

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АНО ВО «Российский новый университет»
Факультет бизнес – технологий

Кафедра туризма и культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Г.А. Шабанов

« 29 » 08 2017

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Подготовка бакалавров по направлению

43.03.02. «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

все формы обучения

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры туризма и культурного наследия « 29 » 08 2017г., протокол № 1

Заведующий кафедрой
к. и. н., доцент А.И. Фролов

Автор:
ст. преподаватель Д.Д. Макарова

№	Формы	Курс	Семестр	Средняя	Средняя
1	Учбына	1	10	4,5	4,5
2	Сочна	2	8	4,5	4,5

Москва
2017

1. Наименование и цель освоения дисциплины

Практика по получению профессиональных умений и опыта выполнения научно – исследовательской работы (НИР) является типом производственной практики. Данная практика, стационарная – проводится в университете в профильных научно – исследовательских и учебных лабораториях под руководством научного руководителя из числа научно – педагогических кадров.

Целью научно-исследовательской работы является систематизация теоретических знаний, полученных в процессе освоения образовательной программы, а также овладение научных методов и методик в проведении научных исследований для получения профессиональных навыков в данном направлении.

Задачи научно-исследовательской работы:

вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;

формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;

применять современные информационные технологии при проведении научных исследований;

обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок.

Вид практики – производственная практика

Тип производственной практики – научно-исследовательская работа.

Способы проведения производственной практики. Научно-исследовательская работа относится к стационарному способу. Научно-исследовательская работа проводится на кафедрах АНО ВО «Российский новый университет».

Формы проведения производственной практики. Организация проведения практики осуществляется следующим способом: дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида практик.

Формы проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Производственная практика: научно – исследовательская работа, относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 2 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация турагентских и туроператорских услуг» осваивается в 8 семестре очной формы обучения и в 9 семестре заочной формы обучения.

Дисциплине «Производственная практика: научно – исследовательская работа» предшествует освоение таких дисциплин учебного плана как: туристско-рекреационное проектирование, статистика туризма, технология и организация услуг питания, бизнес-планирование в туризме, экономика туристской индустрии, информационная безопасность в туризме и гостиничном бизнесе и т. д.

Научно-исследовательская работа является важнейшим компонентом в системе профессиональной подготовки конкурентоспособного студента.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП

В соответствии с требованиями образовательной программы освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций (результатов обучения):

ОПК – 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ПК – 6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

ПК – 9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК – 1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на	Владеть: навыками использования современных электронных средств поиска информации	ОПК-1 -В1
	навыками работы с библиографическими каталогами	ОПК-1-В2

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)	Владеть: навыками анализа рынка и конкурентов, анализ предприятия, анализ сегментов потребителей	ПК-7-В1
	навыками идентификации запросов потребителей	ПК -7-В2
	навыками оценки коммуникативной политики предприятия	ПК -7-В3
	навыками проведения рекламных кампаний и анализ результатов	ПК -7-В4
	Уметь: применять различные матрицы для проведения маркетинговых исследований	ПК -7-У1
	дать общую оценку сегментации рынка	ПК- 7-У2
	ставить задачи коммуникационной политики предприятия	ПК- 7-У3
	разрабатывать алгоритм формирования рекламной кампании	ПК- 7-У4
	Знать: методологию маркетинговых исследований	ПК – 7-31
	критерии сегментирования рынка	ПК -7-32
	цели коммуникационной политики предприятия	ПК -7-33
	цель проведения рекламной кампании	ПК -7-34

ПК-8 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8)	Владеть: методикой поиска необходимой библиографической информации в электронных каталогах библиотек	ПК-8-В1
	методикой поиска необходимой научной информации на стендах профессиональных выставок	ПК-8-В2
	Уметь: Находить искомую научную информацию в электронных каталогах библиотек	ПК-8-У1
	Находить искомую научную информацию на стендах профессиональных выставок	ПК-8-У2
	Знать: приемы поиска научной информации в электронных каталогах библиотек	ПК-8-31
	приемы получения исходной информации на стендах профессиональных выставок	ПК-8-32

ПК – 9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
готовностью к применению инновационных	Владеть: навыками организации функциональных процессов, соответствующих запросам потребителей	ПК-9-В1

технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)	навыками организации и мотивации для раскрытия потенциала сотрудника с различными психофизическими возможностями	ПК-9-В2
	навыками коммуникативного менеджмента для управления коллективом и решения конфликтных ситуаций с туристами	ПК-9-В3
	приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности	ПК-9-В4
	Уметь: применять в профессиональной деятельности основные системы и функции менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала	ПК-9-У1
	определять психотип туриста	ПК-9-У2
	применять нормы делового этикета для управления коллективом.	ПК-9 -У3
	работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности	ПК -9-У4
	Знать: - теоретические основы туристской деятельности	ПК- 9-31
	основные потребности и психофизические особенности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности	ПК-9-32
	должностные инструкции персонала предприятия	ПК -9-33
	правила работы персонала предприятия в «контактной зоне»	ПК-9-П-34

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины Производственная практика:
научно – исследовательская работа составляет 6 зачетных единиц и изучается в 8 семестре очной формы обучения и в 9 семестре заочной формы обучения.
Форма контроля – зачет с оценкой.

4.1. Общий объем учебной дисциплины

№ п/п	Форма обучения	Семестр	Общая трудоемкость	В том числе контактная работа с преподавателем			Сам. работа	Пром. аттестац.
				Всего	Лекции	Семинары, ПЗ		
1	очная	8	6	4	4	-	212	Зачет с оценкой
2	заочная	9	6	4	4	-	212	Зачет с оценкой

4.2. Распределение учебного времени по этапам проведения практики

№ п/п	Наименование раздела (этапа) практики	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Самостоят. раб.	Код результата обучения
			всего	лекции	лабораторные занятия	практические занятия		
1	Организационное собрание. Получение индивидуального задания на выполнение НИР	4	4	4	-	-	-	-
2	Выполнение индивидуального задания	212	-	-	-	-	212	ОПК – 1 ПК – 6 ПК – 7 ПК – 8 ПК - 9
3	Защита отчета по практике, зачет с оценкой	-	-	-	-	-	-	-
4	Всего:	216	4	4	-	-	212	

5. Содержание практики

Производственная практика: научно – исследовательская работа студентов строится с учетом специфики объекта практики, в соответствии с планом, примерное содержание которого представлено ниже:

Введение является отдельным, самостоятельным блоком текста работы, который ни в содержании, ни в тексте не обозначается цифрами.

Цель работы определяет, для чего проводится исследование, что планируется получить в результате. Достижение цели бакалаврской работы ориентирует студентов на решение выдвинутой проблемы в двух основных направлениях – теоретическом и прикладном.

Задачи работы представляют собой способы достижения поставленной цели. Это этапы, на каждом из которых производится та или иная исследовательская операция (изучение литературы, сбор эмпирических

данных, их анализ, построение классификаций, разработка методик и их реализация и т.д.).

Объект исследования – это то, на что направлен процесс познания.

Предмет исследования – это наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, стороны, проявления, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению. Это угол зрения на объект, аспект его рассмотрения, дающий представление о том, что конкретно будет изучаться в объекте, как он будет рассматриваться, какие новые отношения, свойства, функции будут выявляться.

Представление использованных *методов исследования* позволяет оценить полноту охвата полученных студентом умений и навыков при выполнении бакалаврской работы.

Аналитическая часть работы (2 глава) должна содержать общее описание объекта исследования, анализ изучаемой проблемы, а также фактические данные, обработанные при помощи современных методик и представленные в виде аналитических выкладок. Кроме того, должны быть приведены расчеты отдельных показателей, используемых в качестве характеристик объекта. В практической части также проводится обоснование последующих разработок. От полноты этой части зависит глубина и обоснованность предлагаемых мероприятий. Общее методическое руководство и контроль за ходом производственной практики: научно – исследовательской работы осуществляется руководителями практики от образовательной организации.

При выполнении НИР в сторонней организации руководитель практики от АНО ВО «Российский новый университет»:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОП ВО;

- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении индивидуальных заданий, а также при сборе материалов;

- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики;

- оценивает результаты прохождения практики.

Повседневное руководство практикой студентов осуществляют руководители практики от профильной организации, которые:

- согласовывают индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики;

- представляют рабочие места обучающимся;

- обеспечивает безопасные условия прохождения практики обучающимся, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;

- проводят инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.

При выполнении НИР в подразделении АНО ВО «РосНОУ», руководитель практики из числа научно – педагогического состава выполняет следующие функции:

- согласовывают индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики;

- составляет рабочий график (план) проведения практики;

- участвует в выборе подразделения университета, где обучающийся будет проводить НИР,

- предоставляют рабочие места обучающимся;

- обеспечивает безопасные условия прохождения практики обучающимися, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;
- проводят инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.

