

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(АНО ВО «РосНОУ»)**

Кафедра туризма и культурного наследия



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Проректор по учебной работе

Г.А. Шабанов

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки:

43.04.02 «Туризм»

профиль: «Управление предпринимательской деятельностью в туризме»

Программа  
рассмотрена и утверждена  
на заседании Ученого Совета  
22 января 2019 г., протокол № 28/94

Москва 2019 г.

## ВВЕДЕНИЕ

Программа государственной итоговой аттестации (далее - ГИА) по образовательной программе высшего образования (далее - ОП ВО) разработана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», профиль «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» (уровень - магистратура) на основании:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17 августа 2017 г. № 837;

- Приказа Министерства образования и науки РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05.04.2017 № 301;

- Приказа Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - бакалавриата, специалитета и магистратуры» № 636 от 29 июня 2015 г. (в ред. Приказа Минобрнауки России от 28.04.2016 № 502);

- Устава АНО ВО «РосНОУ».

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по ОП ВО.

ГИА проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ОП ВО требованиям ФГОС ВО.

ГИА включает:

- сдачу государственного экзамена (далее – ГЭ),
- защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Программа ГИА включает в себя:

- содержание ГЭ, описание фонда оценочных средств и критерии оценки результатов сдачи ГЭ,
- требования к ВКР и порядку ее выполнения, а также фонд оценочных средств и критерии оценки защиты ВКР.

Планируемые результаты освоения ОП ВО, соотнесенные с планируемыми результатами обучения, приведены в таблице 1.

Таблица 1

### Планируемые результаты обучения по ОП

Шифр компетенции	Результаты освоения	Планируемые результаты обучения	Вид ГИА	
			ГЭ	ВКР
1	2	3		
Общекультурные компетенции				

ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p><i>Знать:</i> основной концептуальный подход к социально-экономическим исследованиям в туризме, основные способы системного анализа элементов и процессов социально-экономического развития туризма, методики представления результатов научных исследований</p> <p><i>Уметь:</i> применять основной концептуальный подход к социально-экономическим исследованиям, применять основные способы системного анализа элементов и процессов социально-экономического развития туризма</p> <p><i>Владеть:</i> навыками применять основной концептуальный подход к социально-экономическим исследованиям и основные способы системного анализа элементов и процессов социально-экономического развития туризма</p>		+
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><i>Знать:</i> методики профилактической работы по предотвращению чрезвычайных ситуаций и контроля эффективности действующих систем безопасности;</p> <p><i>Уметь:</i> организовывать поэтапный процесс разработки комплексной системы безопасности, применять различные технические средства при выявлении и предотвращении угроз</p> <p><i>Владеть:</i> навыками принятия и оформления решений в критических ситуациях, навыками контактной работы с туристами в целях предотвращения неконтролируемых действий, паники и пр.</p>		+
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><i>Знать:</i> возможности работы с различными офисными приложениями в профессиональной деятельности, методы работы с электронными библиотечными ресурсами, включая зарубежные</p> <p><i>Уметь:</i> работать с основными офисными программами используя дополнительные возможности программного обеспечения, работать с электронными библиотечными ресурсами, включая зарубежные.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками работы с основными офисными программами, используя дополнительные возможности программного обеспечения, и навыками работы с электронными библиотечными ресурсами, включая зарубежные</p>		+
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>				
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на	<p><i>Знать:</i> основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личной и профессиональной коммуникации</p>		

	государственным языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	<i>Уметь:</i> понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке <i>Владеть:</i> навыками использования основных грамматических явлений, характерных для делового общения		+
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>Знать:</i> современные формы и методы создания команды профессионалов, основные принципы организационной деятельности организации в современных условиях <i>Уметь:</i> проводить эффективную работу в командах, учитывать основные принципы организации и регулирования работой в командах <i>Владеть:</i> навыками нахождения компромиссных и альтернативных решений		+
<b>Профессиональные компетенции</b>				
ПК-7	владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	<i>Знать:</i> функциональные и должностные обязанности персонала, профессиональные стандарты, предъявляемые к должностям; технологии организации деловой оценки (в том числе аттестации) персонала <i>Уметь:</i> координировать работу персонала, применять профессиональные стандарты, применять различные методы деловой оценки персонала (в том числе аттестации). <i>Владеть:</i> навыками управления персоналом организации, навыками по разработке и внедрению профессиональных стандартов в области управления персоналом, методами определения и оценки профессиональных знаний, умений и компетенций.	+	+
ПК-8	способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия	<i>Знать:</i> концепцию предприятия туристской индустрии, современные методы оценки рисков в туризме, особенности рисков в туризме и методы их снижения, способы поиска информации для развития творческого потенциала <i>Уметь:</i> выбирать методы анализа риска в туризме, учитывать возможности снижения рисков в туризме, анализировать и синтезировать информацию для развития творческого потенциала, осуществлять самопрезентацию. <i>Владеть:</i> навыками выявления	+	+

	туристской индустрии	предпринимательских рисков в туризме, навыками оценки рисков в туризме и выявления путей снижения рисков в туризме		
ПК-9	способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	<i>Знать:</i> методы разработки и инвестиционных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном)); методы использования статистической информации при технико-экономическом обосновании инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне); основные свойства профессиональной информации и методы её обработки. <i>Уметь:</i> проводить технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне); <i>Владеть:</i> методами формирования инвестиционной политики на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне), навыками анализа статистических наблюдений в туризме для технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	+	+

Объем ГИА (в зачетных единицах) в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) составляет 9 зачетных единиц.

## 2. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

ГЭ проводится в устной форме: беседы по экзаменационным билетам, утвержденными администрацией выпускающей кафедры и председателем Государственной экзаменационной комиссии (далее ГЭК).

В экзаменационный билет входят три вопроса, ответы на которые аккумулируют возможность представить исчерпывающую информацию о степени освоенности выпускником необходимого уровня компетентности в области управления предпринимательской деятельностью в туризме.

В билет входят вопросы, отражающие междисциплинарный характер государственного экзамена и обеспечивающие проверку знаний и сформированность соответствующих компетенций через дисциплины:

Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии,  
Методы и технологии управления потребительским рынком,  
Методы и технологии разработки нормативных документов и стандартов в туризме,

Управление качеством в сфере туризма,  
Внутренний туризм в России,  
Методология изучения культурного наследия России,  
Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий,

Предпринимательская деятельность в туризме,

Статистические наблюдения и их использование в туристской практике.

ГЭ принимается ГЭК, сформированной и утвержденной в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в Российской Федерации, на закрытом заседании ГЭК.

На ГЭ выпускник должен четко и ясно формулировать ответы на вопросы экзаменационного билета, иллюстрировать их конкретной практической информацией. Выпускник должен глубоко разбираться во всем круге вопросов по получаемому профилю.

На подготовку к ответу на билет отводится 30 минут.

При подготовке к ответу экзаменуемый вправе уточнить смысл экзаменационных вопросов, указанных в билете.

Готовясь к ответу, выпускник вправе пользоваться программой ГЭ. Для ответа на билет каждому выпускнику отводится примерно 15 минут.

## **2.1. Содержание государственного экзамена**

ГЭ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень – магистратура) является междисциплинарным, включающим следующие учебные дисциплины:

**Учебная дисциплина «Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии»**

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии» входит в число дисциплин вариативной части Блока 1 учебного плана ОП магистратуры.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется профессиональная компетенция: ПК-7.

**Содержание дисциплины**

**Инновационные технологии, разработки, обоснования и принятия кадровых решений**

Базовые принципы организации профессиональных информационных систем рекрутинга и информационных сетей. История развития технологий

принятия кадровых решений. Человеческий фактор и его роль в развитии организации. Функция управления персоналом как одна из основных функций организации. Взаимосвязь функции управления персоналом с другими функциями управления в рамках общей стратегии организации.

### **Особенности поиска и подбора персонала в условиях расширяющегося рынка труда**

Специфика различных методик кадрового подбора в зависимости от характера отраслей и специальностей. Возможности основных современных программных продуктов, используемых в повседневной работе кадровых служб. Трансформация алгоритмов рекрутинга при комплексной автоматизации рабочих мест. Процедура отбора кандидатов. Анализ формальных данных. Предварительная отборочная беседа. Проверка профессиональных и личностных качеств кандидатов. Подбор тестов для диагностики пригодности кандидата. Процедура тестирования. Правовые и этические основы тестирования. Оценка и учет результатов тестирования при отборе.

### **Технологии управления персоналом в современных условиях**

Адаптация: понятие, задачи и виды. Первичная и вторичная адаптация. Социализация персонала. Роль оценки персонала для эффективной работы работника. Оценка результатов работы и оценка потенциала сотрудников. Экспертный и инструментальный методы оценки работников. Методы оценки персонала: описательный, ранжирования, свободного или принудительного выбора, коэффициентный и др. Разработка учебных программ и организация обучения. Современные технологии, формы и методы профессионального обучения. Мотивация и эффективность трудовой деятельности.

