной, социальной, политической и профессиональной информации, умение логически верно выстраивать устную и письменную речь, обоснованно и непротиворечиво вести дискуссии и полемики по социально значимым и профессиональным проблемам.

Содержание дисциплины: Предмет и значение логики как науки, связь языка и мышления, исторический экскурс развития логики, основные законы логики, понятие как форма мышления, суждение как форма мышления, умозаключение и его виды, логические и методологические основы аргументации и критики: доказательство и опровержение, диалогика: элементы логики спора, формы развития знания: проблема, гипотеза, теория.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть следующими компетенциями:

а) универсальная компетенция:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

Б1.О.1.07 Информатика

Наименование и цель освоения дисциплины

Настоящая программа предназначена для изучения курса «Информатика» студентами, обучающимися по направлению бакалавриата 43.03.02 Туризм.

Цели и задачи преподавания дисциплины.

Целью курса «Информатика» является формирование у студентов представления:

- об основах компьютерной грамотности;
- о базовой структуре и назначении устройств ЭВМ;

- о классификации программного обеспечения ЭВМ;
- о программном обеспечении MS Office;

Задачами дисциплины являются:

- изучение современных тенденций в развитии информатики;
- изучение основных принципов и тенденций развития методов сбора, хранения и обработки информации;
- изучение возможностей и основных принципов использования информационных систем.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Данная учебная дисциплина изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения курса: для успешного усвоения курса «Информатика» студент должен иметь базовые знания работы с компьютером, полученные в результате обучения в школе.

Содержание дисциплины

История развития ЭВМ. Устройство персонального компьютера. Современные компьютеры. Влияние компьютера на жизнь человека.

Программное обеспечение компьютера. Операционная система Windows. Основы работы на персональном компьютере. Понятие информации. Способы обмена данными между пользователями.

Системы счисления. Двоичная, восьмеричная, десятичная и шестнадцатеричная системы счисления. Переход от одной системы счисления в другую. Произвольная система счисления

Программное обеспечение MS Office.

Создание простого документа в текстовом редакторе Word. Установка параметров страницы и формата абзаца. Создание многоуровневого списка. Использование автозамены для оптимизации времени, затраченного на создание документов. Создание простой и сложной таблиц. Редактирование и форматирование таблиц. Вставка графических объектов в текст. Создание диаграмм и графиков.

Изучение таблиц Excel, форматирование и редактирование таблиц. Вставка формул в таблицы. Изучение нескольких рабочих листов в Excel. Связывание данных, находящихся на разных рабочих листах с помощью формул. Изучение логических функций Excel для проверки введенных значений. Использование сортировки, автофильтра, расширенного фильтра. Подведение итогов в таблицах.

Изучение программы для создания презентаций PowerPoint. Создание слайдов. Переход между слайдами. Макеты. Анимация. Вставка диаграмм, рисунков, элементов SmartArt. Дизайн слайдов.

Понятие глобальной сети. История Интернета. Влияние интернета на историю развития человечества. Браузеры. История развития известных браузеров (Google Chrome, Internet Explorer). Понятие поисковых систем. Использование поисковых систем для нахождения информации.

В процессе изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть универсальной компетенцией (УК):

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач – УК-1.

Б1.О.1.08 Математика

НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая программа предназначена для изучения курса «Математика» студентами, обучающимися по направлению бакалавриата **43.03.02 Туризм**.

Целью курса является развитие у студентов навыков математического мышления, способностей к самостоятельной творческой работе.

Задачами курса являются: освоение студентами базовых знаний в области математического анализа функций; приобретение теоретических знаний в области математического анализа; освоение математического аппарата и приобретение навыков в решении задач математического анализа.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Математика» изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению **43.03.02 Туризм**. Она относится к обязательной части и изучается на 1 курсе очной формы обучения.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения курса: для изучения дисциплины «Математика» студент должен иметь математическое образование в объеме программы средней школы и иметь навыки самостоятельной работы.

Изучение курса «Математика» необходимо для освоения математической дисциплины «Логика».

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины студенты должны овладеть универсальной компетенцией (УК):

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Основными разделами дисциплины являются: введение в теорию множеств; действительные числа; числовая последовательность; функции, предел и непрерывность функций; дифференциальное исчисление функции одной переменной; применение дифференциального исчисления для исследования функций и построения их графиков; интегральное исчисление функции одной переменной; дифференциальное исчисление функций нескольких переменных; интегральное исчисление функций нескольких переменных; числовые и функциональные ряды.

Б1.О.1.09 Методы научного исследования

Цель дисциплины

Основная цель изучения учебной дисциплины: формирование компетенций у обучающихся о методологии и системе методов научного исследования, необходимых им для понимания сущности научной деятельности, готовности и способности к проведению научно-исследовательских работ.

Место дисциплины в образовательной программе.

Учебная дисциплина Методы научного исследования относится к обязательной части учебного плана и изучается на первом курсе, первый семестр.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 часа), форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины

Методология научного творчества и подготовка научно-исследовательских работ. Методология (от «метод» и «логия») – как учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности. Научный метод как средство рационального познания.

Понятие научного метода и его типология. Подходы к классификации методов исследования. Философские, общенаучные и специальные методы научного исследования. Классификация методов по: степени общности (общенаучные и специфические); уровню абстракции (эмпирические и теоретические); этапу НИР (наблюдение, абстрагирование, обобщение, доказательство).

Предмет изучения как решающий критерий определения необходимых методов исследования. Теоретические методы: абстрагирование, идеализация, выделение, различение, обобщение, аналогия, экстраполяция, сравнение, структурный, логический, идентификация, индукция, дедукция, интуиция, систематизация, классификация и типология, аксиологический (ценностный). Эмпирические методы: измерение, описание, эксперимент, статистический. Понятие о факте. Факт как информация (сведения) о реальном

событии, чья достоверность не подлежит сомнению, подтверждена убедительными доказательствами. Диалектический метод как исследование единства противоположностей (*coincidentia oppositorum* – лат.).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть универсальной компетенцией:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1

Б1.О.1.10 Правоведение

Учебная дисциплина «Правоведение» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана и изучается в 3 семестре на очной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Учебная дисциплина нацелена на развитие у студентов мышления и навыков овладения культурным наследием человечества, на выработку у них собственной жизненной позиции и осмысленного, осознанного мировоззрения, требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников.

Дисциплина «Правоведение» является дисциплиной, устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин.

Содержание программы предусматривает развитие у обучающихся учебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций, акцентирует внимание на формировании навыков самостоятельной работы с правовой информацией, источниками права, в том числе нормативными правовыми актами, необходимыми для обеспечения правовой защиты и поддержки в профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Правоведение» позволяет студентам получить общее представление о праве как важном социальном регуляторе в обществе, способствует развитию правосознания и повышению уровня правовой культуры личности, что является необходимым условием формирования в России правового государства. В процессе изучения дисциплины студенты получают базовые теоретические знания в области права, знакомятся с основами конституционного строя и системы законодательства современной России, способами и механизмами реализации прав и свобод человека и гражданина, приобретают навыки и умения работы со справочной и учебной литературой, различными нормативно-правовыми актами, анализа государственных и правовых явлений. Всё это способствует формированию жизненной установки, направленной на уважение к закону и человеку, гражданскую зрелость личности, развитие чувства долга и ответственности перед обществом, неприятие любых форм нарушения закона.

Содержание дисциплины

Теория государства: понятие, функции и формы государства. Теория права: понятие права, правовая норма, источники права. Правоотношения: понятие, структура, виды. Правонарушения и юридическая ответственность. Основы конституционного строя Российской Федерации. Конституционно-правовой статус личности. Федеративное устройство России. Система органов государственной власти и органы местного самоуправления. Правовое государство. Гражданское право: субъекты гражданских правоотношений, право собственности, общие положения о договоре. Наследственное право. Семейное право. Трудовое право: трудовой договор, дисциплина труда, рабочее время и время отдыха. Административное право. Уголовное право. Экологическое право.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть следующими компетенциями:

а) универсальная компетенция:

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений (УК-2).

Б1.О.1.11 Основы управления

Учебная дисциплина «Основы управления» включена в обязательную часть дисциплин учебного плана и изучается студентами очного отделения на 2 курсе в 3 семестре и завершается зачетом.

Цель учебной дисциплины «Основы управления» состоит в формировании системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Содержание дисциплины

Общая теория и ключевые категории основ управления. Планирование как инструмент управления. Организационная деятельность в системе управления. Организационные структуры. Мотивация деятельности в организации. Контроль и регулирование в системе управления. Управленческие решения и технология их разработки

В результате освоения дисциплины «Основы управления» у студентов формируются, углубляются и закрепляются разнообразные компетенции, которые проявляются в его способностях применять знания, умения и навыки, личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)

Б1.О.1.12 Управление проектной деятельностью

Дисциплина «Управление проектной деятельностью» включена в обязательную часть Блока 1. Дисциплины (модули) ОП, направления подготовки «Туризм», квалификация – «бакалавр» и изучается во 4 семестре очной формы обучения и завершается зачетом.

