

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)**

Кафедра туризма и культурного наследия



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Г.А. Шабанов

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ»**

Направление подготовки:

43.04.02 «Туризм»

профиль: «Управление предпринимательской деятельностью в туризме»

Программа
рассмотрена и утверждена
на заседании Ученого Совета
22 января 2019 г., протокол № 28/94

Москва 2019 г.

ГЭ проводится в устной форме: беседы по экзаменационным билетам, утвержденными администрацией выпускающей кафедры и председателем Государственной экзаменационной комиссии (далее ГЭК).

В экзаменационный билет входят три вопроса, ответы на которые аккумулируют возможность представить исчерпывающую информацию о степени освоенности выпускником необходимого уровня компетентности в области управления предпринимательской деятельностью в туризме.

В билет входят вопросы, отражающие междисциплинарный характер государственного экзамена и обеспечивающие проверку знаний и сформированность соответствующих компетенций через дисциплины:

Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии,
Методы и технологии управления потребительским рынком,
Методы и технологии разработки нормативных документов и стандартов в туризме,
Управление качеством в сфере туризма,
Внутренний туризм в России,
Методология изучения культурного наследия России,
Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий,
Предпринимательская деятельность в туризме,
Статистические наблюдения и их использование в туристской практике.

ГЭ принимается ГЭК, сформированной и утвержденной в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в Российской Федерации, на закрытом заседании ГЭК.

На ГЭ выпускник должен четко и ясно формулировать ответы на вопросы экзаменационного билета, иллюстрировать их конкретной практической информацией. Выпускник должен глубоко разбираться во всем круге вопросов по получаемому профилю.

На подготовку к ответу на билет отводится 30 минут.

При подготовке к ответу экзаменуемый вправе уточнить смысл экзаменационных вопросов, указанных в билете.

Готовясь к ответу, выпускник вправе пользоваться программой ГЭ. Для ответа на билет каждому выпускнику отводится примерно 15 минут.

2.1. Содержание государственного экзамена

ГЭ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень – магистратура) является междисциплинарным, включающим следующие учебные дисциплины:

Учебная дисциплина «Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии»

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии» входит в число дисциплин вариативной части Блока 1 учебного плана ОП магистратуры.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется профессиональная компетенция: ПК-7.

Содержание дисциплины

Инновационные технологии, разработки, обоснования и принятия кадровых решений

Базовые принципы организации профессиональных информационных систем рекрутинга и информационных сетей. История развития технологий принятия кадровых решений. Человеческий фактор и его роль в развитии организации. Функция управления персоналом как одна из основных функций организации. Взаимосвязь функции управления персоналом с другими функциями управления в рамках общей стратегии организации.

Особенности поиска и подбора персонала в условиях расширяющегося рынка труда

Специфика различных методик кадрового подбора в зависимости от характера отраслей и специальностей. Возможности основных современных программных продуктов, используемых в повседневной работе кадровых служб. Трансформация алгоритмов рекрутинга при комплексной автоматизации рабочих мест. Процедура отбора кандидатов. Анализ формальных данных. Предварительная отборочная беседа. Проверка профессиональных и личностных качеств кандидатов. Подбор тестов для диагностики пригодности кандидата. Процедура тестирования. Правовые и этические основы тестирования. Оценка и учет результатов тестирования при отборе.

Технологии управления персоналом в современных условиях

Адаптация: понятие, задачи и виды. Первичная и вторичная адаптация. Социализация персонала. Роль оценки персонала для эффективной работы работника. Оценка результатов работы и оценка потенциала сотрудников. Экспертный и инструментальный методы оценки работников. Методы оценки персонала: описательный, ранжирования, свободного или принудительного выбора, коэффициентный и др. Разработка учебных

программ и организация обучения. Современные технологии, формы и методы профессионального обучения. Мотивация и эффективность трудовой деятельности.

Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом

Нормативные документы, регламентирующие разделение труда в организации: Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов, Общероссийский классификатор занятий. Профессиональные стандарты. Внутренние нормативно-методические документы: Положение или Устав, положения о структурных подразделениях, штатное расписание, должностные инструкции (регламенты).

Правовое обеспечение системы управления персоналом: Конституция РФ, Трудовой кодекс РФ, постановления Правительства РФ.

Международные рекомендации по управлению трудовой деятельностью Международной организации труда.

Проблемы научных исследований систем управления персоналом

Информационные технологии в системе управления персоналом. Современные тенденции совершенствования программ обучения и переобучения персонала. Проблема инвестиций в научные разработки в области прикладной социологии и демографии.

Проблемы эффективного прогнозирования рынка труда

Информационные технологии и их внедрение в повседневной деятельности рекрутинговых агентств и кадровых служб. Оценка эффективности прогнозирования рынка на уровне хозяйствующих субъектов, регионов, государств. Перспективы создания глобального информационного пространства в области управления персоналом.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Дейнека А.В. Управление персоналом организации. Учебник для бакалавров-М.: Дашков и К, 2015, -280с - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Егоршин А.П. Основы управления персоналом: учебное пособие – 5-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015, - 297с.

3. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» / П.Э. Шлендер [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература

1. Маслова В.Н. Управление персоналом. Учебник для бакалавров. Доп. УМО. -3е изд., пе-рераб. и доп. -М., ЮРАЙТ, 2016. -492 с.
2. Одегов, Ю.Г. Управление персоналом: Учебник для бакалавров / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. – Люберцы: Юрайт, 2016.- 513 с.
3. Райли Майкл Управление персоналом в гостеприимстве [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» (062100) и сервиса (230000) / Майкл Райли. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 191 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Учебная дисциплина «Методы и технологии управления потребительским рынком»

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Методы и технологии управления потребительским рынком» входит в число дисциплин базовой части Блока 1 учебного плана ОП магистратуры.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ПК-8.

