

**Аннотации рабочих программ учебных дисциплин по направлению подготовки 42.04.01
«Реклама и связи с общественностью»
Профиль «Цифровая коммуникация»**

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Б1.О.01. Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания методов критического анализа научных знаний, поиска и решения проблем, возникающих в науке, сформировать у них целостные представления о научной работе и значении научных исследований, умения и навыки различать и учитывать их в профессиональной деятельности, сформировать готовность использовать полученные знания в работе.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности, выполнению обобщенной профессиональной функции по выявлению новых форм работы, формированию научного подхода к осуществлению профессиональной деятельности обучающегося, профессиональной культуры, осознанного и ответственного отношения к выполнению социальных ролей и функций, своих профессиональных обязанностей, формированию умения прогнозировать развитие научных процессов, применять научные методы к анализу возникающих проблем и аспектов будущей профессиональной деятельности, развивать навыки конкретных научных исследований.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

Место дисциплины в образовательной программе.

Дисциплина изучается студентами на первом курсе, первый семестр, относится к числу дисциплин обязательной части программы подготовки магистратуры.

В структуре образовательного процесса дисциплина «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке» занимает особое место, так как эта дисциплина дает основные знания о сути научных проблем, его сути научных процессов, тенденциях современного развития научных методов критического анализа, помогает разобраться в современной научной жизни, формирует мировоззрение человека и гражданина, освоение и культурное восприятие сложных исследований и передовых технологий в науке. В образовательном процессе изучение Критического анализа и методов решения проблемных ситуаций значительно влияет не только на развитие личности студента, но и на формирование его профессионального сознания, собственной научной позиции, способности правильно воспринимать разнообразие научных достижений современного общества.

Содержание учебной дисциплины. Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке как дисциплина. Генезис концепций проблемного знания. Модели проблемных ситуаций в современном научном мире. Развитие теории проблемного знания и методов критического анализа возникающих проблем. Логико-методологический

анализ соотношения проблем и задач в структуре научной деятельности. Междисциплинарные связи как один из факторов возникновения научных проблем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 1 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Основы научных исследований в сфере коммуникаций, а также с другими частями учебного плана магистров: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке» студенты должны овладеть следующей универсальной компетенцией:

УК-1 — Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Б1.О.02. Проектный менеджмент

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Проектный менеджмент» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Целью изучения дисциплины «Проектный менеджмент» является совершенствование компетенций магистров в области решения профессиональных задач специализации с применением знаний проектного менеджмента.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Содержание дисциплины. Особенности проектного менеджмента: как профессионального вида деятельности и как составляющей части магистерской работы. Проблематика расширения области применения проектного менеджмента как составная часть разработки контекста проекта в выбранной области специализации. Проблематика места проектного менеджмента в деятельности организации. Вопросы организации проектного менеджмента и осуществления проектов. Запуск нового проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Проектный менеджмент» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Проектный менеджмент» содержательно и логически связана с другими частями учебного плана магистров: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Проектный менеджмент» студенты должны овладеть следующей универсальной компетенцией:

УК-2 — Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Б1.О.03. Современные технологии командообразования в организации

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Современные технологии командообразования в организации» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Целью изучения дисциплины «Современные технологии командообразования в организации» является изучение теоретических основ и получение практических навыков формирования основных принципов создания команд и необходимых условий успешной командной работы.

Задачами дисциплины «Современные технологии командообразования в организации» являются:

- изучить принципы эффективного взаимодействия в команде;
- сформировать навыки создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде;
- уметь применять закономерности командообразования в практической деятельности организации.

Содержание учебной дисциплины. Этапы командообразования и управление командой. Основные функции команды. Основные признаки команды. Критерии успешной команды. Причины неэффективной работы команды. Влияние командного подхода на организацию. Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде. Личностные особенности, влияющие на работу в команде. Комплектование проектных групп. Формирование общего видения в команде. Процессы раскола в реальных командах и работа с ними.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Современные технологии командообразования в организации» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Современные технологии командообразования в организации» содержательно и логически связана с другими частями учебного плана магистров: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Современные технологии командообразования в организации» студенты должны овладеть следующей универсальной компетенцией:

УК-3 — Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Б1.О.04. Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Основной целью учебной дисциплины «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке (продвинутый уровень)» является:

- повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;

- обучение практическому владению специальной тематикой для активного применения иностранного языка в профессиональном общении, а также для самообразования, дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области и т.д.