Целью изучения дисциплины «Управление проектной деятельностью» является формирование компетенций бакалавров в области решения профессиональных задач специализации с применением знаний проектного менеджмента.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Содержание дисциплины

Особенности проектной деятельности и ее значение в бакалаврской работе. Современная рабочая коммуникация как результат развития проектного подхода и расширение его использования в практической деятельности. Содержание и области реализации проектной деятельности. Проект и его признаки. Назначение проекта и проектной деятельности. Проектный подход. История развития проектного подхода. Место проектной деятельности в работе бакалавра. Особенности проектной деятельности бакалавра.

Логическая структура проектной деятельности. Практическая и исследовательская задачи выявления проблемы, актуализирующей проектную деятельность. Постановка рабочей цели проекта и составление проекта плана разработки решения. Анализ существующих разработок решения задачи/проблемы (разработанность темы исследования). Формулировка объекта и предмета исследования как составная часть установления контекста проекта. Корректировка и уточнение цели исследования, формулировка рабочих задач проекта. Составление плана организации и выполнения проекта. Оценка эффективности полученных результатов разработки проекта. Оценка перспектив развития и применения результатов разработки проекта.

Представление результатов разработки проекта. Рекомендации и технические требования к оформлению результатов проекта. Структура, последовательность письменного изложения результатов проекта. Структура, последовательность устного изложения результатов проекта. Стили письменного и устного изложения результатов проекта. Смысловое соотношение структурных элементов изложения результатов проекта и их значение с точки зрения демонстрации качества выполнения проекта. Титульный лист, и Паспорт проекта. Логическая взаимосвязь текста выводов, Введения и Заключения бакалаврской работы как проекта. Презентация как визуализация результатов разработки решения проблемы в проекте.

Вопросы организации проектного менеджмента и осуществления проектов. Предпроектная подготовка. Проектный анализ. Техничко-экономическое обоснование. Проектное финансирование и управление материальными ресурсами проекта. Бизнес-план проекта. Управление коммуникациями проекта. Сервисы и инструменты для управления задачами команд. Оценка эффективности проекта.

Запуск нового проекта. Процесс инициации проекта. Определение участников проекта. Иерархическая структура работ (ИСР) проекта. Последовательность контрольных событий проекта. Оценка затрат проекта. План управления проектом. Управление изменениями в проекте. Завершение проекта.

В результате освоения дисциплины «Управление проектной деятельностью» у студентов формируются, углубляются и закрепляются компетенции, которые проявляются в его способностях применять знания, умения и навыки, личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности:

(УК-2) - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Б1.О.1.13 Психология общения

Учебная дисциплина «Психология общения» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. №516 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Психология общения» относится к обязательным дисциплинам учебного плана и изучается обучающимися очной формы обучения на 2 курсе в 3 семестре.

Целью учебной дисциплины «Психология общения» является формирование умений и развитие навыков применения знаний о психологических механизмах и закономерностях общения. Изучение учебной дисциплины направлено на овладение студентами системой представлений о психологических способах установления и развития контактов между людьми, основных моделях и технологиях эффективного общения и повышения коммуникативной компетентности; специфике общения и взаимодействия людей; основных «барьерах» общения и технологиях их преодоления.

Содержание дисциплины

Общение как вид деятельности и основная форма социального взаимодействия. Основные виды и типы общения. Универсальные этические нормы и психологические принципы общения и социального взаимодействия. Методы исследования общения как вида деятельности и основной формы социального взаимодействия. Технологии эффективного общения и повышения коммуникативной компетентности для решения задач социального взаимодействия.

В результате освоения дисциплины обучающийся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм должен овладеть универсальной компетенцией – *способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).*

Б1.О.1.14 Командообразование и методы групповой работы

Целью изучения дисциплины « Командообразование и методы групповой работы» является изучение теоретических основ и получение практических навыков формирования основных принципов создания команд и необходимых условий успешной командной работы.

Задачами дисциплины «Командообразование и методы групповой работы» являются:

- изучить принципы эффективного взаимодействия в команде;
- сформировать навыки создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде;
- уметь применять закономерности командообразования в практической деятельности организации

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Командообразование и методы групповой работы» изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм». Учебная дисциплина «Командообразование и методы групповой работы» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Она объединяет знания и использует методы психологии, социологии и других гуманитарных наук, с одной стороны, и экономико-управленческих – с другой. Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Психология общения», «Методы научного исследования», «Правоведение» и др.

Успешное освоение дисциплины «Командообразование и методы групповой работы» направлено на подготовку обучающихся к преддипломной практике, изучению таких дисциплин, как: «Организация и управление деятельностью туристского предприятия», «Инновационные технологии в экскурсионной деятельности», «Музейно-экскурсионные технологии в туристской деятельности».

Требования к уровню освоения содержания курса. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (бакалавриат) должны овладеть следующей компетенцией: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

Содержание учебной дисциплины.

Этапы командообразования. Отличие команды от группы людей. Основные функции команды. Основные признаки команды. Критерии успешной команды. Формирование общего видения в команде. Распределение ролей в команде. Договоренность о нормах и принципах работы по согласованию видений. Согласование видений. Анализ ситуации: реконструкция шаблонных способов действия. Процессы раскола в реальных командах и работа с ними.

Б1.О.1.15 Деловой иностранный язык

Цель дисциплины - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности (поиск необходимых сведений, осуществление деловых контактов, устное общение, умение фиксировать информацию и т.д.), а также для дальнейшего самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.).

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Деловой иностранный язык» входит в дисциплины обязательной части ОП бакалавриата. Дисциплина изучается студентами в 3 семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: Резюме. CV. Сопроводительное письмо. Виды сопроводительных писем. Деловое письмо. Виды деловых писем. Деловые встречи. Особенности организации деловых встреч. Переговоры. Тактика ведения переговоров. Презентации. Подготовка презентации. Электронное сообщение. Факс. Ведение телефонных переговоров.

Б1.О.1.16 Русский язык и культура речи

Цель дисциплины – повысить речевую культуру студента как носителя языка, заложить основы становления его как профессиональной языковой личности и выработать перспективы дальнейшего речевого самосовершенствования.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в обязательную часть дисциплин ОП бакалавриата. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности», дисциплина «Русский язык и культура речи» является не только средством овладения основной специальностью, но и обеспечивает развитие базовых коммуникативных навыков, необходимых в учебно-научной и профессиональной деятельности, а также позволяет повысить свой уровень как представителя языковой личности, носителя языка и культуры.

Содержание дисциплины: теория культуры речи, нормы современного русского языка, историю языка и культуры, правила речевого этикета; основные принципы построения устных и письменных текстов разных стилей и жанров; правила монологической речи и ведения диалога; характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации, специфика невербальных средств общения; правила орфографии и пунктуации.

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Б1.О.1.17 Социология

Цель дисциплины

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по социологии, сформировать у них целостные представления о социальных процессах в обществе, умения и навыки различать и учитывать их в профессиональной деятельности, сформировать готовность использовать полученные знания в работе.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области информатизации, выполнению обобщенной профессиональной функции по выявлению новых форм работы, формированию гражданской позиции обучающегося, культуры поведения в коллективе и обществе, осознанного и ответственного отношения к выполнению социальных ролей и функций, своих профессиональных обязанностей, формированию умения прогнозировать развитие социальных процессов, применять социологический подход к анализу социальных проблем и аспектов будущей профессиональной деятельности, развивать навыки конкретных социологических исследований.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

Место дисциплины в образовательной программе. Дисциплина изучается студентами на втором курсе, четвертый семестр, относится к числу дисциплин обязательной части программы подготовки бакалавриата.

В структуре образовательного процесса «Социология» занимает особое место, так как эта дисциплина дает основные знания о сути общества, его структуре и сути социальных

процессов, тенденциях современного развития общества, помогает разобраться в сложной современной политической ситуации, формирует мировоззрение человека и гражданина, освоение и культурное восприятие сложных реалий нашего мира. В образовательном процессе изучение «Социологии» значительно влияет не только на развитие личности студента, но и на формирование его гражданского сознания, собственной позиции, патриотических чувств, способности правильно воспринимать разнообразие влияния информатизации на социальные процессы нашего общества

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 часа), форма контроля – зачет.

Содержание учебной дисциплины. Социология как наука. Сущность социума и общества. Индивид, человек, личность. Морфология, уровни, классификация культуры. Социальные отношения, взаимодействия и связи. Сущность и функции социальных институтов. Процесс социализации индивида. Страты и политические классы общества. Сущность социальных конфликтов, пути их разрешения. Сущность и структура организаций и самоорганизаций, структура коллектива. Организации и самоорганизации.

Планируемые результаты. В результате освоения учебной дисциплины «Социология» студенты должны овладеть универсальной компетенцией:

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Б1.О.1.18 Жизненная навигация

Учебная дисциплина «Жизненная навигация» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. №516 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Жизненная навигация» относится к обязательным дисциплинам учебного плана и изучается обучающимися очной формы обучения на 1 курсе в 1 семестре.

Основная цель изучения учебной дисциплины - формирование умений и развитие навыков практического применения знаний о закономерностях развития личности в ходе профессионального становления и реализации жизненных планов, развитие способности сотрудничать, активности, инициативности, самостоятельности и творческих способностей.