Содержание дисциплины

Методологические основы регулирования потребительского рынка. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка.

Предмет и методы дисциплины. Потребительский рынок: состав, место и роль в экономике региона. Основные понятия. Определения потребительского рынка как экономической категории. Функции потребительского рынка в региональной экономике. Структура потребительского рынка крупного города. Классификация инфраструктуры потребительского рынка. Сущность, задачи и субъекты регулирования потребительского рынка региона. Основные методы оценки уровня развития потребительского рынка региона.

Уровень жизни населения региона как основа региональной политики регулирования потребительского рынка.

Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Защита потребителей. Место туристских услуг на региональном потребительском рынке.

Тенденции развития потребительского рынка региона (на примере г. Москвы). Потребительский комплекс. Приватизация в сфере потребительского комплекса и ее социально-экономические последствия.

Применение программно-целевого метода решения проблем развития отраслей потребительского комплекса региона. Защита прав потребителей и её правовая основа. Классификация туристских услуг и их место в потребительском комплексе крупного города (на примере г. Москвы). Особенности туристских услуг как услуг социально-культурного назначения. Государственная поддержка предоставления социально-значимых услуг.

Современная практика регулирования развития отраслей потребительского рынка. Характеристика методов и технологий управления потребительским рынком.

Нормативно-законодательная база регулирования потребительского рынка и проблемы ее развития. Действующие формы и методы регулирования потребительского рынка.

Зарубежный опыт регулирования потребительского комплекса.

Основные концепции регулирования потребительского комплекса крупного города. Перспективные формы и методы государственного регулирования потребительского комплекса. Экономические методы регулирования потребительского комплекса и направления их совершенствования.

Федеральное и региональное законодательство в области государственного регулирования торговой деятельности и деятельности розничных рынков. Целевое планирование.

Состав, структура и содержание положений федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности». Практика применения закона. Необходимость регулирования деятельности розничных рынков, методы регулирования. Особенности регулирования розничных рынков в Москве. Федеральный закон «О розничных рынках». Основные объекты и субъекты регулирования торговли в городе Москве. Технологии управления, применяемые в целях реализации законодательства. Целевое планирование и государственные программы планирования деятельности на потребительском рынке.

Организационная структура управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы).

Организационная структура участников потребительского рынка в городе Москве. Цели формирования структуры. Особенности организационной структуры участников потребительского рынка крупного города. Функции и полномочия Департамента торговли и услуг города Москвы. Задачи, решаемые префектурами административных округов города Москвы по развитию потребительского рынка. Функции и полномочия управ

районов в области потребительских товаров и услуг. Задачи города Москвы по развитию потребительского рынка на новых (присоединившихся) территориях. Взаимодействие органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в части потребительского рынка.

Качество и безопасность на потребительском рынке. Инструменты обеспечения качества. Формы и методы контроля на потребительском рынке.

Технологии планирования, обеспечения и управления качеством, применяемые на потребительском рынке. Зарубежный опыт. Действующее законодательство в области технического регулирования. Инструменты и элементы технического регулирования на потребительском рынке. Стандартизация и подтверждение соответствия на потребительском рынке. Сертификация систем менеджмента качества. Обязательная сертификация продукции. Наиболее популярные системы добровольной сертификации. Типовой порядок сертификации. Органы по сертификации и испытательные лаборатории (статус, структура, требования и состав). Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов на потребительском рынке. Применяемые санкции.

Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности

Ассортимент товаров и услуг в том числе туристских на потребительском рынке. Специфические черты услуги как товара и их влияние на выбор форм продвижения. Неосязаемость услуг, несохраняемость, неразрывность производства и потребления, непостоянство качества. Особенности структуры туристских услуг и товаров для туризма в составе потребительского комплекса с точки зрения маркетинга и рекламы (основной продукт, сопутствующий, дополнительный и продукт в расширенном смысле). Индекс потребительской удовлетворенности. Ценообразование на потребительском рынке.

Конкурентоспособность предприятий потребительского рынка. Пути повышения конкурентоспособности.

Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования.

Совершенствование организации и состава участников потребительского рынка, развитие его инфраструктуры. Малый бизнес в составе потребительского комплекса региона: формы стимулирования и регулирования.

Развитие межрегиональных связей и товародвижения.

Совершенствование лицензирования.

Повышение эффективности управления государственной собственностью в отраслях потребительского комплекса региона.

Участие негосударственных органов и общественных организаций в регулировании потребительского комплекса региона.

Развитие саморегулирования на потребительском рынке. Корпоративные и профессиональные стандарты.

Роль и значение саморегулирования на потребительском рынке. Тенденции и перспективы формирования саморегулируемых организаций на потребительском рынке. Технологии создания саморегулируемых организаций. Функции, выполняемые саморегулируемыми организациями.

Характеристика корпоративных стандартов, применяемых организациями потребительского рынка. Роль и значение профессиональных стандартов в повышении мастерства исполнителей при реализации товаров и представлении услуг.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Иневатова О.А. Региональные рынки [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Иневатова, Ю.А. Макарова, С.А. Дедеева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 204 с. — 978-5-7410-1330-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54154.html>.- ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Заборова Е.Н. Городское управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Н. Заборова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 296 с. — 978-5-7996-1130-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68234.html>.- ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/450596>

Дополнительная литература

1. Капустин С.Н. Кейсы по управлению и экономике рынка [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С.Н. Капустин, А.С. Сенин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2015. — 108 с. — 978-5-7749-0965-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51004.html>.- ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Иванова З.И. Социологические методы для устойчивого развития города [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки 07.03.01 Архитектура, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.02 Менеджмент, 07.03.04 Градостроительство, и студентов магистратуры направления подготовки 07.04.01 Архитектура / З.И. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2016. — 202 с. — 978-5-7264-1297-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48041.html>.- ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/450891>

Учебная дисциплина «Управление качеством в сфере туризма»

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Управление качеством в сфере туризма» входит в число дисциплин по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана ОП магистратуры.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется профессиональная компетенция: ПК-9.