Критерием практического владения иностранным языком служит умение достаточно уверенно пользоваться наиболее употребительными языковыми средствами в основных видах речевой деятельности. Практическое владение языком делового общения предполагает умение устанавливать контакты и общаться в сфере профессиональной деятельности, спонтанное общение в диалогических и полилогических социально- профессиональных ситуациях, развитие навыков ведения дискуссии на профессиональные темы, самостоятельно работать с различными источниками информации, включая мировые информационные ресурсы на иностранном языке с целью получения необходимой информации.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении предшествующих учебных дисциплин: «Иностранный язык», «Деловой иностранный язык», на предыдущей ступени образования, а также учитывается тематика, которая содержательно и логически связана с последующими учебными дисциплинами: «Культура и межкультурное взаимодействие».

Содержание учебной дисциплины: Деловая коммуникация. Культура делового общения. Межкультурная коммуникация. Стили в деловом английском языке. Речевой этикет. Психологические аспекты речевой коммуникации. Невербальная коммуникация. Принятие участия в традиционных и инновационных формах делового общения. Жанры письменной деловой коммуникации. Деловая переписка с использованием современных технологий. Внутрифирменный документооборот. Повседневное общение во время деловой поездки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 1 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» содержательно и логически связана с другими частями учебного плана магистров: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» студенты должны овладеть следующей универсальной компетенцией:

УК-4 — Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Б1.О.05. Культура и межкультурное взаимодействие

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Культура и межкультурное взаимодействие» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурном и культурно-историческом своеобразии общества, ее месте в мировой и роли в мировой цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях мировых культур и межкультурном общении; введение в круг культурных проблем, связанных с областью будущей профессией, особенностей и специфики межкультурного общения, формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, психологическом и философском контекстах.

В структуре образовательного процесса «Культура и межкультурное взаимодействие» занимает важное место, так как эта дисциплина дает основные знания о разнообразии и особенностях культур, специфике межкультурного общения, тенденциях современного развития мировых культур, помогает разобраться в сложной современной политической ситуации, формирует толерантное отношение к иным этносам и народам, помогает осваивать культурное восприятие сложных реалий нашего мира. В образовательном процессе изучение «Культура и межкультурное взаимодействие» значительно влияет не только на развитие личности студента, но и на формирование его гражданского сознания, собственной позиции, патриотических чувств, способности правильно воспринимать межкультурное разнообразие нашего общества

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Культура и межкультурное взаимодействие» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 1 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Культура и межкультурное взаимодействие» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Этнопсихология, а также с другими частями учебного плана магистров: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Содержание дисциплины. Культура и межкультурное общение как наука. Возникновение и развитие межкультурной коммуникации. Понятие и сущность культуры. Процесс социализации и инкультуризации. Культура и поведение, ценности, идентичность и язык. Межкультурное общение. Аккультурация и культурный шок. Восприятие культуры и межкультурные конфликты. Толерантность как результат межкультурного общения.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Культура и межкультурное взаимодействие» студенты должны овладеть следующей универсальной компетенцией:

УК-5 — Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Б1.О.06. Технология персональной эффективности

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Технология персональной эффективности» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Цель изучения учебной дисциплины — формирование представлений о технологии персональной эффективности, развитие умений и навыков применения технологии персональной эффективности на практике.

Содержание дисциплины. Развития личности как субъекта жизнедеятельности. Ресурсы персональной эффективности личности. Технология разработки программы персональной эффективности личности. Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Технология персональной эффективности» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Технология персональной эффективности» содержательно и логически связана с другими частями учебного плана магистров: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Технология персональной эффективности» студенты должны овладеть следующей универсальной компетенцией:

УК-6 — Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Б1.О.07. Планирование и реализация коммуникационной кампании

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Планирование и реализация коммуникационной кампании» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Целью освоения дисциплины «Планирование и реализация коммуникационной кампании» являются получение студентами базовых представлений об организации и проведении кампаний в сфере связей с общественностью. Курс основан на критическом обобщении и сравнительном анализе теоретических исследований и практических наработок российской и зарубежных профессиональных школ в организации и проведении коммуникационных кампаний. Он носит проблемный и прикладной характер.