6. Формы отчетности по практике

- Индивидуальное задание (Приложение 1);
- Письменный отчет о прохождении практики (Приложение 2)

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

В процессе прохождения практики контролируются и оцениваются преподавателем следующие учебные действия студентов:

полноту и оформление предоставляемых документов;

соответствие представленного отчета индивидуальному заданию;

уровень теоретических и практических знаний, продемонстрированных при защите отчета о прохождении практики.

По результатам защиты отчета практиканту выставляется дифференцированная оценка – отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Оценка фиксируется в ведомости и зачетной книжке бакалавра.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения производственной практики

Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний:

№	Задание	Код результата обучения

1	Проанализировать конкретные положения законодательных актов, регулирующих библиографическую деятельность (российские законодательные акты).	ОПК-1-31
2	Изучить возможности растровых и векторных графических редакторов. Сформулировать правила подбора иллюстративных материалов по содержанию для различных видов изданий (буклет, каталог, сайт и пр.)	ОПК-1-32
3	Проанализировать конкретные положения законодательных актов, регулирующих библиографическую деятельность (зарубежные законодательные акты).	ОПК-1-33
4	Разработать шаблоны для фотографий, графиков и диаграмм, исходя из специфики тематики издания	ОПК-1-34
5	Перечислите особенности информационной структуры, необходимой для проведения исследований в области туризма	ПК-6-31
6	Перечислите особенности информационной структуры, необходимой для проведения исследований в сфере гостеприимства и сервиса	ПК-6-31
7	Дайте определение понятию карточный каталог	ПК-6-32
8	Назовите приемы поиска научной информации в карточках каталогах библиотек	ПК-6-32
9	Дайте трактовку понятию «методология»	ПК -7-31
10	Представьте алгоритм проведения маркетинговых исследований	ПК -7-31
11	Дайте трактовку понятию «сегментация»	ПК -7-32
12	Назовите критерии сегментирования рынка	ПК -7-32
13	Назовите цели коммуникационной политики предприятия	ПК -7-33
14	Перечислите основные инструменты коммуникационной политики предприятия	ПК -7-33
15	Дайте трактовку определению «рекламная кампания»	ПК -7-34
16	Назовите цель проведения рекламной кампании	ПК -7-34
17	Перечислите приемы поиска научной информации в электронных каталогах библиотек	ПК-8-31
18	Дайте определение понятию научная информация	ПК-8-31
19	Выделите особенности получения информации на стендах профессиональных выставках	ПК-8-32
20	Перечислите туристские выставки в Москве и в городах РФ	ПК-8-32
21	Напишите теоретические аспекты организации туристской деятельности (1 глава курсовой работы)	ПК-9-31
22	Проанализируйте современное состояние туристской индустрии в городах Российской Федерации	ПК-9-31
23	Составьте классификацию туристов по их потребностям? Почему необходимо знать потребности туристов при формировании туров?	ПК-9-32
24	Выделите психофизические особенности туристов.	ПК-9-32
25	Дайте определение понятию «должностная инструкция персонала»	ПК-9-33
26	Объясните, в чем заключается особая значимость должностных инструкциях для персонала?	ПК-9-33
27	Дайте определение понятию «контактная зона» предприятия?	ПК-9-34
28	Перечислите правила работы персонала предприятия в «контактной зоне»	ПК-9-34

Задания, направленные на формирование профессиональных умений

№	Задание	Код результата обучения
1	Оформить требования в виде реферата, применяя правила расположения частей текста и иллюстраций, составления списка литературы, оформления сносок и ссылок	ОПК-1-У1