### **Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом**

Нормативные документы, регламентирующие разделение труда в организации: Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов, Общероссийский классификатор занятий. Профессиональные стандарты. Внутренние нормативно-методические документы: Положение или Устав, положения о структурных подразделениях, штатное расписание, должностные инструкции (регламенты).

Правовое обеспечение системы управления персоналом: Конституция РФ, Трудовой кодекс РФ, постановления Правительства РФ.

Международные рекомендации по управлению трудовой деятельностью Международной организации труда.

### **Проблемы научных исследований систем управления персоналом**

Информационные технологии в системе управления персоналом. Современные тенденции совершенствования программ обучения и

переобучения персонала. Проблема инвестиций в научные разработки в области прикладной социологии и демографии.

### **Проблемы эффективного прогнозирования рынка труда**

Информационные технологии и их внедрение в повседневной деятельности рекрутинговых агентств и кадровых служб. Оценка эффективности прогнозирования рынка на уровне хозяйствующих субъектов, регионов, государств. Перспективы создания глобального информационного пространства в области управления персоналом.

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основная литература**

1. Дейнека А.В. Управление персоналом организации. Учебник для бакалавров-М.: Дашков и К, 2015, -280с - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Егоршин А.П. Основы управления персоналом: учебное пособие – 5-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015, - 297с.

3. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» / П.Э. Шлендер [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

#### **Дополнительная литература**

1. Маслова В.Н. Управление персоналом. Учебник для бакалавров. Доп. УМО. -3е изд., пе-рераб. и доп. -М., ЮРАЙТ, 2016. -492 с.

2. Одегов, Ю.Г. Управление персоналом: Учебник для бакалавров / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. – Люберцы: Юрайт, 2016.- 513 с.

3. Райли Майкл Управление персоналом в гостеприимстве [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» (062100) и сервиса (230000) / Майкл Райли. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 191 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

### **Учебная дисциплина «Методы и технологии управления потребительским рынком»**

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Методы и технологии управления потребительским рынком» входит в число дисциплин базовой части Блока 1 учебного плана ОП магистратуры.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ПК-8.

#### **Содержание дисциплины**



## **Методологические основы регулирования потребительского рынка. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка.**

Предмет и методы дисциплины. Потребительский рынок: состав, место и роль в экономике региона. Основные понятия. Определения потребительского рынка как экономической категории. Функции потребительского рынка в региональной экономике. Структура потребительского рынка крупного города. Классификация инфраструктуры потребительского рынка. Сущность, задачи и субъекты регулирования потребительского рынка региона. Основные методы оценки уровня развития потребительского рынка региона.

Уровень жизни населения региона как основа региональной политики регулирования потребительского рынка.

## **Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Защита потребителей. Место туристских услуг на региональном потребительском рынке.**

Тенденции развития потребительского рынка региона (на примере г. Москвы). Потребительский комплекс. Приватизация в сфере потребительского комплекса и ее социально-экономические последствия. Применение программно-целевого метода решения проблем развития отраслей потребительского комплекса региона. Защита прав потребителей и её правовая основа. Классификация туристских услуг и их место в потребительском комплексе крупного города (на примере г. Москвы). Особенности туристских услуг как услуг социально-культурного назначения. Государственная поддержка предоставления социально-значимых услуг.

## **Современная практика регулирования развития отраслей потребительского рынка. Характеристика методов и технологий управления потребительским рынком.**

Нормативно-законодательная база регулирования потребительского рынка и проблемы ее развития. Действующие формы и методы регулирования потребительского рынка.

Зарубежный опыт регулирования потребительского комплекса.

Основные концепции регулирования потребительского комплекса крупного города. Перспективные формы и методы государственного регулирования потребительского комплекса. Экономические методы регулирования потребительского комплекса и направления их совершенствования.

## **Федеральное и региональное законодательство в области государственного регулирования торговой деятельности и деятельности розничных рынков. Целевое планирование.**

Состав, структура и содержание положений федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности». Практика

применения закона. Необходимость регулирования деятельности розничных рынков, методы регулирования. Особенности регулирования розничных рынков в Москве. Федеральный закон «О розничных рынках». Основные объекты и субъекты регулирования торговли в городе Москве. Технологии управления, применяемые в целях реализации законодательства. Целевое планирование и государственные программы планирования деятельности на потребительском рынке.

### **Организационная структура управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы).**

Организационная структура участников потребительского рынка в городе Москве. Цели формирования структуры. Особенности организационной структуры участников потребительского рынка крупного города. Функции и полномочия Департамента торговли и услуг города Москвы. Задачи, решаемые префектурами административных округов города Москвы по развитию потребительского рынка. Функции и полномочия управ районов в области потребительских товаров и услуг. Задачи города Москвы по развитию потребительского рынка на новых (присоединившихся) территориях. Взаимодействие органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в части потребительского рынка.

### **Качество и безопасность на потребительском рынке. Инструменты обеспечения качества. Формы и методы контроля на потребительском рынке.**

Технологии планирования, обеспечения и управления качеством, применяемые на потребительском рынке. Зарубежный опыт. Действующее законодательство в области технического регулирования. Инструменты и элементы технического регулирования на потребительском рынке. Стандартизация и подтверждение соответствия на потребительском рынке. Сертификация систем менеджмента качества. Обязательная сертификация продукции. Наиболее популярные системы добровольной сертификации. Типовой порядок сертификации. Органы по сертификации и испытательные лаборатории (статус, структура, требования и состав). Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов на потребительском рынке. Применяемые санкции.

### **Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности**

Ассортимент товаров и услуг в том числе туристских на потребительском рынке. Специфические черты услуги как товара и их влияние на выбор форм продвижения. Неосвязаемость услуг, несохраняемость, неразрывность производства и потребления, непостоянство качества. Особенности структуры туристских услуг и товаров для туризма в составе потребительского комплекса

с точки зрения маркетинга и рекламы (основной продукт, сопутствующий, дополнительный и продукт в расширенном смысле). Индекс потребительской удовлетворенности. Ценообразование на потребительском рынке.

Конкурентоспособность предприятий потребительского рынка. Пути повышения конкурентоспособности.

**Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования.**

Совершенствование организации и состава участников потребительского рынка, развитие его инфраструктуры. Малый бизнес в составе потребительского комплекса региона: формы стимулирования и регулирования.

Развитие межрегиональных связей и товародвижения.

Совершенствование лицензирования.

Повышение эффективности управления государственной собственностью в отраслях потребительского комплекса региона.

Участие негосударственных органов и общественных организаций в регулировании потребительского комплекса региона.

**Развитие саморегулирования на потребительском рынке. Корпоративные и профессиональные стандарты.**

Роль и значение саморегулирования на потребительском рынке. Тенденции и перспективы формирования саморегулируемых организаций на потребительском рынке. Технологии создания саморегулируемых организаций. Функции, выполняемые саморегулируемыми организациями.

Характеристика корпоративных стандартов, применяемых организациями потребительского рынка. Роль и значение профессиональных стандартов в повышении мастерства исполнителей при реализации товаров и представлении услуг.

**Рекомендуемая литература**

**Основная литература:**

1. Иневатова О.А. Региональные рынки [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Иневатова, Ю.А. Макарова, С.А. Дедеева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 204 с. — 978-5-7410-1330-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54154.html>.- ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Заборова Е.Н. Городское управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Н. Заборова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 296 с. — 978-5-7996-1130-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68234.html>.- ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/450596>

### **Дополнительная литература**

1. Капустин С.Н. Кейсы по управлению и экономике рынка [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С.Н. Капустин, А.С. Сенин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2015. — 108 с. — 978-5-7749-0965-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51004.html>.- ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Иванова З.И. Социологические методы для устойчивого развития города [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки 07.03.01 Архитектура, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.02 Менеджмент, 07.03.04 Градостроительство, и студентов магистратуры направления подготовки 07.04.01 Архитектура / З.И. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2016. — 202 с. — 978-5-7264-1297-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48041.html>.- ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/450891>

### **Учебная дисциплина «Управление качеством в сфере туризма»**

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Управление качеством в сфере туризма» входит в число дисциплин по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана ОП магистратуры.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется профессиональная компетенция: ПК-9.

### **Содержание дисциплины**

**Понятие качества, роль качества в современном мире и в гостиничной индустрии.**

Понятие стандартов качества. Качество и конкурентоспособность. Исторические аспекты. Зарубежный опыт. Механизм формирования качества. Права потребителей на качество, безопасность товаров (услуг) и достоверную информацию об изготовителе (исполнителе). Основные положения федерального закона «О защите прав потребителей». Классификация показателей качества.

## **Формы и методы оценки качества, применяемые в сфере услуг и в туристской индустрии**

Методика оценки интегрального показателя качества. Методические подходы к классификации предприятий сферы услуг по категориям качества. Классификация гостиниц и других средств размещения. Методы оценки и контроля качества. Сертификация. Аккредитация. Испытания. Оценка мастерства и др. Методика оценки уровня качества гостиничной услуги и ее инфраструктурных элементов. Оценка конкурентоспособности. Статистические методы контроля качества.