В дисциплине подробно рассматриваются в систематизированном виде основные задачи, содержание, классификация, этапы проведения коммуникационных кампаний. Большое внимание уделяется особенностям проведения кампаний в различных сферах коммерческой и некоммерческой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Планирование и реализация коммуникационной кампании» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Планирование и реализация коммуникационной кампании» содержательно и логически связана с другими частями учебного плана магистров: Научно-исследовательская практика, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Планирование и реализация коммуникационной кампании» студенты должны овладеть следующей общепрофессиональной компетенцией:

ОПК-1 — Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Б1.О.08. Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Цель учебной дисциплины — изучить технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах: бизнесе, политике, социальных сферах и др. Дисциплина является важным компонентом профессиональной подготовки, позволяющим понимать технологии рекламы и PR в различных сферах бизнеса, политики, социальной жизни, чтобы успешно развивать бизнес, устанавливать гармоничные связи с целевыми аудиториями. В связи с этим программа базового курса включает материал, позволяющий магистрантам:

познать и осмыслить технологии рекламы и связей с общественностью;

изучить и систематизировать современные подходы к PR, специальные PR-мероприятия, инструменты рекламы и PR и выявить критерии их оценки;

научиться современным способам сбора и обработки данных при проведении текущих и специальных мониторингов СМИ и общественного мнения;

научиться квалифицированно анализировать сложный внутренний и внешний мир рекламы и связей с общественностью и управлять им для достижения взаимовыгодных, гармоничных отношений в бизнесе и обществе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 1 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах» содержательно и логически связана с другими частями учебного плана магистров:

Научно-исследовательская практика, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах» студенты должны овладеть следующей общепрофессиональной компетенцией:

ОПК-3 — Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Б1.О.09. Инструменты цифровых коммуникаций

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Инструменты цифровых коммуникаций» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Целями освоения дисциплины «Инструменты цифровых коммуникаций» являются:

- обучение студентов принципам и методам закупки контекстной рекламы, навыкам разработки стратегий продвижения в поиске и расчёта тактических медиапланов, а также их реализации в виде размещения и проведения рекламных кампаний в интерфейсах рекламных систем Yandex Direct и Google Ads;
- обучение студентов принципам и методам закупки таргетированной рекламы в социальных сетях навыкам разработки стратегий продвижения в поиске и расчёта тактических медиапланов, а также их реализации в виде размещения и проведения рекламных кампаний в интерфейсах систем по закупке рекламы в социальных сетях;
- обучение студентов навыкам использования программатик-методов закупки рекламы для разработки и последующей реализации стратегий и тактик рекламных кампаний в интернет-маркетинге.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Инструменты цифровых коммуникаций» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Инструменты цифровых коммуникаций» содержательно и логически связана с другими частями учебного плана магистров: Научно-исследовательская практика, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Инструменты цифровых коммуникаций» студенты должны овладеть следующей общепрофессиональной компетенцией:

ОПК-6 — Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Б1.О.10. Коммуникации со средствами массовой информации

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Коммуникации со средствами массовой информации» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Основной целью дисциплины «Коммуникации со средствами массовой информации» является формирование у студента целостной системы знаний о закономерностях взаимодействия представителей компании с представителями различных видов СМИ, особенностях сотрудничества с каждым видом СМИ и выстраивания эффективных взаимовыгодных отношений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Коммуникации со средствами массовой информации» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 1 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Коммуникации со средствами массовой информации» содержательно и логически связана с другими частями учебного плана магистров: Научно-исследовательская практика, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Коммуникации со средствами массовой информации» студенты должны овладеть следующей общепрофессиональной компетенцией:

ОПК-5 — Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Б1.О.11. Основы научных исследований в сфере коммуникаций

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Основы научных исследований в сфере коммуникаций» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Основными целями дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной сфере» является формирование у магистрантов навыков научного мышления, знакомство со спецификой научной деятельности в сфере коммуникаций, усвоение основных знаний, навыков и умений самостоятельной научной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Основы научных исследований в сфере коммуникаций» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Основы научных исследований в сфере коммуникаций» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке, а также с

другими частями учебного плана магистров: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Основы научных исследований в сфере коммуникаций» студенты должны овладеть следующей универсальной компетенцией:

УК-1 — Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Б1.О.12. Оценка и прогнозирование социально-политической обстановки