2	Изучить возможности поиска научной информации с использованием библиотечных каталогов и электронных поисковых систем	ОПК-1 -У2
3	Оформить ссылки на источники в соответствии с требованиями	ОПК-1-У3
4	Изучить возможности поиска научной информации на иностранных языках с использованием библиотечных каталогов и электронных поисковых систем	ОПК-1-У4
5	Систематизируйте материал по тенденциям развития внутреннего туризма в РФ	ПК-6-У1
6	Систематизируйте материал по тенденциям развития гостиничного бизнеса в РФ	ПК-6-У1
7	Найдите на туристских порталах статистическую информацию по темпам развития внутреннего туризма в РФ	ПК-6-У2
8	Найдите на туристских порталах статистическую информацию по темпам развития выездного туризма в РФ	ПК-6-У2
9	Спрогнозировать результаты применения матрицы Swot – анализ для проведения маркетинговых исследований в туризме	ПК -7-У1
10	Спрогнозировать результаты применения Бостонской матрицы для проведения маркетинговых исследований в туризме	ПК -7-У1
11	Провести и дать общую оценку туристам, покупающие горнолыжные туры	ПК -7-У2
12	Выявить общие критерии туристов горнолыжного тура и пляжного тура	ПК -7-У2
13	Определять цель коммуникационной политики туристского предприятия	ПК -7-У3
14	Ставить задачи коммуникационной политики туристского предприятия	ПК -7-У3
15	Уметь аргументировать проведения рекламной кампании	ПК -7-У4
16	Прописывать алгоритм проведения рекламной кампании	ПК -7-У4
17	Проанализируйте статьи по туризму в каталогах библиотек	ПК-8-У1
18	Проанализируйте статьи по гостиничному делу в каталогах библиотек	ПК-8-У1
19	Изучите каталоги и брошюры на стендах российских регионах	ПК-8-У2
20	Выделите особенности рекламной продукции субъектов РФ	ПК-8-У2
	Разработайте оценочный лист по контролю работы турфирмы	ПК-9-У1
	Разработайте методы мотивации и стимулированию персонала туристских компаний	ПК-9-У1
	Изучите классификацию психотипов человека	ПК-9-У2
	Разбейтесь на группы на 5 человек. Изучите сотрудника с точки зрения его психотипа. Выделите отличия между сотрудниками.	ПК-9-У2
	Разработайте свод правил для персонала	ПК-9-У3
	Смоделируйте ситуации, в которых необходимо соблюдать нормы делового этикета.	ПК-9-У3
	Смоделируйте ситуации, в которых необходимо соблюдать правила работы «в контактной зоне»	ПК-9-У4
	Смоделируйте ситуации по работе с партнерами, в которых необходимо соблюдать нормы делового этикета.	ПК-9-У4

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

№	Задание	Код результата обучения
1	Проанализировать возможности поисковых систем при поиске текстовых и графических источников информации.	ОПК-1 -В1
2	Проанализировать формы библиографических карточек и методики их размещения по разделам каталога	ОПК-1-В2
3	Проанализировать возможности поисковых систем (Yahoo, Google и др.) при поиске текстовых и графических источников информации. Составить сравнительную таблицу	ОПК-1-В3

4	Выработать навыки чёткого и безошибочного поиска изданий с использованием традиционного библиотечного каталога (картотеки).	ОПК-1-В3
5	Напишите отчет по практике, используя интернет - ресурсы	ПК-6-В1
6	Напишите отчет по практике, используя научные статьи	ПК-6-В1
7	Оформите интернет-ресурсы в библиографическом списке	ПК-6-В2
8	Оформите научные статьи в библиографическом списке	ПК-6-В2
9	Проанализировать рынок туристских услуг на примере конкретного предприятия, а также выявить и проанализировать конкурентов	ПК -7-В1
10	Проанализировать различные сегменты туристов и выявить дифференцируемые критерии	ПК -7-В1
11	Выделить критерии идентификации запросов сегментов потребителей	ПК -7-В2
12	Дать сравнительную характеристику запросов туристов	ПК -7-В2
13	Выделить критерии оценивания коммуникативной политики предприятия	ПК -7-В3
14	Оценить стоимостное выражение применение различных инструментов коммуникативной политики	ПК -7-В3
15	Разработать рекламные кампании для туроператорских компаний\средств размещения	ПК -7-В4
16	Разработать рекламные кампании для авиакомпании\предприятий общественного питания	ПК -7-В4
17	Напишите отчет по практике, используя интернет - ресурсы	ПК-8-В1
18	Напишите отчет по практике, используя научные статьи	ПК-8-В1
19	Рассчитайте стоимость стенда на туристской выставке	ПК-8-В2
20	Рассчитайте стоимость стенда на выставке индустрии гостеприимства	ПК-8-В2
21	Придумайте запросы туристов для организации индивидуальных туров	ПК-9-В1
22	Разработайте тур согласно индивидуальным запросам	ПК-9-В1
23	Разработайте программу мотивации для управления коллективом	ПК-9-В2
24	Разработайте алгоритм работы с агрессивными и конфликтами гостями	ПК-9-В2
25	Разработайте оценочный лист для оценки соблюдения коммуникативного менеджмента	ПК-9-В3
26	Разработайте план – график проведения тренингов по тематике коммуникативного менеджмента	ПК-9-В3
27	Позвоните в туристскую компанию и смоделируйте ситуацию, проверка бесконфликтных ситуаций	ПК-9-В4
28	Сходите в музей и смоделируйте ситуацию, проверка бесконфликтных ситуаций	ПК-9-В4