## **Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства. Менеджмент качества. Премии по качеству**

Модель национальной системы управления качеством индустрии туризма и гостеприимства и характеристика ее элементов. Нормативно-правовые основы деятельности в области качества. Техническое регулирование, его цели, принципы, субъекты. Элементы и инструменты технического регулирования в туристской индустрии. Менеджмент качества. Международные стандарты ИСО серии 9000 и 14000. Принципы системы менеджмента качества (СМК). Модель СМК. Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества в гостиничном предприятии. Документация предприятия, применяемая в соответствии с требованиями системы. Премии по качеству. Премия Правительства Российской Федерации в области качества. Управление качеством как составная часть управления предприятием. Затраты на качество.

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основная литература:**

1. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3739-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425062>

2. Колочева, В. В. Управление качеством услуг : учебное пособие / В. В. Колочева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 99 с. — ISBN 978-5-7782-3476-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91462.html>

3. Загорская, Л. М. Маркетинг услуг : учебное пособие / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 130 с. — ISBN 978-5-7782-3207-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91228.html>

#### **Дополнительная литература**

1. Зинурова, Р. И. Качество и конкурентоспособность сферы услуг. Состояние и перспективы развития : монография / Р. И. Зинурова, Г. Р. Стрекалова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 176 с. — ISBN 978-5-7882-2113-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79300.html>

2. Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 352 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9133-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/449768>

3. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/447092>

## **Учебная дисциплина «Методы и технологии разработки нормативных документов и стандартов в туризме»**

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Методы и технологии разработки нормативных документов и стандартов в туризме» входит в число дисциплин вариативной части Блока 1 учебного плана ОП магистратуры.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется профессиональная компетенция: ПК-9.

### **Содержание дисциплины**

#### **Научные и правовые основы разработки нормативных документов и стандартов в туризме**

Правовые основы нормативного регулирования. Законодательство в области технического регулирования и защиты прав потребителей. Основные нормативные документы: технический регламент, классификатор, стандарт, правила, инструкции, методика. Туризм как объект для нормативного регулирования. Зарубежный опыт применения методов и технологий разработки нормативных документов и стандартов. Требования федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» о необходимости стандартизации и классификации в туризме. Научные методы создания стандартов. Концептуальная модель нормативного регулирования туризма в России. Национальные стандарты, действующие в индустрии туризма и их роль в обеспечении качества и безопасности предоставляемых услуг. Роль федеральных, региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, объединений предпринимателей и потребителей в формировании отраслевой нормативной базы.

## **Методы и технологические приемы разработки технических регламентов**

Понятие «технический регламент». Технические регламенты и их применение в туризме. Цели принятия технических регламентов. Содержание и применение технических регламентов Особенности технических регламентов как правовых документов. Характеристика технических регламентов таможенного союза. Методы нормативного регулирования и порядок разработки технических регламентов. Технологические приемы разработки технических регламентов. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента Участники разработки их функции и полномочия. Доказательная база технических регламентов. Технический регламент на безопасность зданий и сооружений и его применение при строительстве и эксплуатации гостиниц. Типовая модель технического регламента

## **Методологический подход к разработке стандартов. Участники разработки**

Документы в области стандартизации. Научная база стандартизации. Методические подходы к разработке стандартов на услуги. Приёмы, используемые при разработке стандартов: систематизация, селекция, симплификация, типизация и оптимизация. Методы разработки стандартов в туризме: метод классификации, метод терминологии, метод общих технических требований, метод общих технических условий, метод технических условий, метод классификации процессов, метод регламентации организации, метод регламентации правил, метод регламентации процессов, метод регламентации помещения, метод регламентации социальной (производственной) составляющей услуги, метод регламентации гарантий. Объекты и субъекты стандартизации. Участники разработки стандартов. Принципы разработки.

## **Порядок и технология разработки международных, региональных, межгосударственных и национальных стандартов**

Особенности разработки международных, региональных, межгосударственных и национальных стандартов. Методический и организационный подходы к разработке национальных стандартов в России.

Этапы методического подхода: изучение спроса и предложения с целью выбора объекта стандартизации; установление целесообразности стандартизации объекта; изучение зарубежного опыта, исследование границ обязательности и добровольности применения стандарта; сбор и анализ информации об объекте стандартизации; выбор вида стандарта, проведение научных исследований по обоснованию параметров; установление гарантийных обязательств, экономическое обоснование целесообразности разработки стандарта.

Этапы организационного подхода: разработка текущего и перспективного плана создания стандартов; подготовка уведомления о начале разработки

стандарта; создание проекта стандарта; организация публичного обсуждения стандарта и составление сводки отзывов; подготовка уведомления о завершении публичного обсуждения стандарта и формирование новой редакции стандарта; рассмотрение проекта стандарта на заседании профильного технического комитета; экспертиза стандарта; утверждение стандарта; издание и распространение стандарта.

### **Технология разработки стандартов организации, правил, инструкций и нормативных документов по оценке соответствия**

Технология разработки стандартов организации в соответствии с ГОСТ Р 1.4-2012. Выбор объекта стандартизации. Особенности разработки стандартов организации для туроператоров. Характеристика стандартов организации, подготавливаемых в целях внедрения системы менеджмента качества в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Технология разработки нормативных документов, применяемых для оценки соответствия: сертификации, классификации, конкурсов, регистрации, проведения контроля, регистрации. Совокупность положений типовой структуры положения о системе сертификации в туризме: цели; область распространения; нормативная база: организационная база и функции участников; правила проведения работ для различных элементов оценки; порядок рассмотрения

### **Порядок рассмотрения, экспертизы и утверждения нормативных документов и стандартов**

Технические комитеты по стандартизации. Состав участников и структура технического комитета по стандартизации ТК 199 «Туристские услуги и услуги средств размещения» и ТК 346 «Бытовое обслуживание населения». Гармонизация работы отечественных технических комитетов с международными и европейскими. Порядок рассмотрения стандартов на заседаниях технических комитетов.

Требования к проведению научно-технической, правовой, метрологической, терминологической экспертизы разработанного стандарта. Редактирование содержания стандартов. Эксперты по стандартизации. Требования к экспертам по стандартизации и порядок их сертификации.

Практика применения стандартов, разработка планов их внедрения. Информация о введении в действие, изменении и отмене стандартов

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основная литература:**

1. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/452692>



2. Колочева, В. В. Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничном хозяйстве : учебное пособие / В. В. Колочева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 78 с. — ISBN 978-5-7782-3310-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91432.html>

3. Радкевич, Я. М. Метрология, стандартизация и сертификация : учебное пособие / Я. М. Радкевич, А. Г. Схиртладзе, Б. И. Лактионов. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 791 с. — ISBN 978-5-4487-0335-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79771.html>

#### **Дополнительная литература**

1. Перемитина, Т. О. Метрология, стандартизация и сертификация : учебное пособие / Т. О. Перемитина. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 150 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72129.html>

2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/448681>

3. Сергеев, А. Г. Сертификация : учебник и практикум для вузов / А. Г. Сергеев, В. В. Терегеря. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9980-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/451054>

#### **Учебная дисциплина «Внутренний туризм в России»**

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Внутренний туризм в России» входит в число дисциплин по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана ОП магистратуры.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется профессиональная компетенция: ПК-9.

#### **Содержание дисциплины**

##### **Внутренний туризм как социально-экономический феномен**

Внутренний туризм в трактовке Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Многосторонний характер внутреннего туризма и его связь со многими сферами общественной жизни. Роль внутреннего туризма как инструмента стимулирования социально-экономического роста регионов. Внутренний организованный туризм и его влияние на все стороны регионального развития субъектов Российской Федерации.

федерации. Пополнение местных бюджетов, совершенствование социальной и рыночной инфраструктуры, укрепление межрегиональных связей, решение проблемы занятости населения путем создания новых рабочих мест.

### **Основные виды и разновидности внутреннего туризма**

Рекреационный туризм (на водных объектах: морях, реках, озерах; в лесных массивах, горах). Круизный туризм. Культурно-познавательный туризм (экскурсии). Деловой и профессиональный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм (санаторно-курортный). Спортивный туризм. Приключенческий туризм. Экологический туризм. Религиозный (паломнический) туризм. Комбинированные туры.

### **Ресурсы внутреннего туризма**

Природные рекреационные ресурсы. Рекреационное использование природных ресурсов. Характеристика рекреационных ресурсов России по основным ландшафтно-климатическим зонам и по дислокации отдельных рекреационных объектов. Значение для внутреннего туризма особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Классификация памятников природы. Историко-культурные рекреационные ресурсы России. Социально-экономические рекреационные ресурсы.

### **Важнейшие факторы развития внутреннего туризма**

Зависимость развития внутреннего туризма от обеспечения эффективных организационно-экономических условий, которые достигаются путем решения задач государственной политики в области регулирования регионального туризма.

Управление туристской сферой в России, в том числе внутренним туризмом, как задача Федерального агентства по туризму. Координация туристской деятельности различными государственными структурами (департаментами, комитетами, управлениями, отделами и др.), созданными в структуре региональных правительств, областных (краевых), городских администраций.