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Оценка и прогнозирование социально-политической обстановки» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучаемым систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, научно-практическим и методическим проблемам оценки и прогнозирования социально-политических процессов, протекающих в странах и регионах, сформировать у них целостные представления о содержании, особенностях и специфике оценочно-прогностической деятельности, научить применять современные технологии, методы оценки и прогнозирования в интересах профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Оценка и прогнозирование социально-политической обстановки» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения во 2 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Оценка и прогнозирование социально-политической обстановки» содержательно и логически связана с другими частями учебного плана магистров: Научно-исследовательская практика, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Оценка и прогнозирование социально-политической обстановки» студенты должны овладеть следующей общепрофессиональной компетенцией:

ОПК-2 — Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Б1.О.13. Этнопсихология

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Этнопсихология» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Цель изучения учебной дисциплины - формирование умений и развитие навыков практического применения достижений этнопсихологии с целью учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Содержание дисциплины. Этнопсихология как область научных знаний. Понятие этнопсихологии. Предмет и задачи этнопсихологии. Этнопсихология в системе научных знаний. История этнопсихологии в России и за рубежом. Культура. Этнокультурные особенности, различия. Этнос. Национальность. Этническое самосознание. Этническая идентичность. Компоненты этнической идентичности. Этноним. Этнодифференцирующие признаки. Виды этнической идентичности. Формы межгрупповой дифференциации. Патриотизм. Национализм, шовинизм, ксенофобия и их профилактика. Сущность межэтнических отношений. Стереотипы и предрассудки как причины повышения напряженности межэтнических отношений. Сущность и механизмы социальной стереотипизации. Межкультурная сензитивность. Толерантность в межэтнических отношениях: сущность и природа. Сущность межкультурной компетентности. Межкультурная компетентность специалиста. Методы и приемы развития межкультурной компетентности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Этнопсихология» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 1 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Этнопсихология» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Культура и межкультурное взаимодействие, а также с другими частями учебного плана магистров: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Этнопсихология» студенты должны овладеть следующей универсальной компетенцией:

УК-5 — Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Б1.О.14. Современные проблемы коммуникативистики

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Современные проблемы коммуникативистики» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Основная цель дисциплины «Современные проблемы коммуникативистики» состоит в том, чтобы дать студентам систематизированные знания по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Современные проблемы коммуникативистики» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Современные проблемы коммуникативистики» содержательно и логически связана с другими частями учебного плана магистров: Научно-исследовательская практика, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Современные проблемы коммуникативистики» студенты должны овладеть следующей общепрофессиональной компетенцией:

ОПК-7 — Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Б1.О.15. Коммуникации в некоммерческом секторе

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Коммуникации в некоммерческом секторе» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Целями освоения дисциплины «Коммуникации в некоммерческом секторе» являются изучение практических аспектов эффективности и корректировка стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий в области коммуникации и взаимодействия корпоративного, государственного и гражданского секторов; изучение основных академических дискуссий и современных методологий в области подготовки и реализации коммуникационных кампаний в сфере благотворительности, корпоративной социальной ответственности, некоммерческих и неправительственных организаций (НКО и НПО).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Коммуникации в некоммерческом секторе» входит в обязательную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Коммуникации в некоммерческом секторе» содержательно и логически связана с другими частями учебного плана магистров: Научно-исследовательская практика, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Коммуникации в некоммерческом секторе» студенты должны овладеть следующей общепрофессиональной компетенцией:

ОПК-4 — Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Б1.В.01. Управление коммуникационной службой организации

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Управление коммуникационной службой организации» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Основной целью дисциплины «Управление коммуникационной службой организации» является формирование у студента целостной системы знаний о закономерностях управления PR-службой организации, о том, как ее организовать и как сделать ее работу эффективной.

Для эффективной работы PR-службы, как и любого другого подразделения, важным фактором является правильно составленная управленческая схема производственным процессом и продуманная политика оплаты труда.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Управление коммуникационной службой организации» входит в вариативную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Управление коммуникационной службой организации» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Антикризисные коммуникации, Внутрикorporативные коммуникации, а также с другими частями учебного плана магистров: Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Управление коммуникационной службой организации» студенты должны овладеть следующей профессиональной компетенцией:

ДПК-1 — Способен к управлению эффективной коммуникационной инфраструктурой организации.