Содержание дисциплины

Понятие качества, роль качества в современном мире и в гостиничной индустрии.

Понятие стандартов качества. Качество и конкурентоспособность. Исторические аспекты. Зарубежный опыт. Механизм формирования качества. Права потребителей на качество, безопасность товаров (услуг) и достоверную информацию об изготовителе (исполнителе). Основные положения федерального закона «О защите прав потребителей». Классификация показателей качества.

Формы и методы оценки качества, применяемые в сфере услуг и в туристской индустрии

Методика оценки интегрального показателя качества. Методические подходы к классификации предприятий сферы услуг по категориям качества. Классификация гостиниц и других средств размещения. Методы оценки и контроля качества. Сертификация. Аккредитация. Испытания. Оценка мастерства и др. Методика оценки уровня качества гостиничной услуги и ее инфраструктурных элементов. Оценка конкурентоспособности. Статистические методы контроля качества.

Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства. Менеджмент качества. Премии по качеству

Модель национальной системы управления качеством индустрии туризма и гостеприимства и характеристика ее элементов. Нормативно-правовые основы деятельности в области качества. Техническое регулирование, его цели, принципы, субъекты. Элементы и инструменты технического регулирования в туристской индустрии. Менеджмент качества. Международные стандарты ИСО серии 9000 и 14000. Принципы системы менеджмента качества (СМК). Модель СМК. Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества в гостиничном предприятии. Документация предприятия, применяемая в соответствии с требованиями системы. Премии по качеству. Премия Правительства Российской Федерации в области качества. Управление качеством как составная часть управления предприятием. Затраты на качество.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3739-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425062>

2. Колочева, В. В. Управление качеством услуг : учебное пособие / В. В. Колочева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 99 с. — ISBN 978-5-7782-3476-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91462.html>

3. Загорская, Л. М. Маркетинг услуг : учебное пособие / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 130 с. — ISBN 978-5-7782-3207-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91228.html>

Дополнительная литература

1. Зинурова, Р. И. Качество и конкурентоспособность сферы услуг. Состояние и перспективы развития : монография / Р. И. Зинурова, Г. Р. Стрекалова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 176 с. — ISBN 978-5-7882-2113-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79300.html>

2. Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 352 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9133-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblionline.ru/bcode/449768>

3. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblionline.ru/bcode/447092>

Учебная дисциплина «Методы и технологии разработки нормативных документов и стандартов в туризме»

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Методы и технологии разработки нормативных документов и стандартов в туризме» входит в число дисциплин вариативной части Блока 1 учебного плана ОП магистратуры.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется профессиональная компетенция: ПК-9.

Содержание дисциплины

Научные и правовые основы разработки нормативных документов и стандартов в туризме

Правовые основы нормативного регулирования. Законодательство в области технического регулирования и защиты прав потребителей. Основные нормативные документы: технический регламент, классификатор, стандарт, правила, инструкции, методика. Туризм как объект для нормативного регулирования. Зарубежный опыт применения методов и технологий разработки нормативных документов и стандартов. Требования федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» о необходимости стандартизации и классификации в туризме. Научные методы создания стандартов. Концептуальная модель нормативного регулирования туризма в России. Национальные стандарты, действующие в индустрии туризма и их роль в обеспечении качества и безопасности предоставляемых услуг. Роль федеральных, региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, объединений предпринимателей и потребителей в формировании отраслевой нормативной базы.

Методы и технологические приемы разработки технических регламентов

Понятие «технический регламент». Технические регламенты и их применение в туризме. Цели принятия технических регламентов. Содержание и применение технических регламентов. Особенности технических регламентов как правовых документов. Характеристика технических регламентов таможенного союза. Методы нормативного регулирования и порядок разработки технических регламентов. Технологические приемы разработки технических регламентов. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Участники разработки их функции и полномочия. Доказательная база технических регламентов. Технический регламент на безопасность зданий и сооружений и его применение при строительстве и эксплуатации гостиниц. Типовая модель технического регламента

Методологический подход к разработке стандартов. Участники разработки

Документы в области стандартизации. Научная база стандартизации. Методические подходы к разработке стандартов на услуги. Приёмы, используемые при разработке стандартов: систематизация, селекция, симплификация, типизация и оптимизация. Методы разработки стандартов в туризме: метод классификации, метод терминологии, метод общих технических требований, метод общих технических условий, метод технических условий, метод классификации процессов, метод регламентации организации, метод регламентации правил, метод регламентации процессов, метод регламентации помещения, метод регламентации социальной (производственной) составляющей услуги, метод регламентации гарантий. Объекты и субъекты стандартизации. Участники разработки стандартов. Принципы разработки.

Порядок и технология разработки международных, региональных, межгосударственных и национальных стандартов

Особенности разработки международных, региональных, межгосударственных и национальных стандартов. Методический и организационный подходы к разработке национальных стандартов в России.

Этапы методического подхода: изучение спроса и предложения с целью выбора объекта стандартизации; установление целесообразности стандартизации объекта; изучение зарубежного опыта, исследование границ обязательности и добровольности применения стандарта; сбор и анализ информации об объекте стандартизации; выбор вида стандарта, проведение научных исследований по обоснованию параметров; установление гарантийных обязательств, экономическое обоснование целесообразности разработки стандарта.