Разработка региональных программ развития туризма.

### **Рекомендуемая литература**

#### ***Основная:***

1. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне : монография / В. Г. Гуляев, А. С. Соколов, Т. В. Рассохина [и др.] ; под редакцией В. Г. Гуляев. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — ISBN 978-5-98699-185-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>

2. Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. — Москва : Издательство «Спорт», 2020.

— 240 с. — ISBN 978-5-907225-06-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88517.html>

3. Селиванов, В. В. Международный морской туризм. Основы организации и методология : учебное пособие / В. В. Селиванов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — ISBN 978-5-4486-0234-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73332.html>

#### ***Дополнительная:***

1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / А. Г. Алексеев, О. А. Балашова, М. В. Бердечникова [и др.] ; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.]. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 255 с. — ISBN 978-5-8154-0310-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55756.html>

2. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России : монография / В. Г. Пугиев, А. Н. Разумов, Е. Н. Трофимов [и др.] ; под редакцией Е. Н. Трофимов. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — ISBN 978-5-98699-216-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>

3. Трофимов, Е. Н. Особенности многонациональной России и туризм : учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 220 с. — ISBN 978-5-98704-778-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30152.html>

### **Учебная дисциплина «Методология изучения культурного наследия России»**

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Методология изучения культурного наследия России» входит в число дисциплин вариативной части Блока 1 учебного плана ОП магистратуры.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется профессиональная компетенция: ПК-9.

#### **Содержание дисциплины**

**Культурное наследие. Материальное и нематериальное культурное наследие**

Культурное наследие как часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое. Условное деление

культурного наследия на материальные и нематериальные объекты. Материальное культурное наследие в трактовке конвенции 1972 г. "Об охране всемирного культурного наследия". Структура культурного наследия. Основные области проявления «нематериального культурного наследия».

### **Объекты культурного наследия России: виды и категории**

Памятники истории и культуры народов Российской Федерации. Объекты недвижимого имущества со связанными с ними произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

### **Исторические поселения Российской Федерации**

Понятие об историческом поселении. Критерии отнесения объектов культурного наследия к числу исторических поселений. Категории исторических городов и поселений.

### **Музеи-заповедники и национальные парки Российской Федерации**

Государственная охрана памятников истории и культуры. Государственная охрана особо ценных территорий, где сохраняется весь культурно-исторический и природный комплекс наследия, уникальные культурные и природные ландшафты. Российские музеи-заповедники как уникальный тип учреждения культуры. Отличие музеев-заповедников от других учреждений культуры. Роль музеев-заповедников в формировании привлекательного образа России за рубежом.

Музеи-заповедники как центры международного и отечественного туризма. Музеи-заповедники как привлекательные объекты для посещения российскими и зарубежными гражданами.

Численность музеев-заповедников и география их расположения.

Национальные парки и их роль в сохранении культурного наследия. Основные функции национальных парков.

### **Нематериальное культурное наследие России**

Нематериальное культурное наследие и памятники нематериальной культуры Российской Федерации.

Разнообразные проявления народной традиционной культуры – фольклор, народные художественные промыслы, бытовые традиции и т.д.

Внимание ЮНЕСКО к объектам нематериальной культуры. Формы нематериального культурного наследия

### **Мероприятия по сохранению культурного наследия**

Факторы, угрожающие сохранению культурного наследия. Необходимость поддержания и охраны объектов культурного наследия. Законодательство Российской Федерации по вопросам изучения, охраны и использования культурного наследия (памятников, ансамблей, достопримечательных мест). Ответственность за нарушения законодательства об охране историко-культурного наследия в положениях Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации и Уголовным кодексом Российской Федерации.

### **Государственный учет объектов, представляющих историко-культурную ценность**

Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и его значение.

Реестр как государственная информационная система, подключаемая к инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, и включающую в себя банк данных, единство и сопоставимость которых обеспечиваются за счет общих принципов формирования реестра, методов и формы ведения реестра.

Сведения, содержащиеся в реестре, как источники информации об объектах культурного наследия и их территориях, а также о зонах охраны объектов культурного наследия при формировании и ведении информационных систем обеспечения градостроительной деятельности, иных информационных систем или банков данных, использующих (учитывающих) данную информацию.

Порядок утверждения Положения о едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. (Статья 15 ФЗ № 73)

Формирование Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации

Ведение реестра Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации

Порядок изменения категории историко-культурного значения объекта культурного наследия

Исключение объекта культурного наследия из реестра.

### **Наиболее ценные объекты культурного наследия Российской Федерации**

Памятники всемирного природного и культурного наследия на территории Российской Федерации. Особо ценные объекты культурного

наследия народов Российской Федерации. Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации. Список особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации.

### **Роль общественности в сохранении культурного наследия**

Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры. Российский Фонд Культуры. Национальный центр опеки наследия

### **Рекомендуемая литература**

#### ***Основная:***

1. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432191>

2. Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : КемГИК. — 146 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11569-7 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0417-5 (КемГИК). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445642>

3. Замалеев, А. Ф. История русской культуры : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Ф. Замалеев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 196 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07601-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434212>

#### ***Дополнительная:***

1. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10027-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/429146>

2. Мальшина, Н. А. История и методология науки туристской индустрии : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 81 с. — ISBN 978-5-4487-0387-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79757.html>

3. Мальшина, Н. А. Курортно-рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 100 с. — ISBN 978-5-4487-0395-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79762.html>

## **Учебная дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий»**

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» входит в число дисциплин вариативной части Блока 1 учебного плана ОП магистратуры.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется профессиональная компетенция: ПК-9.

### **Содержание дисциплины**

#### **Теоретические аспекты туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий**

Основные понятия и определения, организационные функции, формы, направления изучаемой дисциплины. Научно-просветительские организации, координирующие технологию и основы проектирования при создании туристско-рекреационных комплексов. Связь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами.

#### **Ресурсный потенциал как основа для туристско-рекреационного проектирования и освоения территории**

Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная оценка природных ресурсов при создании туристско-рекреационных объектов в районах освоения. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. Природное и культурное наследие при создании туристско-рекреационных комплексов на территории Приморского края. Законодательная база и нормативно – правовое регулирование в области сохранения культурного и природного наследия.

#### **Сущность территориально-рекреационных систем. Инфраструктурная составляющая туристско-рекреационной деятельности и её проектирование**

Рекреационные и природно-ресурсные рекреационные системы и территории. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры. Сущность, характеристика природно-ресурсного и рекреационного потенциала территории. Виды туризма, осуществляемые на определенной территории с использованием природных ресурсов и перспективы их развития.

#### **Рекреационное и туристское природопользование**

Рекреационное и туристское природопользование, функциональная модель и основные типы туристского природопользования. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения. Нормирование

рекреационных нагрузок на городские и пригородные ландшафты: основные аспекты.

## **Особенности и принципы организации рекреационной деятельности. Основы туристско-рекреационного проектирования**

Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности. Структурные особенности рекреационной деятельности. Понятие о туристско-рекреационном проектировании. Принцип . Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Циклы рекреационных занятий и их моделирование. Классификация туристско-рекреационной деятельности.

### **Туризм как вид туристско-рекреационной деятельности**

Понятия и цели туризма. Классификация, виды и формы туризма и туристско-рекреационных комплексов. Разновидности программного туризма.

### **Туристско-рекреационные ресурсы и их использование на региональном уровне**

Предметные и не предметные формы туристских ресурсов. Природные туристские ресурсы. Историко-культурные туристские ресурсы. Комбинированные туристские ресурсы

### **Рекреационное и туристское районообразование и районирование**

Туристско-рекреационное районообразование и районирование при проектировании и освоении территорий. Туристско-рекреационный ресурс и его использование на региональном уровне. Туристско-рекреационное районирование и районообразующие признаки. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения туристско-рекреационного районирования.

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основная:**

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434705>

2. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/456687>

3. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 210 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN



978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445669>

**Дополнительная:**

1. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под редакцией Н. В. Иванова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>

2. Зольникова, Ю. Ф. Методы туристско-рекреационных исследований : практикум / Ю. Ф. Зольникова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 101 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92564.html>

3. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

**Учебная дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме»**

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме» входит в число дисциплин вариативной части Блока 1 учебного плана ОП магистратуры.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции: ПК-8.

**Содержание дисциплины:**

**Сущность предпринимательства в туризме**

Базовые понятия предпринимательства в туризме. История возникновения предпринимательства. Основные этапы развития теории предпринимательства. Предпринимательство как экономическая категория. Предпринимательская инициатива. Коммерческий риск и хозяйственная ответственность. Комбинирование факторов производства. Инновационный характер предпринимательства в туризме. Функции предпринимательства в туризме. Формы предпринимательской деятельности в туризме. Виды предпринимательской деятельности: производственное предпринимательство; коммерческое предпринимательство; финансовое предпринимательство;

консалтинговое предпринимательство. Специфика предпринимательской деятельности в туризме.