Б1.В.02. Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Реклама и связи с общественностью в цифровой среде» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Целями освоения дисциплины «Реклама и связи с общественностью в цифровой среде» являются формирование представления о деятельности коммуникационных агентств и внутренних PR-подразделений компаний, особенностях разработки digital стратегии; ознакомление с концепциями, подходами и инструментами коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Реклама и связи с общественностью в цифровой среде» входит в вариативную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Реклама и связи с общественностью в цифровой среде» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Управление информацией в современном мире, Основы дата-ориентированных

коммуникаций, а также с другими частями учебного плана магистров: Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Реклама и связи с общественностью в цифровой среде» студенты должны овладеть следующей профессиональной компетенцией:

ДПК-3 — Способен к управлению цифровой коммуникацией.

Б1.В.03. Онлайн исследования в области коммуникаций

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Онлайн исследования в области коммуникаций» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Целями освоения дисциплины «Онлайн-исследования в области коммуникаций» является знакомство студентов с основными понятиями и методами исследования коммуникации в онлайн-среде и при помощи онлайн-технологий. В курсе последовательно рассматриваются эволюция основных социологических и социально-научных методов исследований коммуникаций в связи с их использованием в онлайн-среде, а также подробно обсуждаются особенности подобного их применения, достоинства и недостатки. Кроме того, особое внимание уделяется нереактивным методам изучения коммуникаций в онлайн-среде, а также проблеме качества данных, полученных с помощью онлайн-методов, и вопросам исследовательской этики. В задачи курса также входит формирование у студентов навыков по подготовке программы исследования коммуникаций в онлайн-среде, основанной на сочетании теоретически выверенных и обоснованных гипотез с применением релевантной методологии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Онлайн исследования в области коммуникаций» входит в вариативную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 4 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Онлайн исследования в области коммуникаций» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Экосистема цифровых коммуникаций, Комплексный подход к планированию кампаний в новых медиа, Многоканальная бизнес коммуникация, а также с другими частями учебного плана магистров: Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Онлайн исследования в области коммуникаций» студенты должны овладеть следующей профессиональной компетенцией:

ДПК-2 — Способен к исследованию и планированию цифровой коммуникации.

Б1.В.04. Экосистема цифровых коммуникаций

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Экосистема цифровых коммуникаций» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Целями освоения дисциплины «Экосистема цифровых коммуникаций» являются обучение студентов навыкам использования сетевых методологий для последующей разработки стратегий продвижения продуктов и услуг в цифровом пространстве.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Уметь формулировать и обосновывать эффективные стратегии продвижения брендов в цифровой среде.
- Анализировать и прогнозировать результаты цифровых кампаний.
- Иметь полное представление об инструментарии, используемом для креативных и коммуникационных стратегий в Интернет.
- Приобрести опыт разработки отдельных компонентов цифровых стратегий в рамках практических групповых и индивидуальных заданий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Экосистема цифровых коммуникаций» входит в вариативную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Экосистема цифровых коммуникаций» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Онлайн исследования в области коммуникаций, Комплексный подход к планированию кампаний в новых медиа, Многоканальная бизнес коммуникация, а также с другими частями учебного плана магистров: Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Экосистема цифровых коммуникаций» студенты должны овладеть следующей профессиональной компетенцией:

ДПК-2 — Способен к исследованию и планированию цифровой коммуникации.

Б1.В.05. Управление информацией в современном мире

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Управление информацией в современном мире» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Целью учебной дисциплины «Управление информацией в современном мире» является приобретение магистрантами необходимых знаний и навыков об информационной политике, формировании и развитии информационного общества в Российской Федерации на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Задачи учебной дисциплины предполагают изучение принципов создания современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, формирование навыков и умения политическими средствами обеспечения качественных услуг и высокого уровня доступности для населения информации и технологий.

Другими задачами дисциплины являются:

- изучение основных зарубежных и отечественных теорий управления информацией;
- анализ особенностей трансформации современного медиапространства;
- изучение практической значимости информационной политики государства;
- изучение национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере;
- изучение возможностей реализации институтов гражданского общества в информационной политике государства;
- анализ динамики развития информационной политики государства от диктатуры к демократии;
- изучение особенностей информационной безопасности России;
- изучение особенностей информационной политики государства в условиях неопределенности и кризиса;
- изучение особенностей международного сотрудничества в области информационной политики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Управление информацией в современном мире» входит в вариативную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Управление информацией в современном мире» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Реклама и связи с общественностью в цифровой среде, Основы дата-ориентированных коммуникаций, а также с другими частями учебного плана магистров: Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Управление информацией в современном мире» студенты должны овладеть следующей профессиональной компетенцией:

ДПК-3 — Способен к управлению цифровой коммуникацией.