Этапы организационного подхода: разработка текущего и перспективного плана создания стандартов; подготовка уведомления о начале разработки стандарта; создание проекта стандарта; организация публичного обсуждения стандарта и составление сводки отзывов; подготовка уведомления о завершении публичного обсуждения стандарта и формирование новой редакции стандарта; рассмотрение проекта стандарта на заседании профильного технического комитета; экспертиза стандарта; утверждение стандарта; издание и распространение стандарта.

Технология разработки стандартов организации, правил, инструкций и нормативных документов по оценке соответствия

Технология разработки стандартов организации в соответствии с ГОСТ Р 1.4-2012. Выбор объекта стандартизации. Особенности разработки стандартов организации для туроператоров. Характеристика стандартов организации, подготавливаемых в целях внедрения системы менеджмента качества в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Технология разработки нормативных документов, применяемых для оценки соответствия: сертификации, классификации, конкурсов, регистрации, проведения контроля, регистрации. Совокупность положений типовой структуры положения о системе сертификации в туризме: цели; область распространения; нормативная база: организационная база и функции участников; правила проведения работ для различных элементов оценки; порядок рассмотрения

Порядок рассмотрения, экспертизы и утверждения нормативных документов и стандартов

Технические комитеты по стандартизации. Состав участников и структура технического комитета по стандартизации ТК 199 «Туристские услуги и услуги средств размещения» и ТК 346 «Бытовое обслуживание населения». Гармонизация работы отечественных технических комитетов с международными и европейскими. Порядок рассмотрения стандартов на заседаниях технических комитетов.

Требования к проведению научно-технической, правовой, метрологической, терминологической экспертизы разработанного стандарта. Редактирование содержания стандартов. Эксперты по стандартизации. Требования к экспертам по стандартизации и порядок их сертификации.

Практика применение стандартов, разработка планов их внедрения. Информация о введении в действие, изменении и отмене стандартов

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/452692>

2. Колочева, В. В. Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничном хозяйстве : учебное пособие / В. В. Колочева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 78 с. — ISBN 978-5-7782-3310-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91432.html>

3. Радкевич, Я. М. Метрология, стандартизация и сертификация : учебное пособие / Я. М. Радкевич, А. Г. Схиртладзе, Б. И. Лактионов. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 791 с. — ISBN 978-5-4487-0335-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79771.html>

Дополнительная литература

1. Перемитина, Т. О. Метрология, стандартизация и сертификация : учебное пособие / Т. О. Перемитина. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 150 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72129.html>

2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/448681>

3. Сергеев, А. Г. Сертификация : учебник и практикум для вузов / А. Г. Сергеев, В. В. Терегеря. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9980-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/451054>

Учебная дисциплина «Внутренний туризм в России»

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Внутренний туризм в России» входит в число дисциплин по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана ОП магистратуры.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется профессиональная компетенция: ПК-9.

Содержание дисциплины

Внутренний туризм как социально-экономический феномен

Внутренний туризм в трактовке Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Многосторонний характер внутреннего туризма и его связь со многими сферами общественной жизни. Роль внутреннего туризма как инструмента стимулирования социально-экономического роста регионов. Внутренний организованный туризм и его влияние на все стороны регионального развития субъектов Российской Федерации. Пополнение местных бюджетов, совершенствование социальной и рыночной инфраструктуры, укрепление межрегиональных связей, решение проблемы занятости населения путем создания новых рабочих мест.

Основные виды и разновидности внутреннего туризма

Рекреационный туризм (на водных объектах: морях, реках, озерах; в лесных массивах, горах). Круизный туризм. Культурно-познавательный туризм (экскурсии). Деловой и профессиональный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм (санаторно-курортный). Спортивный туризм. Приключенческий туризм. Экологический туризм. Религиозный (паломнический) туризм. Комбинированные туры.

Ресурсы внутреннего туризма

Природные рекреационные ресурсы. Рекреационное использование природных ресурсов. Характеристика рекреационных ресурсов России по основным ландшафтно-климатическим зонам и по дислокации отдельных рекреационных объектов. Значение для внутреннего туризма особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Классификация памятников природы. Историко-культурные рекреационные ресурсы России. Социально-экономические рекреационные ресурсы.

Важнейшие факторы развития внутреннего туризма

Зависимость развития внутреннего туризма от обеспечения эффективных организационно-экономических условий, которые достигаются путем решения задач государственной политики в области регулирования регионального туризма.

Управление туристской сферой в России, в том числе внутренним туризмом, как задача Федерального агентства по туризму. Координация туристской деятельности различными государственными структурами (департаментами, комитетами, управлениями, отделами и др.), созданными в структуре региональных правительств, областных (краевых), городских администраций.

Разработка региональных программ развития туризма.

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне : монография / В. Г. Гуляев, А. С. Соколов, Т. В. Рассохина [и др.] ; под редакцией В. Г. Гуляев. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — ISBN 978-5-98699-185-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>

2. Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. — Москва : Издательство «Спорт», 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-907225-06-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88517.html>

3. Селиванов, В. В. Международный морской туризм. Основы организации и методология : учебное пособие / В. В. Селиванов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — ISBN 978-5-4486-0234-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73332.html>

Дополнительная:

1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / А. Г. Алексеев, О. А. Балашова, М. В. Бердечникова [и др.] ; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.]. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 255 с. — ISBN 978-5-8154-0310-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55756.html>

2. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России : монография / В. Г. Пугиев, А. Н. Разумов, Е. Н. Трофимов [и др.] ; под редакцией Е. Н. Трофимов. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — ISBN 978-5-98699-216-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>

3. Трофимов, Е. Н. Особенности многонациональной России и туризм : учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 220 с. — ISBN 978-5-98704-778-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30152.html>

Учебная дисциплина «Методология изучения культурного наследия России»

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Методология изучения культурного наследия России» входит в число дисциплин вариативной части Блока 1 учебного плана ОП магистратуры.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется профессиональная компетенция: ПК-9.

Содержание дисциплины

Культурное наследие. Материальное и нематериальное культурное наследие

Культурное наследие как часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое. Условное деление культурного наследия на материальные и нематериальные объекты. Материальное культурное наследие в трактовке конвенции 1972 г. "Об охране всемирного культурного наследия". Структура культурного наследия. Основные области проявления «нематериального культурного наследия».

Объекты культурного наследия России: виды и категории

Памятники истории и культуры народов Российской Федерации. Объекты недвижимого имущества со связанными с ними произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

Исторические поселения Российской Федерации

Понятие об историческом поселении. Критерии отнесения объектов культурного наследия к числу исторических поселений. Категории исторических городов и поселений.

Музеи-заповедники и национальные парки Российской Федерации

Государственная охрана памятников истории и культуры. Государственная охрана особо ценных территорий, где сохраняется весь культурно-исторический и природный комплекс наследия, уникальные культурные и природные ландшафты. Российские музеи-заповедники как уникальный тип учреждения культуры. Отличие музеев-заповедников от других учреждений культуры. Роль музеев-заповедников в формировании привлекательного образа России за рубежом.

Музеи-заповедники как центры международного и отечественного туризма. Музеи-заповедники как привлекательные объекты для посещения российскими и зарубежными гражданами.

Численность музеев-заповедников и география их расположения.

Национальные парки и их роль в сохранении культурного наследия. Основные функции национальных парков.

Нематериальное культурное наследие России

Нематериальное культурное наследие и памятники нематериальной культуры Российской Федерации.

Разнообразные проявления народной традиционной культуры – фольклор, народные художественные промыслы, бытовые традиции и т.д.

Внимание ЮНЕСКО к объектам нематериальной культуры. Формы нематериального культурного наследия

Мероприятия по сохранению культурного наследия

Факторы, угрожающие сохранению культурного наследия. Необходимость поддержания и охраны объектов культурного наследия. Законодательство Российской Федерации по вопросам изучения, охраны и использования культурного наследия (памятников, ансамблей, достопримечательных мест). Ответственность за нарушения законодательства об охране историко-культурного наследия в положениях Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации и Уголовным кодексом Российской Федерации.

Государственный учет объектов, представляющих историко-культурную ценность

Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и его значение.

Реестр как государственная информационная система, подключаемая к инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, и включающую в себя банк данных, единство и сопоставимость которых обеспечиваются за счет общих принципов формирования реестра, методов и формы ведения реестра.

Сведения, содержащиеся в реестре, как источники информации об объектах культурного наследия и их территориях, а также о зонах охраны объектов культурного наследия при формировании и ведении информационных систем обеспечения градостроительной деятельности,

иных информационных систем или банков данных, использующих (учитывающих) данную информацию.

Порядок утверждения Положения о едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. (Статья 15 ФЗ № 73)

Формирование Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации

Ведение реестра Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации

Порядок изменения категории историко-культурного значения объекта культурного наследия

Исключение объекта культурного наследия из реестра.

Наиболее ценные объекты культурного наследия Российской Федерации

Памятники всемирного природного и культурного наследия на территории Российской Федерации. Особо ценные объекты культурного наследия народов Российской Федерации. Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации. Список особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации.

Роль общественности в сохранении культурного наследия

Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры. Российский Фонд Культуры. Национальный центр опеки наследия

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432191>

2. Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : КемГИК. — 146 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11569-7 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0417-5 (КемГИК). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445642>

3. Замалеев, А. Ф. История русской культуры : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Ф. Замалеев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 196 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07601-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434212>

Дополнительная:

1. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10027-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/429146>

2. Мальшина, Н. А. История и методология науки туристской индустрии : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 81 с. — ISBN 978-5-4487-0387-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79757.html>

3. Мальшина, Н. А. Курортно-рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 100 с. — ISBN 978-5-4487-0395-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79762.html>

Учебная дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий»

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» входит в число дисциплин вариативной части Блока 1 учебного плана ОП магистратуры.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется профессиональная компетенция: ПК-9.

Содержание дисциплины

Теоретические аспекты туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий

Основные понятия и определения, организационные функции, формы, направления изучаемой дисциплины. Научно-просветительские организации, координирующие технологию и основы проектирования при создании туристско-рекреационных комплексов. Связь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами.

Ресурсный потенциал как основа для туристско-рекреационного проектирования и освоения территории

Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная оценка природных ресурсов при создании туристско-рекреационных объектов в районах освоения. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. Природное и культурное наследие при создании туристско-рекреационных комплексов на территории Приморского края. Законодательная база и нормативно – правовое регулирование в области сохранения культурного и природного наследия.

Сущность территориально-рекреационных систем. Инфраструктурная составляющая туристско-рекреационной деятельности и её проектирование

Рекреационные и природно-ресурсные рекреационные системы и территории. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры. Сущность, характеристика природно-ресурсного и рекреационного потенциала территории. Виды туризма, осуществляемые на определенной территории с использованием природных ресурсов и перспективы их развития.

Рекреационное и туристское природопользование

Рекреационное и туристское природопользование, функциональная модель и основные типы туристского природопользования. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения. Нормирование рекреационных нагрузок на городские и пригородные ландшафты: основные аспекты.

Особенности и принципы организации рекреационной деятельности. Основы туристско-рекреационного проектирования

Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности. Структурные особенности рекреационной деятельности. Понятие о туристско-рекреационном проектировании. Принцип . Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Циклы рекреационных занятий и их моделирование. Классификация туристско-рекреационной деятельности.

Туризм как вид туристско-рекреационной деятельности

Понятия и цели туризма. Классификация, виды и формы туризма и туристско-рекреационных комплексов. Разновидности программного туризма.