Учебная дисциплина «Жизненная навигация» предшествует изучению учебной дисциплины «Психология общения».

Освоение дисциплины «Жизненная навигация» направлено на подготовку обучающихся к успешному прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины

Мечта как активный, произвольный и осознанный процесс. Признаки мечты как образа желаемого будущего. Функции мечты. Мечта, цель и успех. Критерии жизненного успеха. SMART-тест цели. Дерево целей. Ресурсы и факторы достижения цели. SWOT – анализ. Сильные стороны личности. Персональная программа саморазвития и ресурсного обеспечения. Личность как субъект жизнедеятельности. Субъектогенез. Стадии субъектогенеза. «Препятствия» и «помощники» в вере в успех. Оптимизм и пессимизм. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления. Пути восстановления сил человека. Видение. Аффирмация. Выбор, принятие решения и планирование. Ситуация выбора. План по вехам. Технология TOP. Согласованность реального и идеального «Я». Самопознание. Жизненный путь человека. Смысл жизни. Виды понимания смысла жизни. Личностный рост. Воля. Развитие волевой саморегуляции личности. Основные задачи волевой детерминации личностью собственной активности. Механизмы, приемы и методы самодетерминации человеком собственной жизнедеятельности. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления.

В результате освоения дисциплины обучающийся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм должен овладеть универсальной компетенцией – *способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).*

Б1.О.1.19 Технологии саморазвития личности

Дисциплина Технологии саморазвития личности относится к обязательным дисциплинам учебного плана и изучается во 2 семестре на 1 курсе обучающимися очной формы обучения.

Целью преподавания дисциплины Технологии саморазвития личности является формирование у обучающихся системы теоретических знаний, практических умений и навыков по личностному росту с целью развития универсальной компетенции на основе развития способностей к самопознанию, рефлексии, самоанализу и самосовершенствованию.

Спецификой учебной программы является её ориентированность не только на формирование у обучающихся спектра базовых понятий в ходе аудиторных занятий, но и на организацию их активного включения в разнообразные виды самостоятельной учебно-познавательной деятельности, целеполагание которых разработка индивидуализированных моделей собственного профессионального облика и программы личностного профессионального становления.

Результаты освоения дисциплины Технологии саморазвития личности, сформированная компетенция «способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни» являются базой для прохождения обучающимися учебной практики: ознакомительной, изучения дисциплин: Основы управления, Командообразование и методы групповой работы, Управление проектной деятельностью и др.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО № 516 от 08.06.2017 и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором РосНОУ.

Содержание дисциплины

Общекультурное значение педагогики. Человек как предмет воспитания. Основные социокультурные функции и развивающийся потенциал современного образования. Образовательные системы и развитие личности. Педагогические технологии саморазвития личности.

В результате освоения дисциплины обучающийся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм должен овладеть следующей компетенцией: *способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).*

Б1.О.1.20 Информационные системы в туризме **НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная дисциплина «Информационные системы в туризме» предназначена для теоретического и практического изучения информационных систем на специализированном программном обеспечении рабочих мест. В курсе рассматриваются вопросы стандартизации электронных документов, формы и способы организации автоматизированных информационных систем и банков документов и данных, принципах построения систем поддержки управленческих решений.

Целями освоения дисциплины «Информационные системы в туризме» является создание системы знаний об информационных технологиях в туризме и изучение современных информационных технологий, моделей, методов и средств решения функциональных задач и организации информационных процессов в туристской отрасли, анализ организационной, функциональной и физической структуры туристской информации и базовых информационных процессов, изучение новых подходов и перспектив

использования информационных технологий в области туризма, формирование у студентов целостного представления о современном обществе как информационной стадии развития с господствующей ролью новых информационных и коммуникационных технологий.

Задачами изучения дисциплины являются приобретение студентами прочных знаний и практических навыков о современных информационных системах. В результате изучения курса студенты должны свободно ориентироваться в различных видах информационных систем, знать основные способы и режимы обработки информации, обладать практическими навыками работы в профессиональных информационных системах.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Данная учебная дисциплина изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм. Она относится к обязательной части.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения курса: для успешного усвоения курса «Информационные системы в туризме» студент должен изучить курс: «Информатика».

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В процессе изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общепрофессиональной компетенцией:

- *Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере – ОПК-1*

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные виды информационного обслуживания. Система информационных технологий в туризме. Технологическое обеспечение туристского офиса. Персональные технические средства, применяемые в сфере туризма. Компьютерные сети в туризме. Концепция развития средств коммуникации и связи в туризме. Офисное оборудование и средства оргтехники, применяемые в туризме. Стандартное ПО в туризме. Специальное ПО в туризме. Базы данных в туризме. Устройства создания электронной информации. Принципы автоматизации и электронизации учреждений: электронизация документирования и документооборота. САДП в гостиничном и ресторанном бизнесе. Системы электронных продаж в туризме. Средства мультимедиа. Туристский бизнес в системе Интернет. Каналы и сети электронной почты. Автоматические системы бронирования и резервирования. Программы финансового анализа в туризме. Применение информационных технологий в туризме. Сервисное обеспечение оргтехники.

Б1.О.1.21 Организация и управление деятельностью туристского предприятия

Учебная дисциплина «Организация и управление деятельностью туристского предприятия» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Место дисциплины в структуре ОП. Изучение учебной дисциплины базируется на знаниях и навыках, полученных при изучении дисциплин: Логика, Основы управления, Технологии саморазвития личности, Основы предпринимательства в сфере туризма, и формирует основу для освоения таких дисциплин, как Качество процессов оказания услуг в сфере туризма, Анализ и планирование хозяйственной деятельности гостиничного предприятия, Управление финансовыми ресурсами в туризме, Кадровый менеджмент в сфере туризма и экскурсионного дела, Организация работы с поставщиками услуг в сфере туризма и экскурсионного дела.

Основная цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов системы знаний о теории современного менеджмента в туристской деятельности, а также формирование знаний об организации системы управления деятельностью туристского предприятия.

Содержание дисциплины

Система управления и ее особенности в туристской индустрии. Функции и принципы управления деятельностью туристского предприятия. Управленческие решения. Система и методы менеджмента в туристском предприятии. Основы управления персоналом туристского предприятия. Эффективность управления деятельностью туристского предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть общепрофессиональной компетенцией - *способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2).*

Б1.О.1.22 Качество процессов оказания услуг в сфере туризма

Цель дисциплины: дать студентам теоретические основы и практические навыки в области достижения качества процессов оказания услуг в сфере туризма. Изучение данного предмета необходимо для того, чтобы работа по обеспечению качества процессов в сфере туризма носила системный характер, была встроена в комплекс мер по управлению качеством и отвечала современным требованиям национальных и международных стандартов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется общепрофессиональная компетенция: способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3).

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Качество процессов оказания услуг в сфере туризма» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм», профиль - «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности». Её изучают студенты в 7 семестре очной формы обучения. Предмет входит в состав дисциплин обязательной части блока 1 образовательной программы и завершается зачетом. Дисциплина базируется на знаниях и умениях приобретенных студентами в процессе изучения таких предметов как: «Организация и управление деятельностью туристского предприятия», «Исследование рынка и потребительской аудитории туристских и экскурсионных услуг», «Стандартизация и сертификация в туризме», «Государственное и международное регулирование в сфере туризма и гостеприимства», «Инновационные технологии в экскурсионной деятельности». Изучение предмета важно как для освоения курса в целом, так и для подготовки итоговых выпускных бакалаврских работ.

Содержание дисциплины: Понятия об области качества. Роль качества в современном мире и в сфере туризма. Классификация показателей качества. Формы и методы контроля и оценки качества, применяемые на предприятиях сферы туризма. Процессы оказания услуг в туристском предприятии и подходы к оценке их качества. Конкурентоспособность туристских предприятий. Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства на базе стандартизации. Статистические методы контроля качества и их применение для оценки процессов на предприятиях сферы туризма. Менеджмент качества туристских предприятия. Международные стандарты в области менеджмента качества, в том числе ИСО серии 9000 и 14000. Принципы системы менеджмента качества (СМК). Модель СМК. Интегрированные системы менеджмента качества. Порядок сертификации СМК. Премии по качеству

Б1.О.1.23 Исследование рынка и потребительской аудитории гостиничных услуг

Цель дисциплины: приобретение слушателями теоретических знаний, практических умений и навыков проведения анализа рынка туристских услуг, прогнозирования спроса и разработки комплекса действий, направленного на повышение конкурентоспособности турпродукта.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ОПК-4 -способность осуществлять

исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Исследование рынка и потребительской аудитории туристских и экскурсионных услуг» входит в обязательную часть дисциплин, и изучается в 5 семестре.

Дисциплина «Исследование рынка и потребительской аудитории туристских и экскурсионных услуг» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения следующих дисциплин: «Философия», «История», «Информатика», «Методы научного исследования», «Психология общения», «Основы предпринимательства в сфере туризма», «Мировая туриндустрия» и др.

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Технологии реализации туристского продукта», «Инновационные технологии в экскурсионной деятельности», «Бизнес-планирование на предприятиях туризма», «Реклама в туризме», «Экономика туризма», «Организация работы с поставщиками услуг в сфере туризма и экскурсионного дела»

Содержание дисциплины: Виды, роль и значения исследования и анализа на рынке экскурсионного обслуживания. Исследование внешней среды туристического предприятия. Комплексный план проведения исследований на рынке экскурсионных услуг (конкуренты, представленные услуги и уровень их конкурентоспособности, потребители, коммерческие связи, методы ценообразования, ценовые стратегии, эластичность спроса и пр.). Методы исследования рынка экскурсионных услуг. Потребители экскурсионных услуг: критерии сегментирования, выбор целевого рынка, определение его ёмкости, позиционирование туристского предприятия.

Б1.О.1.24 Основы предпринимательства в сфере туризма

Цель дисциплины состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области предпринимательства в туризме, правовых основ предпринимательства, особенностях организации предпринимательской деятельности в туризме, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере туризма.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОПК-5.

Место дисциплины в структуре ОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части дисциплин и изучается во 2 семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: понятие предпринимательства в туризме, правовые и экономические основы предпринимательской деятельности в туризме, структура малого и среднего предпринимательства в туризме, особенности предпринимательства в туризме.

Б1.О.1.25 Государственное и международное регулирование в сфере туризма и гостеприимства

Основная цель дисциплины состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков организации бизнес-процессов в сфере туризма с учетом норм государственного и международного регулирования в сфере туризма и гостеприимства.

Место дисциплины в структуре ОП: Учебная дисциплина Государственное регулирование в сфере туризма и гостеприимства относится к обязательной части и изучается студентами очной формы обучения на 3 курсе в 6 семестре.

Результаты освоения дисциплины Государственное и международное регулирование в сфере туризма и гостеприимства являются базой для изучения учебных дисциплин: Стандартизация и сертификация в туризме, Страхование в туризме.

Планируемые результаты освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, бакалавриат должны овладеть следующей компетенцией:

- способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы

международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).

Содержание дисциплины: Цели и задачи государственного регулирования туризма. Содержание правовых отношений. Регулирование туристской деятельности России. Основные положения ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Стандартизация и классификация объектов туристской индустрии. Международные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма. Договор в гражданском праве. Основные положения «Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».

Б1.О.1.26 Обеспечение безопасного обслуживания в туризме и экскурсионной деятельности

Учебная дисциплина Обеспечение безопасного обслуживания в туризме и экскурсионной деятельности изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности».

Основная цель изучения данной учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам систематизированные знания по актуальным теоретическим, научно-практическим и методическим проблемам, связанным с развитием инновационных технологий безопасности туристского продукта, сформировать у них целостные представления о содержании, особенностях и специфике систем безопасности в сфере туризма и экскурсионной деятельности, а также научить применять полученные знания на практике.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению эффективной коммерческой деятельности на предприятиях сферы туризма, а также методическому сопровождению технологического процесса.

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части учебного плана и изучается на 4 курсе. Общий объём – 108 часов.

Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой всех изучаемых дисциплин профессиональной тематики и является базовым элементом их содержания.

Содержание предмета основывается на системных знаниях, полученных в ходе изучения Безопасности жизнедеятельности, а также Информационных систем в туризме.

Успешное освоение Обеспечение безопасного обслуживания в гостиничном деле направлено на подготовку студентов к изучению дисциплины: Страхование в туризме.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть общепрофессиональной компетенцией:

- способностью обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7).

Б1.В.01 Иностранный язык в туризме

Цель дисциплины: формирование у обучаемых практических навыков различных видов речевой деятельности: устной (говорение, аудирование) и письменной (чтение, письмо) речи, а также приобретения студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволит им использовать иностранный язык в профессиональной или научной деятельности, в речевом общении для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной деятельности, самообразовании, для расширения лингвострановедческой компетенции студентов, повышения уровня их общей культуры, культуры мышления и речи.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется ДПК-4. Способен осуществлять коммуникацию с потребителями и поставщиками услуг.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Иностранный язык в туризме» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается в 4 семестре.

Содержание дисциплины: Careers in Tourism, Holiday types, Business Travel, Responsible Tourism, Air Travel, Destinations, Accommodation

Б1.В.02 Организация транспортного обслуживания в туризме

Цель дисциплины: приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области транспортного обслуживания в туризме, позволяющих студентам на высоком качественном уровне формировать и реализовывать программу транспортного обслуживания для туристского и экскурсионного продукта.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется ДПК-6. Способен к реализации и продвижению туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Организация транспортного обслуживания в туризме» относится к Блоку 1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и изучается в 5 семестре.

Содержание дисциплины: Особенности транспортного обслуживания туристов. Нормативно-правовая база, регулирующая транспортное обслуживание туристов. Современное развитие железнодорожного транспорта в России, характеристика подвижного состава. Организация туристских перевозок железнодорожным транспортом. Обслуживание туристов воздушным транспортом. Организация автобусных туристских перевозок. Круизы как туристский продукт. Классификация и технические характеристики круизных судов. Организация круизного сервиса. Продвижение и продажа круизного продукта. Управление транспортным обслуживанием туристов.

Б1.В.03 Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системного представления о мировом культурном наследии как важнейшем факторе развития современной туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить студентов с важнейшими памятниками и достопримечательностями национальных и региональных культур мира;
- Ознакомить студентов с местом и ролью основных памятников народов мира в современной туристской деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется компетенция ДПК-2.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет входит в часть плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в процессе освоения таких предметов как "Философия", "История России", "История", "Всеобщая история", "Введение в профессию".

Содержание дисциплины:

Понятие о культурном наследии. Структура культурного наследия. Классификация объектов культурного наследия.

Предметные и не предметные формы культурного наследия.

Система всемирного наследия.

Методы изучения объектов наследия.

Всемирное наследие России.

Всемирное наследие ЮНЕСКО по туристско-рекреационным зонам и районам.

Обычаи и традиции народов мира в структуре всемирного наследия.

Культурное наследие как важнейший фактор развития туристской деятельности.

Б1.В.04 Организация размещения и обслуживания туристов в гостиничных предприятиях

Цель дисциплины: рассмотрение теоретических аспектов организации гостиничного бизнеса и изучить особенности размещения и обслуживания туристов в гостиницах и иных средствах размещения.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется ДПК-4. Способен осуществлять коммуникацию с потребителями и поставщиками услуг.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Организация размещения и обслуживания туристов в гостиничных предприятиях» относится к Блоку 1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и изучается в 5 семестре.

Содержание дисциплины: Основные понятия туристского и гостиничного бизнеса. Технология формирования туристского продукта. Организация гостиничного бизнеса и гостиничные службы. Особенности обслуживания иностранных гостей. Оценка качества гостиничных услуг и их совершенство.

Б1.В.05 Технология и организация услуг питания

Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний о теоретических и практических навыках технологии и организации питания туристов в ресторанном бизнесе.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется ДПК-6. Способен к реализации и продвижению туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Технология и организация услуг питания» относится к Блоку 1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и изучается в 6 семестре.

Содержание дисциплины: Нормативно-правовые документы сферы услуг питания. Структура и управление предприятием питания. Основные экономические показатели ресторанного предприятия. Технологии производственной деятельности ресторана. Виды и типы сервиса ресторанов. Кухни народов мира. Составление меню ресторана. Организация работы бара. Ресторанный маркетинг. Дизайн и интерьер предприятия питания

Б1.В.06 Экскурсоведение

Целью изучения дисциплины является ознакомление с теоретическими основами и практическими приемами проведения экскурсий.

Задачи дисциплины:

Ознакомить студентов с понятийным аппаратом экскурсоведения как научно-практической дисциплины;

Раскрыть исторический опыт развития экскурсионного дела.

Дать системное представление о важнейших требованиях, предъявляемым к процессам подготовки и проведения экскурсий.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется компетенция ДПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет входит в часть плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в процессе освоения таких предметов как "История России", "Психология общения", "Русский язык и культура речи", "Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности" и др.

Содержание дисциплины:

Терминологический аппарат экскурсоведения. Основные понятия. Классификация экскурсий.

Исторический опыт развития экскурсионной практики. Российская экскурсионная школа.

Основные этапы разработки экскурсии.

Соотношение показа и рассказа на экскурсии.

Подготовка авторского текста.

Основные приемы проведения экскурсии.

Критерии оценки экскурсионного продукта.

Б1.В.07 Введение в профессию

Цель дисциплины: состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций, необходимых для понимания студентами своей будущей профессии, в развитии способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения профессиональных целей в сфере туризма.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-1.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 1 семестре.

Содержание дисциплины: Основные понятия в сфере туризма. Туристский продукт и его особенности. Туристская индустрия. Характеристика современного состояния туризма в России и за рубежом. Перспективы развития туризма.

Б1.В.08 Статистика туризма

Цель дисциплины: ознакомить студентов с современными представлениями о предмете, объектах, методах исследования статистической информации в туризме и гостиничном деле, туристских статистических стандартах и их использовании в гостиничном деле.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-1.