Б1.В.06. Основы дата-ориентированных коммуникаций

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Основы дата-ориентированных коммуникаций» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Целью освоения дисциплины «Основы дата-ориентированных коммуникаций» является получение студентами системных представлений об эволюции подходов к сбору и анализу данных для решения практических задач в рекламе и связях с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Основы дата-ориентированных коммуникаций» входит в вариативную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 4 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Основы дата-ориентированных коммуникаций» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Реклама и

связи с общественностью в цифровой среде, Управление информацией в современном мире, а также с другими частями учебного плана магистров: Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Основы дата-ориентированных коммуникаций» студенты должны овладеть следующей профессиональной компетенцией:

ДПК-3 — Способен к управлению цифровой коммуникацией.

Б1.В.ДВ.01. Дисциплины (модули) по выбору 1

Б1.В. ДВ.01.01. Комплексный подход к планированию кампаний в новых медиа

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Комплексный подход к планированию кампаний в новых медиа» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Целями освоения дисциплины «Комплексный подход к планированию кампаний в новых медиа» являются получение студентами узконаправленных знаний, профильных умений и практических навыков, необходимых для анализа и понимания главных тенденций и перспектив развития современной PR-отрасли — как вообще, так российской в особенности; формирование представления об основных пиар-технологиях, инструментах; выработка системы компетенций, позволяющих студентам осуществлять практическую деятельность в области PR-консультирования и реализации PR-проектов как в агентском бизнесе, так и на стороне клиента (in-house).

В массив знаний данной дисциплины входит также знание этических аспектов работы современных PR-служб в контексте их отношений с клиентами, партнерами, деловым сообществом, журналистским корпусом и коллегами по профессии

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Комплексный подход к планированию кампаний в новых медиа» входит в вариативную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 4 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Комплексный подход к планированию кампаний в новых медиа» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Онлайн исследования в области коммуникаций, Экосистема цифровых коммуникаций, Многоканальная бизнес коммуникация, а также с другими частями учебного плана магистров: Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Комплексный подход к планированию кампаний в новых медиа» студенты должны овладеть следующей профессиональной компетенцией:

ДПК-2 — Способен к исследованию и планированию цифровой коммуникации.

Б1.В. ДВ.01.02. Многоканальная бизнес коммуникация

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Многоканальная бизнес коммуникация» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Целями освоения дисциплины «Многоканальная бизнес коммуникация» является освоение новых каналов коммуникации между организацией и ее целевыми аудиториями. Многоканальные коммуникации свидетельствуют о широте подхода к проблематике управления информацией, разнообразии решаемых проблем. Множество каналов поступления и доставки информации и ее адаптация к целевым аудиториям позволяют организации быть более эффективной в условиях жесткой конкуренции, как на уровне B2B, так и B2C.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Многоканальная бизнес коммуникация» входит в вариативную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 4 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Многоканальная бизнес коммуникация» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Онлайн исследования в области коммуникаций, Экосистема цифровых коммуникаций, Комплексный подход к планированию кампаний в новых медиа, а также с другими частями учебного плана магистров: Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Многоканальная бизнес коммуникация» студенты должны овладеть следующей профессиональной компетенцией:

ДПК-2 — Способен к исследованию и планированию цифровой коммуникации.

Б1.В.ДВ.02. Дисциплины (модули) по выбору 2

Б1.В. ДВ.02.01. Антикризисные коммуникации

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Антикризисные коммуникации» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Целями освоения дисциплины «Антикризисные коммуникации» являются формирование у студентов целостного представления о современных технологиях, применяемых в российской и международной практике Public Relations в кризисных ситуациях, изучение тенденций развития рынка и технологий кризисного PR (антикризисных коммуникаций), освоение эффективного PR-инструментария для продвижения интересов политических, корпоративных и потребительских брендов в условиях коммуникационного кризиса.

Программа курса построена на изучении основ теории коммуникации и классических технологий кризисного PR с акцентом на знакомство с конкретными примерами-кейсами из современной российской и зарубежной практики. Важными компонентами программы

являются изучение эволюционирования технологий управления коммуникациями в связи с появлением и развитием принципиально новой коммуникационной среды – блогосферы, социальных сетей, digital-коммуникаций, — а также отношений аудитории и бренда (организации, корпорации, продукта, персоны) с учетом современных достижений и изысканий в области PR.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Антикризисные коммуникации» входит в вариативную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 4 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Антикризисные коммуникации» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Управление коммуникационной службой организации, Внутрикorporативные коммуникации, а также с другими частями учебного плана магистров: Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Антикризисные коммуникации» студенты должны овладеть следующей профессиональной компетенцией:

ДПК-1 — Способен к управлению эффективной коммуникационной инфраструктурой организации.