Туристско-рекреационные ресурсы и их использование на региональном уровне

Предметные и не предметные формы туристских ресурсов. Природные туристские ресурсы. Историко-культурные туристские ресурсы. Комбинированные туристские ресурсы

Рекреационное и туристское районообразование и районирование

Туристско-рекреационное районообразование и районирование при проектировании и освоении территорий. Туристско-рекреационный ресурс и его использование на региональном уровне. Туристско-рекреационное районирование и районообразующие признаки. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения туристско-рекреационного районирования.

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434705>

2. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/456687>

3. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 210 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445669>

Дополнительная:

1. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под редакцией Н. В. Ивановой. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>

2. Зольникова, Ю. Ф. Методы туристско-рекреационных исследований : практикум / Ю. Ф. Зольникова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 101 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92564.html>

3. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

Учебная дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме»

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме» входит в число дисциплин вариативной части Блока 1 учебного плана ОП магистратуры.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции: ПК-8.

Содержание дисциплины:

Сущность предпринимательства в туризме

Базовые понятия предпринимательства в туризме. История возникновения предпринимательства. Основные этапы развития теории предпринимательства. Предпринимательство как экономическая категория. Предпринимательская инициатива. Коммерческий риск и хозяйственная ответственность. Комбинирование факторов производства. Инновационный характер предпринимательства в туризме. Функции предпринимательства в туризме. Формы предпринимательской деятельности в туризме. Виды предпринимательской деятельности: производственное предпринимательство; коммерческое предпринимательство; финансовое предпринимательство; консалтинговое предпринимательство. Специфика предпринимательской деятельности в туризме.

Организация предпринимательской деятельности в туризме

Современные формы организации предпринимательской деятельности в туризме. Экономические и организационно-правовые Предпринимательская деятельность в туризме в туризме. Правовые основы предпринимательства в туризме. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в туризме:

индивидуальное предпринимательство, предпринимательство в форме хозяйственного товарищества (партнерства); предпринимательство в форме хозяйственного общества и др. Организационно-экономические формы хозяйствования и их роль в развитии предпринимательства в туризме. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия туризма в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

Особенности организации предпринимательской деятельности в туризме

Малые и средние формы предпринимательства в туризме. Роль и значение малого и среднего предпринимательства в туризме. Сущностные характеристики малого предпринимательства. Проблемы функционирования малого предпринимательства в туризме и пути их решения. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства. Перспективы развития малого предпринимательства в туризме. Бизнес - идеи предпринимательской деятельности в туризме.

Предпринимательская среда в туризме

Понятие предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда в туризме. Структура и содержание деловой среды. Правовая среда и ее характеристики на современном этапе развития предпринимательства. Факторы предпринимательской деятельности. Процесс формирования предпринимательской среды в туризме. Опыт предпринимательской деятельности в туризме.

Конкуренция и конкурентные преимущества в туризме

Роль конкуренции в развитии предпринимательства в туризме. Типы конкурентных рынков. Виды конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция в туризме. Особенности конкуренции в туризме на современном этапе. Понятие конкурентного преимущества. Особенности конкурентных преимуществ в туризме. Формирование конкурентных преимуществ в туризме.

Управление предпринимательскими рисками в туризме

Ограничивающие факторы предпринимательской деятельности в туризме. Риски предпринимательской деятельности в туризме. Виды предпринимательских рисков в туризме. Классификация предпринимательских рисков. Анализ рисков в туризме. Уровень предпринимательских рисков. Оценка рисков, связанных с предпринимательской деятельностью в туризме. Методы нейтрализации и управления рисками. Методы снижения предпринимательских рисков в туризме. Страхование и хеджирование в риск-менеджменте.

Направления научных исследований в предпринимательстве в туризме

Инновационные направления предпринимательской деятельности в туризме. Состояние и перспективы развития государственно-частного партнерства в туризме. Анализ современных источников финансирования предпринимательской деятельности. Влияние кризиса на предпринимательскую деятельность в туризме.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Морозов М.А., Морозова Н.С. Экономика организаций туризма. - М., Юрайт, 2017.

2. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А.Н. Романов [и др.]. — 5-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>

3. Грибов В.Д. Малое инновационное предпринимательство и его роль в реализации стратегии инновационного развития России [Электронный ресурс] : монография / В.Д. Грибов, Г.В. Камчатников. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 187 с. — 978-5-4365-0437-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48911.html>

Дополнительная литература

1. Морозова Н.С. Предпринимательство и конкуренция в туризме [Электронный ресурс]: монография/ Морозова Н.С., Морозов М.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2010.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21299>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]: правовое обеспечение/ И.В. Ершова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014.— 457 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23017>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Переверзев М.П., Лунева А.М. Предпринимательство и бизнес. Учебник. Доп. УМО. -М., ИНФРА-М, 2011. 175 с.

4. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ А.Т. Алиев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков

и К, 2015.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24758>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Романов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 700 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10506>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Учебная дисциплина «Статистические наблюдения и их использование в туристской практике»

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Статистические наблюдения и их использование в туристской практике» входит в число дисциплин вариативной части учебного плана ОП магистратуры.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется профессиональная компетенция: ПК-9.

Содержание дисциплины

Туризм как объект статистического наблюдения

Системный подход к анализу туристской деятельности. Взаимосвязь основных элементов туризма в системе социально-экономических отношений. Государственное регулирование туристской деятельности. Территориальная политика государства и развитие туризма. Существующая нормативно-правовая база в области туризма. Информационная база в туризме и возможности ее формирования.