### **Организация предпринимательской деятельности в туризме**

Современные формы организации предпринимательской деятельности в туризме. Экономические и организационно-правовые Предпринимательская деятельность в туризме в туризме. Правовые основы предпринимательства в туризме. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в туризме: индивидуальное предпринимательство, предпринимательство в форме хозяйственного товарищества (партнерства); предпринимательство в форме хозяйственного общества и др. Организационно-экономические формы хозяйствования и их роль в развитии предпринимательства в туризме. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия туризма в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

### **Особенности организации предпринимательской деятельности в туризме**

Малые и средние формы предпринимательства в туризме. Роль и значение малого и среднего предпринимательства в туризме. Сущностные характеристики малого предпринимательства. Проблемы функционирования малого предпринимательства в туризме и пути их решения. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства. Перспективы развития малого предпринимательства в туризме. Бизнес - идеи предпринимательской деятельности в туризме.

### **Предпринимательская среда в туризме**

Понятие предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда в туризме. Структура и содержание деловой среды. Правовая среда и ее характеристики на современном этапе развития предпринимательства. Факторы предпринимательской деятельности. Процесс формирования предпринимательской среды в туризме. Опыт предпринимательской деятельности в туризме.

### **Конкуренция и конкурентные преимущества в туризме**

Роль конкуренции в развитии предпринимательства в туризме. Типы конкурентных рынков. Виды конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция в туризме. Особенности конкуренции в туризме на современном этапе. Понятие конкурентного преимущества. Особенности конкурентных преимуществ в туризме. Формирование конкурентных преимуществ в туризме.

### **Управление предпринимательскими рисками в туризме**

Ограничивающие факторы предпринимательской деятельности в туризме. Риски предпринимательской деятельности в туризме. Виды

предпринимательских рисков в туризме. Классификация предпринимательских рисков. Анализ рисков в туризме. Уровень предпринимательских рисков. Оценка рисков, связанных с предпринимательской деятельностью в туризме. Методы нейтрализации и управления рисками. Методы снижения предпринимательских рисков в туризме. Страхование и хеджирование в риск-менеджменте.

### **Направления научных исследований в предпринимательстве в туризме**

Инновационные направления предпринимательской деятельности в туризме. Состояние и перспективы развития государственно-частного партнерства в туризме. Анализ современных источников финансирования предпринимательской деятельности. Влияние кризиса на предпринимательскую деятельность в туризме.

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основная литература**

1. Морозов М.А., Морозова Н.С. Экономика организаций туризма. - М., Юрайт, 2017.

2. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А.Н. Романов [и др.]. — 5-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>

3. Грибов В.Д. Малое инновационное предпринимательство и его роль в реализации стратегии инновационного развития России [Электронный ресурс] : монография / В.Д. Грибов, Г.В. Камчатников. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 187 с. — 978-5-4365-0437-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48911.html>

#### **Дополнительная литература**

1. Морозова Н.С. Предпринимательство и конкуренция в туризме [Электронный ресурс]: монография/ Морозова Н.С., Морозов М.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2010.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21299>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]: правовое обеспечение/ И.В. Ершова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014.— 457 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23017>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Переверзев М.П., Лунева А.М. Предпринимательство и бизнес. Учебник. Доп. УМО. -М., ИНФРА-М, 2011. 175 с.

4. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ А.Т. Алиев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24758>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Романов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 700 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10506>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### **Учебная дисциплина «Статистические наблюдения и их использование в туристской практике»**

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Статистические наблюдения и их использование в туристской практике» входит в число дисциплин вариативной части учебного плана ОП магистратуры.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется профессиональная компетенция: ПК-9.

#### **Содержание дисциплины**

##### **Туризм как объект статистического наблюдения**

Системный подход к анализу туристской деятельности. Взаимосвязь основных элементов туризма в системе социально-экономических отношений. Государственное регулирование туристской деятельности. Территориальная политика государства и развитие туризма. Существующая нормативно-правовая база в области туризма. Информационная база в туризме и возможности ее формирования.

##### **Методология проведения статистического наблюдения**

Понятие о статистическом наблюдении, этапы его проведения. Базовые понятия статистических наблюдений в туризме. Современные формы и виды статистических наблюдений в туризме Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения. Виды статистического наблюдения. Организационные формы и способы статистического наблюдения. Статистическая отчетность в туризме. Ошибки наблюдения и методы проверки достоверности данных. Федеральное и региональное наблюдение в туризме. Методика применения статистических наблюдений в туризме.

##### **Статистические стандарты в туризме**

Определения, классификации, группировки как статистические стандарты в статистике туризма. Понятийный аппарат, используемый в статистике туризма. Группировки и классификации социально-экономических характеристик туристов. Классификация туристских расходов. Туристские

расходы, способствующие развитию национальной экономики. Туристское потребление. Типизация средств размещения. Классификация характерных для туризма видов деятельности и услуг.

### **Статистический анализ федеральных и региональных форм отчетности**

Федеральное и региональное наблюдение в туризме. Тенденции развития федеральной отчетности в туризме. Федеральные формы отчетности в туризме. Анализ показателей формы № 1 - КСР, формы № 1 – турфирма, формы № 1 - заповедник. Использование статистических стандартов в федеральном наблюдении. Методы использования статистической информации при технико-экономическом обосновании инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне). Анализ инновационных проектов в туризме с использованием статистических данных.

### **Выборочные наблюдения в туризме**

Выборочное наблюдение как важнейший источник статистической информации в туризме. Способы и особенности формирования выборочной совокупности в туризме. Определение необходимого объема выборки. Оценка результатов выборочного наблюдения и распространение их на генеральную совокупность. Ошибки выборки. Области применения выборочного наблюдения в экономических и социальных исследованиях в туризме.

### **Статистические программы по изучению социально-экономических явлений в туризме**

Программы по изучению состава въездных, выездных, внутренних посетителей, сгруппированных по возрасту, уровню образования, целям поездок, профессиональному составу, продолжительности пребывания и др. Программы по изучению деятельности средств размещения. Распределение въездных, выездных, внутренних посетителей по типам средств размещения. Оценка туристских расходов путешествующей группы в связи с целями поездок, местожительством и местом пребывания туристов. Туристское потребление, его источники и структура.

### **Оценка воздействия туризма на экономику территории**

Система национальных счетов – 93 (СНС-93) как статистический стандарт ООН оценки результатов деятельности государства (РФ). Понятия, категории, группировки и классификации, используемые в СНС-93. Вспомогательный счет в туризме (ВСТ). История его развития, возможность использования в РФ. ВСТ как статистический стандарт ВТО. Его структура, статистические показатели. Возможности использования ВСТ ВТО в региональной статистической практике

## **Направления научных исследований в сфере статистических наблюдений в туризме**

Понятие научной методологии в статистических исследованиях туризма. Современные подходы к сбору и анализу статистической информации в туризме. Направления научных исследований в сфере статистических наблюдений.

### **Рекомендуемая литература**

#### ***Основная:***

1. Статистика туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 464 с.
2. Годин А.М. Статистика (11-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Годин А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 412 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24816>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Статистика туризма : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители Н. М. Трусова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 129 с. — ISBN 978-5-8154-0404-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76345.html>

#### ***Дополнительная:***

1. Статистика рынка товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.К. Беляевский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10842>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Плешакова Е.О. Статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Плешакова Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2011.— 121 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11350>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Улитина Е.В. Статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Улитина Е.В., Леднева О.В., Жирнова О.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17045>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Плеханова Т.И. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Плеханова Т.И., Лебедева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 345 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30081>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Минашкин В.Г. Бизнес-статистика и прогнозирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Минашкин В.Г., Садовникова Н.А., Шмойлова Р.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10624>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

## **2.2. Фонд оценочных средств к государственному экзамену**

Фонд оценочных средств к ГЭ включает:

- экзаменационные вопросы (не менее 50).

### **2.2.1. Вопросы к государственному экзамену**

#### **Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии**

1. Государственная система управления трудовыми ресурсами.
2. Современная концепция управления персоналом.
3. Закономерности, принципы и методы управления персоналом.
4. Функции управления персоналом, их классификация по функциональным блокам
5. Правовое обеспечение системы управления персоналом.
6. Информационное обеспечение системы управления персоналом.
7. Типы кадровой политики
8. Персонал - стратегия
9. Место кадрового планирования в системе управления персоналом в организации
10. Маркетинг персонала

#### **Методы и технологии управления потребительским рынком**

11. Субъекты регулирования потребительского рынка. Классификация инфраструктуры потребительского рынка и рынка туристских услуг.
12. Тенденции развития потребительского комплекса региона (на примере г. Москвы). Программно-целевой метод решения проблем развития отраслей потребительского комплекса(в том числе туризма).
13. Классификация туристских услуг и их место на потребительском комплексе крупного города (на примере г. Москвы). Особенности туристских услуг как услуг социально-культурного назначения.
14. Государственная поддержка предоставления социально-значимых туристских услуг и возникающие проблемы.
15. Действующие формы и методы регулирования потребительского рынка. Особенности их применения в туризме.
16. Экономические методы регулирования потребительского рынка и направления их совершенствования.

