

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Утверждаю

Проректор по учебной работе

Г.А. Шабанов

« 28 »

08

2017 г.



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки: реклама и связи с общественностью

Код: 42.04.01

Профиль подготовки: реклама и связи с общественностью в
сфере социальных инноваций

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Образовательная программа рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры рекламы и связей с
общественностью «28» августа 2017 г., протокол № 1

Москва-2017 г.

1. Общие положения

1.1. Введение

1.2. Нормативные документы для разработки магистерской программы

1.3. Общая характеристика магистерской программы

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника магистерской программы

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. Компетенции выпускника ОП Магистратуры, формируемые в результате освоения магистерской программы

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации магистерской программы

4.1. Календарный учебный график и учебный план подготовки магистра.

4.2. Аннотация содержания дисциплин на базе Приложения № 3 (Рабочие программы учебных дисциплин).

4.3. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся

5. Фактическое ресурсное обеспечение магистерской программы

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися магистерской программы

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников магистерской программы

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Приложения

1. Общие положения

1.1. Введение

Образовательная программа магистратуры, реализуемая в АНО ВО «Российский новый университет» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций» является системой учебно-методических документов, сформированных на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению подготовки.

ОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает учебные планы по всем формам обучения, календарные учебные графики по всем формам обучения, рабочие программы дисциплин, программы практик, оценочные средства, методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативную правовую базу разработки данной магистерской программы по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» составляют:

➤ Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», уровень высшего образования — магистратура, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 апреля 2015 года № 372;

➤ Приказ Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. №301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

➤ Устав автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет».

1.3. Общая характеристика вузовской образовательной программы высшего профессионального образования (магистратура).

1.3.1. Образовательная программа высшего образования (ВО) (магистратура) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», представляет совокупность требований, реализуемых образовательным учреждением. Направление подготовки 42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью» и профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций» ОП магистратуры имеют своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных-универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Целью магистерской программы в области обучения является углубленное профессиональное образование, позволяющее выпускнику успешно работать в различных сферах деятельности, связанных с рекламой и связями с общественностью, реализуемой в сфере социальных инноваций; развитие универсальных и предметно-специализированных компетенций, способствующих социальной мобильности и устойчивости выпускника на рынке труда. В области воспитания личности целью магистерской программы является формирование социально-личностных качеств магистрантов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникабельности, толерантности, эрудированности, самостоятельности.

1.3.2. Срок освоения основной образовательной программы магистратуры по очной форме обучения составляет 2 года.

1.3.3. Трудоемкость освоения магистрантом данной ОП за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению составляет 120 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы, практики и время, отводимое на контроль качества освоения магистрантом ОП.

1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы:

Лица, желающие освоить программу подготовки магистра по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», должны иметь высшее образование определенной степени, подтвержденное документом государственного образца.

Лица, имеющие диплом бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью» зачисляются на специализированную магистерскую программу на конкурсной основе. Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки по данному направлению, имеющие образование по другим направлениям, допускаются к конкурсу по результатам сдачи комплексного вступительного экзамена.

Иностранцы граждане, желающие освоить программу специализированной подготовки по данному направлению, должны владеть русским языком как иностранным в рамках второго сертификационного уровня Российской государственной системы тестирования граждан зарубежных стран по русскому языку (общее владение) и подтвердить это в ходе комплексного вступительного экзамена.

При проведении учебных занятий по учебным дисциплинам (Управление коммуникационной структурой организации, Проектирование социальных инноваций, Коммуникации в средствах массовой информации, Теория и практика ведения переговорного процесса) обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств посредством проведения интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, прохождения практик, преподаванием дисциплин (модулей) (Современные проблемы коммуникативистики, Гипертекст в рекламе и связях с общественностью), содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Кроме того, формирование навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств осуществляется в школе студенческого актива, школе вожатых, при проведении интеллектуальных командных игр «Брэйн-ринг», «Что? Где? Когда?», «УниверсуМ», студенческих квестов, спортивных турниров по различным видам спорта, Гонки ГТО, межфакультетских игр КВН, тренингов «Мастерская лидерства», фестиваля Дружбы народов, в процессе воспитательной работы с обучающимися.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 — Реклама и связи с общественностью, магистерская программа «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций».

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- коммуникационные процессы в политической, экономической, социальной, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

2.2. Объектами профессиональной деятельности бакалавра являются:

- государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации.

2.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

– коммуникационная;

2.4. Магистр по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОП магистратуры и видами профессиональной деятельности:

коммуникационная деятельность:

руководство проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий;

формирование стратегий, определение целей, разработка программ и проведение коммуникационных кампаний и отдельных мероприятий, контроль и оценка их эффективности;

создание эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными, коммерческими организациями, средствами массовой информации;

организация внутреннего и внешнего коммуникационного аудита организации, разработка стратегии и тактических планов, бюджетов в области рекламы и связей с общественностью;

3. Компетенции выпускника ОП магистратуры, формируемые в результате освоения ОП по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, (профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций»).

3.1. Выпускник ОП направления подготовки магистров подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью имеет следующие общекультурные компетенции (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-4);

способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения (ОК-5);

способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне (ОК-6).

3.2. Выпускник ОП направления подготовки магистров 42.04.01 Реклама и связи с общественностью имеет следующие общепрофессиональные компетенции (ОПК):

способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта (ОПК-1);

способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-2);

владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках (ОПК-3);

способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов (ОПК-4);

владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках (ОПК-5);

владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран (ОПК-6);

способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и

умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-7);

готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтничном и интернациональном окружении (ОПК-8);

способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-9).

3.3. Выпускник ОП направления подготовки магистров 42.04.01 Реклама и связи с общественностью имеет следующие профессиональные компетенции (ПК):

коммуникационная деятельность:

способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-12);

способностью руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации (ПК-13);

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, (профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций»).

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОП регламентируется учебным планом магистратуры, разработанным с учетом профиля подготовки; рабочими программами дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами практик, в том числе научно исследовательской работы (НИР); годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график и учебный план подготовки магистра.

4.1.1. Календарный график учебного процесса по очной форме обучения для направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью по профилю «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций» включает 104 недели обучения, из которых 41 неделя отводится на теоретическое обучение, 31 1/3 недель составляют практики, 6 2/3 недель занимают экзаменационные сессии, 6 недель отводится на итоговую аттестацию и подготовку магистерской диссертации, 19 недель составляют каникулярное время.

4.1.2. В учебном плане подготовки магистра по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (профиль «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций») отображена логическая последовательность освоения циклов и разделов ОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указана общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

4.2. Рабочие программы учебных дисциплин

РПУД в полном объеме представлены в Приложении № 4.

4.3. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся

Программы практик и НИР представлены в Приложении № 5.

4.3.1. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Общая трудоемкость учебной практики — 9 зачетных единиц.

Сроки проведения — 1 семестр (первый год обучения).

Длительность — 6 недель.

Цель — формирование и развитие первичных профессиональных компетенций с учетом программы «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций».

Формируемые компетенции:

способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-12).

4.3.2. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Общая трудоемкость производственной практики — 9 зачетных единиц.

Сроки проведения — 2 семестр (первый год обучения).

Длительность — 6 недель.

Цель — формирование и развитие профессиональных компетенций с учетом программы «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций».

Формируемые компетенции:

способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-2);

способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-12).

4.3.3. Учебно-организационная практика

Общая трудоемкость учебно-организационной практики — 8 зачетных единиц.

Сроки проведения — 3 семестр (второй год обучения).

Длительность — 5 недель.

Цель — формирование и развитие профессиональных компетенций с учетом программы «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций».