Методология проведения статистического наблюдения

Понятие о статистическом наблюдении, этапы его проведения. Базовые понятия статистических наблюдений в туризме. Современные формы и виды статистических наблюдений в туризме Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения. Виды статистического наблюдения. Организационные формы и способы статистического наблюдения. Статистическая отчетность в туризме. Ошибки наблюдения и методы проверки достоверности данных. Федеральное и региональное наблюдение в туризме. Методика применения статистических наблюдений в туризме.

Статистические стандарты в туризме

Определения, классификации, группировки как статистические стандарты в статистике туризма. Понятийный аппарат, используемый в статистике туризма. Группировки и классификации социально-экономических характеристик туристов. Классификация туристских расходов. Туристские расходы, способствующие развитию национальной

экономики. Туристское потребление. Типизация средств размещения. Классификация характерных для туризма видов деятельности и услуг.

Статистический анализ федеральных и региональных форм отчетности

Федеральное и региональное наблюдение в туризме. Тенденции развития федеральной отчетности в туризме. Федеральные формы отчетности в туризме. Анализ показателей формы № 1 - КСР, формы № 1 – турфирма, формы № 1 - заповедник. Использование статистических стандартов в федеральном наблюдении. Методы использования статистической информации при технико-экономическом обосновании инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне). Анализ инновационных проектов в туризме с использованием статистических данных.

Выборочные наблюдения в туризме

Выборочное наблюдение как важнейший источник статистической информации в туризме. Способы и особенности формирования выборочной совокупности в туризме. Определение необходимого объема выборки. Оценка результатов выборочного наблюдения и распространение их на генеральную совокупность. Ошибки выборки. Области применения выборочного наблюдения в экономических и социальных исследованиях в туризме.

Статистические программы по изучению социально-экономических явлений в туризме

Программы по изучению состава въездных, выездных, внутренних посетителей, сгруппированных по возрасту, уровню образования, целям поездок, профессиональному составу, продолжительности пребывания и др. Программы по изучению деятельности средств размещения. Распределение въездных, выездных, внутренних посетителей по типам средств размещения. Оценка туристских расходов путешествующей группы в связи с целями поездок, местожительством и местом пребывания туристов. Туристское потребление, его источники и структура.

Оценка воздействия туризма на экономику территории

Система национальных счетов – 93 (СНС-93) как статистический стандарт ООН оценки результатов деятельности государства (РФ). Понятия, категории, группировки и классификации, используемые в СНС-93. Вспомогательный счет в туризме (ВСТ). История его развития, возможность использования в РФ. ВСТ как статистический стандарт ВТО. Его структура,

статистические показатели. Возможности использования ВСТ ВТО в региональной статистической практике

Направления научных исследований в сфере статистических наблюдений в туризме

Понятие научной методологии в статистических исследованиях туризма. Современные подходы к сбору и анализу статистической информации в туризме. Направления научных исследований в сфере статистических наблюдений.

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Статистика туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 464 с.
2. Годин А.М. Статистика (11-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Годин А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 412 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24816>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Статистика туризма : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители Н. М. Трусова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 129 с. — ISBN 978-5-8154-0404-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76345.html>

Дополнительная:

1. Статистика рынка товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.К. Беляевский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10842>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Плешакова Е.О. Статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Плешакова Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2011.— 121 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11350>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Улитина Е.В. Статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Улитина Е.В., Леднева О.В., Жирнова О.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17045>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Плеханова Т.И. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Плеханова Т.И., Лебедева

Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 345 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30081>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Минашкин В.Г. Бизнес-статистика и прогнозирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Минашкин В.Г., Садовникова Н.А., Шмойлова Р.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10624>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2.2. Фонд оценочных средств к государственному экзамену

Фонд оценочных средств к ГЭ включает:

- экзаменационные вопросы (не менее 50).

2.2.1. Вопросы к государственному экзамену

Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии

1. Государственная система управления трудовыми ресурсами.
2. Современная концепция управления персоналом.
3. Закономерности, принципы и методы управления персоналом.
4. Функции управления персоналом, их классификация по функциональным блокам
5. Правовое обеспечение системы управления персоналом.
6. Информационное обеспечение системы управления персоналом.
7. Типы кадровой политики
8. Персонал - стратегия
9. Место кадрового планирования в системе управления персоналом в организации
10. Маркетинг персонала

Методы и технологии управления потребительским рынком

11. Субъекты регулирования потребительского рынка. Классификация инфраструктуры потребительского рынка и рынка туристских услуг.

12. Тенденции развития потребительского комплекса региона (на примере г. Москвы). Программно-целевой метод решения проблем развития отраслей потребительского комплекса(в том числе туризма).

13. Классификация туристских услуг и их место на потребительском комплексе крупного города (на примере г. Москвы). Особенности туристских услуг как услуг социально-культурного назначения.

14. Государственная поддержка предоставления социально-

значимых туристских услуг и возникающие проблемы.

15. Действующие формы и методы регулирования потребительского рынка. Особенности их применения в туризме.

16. Экономические методы регулирования потребительского рынка и направления их совершенствования.

17. Организационная структура участников потребительского рынка (на примере города Москва). Особенности взаимодействия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

18. Конкурентоспособность предприятий потребительского рынка в том числе туристских компаний Пути повышения конкурентоспособности.

19. Участие негосударственных органов и общественных организаций в регулировании потребительского комплекса, в том числе в области туризма.

20. Основные направления маркетингового анализа туристского рынка.

Методы и технологии разработки нормативных документов и стандартов в туризме

21. Порядок разработки технических регламентов РФ и ТР ТС, применяемых в сфере туризма. Разработка макета технического регламента на туристское снаряжение.

22. Методика и порядок разработки проекта национального стандарта вида «общие технические требования» на одну из туристских услуг

23. Порядок и особенности разработки административных регламентов в сфере туризма

24. Методика разработки руководящего документа по применению семи принципов менеджмента качества на туристской организации.

25. Порядок и методика разработки положения о системе добровольной сертификации туристских услуг. Состав пакета документов.

26. Этапы создания методического руководства по внедрению в туристской организации одной из зарубежных систем обеспечения и оценки качества услуг.

27. Разработка положения по сертификации услуги на соответствие требованиям признанных на международном уровне систем сертификации.

28. Разработка макета технического регламента Таможенного союза для оборудования применяемого в индустрии туризма.

29. Характеристика корпоративных стандартов (стандартов организации), применяемых туристскими организациями. Порядок их

разработки и внедрения.

30. Порядок разработки профессиональных стандартов в туризме. Участники разработки. Функциональная карта.

Управление качеством в сфере туризма

31. Правовые основы обеспечения безопасности и качества туристских услуг.

32. Методические и правовые основы сертификации. Подтверждение соответствия. Обязательная и добровольная сертификация.

33. Экономические, технические, правовые и социальные аспекты качества в туризме. Факторы и признаки, формирующие качество услуги.

34. Международные стандарты ИСО серии 9000 и ИСО серии 14000. Политика в области качества

35. Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства. Программы по качеству.

36. «Модель системы менеджмента качества» при оказании туристских услуг. Принципы менеджмента качества

37. Порядок разработки, внедрения и сертификации системы менеджмента качества для туристской организации.

38. Правовые и методические основы стандартизации. Стандарты применяемые в туризме.

39. Добровольная сертификация в туризме Системы и схемы сертификации.

40. Международные организации по стандартизации (ИСО, МЭК и др.) и их роль в обеспечении качества.

Внутренний туризм в России

41. Основные признаки туристского региона

42. Основные черты, характеризующие туристско-рекреационную систему.

43. Влияние экономических и социальных факторов на развитие внутреннего туризма

44. Основные этапы развития российского внутреннего туризма

45. Законодательная база развития российского внутреннего туризма

46. Основные виды российского внутреннего туризма.

47. Основные регионы российского внутреннего туризма

48. Важнейшие культурно-исторические центры России

49. Роль особо охраняемых природных территорий в развитии российского внутреннего туризма

50. Роль музеев и музеев-заповедников в развитии российского внутреннего туризма

Методология изучения культурного наследия России

51. Характеристика объектов материального культурного наследия.

52. Характеристика объектов нематериального культурного наследия.

53. Понятие о Музейном фонде России.

54. Характеристика основных форм нематериального культурного наследия России.

55. Российское законодательство по вопросам изучения, охраны и использования культурного наследия.

56. Понятие о Едином государственном реестре объектов культурного наследия.

57. Характеристика памятников Всемирного природного и культурного наследия на территории Российской Федерации.

58. Особо ценные объекты культурного наследия народов Российской Федерации.

59. Основные способы интеграции памятников истории и культуры в жизнь современного общества.

60. Современная российская система охраны объектов культурного наследия.

Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий

61. Основные стратегические направления маркетинга туристских территорий.

62. Типология регионов по уровню экономического развития, по природно-географическим и геополитическим характеристикам.

63. Роль и значение туристских и рекреационных ресурсов для успешного развития территории.

64. Основные типы туристских ресурсов в соответствии с классификацией ЮНВТО.

65. Основные подходы к управлению ресурсным потенциалом туристских территорий.

66. Роль достопримечательной в повышении ценности и конкурентоспособности туристской территории.

67. Роль и значение маркетинга достопримечательностей как важнейшего элемента маркетинга туристских территорий.

68. Методология формирования имиджа и бренда туристской территории.

69. Характеристика комплекса современных средств продвижения туристских территорий.

70. Роль и значение сайта туристской администрации как важнейшего инструмента продвижения территории

Предпринимательская деятельность в туризме

71. Современные формы организации предпринимательской деятельности в туризме.

72. Правовые основы предпринимательства в туризме.

73. Проблемы функционирования малого предпринимательства в туризме и пути их решения.

74. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства.

75. Анализ современных источников финансирования предпринимательской деятельности в туризме.

76. Ценовая и неценовая конкуренция в туризме.

77. Формирование конкурентных преимуществ в туризме.

78. Риски предпринимательской деятельности в туризме.

79. Страхование рисков в туризме.

80. Управление проектами в туризме на различных уровнях управления.

81. Планирование деятельности предприятий туристской индустрии.

Статистические наблюдения и их использование в туристской практике

82. Оценка воздействия туризма на экономику стран и регионов.

83. Современные подходы к сбору и анализу статистической информации в туризме.

84. Инвестиции и инвестиционные проекты в туризме.

85. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов в туризме.

86. Инвестиционная политика в туризме.

87. Основные направления «Стратегии развития туризма до 2035 года».

88. Современные формы и виды статистических наблюдений в туризме.

89. Федеральные формы отчетности в туризме.

90. Выборочное наблюдение как важнейший источник статистической информации в туризме.

2.3. Критерии оценки сдачи государственного экзамена

Основными критериями оценки уровня подготовки и сформированности соответствующих компетенций выпускника являются:

- уровень усвоения студентом теоретических знаний и навыков;
- степень владения профессиональной терминологией;
- логичность, обоснованность, четкость ответа;
- сочетание полноты и лаконичности ответа;
- сформированность компетенций (разносторонний анализ и раскрытие теоретического вопроса;
- ориентирование в нормативной, научной и специальной литературе культура ответа.

При проведении ГЭ устанавливаются следующие критерии оценки знаний выпускников:

Оценка «отлично» - глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов ГЭК; использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендованной литературы.

Оценка «хорошо» - твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы членов ГЭК при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы членов ГЭК при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах; основная рекомендованная литература использована недостаточно.

Оценка «неудовлетворительно» - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов членов ГЭК; грубые ошибки в ответе; непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.