17. Организационная структура участников потребительского рынка (на примере города Москва). Особенности взаимодействия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

18. Конкурентоспособность предприятий потребительского рынка в том числе туристских компаний Пути повышения конкурентоспособности.

19. Участие негосударственных органов и общественных организаций в регулировании потребительского комплекса, в том числе в области туризма.

20. Основные направления маркетингового анализа туристского рынка.

### **Методы и технологии разработки нормативных документов и стандартов в туризме**

21. Порядок разработки технических регламентов РФ и ТР ТС, применяемых в сфере туризма. Разработка макета технического регламента на туристское снаряжение.

22. Методика и порядок разработки проекта национального стандарта вида «общие технические требования» на одну из туристских услуг

23. Порядок и особенности разработки административных регламентов в сфере туризма

24. Методика разработки руководящего документа по применению семи принципов менеджмента качества на туристской организации.

25. Порядок и методика разработки положения о системе добровольной сертификации туристских услуг. Состав пакета документов.

26. Этапы создания методического руководства по внедрению в туристской организации одной из зарубежных систем обеспечения и оценки качества услуг.

27. Разработка положения по сертификации услуги на соответствие требованиям признанных на международном уровне систем сертификации.

28. Разработка макета технического регламента Таможенного союза для оборудования применяемого в индустрии туризма. .

29. Характеристика корпоративных стандартов (стандартов организации), применяемых туристскими организациями. Порядок их разработки и внедрения.

30. Порядок разработки профессиональных стандартов в туризме. Участники разработки. Функциональная карта.

### **Управление качеством в сфере туризма**

31. Правовые основы обеспечения безопасности и качества туристских услуг.

32. Методические и правовые основы сертификации. Подтверждение соответствия. Обязательная и добровольная сертификация.



33. Экономические, технические, правовые и социальные аспекты качества в туризме. Факторы и признаки, формирующие качество услуги.

34. Международные стандарты ИСО серии 9000 и ИСО серии 14000. Политика в области качества

35. Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства. Программы по качеству.

36. «Модель системы менеджмента качества» при оказании туристских услуг. Принципы менеджмента качества

37. Порядок разработки, внедрения и сертификации системы менеджмента качества для туристской организации.

38. Правовые и методические основы стандартизации. Стандарты применяемые в туризме.

39. Добровольная сертификация в туризме Системы и схемы сертификации.

40. Международные организации по стандартизации (ИСО, МЭК и др.) и их роль в обеспечении качества.

### **Внутренний туризм в России**

41. Основные признаки туристского региона

42. Основные черты, характеризующие туристско-рекреационную систему.

43. Влияние экономических и социальных факторов на развитие внутреннего туризма

44. Основные этапы развития российского внутреннего туризма

45. Законодательная база развития российского внутреннего туризма

46. Основные виды российского внутреннего туризма.

47. Основные регионы российского внутреннего туризма

48. Важнейшие культурно-исторические центры России

49. Роль особо охраняемых природных территорий в развитии российского внутреннего туризма

50. Роль музеев и музеев-заповедников в развитии российского внутреннего туризма

### **Методология изучения культурного наследия России**

51. Характеристика объектов материального культурного наследия.

52. Характеристика объектов нематериального культурного наследия.

53. Понятие о Музейном фонде России.

54. Характеристика основных форм нематериального культурного наследия России.

55. Российское законодательство по вопросам изучения, охраны и

использования культурного наследия.

56. Понятие о Едином государственном реестре объектов культурного наследия.

57. Характеристика памятников Всемирного природного и культурного наследия на территории Российской Федерации.

58. Особо ценные объекты культурного наследия народов Российской Федерации.

59. Основные способы интеграции памятников истории и культуры в жизнь современного общества.

60. Современная российская система охраны объектов культурного наследия.

### **Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий**

61. Основные стратегические направления маркетинга туристских территорий.

62. Типология регионов по уровню экономического развития, по природно-географическим и геополитическим характеристикам.

63. Роль и значение туристских и рекреационных ресурсов для успешного развития территории.

64. Основные типы туристских ресурсов в соответствии с классификацией ЮНВТО.

65. Основные подходы к управлению ресурсным потенциалом туристских территорий.

66. Роль достопримечательной в повышении ценности и конкурентоспособности туристской территории.

67. Роль и значение маркетинга достопримечательностей как важнейшего элемента маркетинга туристских территорий.

68. Методология формирования имиджа и бренда туристской территории.

69. Характеристика комплекса современных средств продвижения туристских территорий.

70. Роль и значение сайта туристской администрации как важнейшего инструмента продвижения территории

### **Предпринимательская деятельность в туризме**

71. Современные формы организации предпринимательской деятельности в туризме.

72. Правовые основы предпринимательства в туризме.

73. Проблемы функционирования малого предпринимательства в

туризме и пути их решения.

74. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства.

75. Анализ современных источников финансирования предпринимательской деятельности в туризме.

76. Ценовая и неценовая конкуренция в туризме.

77. Формирование конкурентных преимуществ в туризме.

78. Риски предпринимательской деятельности в туризме.

79. Страхование рисков в туризме.

80. Управление проектами в туризме на различных уровнях управления.

81. Планирование деятельности предприятий туристской индустрии.

### **Статистические наблюдения и их использование в туристской практике**

82. Оценка воздействия туризма на экономику стран и регионов.

83. Современные подходы к сбору и анализу статистической информации в туризме.

84. Инвестиции и инвестиционные проекты в туризме.

85. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов в туризме.

86. Инвестиционная политика в туризме.

87. Основные направления «Стратегии развития туризма до 2035 года».

88. Современные формы и виды статистических наблюдений в туризме.

89. Федеральные формы отчетности в туризме.

90. Выборочное наблюдение как важнейший источник статистической информации в туризме.

### **2.3. Критерии оценки сдачи государственного экзамена**

Основными критериями оценки уровня подготовки и сформированности соответствующих компетенций выпускника являются:

- уровень усвоения студентом теоретических знаний и навыков;
- степень владения профессиональной терминологией;
- логичность, обоснованность, четкость ответа;
- сочетание полноты и лаконичности ответа;
- сформированность компетенций (разносторонний анализ и раскрытие теоретического вопроса;
- ориентирование в нормативной, научной и специальной литературе культура ответа.

При проведении ГЭ устанавливаются следующие критерии оценки знаний выпускников:

**Оценка «отлично»** - глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов ГЭК; использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендованной литературы.

**Оценка «хорошо»** - твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы членов ГЭК при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

**Оценка «удовлетворительно»** - твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы членов ГЭК при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах; основная рекомендованная литература использована недостаточно.

**Оценка «неудовлетворительно»** - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов членов ГЭК; грубые ошибки в ответе; непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ**

#### **3.1. Общие требования**

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

К ВКР предъявляются следующие требования:

а) соответствие названия ВКР ее содержанию, четкая целевая направленность и актуальность;

б) логическая последовательность изложения материала, базирующаяся на прочных теоретических знаниях по избранной теме и убедительных аргументах;

в) корректное изложение материала с учетом принятой научной терминологии;

г) достоверность полученных результатов и обоснованность выводов;

д) научный стиль изложения;

е) оформление работы в соответствии с действующими требованиями.

Объем ВКР должен быть достаточным для изложения путей реализации поставленных задач и достижения поставленной цели, не перегружен малозначащими деталями и не может влиять на оценку при защите.

### **3.2 Требования к структуре выпускной квалификационной работы**

ВКР выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков; полученных выпускником в период обучения, при этом она должна быть преимущественно ориентирована на знания, полученные в процессе освоения дисциплин ОП ВО, подводить итог теоретического и практико-ориентированного обучения выпускника и подтверждать его профессиональные компетенции.

В зависимости от научных интересов выпускника, возможны следующие типы ВКР:

а) прикладная ВКР представляет собой применение конкретной научной методики анализа или описания к ранее не исследованному материалу;

б) комплексная ВКР, как правило, предполагает коллективную разработку специальной комплексной темы, направленной на решение взаимосвязанных проблем в рамках одного объекта исследования.

Магистерская диссертация должна включать:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Рекомендуется следующая структура магистерской диссертации:

- введение – до 5 % (3 стр.)
- первая глава – до 25 % (21 стр.)
- вторая глава – до 40 % (30 стр. )
- третья глава – до 25 % (21 стр.)
- заключение – до 5 % (3 стр.)

Титульный лист является первой страницей работы.

Оглавление включает в себя перечень всех составных частей работы с указаниями страниц, на которых они находятся, с разбивкой на главы и параграфы. Само оглавление не нумеруется, но в общую нумерацию страниц включается, то есть считается за отдельный лист.

Объем магистерской диссертации должен составлять 70-100 стр. машинописного текста, не считая приложений. Работа, объем которой превышает рекомендуемую норму, рассматривается государственной аттестационной комиссией, но дополнительно не поощряется.

Разделы «Введение», «Заключение», «Список использованной литературы», «Приложение» – не нумеруются как главы. Параграфы нумеруются в пределах каждой главы арабскими цифрами. Оптимальная разбивка главы содержит три параграфа, но не менее двух. Количество страниц в параграфах должно быть не менее 5. Название параграфов не должно буквально совпадать ни с темой бакалаврской работы ни с формулировкой глав.

Оглавление должно давать представление не только о структуре и составе работы, но и о взаимной ее подчиненности, что достигается выделением в красную строку, межстрочным интервалом, отступом от левого края листа.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, четко определяется цель и формируются конкретные задачи исследования, анализируется степень изученности в литературе исследуемых проблем, указывается объект и предмет исследования. Особое внимание следует обратить на каких практических материалах пишется проект. Студент должен определить и конкретизировать тот круг вопросов, который он намерен изучить, указав, какие проблемы он выносит за пределы исследования. Во введении перечисляются использованные основные материалы, приемы, методы, в том числе экономико-математические модели и методы исследования.

По объему введение должно составлять 2 страницы. Во введении должны быть определены:

- актуальности выбранной темы;
- цель и задачи исследования;
- методы исследования;
- научная новизна;
- объект и предмет исследования;

Основная часть. Основная часть включает в себя решение теоретических, аналитических, практических и прогнозных вопросов, предусмотренных

планом и должна содержать данные, отражающие существо, методику и основные результаты выполненной работы. Основная часть работы включает главы, подразделяемые на параграфы и пункты, последовательно и логично раскрывающие содержание исследования.

Количество глав, параграфов и пунктов строго не регламентируется. Оно зависит от исследуемой проблемы и круга рассматриваемых вопросов. Однако, кафедра рекомендует придерживаться структурности построения основной части магистерской диссертации.

**Первая глава – 21 стр.**

*I вариант*

§1 – 7 стр.

§2 – 7 стр.

§3 – 7 стр.

*II вариант*

§1 – 10-11 стр.

§2 – 10-11 стр.

**Вторая глава – 30 стр.**

*I вариант*

§1 – 10 стр.

§2 – 10 стр.

§3 – 10 стр.

*II вариант*

§1 – 15 стр.

§2 – 15 стр.

**Третья глава – 21 стр.**

*I вариант*

§1 – 7 стр.

§2 – 7 стр.

§3 – 7 стр.

*II вариант*

§1 – 10-11 стр.

§2 – 10-11 стр.

В конце каждого раздела (главы) следует формулировать выводы (2-3 абзаца) по существу изложенного материала. Выводы должны логически завершать проведенные рассуждения и представлять собой абстрактное выражение какой-либо устойчивой закономерности между явлениями.

**Первая глава** посвящается исследованию теоретических аспектов выбранной темы. В ней на основе изучения литературы, публикаций в периодической печати, систематизации современных экономических исследований рассматриваются причины возникновения, этапы исследования

проблем, систематизируются позиции российских и зарубежных ученых.

**Вторая глава** является исследовательско-аналитической, рассматривающей ту организацию, на примере которой пишется магистерская диссертация. Приводится краткая характеристика финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования. Производится оценка и анализ практического аспекта (предмета исследования), с учетом специфики выбранной темы за последние 3-5 лет. В этой же главе можно отразить выявленные в аналитической части недостатки и определить наиболее проблемные моменты, требующие их устранения.

Материал 2-й главы базируется на тщательном изучении действующих законодательных и фирменных инструктивных и нормативных материалах, на всестороннем анализе статистического и первично-фактического материала, собранного во время преддипломной практики. Данные материалы должны быть основой для выводов и предложений в третьей главе.

**Третья глава** обобщает результаты и выводы всей предыдущей работы студента-дипломника. В этой главе студент должен разработать практические мероприятия для решения поставленных задач и просчитать их экономическую эффективность.

Аналитическую и завершающую части работы желательно иллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами, рисунками и другими иллюстрационными материалами.

Заключение не должно быть громоздким по объему, не более 3-4% всего текста.

В заключении необходимо привести сжатые выводы по содержанию каждой главы работы, положительные и отрицательные тенденции в организации работы исследуемого объекта, краткие предложения по совершенствованию его деятельности и оценку произведенного исследования, характеризующую его научную и практическую ценность.

Список используемой литературы включает в себя не менее 50 источников, куда включаются законы, нормативные документы, монографии, учебники, учебные пособия, журнальные и газетные статьи материалы всевозможных конференций и докладов. Располагать источники следует по алфавиту, указывая сначала нормативные акты, затем книги, периодические издания и наконец интернет-сайты.

В списке использованных источников:

- 70% основных источников должны быть из новых источников, за последний год;

- 100% периодической печати за последний год.



Приложение. В приложении могут включаться:

- первичные документы предприятия;
- формы отчетности, статистические отчеты, на основе которых проводился анализ;
- другие вспомогательные материалы, связанные с написанием работы.

Оформляется приложение как продолжение магистерской диссертации и размещается сразу после списка использованной литературы.

На текстовый, табличный или другой иллюстративный материал в полном объеме распространяются все обычные требования к оформлению основной части.

## **4. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

### **4.1. Выбор темы и руководителя выпускной квалификационной работой**

ВКР обучающегося – это итоговая работа (проект или исследование) на заданную тему, выполненная автором/коллективом авторов самостоятельно на базе полученных в процессе обучения теоретических знаний и практических умений и навыков. Подготовка к написанию ВКР начинается с выбора темы и руководителя.

Тематика ВКР разрабатывается выпускающей кафедрой с учетом пожеланий работодателей и интересов обучающихся и соответствует профилю подготовки выпускника. Тематика ВКР ежегодно обновляется в соответствии с развитием науки и техники, соответствует профилю ОП, обеспечивает возможность самостоятельной деятельности обучающегося в процессе подготовки ВКР, имеет практическую направленность, формируется с учетом последовательного планирования тематики учебно-исследовательских работ и научно-исследовательской работы студентов в течение всего периода обучения.

Обучающимся предоставляется право, до издания приказа об утверждении темы ВКР, предложить свою тему ВКР с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Предложенная обучающимся (группой обучающихся, выполняющих ВКР совместно) тема обсуждается на заседании выпускающей кафедры при условии согласования с предполагаемым руководителем ВКР и заведующим выпускающей кафедрой и либо утверждается, либо отклоняется.

На основании соответствующего протокола заседания кафедры и заявлений обучающихся деканат института в течение месяца с момента

ознакомления обучающихся с тематикой ВКР готовит проект приказа о закреплении тем ВКР за обучающимися.

Корректировка темы ВКР в порядке исключения допускается не менее чем за один месяц до установленного календарным учебным графиком срока защиты по личному заявлению студента с согласия руководителя ВКР и заведующего выпускающей кафедрой с изданием соответствующего приказа.

Для подготовки ВКР обучающемуся (нескольким обучающимся, выполняющим ВКР совместно) назначаются из числа работников Университета руководитель ВКР и, при необходимости, консультант (консультанты) по подготовке ВКР.

Руководитель ВКР в течение 10 дней с даты приказа о закреплении тем ВКР оформляет и выдает обучающемуся задание на ВКР, которое разрабатывается с учетом установленных образовательной программой видов и задач профессиональной деятельности и требований к результатам освоения ОП в части сформированности соответствующих.

Руководитель ВКР несет ответственность за:

- своевременную выдачу обучающемуся задания на выполнение ВКР;
- разработку календарного графика и плана выполнения обучающимся ВКР;
- обеспечение методическими указаниями по выполнению ВКР;
- текущее консультирование обучающегося по вопросам, связанным с выполнением ВКР, подготовкой к предварительной и итоговой защите ВКР;
- поэтапный контроль выполнения обучающимся ВКР;
- контроль за самостоятельным выполнением задания обучающимся и размещением текста ВКР в системе «ВКР.Вуз»;
- контроль за соблюдением обучающимся сроков сдачи бумажного и электронного текста ВКР в деканат факультета или на выпускающую кафедру;
- своевременное представление отзыва на работу обучающегося в период подготовки ВКР.

В отзыве на работу обучающегося в период подготовки ВКР руководитель отражает:

- соответствие содержания ВКР выданному заданию;
- уровень, полноту и качество поэтапной разработки обучающимся темы ВКР;
- степень самостоятельности обучающегося в процессе выполнения ВКР;
- умение обрабатывать и анализировать полученные результаты, обобщать, делать научные и практические выводы;
- качество представления результатов и оформления ВКР;
- уровень достижения обучающимся запланированных результатов освоения ОП, сформированность компетенций, необходимых для решения

установленных профессиональных задач по видам профессиональной деятельности.

В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель представляет в Университет отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР.

ВКР должна быть выполнена с соблюдением требования о неправомерном заимствовании результатов работ других авторов (плагиат). Требования к уровню оригинальности работы (допустимому объему заимствования) в зависимости от уровня осваиваемой обучающимся ОП.

ВКР магистров подлежат рецензированию.

#### **4.2. Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы**

Оценивание ВКР осуществляется в соответствии с критериями оценки достижения обучающимся запланированных результатов обучения. Сформированность компетенций выпускника определяется по уровню и качеству выполнения им отдельных этапов и структурных элементов ВКР согласно выданному заданию. Индикаторы и критерии оценки сформированности компетенций обучающихся по результатам выполнения ВКР устанавливаются фондом оценочных средств осваиваемых ими ОП (Приложение 1).

При выставлении оценки за защиту ВКР члены ГЭК руководствуются следующим критериями – таблицы 2-5.

Таблица 2

Критерии качества ВКР и их оценка

Оценка	Критерии оценки показателя компетенции
Отлично	<ul style="list-style-type: none"><li>- соответствие содержания ВКР заданию;</li><li>- имеется обоснованность и доказательность выводов и предложений;</li><li>- имеется научное и практическое значение выполненной работы;</li><li>- оформлена правильно, отсутствуют стилистические и грамматические ошибки;</li><li>- показано полное владение материалом, использование нормативно-правовых актов, трудов зарубежных и российских ученых, практических данных, научной и справочной литературы, в т.ч. иностранной.</li></ul>
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"><li>- в основном соответствие содержания ВКР;</li><li>- в основном имеется обоснованность и доказательность выводов и предложений;</li><li>- в основном имеется научное и практическое</li></ul>

	<p>значение выполненной работы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оформлена правильно, имеются некоторые существенные стилистические и грамматические ошибки;</li> <li>- в основном показано полное владение материалом, использование нормативно-правовых актов, трудов зарубежных и российских ученых, практических данных, научной и справочной литературы, в т.ч. иностранной.</li> </ul>
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> <li>- неполное соответствие содержания ВКР заданию;</li> <li>- частично имеется обоснованность и доказательность выводов и предложений;</li> <li>- частично имеется научное и практическое значение выполненной работы;</li> <li>- оформлена в основном правильно, имеются существенные стилистические и грамматические ошибки, допущены исправления по тексту;</li> <li>- частично показано полное владение материалом, использование нормативно-правовых актов, трудов зарубежных и российских ученых, практических данных, научной и справочной литературы, в т.ч. иностранной.</li> </ul>
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не соответствие содержания ВКР заданию;</li> <li>- отсутствует обоснованность и доказательность выводов и предложений;</li> <li>- отсутствует научное и практическое значение выполненной работы;</li> <li>- оформлена небрежно, имеются грубые стилистические и грамматические ошибки;</li> <li>- не показано владение материалом, использование нормативно-правовых актов, трудов зарубежных и российских ученых, практических данных, научной и справочной литературы, в т.ч. иностранной.</li> </ul>

Таблица 3

Критерии качества доклада при защите ВКР и их оценка

Оценка	Критерии оценки показателя
Отлично	<p>компетенции</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие содержания доклада содержанию квалификационной работы;</li> <li>- имеется выделение научной и практической ценности выполненной работы;</li> <li>- имеется доказательность выполнения целевой установки на квалификационную работу;</li> <li>- свободное и четкое качество изложения текста</li> </ul>

	доклада.
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> <li>- в основном соответствие содержания доклада содержанию квалификационной работы;</li> <li>- в основном имеется выделение научной и практической ценности выполненной работы;</li> <li>- в основном имеется доказательность выполнения целевой установки на квалификационную работу;</li> <li>- в основном свободное и четкое качество изложения текста доклада.</li> </ul>
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> <li>- частичное соответствие содержания доклада содержанию квалификационной работы;</li> <li>- частично имеется выделение научной и практической ценности выполненной работы;</li> <li>- частично имеется доказательность выполнения целевой установки на квалификационную работу;</li> <li>- доклад в основном привязан к тексту, изложение не совсем четкое и логичное.</li> </ul>
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не соответствие содержания доклада содержанию квалификационной работы;</li> <li>-нет Выделенной научной и практической ценности выполненной работы;</li> <li>- нет доказательности выполнения целевой установки на квалификационную работу;</li> <li>- низкое качество изложения доклада.</li> </ul>

Таблица 4

#### Критерии ответов на вопросы и их оценка

Оценка	Критерии оценки показателя
Отлично	Ответ полный, правильный, уверенный и четкий
Хорошо	Ответ в основном полный, правильный, и уверенный, однако допущены незначительные погрешности, исправленные после дополнительных вопросов
Удовлетворительно	Ответ неполный, неуверенный, нечеткий, отдельные положения неправильные, однако путем наводящих вопросов в основном достигается необходимая полнота ответа
Неудовлетворительно	Ответ сумбурный, неправильный, содержит существенные, принципиальные ошибки, студент не понимает сущности излагаемого вопроса или не дает ответа на него

Таблица 5

#### Критерии итоговой оценки защиты ВКР

Итоговая оценка	Итоговые критерии оценки ВКР
Отлично	Не менее чем по двум критериям ответ оценен на «отлично», а по третьему – не ниже чем «хорошо»
Хорошо	Не менее чем по двум критериям ответ оценен на «хорошо», а по третьему – не ниже чем «удовлетворительно»
Удовлетворительно	Не менее чем по трем критериям ответ оценен на «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Не менее чем по двум критериям ответ оценен на «неудовлетворительно»

Оценочные средства, используемые для определения сформированности компетенций обучающихся по результатам защиты ВКР представлены в приложении 1.

Результаты защиты после утверждения протокола ГЭК объявляет председатель ГЭК на открытом заседании в тот же день после окончания защиты всех работ.

Выпускникам, получившим по результатам ГИА оценку «отлично» при наличии в приложении к диплому не менее 75% оценок «отлично» и не имеющим в зачетной книжке оценок «удовлетворительно», выдается диплом с отличием.

Приложение 1

Оценочные средства результатов освоения ОП ВО

Код контролируемой компетенции (или ее части) и ее формулировки	Дисциплины и виды учебной работы, формирующие компетенцию	Наименование оценочного средства		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация
<b>ОК-1</b> способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии Теория и методология рекреационной географии Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам	Теоретический результат выполнения ВКР: аналитический обзор проблематики исследования и основных научных трудов по теме исследования, решение основных задач исследования, выбор и применение методов исследования. Характеристика объекта исследования
<b>ОК-2</b> готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Прогнозирование и планирование туристской деятельности Безопасность в туризме Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам	Результаты выполнения всех глав и элементов содержания выпускной квалификационной работы связанные со сбором, анализом и обработкой данных практической части ВКР, направленных на решение научно-исследовательских задач
<b>ОК-3</b> готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Компьютерные технологии в туризме Вопросы трудоустройства и управление карьерой Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам	Практический результат и научная новизна выполненной работы. Своевременность и точность выполнения плана подготовки выпускной квалификационной работы. Отзыв руководителя выпускной

				квалификационной работы
<b>ОПК-1</b> готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Деловой иностранный язык Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам	Использование зарубежных литературных источников на иностранных языках, их представленность в списке использованной литературы
<b>ОПК-2</b> готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии Организационное проектирование и управление проектами Лидерские навыки в бизнесе Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам	Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы.
<b>ПК-7</b> владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии Организационное проектирование и управление проектами Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Производственная практика: преддипломная практика Государственный экзамен оп направлению	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам	Ответ на вопросы Государственного экзамена (в соответствии с компетенциями, указанными в табл.1) Результаты выполнения разделов выпускной квалификационной работы.



	подготовки «Туризм» Выпускная квалификационная работа			
<b>ПК-8</b> способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	Прогнозирование и планирование туристской деятельности Предпринимательская деятельность в туризме Методы и технологии управления потребительским рынком Маркетинговый анализ туризма Создание и продвижение бренда Коммуникационный менеджмент Имиджмейкерство Бизнес-коммуникации в туризме Предпринимательские риски в туризме Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Производственная практика: технологическая практика Производственная практика: исследовательская работа Производственная практика: преддипломная практика Государственный экзамен по направлению подготовки «Туризм» Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам	Ответ на вопросы Государственного экзамена (в соответствии с компетенциями, указанными в табл.1) Проведение теоретических и эмпирических исследований в ВКР, в том числе сбор социально-экономической и статистической информации. Обработка, обобщение и анализ полученных данных. Подтверждение или опровержение гипотез.
<b>ПК-9</b> способность оценивать и осуществлять технико-экономическое	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий Инвестиционная политика в туризме Статистические наблюдения и их использование в туристской практике Методология изучения культурного	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам	Ответ на вопросы Государственного экзамена (в соответствии с компетенциями, указанными в табл.1) Результаты выполнения разделов выпускной

<p>обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)</p>	<p>наследия России  Методы и технологии разработки нормативных документов и стандартов в туризме  Управление качеством в сфере туризма  Деловое общение в управленческой деятельности в туризме  Внутренний туризм в России  Актуальные проблемы туризма  Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков  Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности  Производственная практика: технологическая практика  Производственная практика: исследовательская работа  Производственная практика: преддипломная практика  Государственный экзамен по направлению подготовки «Туризм»  Выпускная квалификационная работа</p>			<p>квалификационной работы: аналитическая, проектная, расчетно-технологическая и экономическая части.</p>
--	---	--	--	---