Б1.В. ДВ.02.02. Внутрикorporативные коммуникации

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Внутрикorporативные коммуникации» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Целями освоения дисциплины «Внутрикorporативные коммуникации» являются:

- формирование у студентов понимания о роли и месте внутрикorporативных коммуникаций в системе менеджмента организации;
- формирование системного подхода к выстраиванию системы внутренних коммуникаций в организации и работе с инструментами внутренних коммуникаций;
- освоение практических навыков работы с контентом корпоративных СМИ;
- выработка системного подхода к оценке эффективности внутренних коммуникаций, навыков структурирования, анализа и работы с исследовательской информацией;
- формирования набора знаний и умений для работе внутри мультикультурных организаций и управления мультикультурными командами;
- выработки умений использования аналитического и творческого подходов для выстраивания системы внутрикorporативных коммуникаций в организации.

Программа дисциплины строится на изучении теоретического и, в существенной мере, практического опыта работы с системой внутрикorporативных коммуникаций, а также на решении учебных задач, максимально погружающих студента в реальные аспекты внутренних коммуникаций современной организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Внутрикорпоративные коммуникации» входит в вариативную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 4 семестре очной формы обучения.

Учебная дисциплина «Внутрикорпоративные коммуникации» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами: Управление коммуникационной службой организации, Антикризисные коммуникации, а также с другими частями учебного плана магистров: Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Внутрикорпоративные коммуникации» студенты должны овладеть следующей профессиональной компетенцией:

ДПК-1 — Способен к управлению эффективной коммуникационной инфраструктурой организации.

ФТД.Факультативы

ФТД.01. Вопросы трудоустройства и управление карьерой

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Целью изучения дисциплины «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» является формирование у студентов представлений об особенностях функционирования рынка труда, механизмов его институционального и саморегулирования, определяющих масштабы спроса и предложения труда, динамику зарплаты, уровень занятости. Развитие и формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры, технологий личностного и профессионального развития и реализации их в практической деятельности.

Задачами дисциплины является овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя:

- раскрытие сущности, значения карьеры при решении вопросов профессиональной ориентации, трудоустройства;

- занятости и профессионального развития молодёжи;

- определение типологии карьерных продвижений, методов планирования и развития карьеры, подходов к типологии жизненной структуры и этапов карьеры;

- изучение специфики составления резюме, карьерного портфолио, карьерного плана и схемы развития, системы оценки личностного и профессионального потенциала.

Содержание учебной дисциплины. Рынок труда и профессий: современные тенденции; технология поиска работы; факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда; Конструирование собственной карьеры; основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры; правовые основы трудоустройства; прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» входит в факультативную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре очной формы обучения.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» студенты должны овладеть следующей дополнительной компетенцией:

ДК-1 — Способность к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда.

ФТД.02. Управление организационной культурой

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Воп Управление организационной культурой» изучается студентами, овладевающими образовательной программой направления подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью». Профиль — «Цифровая коммуникация». Квалификация — «магистр».

Дисциплина формирует основной понятийный аппарат и общие теоретические представления об организационной культуре и методах управления ею.

Цель учебной дисциплины «Управление организационной культурой» состоит в формировании у обучающихся компетенций, теоретических и практических знания в сфере организационной деятельности и управления изменениями в организации, изучения технологий и методов управления организационной культурой, обладание знанием и способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, сформировать у студентов понимание проблемы изменений и создать необходимые предпосылки для управления этим процессом в реальных условиях, расширение теоретических знаний и развитие практических умений будущих менеджеров в использовании современных подходов в управлении организацией.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Содержание дисциплины. Организационная культура как социальное явление. Аналитический подход к изучению организационной культуры. Типология организационных культур. Преданность организации как составляющая корпоративной культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Управление организационной культурой» входит в факультативную часть учебного плана и изучается студентами очной формы обучения в 2 семестре очной формы обучения.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения учебной дисциплины «Управление организационной культурой» студенты должны овладеть следующей дополнительной компетенцией:

ДК-2 — Готовность к саморазвитию и самообучению, развитию лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников.