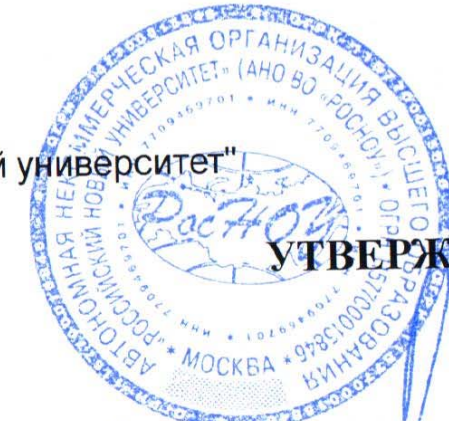


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"
Головной ВУЗ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Зернов В.А.

"28" 08

2017 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 16/82 от 28.08.2017

подготовки магистров

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: Гуманитарных технологий

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладн. магистратура
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 2г 4м
Виды деятельности
- коммуникационная

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2017

Образовательный стандарт

ФГОС ВО №372

08.04.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Шабанов Г.А./

Начальник УМУ

 / Михальченкова Л.Ю./

Декан

 / Иванова О.Ю./

И.о.зав. кафедрой

 / Чилингир Е.Ю./

Руководитель магистерской программы

 / Костин А.В./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				ЗЕТ	Итого акад. часов				Курс 1										Курс 2										Курс 3										
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Сем. 1					Сем. 2					Сем. 3					Сем. 4					Сем. 5					Сем. 6				
													ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	ЗЕТ	Итого
Блок 1. Дисциплины (модули)																																										
Базовая часть																																										
+	Б1.Б.01	Иностранный язык	1				4	144	26	82	36	4	144			26	82	36																								
+	Б1.Б.02	Методологические проблемы современной науки		1			3	108	13	95		3	108	4		9	95																									
+	Б1.Б.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере		2			3	108	30	78									3	108	4		26	78																		
+	Б1.Б.04	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	1				5	180	26	118	36	5	180	4		22	118	36																								
+	Б1.Б.05	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью	2				5	180	45	99	36								5	180	12		33	99	36																	
+	Б1.Б.06	Управление коммуникационной структурой организации	3				4	144	26	82	36									4	144	4		22	82	36																
							24	864	166	554	144	12	432	8		57	295	72	8	288	16		59	177	36	4	144	4		22	82	36										
Вариативная часть																																										
+	Б1.В.01	Этнопсихология		1			2	72	13	59									2	72	4		9	59																		
+	Б1.В.02	Социально-гуманитарные инновации		2			2	72	15	57									2	72	4		11	57																		
+	Б1.В.03	Современная концептология социальных коммуникаций		1			3	108	26	82		3	108	4		22	82																									
+	Б1.В.04	Современные проблемы коммуникативистики	2				4	144	30	78	36								4	144	4		26	78	36																	
+	Б1.В.05	Корпоративные социальные инвестиции и социальное партнерство		3			3	108	26	82									3	108	4		22	82																		
+	Б1.В.06	Проектирование социальных инноваций		4			3	108	40	68									1	36	4		9	23		2	72	4		23	45											
+	Б1.В.07	Информационная политика и управление информацией	1				4	144	26	82	36	4	144	4		22	82	36																								
+	Б1.В.08	Коммуникации в средствах массовой информации	2				4	144	30	78	36								4	144	8		22	78	36																	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	3				4	144	26	82	36								4	144	4		22	82	36																	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика ведения переговорного процесса	3				4	144	26	82	36								4	144	4		22	82	36																	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление конфликтами	3				4	144	26	82	36								4	144	4		22	82	36																	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3				4	144	26	82	36								4	144	4		22	82	36																	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг территорий	3				4	144	26	82	36								4	144	4		22	82	36																	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг идей	3				4	144	26	82	36								4	144	4		22	82	36																	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		34			3	108	31	77									1	36	4		9	23		2	72	4		14	54											
+	Б1.В.ДВ.03.01	Гипертекст в рекламе и связях с общественностью		34			3	108	31	77									1	36	4		9	23		2	72	4		14	54											
-	Б1.В.ДВ.03.02	История рекламы и связей с общественностью		34			3	108	31	77									1	36	4		9	23		2	72	4		14	54											
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	4				4	144	45	63	36														4	144	12		33	63	36											
+	Б1.В.ДВ.04.01	Фандрайзинг	4				4	144	45	63	36														4	144	12		33	63	36											
-	Б1.В.ДВ.04.02	Консьюмеризм	4				4	144	45	63	36														4	144	12		33	63	36											
							40	1440	334	890	216	9	324	12		53	223	36	10	360	16		59	213	72	13	468	20		84	292	72	8	288	20		70	162	36			
							64	2304	500	1444	360	21	756	20		110	518	108	18	648	32		118	390	108	17	612	24		106	374	108	8	288	20		70	162	36			
Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																																										
Вариативная часть																																										
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			1		9	324	4	320		9	324	4			320																									
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая)		34	5		13	468	12	456									3	108	4		104		7	252	4		248		3	108	4			104						
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика: учебно-организационная практика		2	3		12	432	8	424									6	216	4		212		6	216	4		212													
+	Б2.В.04(П)	Производственная практика: исследовательская работа			4		7	252	4	248															7	252	4		248													
+	Б2.В.05(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика			5		6	216	4	212																					6	216	4			212						
							47	1692	32	1660		9	324	4			320		6	216	4		212		9	324	8		316		14	504	8		496	9	324	8	316			
							47	1692	32	1660		9	324	4			320		6	216	4		212		9	324	8		316		14	504	8		496	9	324	8	316			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																																										
Базовая часть																																										
+	Б3.Б.01(Г)	Государственный экзамен по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью"	5				3	108	4	68	36																									3	108	4	68	36		
+	Б3.Б.02(Д)	Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)					6	216	4	212																									6	216	4		212			
							9	324	8	280	36																								9	324	8		280	36		
							9	324	8	280	36																								9	324	8		280	36		
ФТД. Факультативы																																										
+	ФТД.01	Инновационный менеджмент		3			1	36	13	23										1	36	4		9	23																	
+	ФТД.02	Вопросы трудоустройства и управление карьерой		4			1	36	8	28																1	36	8										28				
							2	72	21	51																																