7.2. Критерии промежуточной аттестации

Оценка	Критерии
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> - полностью выполнено индивидуальное задание - материал отчета изложен по утвержденной структуре отчета (программа практики) - написаны выводы по главам и заключение - имеется список литературы
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> - полностью выполнено индивидуальное задание - материал отчета частично изложен по утвержденной структуре отчета (программа практики) - частично написаны выводы по главам и заключение - имеется список литературы
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - частично выполнено индивидуальное задание - материал отчета частично изложен по утвержденной структуре отчета (программа практики) - отсутствуют выводы по главам и заключение - отсутствует список литературы
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - не выполнено индивидуальное задание - материал отчета не изложен по утвержденной структуре отчета

	(программа практики) - отсутствуют выводы по главам и заключение - отсутствует список литературы
--	--

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература:

1. Кобяк М.В., Скобкин С.С. Управление качеством в гостинице: учеб. пособие-М.: Магистр, 2008.

2. Руденко Л.Л. Технологии гостиничной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Руденко Л.Л., Овчаренко Н.П., Косолапов А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 176 с.

3. Рузавин Г.И. Методология научного познания. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012

4. Скворцова Л.М. Методология научных исследований. М.: Ай Пи Эр Медиа, 2014.

5. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8976>. Черевичко Т.В. Экономика туризма.-М: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К2, 2010.-264 с.

Дополнительная литература:

1. Мельшина Н.А. История и методология науки туристской индустрии. М.: Вузовское образование, 2013

2. Родионова Д.Д., Сергеева Е.Ф. Основы научно-исследовательской работы. Кемерово: КГУКИИ, 2010

3. Медлик С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000)/ Медлик С., Инграм Х.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 240 с

4. Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов. Учеб.пособ. -3-е изд.,перераб.и доп. -М. ИД "Форум",ИНФРА-М,2010. -352 с.ил.

5. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Удалова И.Б., Удалова Н.М., Машинская Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с

Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»

1. «Консультант Плюс» - надежная правовая поддержка. URL:<http://www.consultant.ru>

2. Федеральное агентство по туризму РФ. URL: <https://www.russiatourism.ru/>.

3. «Гарант» - информационно-правовое обеспечение. URL: <http://www.garant.ru>.

4. Rata –news – новости о туризме. URL: <http://ratanews.ru/>

5. Электронно-библиотечная система IPRbooks.URL.: <http://www.iprbooks.ru>

6. Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <http://www.economy.gov.ru>.

9. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Прохождение практики с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 09 ноября 2015 года №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методические рекомендации по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными

физическими возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04. 2014 №АК-44\05 вн, «Положением о порядке обучения студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 06 ноября 2015 №60\о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО «Российский новый университет» от 20 мая 2016 года №187\о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с о ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизических особенностей и специфики приема-передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные задания и консультации.

Приложение 1

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Российский новый университет»
(АНО ВО «Российский новый университет»)**

**Индивидуальное задание, содержание, планируемые результаты и совместный
рабочий график (план) проведения практики**

(Ф.И.О. обучающегося полностью)

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Вид практики **Производственная практика**

Тип практики **Научно-исследовательская работа**

Наименование предприятия (организации) места прохождения практики:

АНО ВО «Российский новый университет»

Наименование структурного подразделения: **Кафедра туризма и культурного наследия**

Сроки прохождения практики: с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

Содержание практики: анализ, систематизация и написание введения и 2 главы бакалаврской работы

№	Индивидуальные задания, раскрывающие содержание практики	Планируемые результаты практики	План проведения практики	Отметка о выполнении
1		ОПК – 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта		
2		ОПК – 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать		

		различные источники информации по объекту туристского продукта		
3		ПК – 6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности		
4		ПК – 6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности		
5		ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг		
6		ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг		
7		ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме		
8		ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме		
9		ПК – 9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов		
10		ПК – 9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов		

Руководитель практики

от АНО ВО «Российский новый университет» _____ Ф.И.О. _____
(подпись)

«Согласовано»

Руководитель практики от организации _____ Ф.И.О _____
(подпись)

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Российский новый университет»
(АНО ВО «Российский новый университет»)

Кафедра туризма и культурного наследия
Направление подготовки 43.03.02 Туризм

О Т Ч Е Т

по производственной практике: научно – исследовательской работе

Студент _____ группа _____

Руководитель практики от
АНО ВО «Российский
новый университет»

подпись, дата

Ф.И.О.

Руководитель практики от
организации

подпись

МОСКВА, 201__