Место дисциплины в структуре ОП: Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 5 семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: основы современной статистики туризма и гостиничного дела, статистические стандарты статистики туризма в гостиничном деле, методы исследования социальных явлений в туризме и в гостиницах.

Б1.В.09 Мировая туриндустрия

Цель дисциплины: ознакомить студентов с особенностями современного развития мировой туристской индустрии и подготовить их к профессиональной туроператорской и турагентской деятельности с учетом полученных при изучении дисциплины знаний.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется ДПК-2. Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Мировая туриндустрия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений» и изучается в 1 семестре.

Содержание дисциплины:

Понятие и структура мировой туристской индустрии. Роль и значение туристской индустрии в мировой экономике История развития мировой туристской индустрии. Виды туристских ресурсов и их рациональное использование в мировой туристской индустрии. Современное состояние мировой туристской индустрии. Тенденции и перспективы развития мировой туристской индустрии. Современное развитие туроператорской и турагентской

деятельности в мировой туристической индустрии. Глобализация мировой туристической индустрии. Туристические формальности. Классификация и особенности видов туризма. Организация внутреннего и международного туризма.

Б1.В.10 Управление финансовыми ресурсами в туризме

Цель дисциплины состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций о финансовых ресурсах и системе управления финансами предприятий туристической индустрии, а также выработка навыков принятия финансовых решений в туризме, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере туризма.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ДПК-5.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 7 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы предпринимательства в сфере туризма», «Организация и управление деятельностью туристического предприятия».

Содержание дисциплины: Понятие и сущность финансовых ресурсов. Особенности управления финансовыми ресурсами. Информационная база финансового менеджмента в туризме. Управление денежными потоками в туризме. Управление оборотными активами туристического предприятия. Управление структурой капитала в туризме. Финансовое планирование в туризме.

Б1.В.11 Стандартизация и сертификация в туризме

Цель дисциплины: дать студентам теоретические знания и практические навыки в области стандартизации, сертификации, технического регулирования, лицензирования и метрологии, а также в области управления качеством продукции и услуг, способствующие их успешной деятельности в реальных условиях туристической индустрии. Приобретенные знания позволят выпускникам, работающим на предприятиях туристической индустрии, грамотно включиться в работы по повышению качества, а на руководящей должности смогут помочь сформировать высокий уровень конкурентоспособности предприятия на международном и национальном рынке туристических услуг.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется компетенция: «Способен к формированию туристического продукта» (ДПК-1).

Место дисциплины в структуре ОП: предмет «Стандартизация и сертификация в туризме» предназначен для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм», профиль – «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности». Дисциплина входит в состав обязательных дисциплин ОП, формируемых участниками образовательных отношений, изучается студентами очной формы обучения в 5 семестре и завершается экзаменом. Изучение дисциплины основывается на знаниях и умениях полученных студентами в процессе освоения таких предметов как: «Организация и управление деятельностью туристического предприятия», «Основы предпринимательства в сфере туризма» и др. Изучение предмета важно для освоения таких предметов как: «Технологии реализации туристического продукта», «Качество процессов оказания услуг в сфере туризма», «Государственное и международное регулирование в сфере туризма и гостеприимства», «Организация работы с поставщиками услуг в сфере туризма и экскурсионного дела», «Бизнес-планирование на предприятиях туризма»,

Содержание дисциплины: Правовые и теоретические основы стандартизации и сертификации. Национальная система стандартизации. Туристская услуга как объект стандартизации и сертификации. Стандарты применяемые в туризме. Техническое регулирование. Технические регламенты. Лицензирование видов деятельности.

Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Обязательное и добровольное подтверждение соответствия. Сертификация и категорирование в сфере туризма. Метрологическое обеспечение как научно-техническая база стандартизации. Сертификация и независимая оценка персонала Системы менеджмента качества в туризме и их сертификация.

Б1.В.12 Социальный туризм

Цель дисциплины: сформировать у обучаемых представление и практические навыки в области развития социального туризма, формирования и реализации туров для социально незащищенных слоев населения с учетом особенностей реализуемой государством социальной политики.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ДПК-7. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Инновации в гостиничном деле» входит в часть дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, и изучается в 6 семестре.

Дисциплина «Инновации в гостиничном деле» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения следующих дисциплин: «Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности», «Экскурсоведение», «Туристское ресурсоведение и краеведение», «Исследование рынка и потребительской аудитории туристских и экскурсионных услуг», «Государственное и международное регулирование в сфере туризма и гостеприимства» и др. Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Кадровый менеджмент в сфере туризма и экскурсионного дела», «Инновационные технологии в экскурсионной деятельности», «Обеспечение безопасного обслуживания в туризме и экскурсионной деятельности».

Содержание дисциплины: Роль социального туризма в реализации социальной политики государства и развитии внутреннего туризма. Понятие, признаки и виды социального туризма. Государственное регулирование социального туризма. Международный и национальный опыт развития социального туризма. Методология формирования и реализации туров для социально незащищенных слоев населения. Перспективы развития социального туризма в России.

Б1.В.13 Технологии реализации туристского продукта

Учебная дисциплина Технологии реализации туристского продукта изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02, профиль «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности».

Основная цель изучения данной учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам систематизированные знания по актуальным теоретическим, научно-практическим и методическим проблемам, связанным с развитием всех форм реализации туристского продукта, сформировать у них целостные представления о содержании, особенностях и специфике процесса продаж в сфере туризма, а также научить применять полученные знания на практике.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению коммерческой деятельности на туристских предприятиях, а также методическому сопровождению технологического процесса.

Данная учебная дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 3 курсе. Общий объем – 144 часа.

Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой всех изучаемых дисциплин профессиональной тематики и является базовым элементом их содержания.

Содержание предмета основывается на системных знаниях, полученных в ходе изучения Информационных систем в туризме, Организации и управления туристского

предприятия, Основ предпринимательства в сфере туризма. Успешное освоение дисциплины Технологии реализации туристского продукта направлено на подготовку студентов к изучению таких дисциплин, как: Организация работы с поставщиками услуг в сфере туризма и экскурсионного дела, Бизнес-планирование на предприятиях туризма и др.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть деловой профессиональной компетенцией:

- способностью к реализации и продвижению туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий (ДПК-6).

Б1.В.14 География туристских центров

Учебная дисциплина География туристских центров изучается студентами, осваивающими программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02, профиль «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности».

Основная цель изучения данной учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам систематизированные знания по актуальным вопросам развития туризма в рамках территорий, оценкам туристских ресурсов, сформировать у них целостные представления о специфике различных территориально-рекреационных систем, а также научить применять полученные знания на практике.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению успешной коммерческой деятельности на туристских предприятиях, а также методическому сопровождению технологического процесса.

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1 курсе. Общий объём – 144 часа.

Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой всех изучаемых дисциплин профессиональной тематики и является базовым элементом их содержания.

Содержание предмета основывается на системных знаниях, полученных в ходе изучения общего курса Географии, а также Истории и других дисциплин общего цикла. Успешное освоение дисциплины География туристских центров направлено на подготовку студентов к изучению таких дисциплин, как: Основы предпринимательства в сфере туризма, Экскурсоведение и др.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть деловой профессиональной компетенцией:

- способностью к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия (ДПК-2).

Б1.В.15 Туристское ресурсоведение и краеведение

Целью изучения дисциплины является формирование системы знаний, умений и навыков, необходимых для практической и научно-исследовательской деятельности, нацеленной на рациональное использование туристских ресурсов, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать природные и историко-культурные достопримечательности.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить студентов с важнейшими понятиями в области туристского ресурсоведения и краеведения.
- Раскрыть методологические основы туристского ресурсоведения и краеведения
- Охарактеризовать важнейшие свойства туристских ресурсов.
- Дать представление о важнейших задачах и методах изучения туристских ресурсов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется компетенция ДПК-2.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет входит в часть плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в процессе освоения таких предметов как "История России", "Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности", "Введение в профессию", "География туристских центров" и др.

Содержание дисциплины:

Понятийный аппарат туристского ресурсоведения и краеведения.

Важнейшие свойства туристских ресурсов, их классификация и систематизация.

Роль туристских ресурсов в системе туристской и рекреационной деятельности.

Методы научного исследования туристских ресурсов и туристских территорий.

Краеведение как инструмент комплексного изучения природного и культурного наследия региона.

Место краеведения в сфере туристской деятельности.

Б1.В.16 Речевая коммуникация

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о речевой коммуникации, заложить основы его становления как профессиональной языковой личности и обучить профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психолингвистических аспектов общения.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-4.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Речевая коммуникация», входит в часть дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, и разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности».

Дисциплина связана с такими учебными курсами, как «Русский язык и культура речи», «Командообразование и методы групповой работы» «Реализация экскурсионных программ в музеях России», «Организация размещения и обслуживания туристов в гостиничных предприятиях» и др.

Речевая коммуникация обеспечивает развитие коммуникативных навыков, необходимых в учебно-научной и профессиональной деятельности, а также позволяет студенту повысить свой уровень как представителя языковой личности с учетом индивидуальных образовательных потребностей. Ее роль определяется качеством решения ряда компетентностных задач.

Содержание дисциплины: теория речевой коммуникации, модель речевой коммуникации; чтение как вид речевой деятельности; письмо как вид речевой деятельности; слушание как вид речевой деятельности; устная речь как вид речевой деятельности; аспекты психо- и социолингвистики в речевой коммуникации.

ДПК-4 Способен осуществлять коммуникацию с потребителями и поставщиками услуг.

Б1.В.17 Инновационные технологии в экскурсионной деятельности

Цель дисциплины – дать студенту системное представление об инновационных технологиях в экскурсионной деятельности и сформировать практические навыки применения инновационных технологий в экскурсионной деятельности, в том числе при разработке туристского продукта.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-3 (Способен к применению современных методов разработки и проведения экскурсий).

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Инновационные технологии в экскурсионной деятельности», входит в часть дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, и разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности». Изучение дисциплины базируется на материале предшествующих дисциплин

«Исследование рынка и потребительской аудитории туристских и экскурсионных услуг», «Экскурсоведение», «Туристско-рекреационное проектирование» и др.

Содержание дисциплины

Понятие и виды инновационных технологий в экскурсионной деятельности. Зарубежный и отечественный опыт применения инновационных решений в экскурсионной деятельности. Инновационные экскурсии. Квесты как инновационная форма экскурсионной работы. Мультимедиа технологии в организации экскурсионной деятельности. Инновационный менеджмент в экскурсионной деятельности.

Б1.В.18 Туристско-рекреационное проектирование

Целью изучения дисциплины является овладением студентами методологией создания современного конкурентноспособного туристского продукта.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить студентов с методологией туристско-рекреационного проектирования.
- Сформировать практические навыки создания нового оригинального и конкурентноспособного турпродукта.
- Раскрыть важнейшие требования к оформлению соответствующей проектной документации.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется компетенция ДПК-1.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет входит в часть плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в процессе освоения таких предметов как "Управление проектной деятельностью", "Основы предпринимательства в сфере туризма", "География туристских центров", "Введение в профессию".

Содержание дисциплины:

Понятие о туристско-рекреационном проектировании.

Цель и задачи изучения дисциплины. Методический инструментарий курса. Межпредметные связи. Система научных знаний для обоснования и обеспечения проектов.

Потребительские свойства туристского продукта.

Виды турпродуктов. Пакетный тур. Индивидуальный тур. Инклюзив-тур. Требования к турпродуктам в зависимости от видов туризма.

Аутгоинговый, инкаминговый и инсайдинговый туроперейтинг. Особенности и основные виды деятельности.

Проведение маркетингового исследования. Изучение ресурсов дестинации. Определение маршрута.

Выбор поставщиков услуг и формы взаимоотношений с ними. Отбор базовых и дополнительных услуг.

Туристские формальности. Паспортные, визовые, таможенные, медицинские формальности и аутгоинговом и инкаминговом туроперейтинге. Их влияние на проектирование туров.

Страхование туристов.

Формы сотрудничества туроператоров и поставщиков услуг. Виды бронирования гостиниц. Формы взаимоотношений с транспортными компаниями.

Ценообразование в туроперейтинге.

Основная проектная документация.

Б1.В.19 Реклама в туризме

Цель дисциплины - приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области рекламной деятельности в туризме, разработке рекламных кампаний, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и правильно планировать рекламную деятельность предприятий туристской индустрии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-6.

Место дисциплины в структуре ОП: Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 6 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Исследование рынка и потребительской аудитории туристских и экскурсионных услуг», «Организация и управление деятельностью туристского предприятия».

Содержание дисциплины: Методы продвижения товаров и услуг в туризме. Особенности туристских услуг как товара с точки зрения маркетинга и рекламы. Сущность и задачи современной рекламы в туризме. Рекламные средства в туризме. Планирование рекламной кампании в туризме. Эффективность рекламной деятельности в туризме. Правовое регулирование рекламы. Товарные знаки и фирменный стиль предприятия туристской индустрии

Б1.В.20 Экономика туризма

Цель дисциплины состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономики туризма, экономической деятельности предприятий туристской индустрии, принятии экономических решений в рыночных условиях, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере туризма и правильно понимать и использовать экономические законы.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ДПК-7.

Место дисциплины в структуре ОП: Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 7 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы предпринимательства в сфере туризма», «Организация и управление деятельностью туристского предприятия», «Статистика туризма».

Содержание дисциплины: Концепция макроэкономики туризма. Роль и место туризма в экономике страны. Мезоуровень экономики туризма. Концепция микроэкономики туризма. Экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии. Оценка эффективности деятельности предприятий туристской индустрии. Особенности организации экономической деятельности предприятий туристской индустрии.

Б1.В.21 Курортология

Целью изучения дисциплины является ознакомление с теоретическими основами развития курортного дела и специфическими особенностями основных видов курортов.

Задачи дисциплины:

Ознакомить студентов с понятийным аппаратом курортологии как научно-практической дисциплины;

Раскрыть исторический опыт развития курортного дела.

Охарактеризовать специфические особенности важнейших видов курортов.

Ознакомить студентов с перспективами развития российских курортов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется компетенция ДПК-2.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет входит в часть плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в процессе освоения таких предметов как "История", "География туристских центров", "Введение в профессию" и др.

Содержание дисциплины:

Терминологический аппарат курортологии. Основные понятия. Классификация курортов.

Факторы развития курортной деятельности.

Исторический опыт развития курортов и их современное состояние.

Бальнеологические курорты.

Бальнеогрязевые курорты.

Климатические курорты.

Горноклиматические курорты.

Климатокумысолечебные курорты.

Горнолыжные курорты.

Перспективы развития отечественных курортов.

Б1.В.22 Управление персоналом в гостиничном деле

Цель учебной дисциплины. Предметом курса «Управление персоналом в гостиничном деле» является система знаний о процессах формирования, развития и использования человеческих ресурсов в целях организации. Цель курса состоит в подготовке специалиста – менеджера, способного на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам управления персоналом в современных условиях.

Планируемые результаты. В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями:

- способностью осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания; (ДПК-1);

Место дисциплины в структуре бакалавриата

Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ООП направления 43.03.02– Туризм – «бакалавр». Дисциплина «Управление персоналом в гостиничном деле» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается студентами очной формы в 8 семестре. Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин «Основы управления», «Технологии гостиничной деятельности», «Командообразование и методы групповой работы», «Организация гостиничного дела», «Экономика гостиничного предприятия» и др. Она обеспечивает изучение всех дисциплин учебного плана, связанных с разработкой документов и работой с ними, а также курсовое и дипломное проектирование.

Содержание учебной дисциплины

Дисциплина включает в себя следующие темы:

Эволюция и современные концепции управления персоналом. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Стратегии управления персоналом. Кадровая политика организации. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Деловая оценка персонала. Аттестация персонала. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Управление деловой карьерой. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. Оценка эффективности управления персоналом

Б1.В.23 Кадровый менеджмент в сфере туризма и экскурсионного дела

Цель учебной дисциплины

Цель курса состоит в подготовке специалиста – менеджера, способного на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам управления персоналом в современных условиях.

Место дисциплины в структуре бакалавриата

Учебная дисциплина «Кадровый менеджмент в сфере туризма и экскурсионного дела» изучается студентами, осваивающими образовательную программу бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм» в 7 семестре очной формы обучения. Учебная дисциплина относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Психология общения», «Методы научного исследования», «Правоведение» и др.

Успешное освоение дисциплины «Кадровый менеджмент в сфере туризма и экскурсионного дела» направлено на подготовку обучающихся к преддипломной практике, изучению таких дисциплин, как: «Экономика туризма», «Инновационные технологии в экскурсионной деятельности», «Музейно-экскурсионные технологии в туристской деятельности».

Изучение дисциплины помимо теоретической подготовки носит выраженную практическую направленность.

Требования к уровню освоения содержания курса. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (бакалавриат) должны овладеть следующей компетенцией: способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ДПК-7)

Содержание учебной дисциплины

Дисциплина включает в себя следующие темы.

Эволюция и современные концепции управления персоналом. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Стратегии управления персоналом. Кадровая политика организации. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Деловая оценка персонала. Аттестация персонала. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.

Б1.В.24 Туристская анимация

Основная цель изучения дисциплины заключается в изучении и роли анимационного обслуживания в туристской деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП: Учебная дисциплина «Туристская анимация» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и изучается в 5 семестре.

Задачами дисциплины являются овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя понятия, принципы, концепции организации анимационного обслуживания в туристской деятельности, особенности и методологию планирования, проектирования, организации мероприятий туристской анимации.

Содержание дисциплины

Теоретические основы туристской анимации. Задачи анимационной деятельности в туристском обслуживании. Место анимационной деятельности в сфере туризма. Значение туристской анимации в развитии современной индустрии туризма и гостеприимства. Основные направления использования анимационных технологий в туристской индустрии. Перспективы развития анимационных технологий в туризме.

Типология анимационных технологий и особенности их использования в культурно-досуговой деятельности. Рекреативные, игровые, культуротворческие и реабилитационные технологии. Национальный календарь событий, его роль в организации анимационной и туристской деятельности. Особенности выбора анимационных технологий. Повышение эффективности использования анимационных технологий. Инновации в анимационных технологиях в сфере туризма.

Основные принципы и требования к организации анимационных мероприятий. Условия для эффективной реализации анимационной деятельности. Типология анимационных мероприятий. Формы обслуживания туристов в сфере туризма и анимационных услуг. Этапы формирования анимационных мероприятий с учетом их специфики.

Инфраструктурное обеспечение анимационных программ. Технологический процесс создания анимационных программ. Понятие материально-технической базы, требования к её структуре в сфере туристской анимации. Возможности для проведения анимационных программ гостиничных комплексов, пансионатов, баз отдыха, ресторанов, клубов. Тематические парки и их роль в развитии анимационных технологий.

Туристский спрос на анимационные программы. Факторы формирования спроса на культурно-досуговые мероприятия, в том числе на анимационные программы. Структура туристского спроса на анимационные программы. Степень эластичности туристского спроса на анимационные программы. Целевая аудитория туристских анимационных программ.

Требования к уровню освоения содержания курса: В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть профессиональной компетенцией - *Способен к реализации и продвижению туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий (ДПК -6).*

Б1.В.25 Организация работы с поставщиками услуг в сфере туризма и экскурсионного дела

Цель дисциплины: формирование у обучаемых общего представления о рынке туристических услуг и его участниках. В процессе изучения дисциплины студенты познакомятся с особенностями и различиями работы поставщиков услуг в сфере туризма, научатся работать с договорами, познакомятся со сложностями, возникающими в процессе работы.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируется ДПК-4. Способен осуществлять коммуникацию с потребителями и поставщиками услуг.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Организация работы с поставщиками услуг в сфере туризма и экскурсионного дела» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается в 6 семестре.

Содержание дисциплины:

Транспортные компании. Средства размещения. Предприятия питания. Предприятия организации досуга. Спортивные предприятия и сооружения. Рекреационные предприятия. Особенности договорной работы и ведения документооборота с поставщиками.

Б1.В.26 Страхование в туризме

Цель дисциплины состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области страхования в туризме, современного страхового рынка, видов страховых продуктов в туризме, взаимодействия страховых организаций между собой и предприятиями туристской индустрии, спецификой финансовой деятельности страховых компаний в сфере туризма.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ДПК-1.

Место дисциплины в структуре ОП: Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 8 семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: Общие принципы и сущность страхования. Формы страхования, классификация отраслей страховой деятельности. Правовые основы страховой деятельности. Договор страхования. Риски в туризме. Организация страхования рисков в туризме. Страхование профессиональной деятельности туроператоров.

Б1.В.27 Бизнес-планирование на предприятиях туризма

Цель дисциплины состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области бизнес-планирования в туризме, проведении экономических расчетов бизнес-планов в сфере туризма, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и правильно планировать деятельность предприятий туристской индустрии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДПК-5.

Место дисциплины в структуре ОП: Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 7 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы предпринимательства в сфере туризма», «Организация и управление деятельностью туристского предприятия», «Статистика туризма».

Содержание дисциплины: Понятие и назначение бизнес-планирования в туризме. Структура и содержание бизнес-плана в туризме. Оценка эффективности проекта. Оценка рисков проекта в туризме и управление ими. Программные продукты для разработки бизнес-планов.

Б1.В.28 Деловой туризм и индустрия МІСЕ

Цель дисциплины: Сформировать представление у студентов о сущности и особенностях делового туризма и индустрии МІСЕ, о их состоянии и динамике на международном и российском рынках услуг. В процессе обучения студенты познакомятся с особенностями и отличиями делового туризма от других его видов, получают представление об организации работы делового туризма, узнают о специфике работы в индустрии МІСЕ, а также о современных технологиях, используемых в этих областях.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируется ДПК-6. Способен к реализации и продвижению туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Деловой туризм и индустрия МІСЕ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается в 7 семестре.

Содержание дисциплины: Введение. Деловой туризм: понятие, содержание. Структура рынка делового туризма. Тренды в развитии индустрии делового туризма: локальный и глобальный аспекты. Организация деловых поездок. Глобальный рынок делового туризма. Особенности планирования деятельности и работы менеджера в бизнес-туризме. Понятие «Ивент». Виды событий и внешняя среда. Подготовка и планирование мероприятия. Составление сметы. Проведение мероприятия. Завершение мероприятия и подведение итогов.

Б1.В.ДВ.01 Элективные дисциплины. 01

Прикладная физическая культура и спорт

Б1.В.ДВ.01.01 Физкультурно-оздоровительные технологии

Целью преподавания дисциплины «Физкультурно-оздоровительные технологии»

является:

- Обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни.
- Повышение уровня физической подготовленности обучающихся.
- Формирование физической культуры личности.
- Укрепление здоровья.
- Использование методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными задачами физического воспитания студентов являются:

- овладение практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности, овладение умениями и навыками в различных видах спорта и физкультурно-спортивной деятельности;
- совершенствование основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, ловкости) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;
- улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;
- овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;
- привитие навыков здорового образа жизни;
- привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом;
- обеспечение на основе комплекса ГТО физической подготовленности выпускников к труду и послевузовской службе в Вооруженных Силах РФ;
- обеспечение знаний основ истории развития физической культуры и спорта;
- воспитание уверенности в своих силах.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором АНО ВО «Российский новый университет».

Место учебной дисциплины в структуре ОП. Дисциплина «Физкультурно-оздоровительные технологии» реализуется в рамках вариативной части «Элективные дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплине «Физкультурно-оздоровительные технологии» предшествует изучение дисциплины «Физическая культура и спорт».

Требования к уровню освоения содержания курса. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны овладеть следующей компетенцией: УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание учебной дисциплины.

История, возникновение, развитие и современное состояние выбранной для овладения физкультурно-оздоровительной технологии (танцевальная аэробика, фитбол- аэробика, степ-аэробика, оздоровительная аэробика - подготовительная группа, оздоровительная гимнастика - СМГ, оздоровительное плавание).

Историческая справка о возникновении и развитии. Оздоровительные, образовательные и воспитательные задачи. Методические особенности. Классификация видов.

Классификация и терминология физкультурно-оздоровительной технологии.

Тактическая, техническая, физическая, морально-волевая и психологическая подготовка.

Воспитание характеристик техники: пространственных, временных, динамических, качественных; стабильности и вариативности техники и ритма. Совершенствование физических качеств, физического развития и функционального состояния обучаемых. Воспитание моральных и волевых качеств. Формирование психологической готовности: индивидуальной (психические процессы, психические состояния, психические свойства личности); групповой (организованности, совместимости, сплоченности).

Обеспечение техники безопасности на занятиях.

Освоение приемов страховки и помощи при выполнении упражнений. Меры безопасности на занятиях. Организация самоконтроля при проведении оздоровительных занятий. Основы обучения в оздоровительной физической культуре. Техника базовых видов спорта, их специально-подготовительные упражнения. Меры безопасности при обучении и профилактика травматизма.

Участие в соревнованиях.

Практические занятия выбранной для овладения физкультурно-оздоровительной технологии.

Использование средств физкультурно-оздоровительной технологии в рекреационной деятельности.

Выполнение нормативов общей физической подготовки и нормативов ГТО.

Б1.В.ДВ.01.02 Спортивная подготовка

Целью преподавания дисциплины «Спортивная подготовка» является:

- Обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни.
- Повышение уровня физической подготовленности обучающихся.
- Формирование физической культуры личности.
- Укрепление здоровья.
- Использование методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными задачами физического воспитания студентов являются:

- овладение практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности, овладение умениями и навыками в различных видах спорта и физкультурно-спортивной деятельности;
- совершенствование основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, ловкости) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;
- улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;
- овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;
- привитие навыков здорового образа жизни;
- привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом;
- обеспечение на основе комплекса ГТО физической подготовленности выпускников к труду и послевузовской службе в Вооруженных Силах РФ;
- обеспечение знаний основ истории развития физической культуры и спорта;
- воспитание уверенности в своих силах.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором АНО ВО «Российский новый университет».

Место учебной дисциплины в структуре ОП. Дисциплина «Спортивная подготовка» реализуется в рамках вариативной части «Элективные дисциплины (модули)»

программы бакалавриата в объеме 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплине «Спортивная подготовка» предшествует изучение дисциплины «Физическая культура и спорт».

Требования к уровню освоения содержания курса. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны овладеть следующей компетенцией: УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание учебной дисциплины.

История, возникновение, развитие и современное состояние выбранного для овладения вида спорта: атлетическая гимнастика, гиревой спорт, спортивные игры (волейбол, баскетбол, настольный теннис, мини-футбол, дартс), многоборье ГТО.

Историческая справка. Оздоровительные, образовательные и воспитательные задачи. Методические особенности. Классификация видов.

Классификация и терминология вида спорта. Правила проведения соревнований.

Тактическая, техническая, физическая, морально-волевая и психологическая подготовка.