Формируемые компетенции:

способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта (ОПК-1);

способностью руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации (ПК-13).

4.3.4. Научно-исследовательская работа

Общая трудоемкость научно-исследовательской работы — 12 зачетных единиц.

Сроки проведения — 2-4 семестры (первый и второй год обучения).

Длительность — 8 недель.

Цель — интеграция приобретенных в процессе обучения в магистратуре общенаучных и методических знаний, умений и навыков, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, выполнение собственного научного исследования, ограниченного конкретной научной проблемой.

Формируемые компетенции:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-4);

способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-12).

4.3.5. Преддипломная практика

Общая трудоемкость преддипломной практики — 9 зачетных единиц.

Сроки проведения — 4 семестр (второй год обучения).

Длительность — 6 недель.

Цель — формирование и развитие профессиональных компетенций с учетом программы «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций», выполнение собственного научного исследования, ограниченного конкретной научной проблемой.

Формируемые компетенции:

способностью руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации (ПК-13).

5. Фактическое ресурсное обеспечение магистерской программы

5.1. Общие положения.

Реализация ОП магистратуры обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, ученую степень и опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научно-методической деятельностью.

Подготовка по данному направлению и профилю осуществляется выпускающей кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета гуманитарных технологий. Качественный состав ведущих ученых и специалистов, привлеченных к преподаванию (штатные преподаватели, на условиях совместительства и почасовой оплаты) соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

73,2% преподавателей, принимающих участие в реализации программы, имеют ученые степени и звания, в том числе 27% задействованных в программе преподавателей являются докторами наук и/или профессорами. 89,1% преподавателей имеют базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. К образовательному процессу привлечено 29,3% процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, имеющих стаж практической работы по данному направлению более 3 лет.

5.2. Учебно-методическое обеспечение учебного процесса

При реализации данной ОП материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом ОП.

Реализация основной образовательной программы обеспечивается доступом каждого магистранта к библиотечным фондам и базам данных, по содержанию соответствующим полному перечню дисциплин основной образовательной программы, наличием методических пособий и рекомендаций по всем дисциплинам и по всем видам занятий, по курсовому и дипломному

проектированию, практикам, а также наглядными пособиями, аудио-, видео- и мультимедийными материалами.

Библиотечный фонд вуза содержит учебные программы, учебники, учебные и методические пособия, лабораторные практикумы по всем дисциплинам федерального и национально-регионального вузовского компонентов.

Библиотека вуза располагает периодическими изданиями по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов. Магистранты вуза имеют свободный доступ к электронным ресурсам библиотеки IPRbooks. Информационная база вуза обеспечивает магистрантам доступ к информационным ресурсам крупнейших библиотек России и международной информационной сети Интернет. Библиотека вуза имеет издания и базы данных на CD-ROM. Факультет располагает семью мультимедийными классами и лингафонным кабинетом, видеоклассы содержат аудио-, видео- и мультимедийные материалы.

5.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Вуз располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарным нормам, которая необходима для проведения всех видов учебных занятий: лекционных, семинарских, лабораторных, для проведения научно-исследовательской работы магистрантов, предусмотренной стандартом, учебным планом и программами по дисциплинам учебного плана.

Учебные занятия, связанные с реализацией учебного плана по данному направлению подготовки запланированы в лекционных аудиториях и специально оборудованных кабинетах (мультимедийных классах, лингафонном кабинете, компьютерных классах).

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплинам, связанным с использованием информационных технологий в профессиональной деятельности студента (Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах, Аналитика и прогностика развития медиасреды) имеются: лекционные аудитории, оснащенные компьютерным и мультимедийным оборудованием, компьютерные классы, относящиеся к

материально-технической базе университета, а также мультимедийные классы факультета с привлечением аппаратных средств факультета.

Информационный сайт университета является основным электронным информационным ресурсом, обеспечивающим представление данных о факультете и университете в Интернет, а также средством обмена информацией между кафедрами, подразделениями факультета и университета. Часть преподавателей имеет собственные страницы в университетской сети, используемые как дополнительный обучающий ресурс.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

В АНО ВО «Российский новый университет» созданы оптимальные условия для реализации воспитательных задач образовательного процесса. Целями внеучебной воспитательной работы является формирование целостной, гармонично развитой личности специалиста, воспитание патриотизма, нравственности, физической культуры, формирование культурных норм и установок у студентов, создание условий для реализации творческих способностей студентов, организация досуга студентов и магистрантов. В формировании социокультурной среды и в воспитательной деятельности участвуют такие подразделения университета, как Департамент по делам молодежи и воспитательной работе, Студенческий совет университета, спортивные объекты университета, которые активно взаимодействуют с учебно-методическим управлением, научной библиотекой, дирекцией студенческого общежития и другими подразделениями университета. Ежегодно в АНО ВО «РосНОУ» проводится более 30 культурно-массовых и около 20 спортивно-массовых студенческих мероприятий, в том числе крупные межвузовские мероприятия. Активно развиваются органы студенческого самоуправления.

В университете реализуются программы воспитательной деятельности: по профилактике правонарушений, по профилактике наркотической, алкогольной зависимостей и табакокурения, по профилактике ВИЧ-инфекций, адаптации первокурсников, психологической адаптации студентов младших

курсов, по оздоровлению и формированию мотивации здорового образа жизни, воспитанию межнациональной толерантности. Большое внимание в воспитательной работе уделяется организации досуга и отдыха студентов.

С целью привлечения к научно-исследовательской деятельности работают студенческие научные кружки. Научной работой занимаются 30% студентов (от общего количества студентов очной формы обучения, включая филиалы).

Стратегические документы, определяющие концепцию формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся:

- Рекомендации по организации внеучебной работы со студентами в образовательном учреждении высшего профессионального образования. Письмо министерства образования РФ. (2002 г.);
- Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2006-2020 гг.» (2005 г.);
- Устав АНО ВО «Российский новый университет»;
- Правила внутреннего распорядка для проживающих в общежитиях;
- Положение о дисциплинарных взысканиях, применяемых к студентам;
- Положение о студенческом самоуправлении.

Воспитательная деятельность на факультете гуманитарных технологий АНО ВО «РосНОУ» является основой морально-психологической подготовки магистрантов к профессиональной деятельности и активному социальному взаимодействию. В ее задачи входит обеспечение ценностного, духовно-нравственного становления будущих специалистов — граждан с активной жизненной позицией. Решение задач достигается посредством организации контекстного ценностно-ориентированного просвещения учащихся, развития у них гуманистических культурных потребностей и мотивов, обеспечение стремления в достижении социальной зрелости и создание возможностей для этого.

Воспитывающее влияние на магистрантов оказывается и в рамках учебного процесса посредством содержания обучения, содержания учебной и учебно-практической деятельности, в которой участвуют магистранты,

использования такого воспитывающего фактора, как личность преподавателя. Воспитательная работа, реализуемая как в процессе обучения, так и в ходе внеаудиторной деятельности нацелена на:

Формирование социальной компетентности — освоение нормативных правовых способов защиты собственных интересов осуществляется посредством реализации академических прав и свобод, освоение гражданской ответственности через выполнение академических обязанностей — в рамках студенческого самоуправления.

Формирование гражданской активности осуществляется путем сотрудничества с молодежными (в т.ч., студенческими) общественными и общественно-политическими организациями (объединениями) и личного участия в избирательных кампаниях, гражданских акциях.

Формирование социально-коммуникативной компетентности — предполагает освоение эффективных способов коллективной деятельности, разрешения конфликтов, навыков конструктивного социального поведения при участии в разных видах волонтерской деятельности. Практическое освоение способов взаимодействия с людьми, принадлежащими к разным демографическим, социальным, профессиональным группам (производственная, научно-производственная и научно-исследовательская практики).

Формирование поликультурной компетентности — расширение поликультурных знаний, коррекция культурных установок при участии в работе культурных коллективов, подготовки и участия в творческих мероприятиях разного уровня, в том числе профессионально-ориентированных мероприятиях, таких как «День изучаемого языка и культуры», «День дружбы народов» и т.д.

Формирование профессиональной компетентности подразумевает осознание социального заказа к профессиональной и научно-исследовательской деятельности, осознание роли профессионала как медиатора межкультурного общения в общественной, деловой, культурной сферах жизни общества, понимание всей меры его профессиональной ответственности.

Характеристика условий, созданных для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся:

АНО ВО «Российский новый университет» располагает благоустроенных общежитием. Развита сеть пунктов общественного питания: буфеты, столовые, комбинат питания. Лечебно-оздоровительная работа студентов осуществляется Центром медицинским центром РосНОУ.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися содержания ОП

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и текущей аттестации

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (степень магистр) и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися ОП включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОП магистратуры осуществляется в соответствии с п.46 Типового положения о вузе.

Система оценок при проведении текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность ее проведения указываются в уставе высшего учебного заведения.

Студентам, участвующим в программах двустороннего и многостороннего обмена, могут перезачитываться дисциплины, изученные ими в другом высшем учебном заведении, в том числе зарубежном, в порядке, определяемом высшим учебным заведением.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОП создан и утвержден фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, который включает: контрольные вопросы и типовые задания для практических

занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников магистерской программы «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций», направление подготовки — 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», степень — магистр.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Государственная итоговая аттестация включает государственный экзамен и защиту магистерской диссертации.

Государственный экзамен по направлению подготовки 42.04.01 реклама и связи с общественностью (профиль «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций») включает основные базовые и вариативные дисциплины Блока 1 в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО).

Главной целью государственного экзамена является проверка знаний, умений, навыков студентов по различным аспектам теории и практики рекламы и связей с общественностью.

Основные задачи экзамена: определить соответствие подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта; проверить владение навыками глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и прикладной литературы по учебным дисциплинам; оценить теоретические знания, практические навыки и умения выпускников в сфере рекламы и общественных связей.

Программа учитывает требования к уровню подготовки выпускника высшего учебного заведения по данному направлению подготовки, предусмотренные Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

В соответствии с магистерской программой прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы магистерская диссертация представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу. При выполнении магистерской диссертации обучающиеся должны показать умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, научно аргументировать и защищать свою точку зрения. Магистерская диссертация по рекламе и связям с общественностью представляет собой целостное концептуальное научное исследование, содержащее всесторонний критический анализ научных источников по теме исследования и самостоятельное решение актуальной научной проблемы, опирающееся на совокупность методологических представлений и методических навыков в области избранной профессиональной деятельности.

В отличие от выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью», содержащей анализ и систематизацию научных источников по избранной теме, фактического материала, магистерская диссертация представляет собой концептуальное научное исследование, предполагающее самостоятельное решение научной проблемы.

Допускаются случаи, когда магистерская диссертация выполняется на стыке областей профессиональной деятельности выпускников (например, реклама и социология, реклама и психология, связи с общественностью и культурология, связи с общественностью и журналистика, реклама, связи с общественностью и коммуникативистика и т.д.).

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствие его подготовки установленным требованиям, а также разработка рекомендаций по совершенствованию процесса подготовки магистрантов по образовательной программе.

К итоговым аттестационным испытаниям допускается магистрант, успешно завершивший в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

При условии успешного прохождения государственной итоговой аттестации выпускнику университета присваивается степень «магистр» и выдается диплом установленного образца о высшем образовании.

Порядок подготовки, защиты, а также структура и содержание магистерской диссертации определяются Методическими рекомендациями по подготовке и защите магистерской диссертации. — См. Приложение 6. Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников.

Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после освоения ОП в полном объеме.