Тактическая подготовка: тактические знания, тактическое мышление, тактические умения, тактические навыки.

Воспитание характеристик техники: пространственных, временных, динамических, качественных; стабильности и вариативности техники и ритма. Совершенствование физических качеств, физического развития и функционального состояния обучаемых. Воспитание моральных и волевых качеств. Формирование психологической готовности: индивидуальной (психические процессы, психические состояния, психические свойства личности); групповой (организованности, совместимости, сплоченности).

Обеспечение техники безопасности на занятиях. Освоение приемов страховки и помощи при выполнении упражнений. Меры безопасности на занятиях и при проведении соревнований.

Участие в соревнованиях.

Ознакомление с физкультурно-оздоровительными технологиями с использованием упражнений вида спорта.

Использование средств вида спорта в рекреационной деятельности.

Использование средств вида спорта в играх, эстафетах, комбинациях спортивного и танцевального характера. Ознакомление с возможностями их применения для организации рекреационных физкультурно-оздоровительных занятий и физкультурно-массовых мероприятий.

Выполнение нормативов общей физической подготовки и нормативов ГТО.

Б1.В.ДВ.02 Элективные дисциплины. 02

Б1.В.ДВ.02.01 Музейно-экскурсионные технологии в туристской деятельности

Целью изучения дисциплины является изучение основных музейно-экскурсионных технологий в сфере туризма.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить студентов со значением современных музейно-экскурсионных технологий в создании конкурентноспособного туристского продукта.
- Раскрыть критерии отбора музейных экспозиций и выставок для включения в состав туристских и экскурсионных программ.
- Рассмотреть организационные и технологические проблемы взаимодействия туроператоров и разработчиков музейных и внемузейных экскурсий.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется компетенция ДПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет входит в число элективных дисциплин.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в процессе освоения таких предметов как "Философия", "Введение в профессию", "Организация транспортного обслуживания в туризме", "Социология" и др.

Содержание дисциплины:

Понятие об основных музейно-экскурсионных технологиях в системе туристской деятельности.

Значение музейно-экскурсионных технологий в создании конкурентноспособного туристского и экскурсионного продукта.

Музейные экспозиции как составная часть современного турпродукта. Особенности включения музейных экспозиций в экскурсионные маршруты и туры. Критерии отбора музейных экспозиций для включения в число объектов туристского показа.

Музейные выставки как объект туристского показа. Их специфические особенности.

Взаимодействие туристских и экскурсионных организаций в процессе создания турпродукта и туристско-экскурсионных программ. Юридические аспекты такого взаимодействия.

Методические вопросы включения музейных экскурсий в состав туристского продукта.

Организационные и технологические проблемы взаимодействия туроператоров и разработчиков музейных и внемузейных экскурсий.

Технологические аспекты разработки программ обслуживания туристов с использованием объектов музейного и экскурсионного показа.

Роль музейно-экскурсионных технологий в развитии культурно-познавательного, событийного, религиозного и экологического туризма.

Б1.В.ДВ.02.02 Музейное дело

Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с музеями как важнейшим фактором развития туристской деятельности, путями и формами их использования в сфере внутреннего и въездного туризма.

Задачи дисциплины:

- освоение понятийного аппарата музейного дела;
- изучение музейной политики, музейного законодательства, системы управления музеями;
- знакомство с классификацией музеев;
- характеристика важнейших профильных групп и видов современных музейных учреждений;
- изучение роли музеев как фактора развития внутреннего и въездного туризма.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется компетенция ДПК-3.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет входит в число элективных дисциплин.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в процессе освоения таких предметов как "История", "Философия", "Введение в профессию", "Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности" и др.

Содержание дисциплины:

Основные понятия. Музей. Музейное дело. Музееведение.

Музейное дело. Музейная политика. Музейное законодательство. музейное строительство. Система управления музеями.

Музееведение. Теория музейного дела. Терминологический аппарат музееведения. Классификация музеев. История музейного дела. Музеография. Методика музейной работы. Современная музейная практика (фондовая, экспозиционная и научно-просветительная работа).

Важнейшие социальные функции музеев.

Исторические музеи. Художественные музеи. Литературные музеи. Театральные музеи. Музыкальные музеи. Естественнонаучные музеи. Краеведческие музеи.

Музеи-заповедники. Музеи-усадьбы. Музеи-квартиры.

Роль российских музеев в развитии внутреннего и въездного туризма.

Б1.В.ДВ.03 Элективные дисциплины. 03

Б1.В.ДВ.03.01 Экологический туризм

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов четкого представления о специфике туристской деятельности, нацеленной на бережное отношение к окружающей природной среде.

Задачи дисциплины:

Программа курса включает материал, позволяющий студентам:

- познакомиться с теоретическими основами экологического туризма;
- изучить ресурсную базу экологического туризма;
- рассмотреть основные виды экологического туризма;
- получить представление об инфраструктуре экологического туризма;
- изучить специфику менеджмента и туроперейтинга в области экологического туризма;
- рассмотреть вопросы, связанные со снижением воздействия экологического туризма на окружающую среду;
- познакомиться с основными требованиями безопасности в сфере экологического туризма.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется компетенция ДПК-2.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет входит в число элективных дисциплин.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в процессе освоения таких предметов как "История", "Философия", "Введение в профессию", "Безопасность жизнедеятельности", "Курортология" и др.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы экологического туризма. Основные понятия.

Ресурсная база и виды экологического туризма.

Инфраструктура экологического туризма.

Исторический опыт развития отечественного экологического туризма.

География российского экологического туризма.

Менеджмент экологического туризма.

Туроперейтинг в экологическом туризме.

Технологии снижения воздействия на окружающую среду в экологическом туризме.

Перспективы развития российского экологического туризма.

Б1.В.ДВ.03.02 Культурно-исторические центры России

Целью изучения дисциплины является ознакомление обучающихся с основными культурно-историческими и туристическими центрами России, особенно внесёнными в список природного и культурного наследия ЮНЕСКО.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить студентов с расположением основных культурно-исторических центров туризма России;

- Ознакомить студентов с российским и международным правовым статусом культурно-исторических центров России.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется компетенция ДПК-2.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет входит в число элективных дисциплин.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в процессе освоения таких предметов как "История", "Философия", "Введение в профессию", "Безопасность жизнедеятельности", "Курортология" и др.

Содержание дисциплины:

Понятие о культурно-исторических центрах. Классификация культурно-исторических центров России.

Исторические поселения. Малые города. Монастыри. Усадебные ансамбли. Центры народных художественных промыслов.

Москва и Санкт-Петербург как важнейшие культурно-исторические центры России.

"Золотое кольцо России".

"Серебряное кольцо России".

Правовой статус культурно-исторических центров России.

Основные факторы развития туризма в культурно-исторических центрах России.

ФТД. Факультативы

ФТД.01 Вопросы трудоустройства и управление карьерой

Целью изучения дисциплины «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» является формирование у студентов представлений об особенностях функционирования рынка труда, механизмов его институционального и саморегулирования, определяющих масштабы спроса и предложения труда, динамику заработной платы, уровень занятости. Развитие и формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры, технологий личностного и профессионального развития и реализации их в практической деятельности.

Задачами дисциплины является овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя:

- раскрытие сущности, значения карьеры при решении вопросов профессиональной ориентации, трудоустройства;
- занятости и профессионального развития молодёжи;
- определение типологии карьерных продвижений, методов планирования и развития карьеры, подходов к типологии жизненной структуры и этапов карьеры;
- изучение специфики составления резюме, карьерного портфолио, карьерного плана и схемы развития, системы оценки личностного и профессионального потенциала.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» относится к факультативной части учебного плана и изучается по очной форме в 6 семестре.

Изучение дисциплины «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения следующих дисциплин: «Философия», «Жизненная навигация», «Социология» и др.

Требования к уровню освоения содержания курса. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны овладеть следующей компетенцией: способен к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда (ДК-1).

Содержание учебной дисциплины.

Рынок труда и профессий: современные тенденции; технология поиска работы; факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда; Конструирование

собственной карьеры; основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры; правовые основы трудоустройства; прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте

ФТД.02 Этика

Учебная дисциплина Этика относится к дисциплинам учебного плана – ФТД.Факультативы и по очной форме обучения изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина предполагает изучение студентами содержательно и логически взаимосвязанных 5 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет одну (1) зачетную единицу (36 часов). Изучение дисциплины завершается **зачетом**.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся прочные систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим проблемам этики в высших учебных заведениях, сформировать у них целостные представления о развитии этической мысли, о становлении и специфике морали, о содержании, особенностях и значении моральных категорий и ценностей, выработать готовность опираться на стойкое нравственное мировоззрение.

Содержание дисциплины: Предмет этики. Происхождение морали. Этические школы Древней Индии и Китая. Этические школы античности. Этика Средневековья. Религиозная этика. Этические концепции Нового времени. Этические взгляды русских мыслителей. Этика XX – начала XXI вв.

В результате освоения дисциплины Этика обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть следующими компетенциями:

а) дополнительная компетенция:

- Способен стремиться к нравственному совершенствованию своей личности (ДК-2).